

Delårsrapport 1 januari – 30 september 2022

Tillväxt i en föränderlig marknad

1 JULI - 30 SEPTEMBER 2022 (3 MÅNADER)

- Nettoomsättningen ökade med 14 procent till 2 100 MSEK (1 850), varav den förvärvade tillväxten uppgick till 16 procent. Covid-19 relaterad omsättning minskade med 50 procent. Den organiska tillväxten exklusive covid-19 relaterad omsättning var 2 procent.
- EBITA ökade med 1 procent till 288 MSEK (286), motsvarande en EBITA-marginal om 13,7 procent (15,5). EBITA inkluderar en återförd tilläggsköpeskilling om 85 MSEK, rensat för denna uppgår EBITA-marginalen till 9,7 procent.
- Resultat efter skatt minskade med 13 procent till 120 MSEK (139).
- Resultat per aktie uppgick till 0,99 SEK (1,13).
- Kassaflödet från löpande verksamheten uppgick till 20 MSEK (233) till följd av förväntat och tillfälligt högre kapitalbindning i lager.
- AddLife har under kvartalet omförhandlat kreditfaciliteter motsvarande 2,2 miljarder SEK, vilka nu löper på tre år med förlängningsoption på upp till ytterligare 24 månader.
- Under kvartalet har ett förvärv genomförts, JK Lab Nordic AB. Förvärvet beräknas bidra med en årlig nettoomsättning om cirka 25 MSEK.

14 %
TILLVÄXT
NETTOOMSÄTTNING
Q3 2022

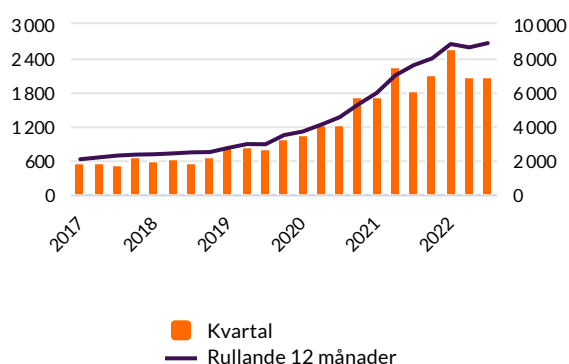
1 JANUARI - 30 SEPTEMBER 2022 (9 MÅNADER)

- Nettoomsättningen ökade med 15 procent till 6 758 MSEK (5 862), varav den förvärvade tillväxten uppgick till 25 procent. Covid-19 relaterad omsättning minskade med 57 procent. Den organiska tillväxten exklusive covid-19 relaterad omsättning var 3 procent.
- EBITA ökade med 2 procent till 963 MSEK (944), motsvarande en EBITA-marginal om 14,3 procent (16,1). EBITA inkluderar en återförd tilläggsköpeskilling om 85 MSEK, rensat för denna uppgår EBITA-marginalen till 13,0 procent.
- Resultat efter skatt minskade med 22 procent till 421 MSEK (543).
- Resultat per aktie uppgick till 3,46 SEK (4,58). För senaste 12 månadersperioden uppgick resultat per aktie till 4,92 SEK (6,03).
- Kassaflödet från löpande verksamheten uppgick till 558 MSEK (617).
- Soliditeten uppgick till 37 procent (40).
- Avkastning på rörelsekapital (R/RK) uppgick till 69 procent (95).
- Under delårsperioden har fem förvärv genomförts. Förvärven beräknas tillföra en årlig nettoomsättning om cirka 850 MSEK.

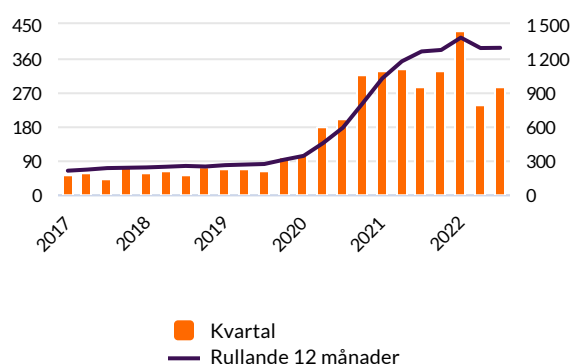
15 %
TILLVÄXT
NETTOOMSÄTTNING
9 mån 2022

MSEK	3 månader t.o.m.			9 månader t.o.m.			12 månader t.o.m.	
	30 sep 22	30 sep 21	förändr	30 sep 22	30 sep 21	förändr	30 sep 22	31 dec 21
Nettoomsättning	2 100	1 850	14 %	6 758	5 862	15 %	8 889	7 993
EBITA	288	286	1 %	963	944	2 %	1 292	1 273
EBITA-marginal,%	13,7 %	15,5 %		14,3 %	16,1 %		14,5 %	15,9 %
Resultat före skatt	142	180	-21 %	525	704	-25 %	748	927
Periodens resultat	120	139	-13 %	421	543	-22 %	599	721
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,99	1,13	-12 %	3,46	4,58	-24 %	4,92	6,03
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,98	1,13	-13 %	3,45	4,56	-24 %	4,90	6,01

NETTOOMSÄTTNING (MSEK)



EBITA (MSEK)



ADDLIFE I KORTHET

AddLife är en oberoende aktör inom Life Science som erbjuder högkvalitativa produkter, tjänster och rådgivning till både privat och offentlig sektor i Europa. Koncernen är uppdelad i två affärsområden; Labtech och Medtech. Koncernen består av ett 85-tal operativa dotterbolag som levererar utrustning, instrument, reagenser, hjälpmedel, rådgivning och teknisk support till kunder främst inom sjukvård, hemvård, forskning, universitet och högskolor samt till läkemedels- och livsmedelsindustrin.

TELEFONKONFERENS

Investorare, analytiker och media inbjudes till en telefonkonferens där VD Fredrik Dalborg och CFO Christina Rubenhag presenterar delårsrapporten. Presentationen hålls på engelska och pågår cirka 20 minuter och därefter finns möjlighet att ställa frågor. Mötet spelas in och kommer att lagras på webben. Är det första gången du använder Teams blir du ombedd att ladda ner en app.

Telefonkonferensen är den 27 oktober 2022, kl. 10:00.

Önskar du delta via telefonkonferens, [följ denna länk>>](#)

Eller ring in (endast ljud) +46 8 505 376 58 Konferens-ID: 427 903 522#

Presentationen finns även på [AddLife YouTube >>](#)

VD-kommentar

Långsiktigt positiv trend i efterfrågan

Sjukvårdssystemen i Europa har under kvartalet påverkats allt mindre av covid-19 och verksamheten ställs nu om till att successivt minska den vårdskuld av senarelagd planerad kirurgi som uppstått under pandemin. Omställningen tar dock tid och ökningen i antal genomförda operationer har varit långsam på grund av brist på läkare, sjuksköterskor och annan vårdpersonal. Minskningen av vårdskulden väntas ske gradvis under en längre period med ett ökat antal genomförda operationer.

AddLifes försäljning av produkter och tjänster, som främst efterfrågas av de skatte- och försäkringsfinansierade vårdssystemen samt inom forskning och läkemedelsutveckling, har inte påverkats nämnvärt av osäkerheten i omvärlden. Sjukvården är även i svårare tider ett prioriterat område och aktiviteten inom forskning och läkemedelsutveckling är fortsatt i en positiv trend. Majoriteten av AddLifes försäljning är relaterad till långsiktiga kundkontrakt eller till löpande försäljning av engångsartiklar och service kopplade till en installerad bas av instrument. Detta ger en god stabilitet i affären, men kräver ett aktivt arbete med omförhandling av priser då vi under året ser prisökningar från leverantörer. Dialogen med kunderna om denna utveckling är god och proaktivt arbete med marginalförbättring genom effektivisering, prissättning, produktmix och tjänsteerbjudande är en styrka hos AddLifes bolag.



Förvärvsdriven och organisk tillväxt

AddLifes försäljning under tredje kvartalet ökade med 14 procent jämfört med föregående år. Den organiska tillväxten, exklusive covid-19, var 2 procent. Den covid-relaterade försäljningen i affärsområde Labtech har som väntat fortsatt att sjunka, men den organiska tillväxten exklusive covid-19 uppgick till 5 procent. Minskningen i covid-relaterad försäljning har till fullo kompensats av intäkter från förvärvade verksamheter inom affärsområde Medtech. Under semestermånaderna juli och augusti var efterfrågan avvaktande inom Medtech, men under september månad noterades en tydlig förbättring och även orderingången utvecklades positivt.

Rörelsemarginalen, som exklusive den återförda tilläggsköpeskillingen var 9,7 procent, påverkades negativt framförallt av den minskade covidförsäljningen i affärsområde Labtech och av en ovanligt låg volym i planerad kirurgi under sommarmånaderna samt leveransproblem hos vissa leverantörer inom Medtech.

Efter en lång tid med störningar i logistikkedjor har försenade leveranser i ökad utsträckning nått våra varulager i slutet av kvartalet. Detta är en positiv utveckling som möjliggör ökade leveranser till väntande kunder, men innebär på kort sikt ökade lagernivåer och därmed en större kapitalbindning än önskat.

Sammantaget utvecklades den underliggande affären väl i Labtech, men svagare i Medtech avseende både organisk tillväxt och lönsamhet. Pågående förbättringsåtgärder inom dessa områden har hög prioritet.

