

HÅLLBARHET

AddLife och hållbarhet

Här följer AddLifes hållbarhetsrapport som beskriver verksamheten och värdekedjan utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Rapporten fungerar som en förberedelse inför implementeringen av Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).



AddLifes affärsmodell relaterad till hållbarhet

AddLifes vision är att förbättra människors liv genom att vara en ledande och värdeskapande partner inom Life Science. AddLife skapar värde genom att erbjuda högkvalitativa produkter och tjänster som förbättrar vård, omsorg och forskning. Genom koncernens produkt- och tjänsteutbud stödjer AddLife även kunder i att minska sin miljöpåverkan, bland annat genom minskat förpackningsmaterial, produkter med lägre koldioxidavtryck samt initiativ för återanvändning.

AddLifes hållbarhetsarbete bygger på tre centrala faktorer:

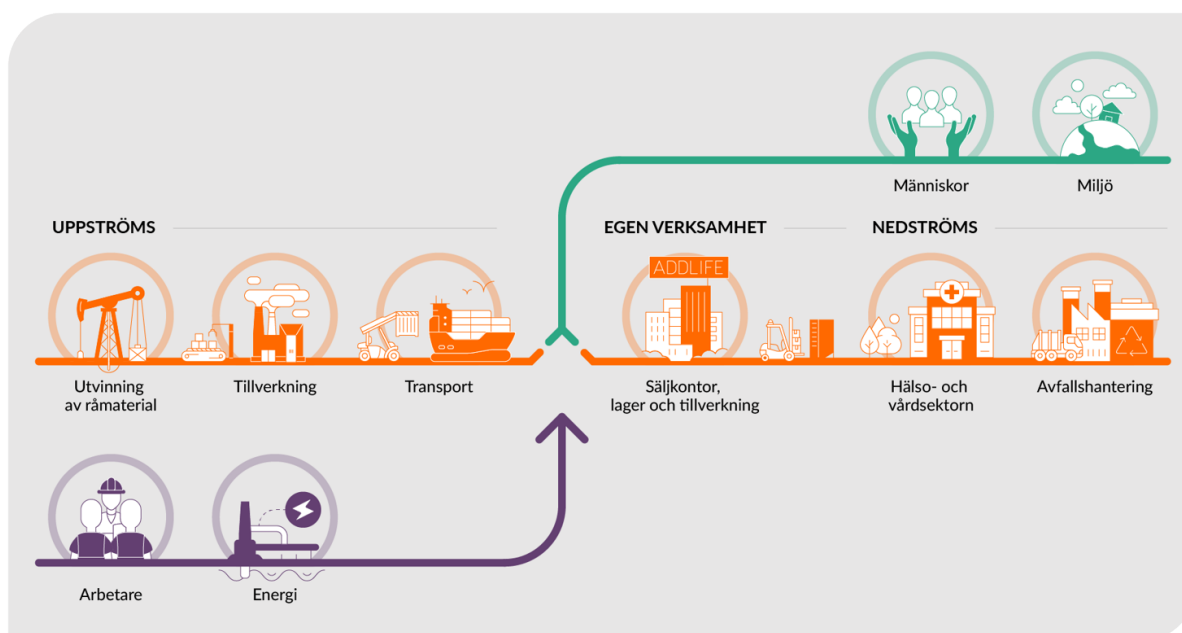
- Medarbetarnas engagemang – AddLife fokuserar på hälsosamma arbetsmiljöer, kompetensutveckling och en inkluderande företagskultur.
- Produktkvalitet och säkerhet – AddLifes produkter är strikt reglerade och måste uppfylla höga säkerhetskrav för att säkerställa positiv påverkan på människors liv.
- Hållbarhet i leverantörskedjan – AddLife strävar efter att säkerställa att koncernens leverantörer lever upp till hållbarhetskrav och sociala standarder.

AddLifes värdekedja

AddLifes värdekedja uppströms omfattar råvaruutvinning, materialbearbetning och komponenttillverkning. Leverantörer utvinnet metaller, plast och kemikalier som sedan bearbetas och monteras till medicintekniska produkter och laborieutrustning. Tillverkningen sker globalt och medför hållbarhetsutmaningar inom energiintensiv produktion och kemikalieanvändning. AddLife har börjat arbeta aktivt med tillbörlig aktsamhet för att hantera sociala och miljömässiga risker, särskilt i leverantörskedjan.

Den egna verksamheten omfattar logistik, lagerhållning, distribution, och till viss del tillverkning, i Europa. Produkterna lagerhålls, omfördelas och distribueras till kunder, främst via landtransporter. Vid behov genomför AddLife anpassningar av produkter samt erbjuder teknisk support och utbildning.

I värdekedjan nedströms används produkterna inom sjukvård, laboratorier och forskningsmiljöer. De levereras till sjukhus, laboratorier och vårdinrättningar, där de används inom diagnostik, behandling och forskning. AddLifes produktsortiment spelar en central roll i förbättrad vårdkvalitet och folkhälsa, då det bidrar till effektivare behandlingar och säkrare diagnoser för patienter. Samtidigt genererar många av produkterna avfall, särskilt engångsartiklar, vilket ställer krav på hållbar avfallshantering och möjligheter till materialåtervinning. Distributionen sker främst via vägtransport.



Hållbarhetsstrategi

AddLife arbetar med hållbarhet utifrån tre fokusområden:

- Hållbara lösningar för hälsa – Erbjuder lösningar inom Life Science för att förbättra människors liv
- Hållbar kultur – Bygga en entreprenöriell, inkluderande och ansvarsfull kultur
- Hållbar leverantörskedja – Stärka hållbara metoder inom leverantörskedjan

AddLife ser hållbarhet som en affärsmöjlighet och arbetar för att skapa värde för både kunder och samhälle.



Hållbara lösningar för hälsa

AddLife skapar konkurrensfördelar genom att erbjuda högkvalitativa produkter och värdeskapande tjänster, kombinerat med miljösmarta lösningar. Koncernens roll i värdekedjan, främst som distributör, innebär dels en nära dialog med många kunder på lokal nivå, dels samarbete med ledande globala leverantörer. Detta är en unik möjlighet att stödja en hållbar omställning tillsammans med koncernens partners och utveckla lösningar som också kan ha en positiv inverkan på affärsverksamheten. AddLife uppmuntrar innovativa och smarta lösningar för att alltid ligga i framkant och AddLife granskar även befintliga produkter och tjänster för att identifiera var förbättringar kan göras, gällande materialåtgång, förpackningar, transporter och möjlighet till återanvändning.

Under 2024 började AddLife utveckla koncernens klimatstrategi, som ska färdigställas och implementeras under 2025. Som en del i strategin kommer AddLife att ta fram nya målsättningar med ambitionen att få dem validerade av Science-Based Target initiative när den nya net-zero standarden är publicerad. För mer information om AddLifes nya klimatstrategi, samt hur koncernen presterar mot det nuvarande klimatmålet, se avsnittet [Klimatförändring](#).

FÖRBÄTTRA MÄNNISKORS LIV

AddLife erbjuder lösningar inom Life Science för att förbättra människors liv genom att:

- Tillhandahålla produkter och tjänster som förbättrar människors hälsa och välbefinnande samt möjliggöra forskning inom Life Science
- Skapa en konkurrensfördel genom högkvalitativa produkter och värdeskapande tjänster, kombinerat med klimatsmarta och cirkulära lösningar
- Samarbeta kring hållbara erbjudanden till förmån för forskning, hälso- och sjukvårdssystem, vårdpersonal, vårdgivare, patienter och brukare

MÅL: Minska intensitet av utsläpp i scope 1 och scope 2 per MSEK omsättning med 25 procent till och med 2025 med 2021 som basår.



Hållbar kultur

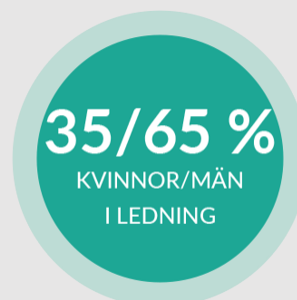
AddLifes medarbetares engagemang är nyckeln till koncernens framgång. AddLife strävar efter att skapa en inkluderande organisation för koncernens talangfulla och engagerade kollegor, präglad av mångfald. För att uppnå detta fokuserar koncernen på frågor relaterade till medarbetarnas nöjdhet, mångfald och inkludering. AddLife är stolt över koncernens företagskultur och koncernen tar ansvar för hur AddLife bedriver sina affärer. Under 2025 kommer AddLife att vidareutveckla koncernens strategi för medarbetarnas välmående och inkludering. AddLife kommer att arbeta fram bättre vägledning och verktyg för att stötta våra dotterbolag i detta arbete. För mer information, se avsnitten [Den egna arbetsstyrkan](#) samt [Affärsetik](#).

ENTREPRENÖRIELL KULTUR

AddLife bygger en entreprenöriell, inkluderande och ansvarstagande kultur genom att:

- Stödja AddLifes anställdas professionella utveckling genom utbildning, kunskapsdelning och utvecklingsmöjligheter
- Skapa en mångsidig, inkluderande och entreprenöriell organisation som säkerställer AddLifes anställdas välbefinnande
- Bedriva AddLifes verksamhet ansvarsfullt genom integritet och öppenhet

MÅL: 40/60 procent könsbalanserad representation på alla nivåer av ledning fram till 2027.



Hållbar leverantörskedja

AddLife engagerar sig i miljöfrågor och sociala frågor genom hela leverantörskedjan. Arbetet innebär utvärdering av, dialog med och påverkan av AddLifes leverantörer samt identifiering av nya marknadsledande alternativ. AddLifes roll i värdekedjan ger koncernen en möjlighet att utveckla lösningar tillsammans med AddLifes partners för att ta ansvar för koncernens gemensamma påverkan. Varje enskilt dotterbolag ansvarar för val av leverantörer och för att utvärdera nya och befintliga leverantörer, vilket är ett kontinuerligt arbete där ett urvalskriterium är att leverantörerna respekterar FN Global Compacts principer.

Under 2024 påbörjade AddLife framtagandet av koncernens process för tillbörlig aktsamhet, med fokus på mänskliga rättigheter i leverantörskedjan. Som en del i strategin kommer AddLife under 2025 att ta fram långsiktiga mål för hållbarhet i leverantörskedjan under 2025 samt påbörja implementering i koncernen. För mer information, se avsnitt [Arbetsstagare i värdekedjan](#).

HÅLLBARHET I LEVERANTÖRSKEDJAN

AddLife vill stärka arbetet med hållbarhet i leverantörskedjan genom att:

- Samarbeta med AddLifes leverantörer för att minska klimatpåverkan av AddLifes produkter
- Respektera mänskliga rättigheter och arbetsrätt, skydda miljön och bekämpa korruption i AddLifes leverantörskedja tillsammans med koncernens leverantörer
- Stötta AddLifes kunder i utvecklingen av nya upphandlingsmodeller för att säkerställa en hållbar leverantörskedja



MÅL: Utvärdera 90 procent av AddLifes inköpsvolym av produkter och logistik ur ett hållbarhetsperspektiv till 2024.

Implementeringen av vår hållbarhetsstrategi

Under 2024 har AddLife tagit viktiga steg för att operationalisera koncernens hållbarhetsstrategi. Fokus ligger nu på:

- Att integrera hållbarhet i dotterbolagens verksamhet genom operativa mål och åtgärder
- Att använda data och uppföljning för att säkerställa att AddLifes hållbarhetsmål uppnås
- Att stärka kund- och leverantörsrelationer genom gemensamma hållbarhetsinitiativ

Genom att strukturerat integrera hållbarhet i hela verksamheten skapar AddLife långsiktiga värden för kunder, investerare och samhället.

BIOMEDICA MEDIZINPRODUKTE ERHÅLLER ISO 37001

Biomedica Medizinprodukte GmbH har erhållit ISO 37001-certifiering för Anti-Bribery Management System från QualityAustria. Detta är ett bevis på AddLifes engagemang för etiska affärsmetoder, transparens och ansvarstagande. Genom att implementera de strikta standarderna i ISO 37001 stärker AddLife sin integritet och skyddar koncernen mot mutor och korruption i alla verksamheter.

[Läs mer här!](#)



ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Lagstadgad hållbarhetsrapport

AddLife har upprättat en hållbarhetsrapport för räkenskapsåret 2024, vilken omfattar moderbolaget AddLife AB (publ), org.nr 556995-8126, samt cirka 85 operativa dotterbolag. Styrelsen har godkänt rapporten i samband med undertecknandet av årsredovisningen för 2024.

Hållbarhetsrapporten ger en övergripande beskrivning av AddLifes verksamhet ur ett hållbarhetsperspektiv och belyser de väsentliga hållbarhetsaspekter som påverkar företagets utveckling, ställning, resultat och dess konsekvenser för omvärlden. European Sustainability Reporting Standard (ESRS) har använts som vägledning, även om ingen rapporteringsstandard har tillämpats fullt ut. Rapporten är upprättad enligt årsredovisningslagen i dess lydelse före den 1 juli 2024.

Rapporten redogör för AddLifes påverkan på människor och miljö samt de finansiella konsekvenserna av hållbarhetsfaktorer för verksamheten. Den är integrerad i årsredovisningen, där sidorna 37–92 utgör den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

Rapporten är uppdelad i fyra huvudsakliga delar:

- Allmänna upplysningar
- Miljöinformation
- Social information
- Bolagsstyrningsinformation

Dessa avsnitt ger en tydlig bild av AddLifes hållbarhetsarbete och hur bolaget hanterar viktiga hållbarhetsfrågor i sin verksamhet och värdekedja.

Allmänna upplysningar

Grund för utarbetandet

Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsförklaringarna

Hållbarhetsrapporten har upprättats på konsoliderad basis och omfattar samma koncernstruktur som den finansiella rapporteringen. Under året har dock dotterbolaget Camanio avvecklats, vilket innebär att det inte längre ingår i koncernens hållbarhetsrapportering.

Rapporteringen täcker hela AddLifes värdekedja, både uppströms och nedströms, och inkluderar direkta och indirekta affärsförbindelser som har en väsentlig påverkan på hållbarhetsaspekterna.

AddLife har valt att inte utelämna någon information baserad på immateriella rättigheter, know-how eller innovationsresultat. Vidare har inget undantag tillämpats för att undvika rapportering av framtida utvecklingar eller pågående förhandlingar.

Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter

TIDSHORISONTER

AddLife har inte avvikit från de standardiserade tidshorisonterna enligt ESRS 1 § 6.4. Följande definitionsramar används för rapportering av hållbarhetsinformation:

- Kort sikt: Mindre än 1 år
- Medellång sikt: 1–5 år
- Lång sikt: Mer än 5 år

Dessa tidshorisonter ligger till grund för AddLifes strategiska planering, riskbedömning och uppföljning av hållbarhetsmål.

UPPSKATTNING AV VÄRDEKEDJAN

AddLife använder indirekta källor vid beräkningar av klimatpåverkan i Scope 1, 2 och 3, vilket är de enda nyckeltal där indirekta källor används i hållbarhetsrapporteringen.

I **Scope 1 och 2** baseras klimatberäkningarna huvudsakligen på egna aktivitetsdata, såsom energiförbrukning och bränsleanvändning, men där emissionsfaktorerna som används ofta är generella utsläppsfaktorer för branscher och regioner.

I **Scope 3** används indirekta källor i större utsträckning, särskilt vid beräkning av utsläpp kopplade till leverantörers och kunders aktiviteter, där ekonomiska data och utgiftsbaserade modeller används för att uppskatta klimatpåverkan i delar av värdekedjan. För att uppskatta de nedströms utsläppen i värdekedjan har AddLife utvecklat en modell baserad på antaganden om de produkter koncernen säljer, där osäkerhetsnivån är högre på grund av beroendet av schablondata och generella antaganden.

För att öka noggrannheten och förbättra kvaliteten i klimatberäkningarna kommer AddLife att arbeta för att stärka insamlingen av leverantörsspecifika data, minska beroendet av generella utsläppsfaktorer och vidareutveckla modellerna för att bättre avspegla verkliga utsläppsmönster.

KÄLLOR TILL OSÄKERHET I UPPSKATTNING OCH UTFALL

AddLife identifierar växthusgasutsläpp inom Scope 3 som det mest osäkra nyckeltalet i hållbarhetsrapporteringen, då beräkningarna i stor utsträckning bygger på generiska utsläppsfaktorer och uppskattningar av leverantörers och kunders utsläpp. De huvudsakliga källorna till osäkerhet i dessa mätningar är bristen på primärdata från hela värdekedjan, variationer i tillgängliga utsläppsfaktorer samt antaganden om produktanvändning och livscykel.

Vid beräkningar har AddLife använt sig av sektorsgenomsnitt, ekonomisk modellering samt antaganden om produkters livslängd och användningsmönster. Dessa antaganden och approximationer görs för att säkerställa att rapporteringen på bästa sätt speglar verkligheten, men innebär också en viss osäkerhetsmarginal. På sikt ser AddLife även att framtida ekonomiska bedömningar av hållbarhetsrelaterade kostnader och investeringar kan komma att bli en ytterligare källa till osäkerhet, eftersom sådana beräkningar ofta är beroende av externa faktorer såsom marknadsutveckling och regleringar.

När AddLife redovisar framåtblickande information, såsom långsiktiga hållbarhetsmål och strategiska initiativ, anges att sådana uppgifter kan vara osäkra. Prognoser kan påverkas av externa faktorer som lagstiftning, marknadsförändringar och tekniska framsteg, vilket innebär att faktiska utfall kan avvika från det som rapporteras idag.

ÄNDRINGAR AV HUR HÅLLBARHETSINFORMATION UTARBETAS ELLER PRESENTERAS

Inför årets hållbarhetsrapport har AddLife utökat rapportens omfattning och uppdaterat metodiken för att bättre förbereda sig inför CSRD och förbättra noggrannheten i den rapporterade hållbarhetsinformationen. Som en del av denna utveckling har AddLife genomfört en komplett inventering av växthusgasutsläpp, vilket innebär ett mer omfattande klimatavtryck än tidigare och en högre datakvalitet genom uppdaterade beräkningsmetoder.

Eftersom metoder och datainsamling har förändrats, är inventeringen av växthusgasutsläpp inte direkt jämförbar med tidigare år. Där tidigare års data kunnat anpassas har AddLife inkluderat justerade jämförelsetal, men i vissa fall har det inte varit praktiskt genomförbart att göra retrospektiva justeringar. För dessa fall anges tydligt att tidigare årssiffror inte är fullt jämförbara med årets rapporterade data.

Där det förekommer skillnader mellan tidigare och reviderade jämförelsetal har dessa redovisats tillsammans med en förklaring av skillnaden och orsaken till förändringen. AddLife strävar efter att säkerställa full transparens i hållbarhetsrapporteringen och redogör för hur metodändringar påverkar den långsiktiga jämförbarheten av data.

RAPPORTERING AV FEL UNDER TIDIGARE PERIODER

Under årets genomgång av hållbarhetsinformationen har AddLife identifierat ett fel i den tidigare rapporterade siffran kring jämförbarhet i AddLifes ledningsgrupper (S1-9). Felet berörde endast den föregående rapporteringsperioden och berodde på en felaktig kategorisering av vissa ledningspositioner, vilket påverkade jämförbarhetsstatistiken.

Felet har nu korrigerats, och de justerade siffrorna har inkluderats i årets hållbarhetsrapport. Eftersom det enbart påverkade den senaste rapporteringsperioden har ingen ytterligare justering av tidigare data varit nödvändig.

AddLife arbetar kontinuerligt för att förbättra kvaliteten i datainsamlingen och säkerställa konsekventa metodologier för att minimera risken för liknande fel i framtiden.

UPPLYSNINGAR SOM HÄRRÖR FRÅN ANNAN LAGSTIFTNING ELLER ALLMÄNT ACCEPERADE STANDARDER FÖR HÅLLBARHETSRAPPORTERING

AddLifes hållbarhetsrapportering följer endast krav enligt ÅRL och bygger inte på någon annan lagstiftning som kräver rapportering av hållbarhetsinformation.

AddLife tillämpar inte heller några andra generellt accepterade standarder eller ramverk för hållbarhetsrapportering utöver ESRS. Därmed finns ingen partiell tillämpning av andra rapporteringsstandarder som skulle kräva ytterligare särskilda hänvisningar i rapporteringen.

INFÖRLIVNING GENOM HÄNVISNING

AddLife har inte använt införlivning genom hänvisning i sin hållbarhetsrapportering. Samtliga upplysningskrav enligt ESRS redovisas direkt i denna rapport.

ANVÄNDNING AV INFASSTINGSREGLER I ENLIGHET MED APPENDIX C I ESRS 1

AddLife tillämpar infasningsreglerna för att kvantifiera finansiella effekter.

Styrning

Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll

AddLifes styrelse består av sex ledamöter, varav ingen innehar en verkställande roll eller är en arbetstagarrepresentant.

Styrelsens medlemmar har erfarenhet från Life Science, medicinteknik, finans och industri, vilket speglar bolagets verksamhetsområden och geografiska närvaro.

Styrelsens könsfördelning är 50 procent kvinnor och 50 procent män, vilket innebär en jämn könsrepresentation. AddLife följer inga ytterligare kvantitativa nyckeltal för andra mångfaldsaspekter, men vid sammansättningen av styrelsen beaktas faktorer såsom internationell erfarenhet och specialistkompetens inom relevanta sektorer. När det gäller styrelsens oberoende är alla ledamöter oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, medan 67 procent av ledamöterna är oberoende även i förhållande till större aktieägare.

Styrelsen för AddLife ansvarar för den övergripande styrningen av bolagets verksamhet, inklusive hantering av påverkan, risker och möjligheter kopplade till hållbarhet. Hållbarhetsansvaret är integrerat i bolagets styrdokument och policyer. Styrelsens mandat inkluderar direkt övervakning av AddLifes påverkan inom social, miljömässig och affäretisk hållbarhet, som beskrivs i företagets hållbarhetsstrategi och uppförandekod.

Verkställande direktören (VD) är ansvarig för att säkerställa att hållbarhetsarbetet implementeras i hela organisationen och att det är i linje med styrelsens riktlinjer. Det operativa ansvaret för hållbarhet är delegerat till hållbarhetschefen, som driver frågor rörande miljö, social påverkan och bolagsstyrning.

För att säkerställa ett effektivt genomförande av hållbarhetsarbetet har bolaget en styrgrupp för hållbarhet, som sammankallas av hållbarhetschefen och består av affärsenhetscheferna och CFO. Styrgruppen ansvarar för att bereda viktiga hållbarhetsfrågor för koncernen, med särskilt fokus på hur hållbarhetsstrategier och initiativ implementeras i praktiken. Gruppen rapporterar direkt till koncernledningen, vilket säkerställer att hållbarhetsfrågor är en integrerad del av den strategiska beslutsfattande processen. Företaget tillämpar även dedikerade processer för att hantera hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter, som är integrerade i den övergripande riskhanteringsprocessen och affärsstrategin.

Hållbarhetsmål sätts av AddLifes koncernledning i samarbete med hållbarhetschefen och godkänns slutligen av styrelsen. Styrelsen och koncernledningen följer upp hållbarhetsmål årligen och säkerställer att verksamheten utvecklas i linje med företagets långsiktiga strategi och hållbarhetsambitioner.

Styrelsen säkerställer att den har relevant hållbarhetskompetens för att kunna övervaka bolagets hållbarhetsarbete, inklusive väsentliga påverkan, risker och möjligheter. Denna kompetens utvecklas genom löpande kompetensutveckling och tillgång till externa experter vid behov.

Under året har styrelsen genomgått ett internt utbildningsprogram där fokus har legat på CSRD, CSDDD och deras konsekvenser för AddLife. Utbildningsprogrammet syftade till att stärka styrelsens förståelse för hållbarhetsrapportering

och dess strategiska betydelse för bolaget. Vid behov konsulterar styrelsen även externa hållbarhetsexperter för att säkerställa att den har tillgång till aktuell expertis och analys.

Hållbarhetschefen säkerställer att koncernledningen och styrgruppen har den kunskap de behöver för att effektivt kunna övervaka och hantera hållbarhetsfrågor. Genom regelbundna genomgångar och stöd i strategiska beslut säkerställs att hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter hanteras på ett strukturerat sätt inom hela organisationen.

Denna kompetensutveckling är direkt kopplad till AddLifes väsentliga påverkan, risker och möjligheter. Hållbarhetsfrågor kopplade till miljöpåverkan, regulatoriska krav och sociala aspekter inom Life Science-sektorn är särskilt prioriterade områden där styrelsen arbetar aktivt för att säkerställa rätt kompetens.

Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan

Styrelsen och koncernledningen informeras regelbundet om väsentliga påverkan, risker och möjligheter under rapporteringsperioden. Koncernledningen informeras löpande allt eftersom viktiga frågor uppstår, styrgruppen månadsvis, och styrelsen kvartalsvis. Hållbarhetschefen ansvarar för att sammanställa och presentera uppdateringar vid dessa tillfällen. Rapporteringen omfattar uppföljning av policyer, åtgärder, nyckeltal samt effektiviteten i bolagets hållbarhetsstrategi.

Styrelsen och koncernledningen har börjat integrera hållbarhetsaspekter i sina processer för strategi, större transaktioner och riskhantering. Arbetet med att analysera avvägningar mellan påverkan, risker och möjligheter utvecklas löpande, med målet att skapa en balanserad och långsiktigt hållbar verksamhet. Under året har styrelsen särskilt behandlat väsentliga frågor såsom:

- Regulatoriska krav kopplade till CSRD och CSDDD, inklusive hur bolaget anpassar sin strategi till nya lagkrav samt framtagnandet av AddLifes väsentlighetsanalys.
- Klimat- och miljörelaterade åtgärder, med fokus på AddLifes växthusgasutsläpp och klimatrelaterade finansiella risker.
- Leverantörskedjans hållbarhetspåverkan, där en process för tillbörlig aktsamhet har utvecklats för att hantera påverkan och risker relaterade till mänskliga rättigheter.

