

Labtech

Bolagen i affärsområdet Labtech verkar inom marknadsområdena diagnostik samt biomedicinsk forskning och laboratorieutrustning.



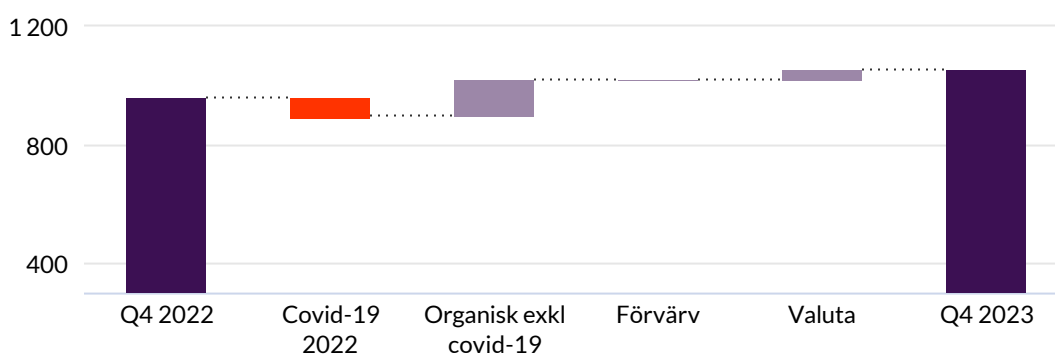
MSEK	3 månader t.o.m.			12 månader t.o.m.		
	31 dec 23	31 dec 22	förändr	31 dec 23	31 dec 22	förändr
Nettoomsättning	1 050	958	10 %	3 654	3 880	-6 %
Organisk tillväxt, % *	13 %	6 %		10 %	6 %	
EBITA	152	138	9 %	473	667	-29 %
EBITA-marginal	14,5 %	14,5 %		12,9 %	17,2 %	

* Exklusive covid-19 relaterad omsättning och valutakursförändringar

Labtech hade ett starkt fjärde kvartal och försäljningen växte med 10 procent. Den organiska tillväxten, exklusive covid-19 relaterad försäljning (som i jämförelsekvartalet uppgick till 64 MSEK) och valutaeffekter, var 13 procent.

Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 4 procent. EBITA ökade med 9 procent till 152 MSEK (138), motsvarande en EBITA marginal om 14,5 procent (14,5). Föregående år var EBITA marginalen positivt påverkad av covid-19 relaterad försäljning och en upplöst tilläggsköpeskilling. Utan denna tilläggsköpeskilling var EBITA marginalen i fjärde kvartalet föregående år 13,1 procent.

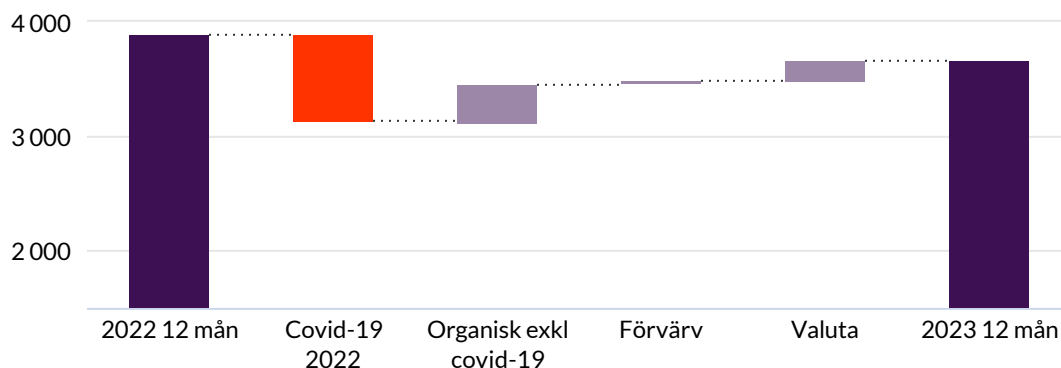
NETTOOMSÄTTNING 3 MÅN



Labtechs nettoomsättning i räkenskapsåret minskade med 6 procent till 3 654 MSEK (3 880), varav den organiska omsättningen, exklusive covid-19-relaterad försäljning och valutakursförändringar, ökade med 10 procent och förvärvad

tillväxt var 1 procent. Den covid-19-relaterade omsättningen har nu upphört och redovisas som 0 MSEK (760). Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 5 procent. EBITA minskade med 29 procent till 473 MSEK (667), motsvarande en EBITA marginal om 12,9 procent (17,2).

