

Labtech

Bolagen i Affärsområdet Labtech verkar inom marknadsområdena diagnostik samt biomedicinsk forskning och laboratorieutrustning.

Från 1 april 2021 ingår Biomedica-bolagen i sin helhet i affärsområdet Labtech. Syftet är att en sådan fördelning bättre stämmer överens med hur bolagen följs upp internt och att det bättre kommer att tillvarata de tillväxtmöjligheter som finns i bolagen. Samtliga finansiella nyckeltal har omräknats i enlighet med den nya fördelningen. Tidigare fördelades Biomedica-bolagen med 60 procent i Labtech och 40 procent i Medtech.

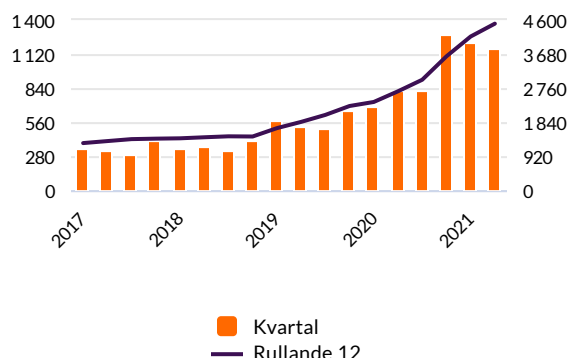


MSEK	3 månader t.o.m.			6 månader t.o.m.			12 månader t.o.m.	
	30 jun 21	30 jun 20	förändr	30 jun 21	30 jun 20	förändr	30 jun 21	31 dec 20
Nettoomsättning	1 169	821	43 %	2 394	1 509	59 %	4 504	3 619
EBITA	280	125	123 %	556	203	174 %	975	622
EBITA-marginal,%	23,9 %	15,3 %		23,2 %	13,4 %		21,6 %	17,2 %

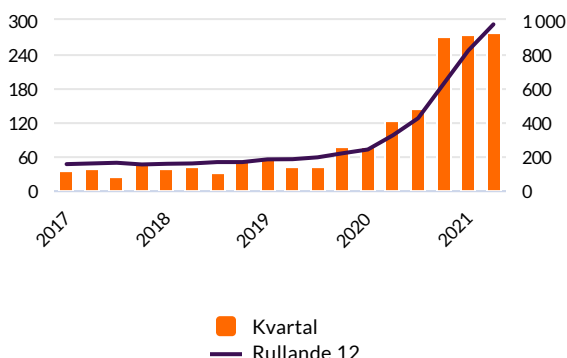
Labtechs nettoomsättning i det andra kvartalet ökade med 43 procent till 1 169 MSEK (821), vilket i sin helhet är organiskt, dock påverkade valutakursförändringar negativt med 3 procent. Den covid-19 relaterade omsättningen svarade för 570 MSEK och den organiska tillväxten exklusive covid-19 uppgick till 10 procent. EBITA ökade med 123 procent till 280 MSEK (125), motsvarande en EBITA marginal om 23,9 procent (15,3).

Labtechs nettoomsättning i delårsperioden ökade med 59 procent till 2 394 MSEK (1 509), vilket i sin helhet är organiskt, dock påverkade valutakursförändringar negativt med 6 procent. Den covid-19 relaterade omsättningen svarade för 1 110 MSEK och den organiska tillväxten exklusive covid-19 uppgick till 9 procent. EBITA ökade med 174 procent till 556 MSEK (203), motsvarande en EBITA marginal om 23,2 procent (13,4).

NETTOOMSÄTTNING (MSEK)



EBITA (MSEK)



Affärsområdet Labtech redovisar ett mycket starkt andra kvartal, fortsatt drivet av hög efterfrågan kring covid-19. Smittspridningen i den tredje vågen sjönk kraftigt i hela Europa i mitten av kvartalet och försäljningen av covid-19 relaterade produkter minskade därför successivt i maj och juni. I takt med minskad smittspridning ökar möjligheterna att träffa kunderna samt genomföra service och utbildning hos kunderna.