Dessa aspekter har varit centrala i styrelsens och koncernledningens arbete under rapporteringsåret.

Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem

AddLife har en ersättningspolicy som inkluderar både fast och rörlig ersättning för medlemmar av koncernledningen och vissa nyckelpersoner. För verkställande direktören och andra ledande befattningshavare kan den rörliga ersättningen uppgå till maximalt 40 procent av den fasta årslönen. Styrelsen har ingen rörlig ersättning.

Prestation utvärderas mot finansiella, operativa och hållbarhetsrelaterade mål. Hållbarhetsmål ingår i den rörliga ersättningen för ledande befattningshavare, där indikatorer relaterade till bolagets hållbarhetsstrategi beaktas vid ersättningsbedömningar. Hållbarhetsmål utgör i regel 15 procent av den totala bonusen i den rörliga ersättningen samt i långsiktiga incitamentsprogrammet för 2024.

Förklaring om tillbörlig aktsamhet

Under året har AddLife utvecklat en process för tillbörlig aktsamhet, som ska implementeras i verksamheten under 2025. Processen syftar till att identifiera, bedöma och hantera väsentliga hållbarhetsrelaterade risker och påverkan, särskilt inom områden som leverantörskedjan och mänskliga rättigheter.

För att säkerställa transparens och spårbarhet har AddLife integrerat processens huvudaspekter och steg i relevanta delar av AddLifes hållbarhetsrapport, se tabell nedan.

Kärnelement av tillbörlig aktsamhet	Paragrafer i hållbarhetsrapporten
Integrera tillbörlig aktsamhet i styrning, strategi och affärsmodell	Arbetstagare i värdekedjan: Hantering av inverkan, risker och möjligheter
Engagera berörda intressenter i alla viktiga steg av tillbörlig aktsamhet	Arbetstagare i värdekedjan: Rutiner för kontakter med arbetare i värdekedjan angående konsekvenser
Identifiera och bedöma negativ påverkan	Allmänna upplysningar: Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter Arbetstagare i värdekedjan: Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för medarbetare i värdekedjan och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller medarbetare i värdekedjan, och dessa åtgärders ändamålsenlighet
Vidta åtgärder för att hantera denna negativa påverkan	
Följa upp effektiviteten av dessa insatser och kommunicera	Arbetstagare i värdekedjan: Mått och mål

Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering

AddLife arbetar aktivt med att utveckla sina riskhanterings- och interna kontrollprocesser kopplade till hållbarhetsrapporteringen. Under 2025 planerar AddLife att integrera hållbarhet i koncernens befintliga process för intern kontroll, vilket kommer att stärka AddLifes förmåga att säkerställa kvaliteten på hållbarhetsinformationen. Den primära risken AddLife har identifierat för hållbarhetsrapporteringen är att säkerställa tillräcklig kvalitet på insamlade data i koncernens decentraliserade organisation för att uppfylla kraven i CSRD. Detta inkluderar utmaningar kopplade till datainsamling och spårbarhet över flera bolag och system.

För att hantera denna risk implementerar AddLife strategier såsom:

- Utveckling av standardiserade processer och riktlinjer för datainsamling inom hela koncernen.
- Tydliga rapporteringsstrukturer och utbildning för bolagen, med syfte att säkerställa konsekvent och korrekt hållbarhetsrapportering.
- Integration av hållbarhetsrapporteringen i befintliga finansiella kontrollsystem för att stärka kvalitetssäkring och uppföljning.

Under 2025 kommer AddLife att arbeta vidare med att integrera resultaten från riskbedömningen och interna kontroller i relevanta interna funktioner och processer. Detta innebär att hållbarhetsrapporteringen blir en naturlig del av den övergripande styrningen av risker och intern kontroll.

Resultaten från denna utveckling kommer att rapporteras regelbundet till koncernledningen och styrelsen, vilket säkerställer att hållbarhetsrisker och utmaningar kopplade till rapporteringen får strategisk uppmärksamhet på högsta ledningsnivå.

Strategi

Strategi, affärsmodell och värdekedja

AddLife erbjuder ett brett utbud av produkter och tjänster inom medicinteknik, hemvård, diagnostik, biomedicinsk forskning och laboratorieanalys, fördelat på affärsområdena Medtech och Labtech. AddLifes kunder återfinns huvudsakligen inom sjukvård, forskning och diagnostik, med en stark närvaro i Europa. Under rapporteringsåret har inga större förändringar skett i produktutbudet, marknaderna eller kundgrupperna. AddLife har cirka 2 300 anställda i 30 europeiska länder, med den största koncentrationen i Storbritannien, Irland, Spanien, Sverige, Danmark, Norge, Tyskland, Österrike, Finland, Italien och Polen. AddLife säljer inga produkter eller tjänster som är förbjudna på koncernens marknader.

AddLife rapporterar intäkter enligt två huvudsegment:

- Labtech: Försäljning av produkter inom forskning, diagnostik och biomedicin.
- Medtech: Försäljning av medicinteknik och utrustning för sjukhus och hemsjukvård.

Dessa affärsområden utgör AddLifes huvudsakliga intäktskällor, i linje med branschstandarder. Inga ytterligare ESRS-sektorer är identifierade utöver dessa. Företaget är inte verksamt inom fossila bränslen, kemikalieproduktion, kontroversiella vapen eller tobak.

Under 2024 har AddLife påbörjat arbetet med att utveckla nya hållbarhetsmål, med särskilt fokus på:

- Klimatpåverkan: Formulering av nya klimatomål och åtgärder för att minska växthusgasutsläpp.
- Hållbarhet i leverantörskedjan: Utveckling av en mer systematisk process för tillbörlig aktsamhet och riskhantering hos leverantörer.

Dessa mål ska anpassas till AddLifes övergripande strategi och integreras i verksamheten från och med 2025. För nuvarande produkter, tjänster och marknader ligger bolaget i linje med sin hållbarhetsstrategi, men vidareutveckling pågår för att stärka integrationen mellan affärsverksamhet och hållbarhetsmål.

I arbetet med att vidareutveckla hållbarhetsstrategin ser AddLife följande huvudutmaningar och fokusområden framåt:

- Implementering av nya klimatomål och reduktion av klimatutsläpp i värdekedjan.
- Förbättrad leverantörsuppföljning genom en stärkt process för tillbörlig aktsamhet.
- Förbättra koncernens arbete med inkludering och mångfald.
- Ökad transparens och efterlevnad av CSRD och relaterade krav.

Dessa initiativ är avgörande för att säkerställa att AddLife arbetar proaktivt med hållbarhet och uppfyller växande regulatoriska och marknadsmässiga förväntningar.

AddLife förlitar sig på en kombination av egna produkter och externa leverantörer, där koncernens huvudsakliga insatser inkluderar:

- Medicintekniska komponenter och laboratorieutrustning från globala och europeiska leverantörer.
- Specialiserad kompetens inom försäljning, service och produktutveckling, säkerställd genom AddLifes decentraliserade affärsmodell.
- Partnerskap med ledande leverantörer, vilket gör att AddLife kan erbjuda högkvalitativa produkter anpassade till sjukvård och forskning.

För att säkerställa en stabil försörjning arbetar AddLife med leverantörsutvärderingar och långsiktiga relationer. Under året har AddLife utvecklat en process för tillbörlig aktsamhet, som planeras att implementeras under 2025. Syftet är att stärka AddLifes hantering av risker kopplade till kvalitet, miljö och socialt ansvar i leverantörskedjan.

Genom AddLifes produkter och tjänster skapar koncernen värde för flera intressenter:

- AddLifes kunder, såsom sjukvårdsaktörer, laboratorier och forskningsinstitutioner, får tillgång till kvalitativa och innovativa produkter.
- AddLifes investerare gynnas av koncernens diversifierade och stabila affärsmodell, som har en kontinuerlig tillväxt och lönsamhet.
- Samhället i stort drar nytta av bättre medicinsk diagnostik, forskning och patientvård, vilket i sin tur bidrar till förbättrad folkhälsa.

AddLife fortsätter att stärka koncernens tjänsteerbjudande och produktsortiment, med en långsiktig ambition att ytterligare integrera hållbarhet i AddLifes produktutveckling och leverantörskedja.

AddLife har en tydlig position i värdekedjan, där koncernen verkar som distributör, rådgivare och utvecklingspartner.

Uppströms i värdekedjan (leverantörer):

- AddLife samarbetar med globalt etablerade producenter av medicintekniska produkter och laboratorieutrustning.
- AddLife tillämpar utvärderingsprocesser för att säkerställa kvalitet och efterlevnad av hållbarhetsstandarder. Processen för tillbörlig aktsamhet är under utveckling och kommer att implementeras under 2025.

Nedströms i värdekedjan (kunder):

- AddLife säljer direkt till sjukhus, laboratorier och forskningsinstitutioner samt via offentliga upphandlingar.
- AddLife fokuserar på produktanpassning, utbildning och service, för att säkerställa att AddLifes kunder får den bästa lösningen.
- AddLifes största marknader finns i Europa, där dotterbolagen har stabil efterfrågan och långsiktiga kundrelationer.

AddLifes värdekedja har varit stabil under året, och arbetet fortsätter med att stärka koncernens samarbeten inom leverantörsledet och förbättra kundrelationerna.

Intressenters perspektiv och intressen

På AddLife ses en aktiv dialog med koncernens intressenter som en central del av AddLifes hållbarhetsarbete. AddLifes nyckelintressenter inkluderar:

- Kunder (sjukhus, laboratorier, forskningsinstitutioner och vårdgivare).
- Leverantörer och affärspartners.
- Anställda och organisationer som kan representera dem.
- Investerare och analytiker.
- Patienter och brukare samt organisationer som kan representera dem.
- Arbetare i leverantörskedjan samt organisationer som kan representera dem.

AddLife engagerar sig dessa intressenter genom olika kanaler, såsom kundmöten, leverantörsdialoger, medarbetarundersökningar, investerarräffar och branschforum. Syftet med AddLifes intressentdialog är att identifiera väsentliga hållbarhetsfrågor, få insikter som kan förbättra verksamheten och säkerställa att AddLifes strategi är i linje med förväntningar från intressenterna.

Genom intressentdialogen har AddLife identifierat följande centrala hållbarhetsfrågor:

- Klimatförbättrande åtgärder – Minskning av utsläpp och koldioxidavtryck.
- God affärssed och styrning – Efterlevnad av lagstiftning, regelefterlevnad och affärsetik.
- Produktsäkerhet och positiv påverkan på människor – Säkerställande av hög kvalitet och säkerhetsstandarder i AddLifes produkter.
- Hållbara leverantörskedjor – Ökad transparens och skärpta uppföljningsrutiner för leverantörer.
- Transparens kring biologisk mångfald – Förbättrade insatser och rapportering om påverkan på ekosystem.
- Arbetsmiljö och personalhälsa – Attraktiv arbetsplats, kompetensutveckling och ökat fokus på personalens välmående.

Dessa frågor har varit vägledande i AddLifes vidareutveckling av hållbarhetsstrategin.

Baserat på intressentdialogen har AddLife inlett arbete med att:

- Utveckla nya klimatmål och förbättrade åtgärder för att minska AddLifes miljöpåverkan.
- Stärka leverantörsuppföljningen genom en mer systematisk process för tillbörlig aktsamhet, som implementeras under 2025.
- Fördjupa AddLifes arbete med inkludering och mångfald, både internt och i relation till koncernens leverantörer.

Dessa initiativ är pågående, och AddLife ser över hur de kan påverka affärsmodellen och relationerna med intressenter. Planen är att implementera dessa initiativ under perioden 2025–2026. Intressenternas perspektiv och synpunkter kommuniceras till koncernledningen löpande allt eftersom viktiga frågor uppstår, och till styrelsen årsvis som en del av uppdateringen av väsentlighetsanalysen. Detta säkerställer att intressenternas insikter tas i beaktande på strategisk nivå och integreras i affärsbeslut.

Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Genom koncernens väsentlighetsanalys har AddLife identifierat följande väsentliga påverkan, risker och möjligheter, koncentrerade till olika delar av koncernens verksamhet och värdekedja:

Uppströms i värdekedjan:

- Mänskliga rättigheter och arbetsrätt – Risker kopplade till råvaruutvinning och produktion, där arbetsförhållanden kan variera och spårbarhet är en utmaning.
- Utsläpp av växthusgaser – Indirekta utsläpp (Scope 3) från transport, produktion och energianvändning i leverantörskedjan.

- Biologisk mångfald och föroreningar – Möjliga negativa effekter från leverantörers produktion, särskilt inom kemikalieanvändning och avfallshantering.

Den egna verksamheten:

- Klimatpåverkan – Utsläpp från egna kontor, lager och transporter, samt energianvändning.
- Affärsetik och regelefterlevnad – Säkerställande av ansvarsfulla affärsmetoder, inklusive åtgärder mot mutor och korruption.
- Medarbetarnas välmående och inkludering – Arbetsbelastning, arbetsrelaterad stress och jämställdhet.

Nedströms i värdekedjan:

- Produktsäkerhet – Säkerställande av att produkter uppfyller regulatoriska krav och används korrekt av slutkunder.
- Positiv påverkan på brukare och patienter – AddLifes produkter används i sjukvård och forskning, där rätt hantering och säkerhet är avgörande.

De påverkan, riskerna och möjligheterna som identifierats i koncernens väsentlighetsanalys påverkar AddLifes affärsmodell, värdekedja och strategiska beslut. Uppströms i värdekedjan medför ökad reglering och kundkrav ett större fokus på leverantörsuppföljning och klimatstrategi. I den egna verksamheten leder hållbarhetskrav till energieffektivisering samt ett stärkt arbete med företagskultur, välmående och inkludering. Nedströms drivs produktutveckling av regulatoriska krav och ambitionen att förbättra patienters och brukares livskvalitet.

AddLife gör inga stora förändringar i affärsmodellen, men koncernen arbetar aktivt med att stödja dotterbolagen med resurser och kompetens inom hållbarhet. Genom den koncerngemensamma strategin stärker AddLife leverantörsansvar, intern effektivitet och långsiktig konkurrenskraft.

Uppströms i värdekedjan har AddLife risker för negativ påverkan på mänskliga rättigheter och arbetsrätt, såsom dåliga arbetsvillkor och tvångsarbete, samt negativ påverkan på klimatet och lokal miljö på grund av föroreningar som i sin tur kan skada biologisk mångfald. AddLife är beroende av sina leverantörer för att distribuera och tillverka produkter och är antingen direkt länkad till eller bidrar till påverkan genom affärsrelationer. Påverkan sker på kort, medel och lång sikt.

I den egna verksamheten har AddLife risker för negativ påverkan på klimatet genom energianvändning och transporter, samt på arbetsmiljö genom faktorer såsom arbetsbelastning och en icke-inkluderande psykosocial arbetsmiljö. AddLife är direkt ansvariga för denna påverkan genom vår egna verksamhetsbeslut. Påverkan sker på kort, medel och lång sikt.

Nedströms i värdekedjan har AddLife risker för negativ påverkan på patienter och brukare om produkter används felaktigt eller inte uppfyller säkerhetskrav, samt på miljön genom avfall från engångsprodukter. Samtidigt har AddLife en betydande positiv påverkan genom de produkter och tjänster AddLife tillhandahåller, som bidrar till förbättrad hälsa, livskvalitet och säkerhet för patienter och brukare. AddLife är direkt länkade till påverkan genom koncernens produktutveckling och distributionskedja. Påverkan sker på kort, medel och lång sikt.

AddLife övervakar kontinuerligt de finansiella effekterna av väsentliga risker och möjligheter på bolagets finansiella ställning, resultat och kassaflöden. För närvarande ser AddLife inga väsentliga kostnadsökningar för koncernen kopplade till hållbarhetsrelaterade åtgärder eller regulatoriska krav. Dock kan framtida skärpningar i lagstiftning och kundkrav leda till ökade utgifter inom leverantörsgranskning och utveckling samt produktanpassning.

På kort sikt ser AddLife inga väsentliga förändringar i kostnadsbilden kopplat till hållbarhetsrelaterade åtgärder. På medellång och lång sikt kan dock kostnaderna öka till följd av skärpta lagkrav och kundförväntningar på tillbörlig aktsamhet och utsläppsminskningar, samt ekonomiska konsekvenser av fysiska klimatrisker såsom ökade försäkringskostnader eller störningar i leverantörskedjan. Dessa kostnader kan uppstå genom investeringar i leverantörsutveckling, produktutveckling och förändringar i affärsmodellen. Finansiering av dessa initiativ sker genom omfördelning av interna resurser, återinvesterad vinst och ökade priser av produkter gentemot kund.

AddLife har gjort en initial bedömning av koncernens strategiska och affärsmässiga motståndskraft i relation till de identifierade väsentliga påverkan, riskerna och möjligheterna. AddLifes strategi bygger på att hantera risker genom för process för tillbörlig aktsamhet och koncernens riskhanteringsprocess, samtidigt som det skapas affärsmöjligheter genom AddLifes affärsutvecklingsarbete som har en positiv påverkan på människors liv.

Analysen baseras på kort (< 1 år), medellång (1–5 år) och lång (> 5 år) tidshorisont, där AddLife kontinuerligt utvärderar affärsmodellen för att säkerställa långsiktig stabilitet och robusthet. Genom att samordna koncernens hållbarhetskapacitet

och stärka stödet till dotterbolagen skapar AddLife en mer motståndskraftig verksamhet över tid.

AddLife har inte identifierat några väsentliga förändringar i koncernens väsentliga påverkan, risker eller möjligheter jämfört med föregående rapporteringsperiod. AddLifes huvudsakliga hållbarhetsfaktorer och strategier kvarstår oförändrade.

Den väsentliga påverkan, risker och möjligheter som beskrivs i denna rapport täcks huvudsakligen av ESRS Disclosure Requirements, särskilt inom områdena:

- Klimatförändringar
- Föroreningar
- Biologisk mångfald och ekosystem
- Resursförbrukning och cirkulär ekonomi
- Den egna arbetskraften
- Arbetstagare i värdekedjan
- Konsumenter och slutanvändare
- Bolagsstyrning

Utöver dessa standardkrav har AddLife även inkluderat en företagsspecifik aspekt om positiv påverkan på patienter och brukares hälsa.

Hantering av inverkan, risker och möjligheter

Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter

AddLife genomför sin väsentlighetsanalys i linje med det dubbla väsentlighetsperspektivet enligt ESRS, baserad på både finansiell väsentlighet och påverkan på människor och miljö. AddLife använder en kombination av:

- Påverkans-, risk- och möjlighetsanalys genom AddLifes process för tillbörlig aktsamhet och riskhantering,
- Scenarioanalys för klimat enligt TCFD:s ramverk, inklusive IPCC:s RCP 8.5 och RCP 2.6,
- Intressentdialoger med kunder, leverantörer och anställda
- Datainsamling från interna system och externa rapporter för att säkerställa en robust analys.

Analysen av påverkan omfattar:

- Fokus på högriskområden, inklusive leverantörsled och geografiska högriskmarknader,
- Bedömning av påverkan genom den egna verksamheten och affärsrelationer som informeras av AddLife nyligen etablerade process för tillbörlig aktsamhet
- Dialoger med intressenter och externa experter
- Prioritering av negativ påverkan baserat på deras allvarlighetsgrad och sannolikhet, och positiv påverkan beroende på dess skala, omfattning och sannolikhet
- Kriterier för att fastställa rapporteringsrelevanta hållbarhetsfrågor, enligt ESRS 1 sektion 3.4.

Analysen av risker och möjligheter kombinerar:

- Potentiella finansiella effekter baserat på påverkan, beroenden och relationer.
- Riskklassificering utifrån sannolikhet, omfattning och typ av effekt enligt ESRS 1 sektion 3.3, och
- Prioritering av hållbarhetsrelaterade risker i jämförelse med andra affärsrisker, inom ramen för AddLifes övergripande riskhanteringsprocess på koncernnivå

Väsentlighetsanalysen har presenterats för koncernledningen och beslutats av styrelsen. Under 2025 kommer AddLife att integrera hållbarhet i koncernens befintliga process för internkontroll och försätta integreringen av hållbarhet i koncernens riskhanteringsprocess. Hållbarhetsrelaterade risker vägs in i företagets övergripande riskbedömning, där de väsentliga riskerna som identifierats i väsentlighetsanalysen bedöms tillsammans med bruttolistan med risker. Hållbarhetsrelaterade möjligheter hanteras inom ramen för koncernens affärsutvecklingsarbete.

AddLife använder en kombination av interna och externa datakällor, inklusive:

- Intressentdialoger och uppföljning av branschstandarder,
- Interna uppföljningssystem och leverantörsgranskningar,
- Officiella källor som IPCC, myndigheter och branschrapporter

AddLife har inte gjort några väsentliga förändringar jämfört med föregående rapporteringsperiod. AddLifes metoder och processer kvarstår men analyser och datainsamlingsmetoder fortsätter att vidareutvecklas.

Upplysningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsförklaring

I arbetet med denna hållbarhetsrapport har European Sustainability Reporting Standard (ESRS) använts som en referensram för att strukturera och presentera relevant information. Baserat på koncernens väsentlighetsbedömning har AddLife identifierat de 'Disclosure Requirements' som är mest relevanta och inkluderat dessa i rapporten.

AddLife har dock inte tillämpat ESRS i sin helhet eller genomgått en formell granskning mot standardens krav. För transparensens skull har AddLife valt att inkludera hänvisningar till relevanta ESRS-paragrafer i tabeller för att illustrera hur rapporten förhåller sig till standardens struktur och krav. Dessa hänvisningar är avsedda att underlätta läsning och förståelse, men ska inte tolkas som ett påstående om fullständig efterlevnad av ESRS.

Tabell A: Översikt över ESRS 2 Disclosure Requirements

Kategori	Upplysningskrav	Omfattas i rapporten	Sidnummer	Kommentar
1. Grund för upprättande	BP-1 – Grund för upprättande av hållbarhetsrapportering	Omfattas	37	
	BP-2 – Upplysningar relaterade till specifika omständigheter	Omfattas	37-39	
2. Styrning	GOV-1 – Administrativa, lednings- och tillsynsorganens roll	Omfattas	39-40	
	GOV-2 – Information som tillhandahålls till och hållbarhetsfrågor som behandlas av de administrativa, lednings- och tillsynsorganen	Omfattas	40	
	GOV-3 – Integration av hållbarhetsrelaterad prestation i incitamentsprogram	Omfattas	40	
	GOV-4 – Redogörelse för hållbarhetsrelaterad due diligence	Omfattas	40-41	
	GOV-5 – Riskhantering och interna kontroller för hållbarhetsrapportering	Omfattas	41	
3. Strategi	SBM-1 – Strategi, affärsmodell och värdekedja	Omfattas	41-43	
	SBM-2 – Intressen och synpunkter från intressenter	Omfattas	43	
	SBM-3 – Väsentliga påverkan, risker och möjligheter och deras interaktion med strategi och affärsmodell	Omfattas	43-45	
4. Hantering av påverkan, risker och möjligheter	IRO-1 – Beskrivning av processer för att identifiera och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter	Omfattas	45-46	
	IRO-2 – Upplysningskrav i ESRS som omfattas av företagets hållbarhetsrapportering	Omfattas	46-52	

Tabell B: Översikt över ESRS E1 Disclosure Requirements (Klimatförändringar)

Kategori	Upplyningskrav	Omfattas i rapporten	Sidnummer	Kommentarer
Styrning	ESRS 2 GOV-3 – Integration av hållbarhetsrelaterad prestation i incitamentsprogram	Omfattas	53	
Strategi	E1-1 – Övergångsplan för begränsning av klimatförändringar	Omfattas	53-54	
	ESRS 2 SBM-3 – Väsentliga påverkan, risker och möjligheter och deras interaktion med strategi och affärsmodell	Omfattas	54-57	
Hantering av påverkan, risker och möjligheter	ESRS 2 IRO-1 – Beskrivning av processer för att identifiera och bedöma väsentlig klimatrelaterad påverkan, risker och möjligheter	Omfattas	57-58	
	E1-2 – Policies relaterade till begränsning av klimatförändringar och anpassning	Omfattas	58	
	E1-3 – Åtgärder och resurser i relation till klimatrelaterade policies	Omfattas	58	
Mått & Mål	E1-4 – Mål relaterade till begränsning av klimatförändringar och anpassning	Omfattas	58-59	
	E1-5 – Energianvändning och energimix	Omfattas	59	
	E1-6 – Bruttoutsläpp inom Scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp	Omfattas	59-60	
	E1-7 – Borttagning av växthusgaser och utsläppsminskingsprojekt finansierade genom koldioxidkrediter	Ej väsentlig	–	Ej väsentlig då AddLife inte arbetar med koldioxidkrediter eller liknande instrument.
	E1-8 – Internt koldioxidpris	Ej väsentlig	–	Ej väsentlig då AddLife inte använder internt koldioxidpris.
	E1-9 – Förväntade finansiella effekter från väsentliga fysiska och övergångsrisker samt potentiella klimatrelaterade möjligheter	Omfattas	60	

Tabell C: Översikt över ESRS E2 Disclosure Requirements (Föroreningar)

Kategori	Upplyningskrav	Omfattas i rapporten	Sidnummer	Kommentarer
Hantering av påverkan, risker och möjligheter	ESRS 2 IRO-1 - Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter i samband med föroreningar	Omfattas	61	
	E2-1 – Policyer relaterade till förorening	Omfattas	61	
	E2-2: Åtgärder och resurser relaterade till förorening	Omfattas	61-62	
Mått & Mål	E2-3 – Mål relaterade till förorening	Omfattas	62	
	E2-4 – Förorening av luft, vatten och mark	Ej väsentlig	–	Ej väsentlig i AddLifes egna verksamhet utan endast relevant i leverantörskedjan och därmed ej applicerbar.
	E2-5 – Ämnen som inger betänkligheter och ämnen som inger mycket stora betänkligheter	Omfattas	62	
	E2-6 – Förväntade finansiella effekter av föroreningsrelaterade konsekvenser, risker och möjligheter	Omfattas	62	

Tabell D: Översikt över ESRS E4 Disclosure Requirements (Biologisk mångfald och ekosystem)

Kategori	Upplyningskrav	Omfattas i rapporten	Sidnummer	Kommentarer
Strategi	E4-1 – Övergångsplan och hänsyn till biologisk mångfald och ekosystem i strategi och affärsmodell	Omfattas	62	
	ESRS 2 SBM-3 – Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras interaktion med strategi och affärsmodell	Omfattas	62	
Hantering av påverkan, risker och möjligheter	ESRS 2 IRO-1 – Beskrivning av processer för att identifiera och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter relaterade till biologisk mångfald och ekosystem	Omfattas	62-63	
	E4-2 – Policies relaterade till biologisk mångfald och ekosystem	Omfattas	63	
	E4-3 – Åtgärder och resurser relaterade till biologisk mångfald och ekosystem	Omfattas	63	
Mått & Mål	E4-4 – Mål relaterade till biologisk mångfald och ekosystem	Omfattas	63	
Biologisk Mångfallds Påverkan & Finansiella Effekter	E4-5 – Påverkansmått relaterade till förändringar i biologisk mångfald och ekosystem	Ej väsentlig	–	Ej väsentlig i AddLifes egna verksamhet utan endast relevant i leverantörskedjan och därmed ej applicerbar.
	E4-6 – Förväntade finansiella effekter från risker och möjligheter relaterade till biologisk mångfald och ekosystem	Ej väsentlig	–	Ej väsentlig då biologisk mångfald och ekosystemförändringar inte anses vara finansiellt väsentliga.