NETTOOMSÄTTNING 12 MÅN

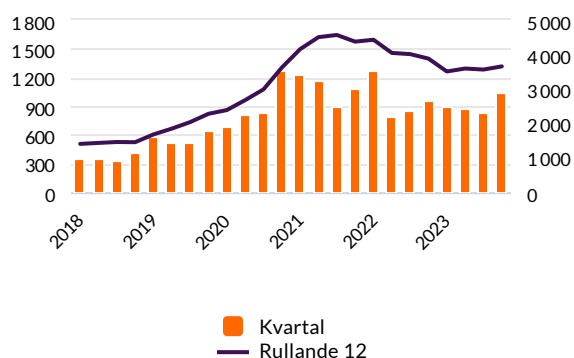


Under kvartalet var affären inom Diagnostics stabil med fortsatt goda marginaler. Tillväxten hålls tillbaka något av personalbrist hos kunder och en viss avvaktan kring nya investeringsprojekt. Globala tillverkande bolag fortsätter att se över sina kommersiella strategier och avvecklar i vissa fall direktförsäljning till förmån för distributörsförsäljning, vilket skapar möjligheter för AddLifes bolag. Nya distributionsavtal som tecknats förväntas ha stor framtidspotential.

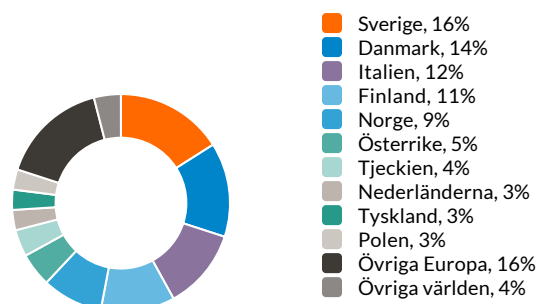
BioMedical & Research hade en mycket stark tillväxt och hög lönsamhet under det fjärde kvartalet. Aktiviteten inom akademisk forskning är hög, vilket genererar en stark försäljning av reagenser och förbrukningsartiklar. Även här kan en viss avvaktan kring större investeringsprojekt skönjas. Försäljningen till kunder inom läkemedelsindustrin växer starkt.

Leverans och fakturering till kunder i Östeuropa skedde som planerat under fjärde kvartalet vilket ledde till god försäljningsutveckling, höga marginaler och minskat lager.

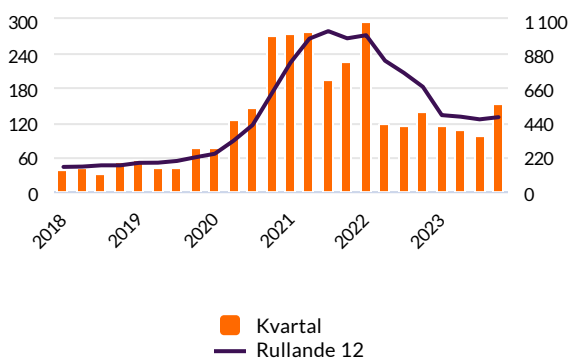
NETTOOMSÄTTNING (MSEK)



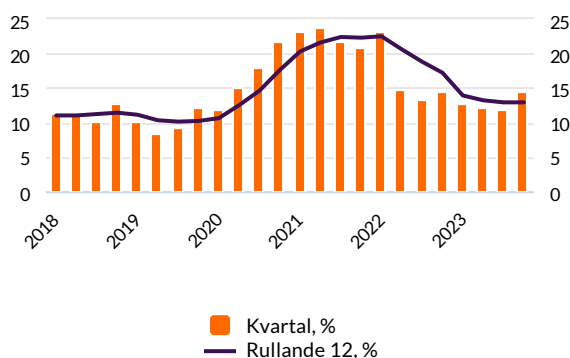
FÖRSÄLJNING PER LAND 2023



EBITA (MSEK)



EBITA MARGINAL (%)



Medtech

Bolagen i affärsområdet Medtech levererar medicintekniska produkter inom marknadsområdet medicinteknik samt hjälpmedel inom hemvård.

