

Labtech

Bolagen i Affärsområdet Labtech verkar inom marknadsområdena diagnostik samt biomedicinsk forskning och laboratorieutrustning.

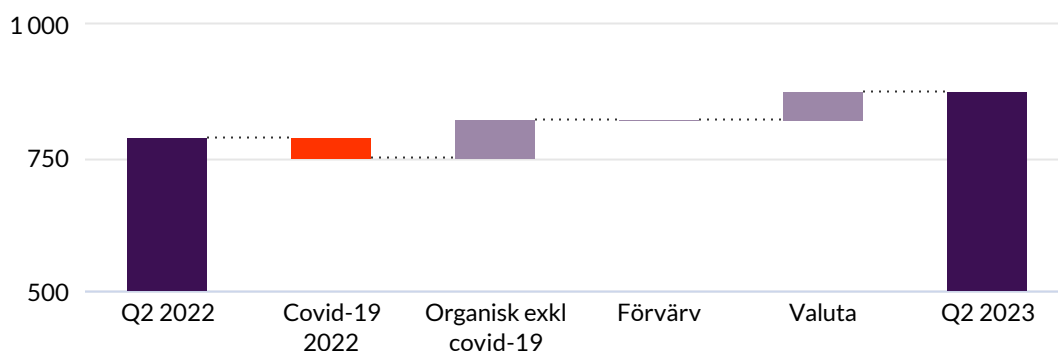


MSEK	3 månader t.o.m.			6 månader t.o.m.			12 månader t.o.m.	
	30 jun 23	30 jun 22	förändr	30 jun 23	30 jun 22	förändr	30 jun 23	31 dec 22
Nettoomsättning	872	786	11 %	1 777	2 066	-14 %	3 592	3 880
Organisk tillväxt, % *	9 %	12 %		10 %	6 %			
EBITA	107	117	-9 %	222	413	-46 %	476	667
EBITA-marginal,%	12,2 %	14,9 %		12,5 %	20,0 %		13,2 %	17,2 %

* Exklusive covid-19 relaterad omsättning

I kvartalet ökade Labtechs nettoomsättning med 11 procent till 872 MSEK (786). Den organiska omsättningstillväxten, exklusive covid-19 relaterad försäljning, uppgick till 9 procent. Den covid-19 relaterade omsättningen har nu upphört och redovisas som 0 MSEK (36). Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 7 procent. EBITA uppgick till 107 MSEK (117), motsvarande en EBITA marginal om 12,2 procent (14,9).

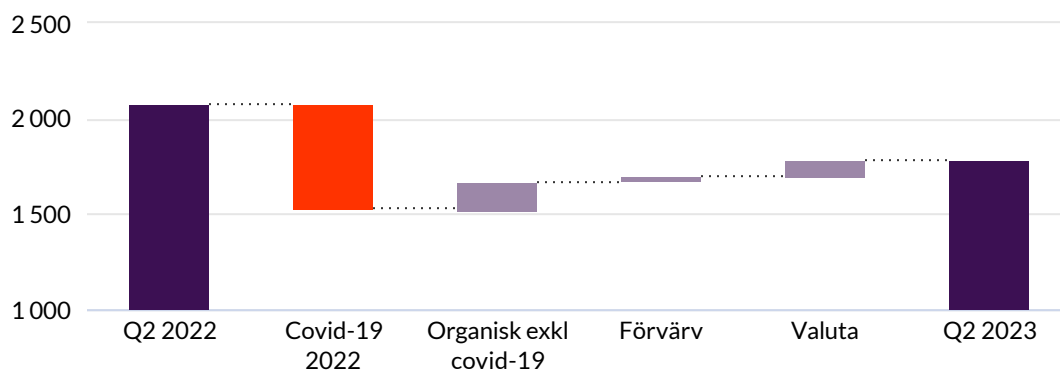
NETTOOMSÄTTNING 3 MÅN



Labtechs nettoomsättning i delårsperioden minskade med 14 procent till 1 777 MSEK (2 066), varav den organiska omsättningen, exklusive covid-19 relaterad försäljning, ökade med 10 procent och förvärvad tillväxt var 1 procent. Den

covid-19 relaterade omsättningen har nu upphört och redovisas som 0 MSEK (546). Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 4 procent. EBITA minskade med 46 procent till 222 MSEK (413), motsvarande en EBITA marginal om 12,5 procent (20,0).