Tabell E: Översikt över ESRS E5 Disclosure Requirements (Resursförbrukning och cirkulär ekonomi)

Kategori	Upplyningskrav	Omfattas i rapporten	Sidnummer	Kommentarer
Hantering av påverkan, risker och möjligheter	ESRS 2 IRO-1 – Beskrivning av processer för att identifiera och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter relaterade till resursanvändning och cirkulär ekonomi	Omfattas	64	
	Policies & Åtgärder			
	E5-1 – Policies relaterade till resursanvändning och cirkulär ekonomi	Omfattas	64-65	
	E5-2 – Åtgärder och resurser relaterade till resursanvändning och cirkulär ekonomi	Omfattas	65	
Mått & Mål	E5-3 – Mål relaterade till resursanvändning och cirkulär ekonomi	Omfattas	65	
Resursdata & Finansiella Effekter	E5-4 – Resursinflöden	Omfattas	65	
	E5-5 – Resursutflöden	Omfattas	65-66	
	E5-6 – Förväntade finansiella effekter från påverkan, risker och möjligheter relaterade till resursanvändning och cirkulär ekonomi	Omfattas	66	

Tabell F: Översikt över ESRS S1 Disclosure Requirements (Egen arbetsstyrka)

Kategori	Upplyningskrav	Omfattas i rapporten	Sidnummer	Kommentarer
Strategi	ESRS 2 SBM-3 – Väsentliga påverkan, risker och möjligheter och deras interaktion med strategi och affärsmodell	Omfattas	68-69	
Hantering av påverkan, risker och möjligheter	S1-1 – Policys relaterade till den egna arbetsstyrkan	Omfattas	69-70	
	S1-2 – Processer för att engagera den egna arbetsstyrkan och deras representanter om påverkan	Omfattas	71	
	S1-3 – Processer för att åtgärda negativa effekter och kanaler för den egna arbetsstyrkan att rapportera problem	Omfattas	71-72	
	S1-4 – Åtgärder vid väsentliga effekter på den egna arbetsstyrkan, samt strategier för att minska väsentliga risker och uppnå möjligheter, samt effektiviteten av dessa åtgärder	Omfattas	72-73	
Mått & Mål	S1-5 – Mål relaterade till hantering av väsentliga negativa effekter, främjande av positiva effekter och hantering av väsentliga risker och möjligheter	Omfattas	73	
	S1-6 – Egenskaper hos företagets anställda	Omfattas	74	
	S1-7 – Egenskaper hos icke-anställda inom företagets arbetsstyrka	Ej väsentlig	–	AddLife har inte många icke-anställda i verksamheten.
	S1-8 – Täckning av kollektivavtal och social dialog	Omfattas	75	
	S1-9 – Mått på mångfald	Omfattas	75	
	S1-10 – Skäliga löner	Ej väsentlig	–	AddLife verkar inte i länder eller branscher där låga löner är ett problem.
	S1-11 – Socialt skydd	Ej väsentlig	–	AddLife verkar inte i länder eller branscher där dåligt socialt skydd är ett problem.
	S1-12 – Personer med funktionsnedsättning	Ej väsentlig	–	Ej identifierad som en väsentlig diskrimineringsgrund i väsentlighetsanalysen.
	S1-13 – Mått på utbildning och kompetensutveckling	Omfattas	76	
	S1-14 – Mått på hälsa och säkerhet	Omfattas	76-77	
	S1-15 – Mått på balans mellan arbete och privatliv	Omfattas	77	
	S1-16 – Mått på ersättning (lönegap och total ersättning)	Omfattas	77	
	S1-17 – Incidenter, klagomål och allvarliga kränkningar av mänskliga rättigheter	Omfattas	77-78	

Tabell G: Översikt över ESRS S2 Disclosure Requirements (Arbetstagare i värdekedjan)

Kategori	Upplyningskrav	Omfattas i rapporten	Sidnummer	Kommentarer
Strategi	ESRS 2 SBM-3 – Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras interaktion med strategi och affärsmodell	Omfattas	78-79	
Hantering av påverkan, risker och möjligheter	S2-1 – Policys relaterade till arbetstagare i värdekedjan	Omfattas	80	
	S2-2 – Processer för att engagera arbetstagare i värdekedjan om påverkan	Omfattas	81	
	S2-3 – Processer för att åtgärda negativa effekter och kanaler för arbetstagare i värdekedjan att rapportera problem	Omfattas	81-82	
	S2-4 – Åtgärder vid väsentliga effekter på arbetstagare i värdekedjan, samt strategier för att hantera väsentliga risker och uppnå möjligheter, samt effektiviteten av dessa åtgärder	Omfattas	82	
Mått och mål	S2-5: Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	Omfattas	83	

Tabell H: Översikt över ESRS S4 Disclosure Requirements (Konsumenter och slutanvändare)

Kategori	Upplyningskrav	Omfattas i rapporten	Sidnummer	Kommentarer
Strategi	ESRS 2 SBM-2 – Intressenters intressen och synpunkter	Omfattas	84-85	
	ESRS 2 SBM-3 – Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras interaktion med strategi och affärsmodell	Omfattas	85	
Hantering av påverkan, risker och möjligheter	S4-1 – Policys relaterade till konsumenter och slutanvändare	Omfattas	85	
	S4-2 – Processer för att engagera konsumenter och slutanvändare om påverkan	Omfattas	85	
	S4-3 – Processer för att åtgärda negativa effekter och kanaler för konsumenter och slutanvändare att rapportera problem	Omfattas	85-86	
	S4-4 – Åtgärder vid väsentliga effekter på konsumenter och slutanvändare, samt strategier för att hantera väsentliga risker och uppnå möjligheter, samt effektiviteten av dessa åtgärder	Omfattas	86-87	
Mått & Mål	S4-5 – Mål relaterade till hantering av väsentliga negativa effekter, främjande av positiva effekter och hantering av väsentliga risker och möjligheter	Omfattas	87	

Tabell I: Översikt över ESRS G1 Disclosure Requirements (Affärsetik och styrning)

Kategori	Upplysningskrav	Omfattas i rapporten	Sidnummer	Kommentarer
Styrning	ESRS 2 GOV-1 – De administrativa, tillsyns- och ledningsorganens roll	Omfattas	88-89	
Hantering av påverkan, risker och möjligheter	G1-1 – Företagskultur och policys för affärsetik	Omfattas	89	
	G1-2 – Hantering av relationer med leverantörer	Omfattas	90	
	G1-3 – Förebyggande och upptäckt av korruption och bestickning	Omfattas	90-91	
Mått & Mål	G1-4 – Bekräftade fall av korruption eller bestickning	Omfattas	91	
	G1-5 – Politisk påverkan och lobbyingverksamhet	Ej väsentlig	–	Ej väsentlig då AddLife inte bedriver lobbying.
	G1-6 – Betalningspraxis	Ej väsentlig	–	Ej väsentlig då inga risker eller påverkan har identifierats i väsentlighetsanalysen.

MILJÖINFORMATION

Klimatförändringar

Styrning

Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem

AddLife har en ersättningspolicy som inkluderar både fast och rörlig ersättning för medlemmar av koncernledningen och utvalda nyckelpersoner. Styrelsen har endast fast ersättning utan koppling till hållbarhet eller klimatmål. För verkställande direktören och ledande befattningshavare kan den rörliga ersättningen uppgå till maximalt 40 procent av den fasta årslönen.

Prestation utvärderas mot finansiella, operativa och hållbarhetsrelaterade mål. Hållbarhetsmål ingår i det kortsiktiga incitamentsprogrammet för ledande befattningshavare, där specifika indikatorer relaterade till bolagets övergripande hållbarhetsstrategi beaktas i ersättningsbedömningar. Andelen av den rörliga ersättningen som kopplas till hållbarhet uppgår i regel till 15 procent av den totala bonusen, varav cirka 5 procent avser klimatrelaterade mål, såsom målsättningarna för minskning av växthusgasutsläpp.

Strategi

Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna

Under 2024 har AddLife genomfört ett arbete för att ta fram en klimathandlingsplan i syfte att begränsa klimatförändringarna och säkerställa att koncernens utsläppsminskningmål är i linje med Parisavtalets mål att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C. Planen identifierar klimatrelaterade omställningsrisker och möjligheter och har resulterat i konkreta åtgärder för att minska gruppens klimatpåverkan. Som en del av handlingsplanen planerar AddLife att uppdatera gruppens befintliga klimatmål genom att ansöka till Science Based Targets (SBT) för scope 1-3 när den nya net-zero standarden är publicerad, vilket innebär att koncernens utsläppsminskningmål ska valideras mot den vetenskapligt baserade färdplanen för 1,5°C. AddLife kommer att sätta både korta och långsiktiga SBTs vilket försäkrar oss att koncernens arbete är förenligt med begränsningen av den globala uppvärmningen till 1,5°C i enlighet med Parisavtalet och målet att uppnå klimatneutralitet senast 2050. Planen kommer färdigställas under 2025 och beslutas av styrelsen.

De drivkrafter för utfasning av fossila bränslen som AddLife har identifierat inkluderar ett ökat engagemang från både kunder och investerare. Genom dessa engagemang ser AddLife också nya affärsmöjligheter som stärker koncernens position på marknaden. De nyckelåtgärder AddLife planerar omfattar bland annat att:

- Samarbeta med AddLifes leverantörer för att minska utsläppen i leverantörskedjan
- Förbättrad hantering av köldmedier
- Ersätta fossila bränslen i AddLifes egen verksamhet med biobaserade alternativ
- Övergången till förnybar elektricitet
- Genomlysning av AddLifes produktportfölj

Syftet med portföljgenomlysningen är att identifiera vilka produkter som har potential att bli mer utsläppssnåla, både i uppströms värdekedjan och under användningsfasen. Eftersom handlingsplanen utvecklades i slutet av 2024, kommer den att implementeras och kunna rapporteras först för år 2025.

Då gruppens klimathandlingsplan blev färdigställd i slutet av 2024 har ännu inga finansiella beräkningar eller kvantifieringar av de specifika åtgärderna genomförts. AddLife har sedan tidigare påbörjat rapporteringen av våra taxonomiaktiviteter, vilket dock innebär att vissa centrala resultatindikatorer för taxonomiförenliga kapital- och driftutgifter redan finns tillgängliga. AddLife har kommit fram till att koncernen för närvarande inte har någon taxonomiförenlig verksamhet, vilket innebär att de relaterade kapital- och driftutgifterna är lika med noll. Som ett första steg mot att uppnå taxonomiförenlighet (i förhållande till miljömålet "Begränsningar av klimatförändringar" – CCM) planerar AddLife, som en del av koncernens klimathandlingsplan, att genomföra fysiska klimatriskanalyser för AddLifes ägda och hyrda lokaler (CCM: 7.7 Förvärv och ägande av byggnader). Detta eftersom sådana analyser är en central del i

uppfyllandet av kriterierna för att anses vara miljömässigt hållbara och kan ge värdefulla insikter om vilka lokaler som är i riskzon för fysiska klimatrelaterade risker. Läs mer om AddLife och EU taxonomin under sidan [EU taxonomi-rapport 2024](#).

Vår klimathandlingsplan planeras bli en integrerad del av gruppens övergripande affärsstrategi och finansiella planering. Handlingsplanen fokuserar på att minimera klimatrelaterade risker samt att dra nytta av de affärsmöjligheter som kan uppstå genom övergången till en mer miljömässigt hållbar verksamhet. Detta innebär att åtgärderna inte bara är isolerade åtgärder utan att de är kopplade till investeringar och operationella beslut. Klimathandlingsplanen och de åtgärder som vidtas kommer vara en vägledande faktor i AddLifes finansiella planering framöver.

I AddLifes klimatrisk- och möjlighetsanalys som ligger till grund för klimathandlingsplanen har vissa potentiella inlåsta växthusgasutsläpp identifierats som kan vara svåra att reducera. AddLife har bland annat identifierat att det kan finnas konflikter mellan produktutveckling och kraven i den Medicintekniska förordningen (MDR) och Förordningen för medicintekniska produkter för in vitro-diagnostik (IVDR), vilket kan begränsa koncernens förmåga att sälja produkter med lägre klimatavtryck. AddLife planerar att genomföra en djupare analys för att se exakt vilka produkter som kan påverkas. Ett annat potentiellt problematiskt område är växthusgasutsläppen relaterade till användningen av våra produkter. Detta eftersom flera av AddLifes produkter är beroende av el under användningsfasen. Ett annat potentiellt problematiskt område är sluthantering av våra produkter. Detta beror på att ansvaret för hanteringen vid produktens livslängds slut i majoriteten av fallen ligger hos slutanvändaren. Vissa av våra bolag tar dock tillbaka större produkter, såsom röntgenmaskiner, för att återanvända delar. När produkterna når slutet av sin livslängd kan det vara svårt att säkerställa att de hanteras på ett miljömässigt hållbart sätt.

AddLife är inte uteslutet från EU-referensvärdena för anpassning till Parisavtalet i enlighet med uteslutningskriterierna i artikel 12.1 d–g och 12.2 i kommissionens delegerade förordning (EU) 2020/1818.

Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Som en del av uppförandet av AddLifes klimathandlingsplan har koncernen genomfört en klimatrisk- och möjlighetsanalys i linje med TCFD:s (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) rekommendationer. Som en del av detta har en scenarioanalys genomförts baserat på två scenarier: RCP 8.5 - Fortsatt höga koldioxidutsläpp och RCP 2.6 - Koldioxidutsläppen kommer att nå sin topp runt 2020. Scenarierna är från IPCC:s (FN:s klimatpanel) Fifth Assessment Report. IPCC:s scenarier är baserade på den senaste vetenskapen och bygger på omfattande klimatforskning från hela världen. Att använda RCP 8.5 och RCP 2.6 tillsammans ger en bred bild av möjliga framtider genom att belysa både extrema och optimistiska scenarier. I koncernens analys har scenarierna utgått från regional nivå och AddLife har tagit hänsyn till flera viktiga drivkrafter (huvuddrag) i varje scenario för att säkerställa en relevant och välgrundad bedömning av klimatrelaterade risker och möjligheter. Nedan tabell beskriver viktiga antaganden om scenarierna.

Scenario	Scenariobeskrivning
RCP 8.5 - Fortsatt höga koldioxidutsläpp	Detta scenario innebär fortsatt höga utsläpp utan större åtgärder för att begränsa klimatförändringarna. Insatser sker främst som reaktioner på klimatkatastrofer. Huvuddrag: • Koldioxidutsläpp tredubblas, vilket leder till en temperaturökning på över 4°C till år 2100. • Fossila bränslen dominerar energiproduktionen. • Snabb befolkningstillväxt och ekonomisk expansion driver ökade utsläpp. • Polarisar och glaciärer smälter snabbt, vilket höjer havsnivån avsevärt. • Extremväder som värmeböljor, torka och stormar blir allt vanligare. • Ekosystem och biologisk mångfald hotas, många arter kan inte anpassa sig. • Sämre luftkvalitet, hälsoproblem och mat- och vattenbrist ökar, särskilt för utsatta grupper. • Klimatförändringar bidrar till konflikter, migration och ekonomisk instabilitet.
RCP 2.6 - Ett scenario med kraftfulla klimatåtgärder	I detta scenario vidtas proaktiva åtgärder för att begränsa klimatförändringarna, vilket leder till lägre uppvärmning och mindre allvarliga konsekvenser jämfört med RCP 8.5. Huvuddrag: • Koldioxidutsläppen når sin topp kring 2050 och minskar därefter genom kraftfulla insatser. • Den globala temperaturökningen begränsas till 1,5–2°C över förindustriella nivåer till år 2100. • Snabb omställning till förnybar energi och förbättrad energieffektivitet. • Måttligare havsnivåhöjning och färre extrema väderhändelser än i högutsläppsscenarioer. • Ekosystem och biologisk mångfald påverkas mindre, vilket ger arter bättre anpassningsmöjligheter. • Hälsorisker som luftföroreningar och värmestress minskar, men kvarstår i vissa regioner. • Socioekonomiska effekter blir mer hanterbara, med färre konflikter och klimatrelaterad migration.

Scenarioanalysen har hjälpt AddLife att identifiera både omställnings- och fysiska risker samt möjligheter, vilket har legat till grund för utformningen av AddLifes klimathandlingsplan. Från ett globalt perspektiv har vi i praktiken inte sett de stora utsläppsminskningar som skulle behövas för att följa scenariot RCP 2.6 (kraftigt reducerade koldioxidutsläpp), och vi är i en situation där världen närmar sig scenariot RCP 8.5 (fortsatt höga koldioxidutsläpp) om inte mer ambitiösa åtgärder genomförs. Dock finns det fortfarande globala ansträngningar för att minska utsläppen, vilket gör att AddLifes väsentliga risker och möjligheter hamna någonstans mellan båda scenarierna. De väsentliga riskerna och möjligheterna som har identifierats beskrivs i tabellen nedan.

Fysiska klimatrisker	Potentiella ekonomiska effekter
Akuta risker	AddLifes väsentliga fysiska klimatrisker är främst kopplade till akuta händelser, på grund av dessa händelsers höga potentiella ekonomiska påverkan och snabba uppkomst, såsom extremväder. Dessa risker påverkar hela värdekedjan, då de kan orsaka omedelbara störningar i logistik, produktionsscheman och infrastruktur. Potentiella ekonomiska effekter relaterade till dessa risker: • Intäktsbortfall orsakat av förseningar • Förstörda produktlager av de råvaror och färdiga produkter som vi lagrar • Reparationskostnader relaterade till förstörelse av egna lager och produktionsanläggningar • Ökade transportkostnader
Kroniska risker	AddLifes väsentliga kroniska risker är kopplade till de akuta riskerna, men mindre tidspressade då klimatpåverkan tar längre tid att manifestera jämfört med en akut händelse (t ex översvämningar). Dock är risken för ökade försäkringspremier för egna anläggningar ett undantag, eftersom försäkringsbolag redan beaktar frågan om ökade premier eller minskad täckning som ett svar på akuta klimatrisker. Potentiella ekonomiska effekter relaterade till dessa risker: • Ökade försäkringspremier för egna anläggningar
Omställningsrelaterade klimatrisker	Potentiella ekonomiska effekter
Policy- och legala risker	Strängare klimatpolicy och legala åtgärder i AddLifes värdekedja skapar flera risker för koncernen. Potentiella finansiella effekter relaterade till dessa risker: • Högre kostnader för råmaterial, komponenter och efterlevnadskontroll av leverantörer • Högre koldioxidpriser från koldioxidskatter eller avgifter • Högre efterlevnadskostnader internt • Intäktsförlust på grund av minskad kundköpkraft • Minskad försäljning eller böter till följd av anklagelser om greenwashing
Teknologirisker	Nya regleringar och förväntningar på att övergå till lågkoldioxidteknologier och -processer i AddLifes värdekedja skapar följande potentiella finansiella effekter: • Ökade upphandlingskostnader • Ökade kostnader för att uppgradera anläggningar, anta renare teknologier och följa striktare koldioxidregleringar och miljöstandarder
Marknadsrisker	Ändringar i kundernas preferenser för produkter med lägre klimatpåverkan hotar relevansen och efterfrågan på AddLifes erbjudanden om vi inte uppfyller dessa hållbarhetsstandarder. Denna fråga är oroande med tanke på potentiella konflikter mellan produktutveckling och kraven enligt MDR och IVDR vilket kan begränsa vår förmåga att sälja produkter med lägre klimatpåverkan. Potentiella finansiella effekter relaterade till denna risk: • Intäktsförlust från minskad marknadsandel
Ryktelser	Ökat regulatoriskt granskande och allmänhetens intresse för klimatförändringar hotar AddLifes rykte om vi eller våra leverantörer inte uppfyller nya hållbarhetsstandarder. Potentiella finansiella effekter relaterade till denna risk: • Minskad försäljning
Klimatrelaterade möjligheter	Potentiella ekonomiska effekter
Resurseffektivitet	Möjligheter att förbättra resurseffektiviteten har identifierats gällande AddLifes leverantörer och koncernens egna verksamheter. Potentiella finansiella effekter relaterade till dessa möjligheter: • Minska kostnader för leverantörer och internt
Energikälla	Möjligheten att övergå till förnybara energikällor har identifierats i relation till AddLifes egna verksamheter. Potentiella finansiella effekter relaterade till denna möjlighet: • Minskade långsiktiga energikostnader
Produkter och tjänster	Ökad efterfrågan på klimatanpassade Labtech- och Medtech-lösningar, tillsammans med ökad klimatmedvetenhet bland vårdgivare, skapar möjligheter för AddLife att utveckla innovativa produkter som adresserar klimatrelaterade hälsofrågor. Potentiella finansiella effekter relaterade till dessa möjligheter: • Intäktsökning från ökad marknadsandel
Motståndskraft	Att stärka resiliensen i leveranskedjor och verksamheter mot klimatpåverkan kan skapa

möjligheter för AddLife att säkerställa långsiktig livskraft och mildra risker kopplade till klimatförändringar. Potentiella finansiella effekter relaterade till dessa möjligheter:

- Kostnadsbesparingar genom minskade störningar, lägre utsläpp och potentiella operativa effektiviseringar i leveranskedjan
- Långsiktiga kostnadsbesparingar genom att uppgradera våra anläggningar och investera i förnybar energi och energieffektiva teknologier

AddLife har genomfört en resiliensanalys som ett naturligt steg i koncernens klimatrisk- och möjlighetsanalys. Detta eftersom analysen har hjälpt koncernen att förstå hur AddLifes verksamheter påverkas av både fysiska och omställningsrelaterade klimatrisker. Genom att identifiera potentiella svagheter har AddLife kunnat skapa åtgärder i koncernens klimathandlingsplan för att stärka motståndskraften mot klimatförändringar och anpassa verksamheten till de risker och möjligheter som dessa innebär.

Klimatrisk- och möjlighetsanalysen utfördes ur ett värdekedjeperspektiv och genomfördes under hösten 2024. Scenarierna som användes är RCP 8.5 och 2.6, som är utformade efter år 2100. I dubbel väsentlighetsanalysen analyseras AddLifes klimatrelaterade risker och möjligheter efter samma tidshorisont som andra risker och möjligheter, nämligen kort sikt (rapporteringsperioden för koncernens finansiella rapporter, motsvarande 1 år), medellång sikt (1–5 år) och lång sikt (>5 år). Riskerna och möjligheterna som har identifierats med scenarierna sätts alltså i relation till dessa tidshorisonter, och inte år 2100, för att säkerställa att AddLife kan agera på och hantera riskerna inom de tidsramar som är relevanta för koncernens verksamhet. När det gäller de finansiella effekterna har inga specifika estimat gjorts för riskerna och möjligheterna. De nuvarande bedömningarna är baserade på kvalitativa bedömningar snarare än kvantitativa uppskattningar. De potentiella finansiella effekterna och åtgärderna för att begränsa riskerna och uppfylla möjligheterna finns dokumenterade i AddLifes övergripande klimathandlingsplan. AddLife arbetar fortsatt med att tillsätta resurser för de planerade åtgärderna och därmed aktivt påbörja arbetet för att säkerställa långsiktig motståndskraft.ktig motståndskraft.

Hantering av inverkan, risker och möjligheter

Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga klimatrelaterade konsekvenser, risker och möjligheter

AddLifes negativa klimatpåverkan är främst koncentrerad uppströms i värdekedjan. Detta beror på att utvinning av de resurser som krävs för tillverkningen av de produkter och komponenter AddLife distribuerar och använder i AddLifes egen produktion har en betydande klimatpåverkan. Särskilt gruvdrift för mineral- och metallextraktion samt oljeutvinning för plasttillverkning är mycket energiintensiva processer som förbrukar stora mängder fossil energi. Tillverkningen av komponenter och produkter AddLife distribuerar har en mindre klimatpåverkan än råvaruutvinningen, då dessa processer är mindre energiintensiva. I den egna verksamheten är det framför allt bränsleförbrukning i fordon samt elförbrukning, fjärrvärme och -kyla till kontor som bidrar till AddLifes utsläpp. Användning av köldmedia för vissa produkter orsakar också växthusgasutsläpp. Kundernas användning av AddLifes produkter och avfallshantering av dessa medför ytterligare utsläpp nedströms i värdekedjan.