Förstärkt position ger nya möjligheter

Under de senaste åren har AddLife genomfört ett flertal förvärv i enlighet med strategin att etablera en stark position inom utvalda produktområden på den europeiska marknaden utanför Norden. Viktiga mål har varit att stärka affärsområdet Medtech inför en väntad återhämtning inom planerad kirurgi och att balansera den förväntade försäljningsnedgången i Labtech då effekterna av pandemin klingat av. Vi kan nu se effekterna av denna strategi och AddLife är idag en ledande europeisk aktör med över 60 procent av försäljningen utanför Norden och intäkterna fortsätter att växa trots nedgången i covid-relaterad efterfrågan. AddLife är idag en väsentligt större koncern med en god balans mellan affärsområdena Medtech och Labtech.

Ett strategiarbete pågår inom koncernen för att definiera hur AddLife bäst kan dra nytta av denna nya och förstärkta position. Koncernen har nu fler möjligheter att växa inom befintliga och närliggande geografier och segment och med en stark ställning i flertalet europeiska marknader blir AddLife en ännu mer attraktiv partner för kunder och leverantörer.

Den stärkta positionen ger även större möjligheter att marknadsföra egna produkter med potential till högre marginaler. AddLife ska även fortsatt ha ett tydligt fokus på nischer där bolagen har ledande positioner baserat på ett starkt produktbjudande kombinerat med värdeskapande service och i ökande omfattning digitala lösningar. Prioriterade områden är nu att ta vara på alla de organiska tillväxtpotentialer som tillkommit med de senaste tidens förvärv och aktiviteter inom bolagen för att öka lönsamhet och kassaflöde. Resultattillväxten (EBITA) ska långsiktigt uppgå till 15 procent per år och detta ska ske genom en kombination av organisk och förvärvad tillväxt.

Ambitionen i det korta perspektivet är att minska skuldsättningen samtidigt som vi arbetar proaktivt och långsiktigt för att utveckla vår pipeline av förvärvskandidater inom strategiskt utvalda segment. Inriktningen är att i huvudsak göra mindre eller medelstora förvärv som ofta kan läggas till befintliga verksamheter och de plattformar som nyligen förvärvats. Vi ser mycket positivt på framtida möjligheter till fortsatta värdeskapande förvärv då värderingar generellt förväntas komma ned på grund av det rådande marknadsläget.

Under kvartalet slutfördes förvärvet av JK Lab som förstärker portföljen inom forskningsprodukter och blir ett värdefullt tillägg till verksamheten inom Labtech. Under delårsperioden har fem förvärv genomförts, vilka beräknas tillföra en årlig nettoomsättning om cirka 850 MSEK.

Framsteg inom Homecare

Inom området Homecare bygger AddLife en unik portfölj av produkter och tjänster för att möjliggöra för den växande andelen äldre att i större utsträckning bo kvar hemma, med minskat beroende av sjukhusvård och hemtjänst, med fortsatt god livskvalitet och trygghet. Erbjudandet omfattar produkter för bostadsanpassning samt mobilitetshjälpmedel, sensorer samt en digitala plattform för uppkoppling av sensorer och trygghetslarm i hemmet, Camanio Care. Dessutom ingår lösningar för digital egenmonitorering av specifika hälsotillstånd, Camanio Health.

Den digitala plattformen Camanio Care gick under kvartalet in i en kommersiell fas. Lanseringen av tjänsten har påbörjats och avtal har redan slutits med sex kommuner i Sverige. Även Camanio Health expanderar sin kommersiella aktivitet och har under kvartalet ingått ett utökat samarbete med en tongivande region i Sverige. Vidareutvecklingen av de digitala lösningarna fortsätter och dessa framtidsinvesteringar belastade kvartalets resultat med 12 MSEK.

Konkreta steg inom hållbarhetsarbetet

Under kvartalet har AddLife beslutat om en ny hållbarhetsstrategi som kommer att introduceras under fjärde kvartalet. Strategin fokuserar på hållbara lösningar, hållbar kultur och hållbar tillväxt. Vi har även fortsatt arbetet med att stärka upp områden inom styrning och efterlevnad samt implementerat ett nytt hållbarhetsledningssystem.

Ett konkret exempel på övergången till mer hållbara produkter är dotterbolaget Mediplasts lansering av en ny innovativ typ av bandage där bomull ersatts med bambufiber. Det nya materialet har inte bara miljövänliga aspekter utan även patientfördelar såsom antibakteriella egenskaper och ökad komfort. Intresset från kunderna är stort och i oktober månad säkrades ett signifikant flerårigt upphandlingskontrakt med en tongivande region i Sverige.

Sammanfattning

Det är med stor glädje och entusiasm som jag den 1 september övertog rollen som VD på AddLife. Koncernen har under Kristina Willgårds ledning haft en fantastisk utveckling och jag vill tacka Kristina för hennes stöd under överlämningen. Under min första tid på AddLife har jag prioriterat att besöka våra bolag och haft mycket positiva möten med medarbetare och kunder. Jag har imponerats av medarbetarnas stora engagemang och kompetens. Jag ser en stark företagskultur som präglas av ett stort entreprenörs- och affärsmannaskap med en tydlig koppling till vår vision om att förbättra människors liv. I en omvärld med många osäkerhetsfaktorer är efterfrågan på AddLifes produkter i en stadigt växande trend. Med vår stärkta marknadsposition, djupa förståelse för produkter och kunder samt vår decentraliserade modell kommer vi effektivt kunna dra nytta av de många möjligheter som marknadssituationen ger. Nu påbörjar vi arbetet med att utveckla koncernen till nästa nivå!



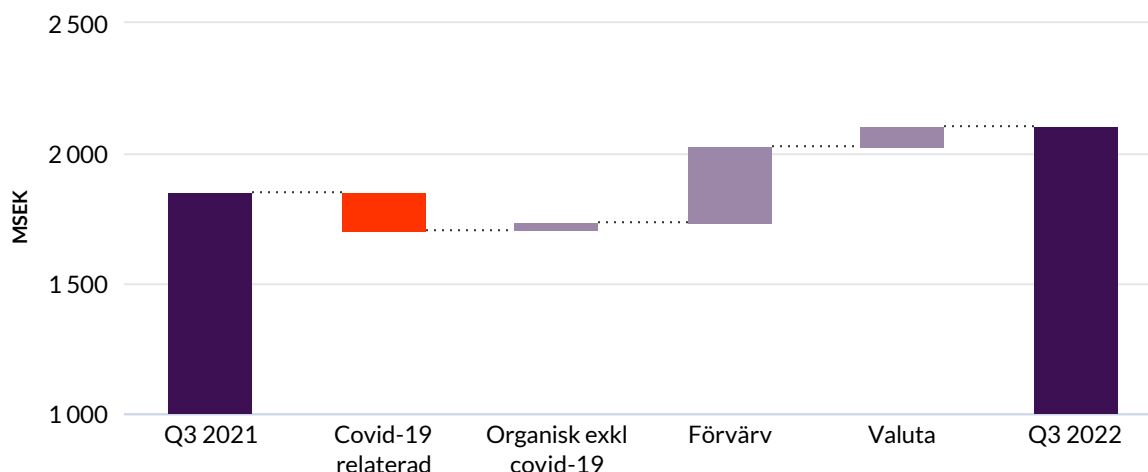
Fredrik Dalborg

VD och koncernchef

Koncernens utveckling i kvartalet

Nettoomsättningen i kvartalet ökade med 14 procent till 2 100 MSEK (1 850). Den förvärvade tillväxten var 16 procent och den organiska tillväxten exklusive covid-19 uppgick till 2 procent. Den covid-19 relaterade omsättningen sjönk kraftigt till 151 MSEK (300). Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 4 procent i kvartalet, motsvarande 76 MSEK.

NETTOOMSÄTTNING 3 MÅN



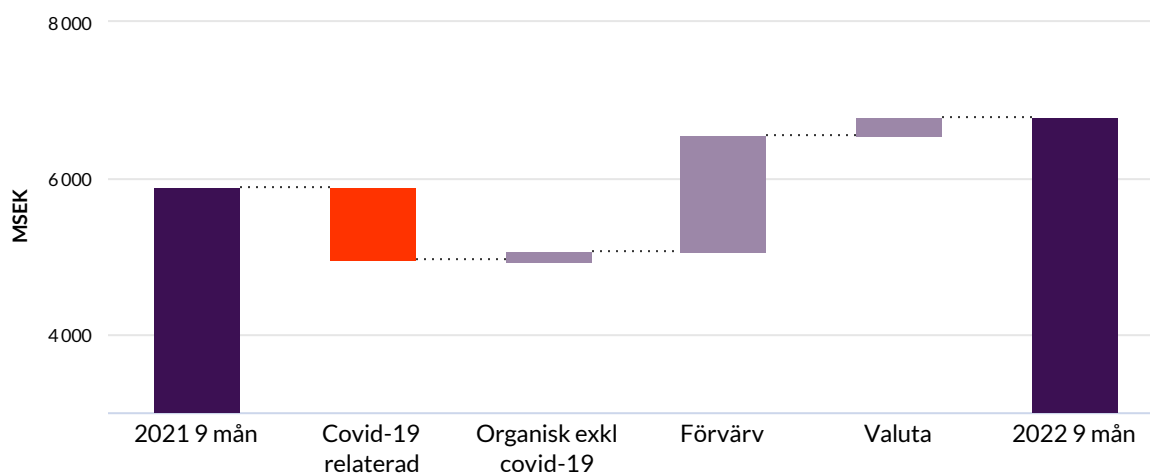
EBITA ökade med 1 procent till 288 MSEK (286) och EBITA-marginalen uppgick till 13,7 procent (15,5). Återföring av tidigare reserverad tilläggsköpeskilling har i kvartalet påverkat rörelseresultatet positivt med 85 MSEK. Investeringen avseende digitala lösningar för egenmonitorering samt vård- och omsorgslösningar har påverkat resultatet negativt med 12 MSEK. Valutakursförändringar påverkade EBITA positivt, motsvarande 8 MSEK.