NETTOOMSÄTTNING 6 MÅN

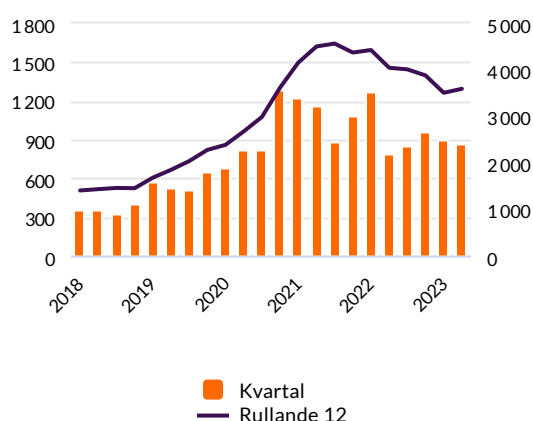


Tillväxten inom Labtech var god och tack vare ett kontinuerligt arbete med priser, produktmix och kostnader är marginalen över den nivå på 10-12% som rådde innan pandemin.

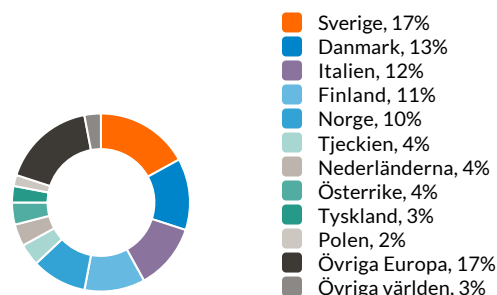
Diagnostik fortsätter att växa, drivet av en ökad sjukhusaktivitet generellt och nya upphandlingar och produktlanseringar. Teamen arbetar kontinuerligt med prispförhandlingar och förberedelser för nya upphandlingar som väntas. Produktportföljen utvecklas ständigt och under andra kvartalet har nya produkter för Next Generation Sequencing (NGS) lagts till portföljen i den nordiska marknaden. Detta är en utvidgning av ett samarbete med en leverantör som ett av AddLife bolagen sedan tidigare representerat i Italien. NGS är ett av de prioriterade tillväxtområdena inom Labtech och teknologin används alltmer inom exempelvis cancerdiagnostik.

Inom biomedicin och forskning var tillväxten under kvartalet mycket god. I vissa länder noteras ett något mer försiktigt inköpsbeteende från kunder inom akademisk forskning. Framförallt kan vi se en avvaktan vad gäller större kapitalinvesteringar medan försäljningen av förbrukningsartiklar fortsätter med oförändrad styrka. I andra länder har forskningssatsningar lanserats och löften om bibehållna och utökade forskningsanslag kommunicerats. För kunder inom industrin (främst läkemedel, bioteknik samt kemi- och metallindustrin) ökar däremot aktiviteten, vilket kompenserar för försiktigheten inom akademisk forskning.

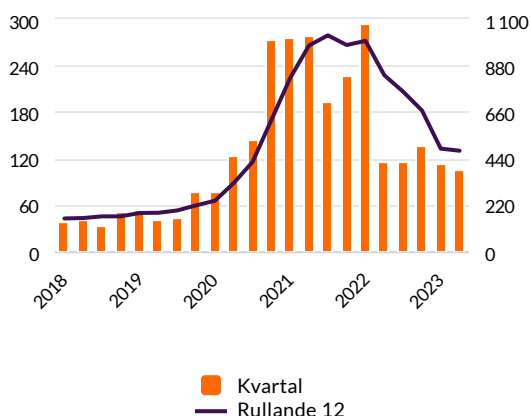
NETTOOMSÄTTNING (MSEK)



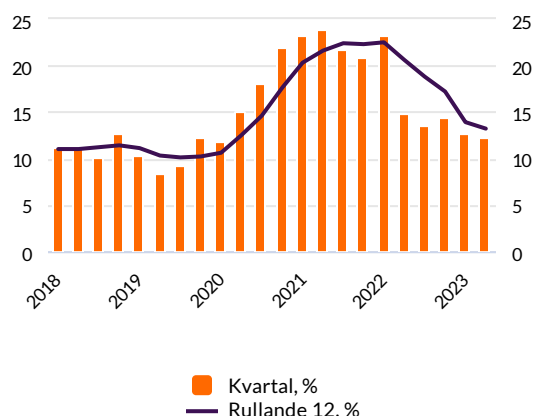
FÖRSÄLJNING PER LAND 2023



EBITA (MSEK)



EBITA MARGINAL (%)



Medtech

Bolagen i affärsområdet Medtech levererar medicintekniska produkter inom marknadsområdet medicinteknik samt hjälpmedel inom hemvård.