Eftersom AddLife är en decentraliserad koncern med cirka 85 operativa bolag verksamma på olika geografiska marknader inom Life Science, bedöms fysiska klimatrelaterade risker som mindre väsentliga ur ett koncernperspektiv (dock fortfarande väsentliga) i förhållande till omställningsrisker. De väsentliga klimatriskerna för AddLife är främst omställningsrisker som påverkar alla bolag inom koncernen. EU:s direktiv om företags ansvar för hållbarhet kan på medellång och lång sikt medföra negativa finansiella konsekvenser, särskilt genom ökade kostnader för att hantera klimatpåverkan i leverantörskedjan. Däremot anses AddLifes möjlighet att minska kundernas utsläpp av växthusgaser kunna ha en positiv finansiell påverkan på koncernen.

Flera av AddLifes leverantörer och dotterbolag är belägna i södra Europa, en region som är mer utsatt för extremt väder, vilket ökar sannolikheten för fysiska klimatrelaterade risker. Störningar från klimatrelaterade händelser kan därmed medföra betydande negativa finansiella konsekvenser, särskilt eftersom 90 % av koncernens försäljning genereras från distribution, och inte från egen produktion. Detta kan inkludera förseningar i tillverkning, högre transportkostnader och potentiella skador på råmaterial eller produkter. Om produkter förstörs eller skadas under lagring eller transport kan detta inte bara orsaka direkta ekonomiska förluster utan även påverka företagets rykte och kundrelationer negativt. Trots att endast 10 procent av produktionen sker internt, kan klimatrelaterade händelser som översvämningar, ökade energikostnader och högre försäkringspremier få väsentliga negativa finansiella konsekvenser. Eftersom lagerhållning av majoriteten av slutprodukterna hanteras av dotterbolagen inom koncernen, innebär fysiska risker, som exempelvis

översvämningar, att förlorade produkter kan bli en mycket kostsam konsekvens.

AddLife har identifierat sin klimatrelaterade inverkan genom en genomlysning av aktiviteter och utsläppskällor i värdekedjan – uppströms, inom den egna verksamheten och nedströms. Under 2024 samlade AddLife för första gången in växthusgasutsläppsdata för samtliga tillämpliga scope 3-kategorier. Detta har gett koncernen en mer detaljerad bild av sin specifika inverkan och dess omfattning. AddLifes klimatrisk- och möjlighetsanalys har också genomförts utifrån ett värdekedjeperspektiv, där AddLife har analyserat både omställningsrisker och fysiska risker. Se rubriken Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell för mer information om koncernens klimatrisk- och möjlighetsanalys. Identifieringen av inverkan, risker och möjligheter har informerats av bland annat dialoger med koncernens investerare, intervjuer med flera av koncernens dotterbolag samt insikter från externa experter.

Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna

In nuläget arbetar AddLife med att ta fram en klimtpolicy som en del av koncernens klimathandlingsplan. Policyn planeras implementeras i hela koncernen under 2025.

Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer

I AddLifes klimathandlingsplan har AddLife fastställt flera åtgärder för att minska koncernens växthusgasutsläpp och hantera fysiska klimatrelaterade risker, både inom den egna verksamheten och uppströms samt nedströms i värdekedjan. Varje åtgärd kopplas till en specifik klimatrelaterad risk eller möjlighet, vilket möjliggör en strukturerad uppföljning av hur dessa hanteras. När AddLife har fastställt sina kort- och långsiktiga klimatmål i linje med SBT kommer en tydlig tidsplan att tas fram för varje åtgärd i relation till uppfyllandet av klimatmålen. AddLife kommer även att sätta "anpassningsmål" för att hantera fysiska risker och möjligheter.

De nyckelåtgärder AddLife planerar omfattar bland annat att:

I DEN EGNA VERKSAMHETEN:

- Förbättrad hantering av köldmedier (scope 1)
- Ersätta fossila bränslen med biobaserade alternativ (scope 1)
- Övergå till förnybar energi (scope 2).

UPPSTRÖMS OCH NEDSTRÖMS I VÄRDEKEDJAN:

- Genomlysna AddLifes produktportfölj för att identifiera vilka produkter som har potential att bli mer utsläppsnåla, både i leverantörsledet och under användningsfasen (scope 3 nedströms)
- Samarbeta med AddLifes leverantörer för att minska utsläppen i leverantörskedjan (Scope 3 uppströms)

AddLife arbetar fortsatt med att tillsätta resurser för klimathandlingsplanen. AddLifes klimathandlingsplan slutfördes i slutet av 2024, varför inga finansiella beräkningar eller kvantifieringar av de specifika åtgärderna ännu genomförts. AddLife har sedan tidigare påbörjat rapporteringen av koncernens taxonomiaktiviteter, vilket innebär att vissa centrala resultatindikatorer för taxonomiförenliga kapital- och driftutgifter redan finns tillgängliga. Liksom förra året har AddLife för närvarande inte någon taxonomiförenlig verksamhet, vilket innebär att de relaterade kapital- och driftutgifterna är lika med noll. Läs mer om AddLife och EU taxonomin under sidan [EU taxonomi-rapport 2024](#).

Mått och mål

Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna

AddLife har sedan tidigare ett mål att minska utsläppsintensiteten i scope 1 och scope 2 med 25 procent per MSEK omsättning till 2025, med 2022 som basår. AddLifes utsläpp i scope 1 och scope 2 har ökat i och med att omfattningen och kvaliteten på data har förbättrats under åren 2021–2024. Det gör att det inte går att jämföra utfallet under dessa år.

Under 2025 planerar AddLife att uppdatera koncernens klimatmål i enlighet med kriterierna för Science Based Targets (SBT). Syftet är att säkerställa att AddLifes klimatarbete är i linje med målet att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C enligt Parisavtalet och att uppnå klimatneutralitet senast 2050. Eftersom 2024 är det första året med fullständiga data för samtliga scope, kommer 2024 att fastställas som AddLifes nya basår för alla klimatmål. De nya målen kommer att kopplas till specifika åtgärder i koncernens klimathandlingsplan för att hantera identifierad inverkan, risker och möjligheter. Framsteg kommer att mätas genom uppföljning av AddLifes scope 1–3-utsläpp. Målen kommer skickas in för validering när den nya net-zero standarden har publicerats.

Intensitet av utsläpp av växthusgaser per nettoomsättning (tCO₂eq/SEKm)	2024	2023	2022 (basår)
Växthusgasutsläpp (Scope 1 + Scope 2 market-based) per nettoomsättning	0.7	0.7	0.5

Energianvändning och energimix

Då AddLife inte verkar inom sektorer med hög klimatpåverkan krävs ingen ytterligare uppdelning av fossila energikällor. Uppgifterna baseras på interna mätningar och beräkningar enligt vedertagna metoder men har inte validerats av en extern part.

AddLife använder ett insamlings- och konsolideringssystem för hållbarhetsdata, vilket används av samtliga dotterbolag för rapportering. Energirelaterade data hämtas primärt från fakturor från energileverantörer eller registreras i interna system såsom ERP. Emissionsfaktorer som används för beräkning av klimatpåverkan är antingen generella för det land där respektive dotterbolag verkar eller specifika för leverantören, beroende på tillgänglighet och tillförlitlighet.

Energikonsumtion och mix (MWh)	2024
Total fossil energikonsumtion	42 588
Andel fossila energikällor av total energikonsumtion, %	26
Energikonsumtion från nukleära källor	447
Andel fossila energikällor av total energikonsumtion, %	0,3
Bränslekonsumtion från förnyelsebara energikällor	202
Energikonsumtion av inköpt elektricitet, värme, ånga eller kyla från förnyelsebara källor	123 472
Konsumtion av egengenererad icke-bränslebaserad energi	13
Total förnyelsebar energikonsumtion	123 687
Andel förnyelsebara energikällor av total energikonsumtion, %	74
Total energikonsumtion	166 722

Energiintensitet

AddLife har inga aktiviteter i sektorer som har hög klimatpåverkan, varav att koncernens energiintensitet per nettoomsättning i dessa sektorer blir noll. Data har inte validerats av en extern tredje part.

Energiintensitet per nettoomsättning inom sektorer med hög klimatpåverkan (kWh/MSEK)	2024	2023
Total energiförbrukning från aktiviteter inom sektorer med hög klimatpåverkan per nettointäkt från aktiviteter inom sektorer med hög klimatpåverkan	0	0

Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp

Under året har AddLife uppdaterat koncernens beräkningsmetoder, breddat rapporteringsomfattningen och reviderat emissionsfaktorer, vilket gör att tidigare års data inte är jämförbara. AddLife har valt 2024 som basår för koncernens nya klimatmål, vilka för närvarande är under framtagning. AddLife redovisar endast de Scope 3-kategorier som bedöms relevanta.

Uträkningen av uppströms utsläpp bygger främst på en utgiftsspecifik metod (spend-based method), medan nedströms utsläpp beräknas utifrån en modell för produkternas livstidsenergiförbrukning. Modellen tar hänsyn till antal sålda produkter, effekt, daglig användning, årsdrift, förväntad livslängd, marknader samt det elnät där produkterna används. För kategori 11 uppskattas även användningen av kylmedia och aerosoler.

Utsläpp inom kategori 12 (sluthantering av sålda produkter) baseras på antingen faktisk vikt eller uppskattningar av avfallsmängder under året, med antaganden om avfallshantering enligt genomsnittliga nivåer inom Europas hälso- och sjukvårdssektor.

Rapporteringen bygger på data från dotterbolagens hållbarhetssystem, där primära källor är leverantörsfakturor och interna system såsom ekonomisystem och ERP-system. Emissionsfaktorerna är antingen generella för de länder vi verkar i eller specifika för leverantören, beroende på datatillgång och kvalitet. Data har inte verifierats av tredje part.

Utsläpp av växthusgaser (Ton CO₂e)	2024
Bruttoutsläpp av växthusgaser Scope 1	5 088
Bruttoutsläpp av växthusgaser Scope 2 location-based	1 374
Bruttoutsläpp av växthusgaser Scope 2 market-based	1 635
Totala bruttoutsläpp av växthusgaser Scope 3	418 136
<i>varav kategori 1: Inköpta varor och tjänster</i>	<i>350 250</i>
<i>varav kategori 2: Kapitalvaror</i>	<i>6 739</i>
<i>varav kategori 3: Bränsle- och energirelaterade aktiviteter</i>	<i>1 622</i>
<i>varav kategori 4: Upströms transporter och distribution</i>	<i>18 615</i>
<i>varav kategori 5: Avfall genererat i den egna verksamheten</i>	<i>79</i>
<i>varav kategori 6: Affärsresor</i>	<i>3 203</i>
<i>varav kategori 7: Medarbetarnas pendling</i>	<i>3 111</i>
<i>varav kategori 9: Nedströms transporter och distribution</i>	<i>2 319</i>
<i>varav kategori 11: Användningen av sålda produkter</i>	<i>30 622</i>
<i>varav kategori 12: Sluthantering av sålda produkter</i>	<i>1 576</i>
Totala växthusgasutsläpp (Scope 1 + Scope 2 market-based + Scope 3)	424 859
Totala växthusgasutsläpp (location-based)	424 598

Utsläppsintensitet

Data har inte validerats av en extern tredje part.

Intensitet av utsläpp av växthusgaser per nettoomsättning (tCO₂eq/SEKm)	2024
Totala växthusgasutsläpp (location-based) per nettoomsättning	41
Totala växthusgasutsläpp (market-based) per nettoomsättning	41

Förväntade finansiella effekter genom väsentliga fysiska risker och omställningsrisker och potentiella klimatrelaterade möjligheter

I AddLifes klimatrisk- och möjlighetsanalys har AddLife identifierat flera väsentliga fysiska och omställningsrelaterade klimatrisker och möjligheter. De identifierade klimatriskerna och möjligheterna har potential att påverka AddLife både på kort till lång sikt, och koncernen förväntar sig att dessa kan ha en väsentlig inverkan på koncernens finansiella ställning, prestation och kassaflöden.

På kort sikt kan fysiska klimatrisker som extremväder leda till omedelbara störningar i AddLifes produktions- och distributionskedjor, vilket kan resultera i förseningar och högre kostnader för att reparera skadad infrastruktur och lager. Detta kan påverka AddLifes intäkter, särskilt om koncernen inte kan leverera produkter enligt kundens tidsramar. På medellång sikt kan strängare klimatpolicy och legala åtgärder, såsom ökade koldioxidpriser och striktare miljöstandarder, medföra högre driftskostnader och krav på investeringar i ny teknologi. Om AddLife inte anpassar sig till dessa förändringar kan koncernens konkurrensfördelar minska, vilket leder till förlorade marknadsandelar och intäktsbortfall.

Långsiktigt innebär en oförmåga att möta hållbarhetskrav och kundernas förändrade preferenser risk för förlorad affärsmöjlighet och rykte, vilket kan skada AddLifes varumärke och minska försäljningen. De kostnader som är förknippade med att följa nya regleringar och genomföra omställningar till mer hållbara produktionsmetoder kan påverka koncernens kassaflöde negativt under en övergångsperiod, även om de långsiktiga fördelarna kan vara en stärkt marknadsposition och en mer hållbar affärsmodell. Det är därför avgörande att AddLife proaktivt hanterar dessa risker för att skydda gruppens finansiella stabilitet och säkerställa långsiktig tillväxt.

När det gäller de klimatrelaterade möjligheterna har AddLife identifierat flera faktorer som kan ha en väsentlig påverkan på koncernens finansiella ställning och prestation, på kort till lång sikt. För resurseffektivitet innebär kostnadsbesparingar både internt och hos koncernens leverantörer en direkt och snabb förbättring av lönsamheten, vilket stärker kassaflödena på kort sikt. Övergången till förnybara energikällor ger inte bara lägre långsiktiga energikostnader, utan skapar också stabila och förutsägbara kostnader, vilket positivt påverkar koncernens finansiella ställning och kassaflöden över tid. På marknadssidan öppnar ökad efterfrågan på klimatanpassade produkter upp för intäktsökningar och ökad marknadsandel, vilket bidrar till långsiktig finansiell tillväxt. Slutligen, genom att stärka koncernens motståndskraft mot klimatpåverkan i leveranskedjan och den egna verksamheten, kan AddLife minska störningar och risker samt uppnå långsiktiga besparingar genom investeringar i förnybar energi och energieffektiv teknologi, vilket ger koncernen ett stabilt och starkt finansiellt utgångsläge på medellång och lång sikt.

Läs mer om AddLifes klimatrelaterade risker och möjligheter under rubriken Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell ovan. För information om koncernens metod för klimatrisk-

och möjlighetsanalys, se rubriken Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga klimatrelaterade konsekvenser, risker och möjligheter.

Föroreningar

Hantering av inverkan, risker och möjligheter

Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter i samband med föroreningar

I dialog med AddLifes dotterbolag har AddLife utvärderat koncernens verksamhet med avseende på föroreningar. AddLife har inte identifierat utsläpp av föroreningar från den direkta verksamheten. Däremot finns en risk för förorening av mark, luft och vatten inom leverantörskedjan samt vid hantering av avfall från vissa av de produkter koncernen säljer.

AddLifes dotterbolag inom Labtech distribuerar produkter som innehåller ämnen med potentiellt allvarliga och långvariga effekter på människors hälsa och miljön. Dessa ämnen, s.k. SVHC-ämnen (Substances of Very High Concern), ingår främst i de reagenser som distribueras till kunder för användning inom diagnostik eller forskning. De kan även förekomma i instrument som används för samma ändamål. Distributionen av dessa substanser omfattas av REACH-förordningen och CLP-förordningen, vilka styr hanteringen och användningen av dem i koncernens verksamhet. AddLife bedömer distributionen av dessa substanser som en väsentlig potentiellt negativ påverkan. AddLife har ännu inte identifierat några väsentliga finansiella risker eller möjligheter kopplade till föroreningar. AddLife har inte genomfört någon konsultation med lokalsamhällen som kan påverkas av föroreningar i koncernens värdekedja, eftersom koncernen saknar tillräcklig transparens och kunskap om vilka geografiska områden AddLife bör fokusera på. När AddLife får en bättre förståelse för vilka delar av koncernens leverantörskedja som har högre miljörisker, kommer koncernen att sträva efter att inleda dialog med berörda lokalsamhällen eller trovärdiga representanter för dem.

Policyer relaterade till förorening

AddLife har för närvarande ingen koncernövergripande policy som reglerar föroreningar. Under 2025 kommer AddLife att uppdatera koncernens uppförandekod för alla anställda och koncernens uppförandekod för leverantörer för att inkludera riktlinjer för att begränsa föroreningar samt hantera användningen av ämnen av oro och ämnen av mycket hög oro (SVHC-ämnen).

Flera av AddLifes dotterbolag, särskilt inom diagnostik, har dock egna policyer som reglerar användningen av dessa ämnen, då de förekommer i distributionen av reagens. AddLifes inflytande över valet av kemiska ämnen är begränsat, eftersom det är koncernens leverantörer som beslutar om sammansättningen av de reagenser och instrument AddLife distribuerar. Koncernens dotterbolag arbetar dock aktivt med att föra en dialog med leverantörer för att främja en minskning av ämnen av oro och mycket hög oro.

Även om AddLife strävar efter att minska användningen av dessa ämnen, erkänner koncernen att detta är en komplex utmaning på grund av regulatoriska och tekniska begränsningar inom branschen. För närvarande är användningen av dessa ämnen nödvändig för att möjliggöra viss diagnostisk verksamhet.

För att minimera risker för incidenter och nödsituationer har AddLife etablerade rutiner samt säkerhetsdatablad som tillhandahålls till koncernens kunder. Dessa datablad innehåller detaljerad information om säker hantering och avyttring av produkterna. Koncernens kunder är vanligtvis välutbildade och har den kompetens som krävs för att förstå och följa dessa instruktioner.

Vid en incident är det avgörande att snabbt kontrollera och begränsa dess påverkan på människor och miljö. AddLife är engagerade i att följa lagstiftningen och säkerställa att koncernens produkter hanteras på ett säkert sätt. Dessa åtgärder är en del av koncernens arbete för att säkerställa att koncernens produkter inte bara uppfyller höga kvalitetsstandarder, utan också bidrar till en säker och hållbar användning i hela värdekedjan.

Åtgärder och resurser relaterade till förorening

Under de senaste åren har branschen och EU bedrivit ett omfattande arbete för att minska förekomsten av ämnen av oro och ämnen av mycket hög oro. Som en del av denna utveckling har vissa skadliga ämnen, såsom arsenik, successivt fasats ut på grund av deras negativa påverkan på både människor och miljön.

För närvarande pågår inget aktivt arbete inom AddLifes dotterbolag för att fasa ut ytterligare ämnen, då det saknas tekniska alternativ som möjliggör viss diagnostik utan dessa ämnen. Däremot bedriver AddLife ett kontinuerligt arbete

för att säkerställa en ansvarsfull och säker hantering av dessa ämnen inom verksamheten. Detta arbete är en del av dotterbolagens anpassning till regelverket IVDR (In Vitro Diagnostic Regulation). Se avsnittet [Konsumenter och slutanvändare](#) för mer information.

Under 2025 och 2026 planerar AddLife att analysera frågan närmare för att fastställa en tydlig ambition och en genomförbar åtgärdsplan för framtida arbetet.

Mått och mål

Mål relaterade till förorening

AddLife har idag inga koncernövergripande målsättningar relaterade till föroreningar eller till ämnen av oro och ämnen av mycket hög oro. Vissa dotterbolag har tidigare haft målsättningar för att minska användningen av dessa ämnen, men arbetet har varit utmanande med tanke på de tekniska begränsningar som finns inom branschen och koncernens begränsade inflytande över valet av kemiska ämnen. Under 2025 och 2026 planerar AddLife att ta fram en koncerngemensam målsättning samt eventuella nyckeltal för att strukturera arbetet inom detta område.

Eftersom ämnen av oro och ämnen av mycket hög oro är reglerade arbetar samtliga dotterbolag som hanterar dessa substanser aktivt för att säkerställa en ansvarsfull hantering. Detta inkluderar uppföljning av policyer och vidtagna åtgärder, vilket ofta sker inom ramen för dotterbolagens miljö- eller kvalitetsarbete. Då frågan är reglerad och tekniska begränsningar föreligger, bedöms den inte vara av strategisk vikt. I stället hanteras den som en efterlevnadsfråga som regelbundet följs upp för att säkerställa korrekt hantering av ämnen.

Ämnen som inger betänkligheter och ämnen som inger mycket stora betänkligheter

För närvarande saknas data om mängden ämnen av oro och ämnen av mycket hög oro som har distribuerats inom verksamheten under 2024. AddLife arbetar dock med att utveckla en metodik för att möjliggöra beräkning och uppföljning från och med 2025 och framåt.

Biologisk mångfald och ekosystem

Strategi

Övergångsplan och beaktande av biologisk mångfald och ekosystem i strategi och affärsmodell

AddLife har ännu inte genomfört en resiliensanalys med avseende på biologisk mångfald och ekosystem, och koncernen har heller inte utvecklat en omställningsplan inom detta område. Under 2025 och 2026 planerar AddLife att genomföra en analys i enlighet med TNFD:s ramverk för att bättre förstå koncernens påverkan och integrera insikterna i sin strategi och affärsmodell.

Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Påverkan av biologisk mångfald och ekosystem har bedömts som väsentlig för AddLife främst uppströms i värdekedjan. Därför har AddLife inte genomfört en mer detaljerad analys av biologisk mångfald på platser där koncernen har verksamhet och operationell kontroll. AddLifes egen verksamhet, som huvudsakligen består av säljkontor, varulager och i vissa fall produktionsanläggningar, är belägen i tätbebyggda och urbana miljöer med låga naturvärden. I koncernens väsentlighetsanalys har AddLife inte identifierat någon betydande påverkan relaterad till markförsämring, ökenspridning eller markförsegling. AddLife har heller inte identifierat någon verksamhet som har en påverkan på hotade arter.

Hantering av inverkan, risker och möjligheter

Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter för biologisk mångfald och ekosystem

Genomförandet av väsentlighetsanalysen inkluderade en övergripande utvärdering av biologisk mångfald och ekosystem. Vid en översyn av AddLifes kontor, varulager och produktionsenheter identifierade AddLife ingen väsentlig negativ påverkan. Däremot identifierades potentiell negativ påverkan på biologisk mångfald inom leverantörskedjan vid granskningen av ingående material.

I denna genomgång identifierades även beroenden av naturresurser och ekosystemtjänster som är nödvändiga för

tillverkningen av de produkter AddLife distribuerar. AddLife har dock inte utvärderat sannolikheten för att dessa ekosystemtjänster kan bli störda.

Inga omställningsrisker, fysiska risker eller systemrisker kopplade till biologisk mångfald och ekosystem har hittills analyserats i detalj. AddLife har heller inte konsulterat påverkade lokalsamhällen i relation till biologiska resurser och ekosystem. Eftersom koncernens väsentliga påverkan sker längre ner i leverantörskedjan är det utmanande att identifiera och konsultera berörda lokalsamhällen.

Biologisk mångfald och ekosystem anses vara väsentlig i AddLifes leverantörskedja, men inte i koncernens egen verksamhet eller nedströms i värdekedjan. AddLifes verksamhet består främst av säljkontor, varulager och i vissa fall produktionsanläggningar, som alla är belägna i tätbebyggda och urbana miljöer med låga naturvärden. Därför bedöms biologisk mångfald inte vara väsentlig i koncernens egen verksamhet.

Den negativa påverkan på biologisk mångfald i leverantörskedjan anses däremot vara väsentlig, främst på grund av föroreningar, markanvändningsförändringar och klimatförändringar. Vatten- och luftföroreningar uppstår ofta vid utvinning och bearbetning av material som används i medicinsk och laboratorieutrustning, särskilt inom olje-, gruv- och skogsindustrin. Dessutom är användningen av bomull i medicinska förbrukningsvaror kopplad till förorening av jord och vatten, vilket negativt påverkar biologisk mångfald.

Markanvändningsförändringar till följd av gruvidrift, oljeutvinning, skogsbruk och bomullsodling har en betydande negativ påverkan på biologisk mångfald, liksom effekterna av klimatförändringar. Den miljömässiga påverkan från föroreningar i leverantörskedjan bedöms vara hög, vilket i sin tur förstärker den negativa påverkan på biologisk mångfald.

Förlust av biologisk mångfald kan leda till obalanser i ekosystemen, vilket gynnar vissa arter – inklusive potentiella sjukdomsbärare – och skapar större möjligheter för deras spridning. Minskad biologisk mångfald kan också försvaga ekosystemens naturliga barriärer mot sjukdomar, vilket kan underlätta överföringen av patogener till både människor och djur.

Detta kan utgöra en potentiell finansiell möjlighet för AddLife, då koncernen genom distribution av laboratorieteknik bidrar till samhällets förmåga att diagnosticera och hantera smittsamma sjukdomar såsom Covid-19.

Policyer för biologisk mångfald och ekosystem

AddLifes uppförandekod behandlar för närvarande miljöfrågor ur ett brett perspektiv, men omfattar inte specifikt biologisk mångfald. AddLifes dotterbolag har heller inga policyer som i större utsträckning inkluderar biologisk mångfald.

Hittills har AddLife inte fokuserat på att aktivt styra dotterbolagens arbete inom detta område, eftersom det inte har haft en direkt strategisk betydelse för koncernens affärsmodell. AddLife erkänner dock den ökande vikten av biologisk mångfald och arbetar för att integrera dessa aspekter i koncernens hållbarhetsstrategi, i takt med att marknadens förväntningar och regulatoriska krav utvecklas.