Finansnettot uppgick till -41 MSEK (-27) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 142 MSEK (180). Det ökade negativa finansnettot beror på ökade räntekostnader kopplade till finansiering av förvärv samt valutakursförändringar. Räntekostnaderna uppgick till 22 MSEK (17) och valutakursförluster till 17 MSEK (-7). Valutakursförluster är kopplade till omräkning av lån och tilläggsköpekillingar i utländsk valuta. Resultatet efter skatt för kvartalet minskade med 21 procent till 120 MSEK (139) och effektiv skattesats uppgick till 15 procent (23). Den stora skillnaden i effektiv skatt beror på den återföring av tilläggsköpeskilling som gjorts i kvartalet.

Koncernens utveckling under delårsperioden

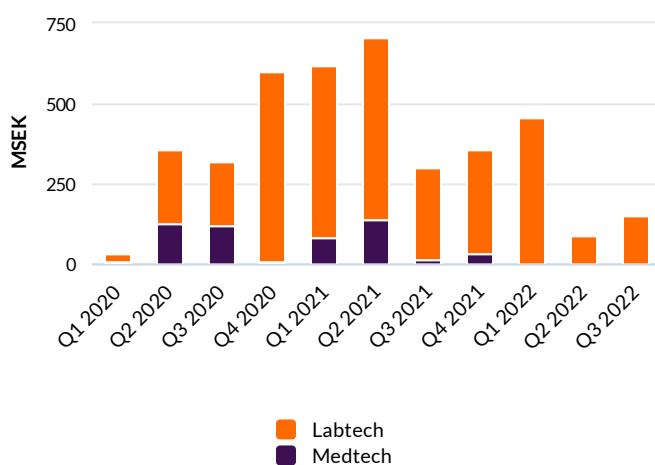
Under delårsperioden ökade nettoomsättningen med 15 procent till 6 758 MSEK (5 862). Den förvärvade tillväxten var 25 procent och den organiska tillväxten exklusive covid-19 uppgick till 3 procent. Den covid-19 relaterade omsättningen sjönk kraftigt till 696 MSEK (1 626). Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 4 procent, motsvarande 228 MSEK.

NETTOOMSÄTTNING 9 MÅN



EBITA ökade med 2 procent till 963 MSEK (944) och EBITA-marginalen uppgick till 14,3 procent (16,1). Återföring av tidigare reserverad tilläggsköpeskilling har påverkat rörelseresultatet positivt med 85 MSEK. Investeringen avseende digitala lösningar för egenmonitorering samt vård- och omsorgslösningar har påverkat resultatet negativt med 37 MSEK. Valutakursförändringar påverkade EBITA positivt, motsvarande 29 MSEK.

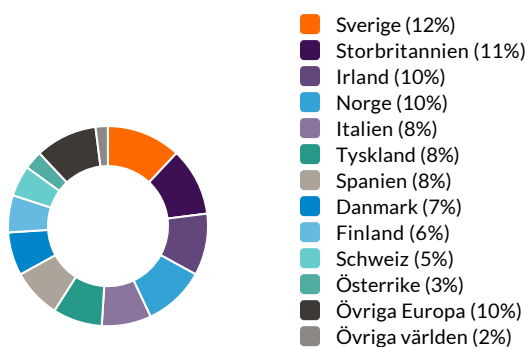
COVID-19 RELATERAD OMSÄTTNING



AddLife har under hela covid-19 pandemin levererat stora volymer av produkter till hälso- och sjukvården. Omsättningen sedan första kvartalet 2020 har varierat utifrån smittspridningen och restriktioner i samhället.

Finansnettot uppgick till -134 MSEK (-47) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 525 MSEK (704). Det ökade negativa finansnettot beror på ökade räntekostnader kopplade till finansiering av förvärv samt valutakursförändringar. Räntekostnaderna uppgick till 65 MSEK (36) och valutakursförluster till 69 MSEK (-6). Valutakursförluster är kopplade till omräkning av lån och tilläggsköpekillingar i utländsk valuta. Resultatet efter skatt minskade med 22 procent till 421 MSEK (543) och effektiv skattesats uppgick till 20 procent (23).

FÖRSÄLJNING PER LAND 2022



Försäljningen på de nordiska marknaderna utgjorde 35 procent av nettoomsättningen under delårsperioden jämfört med 49 procent föregående år (helår 2021). Förändringen mellan de geografiska marknaderna är hänförlig till de förvärv i Europa som har gjorts under 2021-2022.

Kriget i Ukraina har inte haft någon väsentlig ekonomisk påverkan på de finansiella rapporterna, men det kan inte uteslutas att så sker i framtiden. Vi följer marknadsutvecklingen noggrant, där vi kan konstatera en stigande inflation, högre råvaru-, komponent-, frakt- och energikostnader samt en större osäkerhet om ränteutvecklingen.

Finansiell ställning och kassaflöde

Soliditeten uppgick vid delårsperiodens utgång till 37 procent (40). Eget kapital per aktie uppgick till 39,39 SEK (35,14) och avkastningen på eget kapital uppgick vid delårsperiodens utgång till 14 procent (22). Avkastningen på rörelsekapitalet, R/RK (EBITA i förhållande till rörelsekapital), uppgick till 69 procent (95). Den lägre avkastningen är främst hänförlig till ett relativt sett högre rörelsekapital, kopplat till förvärv samt störningar i logistikkedjor där bolagen byggt lager för att säkerställa leveranser till kund.

Koncernens räntebärande nettoskuld uppgick vid delårsperiodens utgång till 5 590 MSEK (3 870), inklusive pensionsskuld om 67 MSEK (82), leasingskulder om 347 MSEK (339) och tilläggsköpeskillingar motsvarande 274 MSEK (349). De utestående bankkrediterna uppgår vid delårsperiodens utgång till 5 052 MSEK (3 408). De kortfristiga bankkrediterna uppgår till 2 351 MSEK (3 147), varav 98,5 MEUR förfaller under första kvartalet 2023, dock med förlängningsoption på upp till ytterligare 24 månader. AddLife har under kvartalet omförhandlat kreditfaciliteter om 225 MEUR, vilka nu löper på tre år med förlängningsoption på upp till ytterligare 24 månader. Koncernen har god marginal i de enligt bankavtal gällande covenanterna, vilka är räntetäckningsgrad på minst 4,0 gånger samt soliditet överstigande 25 procent.

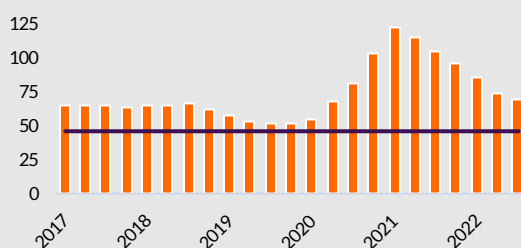
Nettoskuldsättningsgraden uppgick till 1,2 att jämföra med 0,9 vid delårsperiodens ingång. Avsikten är att sänka skuldsättningen genom eget-genererat kassaflöde.

Likvida medel, bestående av kassa- och bankmedel, tillsammans med beviljade men ej utnyttjade krediter, uppgick sammantaget till 806 MSEK (674) per den 30 september 2022.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under delårsperioden till 558 MSEK (617). Förändringen är främst hänförlig till ett lägre resultat efter finansiella poster. Företagsförvärv uppgick till 818 MSEK (2 660). Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick under delårsperioden till 186 MSEK (93). Ökningen är hänförlig till investeringar i instrument för uthyrning till kunder. Återköp av egna aktier uppgick till 49 MSEK (0). Utfärdade, inlösta och återköpta köpoptioner uppgick till 23 MSEK (-12). Utdelning har betalats till moderbolagets aktieägare med 243 MSEK (183).

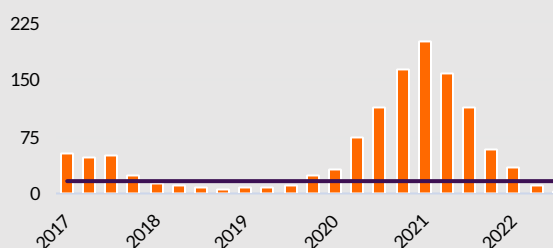
LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅL

LÖNSAMHET R/RK (%)



■ Rullande 12
— Målsättning 45%

RESULTATTILLVÄXT



■ Rullande 12
— Målsättning 15%

Förvärv

De från och med räkenskapsåret 2021 genomförda förvärven fördelar sig enligt följande mellan koncernens affärsområden:

Förvärv	Tidpunkt	Nettoomsättning, MSEK*	Antal anställda*	Affärsområde
AddVision, Tyskland	April, 2021	700	190	Medtech
Healthcare 21 Group, Irland	April, 2021	1 700	450	Medtech
Bio-Connect Group, Nederländerna	September, 2021	140	31	Labtech
Fischer Medical ApS, Danmark	November, 2021	60	12	Medtech
Camanio AB, Sverige	December, 2021	13	18	Medtech
MBA Incorporado S.L, Spanien	Januari, 2022	670	285	Medtech
Verksamhet från Telia Health Monitoring, Sverige	Mars, 2022	4	8	Medtech
O'Flynn Medical Ltd, Irland	April, 2022	64	36	Medtech
BioCat GmbH, Tyskland	April, 2022	90	20	Labtech
JK Lab Nordic AB, Sverige	Juli, 2022	24	6	Labtech
		3 465	1 056	

*Avser situationen på helårsbasis vid förvärvstidpunkten.

Under delårsperioden har fem förvärv slutförts:

Den 20 december 2021 tecknades avtal om att förvärva verksamheten från Telia Health Monitoring till affärsområdet Medtech. Telia Health Monitoring utvecklar och levererar en digital plattformslösning som möjliggör egenmonitorering för patienter med kroniska sjukdomar. Tillträde skedde 1 mars 2022 och verksamheten, som omsätter 4 MSEK, samt dess åtta anställda har integrerats in i Camanio AB.