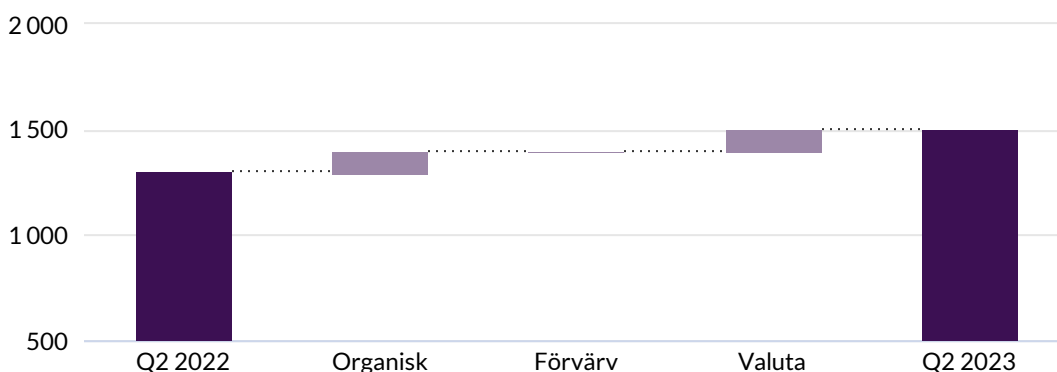


MSEK	3 månader t.o.m.			6 månader t.o.m.			12 månader t.o.m.	
	30 jun 23	30 jun 22	förändr	30 jun 23	30 jun 22	förändr	30 jun 23	31 dec 22
Nettoomsättning	1 496	1 296	15 %	3 050	2 597	17 %	5 663	5 210
Organisk tillväxt, % *	8 %	5 %		10 %	1 %			
EBITA	145	129	12 %	401	273	47 %	701	573
EBITA-marginal,%	9,7 %	10,0 %		13,2 %	10,5 %		12,4 %	11,0 %

* Exklusive covid-19 relaterad omsättning

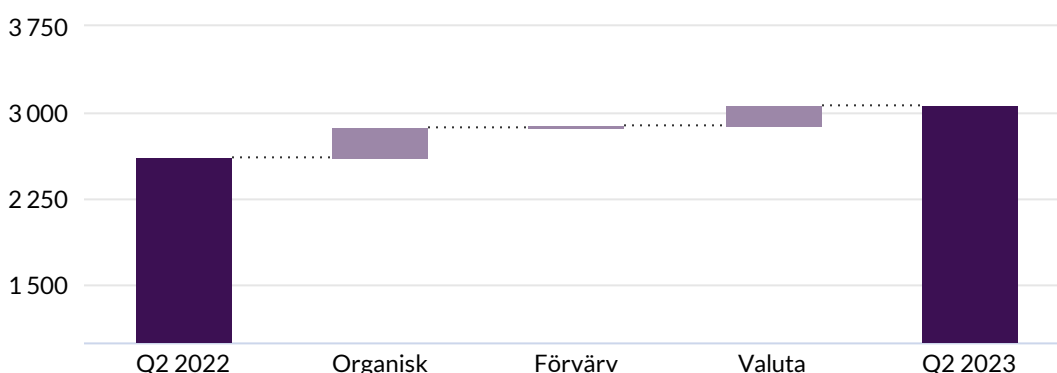
I kvartalet ökade Medtechs nettoomsättning med 15 procent till 1 496 MSEK (1 296), varav den organiska tillväxten var 8 procent och valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 8 procent. EBITA ökade med 12 procent till 145 MSEK (129), motsvarande en EBITA-marginal om 9,7 procent (10,0). Satsningen på digitala lösningar för egenmonitorering samt vård- och omsorgslösningar har påverkat resultatet negativt med 15 MSEK.

NETTOOMSÄTTNING 3 MÅN



I delårsperioden ökade Medtechs nettoomsättning med 17 procent till 3 050 MSEK (2 597), varav den organiska tillväxten var 10 procent och förvärvad tillväxt var 1 procent. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 6 procent. EBITA ökade med 47 procent till 401 MSEK (273), motsvarande en EBITA-marginal om 13,2 procent (10,5). Återföring av tidigare skuldförd tilläggsköpeskilling, framförallt kopplad till förvärvet av AddVision, har haft en positiv effekt på rörelseresultatet om 83 MSEK och rensat för denna uppgick EBITA till 10,4 procent. Satsningen på digitala lösningar för egenmonitorering samt vård- och omsorgslösningar har påverkat resultatet negativt med 30 MSEK.