AddLife ser också att biologisk mångfald får ökat fokus från koncernens externa intressenter och blir en allt viktigare samhällsfråga, särskilt i samband med klimatförändringarna. Med detta i åtanke planerar AddLife att under 2025 uppdatera både koncernens uppförandekod för alla anställda och koncernens uppförandekod för leverantörer för att innefatta biologisk mångfald.

Åtgärder och resurser för biologisk mångfald och ekosystem

AddLife har idag ingen koncernövergripande handlingsplan för biologisk mångfald, eftersom frågan hittills inte har haft en direkt strategisk betydelse för koncernens affärsmodell. Under 2025 och 2026 planerar AddLife att utveckla en sådan handlingsplan.

Mått och mål

Mål för biologisk mångfald och ekosystem

AddLife saknar idag mål för biologisk mångfald och ekosystem. Planen under 2025 och 2026 är att undersöka vad för typ av målsättningar som AddLife skulle kunna sätta. Givet att koncernen inte har någon policy eller handlingsplan så följer AddLife inte upp effektiviteten av dem. Det ingår i planen för 2025 och 2026 att även ta fram metoder att följa upp koncernens framtida policy och omställningsplan.

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Hantering av inverkan, risker och möjligheter

Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter avseende resursanvändning och cirkulär ekonomi

Den genomförda väsentlighetsanalysen omfattade en övergripande granskning av koncernens in- och utflöde av resurser samt genereringen av avfall genom hela värdekedjan. Analysen inkluderade en kartläggning av vilka produktkategorier bolagen säljer samt deras roll som antingen distributörer eller producenter.

Vidare omfattade analysen en bedömning av den negativa påverkan i värdekedjan, med fokus på de material som ingår i identifierade produktgrupper. Arbetet genomfördes genom intervjuer med interna intressenter. AddLife har dock inte genomfört någon konsultation med påverkade lokalsamhällen inom ramen för denna analys.

Hela verksamheten är beroende av ett stabilt inflöde av viktiga material, inklusive metaller, mineraler, plaster, kemiska föreningar, textilier och keramik. Dessa resurser är avgörande för koncernens distribution och produktion, men koncernens konsumtion är relativt låg i förhållande till andra industrier såsom byggindustrin.

AddLife hanterar koncernens lager effektivt och säkerställer att produkter från leverantörer snabbt distribueras vidare till kunder, vilket optimerar kassaflödet. Som ett resultat omvandlas nästan hela resursinflödet till utflöde, även om vissa produkter kasseras.

Däremot bidrar de förbrukningsartiklar AddLife tillhandahåller, ofta engångsprodukter, avsevärt till avfallsgenereringen. Hälso- och sjukvårdssektorn, som är en primär marknad för dessa produkter, är inte en av de mest avfallsintensiva branscherna, men miljöpåverkan från detta avfall bedöms ändå vara väsentlig.

Eftersom förbrukningsvaror utgör en betydande del av AddLifes omsättning, är koncernen känslig för de åtgärder som EU vidtar för att uppnå målen i den gröna given, särskilt när det gäller att frikoppla resursförbrukning från ekonomisk tillväxt.

För att säkerställa långsiktig hållbarhet i koncernens verksamhet behöver AddLife minska koncernens beroende av intäkter från engångsartiklar och identifiera nya affärsmodeller. En möjlighet är att utveckla cirkulära affärslösningar som hjälper koncernens kunder att minska sitt materialanvändande och avfallsgenerering, vilket i sin tur kan skapa nya intäktsströmmar.

Cirkulära tjänster inom medtech-sektorn har generellt goda marginaler, men marknaden är i dagsläget relativt liten på kort och medellång sikt. På längre sikt förväntas dock efterfrågan öka, i takt med att EU:s initiativ för en cirkulär ekonomi får större genomslag.

Övergången till cirkulära affärsmodeller måste ske i samarbete med AddLifes kunder, vilket utgör en utmaning eftersom offentlig upphandling i dagsläget varken premierar eller möjliggör cirkulära affärsmodeller i någon större utsträckning. Resursanvändningen är främst koncentrerad till de tidiga leden i värdekedjan, där utvinning och bearbetning av material kräver stora resurser innan produkterna säljs vidare till sjukvården, äldreomsorgen och forskningssektorn. På samma sätt är den negativa miljöpåverkan från resursförbrukningen mest betydande i dessa tidiga skeden av värdekedjan.

Denna koncentration av resursanvändning medför även en finansiell risk, särskilt i form av ökade materialkostnader, vilket ytterligare understryker behovet av strategiska åtgärder för att hantera dessa utmaningar.

Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi

AddLifes uppförandekod behandlar idag miljöfrågor ur ett brett perspektiv, men inkluderar inte specifika aspekter såsom övergången från primära resurser till sekundära, återvunna eller förnybara resurser. Flera av AddLifes dotterbolag har dock egna policyer som reglerar resursförbrukning och cirkulär ekonomi.

Hittills har AddLife inte prioriterat en aktiv styrning av dotterbolagens resursförbrukning och cirkulära initiativ, då dessa områden inte har haft tillräcklig strategisk betydelse för koncernens affärsmodell. AddLife är dock medvetet om den ökande vikten av resurseffektivitet och cirkulär ekonomi och arbetar därför med att integrera dessa aspekter i koncernens hållbarhetsstrategi, i takt med att marknadens förväntningar och regulatoriska krav utvecklas.

AddLife ser också tydligt att en mer resurseffektiv verksamhet kommer att bidra till att uppnå koncernens framtida klimatmål, då en betydande del av koncernens utsläpp härrör från resursanvändningen i koncernens leverantörskedja. Mot

bakgrund av detta planerar AddLife att under 2025 uppdatera både koncernens uppförandekod för alla anställda och uppförandekoden för leverantörer för att inkludera riktlinjer för resursanvändning och cirkulär ekonomi.

Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi

AddLife har idag ingen koncernövergripande handlingsplan för resursanvändning och cirkulär ekonomi, av samma anledning som koncernen saknar en koncernövergripande policy (se ovan). AddLife ser dock att detta område kommer att bli en viktig del av koncernens arbete för att minska sin klimatpåverkan och planerar därför att integrera det i koncernens framtida omställningsplan.

AddLifes dotterbolag är medvetna om vikten av att optimera resursanvändningen. Dock begränsas möjligheterna att förändra materialanvändningen av strikta regelverk samt behovet av att säkerställa produkternas effektivitet och säkerhet.

Inom ramen för sina miljöledningssystem eller motsvarande genomför dotterbolagen olika initiativ för att minska resursanvändningen. Insatserna har främst fokuserat på att minska mängden förpackningsmaterial, minimera produktionsspill, reducera kassation av utgångna produkter och säkerställa korrekt avfallshantering.

För elektroniska produkter, som ofta har en lång livslängd, finns i många fall serviceavtal för att ytterligare förlänga produktens användningstid. Dock är möjligheterna att påverka designen av dessa produkter begränsade, då denna fastställs av leverantörerna.

Sedan 2015 driver HC21, ett av AddLifes dotterbolag, ett av de första storskaliga centra för dekontaminering och återbruk av sjukvårdsprodukter. Bolaget levererar produkter och lösningar för primärvård och hemsjukvård som främjar självständighet för äldre och personer med funktionsvariation. Teamet hanterar allt från elektriska sängar och eldrivna rullstolar till lyftanordningar, hjälpmedel för toalettbesök samt tryckavlastande madrasser och kuddar. Detta är ett tydligt exempel på en cirkulär affärsmodell inom koncernen som förlänger livslängden på produkter och minskar resursförbrukningen.

Mått och mål

Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi

AddLife har idag inga koncernövergripande målsättningar för resursanvändning och cirkulär ekonomi. Under 2025 och 2026 planerar AddLife att inkludera denna fråga i koncernens hållbarhetsstrategi, med målet att utveckla gemensamma koncernmål för ökad resurseffektivitet och cirkulär ekonomi.

Vissa dotterbolag har egna målsättningar inom resursanvändning och cirkulär ekonomi, anpassade efter deras specifika verksamhet. På koncernnivå finns dock ingen uppföljning av dessa initiativ i dagsläget. Däremot följer dotterbolagen, där det är relevant, upp sitt arbete inom ramen för sina miljöledningssystem eller motsvarande processer.

Resursinflöden

AddLifes produkter kan övergripande delas in i följande kategorier: elektroniska produkter, plastprodukter, metallprodukter, textilprodukter, keramikprodukter, biologiska material och kemiska produkter. Förpackningsmaterial består främst av plast och kartong. För närvarande saknar AddLife data över koncernens resursinflöden. Att samla in denna information är en komplex uppgift med tanke på koncernens breda produktportfölj, som omfattar cirka 18 miljoner unika produkter. Under 2025 planerar AddLife att utveckla en metod för att uppskatta resursinflödet till koncernens dotterbolag. Denna metod kommer att vidareutvecklas och förfinas under de kommande åren.

Resursutflöden

För de produkter AddLife distribuerar förlitar sig koncernens dotterbolag på leverantörerna för att fastställa den förväntade livslängden hos instrumenten. Leverantörerna tillhandahåller en plan för instrumentets livslängd, inklusive underhållsscheman, som ofta följer branschstandard. Koncernens dotterbolag kan dock fastställa egna livslängdsförväntningar i sina serviceavtal, ibland avvikande från leverantörernas, för att säkerställa hög servicekvalitet.

Reparerbarheten hos koncernens produkter varierar avsevärt. Mindre produkter är ofta inte reparerbara och ersätts vid defekter, medan större produkter tillåter omfattande reparationer med reservdelar från leverantören.

AddLife saknar för närvarande data om andelen återvunnet material i koncernens produkter och förpackningsmaterial, men arbetar med att utveckla en lösning för detta under 2025. Många dotterbolag arbetar aktivt med att minska förpackningsavfall, även om detta är utmanande på grund av behovet av temperaturkontrollerad frakt för vissa produkter. Koncernens dotterbolag försöker även påverka leverantörer att minska överflödigt förpackning, men förändringar kräver

validering för att säkerställa produktsäkerhet under transport, vilket utgör en utmaning. Detsamma gäller ökad användning av återvunnet material i produkter, då detta kan kräva att produkterna genomgår lagstadgade tillståndsproucesser på nytt för att få marknadsgodkännande i Europa, vilket är en komplex process.

Avfall

AddLife redovisar sin avfallshantering i enlighet med ESRS E5 § 37. Under 2024 genererade AddLife totalt 878 ton avfall, varav 618 ton styrdes bort från bortskaffning genom återvinning. Av det återvunna avfallet var 255 ton farligt och 363 ton icke-farligt. Ingen del av avfallet har skickats för förberedelse för återanvändning eller annan återvinningsmetod utöver återvinning. AddLife hade inget radioaktivt avfall under 2024.

Totalt 260 ton avfall gick till slutlig bortskaffning, där 24 ton var farligt och 236 ton icke-farligt. Huvuddelen av det farliga avfallet hanterades genom förbränning (21 ton), medan en mindre andel gick till deponi (3 ton). För det icke-farliga avfallet gick 101 ton till förbränning och 135 ton till deponi. Den andel av koncernens totala avfall som inte har återvunnits uppgår till 30 procent.

AddLifes avfallsrapportering bygger på data insamlad genom koncernens hållbarhetssystem där dotterbolagen rapporterar sina avfallsvolymer. Primära datakällor inkluderar fakturor från avfallshanteringsleverantörer och registreringar i interna system såsom ekonomisystem eller ERP-system. I vissa fall är data uppskattad baserat på värden av produkter som har bortskaffats.

Bortskaffningsmetoder har antingen rapporterats av koncernens avfallshanteringsleverantörer eller uppskattats baserat på nationell statistik för respektive land. AddLife redovisar endast de avfallskategorier som är relevanta för verksamheten.

I nuläget bedöms datakvaliteten vara låg, och AddLife kommer att arbeta aktivt för att förbättra både täckning och noggrannhet i koncernens framtida avfallsrapportering. Koncernens beräkningar har inte validerats av en extern part.

Avfall (Ton)	2024
Avfall som styrts bort från bortskaffning	618
Farligt avfall	255
- varav förberedelse för återanvändning	0
- varav återvinning	255
- varav annan återvinningsmetod	0
Icke-farligt avfall	363
- varav förberedelse för återanvändning	0
- varav återvinning	363
- varav annan återvinningsmetod	0
Avfall som styrts till bortskaffning	260
Farligt avfall	24
- varav förbränning	21
- varav deponi	3
- varav annan bortskaffningsmetod	0
Icke-farligt avfall	236
- varav förbränning	101
- varav deponi	135
- varav annan bortskaffningsmetod	0
Total mängd avfall	878
Total mängd ej återvunnet avfall	260
Andel avfall som inte återvunnits	0

Det avfall som genereras inom AddLife består främst av produkter som måste kasseras när de passerar sitt utgångsdatum och därmed inte längre kan garanteras vara verkningsfulla eller sterila. Koncernens verksamhet genererar även hushållsavfall, men volymerna är så små att de inte bedöms vara väsentliga. Avfallet utgörs till stor del av samma material som de ingående resurserna som beskrivits ovan, inklusive elektroniskt avfall, plastavfall, metallskrot, textilavfall, keramikavfall, biologiskt avfall och kemiskt avfall.

EU Taxonomi-rapport 2024

Detta är AddLifes EU-taxonimirapport, som baseras på EU:s förordning för att inrätta ett ramverk som underlättar hållbara investeringar ("EU-taxonomin"). Syftet med EU-taxonomin är att etablera gemensamma definitioner för och rapportering om vilken ekonomisk verksamhet som är i linje med EU:s hållbarhetsmål för 2030. EU-taxonomin beskriver vilka branscher som bör rapportera, vilken ekonomisk verksamhet som "bör omfattas av taxonomin" (ligger inom ramen för denna) och vilken verksamhet som uppfyller de tekniska granskningskriterierna för att vara "förenlig med taxonomikraven" i enlighet med EU:s mål.

Identifiering och bedömning av verksamheter som omfattas av taxonomin

AddLifes ekonomiska verksamhet har granskats enligt EU:s taxonomiförordning (EU 2020/852) och tillhörande bestämmelser, känd som taxonomin. Distribution och tillverkning av produkter inom Life Science, som är AddLifes huvudsakliga verksamhet, omfattas inte av den nuvarande versionen av taxonomin. För att bedöma relevanta ekonomiska aktiviteter används ett tröskelvärde baserat på externa intäkter, det vill säga nettoomsättning i koncernens resultat. Intern konsumtion som inte genererar externa intäkter räknas inte som en del av de ekonomiska aktiviteterna enligt taxonomin. Ekonomiska aktiviteter relaterade till anpassning till klimatförändringar har inte betraktats som relevanta eftersom de inte genererar externa intäkter, driftskostnader eller investeringar. I granskningen identifierades två relevanta ekonomiska aktiviteter gällande kapitalutgifter. Inga relevanta ekonomiska aktiviteter har identifierats för omsättning och driftsutgifter. AddLife saknar tillräckliga data för att kunna bedöma huruvida betydande bidrag samt principerna gällande att inte orsaka betydande skada (DNSH) är uppfyllda för de ekonomiska aktiviteter som är relevanta. Därmed har det gjorts en konservativ bedömning att redovisa dessa aktiviteter som icke-förenliga.

Redovisningsprinciper - nämnare

Hur stor andel av verksamheten som är miljömässigt hållbar enligt EU:s taxonomiförordning ska rapporteras genom tre finansiella nyckeltal. För att beräkna de tre nyckeltalen måste omsättning, kapitalutgifter (capex) och driftutgifter (opex) identifieras enligt taxonomin.

OMSÄTTNING

Koncernens totala omsättning är lika med nettoomsättningen ([not 5](#)) i koncernens resultaträkning enligt IFRS.

KAPITALUTGIFTER

Redovisning av totala kapitalutgifter avser tillägg till materiella tillgångar under året före avskrivningar, upp- och nedskrivningar samt undantaget förändringar av verkligt värde. Vidare ingår materiella tillgångar som härrör från rörelseförvärv. Se [not 15](#), [16](#) och [17](#).

DRIFTUTGIFTER

Inom ramen för EU-taxonomin och enligt förordningen definieras driftutgifter som direkta icke-aktiverade kostnader hänförliga till forskning och utveckling (FoU), åtgärder vid byggnadsrenoveringar, kortfristiga leasingavtal, underhåll och reparationer, samt direkta kostnader hänförliga till det löpande underhållet av tillgångarna, dvs. inte de totala rörelsekostnaderna, utan enbart kostnader förknippade med underhåll av tillgångarna. I den här rapporten har endast FoU, reparationer och underhåll inkluderats eftersom övriga områden anses vara av oväsentlig betydelse.

Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon

Flera bolag i koncernen använder leasade bilar inom sin verksamhet, där investeringskostnaderna i dessa fordon blir relevanta ur ett taxonomiperspektiv. Ingen utvärdering har gjorts huruvida dessa uppfyller (aligned) miljömässigt hållbara aktiviteter.

Förvärv och ägande av byggnader

AddLife hyr lokaler som redovisas som Nyttjanderätter för hyra lokaler i [not 17](#), vilket omfattas av taxonomin. Ingen utvärdering har gjorts huruvida dessa uppfyller (aligned) miljömässigt hållbara aktiviteter.

SOCIAL INFORMATION

Den egna arbetsstyrkan

Strategi

Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

AddLifes medarbetare består huvudsakligen av tjänstemän inom försäljning, administration och service, medan vissa dotterbolag även har anställda inom lagerhantering, produktion och teknisk service. Alla personer i AddLifes arbetsstyrka som kan påverkas väsentligt av verksamheten ingår i rapporteringen under ESRS 2. Detta omfattar både anställda av AddLife och i vissa fall inhyrd personal eller egenföretagare som arbetar inom koncernens verksamheter.

Anställda av AddLife

- Tjänstemän inom försäljning, administration och service
- Personal inom lager och produktion i vissa dotterbolag
- Tekniska servicemedarbetare som arbetar med installation och support av produkter

Extern arbetskraft (ej anställda av AddLife)

- Inhyrd personal från tredjepartsföretag, främst inom lager och logistik
- Egenföretagare och konsulter som anlitas för specialiserade uppdrag

AddLife beaktar alla dessa grupper i koncernens bedömning av påverkan och risker relaterade till arbetsförhållanden, arbetsbelastning och kompetensutveckling.

Den huvudsakliga negativa påverkan rör arbetsrelaterad stress samt ojämna könsfördelning i ledande befattningar. Dessa utmaningar är inte isolerade incidenter, utan snarare återkommande och strukturella frågor som AddLife aktivt arbetar med att hantera. Koncernens årliga medarbetarundersökning visar att 19 procent av koncernens medarbetare ofta eller väldigt ofta upplever sig stressade. 81 procent anser att arbetskulturen är inkluderande, samtidigt som 5 procent upplever sig vara utsatta för diskriminering. Könsfördelningen i koncernen är 55 procent män och 45 procent kvinnor, men i ledande befattningar är andelen män högre (65 procent män, 35 procent kvinnor). AddLife har inte identifierat några systemiska risker kopplade till barnarbete, tvångsarbete eller andra allvarliga arbetsrättsliga kränkningar i de länder och regioner där koncernen är verksam.

Den positiva påverkan består främst av satsningar på kompetensutveckling, där affärsskolan AddLife Academy spelar en central roll genom att erbjuda utbildningar som stärker medarbetarnas kompetens och karriärutveckling.

Dessa påverkan har en stark koppling till koncernens affärsmodell och strategi. Arbetsbelastning och stress uppstår delvis som en följd av den höga förändringstakten inom Life Science-branschen, där kraven på snabb anpassning och utveckling är stora. Koncernens långsiktiga strategi inkluderar därför satsningar på utbildning och ledarskapsutveckling för att möta dessa utmaningar.

De identifierade riskerna och möjligheterna påverkar långsiktigt AddLifes affärsmodell, konkurrenskraft och medarbetarnas välmående. För att säkerställa en hållbar utveckling planerar AddLife att genomföra en koncernövergripande översyn av HR-strategin.

Parallellt vidtar dotterbolagen åtgärder anpassade till deras specifika verksamheter. Ett internt HR-nätverk, bestående av HR-chefer från dotterbolag med egna HR-funktioner, håller på att ta fram vägledning för hur dotterbolagen kan arbeta med HR-relaterade frågor. Denna vägledning togs fram under 2024 och planeras att färdigställas och lanseras under 2025.

AddLife arbetar även med en koncerngemensam mångfalds- och inkluderingsstrategi, vilken tas fram under 2025 med planerad lansering 2026. Strategin syftar till att säkerställa en mer inkluderande arbetsmiljö och jämlika karriärmöjligheter.

Den tidsmässiga horisonten varierar beroende på påverkan:

- Arbetsrelaterad stress kräver kontinuerliga insatser och löpande uppföljning.
- Jämställdhets- och inkluderingsarbete är en långsiktig process, där effekterna successivt kan börja synas under 2025–2026 med lanseringen av de koncerngemensamma strategierna.
- Kompetensutveckling via AddLife Academy har både kortsiktiga vinster (ökad kompetens i dagsläget) och långsiktig effekt genom att stärka bolagets anpassningsförmåga.

Påverkan och riskerna inom koncernens arbetsstyrka härrör främst från AddLifes egen verksamhet snarare än från externa affärsrelationer. Arbetsrelaterad stress och jämställdhet drivs främst av interna faktorer såsom arbetsbelastning, ledarskap och rekryteringsprocesser.

En bedömning har genomförts av de identifierade riskerna och möjligheterna kopplade till arbetsrelaterad stress, jämställdhet och kompetensutveckling. AddLife har inte identifierat några väsentliga finansiella effekter på AddLifes finansiella position, resultat eller kassaflöden ur ett koncernperspektiv.

På längre sikt kan investeringar i utbildningsprogram och vägledning för dotterbolagen medföra kostnader kopplade till implementering och utbildning, men dessa bedöms vara begränsade och hanteras inom ramen för den löpande verksamheten. AddLife förväntar sig därmed inga väsentliga förändringar av koncernens finansiella ställning relaterade till dessa initiativ.

AddLife har inte genomfört någon specifik resiliensanalys kopplad till de identifierade riskerna och möjligheterna relaterade till arbetsrelaterad stress, jämställdhet och kompetensutveckling. AddLife arbetar dock kontinuerligt med att stödja koncernens dotterbolag genom vägledning i relevanta HR-frågor samt vidareutveckling av AddLife Academy.

AddLife bedömer att koncernens decentraliserade affärsmodell ger dotterbolagen möjlighet att anpassa sig efter sina specifika behov och utmaningar inom arbetsmiljö och kompetensförsörjning. Dessa initiativ kan bidra till att stärka motståndskraften på lokal nivå, men någon koncerngemensam kvantitativ eller kvalitativ analys av strategisk resiliens har inte utförts.

AddLife har inte identifierat några förändringar i de väsentliga påverkan, riskerna eller möjligheterna för den egna arbetsstyrkan jämfört med föregående rapporteringsperiod. AddLife har inte inkluderat några företagsspecifika redogörelser i koncernens väsentlighetsanalys, utan har enbart utgått från de påverkan, risker och möjligheter som definieras enligt ESRS Disclosure Requirements.

AddLife har bedömt potentiella risker och påverkan på koncernens arbetsstyrka kopplat till koncernens planer för att minska miljöpåverkan samt uppfylla internationella klimatmål. AddLife har inte identifierat några väsentliga negativa effekter eller omställningsrelaterade risker såsom omstrukturering, sysselsättningsförlust eller behov av omfattande om- och vidareutbildning.

Vidare har AddLife genomfört en riskbedömning av koncernens verksamhet och har inte identifierat några operationer där det finns en signifikant risk för tvångsarbete eller barnarbete, vare sig baserat på geografisk placering eller verksamhetens natur.

Hantering av inverkan, risker och möjligheter

Policyer för den egna arbetskraften

AddLifes uppförandekod är en koncerngemensam policy som syftar till att säkerställa en arbetsmiljö som främjar etik, inkludering, icke-diskriminering, lika möjligheter och säkerhet för samtliga medarbetare. Den är utformad för att hantera väsentliga påverkan, risker och möjligheter kopplade till arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter och arbetsmiljö.

Policyn hanterar dessa aspekter inom följande områden:

- Främjande av mångfald och inkludering samt eliminering av diskriminering och trakasserier, med fokus på att skapa en inkluderande arbetsmiljö baserad på lika möjligheter.
- Förbud mot barnarbete, tvångsarbete och brott mot grundläggande mänskliga rättigheter, vilket säkerställer att verksamheten är i linje med internationella standarder och minimerar risker kopplade till bristande efterlevnad.

- Arbetsmiljö och säkerhet, där vi arbetar aktivt för en trygg fysisk och psykosocial arbetsmiljö samtidigt som vi minimerar risken för arbetsplatsolyckor.

Polycyn täcker specifikt diskriminering baserad på kön, könsidentitet eller uttryck, ålder, sexuell läggning, funktionsvariation, etnicitet, religion, politisk åsikt, nationell och social härkomst, samt andra former av diskriminering som omfattas av EU:s och nationell lagstiftning. Även om vi idag saknar explicita policyåtaganden för positiva åtgärder riktade till särskilt utsatta grupper, ser vi över hur inkludering kan stärkas i framtida policyarbete.