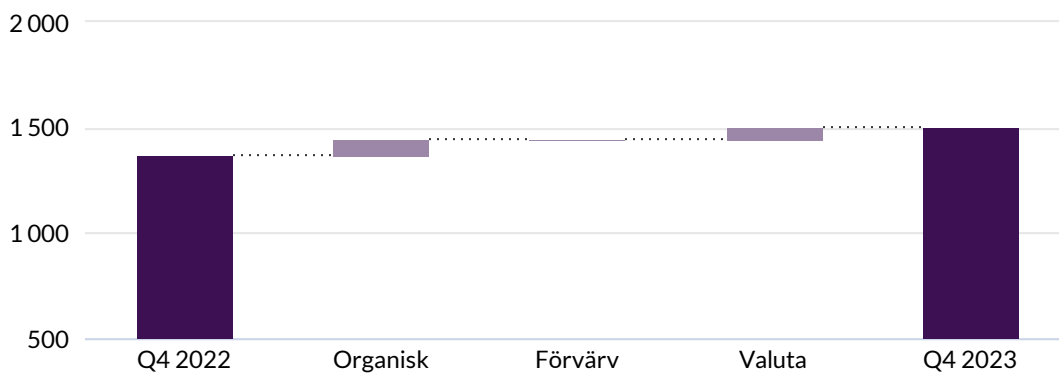


MSEK	3 månader t.o.m.			12 månader t.o.m.		
	31 dec 23	31 dec 22	förändr	31 dec 23	31 dec 22	förändr
Nettoomsättning	1 498	1 367	10 %	6 042	5 210	16 %
Organisk tillväxt, % *	6 %	5 %		9 %	2 %	
EBITA	133	121	10,0 %	684	573	19,0 %
EBITA-marginal	8,9 %	8,9 %		11,3 %	11,0 %	

* Exklusive covid-19 relaterad omsättning och valutakursförändringar

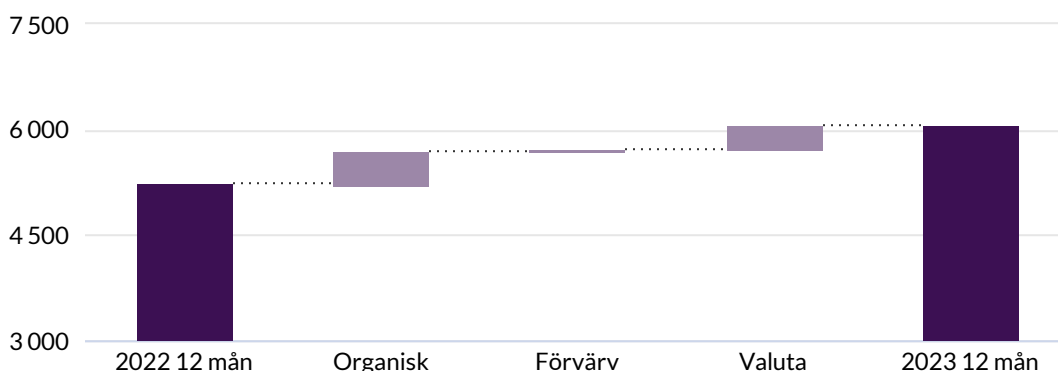
Bolagen inom Medtech hade överlag ett bra fjärde kvartal och nettoomsättningen ökade med 10 procent till 1 498 MSEK (1 367), varav den organiska tillväxten var 6 procent och valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 4 procent. EBITA ökade med 10 procent till 133 MSEK (121), motsvarande en EBITA-marginal om 8,9 procent (8,9). Återföring av tidigare skuldförd tilläggsköpeskilling har haft en positiv effekt på rörelseresultatet om 46 MSEK och engångskostnader kopplade till AddVision och Homecare har haft en negativ effekt på rörelseresultatet om -27 MSEK. Rensat för dessa uppgick EBITA marginalen till 7,6 procent. Lönsamheten inom Medtech drogs ned signifikant av den löpande verksamheten inom AddVision och Homecare.

NETTOOMSÄTTNING 3 MÅN



I räkenskapsåret ökade Medtechs nettoomsättning med 16 procent till 6 042 MSEK (5 210), varav den organiska tillväxten exklusive valutakursförändringar var 9 procent och förvärvat tillväxt var 1 procent. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 6 procent. EBITA ökade med 19 procent till 684 MSEK (573), motsvarande en EBITA-marginal om 11,3 procent (11,0). Återföring av tidigare skuldförda tilläggsköpeskillningar, framförallt kopplade till förvärvet av AddVision och Healthcare 21, har haft en positiv effekt på rörelseresultatet om 128 MSEK (87) och rensat för dessa uppgick EBITA till 9,2 procent (9,3). Satsningen inom digitala lösningar för egenmonitorering samt trygghetslarm har påverkat resultatet negativt med 77 MSEK (54), inklusive nedskrivningar av utrustning om 19 MSEK.