Den 22 december 2021 tecknades avtal om att förvärva samtliga aktier i MBA Incorporado S.L, en ledande spansk aktör inom ortopedisk- och akutkirurgi. MBA förvärvades från Alantra Private Equity, som ägde cirka 75 procent, och ett antal minoritetsägare, som ägde cirka 25 procent. Slutlig köpeskilling uppgick till totalt 59 MEUR efter skuldberegning och finansieras genom utökade kreditfaciliteter. MBA drivs som en egen underkoncern och ingår i affärsområdet Medtech. Förvärvet slutfördes och aktierna tillträdde den 20 januari 2022. MBA omsätter cirka 670 MSEK och har 285 medarbetare.

Den 1 april 2022 förvärvade AddLife samtliga aktier i det irländska bolaget O'Flynn Medical Ltd. O'Flynn är en oberoende specialistdistributör som erbjuder försäljning och uthyrning av produkter samt tekniska tjänster till sjukhussektorn, privatkunder och vårdhem på Irland. Bolaget blir en del av Healthcare 21, som AddLife förvärvade till affärsområdet Medtech 2021. O'Flynn omsätter cirka 6,4 MEUR och har 36 anställda.

Den 1 april 2022 förvärvade AddLife samtliga aktier i det tyska bolaget BioCat GmbH till affärsområdet Labtech. BioCat är en specialiserad distributör av produkter och tjänster för forskning inom Life Science och omsätter cirka 9 MEUR och har 20 anställda. Bolaget är etablerat i Tyskland men har också försäljning i Österrike och Schweiz.

Den 1 juli 2022 förvärvade AddLife samtliga aktier i bolaget JK Lab Nordic AB till affärsområdet Labtech. JK Lab är en specialiserad distributör av instrument och tjänster inom materialprovning och omsätter cirka 25 MSEK och har 6 anställda. Bolaget har integrerats in i Bergman Labora.

De under året förvärvade bolagen har sammantaget påverkat koncernens nettoomsättning med 692 MSEK, EBITA med 112 MSEK, rörelseresultatet med 77 MSEK och periodens resultat efter skatt med 42 MSEK. Förvärven skulle ha påverkat koncernens nettoomsättning med uppskattningsvis 750 MSEK, EBITA med 123 MSEK, rörelseresultat med 85 MSEK samt årets resultat efter skatt med 48 MSEK om de hade genomförts 1 januari 2022.

De tillgångar och skulder som ingick i de tillträdde förvärven under räkenskapsåret 2022 uppgår enligt de preliminära förvärvsanalyserna till följande:

Verkligt värde	Totalt
Immateriella anläggningstillgångar	582
Övriga anläggningstillgångar	428
Varulager	274
Övriga omsättningstillgångar	457
Uppskjuten skatteskuld/skattefordran	-133
Övriga skulder	-1 027
Förvärvade nettotillgångar	581
Goodwill	408
Köpeskilling ¹	989
Avgår: likvida medel i förvärvade verksamheter	-200
Villkorad ännu ej utbetald köpeskilling	-18
Påverkan på koncernens likvida medel	771

¹ Köpeskilling anges exklusive kostnader vid förvärven.

Den goodwill som uppkommit i samband med förvärven beror på att koncernens position på aktuell marknad för respektive förvärv förväntas stärkas samt på den kunskap som finns upparbetad i de förvärvade bolagen. Transaktionskostnader för förvärv uppgår sammanlagt till 12 MSEK och redovisas i posten försäljningskostnader. Omvärdering av skulder för villkorade köpeskillingar avseende tidigare förvärv har medfört en kostnad om 4 MSEK under delårsperioden, vilket redovisas under övriga rörelsekostnader. Tilläggsköpeskillingar om 31 MSEK har under delårsperioden betalats ut avseende förvärven av Euroclone samt Ropox under år 2020. Den första tilläggsköpeskillingen, av totalt två, om 85 MSEK avseende förvärvet AddVision, vilken baserades på en optimistisk försäljningsutveckling utan påverkan av covid-19, har under delårsperioden återförts och redovisats i övriga rörelseintäkter. Återföringen av tilläggsköpeskilling har inte haft någon påverkan på värdering av goodwill kopplad till förvärvet.

Medarbetare

Vid delårsperiodens utgång uppgick antalet medarbetare till 2 200, vilket kan jämföras med 1 802 vid årets ingång. Förvärv under delårsperioden har ökat antalet medarbetare med 355 personer. Medelantalet anställda uppgick under den senaste tolv månaders perioden till 2 048 (1 365).

Labtech

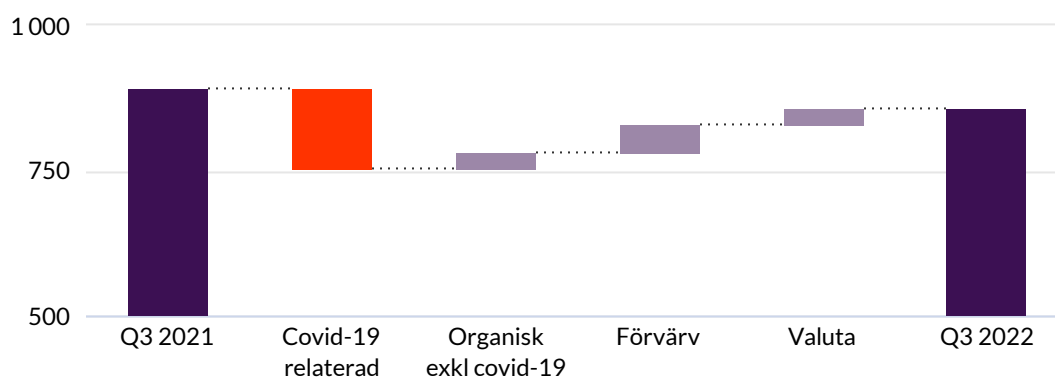
Bolagen i Affärsområdet Labtech verkar inom marknadsområdena diagnostik samt biomedicinsk forskning och laboratorieutrustning.



MSEK	3 månader t.o.m.			9 månader t.o.m.			12 månader t.o.m.	
	30 sep 22	30 sep 21	förändr	30 sep 22	30 sep 21	förändr	30 sep 22	31 dec 21
Nettoomsättning	856	890	-4 %	2 922	3 284	-11 %	4 011	4 373
EBITA	116	194	-41 %	529	750	-30 %	756	977
EBITA-marginal,%	13,5 %	21,8 %		18,1 %	22,8 %		18,8 %	22,3 %

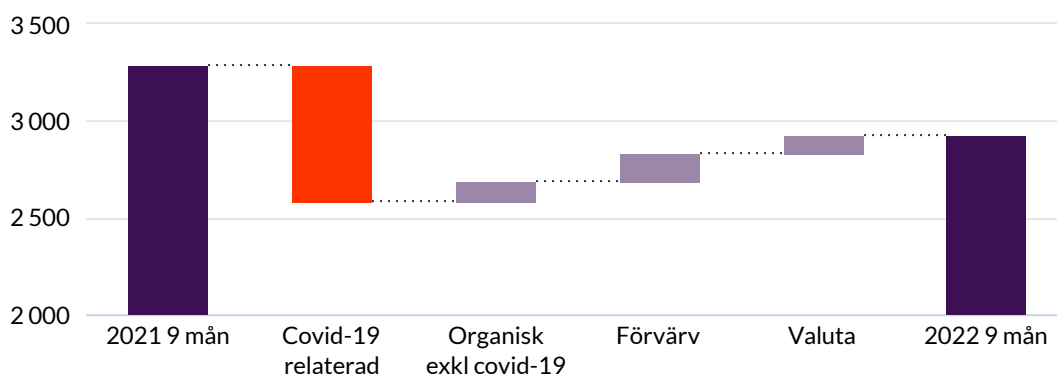
Labtechs nettoomsättning i kvartalet minskade med 4 procent till 856 MSEK (890), varav den organiska omsättningen, exklusive covid-19 relaterad försäljning, ökade med 5 procent och förvärvad tillväxt var 6 procent. Den covid-19 relaterade omsättningen minskade med 48 procent och svarade för 151 MSEK (290). Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 3 procent. EBITA minskade med 41 procent till 116 MSEK (194), motsvarande en EBITA marginal om 13,5 procent (21,8).

NETTOOMSÄTTNING 3 MÅN



Labtechs nettoomsättning i delårsperioden minskade med 11 procent till 2 922 MSEK (3 284), varav den organiska omsättningen, exklusive covid-19 relaterad försäljning, ökade med 6 procent och förvärvad tillväxt var 4 procent. Den covid-19 relaterade omsättningen minskade med 49 procent och svarade för 696 MSEK (1 396). Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 3 procent. EBITA minskade med 30 procent till 529 MSEK (750), motsvarande en EBITA marginal om 18,1 procent (22,8).