För att säkerställa att uppförandekoden efterlevs och att våra medarbetare engageras i dessa frågor har vi följande mekanismer på plats:

- Visselblåstjänst, en anonym rapporteringskanal för att hantera brott mot policyer och etiska riktlinjer. Den fungerar som en anonym mekanism för att identifiera och hantera fall av diskriminering och andra brott mot uppförandekoden.
- Regelbundna utbildningar, där alla medarbetare får ta del av information om sina rättigheter och skyldigheter kopplade till uppförandekoden.
- Intern rapportering och uppföljning, för att proaktivt identifiera och hantera risker kopplade till mänskliga rättigheter.
- Vidareutveckling av strukturerade dialoger, genom vilka vi stärker interna rapporteringskanaler och skapar forum för medarbetare att diskutera arbetsrätt och rättigheter.

Vid uppdateringen av koden ser AddLife över ytterligare processer för att stärka kontrollen över efterlevnaden inom hela koncernens verksamhet.

AddLifes uppförandekod gäller alla anställda inom koncernen, oavsett geografisk placering. Den fastställer riktlinjer för arbetsmiljö, mänskliga rättigheter och etik i den egna verksamheten.

- Värdekedjan: Policyn omfattar inte direkt leverantörer eller kunder, men AddLife ställer krav på affärspartners genom vår uppförandekod för leverantörer.
- Geografisk tillämpning: Policyn gäller globalt och anpassas efter lokala lagkrav.
- Intressentgrupper: Policyn riktar sig främst till medarbetare men påverkar även affärspartners indirekt.

För närvarande finns inga specifika undantag från uppförandekoden, men en översyn pågår som en del av den planerade uppdateringen under 2025.

För närvarande har AddLife ingen formaliserad process för att säkerställa gottgörelse vid negativ påverkan på mänskliga rättigheter. Inom ramen för koncernens arbete med uppdateringen av uppförandekoden planerar AddLife att etablera en sådan mekanism under 2025. Syftet är att säkerställa att identifierade problem hanteras på ett transparent och rättvist sätt med definierade åtgärdsplaner och uppföljning.

Inom ramen för uppdateringen av koncernens uppförandekod planerar AddLife att skapa en sådan mekanism under 2025. Syftet är att säkerställa att identifierade problem hanteras transparent och rättvist genom definierade åtgärdsplaner och uppföljning.

Ansvarsområdet för implementeringen av AddLifes uppförandekod ligger hos företagsledningen, med koncernens VD som högsta ansvariga person. På dotterbolagsnivå ansvarar VD på respektive dotterbolag för att uppförandekoden implementeras inom den egna verksamheten.

AddLifes uppförandekod bygger på internationella riktlinjer såsom FN:s Global Compact, FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, ILO:s kärnkonventioner och OECD:s riktlinjer för multinationella företag. OECD:s riktlinjer har sedan tidigare varit en del av koncernens policyramverk, men den nuvarande uppdateringen av koden syftar till att ytterligare tydliggöra och förstärka koncernens linjering med dessa riktlinjer. Uppförandekoden anpassas också för att fortsatt följa FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet.

Den nuvarande uppförandekoden förbjuder barnarbete och tvångsarbete i enlighet med internationella standarder men nämner inte specifikt människohandel. Inom ramen för den planerade uppdateringen under 2025 kommer AddLife att förtydliga koncernens åtagande att motverka människohandel genom att explicit inkludera det i uppförandekoden.

Vid uppdateringen av uppförandekoden arbetar AddLife med att identifiera lämpliga metoder för att ta hänsyn till

koncernens intressenters intressen. Fokus ligger på att säkerställa att koden speglar relevanta arbetsrättsliga aspekter och affärsetiska riktlinjer.

AddLife arbetar kontinuerligt med att säkerställa att uppförandekoden är tillgänglig och förstås av både medarbetare och affärspartners. Idag finns koden tillgänglig via interna kommunikationskanaler, och AddLife erbjuder regelbunden utbildning om dess innehåll. Samtidigt utvärderar AddLife hur policyn kan göras tydligare för affärspartners och hur den integreras i koncernens processer.

AddLifes uppförandekod omfattar även åtaganden för att säkerställa en säker arbetsmiljö och förebygga arbetsrelaterade olyckor. Varje dotterbolag ansvarar för att upprätthålla en trygg arbetsmiljö på det sätt som bäst passar verksamheten. Vissa dotterbolag är certifierade enligt ISO 45001, medan majoriteten arbetar i enlighet med de lagstadgade krav som finns i respektive land.

Rutiner för kontakter med medarbetare och deras företrädare angående konsekvenser

AddLife engagerar regelbundet sina medarbetare för att säkerställa att deras perspektiv beaktas i beslut och aktiviteter kopplade till arbetsförhållanden och företagskultur. En central del av detta arbete är den årliga medarbetarenkäten, som skickas ut till samtliga medarbetare inom koncernen. Enkäten ger insikter kring arbetsmiljö, ledarskap och möjligheter till förbättring.

Engagemang sker direkt med företagets egna medarbetare genom denna enkät, där alla anställda får möjlighet att lämna synpunkter på sin arbetssituation. Utöver medarbetarenkäten sker också engagemang genom löpande dialog i lednings- och teammöten, samt genom individuell återkoppling mellan chefer och medarbetare. Dessa forum gör det möjligt att fånga upp synpunkter kontinuerligt och vid behov vidta åtgärder mellan enkätundersökningarna. Koncernledningen ansvarar för enkäten, medan VD:arna för respektive dotterbolag är ansvariga för att medarbetarna ges möjlighet att delta och att resultaten leder till relevanta åtgärder.

AddLife har för närvarande inget globalt ramavtal med arbetstagarrepresentanter, men koncernen planerar att utvärdera möjligheten att stärka samverkan med fackliga organisationer i vissa delar av verksamheten.

För att bedöma engagemangets effektivitet används både svarsfrekvens och kvalitativ analys av resultaten från medarbetarenkäten. AddLife arbetar också för att identifiera ytterligare metoder för att systematiskt följa upp åtgärder och säkerställa att medarbetarnas perspektiv faktiskt påverkar beslutsfattandet.

I nuläget har AddLife ingen fastställd metod för att särskilt beakta perspektiven från utsatta grupper, såsom kvinnor, HBTQ-personer eller migranter, men koncernen ser detta som ett förbättringsområde. Inom ramen för koncernens fortsatta utvecklingsarbete planerar AddLife att undersöka hur koncernen systematiskt kan fånga upp insikter från dessa grupper, exempelvis genom riktade dialoger eller kompletterande undersökningar.

Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka de egna medarbetarna kan uppmärksamma problem

AddLife saknar idag en formaliserad process för gottgörelse vid negativ påverkan på den egna arbetsstyrkan. Inom ramen för koncernens arbete med tillbörlig aktsamhet planerar AddLife att utveckla en sådan process under 2025. Målsättningen är att säkerställa att identifierade fall av negativ påverkan hanteras transparent, rättvist och med tydliga åtgärdsplaner.

För närvarande är koncernens primära mekanism för att identifiera och hantera potentiella fall av negativ påverkan koncernens visseblåarsystem, som tillhandahålls av en extern partner. Visseblåarskanalerna består av en koncerngemensam kanal och lokala kanaler hos vissa dotterbolag. Anmälningar i den koncernövergripande kanalen hanteras av AddLifes CFO och ordförande för revisionsutskottet, medan rapporter i de lokala visseblåarsystemen behandlas av individer från respektive dotterbolags ledningsgrupp.

Idag saknar AddLife en formell klagomålsmekanism för personalärenden. Under 2025–2026 planerar AddLife att vidareutveckla visseblåarsystemet till en bredare klagomålsmekanism som kan hantera alla typer av personalrelaterade ärenden. Denna mekanism kommer att inkludera en mer strukturerad process för att säkerställa att identifierade problem leder till konkreta åtgärder.

För att säkerställa tillgänglighet till dessa kanaler har AddLife integrerat visseblåarsystemet i koncernens interna kommunikation och uppförandekodusutbildning, som samtliga anställda måste genomföra. Informationen om visseblåarskanalerna är enkelt tillgänglig via koncernens hemsida. AddLife arbetar även med att identifiera ytterligare sätt att stärka tillgängligheten för medarbetare att rapportera problem.

Alla visselblåsarärenden sparas i en tredjepartsprogramvara, där vi dokumenterar hanteringen av respektive fall, uppföljningar och den slutliga åtgärden. Vi ser kontinuerligt över hur våra visselblåsarkanalerna fungerar, inklusive hur de används och hur inkomna ärenden hanteras. Vi avser att utveckla vår uppföljning av visselblåsarfunktionens effektivitet för att säkerställa att den förblir en pålitlig kanal för medarbetarna.

För att säkerställa att våra medarbetare är medvetna om och har förtroende för våra rapporteringskanaler, kommunicerar vi aktivt om visselblåsarssystemet genom interna kanaler och utbildning i uppförandekoden. Samtliga anställda genomgår denna utbildning som en del av introduktionsprocessen och återkommande uppdateringar. Dessutom tillgängliggörs information om visselblåsarkanalerna på vår hemsida och interna plattformar.

Inom ramen för uppdateringen av vår uppförandekod kommer vi att förtydliga skyddet för visselblåsare, inklusive åtgärder för att motverka repressalier mot personer som rapporterar i god tro. Detta arbete ska säkerställa att visselblåsarfunktionen är trygg att använda för alla medarbetare.

Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för den egna arbetskraften och strategier för att minska de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter relaterade till den egna arbetsstyrkan hanteras primärt av respektive dotterbolag baserat på de insikter de får genom medarbetarenkäten samt direktdialog med medarbetarna.

AddLife identifierar och bedömer faktiska och potentiella negativa konsekvenser för arbetsstyrkan genom en kombination av medarbetarenkäter, direktdialog med anställda och analys av nyckeltal inom hållbarhetsrapporteringen.

- Datainsamling och identifiering: Uppgifter från medarbetarenkäter och direkta dialoger analyseras för att upptäcka trender eller specifika problemområden.
- Utvärdering och prioritering: Dotterbolagens ledningsgrupper ansvarar för att bedöma vilka identifierade risker eller påverkan som kräver åtgärder.
- Beslut och åtgärdsplanering: Om en väsentlig påverkan konstateras, utvecklas åtgärdsförslag på koncern- eller bolagsnivå.
- Implementering: Beslutade åtgärder genomförs, exempelvis genom policys, utbildningar eller arbetsmiljöinsatser.
- Uppföljning och förbättring: Effektiviteten av vidtagna åtgärder följs upp via efterföljande medarbetarenkäter och kontinuerlig nyckeltalsanalys.

Genom denna process säkerställer AddLife att negativa effekter identifieras i tid och att åtgärder sätts in där de behövs.

Åtgärd	Status	Förväntat/Faktiskt Utfall	Tidshorisont
Handbok för HR-frågor	Under utveckling	Stärkta HR-strukturer i dotterbolag	2024–2025
Uppföljning genom medarbetarenkät	Löpande	Ta tillvara på medarbetarnas intressen	Årligen
Vidareutveckla AddLife Accademy	Löpande	Öka medarbetarnas yrkesmässiga kunskaper	Årligen
Strategi för mångfald, jämställdhet och inkludering	Planerad	Skapa tryggare och mer inkluderande arbetsplatser	2025
Utveckling av process för gottgörelse	Planerad	Säkerställa åtgärder vid negativ påverkan	2025–2026

Under 2024 har AddLife arbetat med att utveckla en handbok för HR-frågor, särskilt riktad till dotterbolag utan dedikerad HR-funktion, för att stötta ett effektivt och enhetligt arbete med HR-relaterade frågor. Lanseringen av handboken är planerad till 2025. Parallellt utvecklar AddLife en strategi för mångfald, jämställdhet och inkludering, med målsättningen att skapa styrning och verktyg för att stötta dotterbolagen i arbetet med koncernens strategiska hållbarhetsmål.

AddLife har idag ingen implementerad process för gottgörelse av negativ påverkan men ser detta som en central del av koncernens arbete under de kommande åren. En sådan process planeras att utvecklas under 2025–2026 för att säkerställa att relevanta åtgärder vidtas vid eventuell negativ påverkan.

AddLife satsar på kompetensutveckling genom AddLife Academy, som erbjuder utbildningar för att stärka medarbetare och etablera en gemensam företagskultur. Alla anställda genomgår obligatoriska utbildningar i Vision och Företagsfilosofi samt koncernens uppförandekod, vilken klargör förväntningar och skyldigheter.

AddLife erbjuder även öppna utbildningar inom bl.a. sälj, ledarskap och förhandlingsteknik, med fokus på lärarledd undervisning för erfarenhetsutbyte och nätverkande. Utöver detta skräddarsys utbildningar efter dotterbolagens behov, ofta kopplade till "commercial excellence".

Koncerngemensamt arbete med medarbetarfrågor följs upp via årliga medarbetarenkäter samt nyckeltal som samlas in inom ramen för AddLifes hållbarhetsrapportering. Dotterbolagens respektive ledningsgrupper ansvarar för att identifiera och genomföra åtgärder som är lämpliga för att hantera en faktisk eller potentiell väsentlig negativ eller positiv påverkan på den egna arbetsstyrkan.

AddLife avsätter resurser i form av tid, kompetens och uppföljningsmekanismer för att hantera väsentlig påverkan på arbetsstyrkan samt säkerställa genomförandet av planerade åtgärder. Hanteringen sker både på koncern- och dotterbolagsnivå, där dotterbolagens ledningsgrupper ansvarar för att vidta åtgärder utifrån identifierade behov, medan koncernen tillhandahåller vägledning och strategiska verktyg.

I dagsläget bedömer AddLife att dessa insatser inte medför några signifikanta operativa (Opex) eller kapitalmässiga (Capex) kostnader. Om framtida behov av större finansiella investeringar uppstår, kommer detta att rapporteras i kommande hållbarhetsredovisningar.

AddLife har i dagsläget inte identifierat några väsentliga risker eller möjligheter relaterade till arbetsstyrkan på koncernnivå. Dock övervakar AddLife löpande eventuella förändringar genom medarbetarenkäter, direktdialog och hållbarhetsrapportering, för att vid behov kunna vidta relevanta åtgärder.

Dotterbolagens ledningar ansvarar för att identifiera och hantera potentiella risker eller möjligheter knutna till den egna arbetsstyrkan. Koncernledningen följer upp detta genom årliga rapportering från dotterbolagen på finansiella risker och möjligheter.

AddLife arbetar aktivt för att säkerställa att koncernens verksamhet inte orsakar eller bidrar till väsentlig negativ påverkan på arbetsstyrkan. Hur AddLife identifierar och hanterar dessa frågor beskrivs i inledningen av den här sektionen. AddLife strävar även efter att stärka koncernens interna processer kopplat till datasäkerhet, för att skydda såväl anställdas som kunders uppgifter. För mer information om detta arbete, se [Bolagsstyrning](#).

Mått och mål

Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

AddLife har fastställt koncerngemensamma hållbarhetsmål relaterade till koncernens medarbetare för att säkerställa en trygg, inkluderande och utvecklande arbetsmiljö. Målen är satta av koncernledningen och beslutade av styrelsen.

Dessa mål har fastställts av koncernledningen utan direkt medverkan av medarbetare eller arbetarrepresentanter. Dock baseras målen på de insikter som framkommer genom årliga medarbetarenkäter och andra interna analyser.

Målen övervakas genom kontinuerlig datainsamling, där AddLife identifierar framsteg och områden för förbättring. Dotterbolagens resultat analyseras årligen och jämförs med tidigare års mätningar.

Även om målen sätts centralt, görs uppföljningen lokalt i dotterbolagen, där flera bolag använder medarbetarenkäten som grund för diskussioner om förbättringar och konkreta åtgärder. Detta tillvägagångssätt möjliggör anpassningar baserat på lokala behov och erfarenheter.

Metodik för målstyrning

Varje mål beskrivs enligt följande struktur:

Mål och mätområde: Målet gäller hela koncernen, och mätning sker utifrån specifika kvantitativa nyckeltal.

- Basvärde och utveckling: Utgångsläget baseras på aktuell data föregående år, och uppföljning sker årligen.
- Tidsram och delmål: Målen har en fastställd slutpunkt och kan inkludera delmål.
- Metodik och antaganden: Data hämtas från interna HR-system och följer relevanta regelverk.
- Vetenskaplig grund: Detta är inte relevant då detta enbart gäller miljömässiga mål i enlighet med ESRS.
- Eventuella förändringar: Justeringar kan göras vid metodutveckling, och detta rapporteras öppet.

- Mätningmetod: Kontinuerlig uppföljning sker på koncern- och dotterbolagsnivå, där analyser ligger till grund för förbättringsåtgärder.

Strategiskt socialt hållbarhetsmål

AddLife har ett strategiskt jämställdhetsmål om att det ska vara en jämn könsbalans om man summerar koncernledningen och alla dotterbolagens ledningsgrupper. Här följer utfallet se de senaste tre åren. Se även under rubriken Mångfaldsindikatorer nedan.

Andelen män och kvinnor i ledande position, %	2024	2023	2022
Män	65	66	68
Kvinnor	35	34	32
Övriga	0	0	0

Kategori	Beskrivning
Mål och mätområde	Gäller hela koncernen, mäts genom könsfördelningsstatistik för ledande positioner inom moderbolaget och dotterbolagen.
Basvärde och utveckling	Utgångsläge 2022, med årlig uppföljning.
Tidsram och delmål	Målet ska vara uppnått senast 2027. Årlig uppföljning sker på koncernnivå.
Metodik och antaganden	HR-data följer nationella arbetsrättsliga krav.
Eventuella förändringar	Om insamling ändras eller metod utvecklas, kommuniceras förändringar i framtida rapporter.
Mätningmetod	Uppföljning sker årligen via interna system och analyseras på koncern- och dotterbolagsnivå.

Sociala mål och tröskelvärden

Utöver jämställdhetsmålet arbetar AddLife med följande mål för arbetsmiljö, inkludering och etik:

Ambition	2024	2023	2022
Medarbetarnöjdhet på 4.3	4.1	4.1	4.0
100 % av anställda slutför och signerar AddLifes uppförandekodsträning	92 %	97 %	–
Ojusterad löneskillnad mellan kvinnor och män på 0 %	9 %	14 %	14 %
Över 90 % av anställda anser att AddLife är en inkluderande arbetsplats	81 %	81 %	79 %
Inga fall av diskriminering	0	7	4
100 % av våra anställda har haft utvecklingssamtal	81 %	78 %	76 %

Dessa mål följs upp enligt samma metodik som redovisats tidigare, med årlig mätning och löpande analys på koncern- och dotterbolagsnivå.

Medarbetarnas involvering i uppföljning

Även om medarbetare eller arbetarrepresentanter inte varit direkt involverade i framtagandet av målen, spelar de en aktiv roll i uppföljningen genom medarbetarenkäten. Flera dotterbolag använder enkätresultaten för att diskutera och identifiera förbättringsåtgärder tillsammans med sina anställda.

Resultatuppföljning och förändringar över tid

- Övervakning och justering: Nyckeltal följs upp årligen, och progress jämförs mot tidigare år.
- Förändringar i mål eller metodik: Eventuella metodändringar eller justeringar i målrapportering identifieras och kommuniceras öppet.

Uppgifter om företagets anställda

I linje med koncernens decentraliserade affärsmodell har AddLife inget centralt HR-system, vilket innebär att data samlas in från lokala interna system i koncernens dotterbolag. Metodiken för datainsamling kan därför variera mellan enheter och marknader.

Förändringar i antalet anställda kan påverkas av exempelvis rekrytering, personalomsättning eller organisatoriska förändringar under året. All data rapporteras in via koncernens konsolideringssystem för finansiell rapportering eller konsolideringssystem för hållbarhetsrapportering.

Uppgifterna har inte validerats av en extern part. AddLife strävar efter att förbättra jämförbarheten och säkerställa hög datakvalitet i kommande rapporteringsår.

Antal anställda uppdelat på kön		2024
Män		1 241
Kvinnor		1 013
Övrigt		2
Ej angett kön		0
Totalt antal anställda		2 256
Antal anställda uppdelat på land		2024
Irland		326
Spanien		266
Sverige		257
Danmark		216
Storbritannien		184
Norge		170
Tyskland		152
Österrike		131
Finland		125
Italien		119
Polen		52
Övriga länder		258
Totalt antal anställda		2 256
Antal anställda uppdelat på kontrakt		2024
Tillvidareanställda		2 181
Visstidsanställda		53
Anställda utan garanterade timmar		22
Totalt antal anställda		2 256

Kollektivavtalstäckning och social dialog

Inom AddLife omfattas en andel av AddLifes anställda av kollektivavtal eller andra former av organiserad arbetsrepresentation. Täckningsgraden varierar mellan länder och regioner beroende på lokala arbetsmarknadsvillkor. AddLife har inte ingått några avtal om representation genom en European Works Council (EWC), Societas Europaea (SE) Works Council eller Societas Cooperativa Europaea (SCE) Works Council.

Uppgifterna baseras på rapportering från AddLifes dotterbolag och deras interna HR-system. Metoder och datakällor kan variera mellan enheter och länder. AddLifes beräkningar har inte validerats av en extern part.

Andelen anställda som omfattas av kollektivavtal eller social dialog			
	Kollektivavtal		Social dialog
Täckning	Anställda -EEA	Anställda - Icke-EEA	Arbetsplatsrepresentation*
0-19 %			Sverige, Österrike, Danmark, Spanien
20-39 %			
40-59 %			
60-79 %	Danmark		
80-100 %	Italien, Sverige, Österrike, Spanien		Italien

Mångfaldsindikatorer

Denna mätning omfattar antalet män och kvinnor i koncernledningen samt i koncernens dotterbolags lokala ledningsgrupper. Uppgifterna rapporteras av dotterbolagen via interna system och sammanställs centralt.

Under året identifierades ett rapporteringsfel från ett av koncernens dotterbolag i 2023 års data, vilket har korrigerats i årets sammanställning. På grund av denna justering skiljer sig siffrorna för 2023 som presenteras i årets rapport från motsvarande uppgifter i föregående årsredovisning.

Siffrorna baseras på faktisk headcount vid rapporteringstidpunkten och bygger på självrapportering av könstillhörighet. Eftersom kön definieras och rapporteras av dotterbolagen kan variationer i rapporteringspraxis förekomma mellan olika

enheter och marknader.

AddLife har i nuläget ingen extern validering av dessa uppgifter utöver den interna granskningsprocessen vid sammanställningen av hållbarhetsrapporteringen. AddLife arbetar kontinuerligt för att förbättra datainsamlingen, säkerställa en enhetlig klassificering av ledande positioner och stärka datakvaliteten över hela koncernen.

Andelen män och kvinnor i ledande position, %	2024	2023	2022
Män	65	66	68
Kvinnor	35	34	32
Övriga	0	0	0
Andelen anställda uppdelat på ålder, %	2024	2023	
<30		11	10
30-50		52	54
>50		38	36

Mått för utbildning och kompetensutveckling

Uppgifterna baseras på rapportering från dotterbolagen samt resultat från koncernens medarbetarenkät. Då utbildning och utvecklingsinsatser hanteras decentraliserat kan det finnas variationer i datainsamlingen mellan enheter och marknader. För 2024 saknas en detaljerad uppdelning av dessa nyckeltal per kön, men AddLife planerar att samla in denna information under kommande rapporteringsperioder för att förbättra uppföljningen av utbildningsinsatser ur ett jämställdhetsperspektiv.

Rapporterade utbildningstimmar inkluderar både formella utbildningar och interna lärandeinitiativ. Insatser som inte registrerats i bolagens interna system, såsom informellt lärande, självstudier och vissa ad-hoc-utbildningar, kan innebära en underrapportering av totalt utbildningsutfall.

Uppgifterna har inte validerats av en extern part vid rapporteringstillfället. AddLife arbetar kontinuerligt för att stärka datainsamlingen, förbättra jämförbarheten mellan bolag och säkerställa att framtida rapportering ger en mer heltäckande bild av företagsövergripande utbildnings- och utvecklingsinsatser.

Utbildning och utveckling*	Män	Kvinnor	Övriga	Totalt
Andel anställda som har haft utvecklingssamtal	–	–	–	78 %
Genomsnittliga utbildningstimmar per anställd	–	–	–	6

**Information om andelen anställda som haft utvecklingssamtal samt genomsnittliga utbildningstimmar per anställd uppdelat på kön saknas för 2024. Vi planerar att samla in denna information för 2025 och framåt.*

Mått för arbetsmiljö

Uppgifterna om arbetsmiljö baseras på rapportering från dotterbolagen och samlas in via lokala HR- och arbetsmiljösystem. Arbetsmiljöledningssystem täcker verksamheten i enlighet med lagkrav och/eller erkända standarder, men omfattningen och tillämpningen kan variera mellan länder och enheter.

Arbetsrelaterade olyckor och ohälsa rapporteras enligt nationella bestämmelser, vilket kan påverka jämförbarheten mellan marknader. Data för granskade och certifierade ledningssystem är begränsad, och rapporteringen kan innehålla variationer beroende på lokala processer och definitioner.

I dagsläget har AddLife ingen enhetlig extern validering av arbetsmiljöuppgifterna utöver den interna granskning som genomförs vid sammanställningen av hållbarhetsrapporteringen. AddLife arbetar kontinuerligt för att förbättra datainsamlingen och säkerställa en enhetlig och tillförlitlig rapportering.

Mått för hälsa och säkerhet**2024**

Andel av egna anställda i personalstyrkan som omfattas av företagets arbetsmiljöledningssystem baserat på lagkrav och/eller erkända standarder eller riktlinjer	92 %
Andel av egna anställda som omfattas av ett arbetsmiljöledningssystem baserat på lagkrav och/eller erkända standarder eller riktlinjer och som har granskats internt och/eller granskats eller certifierats av en extern part	0
Antal dödsfall till följd av arbetsrelaterade skador och arbetsrelaterad ohälsa	0
Antal registrerbara arbetsrelaterade olyckor (exklusive dödsfall)	16
Frekvens av registrerbara arbetsrelaterade olyckor	5
Antal fall av registrerbar arbetsrelaterad ohälsa	6
Antal dagar förlorade på grund av arbetsrelaterade skador och dödsfall från arbetsrelaterade olyckor, arbetsrelaterad ohälsa och dödsfall på grund av ohälsa	394

Mått för balans mellan arbete och fritid

Uppgifterna om familjerelaterad ledighet baseras på rapportering från dotterbolagen, där data samlas in via interna HR-system och administrativa register. Definitioner och tillämpning av familjerelaterad ledighet kan variera mellan länder beroende på lokala lagkrav och företagsinterna policyer, vilket kan påverka jämförbarheten av data.