Totalt sett har försäljningen i våra diagnostikbolag varit mycket hög avseende covid-19 PCR-tester på redan installerade instrument, framför allt i våra bolag i Sverige och Norge. Successivt har dock både volymerna och även priserna på tester sjunkit i kvartalet, vilket är tydligast i Central- och Östeuropa. Framtida försäljning av covid-19 tester är helt beroende på utvecklingen av pandemin, nya mutationer samt förändrade krav på tester för att stegvis återstarta samhället. Tydligt är dock att testerna kommer fortsätta under lång tid och bli alltmer av ett "rutin-test" för sjukvården. Tillväxten i kvartalet exklusive covid-19 relaterad försäljning har varit stark. Försäljningen av blodgasanalysreagens har varit på en hög nivå totalt sett i kvartalet. I takt med att resurser omprioriteras i vården har efterfrågan ökat avseende andra tester, inom t ex alzheimer, genetik och onkologi.

Våra forskningsbolag hade också ett försäljningsmässigt starkt kvartal då aktiviteten kring virusforskning är hög med hög efterfrågan på produkter för s.k. gensekvensering av nya covid-19 mutationer. Efterfrågan hos våra läkemedelskunder som inte fokuserar covid-19 är mer normal och försäljningen stabil. Generellt har pandemin medfört att flera kunders investeringsbeslut skjuts på framtiden. Vi ser inte att vi förlorar affärer utan att de försenas. Mycket positivt i kvartalet att försäljningen av våra egna avancerade instrument kommit igång igen och varit hög framför allt i USA, Europa och Asien utanför Kina.

Medtech

Bolagen i affärsområdet Medtech levererar medicintekniska produkter inom marknadsområdet medicinteknik, samt hjälpmedel inom hemvård.

Från 1 april 2021 ingår Biomedica-bolagen i sin helhet i affärsområdet Labtech. Syftet är att en sådan fördelning bättre stämmer överens med hur bolagen följs upp internt och att det bättre kommer att tillvarata de tillväxtpotentialer som finns i bolagen. Samtliga finansiella nyckeltal har omräknats i enlighet med den nya fördelningen. Tidigare fördelades Biomedica-bolagen med 60 procent i Labtech och 40 procent i Medtech.

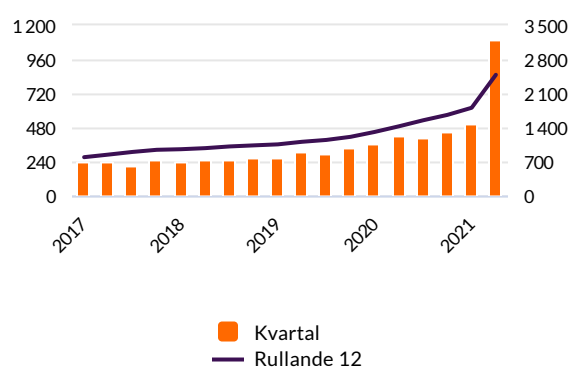


MSEK	3 månader t.o.m.			6 månader t.o.m.			12 månader t.o.m.	
	30 jun 21	30 jun 20	förändr	30 jun 21	30 jun 20	förändr	30 jun 21	31 dec 20
Nettoomsättning	1 108	428	159 %	1 620	795	104 %	2 484	1 659
EBITA	57	59	-3 %	107	90	19 %	213	196
EBITA-marginal,%	5,1 %	13,8 %		6,6 %	11,3 %		8,6 %	11,8 %