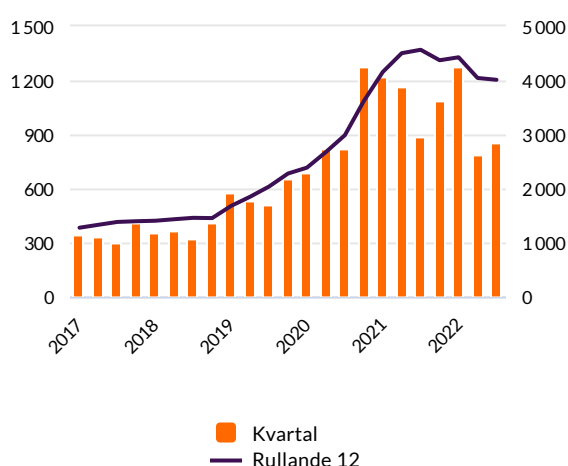
NETTOOMSÄTTNING 9 MÅN



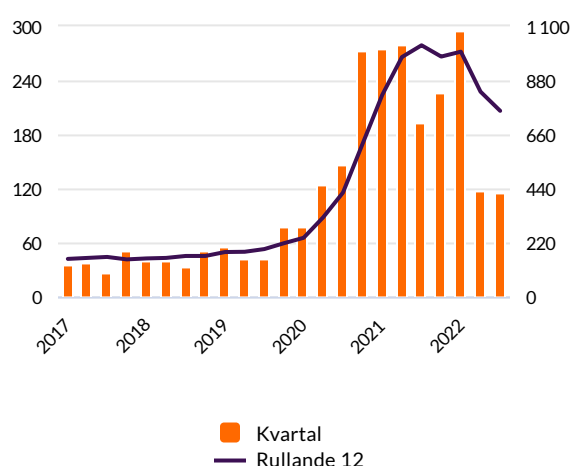
Den covid-relaterade försäljningen fortsatte som väntat att sjunka markant i kvartalet, medan den organiska tillväxten exklusive covid-19 var 5 procent. Testning för covid-19 sker i nuläget uteslutande med PCR-teknologin och framförallt för patienter som ska genomgå operationer och för vårdpersonal. Ett viktigt arbete för diagnostikbolagen är att etablera användandet av fler typer av tester på de PCR-instrument som under pandemin har installerats hos olika vårdgivare. Influensasäsongen börjar normalt sett under vintern i Europa och kan leda till ökad efterfrågan på kombinationstester (influensa, covid-19 och RS virus). I diagnostikbolagen var försäljningen inom de övriga traditionella områdena såsom blodgas, patologi och mikrobiologi stabil.

Försäljningen till forskningskunder utvecklades väl, bland annat till följd av lansering av nya produkter. Bolagen arbetar kontinuerligt med att ta in nya produkter i sortimentet, framförallt inom avancerade och växande segment såsom NGS (Next Generation Sequencing), cellterapi, bioprocesser och cancerimmunologi. Hos kunderna inom akademisk forskning finns risk att en försämrad konjunktur kan minska forskningsanslagen. Inom läkemedelsutveckling, som är ett stort och viktigt segment för bolagen, är utvecklingen stark och denna trend förväntas fortsätta.

NETTOOMSÄTTNING (MSEK)



EBITA (MSEK)



Medtech

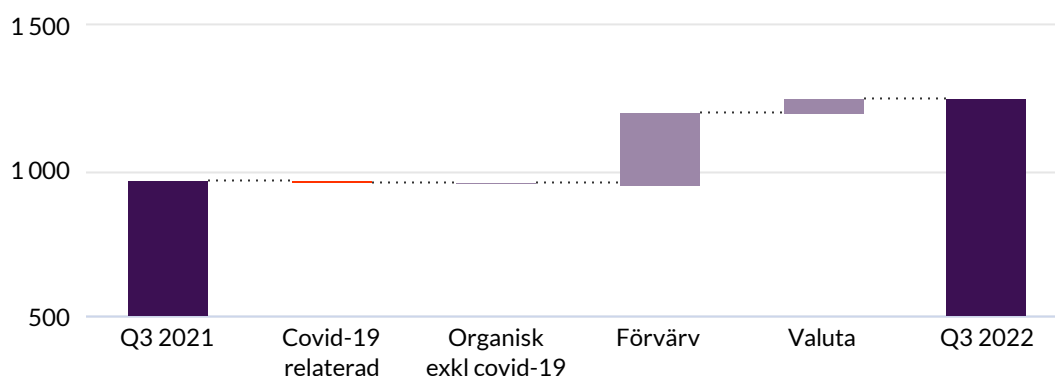
Bolagen i affärsområdet Medtech levererar medicintekniska produkter inom marknadsområdet medicinteknik samt hjälpmedel inom hemvård.



MSEK	3 månader t.o.m.			9 månader t.o.m.			12 månader t.o.m.	
	30 sep 22	30 sep 21	förändr	30 sep 22	30 sep 21	förändr	30 sep 22	31 dec 21
Nettoomsättning	1 246	962	30 %	3 843	2 582	49 %	4 886	3 625
EBITA	179	95	87 %	452	202	123 %	560	310
EBITA-marginal,%	14,3 %	9,9 %		11,8 %	7,8 %		11,5 %	8,6 %

I kvartalet ökade Medtechs nettoomsättning med 30 procent till 1 246 MSEK (962), varav den organiska tillväxten, exklusive covid-19 relaterad omsättning, var oförändrad och förvärvad tillväxt var 25 procent. Den covid-19 relaterade omsättningen uppgick till 0 MSEK (10). Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 5 procent. EBITA ökade med 87 procent till 179 MSEK (95), motsvarande en EBITA-marginal om 14,3 procent (9,9). Återföring av tidigare skuldförd tilläggsköpeskilling, kopplad till förvärvet av AddVision, har haft en positiv effekt på rörelseresultatet om 85 MSEK. Tilläggsköpeskillingen baserades på ett högt ställt mål som inte förutsåg den negativa påverkan som covid-19 haft på planerade operationer under 2022. Justerat för denna uppgår EBITA-marginalen till 7,5 procent. Investeringen avseende digitala lösningar för egenmonitorering samt vård- och omsorgslösningar har påverkat resultatet negativt med 12 MSEK.

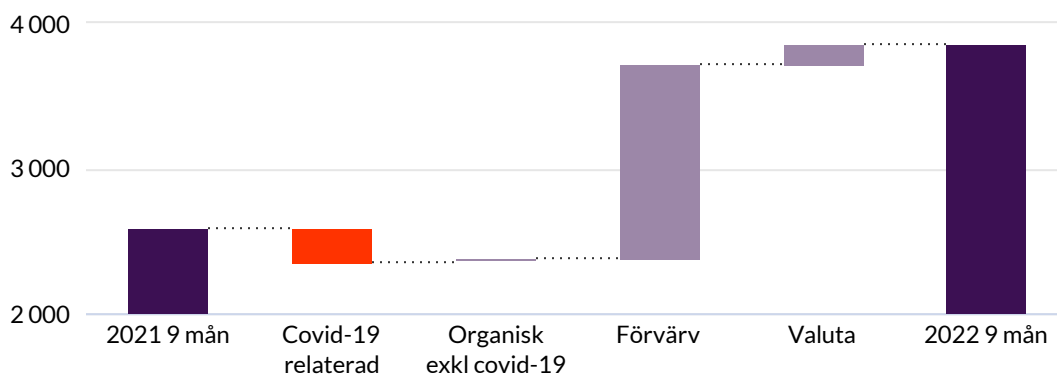
NETTOOMSÄTTNING 3 MÅN



I delårsperioden ökade Medtechs nettoomsättning med 49 procent till 3 843 MSEK (2 582), varav den organiska tillväxten, exklusive covid-19 relaterad omsättning, var 1 procent och förvärvad tillväxt var 52 procent. Den covid-19 relaterade omsättningen uppgick till 0 MSEK (226). Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 5 procent. EBITA ökade med 123 procent till 452 MSEK (202), motsvarande en EBITA-marginal om 11,8 procent (7,8).

Återföring av tidigare skuldförd tilläggsköpeskilling har haft en positiv effekt på rörelseresultatet om 85 MSEK, justerat för denna uppgår EBITA-marginalen till 9,6 procent. Investeringen avseende digitala lösningar för egenmonitorering samt vård- och omsorgslösningar har påverkat resultatet negativt med 37 MSEK.

NETTOOMSÄTTNING 9 MÅN



Förvärven inom Medtech medförde stark tillväxt under kvartalet medan den organiska försäljningen var oförändrad. Under semestermånaderna juli och augusti var efterfrågan avvaktande inom Medtech, men under september månad noterades en tydlig förbättring och även orderingsgången utvecklades positivt.

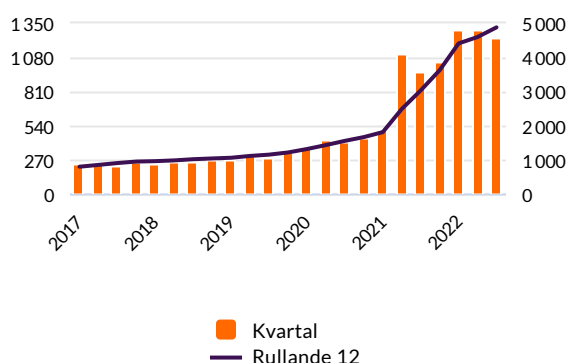
Den svagare lönsamheten i kvartalet förklaras bland annat av färre planerade operationer under sommarmånaderna inom framförallt ortopedisk kirurgi, då vårdsystemen återhämtade sig efter hanteringen av pandemin.

Inom ögonkirurgi har ett mindre antal leverantörer drabbats av leveransproblem och några distributionsavtal har avslutats, vilket resulterade i en minskad försäljning och även en negativ inverkan på lönsamheten. Leveranserna förväntas stegvis återupptas och i vissa fall fasas produkterna ut och ersätts gradvis av andra produkter från befintliga och nya leverantörer. Ett fokuserat förbättringsarbete sker inom detta område.