NETTOOMSÄTTNING 6 MÅN



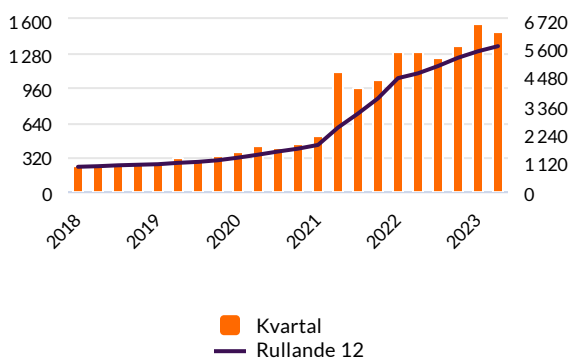
Tillväxten inom Medtech var god under kvartalet och marginalen var i den övre delen av det historiska spannet på 8-10%, trots negativ inverkan från vår ögonkirurgiverksamhet.

Inom ögonkirurgi fortsätter tillväxten, men marginalerna är fortsatt låga. Försäljningsorganisationen har stärkts i de viktigaste marknaderna för att anpassas till en uppdaterad och mer avancerad produktportfölj. De produkter som tidigare fallit bort på grund av leveransproblem och avslutade leverantörsavtal ersätts nu med nya produkter. De leverantörer som haft problem i interna processer lanserar nu uppdaterade versioner av sina produkter. Ett program för utbildning av säljare samt utveckling av säljmetoder har genomförts under kvartalet.

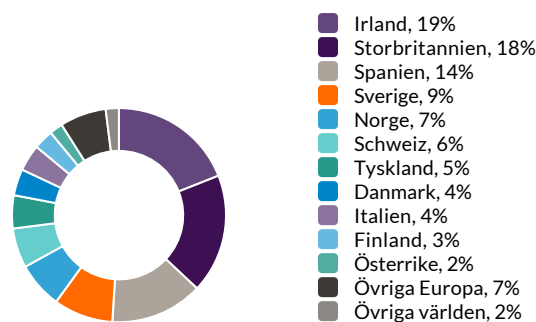
Den höga aktiviteten inom planerad kirurgi fortsätter i hela Europa, vilket driver tillväxt för produkter med höga marginaler inom specialiserad ortopedisk kirurgi, laparoskopi och även produkter för allmänkirurgi. Bolagen utvecklas väl och arbetar aktivt med att utveckla portföljen, enskilt och i samarbete med andra bolag inom AddLife. Under kvartalet har ett nytt samarbete trätt i kraft som omfattar en portfölj av produkter bland annat inom och cancerterapi. Samarbetet omfattar flera länder i Europa.

Inom hemvård finns en stor efterfrågan för produkter som möjliggör vård och omsorg i hemmet och vi ser en positiv försäljningsutveckling inom detta område.

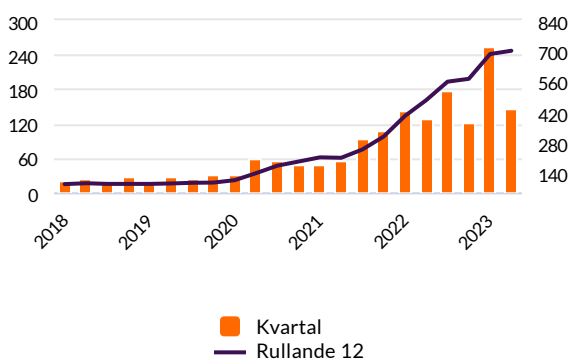
NETTOOMSÄTTNING (MSEK)



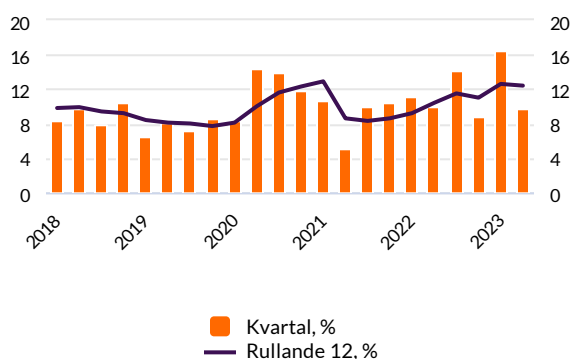
FÖRSÄLJNING PER LAND 2023



EBITA (MSEK)