NETTOOMSÄTTNING 12 MÅN

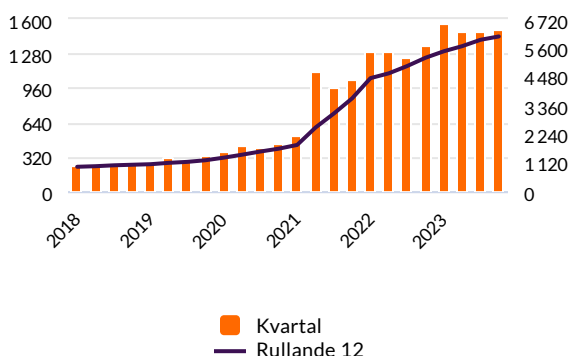


Inom Hospital var tillväxten god. Aktiviteten inom planerad kirurgi är fortsatt förhöjd och de flesta länder har ett stort antal patienter som väntar på operationer. Samtliga bolag inom Hospital hade ett starkt kvartal med undantag av AddVision där ett analys- och förbättringsarbete har pågått under större delen av 2023.

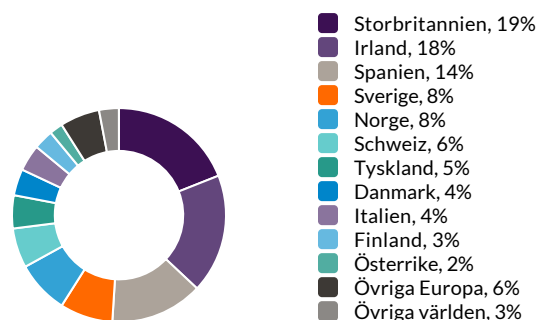
Åtgärderna i AddVision är i huvudsak inriktade på förbättringar inom följande områden: kostnadsreduktion, en mer snabbriktig och effektiv organisation samt förbättrat kommersiellt erbjudande och arbetssätt. En omorganisation har skett med nedmontering av huvudkontorsfunktionen och effektiviseringar i de lokala organisationerna i Schweiz, Tyskland och Storbritannien. Totalt förväntas dessa åtgärder ge en årlig kostnadsreduktion om cirka 20 MSEK, med start i början av 2024, och resulterade i en omstruktureringskostnad om 8 MSEK i det fjärde kvartalet 2023. Produktportföljen har uppdaterats och det kommersiella arbetssättet utvecklats och effektiviserats genom ny personal, omorganisation samt omfattande utbildningsprogram. Dessa förändringar förväntas rusta bolagen inom AddVision för framgång i en marknad som är i förändring vad gäller ersättningsnivåer, konkurrenssituation och kundstruktur.

Homecare hade ett svagt kvartal främst på grund av försenade om- och nybyggnadsprojekt inom anpassat boende. De långsiktiga underliggande positiva drivkrafterna, som åldrande befolkning och nya teknologier, kvarstår oförändrade. Under 2023 har en noggrann genomgång av Homecares digitala utvecklingsprojekt genomförts. Utvecklingsprojekten omfattar lösningar för egenmonitorering (Camano Health) och trygghetslarm (Camano Care). Som resultat av genomgången togs under tredje kvartalet beslut om nedläggning av Camano Health, vilket resulterar i en årlig besparing om drygt 10 MSEK från början av 2024. Utöver detta inleddes i januari 2024 fackliga förhandlingar om en planerad nedläggning av Camano Care, och därmed en avveckling av dotterbolaget Camano. Detta förväntas ge en ytterligare kostnadsminskning på 50 MSEK på helårsbasis som gradvis realiseras under avvecklingsperioden. Den totala positiva kassaflödeseffekten av åtgärderna i Camano förväntas bli 90 MSEK på årsbasis. Denna planerade nedläggning resulterade i en nedskrivning av immateriella anläggningstillgångar om 106 MSEK och en nedskrivning av materiella anläggningstillgångar om 19 MSEK i det fjärde kvartalet. Bolagen inom Homecare kommer även fortsättningsvis erbjuda en portfölj av digitala produkter och tjänster, men inte längre egenutvecklade. I tillägg till nedskrivningarna har investeringen i Camano påverkat resultatet i fjärde kvartalet negativt med 17 MSEK (17).