AddLife arbetar för att säkerställa en enhetlig rapportering av denna indikator och planerar att förbättra datainsamlingen för att få en mer komplett bild av hur ledigheten nyttjas inom koncernen. Uppgifterna har inte validerats av en extern part vid rapporteringstillfället.

Mått för arbetsrelaterade klagomål, incidenter och anmälningar, %**2024**

Andel anställda som har rätt till familjerelaterad ledighet	91
Andel av berättigade anställda som tog familjerelaterad ledighet	13

Ersättningsmått (löneskillnader och total ersättning)

Löneskillnaden beror huvudsakligen på könsskillnader i yrkesroller och ersättningsstrukturer. En övervägande andel män arbetar inom områden med rörlig ersättning, såsom försäljning och ledarskap, medan kvinnor i större utsträckning arbetar inom områden som vanligtvis saknar rörlig ersättning, till exempel administrativa funktioner. Män återfinns även i högre utsträckning i ledande positioner, vilket innebär en högre genomsnittlig ersättningsnivå.

Minskningen mellan 2023 och 2024 berör på att flera dotterbolag minskat sitt lönegap under 2024. Framförallt så har det aggregerade lönegapet för koncernen minskat på grund av att några av AddLifes största dotterbolag har minskat sin lönegap.

Datainsamlingen baseras på rapportering från dotterbolagen och sammanställs centralt. Lönerna analyseras utan justering för faktorer som ålder, erfarenhet, utbildning eller arbetets komplexitet, vilket innebär att siffrorna visar en total genomsnittlig löneskillnad utan hänsyn till yrkesspecifika variabler.

AddLife planerar att fortsätta utveckla koncernens löneanalys för att öka transparensen och säkerställa en rättvis ersättningsstruktur. Uppgifterna har inte validerats av en extern part.

Nyckeltal för ersättning, %**2024****2023****2022**

Ojusterad löneskillnad mellan kvinnor och män*	9	14	14
--	---	----	----

**Löneskillnaden beror huvudsakligen på könsskillnader i yrkesroller och ersättningsstrukturer. En övervägande andel män arbetar inom områden med rörlig ersättning, såsom försäljning och ledarskap, medan kvinnor i större utsträckning arbetar inom områden som vanligtvis saknar rörlig ersättning, till exempel administration. Män arbetar också i större utsträckning i ledande positioner, vilket innebär en högre ersättning.*

Incidenter, anmälningar och allvarliga konsekvenser relaterade till mänskliga rättigheter

Under 2024 rapporterades inga incidenter av diskriminering eller trakasserier inom AddLife. Däremot så upplever 5 procent av medarbetarna att de blivit diskriminerade under året enligt medarbetarenkäten. Under 2025 kommer vi att vidareutveckla koncernens arbete med inkludering och anti-diskriminering och hoppas därmed att fler medarbetare ska våga anmäla att de känner sig diskriminerade.

Det inkom heller inga klagomål via våra rapporteringskanaler, inklusive visselblåsningsmekanismer, och inga ärenden har lämnats in till de Nationella Kontaktpunkterna för OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Inga böter, påföljder eller ersättningar kopplade till sådana incidenter har registrerats, och inga allvarliga människorättsincidenter relaterade till vår arbetskraft har identifierats.

Trots att inga fall av diskriminering har rapporterats under året är det troligt att ett visst mörkertal existerar. För att säkerställa att medarbetare känner sig trygga att rapportera eventuella incidenter fortsätter vi att arbeta aktivt med att stärka våra rapporteringssystem och medvetenheten kring våra visselblåsningskanaler.

Data samlas in genom interna rapporteringssystem på koncern- och dotterbolagsnivå. Skillnader i lokala lagkrav och praxis kan påverka rapporteringen av incidenter och klagomål i vissa länder. Våra uppgifter har inte validerats av en extern part vid rapporteringstillfället, men vi arbetar kontinuerligt för att förbättra vår datainsamling och säkerställa en transparent och tillförlitlig rapportering.

Mått	2024
Totalt antal incidenter av diskriminering, inklusive trakasserier	0
Antal klagomål inlämnade via kanaler för egna anställda att framföra farhågor (inklusive visselblåsningsmekanismer)	0
Antal klagomål inlämnade via kanaler för egna anställda att framföra farhågor (inklusive visselblåsningsmekanismer) till de Nationella Kontaktpunkterna för OECD:s riktlinjer för multinationella företag	0
Totalt belopp i böter, påföljder och ersättningar för skador till följd av incidenter och klagomål [SEK]	0
Totalt antal allvarliga människorättsincidenter kopplade till företagets arbetskraft	0

Arbetstagare i värdekedjan

Strategi

Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

AddLife har identifierat att vissa grupper av arbetstagare i koncernens värdekedja kan vara särskilt utsatta för negativa konsekvenser kopplade till mänskliga rättigheter och arbetsvillkor. Dessa arbetstagare återfinns främst i leverantörskedjan, särskilt inom utvinning, bearbetning och tillverkning av de produkter AddLife distribuerar. I koncernens analys har AddLife identifierat fem kategorier av arbetstagare i värdekedjan som kan påverkas väsentligt:

1. ARBETSTAGARE SOM ARBETAR PÅ ADDLIFES ANLÄGGNINGAR MEN INTE TILLHÖR DEN EGNA ARBETSSTYRKAN

Dessa arbetstagare är exempelvis tillfällig arbetskraft som verkar på AddLifes kontor, varulager och produktionsanläggningar men är anställda av andra företag. I nuläget har dessa grupper bedömts som mindre väsentliga och behandlas därför inte vidare i denna analys.

2. ARBETSTAGARE I DEN UPPSTRÖMS VÄRDEKEDJAN

De största riskerna för negativa inverkningar återfinns uppströms i värdekedjan, särskilt bland arbetstagare inom:

- Råvaruutvinning och bearbetning – Exponering för tvångsarbete och barnarbete i länder där detta är en systematisk risk, samt hälsorisker kopplade till farliga arbetsförhållanden
- Tillverkning och komponentproduktion – Systematisk risk för låga löner, långa arbetstider och begränsade fackliga rättigheter i vissa regioner där våra leverantörer är verksamma.

Även om AddLife för närvarande saknar bekräftade fall av dessa överträdelser av mänskliga rättigheter och arbetsrätt i koncernens direkta leverantörsled, kan AddLife baserat på befintliga data om branschen anta att dessa problem förekommer inom koncernens leverantörskedjor. Därför betraktar AddLife dessa identifierade inverkningar som väsentliga för koncernens verksamhet och integrerar dem i koncernens arbete med tillbörlig aktsamhet.

Dessa risker uppstår som en direkt konsekvens av AddLifes affärsmodell, där koncernen som primärt ett distribuerande bolag är beroende av ett omfattande leverantörsnätverk för att säkerställa tillgång till produkter. Spårbarheten i dessa komplexa leverantörskedjor utgör en utmaning, vilket kräver att AddLife kontinuerligt utvecklar och förstärker koncernens process för tillbörlig aktsamhet för att identifiera, hantera och minska dessa risker.

De identifierade riskerna har lett till ökade interna krav på spårbarhet och leverantörsansvar i koncernens inköpsprocesser. Som en del av koncernens strategiska anpassning utvecklar AddLife riktlinjer och processer för att bättre integrera tillbörlig aktsamhet i koncernens beslutsfattande. På lång sikt kan detta påverka koncernens leverantörsrelationer och inköpsstrategi, där AddLife prioriterar samarbeten med aktörer som delar koncernens syn på mänskliga rättigheter och

hållbart företagande.

De finansiella effekterna av dessa risker och möjligheter är ännu inte fullt kvantifierade, men AddLife ser redan att ökade krav på spårbarhet och leverantörskontroller kan öka de operativa kostnaderna. På kort sikt innebär detta högre utgifter för leverantörsutvärderingar och utveckling av utökade processer för tillbörlig aktsamhet. På medellång och lång sikt kan förändringar i leverantörsrelationer samt skärpta regulatoriska krav i exempelvis EU och Norge medföra justerade inköpskostnader och potentiella prisändringar inom koncernens produktsortiment. För att hantera dessa ekonomiska implikationer kommer AddLife att tillsätta interna resurser för att säkerställa att koncernens strategi för hållbara leverantörsled förblir både ekonomiskt genomförbar och långsiktigt värdeskapande.

Förutom riskerna med att hantera mänskliga rättigheter i leverantörskedjan ser AddLife även affärsmässiga möjligheter kopplade till koncernens arbete inom tillbörlig aktsamhet. Genom att stärka spårbarheten i leverantörskedjan och säkerställa goda arbetsvillkor kan AddLife minska ekonomiska och operativa risker, förbättra koncernens anseende och skapa konkurrensfördelar. Ökade regulatoriska krav kan innebära initiala kostnader, men också möjligheter att positionera AddLife som en ledande aktör inom hållbara leverantörsled. Dessutom ser AddLife en potentiellt positiv finansieringseffekt genom att attrahera investerare och kunder med allt högre krav på socialt ansvarstagande.

3. ARBETSTAGARE I DEN NEDSTRÖMS VÄRDEKEDJAN

Arbetstagare i denna kategori inkluderar personal inom logistik, distribution och detaljhandel. Även om vissa negativa inverkningar kan förekomma, exempelvis dåliga arbetsvillkor inom transport- och lagerverksamhet, bedöms de största riskerna finnas i den uppströms värdekedjan.

4. ARBETSTAGARE I SAMRISKFÖRETAG OCH SPECIALBOLAG SOM INVOLVERAR ADDLIFE

AddLife har gått igenom vår affärsmodell och verksamhetsstruktur och kan konstatera att AddLife inte har några samriskföretag eller specialbolag som involverar koncernen direkt. Därför bedöms denna kategori av arbetstagare i värdekedjan inte vara väsentlig och behandlas inte vidare i denna rapport.

5. SÄRSKILT UTSATTA ARBETSTAGARE

AddLife har identifierat att vissa arbetstagare i värdekedjan löper större risk att utsättas för exploatering och andra negativa inverkningar, inklusive:

- Migrantarbetare – Som ofta saknar rättsligt skydd och kan utsättas för tvångsarbete eller osäkra anställningsförhållanden.
- Kvinnor och barn – Kvinnor inom vissa tillverkningsindustrier kan möta diskriminering och osäkra arbetsförhållanden, och barnarbete förekommer i vissa högriskråvarusektorer.
- Fackligt engagerade arbetstagare – I vissa regioner kan dessa arbetstagare utsättas för repressalier eller hindras från att organisera sig.

AddLife arbetar aktivt för att öka koncernens förståelse för dessa risker och kommer framöver att stärka spårbarheten i koncernens leverantörskedjor, förbättra dialogen med leverantörer och externa experter samt utveckla åtgärder för att minimera negativa inverkningar.

Utöver dessa specifika grupper har koncernens analys visat att risken för barn- och tvångsarbete är relevant i alla koncernens värdekedjor, även om AddLife för närvarande saknar detaljerad spårbarhet på geografisk nivå. De råvaror som identifierats som särskilt riskfyllda inkluderar metaller, bomull, keramik/komposit och oljebaserade material för plastproduktion. För att förstå och hantera dessa risker analyserar AddLife regelbundet branschdata och för dialoger med leverantörer och externa experter. AddLife arbetar aktivt för att stärka spårbarheten i leverantörskedjan och implementera åtgärder för att minska riskerna.

De identifierade finansiella riskerna är särskilt relevanta i leverantörsled med hög förekomst av låginkomsttagare, migrantarbetare och arbetstagare i länder med svag reglering av arbetsrätt. Höjda krav på spårbarhet och efterlevnad kan innebära ökade kostnader för leverantörer i dessa regioner, vilket i sin tur kan påverka koncernens inköpspriser. Samtidigt kan en förbättrad hantering av arbetsvillkor stärka affärsrelationerna och minska riskerna för störningar i leveranskedjan. På längre sikt kan detta skapa konkurrensfördelar och stärka koncernens varumärke vid upphandlingar där social hållbarhet är en avgörande faktor.

Hantering av inverkan, risker och möjligheter

Policyer för medarbetare i värdekedjan

Som en del av AddLifes process för tillbörlig aktsamhet, vilken implementeras under 2025, kommer Uppförandekoden för leverantörer att uppdateras för att säkerställa efterlevnad av internationella riktlinjer och stärka kraven på arbetsförhållanden i leverantörskedjan. Uppdateringen kommer att omfatta:

- Strängare krav på leverantörer gällande arbetsrättsliga villkor, inklusive skydd mot tvångsarbete, barnarbete och människohandel samt säkra arbetsförhållanden.
- Hänsyn till särskilt utsatta grupper, såsom migrantarbetare och kvinnor i leverantörskedjan.
- Implementerings- och övervakningsmekanismer, inklusive utvärderingsprocesser och åtgärdsplaner vid avvikelser.

Utöver detta kommer även Policy för tillbörlig aktsamhet med avseende på hållbarhet samt Riktlinjer för hållbara inköp att uppdateras för att bättre integrera hållbarhetsprinciper och säkerställa en ansvarsfull hantering av sociala och miljömässiga inverkan i värdekedjan. Dessa uppdateringar kommer att inkludera:

- Förtydligade processer för identifiering och hantering av hållbarhetsrelaterade risker i leverantörskedjan, i linje med OECD:s riktlinjer och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.
- Konkreta krav på hållbarhetsutvärdering av leverantörer och specifika metoder för uppföljning och rapportering.
- Integration av hållbarhet i inköpsbeslut, inklusive riktlinjer för att välja leverantörer som arbetar aktivt med klimat- och sociala frågor.

Efterlevnaden av dessa policyer kommer att övervakas genom kontinuerliga leverantörsrevisioner, utvärderingar via tredjepartsverktyg såsom EcoVadis och interna uppföljningar. Avvikelser kommer att hanteras enligt en åtgärdsplan med tydliga konsekvenser vid utebliven efterlevnad och eventuellt stöd från AddLife för åtgärder.

AddLife har för närvarande inte någon systematiserad rapportering som sammanställer fall av bristande efterlevnad av FN:s vägledande principer, ILO:s deklaration eller OECD:s riktlinjer i leverantörsledet. Inom ramen för koncernens process för tillbörlig aktsamhet planerar AddLife att implementera en sådan struktur under 2025 eller 2026 för att identifiera och hantera avvikelser på ett mer systematiskt sätt.

De uppdaterade policyerna kommer att omfatta hela värdekedjan uppströms och säkerställa att leverantörer, inklusive deras underleverantörer, omfattas av krav kopplat till arbetsvillkor, mänskliga rättigheter och hållbarhetsprestanda. AddLifes styrelse är ytterst ansvarig för implementeringen och uppföljningen av dessa policyer. Dessa policyuppdateringar är anpassade för att möta krav i OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt ILO:s kärnkonventioner.

Vid utformningen av de nya policyerna har AddLife involverat experter som fört dialoger med externa intressenter. Dessa insikter har bidragit till att identifiera utmaningar och förbättringsområden kopplade till situationen för arbetare i leverantörskedjan. De policyer som reglerar leverantörer, främst uppförandekoden för leverantörer, kommer successivt att ingå i koncernens leverantörsavtal och ligga till grund för koncernens dialoger om hållbarhet med leverantörer.

För att säkerställa förståelse och efterlevnad planerar AddLife att göra policyinnehållet tillgängligt för leverantörer genom dedikerade utbildningsinsatser samt genom publicering på koncernens webbplats.

AddLife har idag ingen etablerad modell för direkt engagemang med arbetstagare i värdekedjan men undersöker metoder för att möjliggöra detta. Som en del av koncernens utvecklingsarbete kommer AddLife att utvärdera olika tillvägagångssätt, såsom samarbeten med branschorganisationer, externa experter och tredjepartskartläggningar, för att bättre förstå och adressera risker kopplade till arbetsvillkor i leverantörskedjan.

För närvarande saknar AddLife en formaliserad process för att säkerställa gottgörelse vid negativ påverkan på mänskliga rättigheter i leverantörskedjan. Inom ramen för koncernens process för tillbörlig aktsamhet planerar AddLife att utveckla en sådan mekanism under 2025 eller 2026. Syftet är att etablera strukturerade rutiner för hantering av identifierade avvikelser, inklusive åtgärdsplaner och uppföljningskrav gentemot leverantörer.

Rutiner för kontakter med arbetare i värdekedjan angående konsekvenser

Eftersom AddLife är en distributör och befinner sig längre ner i värdekedjan, är det en utmaning att ha direkt kontakt med arbetare i leverantörskedjan. Därför sker koncernens engagemang primärt genom trovärdiga ombud, dvs. organisationer och experter med djup förståelse för situationen för dessa arbetare. Dessa ombud inkluderar bland annat civilsamhällsorganisationer, internationella fackliga förbund samt branschaktörer inom hållbarhet och mänskliga rättigheter, som agerar som mellanhand för att säkerställa att arbetarnas perspektiv beaktas.

Koncernens tidigare väsentlighetsanalys och riskbedömning har visat att vissa regioner och branscher i koncernens leverantörskedja innebär en förhöjd risk för arbetsrättsliga utmaningar. Detta har varit en vägledande faktor i beslutet att stärka dialogen med trovärdiga ombud och på längre sikt undersöka möjligheten till direkt kontakt med arbetare i dessa områden.

Hittills har AddLifes dialog med trovärdiga ombud skett inom ramen för koncernens väsentlighetsanalys och riskbedömning av leverantörskedjan. AddLife arbetar för att etablera strukturerade rutiner för kontinuerlig dialog kring arbetstagares rättigheter, både med trovärdiga ombud och med koncernens leverantörer. På längre sikt avser AddLife att utveckla metoder för att även kunna ha direkt dialog med arbetare eller deras representanter, särskilt i leverantörsled där koncernen identifierat förhöjd risk på grund av arbetsrättsliga utmaningar.

I dagsläget genomförs koncernens dialog med trovärdiga ombud i samband med riskanalyser och leverantörsbedömningar. AddLife utforskar möjligheten att integrera ett mer regelbundet engagemang i koncernens processer, exempelvis genom:

- Återkommande konsultationer med trovärdiga ombud.
- Dialoger med leverantörer vid relevanta affärstillfällen.

Dessa åtgärder syftar till att säkerställa att arbetstagarnas perspektiv beaktas och att AddLife kan arbeta proaktivt med risker kopplade till mänskliga rättigheter i koncernens värdekedja.

AddLifes hållbarhetschef är ansvarig för att säkerställa att dessa dialoger genomförs och att insikterna från dem informerar företagets beslut och processer. Hållbarhetschefen rapporterar till ledningsgruppen, och resultat från dialogerna inkluderas i hållbarhetsrapporteringen som presenteras för styrelsen.

För närvarande har AddLife inga globala ramavtal med fackliga organisationer kopplat till värdekedjans arbetstagare. AddLife överväger dock att utforska möjligheten att stärka samarbetet med globala arbetstagarorganisationer och branschinitiativ inom mänskliga rättigheter.

Idag används insikterna från dialogerna med trovärdiga ombud för att informera riskbedömningar och potentiella åtgärder i leverantörskedjan. Under 2025–2026 planerar AddLife att vidareutveckla koncernens metod för att systematiskt utvärdera om koncernens engagemang leder till faktiska förbättringar för arbetstagare, exempelvis genom uppföljningsmekanismer eller indikatorbaserade mätningar.

Som en del av detta arbete ser AddLife även behovet av att bättre förstå perspektiven hos särskilt utsatta arbetstagare i värdekedjan, såsom kvinnor, migrantarbetare eller personer med funktionsnedsättningar. AddLife planerar därför att undersöka möjliga sätt att förbättra koncernens insamling av insikter kring deras arbetsvillkor, exempelvis genom stärkta dialoger med trovärdiga ombud och branschsamarbeten.

Process för att gottgöra negativ påverkan och kanaler för arbetstagare i värdekedjan att lyfta upp oegentligheter

AddLife ska utveckla en klagomålsmekanism och en process för att hantera och gottgöra negativ påverkan på arbetare i koncernens värdekedja. Mekanismen kommer att baseras på koncernens etablerade gruppgemensamma visseblåskanal, som är tillgänglig för alla intressenter och tillhandahålls av koncernens externa partner WhistleB. Kommunikationskanalen är krypterad och lösenordsskyddad, och all rapportering hanteras konfidentiellt.

För att säkerställa att arbetare i leverantörskedjan har tillgång till en effektiv klagomålsmekanism, planerar AddLife att:

- Utveckla en struktur för hantering, uppföljning och åtgärd av klagomål kopplade till arbetsförhållanden i leverantörsledet.
- Ställa ökade krav på våra leverantörer att implementera egna klagomålsmekanismer tillgängliga för deras arbetare.
- Undersöka möjligheten att samarbeta med externa, branschspecifika eller generella klagomålsmekanismer för att förbättra tillgängligheten för arbetare att rapportera kränkningar av mänskliga rättigheter.

Under 2025–2026 kommer AddLife att etablera en modell för att spåra, analysera och följa upp ärenden som rapporteras genom klagomålsmekanismerna. AddLife kommer att undersöka möjliga metoder för att bedöma både antalet anmälningar och mekanismens effektivitet, exempelvis genom regelbunden granskning av rapporterade fall i samarbete med relevanta intressenter.

För närvarande saknar AddLife en strukturerad metod för att bedöma hur många arbetare i leverantörskedjan som är medvetna om och har förtroende för koncernens visseblåsarkanal. Som en del av koncernens arbete med tillbörlig aktsamhet planerar AddLife att undersöka sätt att mäta detta i samband med uppföljningen av leverantörernas efterlevnad av koncernens Uppförandekod för Leverantörer.

För att stärka skyddet för arbetstagare planerar AddLife att under 2025 förtydliga i koncernens Uppförandekod för Leverantörer att individer som rapporterar via koncernens visseblåsarkanal är skyddade från repressalier. Detta skydd kommer även att gälla för dem som i framtiden rapporterar incidenter genom koncernens kommande klagomålsmekanism.

Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för medarbetare i värdekedjan och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller medarbetare i värdekedjan, och dessa åtgärders ändamålsenlighet

Under 2024 har AddLife, i samarbete med utvalda dotterbolag, utvecklat en process för tillbörlig aktsamhet i leverantörskedjan genom ett pilotprojekt. Syftet har varit att skapa en strukturerad metod för att identifiera och hantera risker, särskilt med fokus på mänskliga rättigheter. Pilotprojektet har innefattat en analys av befintliga processer och styrdokument, samt en kartläggning av potentiella förbättringsområden. En viktig insikt har varit behovet av en mer systematisk riskbedömning samt en tydligare formaliserad strategi på koncernnivå.

Åtgärd	Status	Förväntat eller faktiskt utfall
Riskanalys i leverantörskedjan	Genomförd 2024	Förbättrad förståelse av potentiella negativa effekter i första ledet och djupare i kedjan. Bas för framtida åtgärder.
EcoVadis-integrering	Genomförd 2024	Test av EcoVadis och kompletterande verktyg för att identifiera och hantera risker. Leverantörer som står för 90 % av inköpsvolymen har bedömts.
Implementeringsplan för tillbörlig aktsamhet	Genomförd 2024	Plan för koncernövergripande implementering under 2025–2028.
Uppdatering av styrdokument	Planerad 2025	Samordning med OECD:s riktlinjer och FN:s vägledande principer. Förbättrad styrning och policyintegrering.
Fördjupad riskanalys	Planerad 2025	Identifiera högriskområden utifrån geografi och sektor.
Första implementeringsfasen för tillbörlig aktsamhet	Planerad 2025	Inledande implementering i en grupp dotterbolag, främst i Norden.
Ramverk för leverantörsinspektioner (audit framework)	Planerad 2025	Skapa en metod för att granska högriskleverantörer.
Pilotinspektion av högriskleverantörer	Planerad 2026	Testa ramverket i praktiken.
Utrullning till samtliga dotterbolag	Planerad 2025–2028	Full implementering av tillbörlig aktsamhet inom koncernen.

Resultaten från EcoVadis-bedömningar används för att identifiera specifika riskområden och styra uppföljningsinsatser. Leverantörer med låga betyg kan omfattas av ytterligare granskning, krav på åtgärdsplaner eller i vissa fall omvärdering av affärsrelationen. Dessa insikter används även för att förbättra koncernens inköpsstrategi och utveckla riktlinjer för ansvarsfull upphandling.

Förutom att identifiera och minska risker i leverantörskedjan strävar AddLife efter att möjliggöra positiva effekter för värdekedjearbetare. Under 2025 kommer AddLife att:

- Utforska möjligheten till kapacitetsbyggande initiativ, såsom utbildningar och stödprogram för leverantörer inom mänskliga rättigheter och arbetsvillkor.
- Integrera förbättrade inköpskrav för att öka transparensen och hållbarheten i leverantörskedjan.
- Utredda samarbetsmöjligheter med branschinitiativ och certifieringar för att stärka arbetsvillkor i högrisksektorer.

På sikt kan dessa initiativ bidra till att förbättra arbetsförhållanden och stärka leverantörernas kapacitet att följa internationella arbetsnormer.

De åtgärder som listas i denna sektion syftar främst till att säkerställa ansvarsfull hantering av negativ och positiv påverkan kopplade till mänskliga rättigheter i leverantörskedjan. Samtidigt bidrar de även till att hantera finansiella risker och fånga affärsmöjligheter relaterade till koncernens hållbarhetsarbete. En mer detaljerad beskrivning av hur dessa aspekter påverkar koncernens strategi och affärsmodell återfinns i kapitlet Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell.