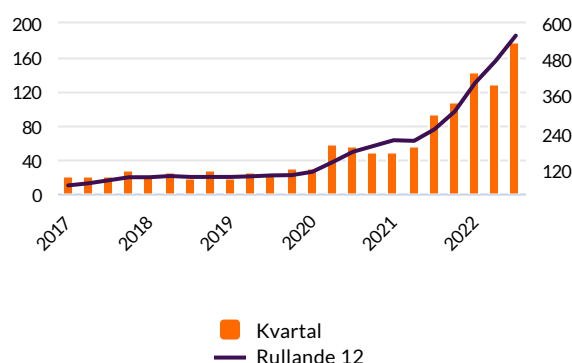
Inom avancerad kirurgi, där bolagen erbjuder en mycket hög servicegrad, har en ny produktgrupp inom neurokirurgi introducerats. En betydelsefull instrumentförsäljning inom detta område har gjorts under kvartalet, vilket drog ned marginalen, men som kommer att generera intäkter i form av serviceavtal till högre marginal.

Lönsamheten påverkades även av framtidsinvesteringar i vidareutveckling av de digitala plattformarna inom Homecare som båda är i tidig kommersiell fas. Vi ser stor potential i dessa lösningar och räknar med fortsatta investeringar.

NETTOOMSÄTTNING (MSEK)



EBITA (MSEK)



Nettoomsättning per affärsområde

Kvartalsdata, MSEK	2022				2021		
	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Labtech	856	786	1 280	1 089	890	1 169	1 225
Medtech	1 246	1 296	1 301	1 043	962	1 108	512
Koncernposter	-2	-3	-2	-1	-2	-1	-1
AddLifekoncernen	2 100	2 079	2 579	2 131	1 850	2 276	1 736

EBITA per affärsområde

Kvartalsdata, MSEK	2022				2021		
	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Labtech	116	117	296	227	194	280	276
Medtech	179	129	144	108	95	57	50
Moderbolag och koncernposter	-7	-6	-5	-6	-3	-5	0
EBITA	288	240	435	329	286	332	326
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-105	-102	-97	-84	-79	-79	-35
Rörelseresultat	183	138	338	245	207	253	291
Finansiella intäkter och kostnader	-41	-44	-49	-22	-27	-16	-4
Resultat efter finansiella poster	142	94	289	223	180	237	287

Nettoomsättning per affärsområde

MSEK	3 månader t.o.m.			9 månader t.o.m.			12 månader t.o.m.	
	30 sep 22	%	30 sep 21	30 sep 22	%	30 sep 21	30 sep 22	31 dec 21
Labtech	856	-4	890	2 922	-11	3 284	4 011	4 373
Medtech	1 246	30	962	3 843	49	2 582	4 886	3 625
Koncernposter	-2		-2	-7		-4	-8	-5
AddLifekoncernen	2 100	14	1 850	6 758	15	5 862	8 889	7 993

EBITA och EBITA-marginal per affärsområde samt rörelseresultat för koncernen

MSEK	3 månader t.o.m.				9 månader t.o.m.				12 månader t.o.m.			
	30 sep 22	%	30 sep 21	%	30 sep 22	%	30 sep 21	%	30 sep 22	%	31 dec 21	%
Labtech	116	13,5	194	21,8	529	18,1	750	22,8	756	18,8	977	22,3
Medtech	179	14,3	95	9,9	452	11,8	202	7,8	560	11,5	310	8,6
Moderbolag/ koncernposter	-7		-3		-18		-8		-24		-14	
EBITA	288	13,7	286	15,5	963	14,3	944	16,1	1 292	14,5	1 273	15,9
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-105		-79		-304		-193		-388		-277	
Rörelseresultat	183	8,7	207	11,2	659	9,7	751	12,8	904	10,2	996	12,5
Finansiella intäkter/kostnader	-41		-27		-134		-47		-156		-69	
Resultat efter finansiella poster	142		180		525		704		748		927	

Nettoomsättning per intäktsslag

MSEK	3 månader t.o.m.		9 månader t.o.m.		12 månader t.o.m.	
	30 sep 22	30 sep 21	30 sep 22	30 sep 21	30 sep 22	31 dec 21
<i>Produkter</i>						
Labtech	726	687	2 274	2 678	3 114	3 518
Medtech	992	763	3 099	2 184	3 963	3 048
Koncernposter	-2	-2	-7	-4	-8	-5
Koncern	1 716	1 448	5 366	4 858	7 069	6 561
<i>Instrument</i>						
Labtech	93	161	460	473	660	673
Medtech	95	123	380	245	481	346
Koncern	188	284	840	718	1 141	1 019
<i>Tjänster</i>						
Labtech	37	42	188	133	237	182
Medtech	159	76	364	153	442	231
Koncern	196	118	552	286	679	413
Totalt	2 100	1 850	6 758	5 862	8 889	7 993

Koncernens resultaträkning

Resultaträkning MSEK	3 månader t.o.m.		9 månader t.o.m.		12 månader t.o.m.	
	30 sep 22	30 sep 21	30 sep 22	30 sep 21	30 sep 22	31 dec 21
Nettoomsättning	2 100	1 850	6 758	5 862	8 889	7 993
Kostnad för sålda varor	-1 349	-1 190	-4 195	-3 785	-5 546	-5 136
Bruttoresultat	751	660	2 563	2 077	3 343	2 857
Försäljningskostnader	-510	-359	-1 544	-1 060	-1 970	-1 486
Administrationskostnader	-131	-94	-403	-265	-526	-388
Forskning och utveckling	-18	-7	-57	-25	-66	-34
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	91	7	100	24	123	47
Rörelseresultat	183	207	659	751	904	996
Finansiella intäkter och kostnader	-41	-27	-134	-47	-156	-69
Resultat efter finansiella poster	142	180	525	704	748	927
Skatt	-22	-41	-104	-161	-149	-206
Periodens resultat	120	139	421	543	599	721
<i>Hänförligt till:</i>						
<i>Moderbolagets aktieägare</i>	<i>120</i>	<i>138</i>	<i>419</i>	<i>541</i>	<i>597</i>	<i>719</i>
<i>Innehav utan bestämmande inflytande</i>	<i>0</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
Resultat per aktie, SEK	0,99	1,13	3,46	4,58	4,92	6,03
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,98	1,13	3,45	4,56	4,90	6,01
Medelantal aktier efter återköp, '000	121 794	121 943	121 786	118 564	121 814	119 418
Antal aktier vid periodens utgång, '000	121 812	121 952	121 812	121 952	121 812	121 953
EBITA	288	286	963	944	1 292	1 273
I rörelsens kostnader ingår avskrivningar						
– materiella anläggningstillgångar	-76	-51	-225	-142	-284	-201
– immateriella anläggningstillgångar från förvärv	-96	-73	-278	-174	-354	-250
– övriga immateriella anläggningstillgångar	-9	-6	-26	-19	-34	-27

Rapport över totalresultat

MSEK	3 månader t.o.m.		9 månader t.o.m.		12 månader t.o.m.	
	30 sep 22	30 sep 21	30 sep 22	30 sep 21	30 sep 22	31 dec 21
Periodens resultat	120	139	421	543	599	721
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>						
Periodens omräkningsdifferenser	120	34	353	41	384	72
<i>Poster som inte kan återföras i resultaträkningen</i>						
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	–	–	14	6	8	0
Skatt hänförlig till poster som inte kan återföras i resultaträkningen	–	–	-3	-1	-2	0
Övrigt totalresultat	120	34	364	46	390	72
Periodens totalresultat	240	173	785	589	989	793
<i>Hänförligt till:</i>						
Moderbolagets aktieägare	240	172	783	587	986	790
Innehav utan bestämmande inflytande	0	1	2	2	3	3

Koncernens balansräkning

MSEK	30 sep 22	31 dec 21	30 sep 21
Goodwill	5 223	4 528	4 427
Övriga immateriella anläggningstillgångar	3 162	2 663	2 583
Materiella anläggningstillgångar	869	627	610
Finansiella anläggningstillgångar	156	27	26
Summa anläggningstillgångar	9 410	7 845	7 646
Varulager	1 630	1 189	1 173
Kortfristiga fordringar	1 587	1 217	1 139
Likvida medel	286	345	237
Summa omsättningstillgångar	3 503	2 751	2 549
Summa tillgångar	12 913	10 596	10 195
Eget kapital	4 801	4 291	4 084
Räntebärande avsättningar	201	114	108
Icke räntebärande avsättningar	521	489	466
Räntebärande långfristiga skulder	3 140	788	785
Icke räntebärande långfristiga skulder	10	2	2
Summa långfristiga skulder	3 872	1 393	1 361
Icke räntebärande avsättningar	49	10	13
Räntebärande kortfristiga skulder	2 535	3 314	3 343
Icke räntebärande kortfristiga skulder	1 656	1 588	1 394
Summa kortfristiga skulder	4 240	4 912	4 750
Summa eget kapital och skulder	12 913	10 596	10 195

Förändringar i koncernens eget kapital

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital MSEK	1 jan 22 – 30 sep 22			1 jan 21 – 31 dec 21		
	Moderbolagets ägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital	Moderbolagets ägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	4 285	6	4 291	1 882	8	1 890
Apportemission	–	–	–	1 524	–	1 524
Inlösta och utfärdade köpoptioner	23	–	23	-9	–	-9
Återköp av egna aktier	-49	–	-49	–	–	–
Avyttring av egna aktier	–	–	–	281	–	281
Utdelning	-243	-6	-249	-183	-5	-188
Periodens totalresultat	783	2	785	790	3	793
Belopp vid periodens utgång	4 799	2	4 801	4 285	6	4 291