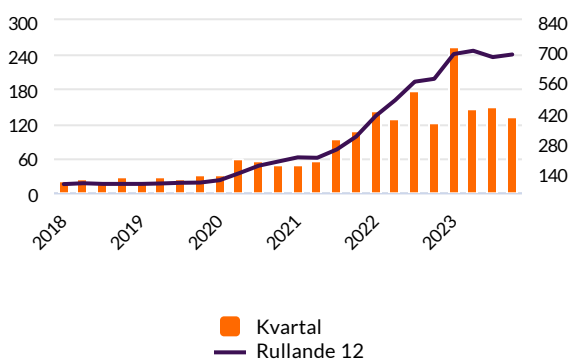
NETTOOMSÄTTNING (MSEK)



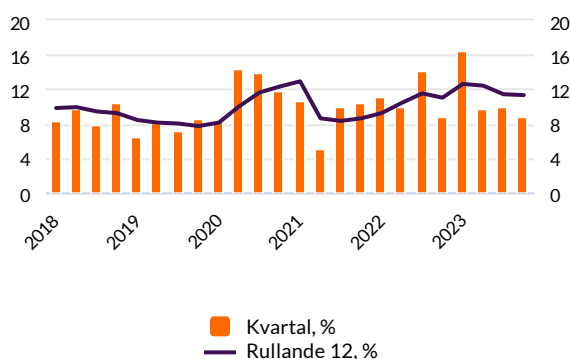
FÖRSÄLJNING PER LAND 2023



EBITA (MSEK)



EBITA MARGINAL (%)



Nettoomsättning per affärsområde

Kvartalsdata, MSEK	2023				2022			
	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1
Labtech	1 050	827	872	905	958	856	786	1 280
Medtech	1 498	1 494	1 496	1 554	1 367	1 246	1 296	1 301
Koncernposter	-4	-2	-3	-2	1	-2	-3	-2
AddLifekoncernen	2 544	2 319	2 365	2 457	2 326	2 100	2 079	2 579

EBITA per affärsområde

Kvartalsdata, MSEK	2023				2022			
	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1
Labtech	152	99	107	115	138	116	117	296
Medtech	133	150	145	256	121	179	129	144
Moderbolag och koncernposter	-7	-5	-5	-5	-1	-7	-6	-5
EBITA	278	244	247	366	258	288	240	435
Avskrivningar och nedskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-219	-112	-111	-108	-109	-105	-102	-97
Rörelseresultat	59	132	136	258	149	183	138	338
Finansiella intäkter och kostnader	-57	-71	-66	-52	-72	-41	-44	-49
Resultat efter finansiella poster	2	61	70	206	77	142	94	289

Nettoomsättning per affärsområde

MSEK	3 månader t.o.m.			12 månader t.o.m.		
	31 dec 23	%	31 dec 22	31 dec 23	%	31 dec 22
Labtech	1 050	10	958	3 654	-6	3 880
Medtech	1 498	10	1 367	6 042	16	5 210
Koncernposter	-4		1	-11		-6
AddLifekoncernen	2 544	9	2 326	9 685	7	9 084

EBITA och EBITA-marginal per affärsområde samt rörelseresultat för koncernen

MSEK	3 månader t.o.m.				12 månader t.o.m.			
	31 dec 23	%	31 dec 22	%	31 dec 23	%	31 dec 22	%
Labtech	152	14,5	138	14,5	473	12,9	667	17,2
Medtech	133	8,9	121	8,9	684	11,3	573	11,0
Moderbolag/ koncernposter	-7		-1		-22		-19	
EBITA	278	10,9	258	11,1	1 135	11,7	1 221	13,4
Avskrivningar och nedskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-219		-109		-550		-413	
Rörelseresultat	59	2,3	149	6,4	585	6,0	808	8,9
Finansiella intäkter/kostnader	-57		-72		-246		-206	
Resultat efter finansiella poster	2		77		339		602	

Nettoomsättning per intäktsslag

MSEK	3 månader t.o.m.		12 månader t.o.m.	
	31 dec 23	31 dec 22	31 dec 23	31 dec 22
Produkter	691	680	2 548	2 954
Instrument	260	232	804	692
Tjänster	99	46	302	234
Labtech	1 050	958	3 654	3 880
Produkter	1 175	1 087	4 912	4 186
Instrument	98	149	505	529
Tjänster	225	131	625	495
Medtech	1 498	1 367	6 042	5 210
Koncernposter	-4	1	-11	-6
Totalt	2 544	2 326	9 685	9 084

Försäljning per land

	3 månader t.o.m.		12 månader t.o.m.	
	31 dec 23	31 dec 22	31 dec 23	31 dec 22
Storbritannien	268	253	1 186	980
Irland	268	222	1 114	892
Sverige	285	322	1 100	1 100
Spanien	220	180	826	725
Danmark	268	471	793	956
Norge	206	222	784	876
Italien	187	141	662	650
Finland	160	175	577	582
Övriga Europa	642	326	2 351	2 066
Övriga världen	40	14	292	257
Totalt	2 544	2 326	9 685	9 084