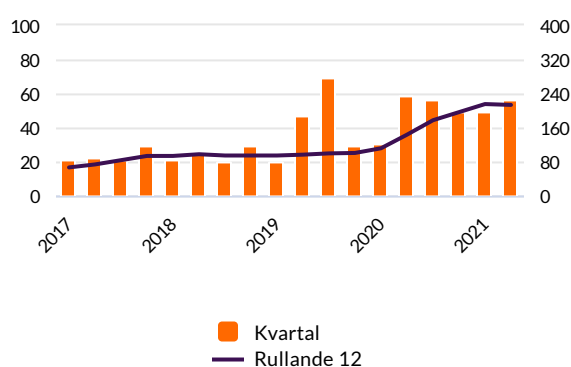
I kvartalet ökade Medtechs nettoomsättning med 159 procent till 1 108 MSEK (428), varav organisk tillväxt var -24 procent, förvärvad tillväxt var 185 procent och valutakursförändringar påverkade negativt med 2 procent. Den covid-19 relaterade omsättningen svarade för 140 MSEK och organiskt ökade försäljningen exklusive covid-19 med 1 procent. EBITA minskade med 3 procent till 57 MSEK (59), motsvarande en EBITA-marginal om 5,1 procent (13,8). Resultatet har belastats med förvärvskostnader om 29 MSEK och stämpelskatt om 24 MSEK avseende förvärvade aktier. EBITA rensat för transaktionskostnaderna uppgick till 110 MSEK motsvarande EBITA-marginal om 9,9 procent.

I delårsperioden ökade Medtechs nettoomsättning med 104 procent till 1 620 MSEK (795), varav organisk tillväxt var -16 procent, förvärvad tillväxt var 123 procent och valutakursförändringar påverkade negativt med 3 procent. Den covid-19 relaterade omsättningen svarade för 220 MSEK och organiskt minskade försäljningen exklusive covid-19 med 2 procent. EBITA ökade med 19 procent till 107 MSEK (90), motsvarande en EBITA-marginal om 6,6 procent (11,3).

NETTOMOMSÄTTNING (MSEK)



EBITA (MSEK)



Affärsområdet Medtech redovisar en mycket stark omsättningsökning, framförallt drivet av förvärven av Healthcare21 och Vision Ophthalmology Group. Redovisat EBITA-resultat är något lägre än föregående år och inkluderar 53 MSEK i förvärvskostnader.

Den starka tillväxten inom Medtech är drivet av de förvärv vi genomförde både i kvartalet men också under hösten 2020. Utvecklingen i bolagen är starkt påverkad av pandemins utveckling. Försäljningen av covid-19 relaterade produkter har i kvartalet fortsatt i Centraleuropa, men inte i Norden, och är i nivå med samma kvartal föregående år. Pandemin har generellt medfört utmaningar för våra bolag kring ökade fraktpriser, brist på råvaror med höjda priser som följd och

störningar i leveranskedjor framförallt från Asien.

Stegvis i kvartalet har nedstängningarna hävts i flera länder och sjukhusens intensivvårdsavdelningar har allt färre svårt sjuka covid-19 patienter. Sjukhusen håller på att omfördela sina resurser till operationer igen men återstarten av elektiv kirurgi går relativt långsamt i många länder. Antalet personer i kö för operation uppgår tex på Irland till 860 000 stycken och i Storbritannien till 2,3 miljoner. De enorma operationsköerna är utmanande för alla länder. Vi förväntar oss att aktiviteterna kommer igång ordentligt först efter sommaren. Försäljningen av produkter till elektiv kirurgi är därför fortsatt på en lägre nivå men våra bolag har kunnat kompensera med försäljning av övriga medicintekniska produkter både till intensivvård och allmän sjukvård under kvartalet.

För våra hemvårdsbolag har möjligheten att agera på marknaden ökat i takt med minskad smittspridning och äldreboenden öppnats upp. Månad för månad har möjligheten till utprovningar och installationer förbättrats. Totalt sett har tillväxten i kvartalet varit stabil jämfört med motsvarande kvartal tidigare år. Vi ser ökad investeringsvilja hos kunderna och allt fler upphandlingar har kommit ut i slutet av kvartalet.