Koncernens kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys MSEK	3 månader t.o.m.		9 månader t.o.m.		12 månader t.o.m.	
	30 sep 22	30 sep 21	30 sep 22	30 sep 21	30 sep 22	31 dec 21
Resultat efter finansiella poster	142	179	525	704	748	927
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	96	105	496	342	603	449
Betald inkomstskatt	-28	-40	-152	-147	-257	-252
Förändringar i rörelsekapital	-190	-11	-311	-282	-143	-114
Kassaflöde från den löpande verksamheten	20	233	558	617	951	1 010
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar	-58	-29	-186	-93	-227	-134
Företagsförvärv och avyttringar	-22	-146	-818	-2 660	-1 001	-2 843
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-80	-175	-1 004	-2 753	-1 228	-2 977
Utdelning till moderbolagets aktieägare	–	–	-243	-183	-243	-183
Inlösta och utfärdade köpoptioner	18	-7	23	-12	26	-9
Förvärv av egna aktier	–	–	-49	–	-49	–
Upptagande av lån	47	-9	1 366	2 669	1 346	2 649
Amortering av lån	-55	-1	-640	-237	-663	-260
Övrig finansieringsverksamhet	-32	-34	-120	-95	-152	-127
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-22	-51	337	2 142	265	2 070
Periodens kassaflöde	-82	7	-109	6	-12	103
Likvida medel vid periodens ingång	351	224	345	216	237	216
Valutakursdifferens i likvida medel	17	6	50	15	61	26
Likvida medel vid periodens slut	286	237	286	237	286	345

Nyckeltal

	12 månader t.o.m.				
	30 sep 22	31 dec 21	30 sep 21	31 dec 20	31 dec 19
Nettoomsättning, MSEK	8 889	7 993	7 593	5 273	3 479
EBITA, MSEK	1 292	1 273	1 260	802	305
EBITA marginal, %	14,5 %	15,9 %	16,6 %	15,2 %	8,8 %
Resultattillväxt, EBITA, %	3 %	59 %	114 %	163 %	25 %
Avkastning rörelsekapital (R/RK), %	69 %	95 %	105 %	103 %	51 %
Periodens resultat, MSEK	599	721	762	520	142
Avkastning eget kapital, %	14 %	22 %	28 %	31 %	10 %
Räntebärande nettoskuld, MSEK	5 590	3 870	3 998	700	902
Räntebärande nettoskuld/EBITDA, ggr	3,5	2,6	2,8	0,7	2,1
Nettoskuldssättningsgrad, ggr	1,2	0,9	1,0	0,4	0,6
Soliditet, %	37 %	40 %	40 %	46 %	45 %
Medelantal anställda	2 048	1 548	1 365	1 004	903
Antal anställda vid periodens slut	2 200	1 802	1 778	1 112	932

För nyckeltalsdefinitioner, [klicka här](#).

Nyckeltal per aktie

	12 månader t.o.m.				
	30 sep 22	31 dec 21	30 sep 21	31 dec 20	31 dec 19
Resultat per aktie före utspädning, SEK	4,92	6,03	6,50	4,63	1,28
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	4,90	6,01	6,47	4,61	1,28
Kassaflöde från löpande verksamhet per aktie, SEK	7,81	8,46	10,05	8,47	3,61
Eget kapital per aktie, SEK	39,39	35,14	33,46	16,73	13,07
Medelantal aktier efter återköp, '000	121 814	119 418	116 994	112 127	111 083
Medelantal aktier efter återköp, efter utspädning, '000	122 329	119 966	117 547	112 652	111 297
Antal utestående aktier vid periodens slut, '000	121 812	121 953	121 952	112 487	112 237
Antal utestående aktier vid periodens slut efter utspädning, '000	122 327	122 501	122 504	113 012	112 451

Antal historiska aktier har omräknats hänsyn till den delning av aktien (1:4) som genomfördes i maj 2020 och används i alla nyckeltalsberäkningar för sek/aktie. Omräkningsfaktorn är 4.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under delårsperioden till 46 MSEK (38) och resultat efter finansiella poster uppgick till -180 MSEK (-11). Moderbolagets finansiella nettoskuld uppgick vid delårsperiodens utgång till 4 691 MSEK (3 122). Aktiekapitalet uppgick vid delårsperiodens utgång till 62 MSEK (62).

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	3 månader t.o.m.		9 månader t.o.m.		12 månader t.o.m.	
	30 sep 22	30 sep 21	30 sep 22	30 sep 21	30 sep 22	31 dec 21
Nettoomsättning	15	12	46	38	59	51
Administrationskostnader	-23	-16	-66	-48	-86	-68
Rörelseresultat	-8	-4	-20	-10	-27	-17
Ränteintäkter, räntekostnader och liknande resultatposter	-47	-15	-160	-1	-160	-1
Resultat efter finansiella poster	-55	-19	-180	-11	-187	-18
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	99	99
Resultat före skatt	-55	-19	-180	-11	-88	81
Skatt	9	3	35	2	18	-15
Periodens resultat	-46	-16	-145	-9	-70	66

Moderbolagets balansräkning

Balansräkning, MSEK	30 sep 22	31 dec 21	30 sep 21
Immateriella anläggningstillgångar	0	0	0
Materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Finansiella anläggningstillgångar	7 862	6 978	6 742
Summa anläggningstillgångar	7 862	6 978	6 742
Kortfristiga fordringar	369	407	213
Summa omsättningstillgångar	369	407	213
Summa tillgångar	8 231	7 385	6 955
Bundet eget kapital	62	62	62
Fritt eget kapital	2 436	2 850	2 772
Summa eget kapital	2 498	2 912	2 834
Obeskattade reserver	120	120	96
Räntebärande långfristiga skulder	2 541	235	165
Icke räntebärande långfristiga skulder	1	1	1
Summa långfristiga skulder	2 542	236	166
Räntebärande kortfristiga skulder	3 041	3 946	3 831
Icke räntebärande kortfristiga skulder	30	171	28
Summa kortfristiga skulder	3 071	4 117	3 859
Summa eget kapital och skulder	8 231	7 385	6 955

Verkligt värde på finansiella instrument

MSEK	30 sep 22			31 dec 21		
	Redovisat värde	Nivå 2	Nivå 3	Redovisat värde	Nivå 2	Nivå 3
Derivat värderade till verkligt värde via resultaträkningen	1	1	–	0	0	–
Finansiella tillgångar till verkligt värde per nivå	1	1	–	0	0	–
Derivat värderade till verkligt värde via resultaträkningen	0	0	–	0	0	–
Villkorade köpeskillingar	274	–	274	349	–	349
Finansiella skulder till verkligt värde per nivå	274	0	274	349	0	349

Verkligt värde och redovisat värde redovisas i balansräkningen enligt tabellen ovan.

För noterade värdepapper bestäms verkligt värde med utgångspunkt från tillgångens noterade kurs på en aktiv marknad, nivå 1. Per balansdagen hade koncernen inga poster i denna kategori. För valutakontrakt och inbäddade derivat bestäms det verkliga värdet baserat på observerbar marknadsdata, nivå 2. För villkorade köpeskillingar görs en kassaflödesbaserad värdering, som inte är baserad på observerbar marknadsdata, nivå 3. För koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder uppskattas verkligt värde i allt väsentligt motsvara redovisat värde.

Villkorade köpeskillingar

MSEK	3 månader t.o.m.		9 månader t.o.m.		12 månader t.o.m.	
	30 sep 22	30 sep 21	30 sep 22	30 sep 21	30 sep 22	31 dec 21
Belopp vid periodens ingång	357	297	349	86	339	86
Periodens förvärv	2	34	18	247	22	251
Utbetald köpeskillning	–	–	-31	-6	-31	-6
Omvärdering via resultaträkning	–	4	4	6	4	6
Återförda via resultaträkning	-85	–	-85	–	-85	–
Räntekostnader	-2	2	4	5	8	9
Valutakursdifferenser	2	2	15	1	17	3
Belopp vid periodens utgång	274	339	274	339	274	349

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser i koncernen

MSEK	30 sep 22	31 dec 21	30 sep 21
Eventalförpliktelser	47	41	41

Härledning nyckeltal

Avkastning på eget kapital	Resultat efter skatt hänförligt till aktieägarna i procent av aktieägarnas andel av genomsnittligt eget kapital.		
	30 sep 22	31 dec 21	30 sep 21
Periodens resultat (rullande 12 mån)	599	721	762
Eget kapital årsgenomsnitt	4 449	3 263	2 755
Avkastning på eget kapital	599/4 449=14%	721/3 263=22%	762/2 755=28%
Avkastning på rörelsekapital	EBITA i förhållande till genomsnittligt rörelsekapital.		
	30 sep 22	31 dec 21	30 sep 21
Rörelseresultat före immateriella avskrivningar, (R)	1 292	1 273	1 260
Rörelsekapital genomsnittligt (RK)	1 869	1 347	1 203
R/RK	1 292/1 869=69%	1 273/1 347=95%	1 260/1 203=105%
EBITA	Rörelseresultat före avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar.		
	30 sep 22	31 dec 21	30 sep 21
Rörelseresultat (rullande 12 mån)	904	996	1 029
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	388	277	231
EBITA	1 292	1 273	1 260
EBITA marginal	EBITA i procent av nettoomsättningen.		
	30 sep 22	31 dec 21	30 sep 21
EBITA	1 292	1 273	1 260
Nettoomsättning (rullande 12 mån)	8 889	7 993	7 593
EBITA marginal	1 292/8 889=14,5%	1 273/7 993=15,9%	1 260/7 593=16,6%
Definitioner			
EBITA	Rörelseresultat före avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar.		
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar.		
Eget kapital per aktie	Aktieägarnas andel av eget kapital dividerat med antal utestående aktier på balansdagen.		
Kassaflöde per aktie	Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier.		
Nettoskulsättningsgrad	Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital.		
Resultat per aktie	Aktieägarnas andel av årets resultat i relation till genomsnittligt antal aktier.		
Resultattillväxt EBITA	Årets EBITA minskat med föregående års EBITA dividerat med föregående års EBITA.		
Räntebärande nettoskuld	Räntebärande skulder och räntebärande avsättningar med avdrag för likvida medel.		
Soliditet	Eget kapital inklusive minoritetens andel i procent av summa tillgångar.		
Covid-19 relaterad omsättning	Större engångsordrar av skyddsutrustning samt tester för covid-19		

De presenterade nyckeltalen är centrala för förståelsen och utvärderingen av AddLifes verksamhet och finansiella ställning. Nyckeltalen presenteras i "Nyckeltalstabellen" och kommenteras i övriga delar i delårsrapporten. För ytterligare motivering till valda nyckeltal hänvisas till AddLifes årsredovisning 2021.