EBITA MARGINAL (%)



Nettoomsättning per affärsområde

Kvartalsdata, MSEK	2023					2022
	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Labtech	872	905	958	856	786	1 280
Medtech	1 496	1 554	1 367	1 246	1 296	1 301
Koncernposter	-3	-2	1	-2	-3	-2
AddLifekoncernen	2 365	2 457	2 326	2 100	2 079	2 579

EBITA per affärsområde

Kvartalsdata, MSEK	2023					2022
	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Labtech	107	115	138	116	117	296
Medtech	145	256	121	179	129	144
Moderbolag och koncernposter	-5	-5	-1	-7	-6	-5
EBITA	247	366	258	288	240	435
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-111	-108	-109	-105	-102	-97
Rörelseresultat	136	258	149	183	138	338
Finansiella intäkter och kostnader	-66	-52	-72	-41	-44	-49
Resultat efter finansiella poster	70	206	77	142	94	289

Nettoomsättning per affärsområde

MSEK	3 månader t.o.m.			6 månader t.o.m.			12 månader t.o.m.	
	30 jun 23	%	30 jun 22	30 jun 23	%	30 jun 22	30 jun 23	31 dec 22
Labtech	872	11	786	1 777	-14	2 066	3 592	3 880
Medtech	1 496	15	1 296	3 050	17	2 597	5 663	5 210
Koncernposter	-3		-3	-5		-5	-7	-6
AddLifekoncernen	2 365	14	2 079	4 822	4	4 658	9 248	9 084

EBITA och EBITA-marginal per affärsområde samt rörelseresultat för koncernen

MSEK	3 månader t.o.m.				6 månader t.o.m.				12 månader t.o.m.			
	30 jun 23	%	30 jun 22	%	30 jun 23	%	30 jun 22	%	30 jun 23	%	31 dec 22	%
Labtech	107	12,2	117	14,9	222	12,5	413	20,0	476	13,2	667	17,2
Medtech	145	9,7	129	10,0	401	13,2	273	10,5	701	12,4	573	11,0
Moderbolag/ koncernposter	-5		-6		-10		-11		-19		-19	
EBITA	247	10,4	240	11,6	613	12,7	675	14,5	1 158	12,5	1 221	13,4
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-111		-102		-219		-199		-432		-413	
Rörelseresultat	136	5,8	138	6,7	394	8,2	476	10,2	726	7,9	808	8,9
Finansiella intäkter/kostnader	-66		-44		-118		-93		-231		-206	
Resultat efter finansiella poster	70		94		276		383		495		602	

Nettoomsättning per intäktsslag

MSEK	3 månader t.o.m.		6 månader t.o.m.		12 månader t.o.m.	
	30 jun 23	30 jun 22	30 jun 23	30 jun 22	30 jun 23	31 dec 22
Produkter	625	503	1 278	1 548	2 685	2 954
Instrument	184	211	365	367	690	692
Tjänster	63	72	134	151	217	234
Labtech	872	786	1 777	2 066	3 592	3 880
Produkter	1 232	1 022	2 497	2 107	4 576	4 186
Instrument	126	172	283	285	527	529
Tjänster	138	102	270	205	560	495
Medtech	1 496	1 296	3 050	2 597	5 663	5 210
Koncernposter	-3	-3	-5	-5	-7	-6
Totalt	2 365	2 079	4 822	4 658	9 248	9 084

Försäljning per land

	3 månader t.o.m.		6 månader t.o.m.		12 månader t.o.m.	
	30 jun 23	30 jun 22	30 jun 23	30 jun 22	30 jun 23	31 dec 22
Irland	287	217	592	448	1 036	892
Storbritannien	272	246	570	495	1 055	980
Sverige	270	252	568	548	1 120	1 100
Spanien	220	181	433	351	807	725
Norge	190	200	398	483	791	876
Danmark	181	140	354	343	967	956
Italien	168	146	325	368	607	650
Finland	141	121	286	279	589	582
Övriga Europa	564	494	1 152	1 203	2 015	2 066
Övriga världen	72	82	144	140	261	257
Totalt	2 365	2 079	4 822	4 658	9 248	9 084