Nettoomsättning per affärsområde

Kvartalsdata, MSEK	2021					2020
	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Labtech	1 169	1 225	1 283	827	821	688
Medtech	1 108	512	449	415	428	367
Koncernposter	-1	-1	-1	-1	-1	-2
AddLifekoncernen	2 276	1 736	1 731	1 241	1 248	1 053

EBITA per affärsområde

Kvartalsdata, MSEK	2021					2020
	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Labtech	280	276	273	146	125	78
Medtech	57	50	49	57	59	31
Moderbolag och koncernposter	-5	0	-6	-4	-3	-3
EBITA	332	326	316	199	181	106
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-79	-35	-38	-30	-30	-32
Rörelseresultat	253	291	278	169	151	74
Finansiella intäkter och kostnader	-16	-4	-2	-4	-2	-5
Resultat efter finansiella poster	237	287	276	165	149	69

Från 1 april 2021 ingår Biomedica-bolagen i sin helhet i affärsområdet Labtech. Tidigare fördelades Biomedica-bolagen med 60 procent i Labtech och 40 procent i Medtech. Samtliga finansiella nyckeltal har omräknats i enlighet med den nya fördelningen.

Nettoomsättning per affärsområde

MSEK	3 månader t.o.m.			6 månader t.o.m.			12 månader t.o.m.	
	30 jun 21	%	30 jun 20	30 jun 21	%	30 jun 20	30 jun 21	31 dec 20
Labtech	1 169	43	821	2 394	59	1 509	4 504	3 619
Medtech	1 108	159	428	1 620	159	795	2 484	1 659
Koncernposter	-1		-1	-2		-3	-4	-5
AddLifekoncernen	2 276		1 248	4 012		2 301	6 984	5 273

EBITA och EBITA-marginal per affärsområde samt rörelseresultat för koncernen

MSEK	3 månader t.o.m.				6 månader t.o.m.				12 månader t.o.m.			
	30 jun 21	%	30 jun 20	%	30 jun 21	%	30 jun 20	%	30 jun 21	%	31 dec 20	%
Labtech	280	23,9	125	15,3	556	23,2	203	13,4	975	21,6	622	17,2
Medtech	57	5,1	59	13,8	107	6,6	90	11,3	213	8,6	196	11,8
Moderbolag/ koncernposter	-5		-3		-5		-6		-15		-16	
EBITA	332	14,6	181	14,5	658	16,4	287	12,5	1 173	16,8	802	15,2
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-79		-30		-114		-62		-182		-130	
Rörelseresultat	253	11,1	151	12,1	544	13,6	225	9,8	991	14,2	672	12,8
Finansiella intäkter/kostnader	-16		-2		-20		-7		-26		-13	
Resultat efter finansiella poster	237		149		524		218		965		659	

Nettoomsättning per intäktsslag

MSEK	3 månader t.o.m.		6 månader t.o.m.		12 månader t.o.m.	
	30 jun 21	30 jun 20	30 jun 21	30 jun 20	30 jun 21	31 dec 20
<i>Produkter</i>						
Labtech	986	613	1 991	1 131	3 522	2 662
Medtech	947	377	1 421	707	2 191	1 477
Koncernposter	-1	-1	-2	-3	-4	-5
Koncern	1 932	989	3 410	1 835	5 709	4 134
<i>Instrument</i>						
Labtech	140	164	312	277	791	756
Medtech	84	51	122	88	214	180
Koncern	224	215	434	365	1 005	936
<i>Tjänster</i>						
Labtech	44	44	91	101	191	201
Medtech	76	0	77	0	79	2
Koncern	120	44	168	101	270	203
Totalt	2 276	1 248	4 012	2 301	6 984	5 273

Från 1 april 2021 ingår Biomedica-bolagen i sin helhet i affärsområdet Labtech. Tidigare fördelades Biomedica-bolagen med 60 procent i Labtech och 40 procent i Medtech. Samtliga finansiella nyckeltal har omräknats i enlighet med den nya fördelningen.