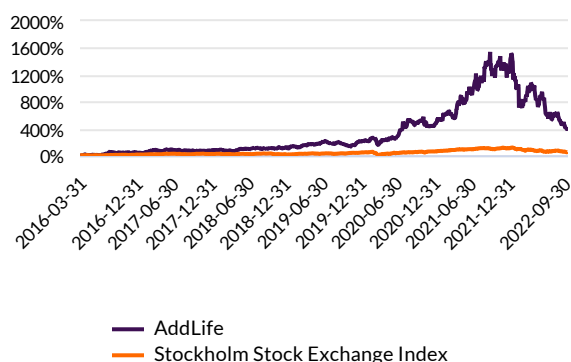
Jämförelsetalen för resultatposter avser värde för perioden januari–september 2021 och för balansposter per 31 december 2021 om inte annat anges.

Aktien

Aktiekapitalet uppgick vid delårsperiodens utgång till 62 MSEK (62).

Antalet återköpta aktier uppgår till 638 089 B-aktier motsvarande 0,5 procent av totalt antal aktier och 0,4 procent av röstetalet. Det genomsnittliga anskaffningspriset för återköpta aktier uppgår till 99,87 SEK per aktie. Antalet innehavda egna aktier uppgick under delårsperioden i medeltal till 664 508 (1 029 367). Aktiekursen per 30 september 2022 uppgick till 116,30 SEK och den senaste betalkursen för AddLifeaktien den 26 oktober 2022 var 130,20 SEK.

KURUTVECKLING I ADDLIFE



Omsättning och handel	jan-sep 2022
Lägsta pris, SEK	111,80
Högsta pris, SEK	371,00
Daglig snittomsättning, SEK	59 465 742
Antal omsatta aktier, st	52 567 095
Antal avslut, st	326 572

AddLife har sammantaget fyra utestående incitamentsprogram motsvarande totalt 2 150 600 B-aktier. Utfärdade köpoptioner på återköpta aktier har under delårsperioden medfört en beräknad utspädningseffekt baserat på årets genomsnittliga aktiekurs om cirka 0,4 procent (0,7). Under delårsperioden har 27 350 optioner i programmet 2019/2023 lösts in motsvarande 109 400 B-aktier.

Utestående program	Antal optioner	Motsvarande antal B- aktier	Andel av totalt antal aktier	Lösenkurs	Lösenperiod
2022/2026	150 000	150 000	0,1 %	250,07	9 jun 2025 - 27 feb 2026
2021/2025	250 000	250 000	0,2 %	259,00	10 jun 2024 - 28 feb 2025
2020/2024	250 000	1 000 000	0,9 %	98,40	19 jun 2023 - 28 feb 2024
2019/2023	187 650	750 600	0,6 %	76,60	20 jun 2022 - 28 feb 2023
Totalt	837 650	2 150 600			

Den 30 september 2022 uppgick antalet aktieägare till 12 712, varav 95 procent var svenska ägare med avseende på kapitalandel. De tio största aktieägarna kontrollerade 52 procent av kapitalet och 62 procent av rösterna.

Aktieägare 2022-09-30	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Andel i %	
			kapital	röster
Roosgruppen AB	2 165 644	2 824 727	4,1	14,9
Tom Hedelius	2 066 572	23 140	1,7	12,6
SEB Fonder	0	12 056 942	9,8	7,3
State Street Bank & Trust Company	0	8 683 160	7,1	5,3
AMF - Försäkring och Fonder	0	8 542 841	7,0	5,2
Verdipapirfond Odin	0	6 580 008	5,3	4,0
AP-fonden	0	5 878 130	4,8	3,6
Swedbank Fonder	0	5 767 467	4,7	3,5
BNY Mellon NA (Former Mellon)	0	5 071 188	4,1	3,1
Handelsbanken fonder	0	4 346 587	3,5	2,6
Totalt 10 största ägarna	4 232 216	59 774 190	52,1	62,1
Övriga ägare	382 920	57 422 835	47,4	37,5
Totalt antal utestående aktier	4 615 136	117 197 025	99,5	99,6
Återköpta B-aktier (i eget förvar)	-	638 089	0,5	0,4
Totalt antal registrerade aktier	4 615 136	117 835 114	100,0	100,0

Källa: Euroclear

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats enligt IFRS med tillämpning av IAS 34 Delårsrapportering. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter, även i övriga delar av delårsrapporten. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden, vilket är i enlighet med bestämmelserna i RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som i AddLifes årsredovisning 2021 har tillämpats för delårsrapporten. Ändringarna i IFRS standarder som tillämpas från och med 1 januari 2022 har ej haft någon påverkan på AddLifes finansiella rapporter för delårsperioden som avslutades 30 september 2022.

Alternativa nyckeltal

AddLife presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. För ytterligare motivering till valda nyckeltal hänvisas till AddLifes årsredovisning 2021. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. I denna rapport har utökad information angivits avseende definitioner av finansiella mått.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har skett under delårsperioden, som väsentligen påverkat koncernens ställning och resultat.

Valberedning

Vid årsstämman 2022 beslöts att bemyndiga styrelsens ordförande att bland representanter för de fem röstmässigt största aktieägarna per 30 september 2022 utse ledamöter, att jämte ordföranden utgöra valberedning inför kommande styrelseval. I enlighet härmed har följande personer utsetts till ledamöter av valberedningen; Johan Sjö, styrelsens ordförande, Stefan Hedelius (utsedd av Tom Hedelius), Håkan Roos (utsedd av Roosgruppen AB), Hans Christian Bratterud (utsedd av Odin Fonder), Christoffer Geijer (utsedd av SEB Investment Management) och Patricia Hedelius (utsedd av AMF). Information om hur man kontaktar valberedningen finns på AddLifes hemsida, www.add.life/investerare/bolagsstyrning.

Händelser efter delårsperiodens utgång

Inga övriga för koncernen väsentliga händelser har inträffat efter delårsperiodens utgång.

Risker och osäkerhetsfaktorer

AddLifes resultat och finansiella ställning liksom den strategiska positionen påverkas av ett antal interna faktorer som AddLife styr över samt ett antal externa faktorer där möjligheten att påverka händelseförloppet är begränsad. De externa riskfaktorer som har störst betydelse för AddLife är konjunkturläget i kombination med marknadsutveckling, konkurrenssituationen samt offentliga upphandlingar och politiska beslut. Risk- och osäkerhetsfaktorerna är desamma som under tidigare perioder. För mer information hänvisas till avsnittet "Risker och osäkerhetsfaktorer" i förvaltningsberättelsen i AddLifes årsredovisning 2021. Moderbolaget påverkas indirekt av ovanstående risker och osäkerhetsfaktorer genom sin funktion i koncernen.

Kriget i Ukraina har inte haft någon väsentlig ekonomisk påverkan på de finansiella rapporterna, men det kan inte uteslutas att så sker i framtiden. Vi följer marknadsutvecklingen noggrant, där vi kan konstatera en stigande inflation, högre råvaru-, komponent-, frakt- och energikostnader samt en större osäkerhet om ränteutvecklingen.

Stockholm den 27 oktober 2022

Fredrik Dalborg
VD

Granskningsrapport

AddLife AB (publ)

Org. nr 556996-8126

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för AddLife AB (publ) per den 30 september 2022 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 27 oktober 2022

KPMG AB

Håkan Olsson Reising
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

KPMG AB

Jonas Eriksson
Auktoriserad revisor

Telefonkonferens

Investerare, analytiker och media inbjudes till en telefonkonferens där VD Fredrik Dalborg och CFO Christina Rubenhag presenterar delårsrapporten. Presentationen hålls på engelska och pågår cirka 20 minuter och därefter finns möjlighet att ställa frågor. Mötet spelas in och kommer att lagras på webben. Är det första gången du använder Teams blir du ombedd att ladda ner en app.

Telefonkonferensen är den 27 oktober 2022, kl. 10:00.

Önskar du delta via telefonkonferens, [följ denna länk>>](#)

Eller ring in (endast ljud) +46 8 505 376 58 Konferens-ID: 427 903 522#

Presentationen finns även på [AddLife YouTube >>](#)

Finansiell kalender

- Bokslutskommuniké för 1 januari - 31 december 2022 kommer att publiceras 2 februari 2023
- Delårsrapport för 1 januari - 31 mars 2023 kommer att publiceras 26 april 2023
- Årsstämma i AddLife AB (publ) kommer att hållas 4 maj 2023 kl 16.00, Stockholm
- Delårsrapport för perioden 1 januari - 30 juni 2023 kommer att publiceras 14 juli 2023

För ytterligare information, kontakta:

Fredrik Dalborg, VD och koncernchef: +46 70 516 09 01

Christina Rubenhag, CFO, +46 70 546 72 22

Denna information är sådan information som AddLife AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s Marknadsmisbruksförordning och offentliggörs enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg för offentliggörande den 27 oktober 2022 kl. 07:45 (CET).

AddLife AB (publ), Box 3145, Brunkebergstorg 5, SE-103 62 Stockholm. info@add.life, www.add.life, org.nr. 556995-8126