Åtgärderna täcker hela leverantörskedjan, med särskilt fokus på högriskleverantörer och produktkategorier där råmaterial kan kopplas till ökade risker för negativ påverkan på mänskliga rättigheter. Implementeringen sker gradvis, med början i Norden där lagstiftningskrav såsom Åpenhetsloven i Norge påverkar efterlevnaden av due diligence-processer.

I dagsläget finns ingen färdig process för gottgörelse (remedy) av identifierad negativ påverkan, men AddLife kommer att utveckla en sådan process under 2025 och 2026. För mer information se under 'Process för att gottgöra negativ påverkan och kanaler för arbetstagare i värdekedjan att lyfta upp oegentligheter'.

För att säkerställa att de vidtagna åtgärderna bidrar till förbättrade arbetsvillkor i leverantörskedjan kommer AddLife att löpande följa upp och utvärdera genomförandet. Uppföljningen kommer att baseras på en kombination av interna och externa bedömningar samt dialog med leverantörer, med fokus på att identifiera framsteg och potentiella förbättringsområden. Framöver kommer AddLife att vidareutveckla sitt ramverk för att utvärdera processens effektivitet och vid behov justera strategin för att säkerställa ett långsiktigt och positivt genomslag.

För att minimera risken att bidra till negativ påverkan på arbetare i leverantörskedjan utvecklar AddLife riktlinjer för ansvarsfulla inköp. Dessa ska stärka leverantörsrelationer genom transparens, långsiktighet och hållbarhetskrav. Samtidigt utvärderas hur affärsprioriteringar kan balanseras mot behovet av att minska negativ påverkan. Hållbarhetsaspekter ska integreras i strategiska inköpsbeslut, även om det innebär kortsiktiga affärsmässiga utmaningar. Leverantörskrav ska kopplas tydligare till processen för tillbörlig aktsamhet och uppföljning.

För närvarande har AddLife inga rapporterade fall av allvarliga människorättskränkningar i leverantörskedjan. Som en del av utvecklingen av koncernens klagomålsmekanism under 2025–2026 kommer AddLife att utvärdera hur koncernen systematiskt kan följa upp och identifiera sådana incidenter. För mer information, se Process för att gottgöra negativ påverkan och kanaler för arbetstagare i värdekedjan att lyfta upp oegentligheter.

AddLife avsätter personal och budgeterade medel för att utveckla och implementera processen för tillbörlig aktsamhet, inklusive leverantörskontroller och externa utvärderingar. Arbetet drivs på koncernnivå och integreras i dotterbolagens verksamheter.

Mått och mål

Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

AddLife har ännu inte fastställt långsiktiga, mätbara och utfallsorienterade mål för hållbarhet i leverantörskedjan men planerar att göra det under 2025. AddLife arbetar med att identifiera relevanta nyckeltal och nivåer för att stärka arbetarnas villkor och minimera negativ påverkan på mänskliga rättigheter.

Som ett steg på vägen har AddLife satt upp målet att utvärdera 90 procent av koncernens inköpsvolym av produkter och logistik ur ett hållbarhetsperspektiv senast 2024. Detta mål syftar till att säkerställa en systematisk bedömning av koncernens leverantörers åtaganden och risknivå inom hållbarhetsområdet.

Ambition		2024
Utvärdera 90 % av vår inköpsvolym av produkter och logistik ur ett hållbarhetsperspektiv senast 2024		90 %
Kategori	Beskrivning	
Mål och mätområde	AddLife har satt upp målet att utvärdera 90 % av vår inköpsvolym av produkter och logistik ur ett hållbarhetsperspektiv senast 2024. Målet syftar till att säkerställa en systematisk bedömning av våra leverantörers åtaganden och risknivå inom hållbarhetsområdet.	
Basvärde och utveckling	Utgångspunkten för målet är 2023 års inköpsvolym, vilken används som baslinje för jämförelse av framsteg.	
Tidsram och delmål	Målet gäller fram till slutet av 2024.	
Metodik och antaganden	Utvärderingen sker genom EcoVadis IQ och EcoVadis Ratings, vilka används för att bedöma leverantörernas prestanda och hållbarhetsåtaganden.	
Stakeholder-involvering	I målformuleringen har dialoger förts med viktiga finansiella intressenter för att säkerställa att målet är relevant från deras perspektiv.	
Mätningsslag	Uppföljning sker årligen via uppdatering av informationen i EcoVadis IQ. EcoVadis Ratings uppdateras kontinuerligt allt eftersom att leverantörerna läggs in i plattformen.	
Eventuella förändringar	Om insamlingsmetoder och beräkningar ändras, kommer dessa att redovisas i framtida rapporter tillsammans med en analys av påverkan på måluppföljningen.	

Konsumenter och slutanvändare

Strategi

Intressenters intressen och synpunkter

AddLife har ännu inte haft en direkt dialog med patienter och slutanvändare på gruppnivå. Koncernens dotterbolag kommunicerar främst med sjukhus, äldreomsorg och liknande aktörer, även om vissa bolag som säljer direkt till konsumenter också har en viss dialog med patienter och användare. Denna del av koncernens verksamhet är dock mycket begränsad och sker främst inom affärsenheten Homecare.

Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

AddLifes konsumenter och slutanvändare består främst av patienter och brukare. De tar del av koncernens produkter och tjänster antingen via sjukhus, äldreboenden eller laboratorier, eller genom forskning som AddLife har möjliggjort. Utöver detta distribuerar AddLife även produkter som används inom veterinärmedicin och livsmedelsindustrin.

AddLife säljer inga produkter som i sig är skadliga eller som bidrar till en ökad risk för kroniska sjukdomar. Däremot erbjuder AddLife övervakningsprodukter för äldreomsorgen, vilka kan innebära en potentiell integritetsrisk om datasäkerheten brister. Brukarna är en särskilt utsatt intressentgrupp, då de ofta är äldre och sjuka.

För samtliga av koncernens produkter är korrekt information om användning och underhåll avgörande, vilket också regleras i EU-lagstiftning. Produkterna används vanligtvis av utbildad personal på uppdrag av konsumenter eller slutanvändare, vilket minskar risken för felaktig användning. De produkter som används direkt av patienter eller brukare är generellt sett enkla att hantera och återfinns främst inom hjälpmedel för äldre och personer med funktionsnedsättning. All identifierad negativ påverkan på brukare och patienter är kopplad till enskilda incidenter där en produkt antingen har varit defekt eller använts på ett felaktigt sätt.

AddLife har inte identifierat någon systematisk negativ påverkan. Alla produkter som AddLife säljer har som syfte att förbättra människors liv. Koncernens breda produktportfölj omfattar flera olika terapi- och diagnostikområden, vilket framgår i tabellen nedan. Koncernens kunder finns främst i Europa, men flera av koncernens produkter distribueras även internationellt.

Det finns en potentiell finansiell risk kopplad till produktansvar som är tillräckligt allvarig för att betraktas som väsentlig, men som inte kräver specifika åtgärder på koncernnivå. Produktsäkerhetsarbetet regleras av EU-lagstiftning och är en central del av koncernens dotterbolags verksamhet. Mer information om detta finns nedan under Hantering av inverkan, risker och möjligheter. Samtidigt finns det också väsentliga affärsmöjligheter kopplade till produktansvar. AddLifes affärsmodell är byggd på att skapa positiv påverkan för människor, vilket i sig utgör en finansiell möjlighet för AddLife.

Inom ramen för koncernens väsentlighetsanalys arbetar AddLife aktivt med att identifiera vilka konsumenter och slutanvändare som kan vara särskilt utsatta för risker kopplade till koncernens produkter och tjänster. För närvarande genomför AddLife en analys för att fördjupa koncernens förståelse av hur specifika grupper kan påverkas negativt, samt vilka potentiella risker och möjligheter som finns. I samarbete med relevanta affärsområdesansvariga granskar AddLife befintliga data och processer för att säkerställa en mer heltäckande bedömning.

Hantering av inverkan, risker och möjligheter

Policyer för konsumenter och slutanvändare

AddLife har för närvarande ingen koncernövergripande policy specifikt för konsumenter och slutanvändare, men en sådan kommer att utvecklas under 2025 eller 2026. Koncernens dotterbolag har däremot egna policyer för att uppfylla lagkrav.

Förordningen om medicintekniska produkter för in vitro-diagnostik (IVDR) och förordningen om medicintekniska produkter (MDR) kräver att alla organisationer som säljer sådana produkter dokumenterar sin hantering av produktkvalitet, vilket omfattar majoriteten av koncernens dotterbolag. Många av dem använder ledningssystem såsom ISO 9001 eller ISO 13485 som stöd i sitt produktkvalitetsarbete, vilket även inkluderar policyer relaterade till konsumenter och slutanvändare.

Under 2024 påbörjade AddLife arbetet med att uppdatera koncernens uppförandekod för att anpassa den till FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s deklaration om grundläggande principer samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Den reviderade uppförandekoden kommer att publiceras under 2025 och innehålla koncernens åtagande att respektera mänskliga rättigheter i hela värdekedjan.

Under 2025 kommer AddLife även att ta fram en policy och vägledning för hur koncernen ska föra dialog med utsatta intressenter samt hantera gottgörelse vid negativ påverkan. Detta arbete kommer även att omfatta konsumenter och slutanvändare, även om det initiala fokuset ligger på arbetstagare i leverantörskedjan.

AddLife har inte identifierat några fall av bristande efterlevnad av FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s deklaration om grundläggande principer samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag som rör konsumenter och slutanvändare.

Rutiner för kontakter med konsumenter och slutanvändare angående konsekvenser

För att hantera påverkan på konsumenter och slutanvändare samarbetar AddLife med vårdpersonal och kunder för att få insikter i konsumenternas perspektiv. Detta samarbete är främst reaktivt och sker vid uppkomna problem, såsom produktfel. Koncernens dotterbolag har specialister som hanterar dessa frågor direkt med kunderna för att snabbt åtgärda problem och kontinuerligt förbättra produkterna. Trots att samarbetet sker vid behov säkerställer AddLife att alla problem omhändertas omgående.

Ansvar för detta samarbete ligger hos koncernens dotterbolag, där specifika roller övervakar processen för klagomålshantering. Dotterbolagen mäter effektiviteten genom att följa upp hur väl klagomål hanteras, vilket inkluderar analys av problemorsaker samt implementering av korrigerande åtgärder. Vid allvarliga incidenter rapporterar AddLife till myndigheter och utfärdar riktlinjer för säker användning eller återkallar produkter om så krävs. Detta arbetssätt säkerställer att konsumenternas feedback integreras effektivt i koncernens processer, vilket bidrar till förbättrad säkerhet och tillförlitlighet i koncernens produkter.

AddLife genomför för närvarande en analys för att fördjupa koncernens förståelse av hur specifika grupper kan påverkas negativt, inklusive potentiella risker och möjligheter. I samarbete med relevanta affärsområdesansvariga granskar AddLife befintliga data och processer för att säkerställa en mer heltäckande bedömning.

Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka konsumenter och slutanvändare kan uppmärksamma problem

AddLife har idag ingen koncernövergripande process för att hantera gottgörelse vid identifierad negativ påverkan. Under 2025 kommer AddLife att utveckla en policy och vägledning som definierar när och hur gottgörelse ska ges.

Däremot finns en klagomålshanteringsprocess för produkter som inte fungerar som de ska och som kan påverka konsumenter och slutanvändare negativt. Det är vanligtvis koncernens kund, det vill säga vårdgivaren, som rapporterar klagomål – inte patienterna eller brukarna själva. Klagomålet registreras i ett internt system, varefter kunden kontaktas för att fastställa om produkten avviker från specifikationerna eller om det rör sig om ett kundönskemål.

Om felet bekräftas genomförs en rotorsaksanalys för att identifiera orsaken, och därefter planeras och implementeras

korrigering och förebyggande åtgärder. När dessa åtgärder har verifierats avslutas ärendet och ett slutgiltigt svar skickas till kunden. Eventuella fel rapporteras även till behöriga myndigheter i det land där produkten används, vanligtvis av hälso- och sjukvårdspersonal.

Om en produkt inte fungerar som avsett och orsakar skada har drabbade patienter möjlighet att söka skadestånd, antingen från tillverkaren eller distributören, beroende på vem de väljer att hålla ansvarig. Sådana fall är dock sällsynta i Europa, som är koncernens huvudsakliga marknad.

AddLife mäter effektiviteten i koncernens klagomålshantering genom att följa upp hur väl klagomål löses, inklusive analys av problemorsaker och implementering av korrigering och förebyggande åtgärder. Vid allvarliga incidenter rapporterar AddLife till relevanta myndigheter och vidtar åtgärder såsom förtydliganden om säker användning eller, om nödvändigt, produktåterkallelser.

Patienter och brukare har möjlighet att rapportera oegentligheter till oss via AddLifes visseblåsarkanal. AddLife bedömer dock att kännedomen om kanalen är låg bland dessa grupper, då koncernen saknar en direkt relation med dem och istället når dem via koncernens dotterbolags kunder.

För närvarande har AddLife ingen etablerad metod för att öka medvetenheten om visseblåsarkanalerna eller för att utvärdera förtroendet för den bland patienter och brukare. Däremot vet AddLife att koncernens kunder har en god kännedom om och tillit till klagomålshanteringsprocessen för felaktiga produkter, eftersom denna är lagstadgad och väl etablerad inom branschen.

Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för konsumenter och slutanvändare och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller konsumenter och slutanvändare, och dessa åtgärders ändamålsenlighet

AddLife har idag ingen koncernövergripande handlingsplan specifikt för konsumenter och slutanvändare. Koncernens dotterbolag har dock implementerat åtgärder för att förebygga, mildra och hantera negativ påverkan på konsumenter och slutanvändare i sitt arbete med att uppfylla regelverken IVDR och MDR. Genom regelbundna produktriskklassificeringar ur ett patientsäkerhetsperspektiv samt en årlig uppföljning av dokumentation, inklusive CE-märkning, säkerställs att produkterna uppfyller kraven enligt MDR och IVDR.

Produktriskklassificeringen genomförs av tillverkaren och omfattningen varierar beroende på om produkten är avsedd för invärtes eller utvärtes bruk. Vid distribution av produkten säkerställer dotterbolagen att korrekt dokumentation finns tillgänglig. När dotterbolag själva tillverkar produkten ansvarar de för att genomföra produktriskklassificeringen. Om erforderlig dokumentation saknas stoppas produkten från försäljning. Riskklassificering görs minst en gång per år, och uppföljande analyser genomförs för produkter som lanserats på marknaden för att säkerställa att alla väsentliga aspekter har beaktats.

För produkter som inte omfattas av IVDR eller MDR tillämpas koncernens dotterbolags generella kvalitetsarbete, ofta i enlighet med ISO 9001 eller liknande standarder. Därigenom minimeras riskerna för negativ påverkan på patienter och brukare.

Dotterbolagen har även infört processer för att säkerställa att bruksanvisningar finns tillgängliga på lokala språk för att främja korrekt användning av produkterna. Dessutom har de etablerat spårbarhetssystem som gör det möjligt att identifiera och vid behov återkalla produkter vid upptäckta fel.

Vid faktisk negativ påverkan hanteras detta genom en klagomålshanteringsprocess där orsaker undersöks och korrigering och förebyggande åtgärder vidtas, inklusive säljstopp av produkter vid behov. För mer information om denna process, se ovan. Dotterbolagen arbetar kontinuerligt med att identifiera och introducera nya produkter som kan ha en positiv inverkan på människors liv och som efterfrågas av koncernens kunder. Effektiviteten av dessa åtgärder utvärderas genom årliga leverantörsuppföljningar, riskanalyser och post-market assessments, där studier av produkter och klagomål granskas för att säkerställa att produkterna fungerar som avsett och att manualer uppdateras vid behov.

Om en produkt inte fungerar som förväntat och potentiellt kan orsaka negativ påverkan på en patient eller brukare, använder koncernens dotterbolag en strukturerad process för att identifiera och genomföra nödvändiga åtgärder. Genom en detaljerad rotorsaksanalys fastställs orsaken till problemet, vilket gör det möjligt att definiera och implementera specifika korrigering och förebyggande åtgärder utifrån problemets natur. Om det gäller en produkt som AddLife distribuerar, involveras alltid leverantören, som tar ärendet vidare och ansvarar för eventuella åtgärder. För produkter som AddLife själva producerar, tar koncernen fullt ansvar för hanteringsprocessen. Det kan innebära att AddLife behöver uppdatera koncernens riskanalyser eller genomföra förändringar i produktens utformning eller instruktioner för att förhindra att problemet uppstår igen. För information om koncernens hantering av klagomål och gottgörelse, se ovan.

Den mest väsentliga finansiella risken som berör koncernens patienter och brukare är om koncernen eller koncernens leverantörer inte uppfyller kraven enligt MDR eller IVDR. Detta skulle potentiellt kunna leda till ökade kostnader i vissa delar av koncernen, men sannolikheten bedöms som låg. Framför allt anses det osannolikt att kostnaderna skulle bli så omfattande att de medför väsentliga finansiella effekter på koncernnivå.

Sammantaget bedöms risken inte vara tillräckligt allvarlig för att kräva särskilda åtgärder, även om AddLife kontinuerligt följer utvecklingen. Koncernens dotterbolag tar dock denna risk på stort allvar och arbetar aktivt med frågan inom sina respektive verksamheter för att säkerställa fortsatt efterlevnad av regelverken.

AddLife arbetar kontinuerligt med att identifiera nya affärsmöjligheter som kan ha en positiv påverkan på patienter och brukare. Koncernens dotterbolag driver självständigt detta arbete genom att utveckla nya produkter eller öka försäljningen av befintliga produkter som förbättrar patienters och brukares livskvalitet. Parallellt stöttar moderbolaget dotterbolagen i detta arbete genom AddLifes ägarstyrning, vilket säkerställer en strategisk och samordnad utveckling inom koncernen.

Inga fall av allvarliga kränkningar av mänskliga rättigheter eller andra incidenter relaterade till patienter och brukare har rapporterats under året. Däremot har ett antal mindre allvarliga incidenter identifierats och hanterats inom ramen för den klagomålsprocess som beskrivits ovan.

Mått och mål

Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

AddLife har inga koncernövergripande mål relaterade till konsumenter och slutanvändare, även om detta är en av koncernens mer strategiska hållbarhetsfrågor. Anledningen är att det är komplext att uppskatta koncernens potentiella positiva och negativa påverkan på patienter och brukare. Vissa av koncernens dotterbolag har dock produktkvalitetsmål som i varierande utsträckning kan kopplas till konsumenter och slutanvändare, inom ramen för deras ledningssystem för kvalitet. Under 2025 och 2026 planerar AddLife att utveckla en metodik för att uppskatta koncernens positiva påverkan på patienter och brukare, med målet att detta ska ligga till grund för ett koncernövergripande mål. Detta arbete är dock komplext, då koncernens dotterbolag tillsammans distribuerar cirka arton miljoner unika produkter, vilket gör att processen kommer att ske stegvis. Målet för positiv påverkan kommer att kompletteras med nyckeltal för att möjliggöra uppföljning av både potentiell negativ och positiv påverkan. AddLife följer för närvarande inte upp effektiviteten av policyer och åtgärder relaterade till patienter och brukare på koncernnivå. Istället sker uppföljning inom respektive dotterbolags kvalitetsarbete och i deras förberedelser för att uppfylla regelverken IVDR.

BOLAGSSTYRNINGSPERSONALINFORMATION

Affärsetik

Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Majoriteten av vår hållbarhetspåverkan sker indirekt genom affärsrelationer i leverantörskedjan. Risker kopplade till arbetsrätt och mänskliga rättigheter kan förekomma i råvaruutvinning, bearbetning och tillverkning. Vi arbetar aktivt för att förstå och minimera dessa risker genom strukturerad leverantörsuppföljning och kontrollmekanismer. För en mer detaljerad genomgång av leverantörsrelaterade inverkan, risker och möjligheter hänvisar vi till S2: Arbetstagare i värdekedjan.

Parallellt är korruption och mutor en väsentlig affärsrisk, särskilt kopplat till upphandling och råvaruutvinning i regioner med bristande affärsetisk reglering. Otillbörlig påverkan kan leda till konkurrenssnedvridning, rättsliga påföljder och störningar i vår leveranskedja.

För att hantera utmaningarna kopplade till korruption och ansvarsfulla leverantörsrelationer har vi:

- En uppdaterad uppförandekod för leverantörer, som ställer skärpta krav på affärsetik, korruptionsbekämpning och arbetsvillkor.
- Processer för tillbörlig aktsamhet (due diligence), med riskbaserad granskning av affärspartners och uppföljning av regelefterlevnad.
- Antikorruptionsutbildningar för anställda i högriskområden.
- Whistleblower-system genom WhistleB, en anonym rapporteringskanal för att upptäcka potentiella oegentligheter inom verksamheten och leverantörskedjan.

Dessa initiativ stärker vår förmåga att identifiera affärsetiska risker och säkerställa transparens i våra globala leverantörsled.

Korruption kan leda till bristande insyn i leverantörskedjan och öka risken för brott mot mänskliga rättigheter och arbetsrätt. För att förebygga detta driver vi ett omfattande arbete med due diligence för att identifiera och hantera de etiska risker som finns kopplade till vår affärsmodell.

Otillräcklig riskhantering av korruptionsfrågor kan ha finansiella konsekvenser, såsom:

- Risk för rättsliga påföljder eller böter vid bristande regelefterlevnad.
- Kostnader för interna utredningar och efterföljande åtgärder vid misstänkta korruptionsfall.
- Reputationsmässiga konsekvenser, vilket kan påverka affärsmöjligheter och finansiering.

Genom systematiska antikorruptionsåtgärder minimerar vi dessa finansiella risker och stärker vår affärssäkerhet.

På kort sikt innebär skärpta antikorruptionskrav ökade administrativa kostnader. På längre sikt skapar dessa initiativ en mer robust affärsetik och minskat risktagande, vilket stärker vår position på marknaden. Vi arbetar kontinuerligt med att stärka våra system för affärsetisk riskhantering, där due diligence, whistleblower-systemet och interna revisioner är centrala verktyg för att säkerställa efterlevnad av hållbarhetsstandarder.

Under 2023 och 2024 har vi vidareutvecklat våra rutiner för att motverka korruptionsrisker och stärkt våra leverantörsbedömningar genom förbättrad uppföljning och ökade efterlevnadskrav.

Denna rapport täcker affärsetik och hållbar leverantörsstyrning i linje med ESRS-standarder.

Styrning

Förvaltnings-, tillsyns- och ledningsorganens ansvar

AddLife arbetar för en hög affärsetisk standard genom styrning från styrelsen och koncernledningen. Styrelsen har det övergripande ansvaret för bolagsstyrning, hållbarhetsstrategi och uppföljning av affärsetiska frågor. Den beslutar årligen om uppdateringar av uppförandekoden, som är en central del av arbetet med affärsetik och leverantörsansvar.

Koncernledningen ansvarar för att säkerställa att affärsetiska riktlinjer efterlevs inom alla dotterbolag. Under 2023 anslöt

sig flera dotterbolag till den koncerngemensamma visselblåsarkanalen, vilket gör det möjligt för medarbetare att anonymt rapportera misstänkt korruption eller andra överträdelser av uppförandekoden. Styrelsen följer upp rapporterade ärenden och säkerställer åtgärder där det behövs.

Alla medarbetare, inklusive ledningsnivå, genomgår årlig utbildning i affärsetiska principer via AddLife Academy. Vid utgången av 2024 hade 92 procent av de anställda genomfört utbildningen. Styrelsen och koncernledningen får även regelbundna uppdateringar om förändringar i lagstiftning och nya krav kopplade till affärsetiska frågor.

AddLife har nolltolerans mot korruption och arbetar aktivt för att säkerställa att affärsetiska riktlinjer efterlevs i både interna processer och leverantörskedjan.

Hantering av inverkan, risker och möjligheter

Affärsetiska policyer och företagskultur

AddLifes affärsetiska arbete styrs genom en koncerngemensam uppförandekod, som hanterar väsentlig påverkan, risker och möjligheter kopplade till affärsuppförande, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, arbetsmiljö och antikorruption. Uppförandekoden syftar till att främja etik, transparens och ansvar i hela verksamheten och reglerar hur AddLife förväntar sig att anställda och affärspartners agerar.

Uppförandekoden gäller för samtliga anställda, affärspartners och leverantörer. Den omfattar alla dotterbolag globalt och anpassas efter lokala lagkrav där verksamhet bedrivs. Leverantörer omfattas indirekt genom en separat uppförandekod för leverantörer, där AddLife ställer krav kopplade till hållbarhet och affärsetik.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för uppförandekoden, medan koncernens VD och koncernledningen ansvarar för implementeringen i hela organisationen. På dotterbolagsnivå säkerställer VD på respektive dotterbolag att koden efterlevs inom sin verksamhet.

Uppförandekoden är baserad på internationella riktlinjer såsom FN:s Global Compact, FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, ILO:s kärnkonventioner och OECD:s riktlinjer för multinationella företag. AddLifes antikorrupsionspolicy grundar sig på FN Global Compacts tionde princip om antikorruption, och vid nästa större revidering av uppförandekoden 2025 kommer kopplingen till FN:s konvention mot korruption att tydliggöras ytterligare.

Som en del av denna uppdatering beaktas även intressenternas perspektiv genom dialoger med affärspartners och medarbetarenkäter. Uppdateringen syftar till att stärka linjeringen med internationella riktlinjer och tydliggöra AddLifes åtagande att motverka exempelvis människohandel.

För att säkerställa tillgänglighet och förståelse kommuniceras uppförandekoden till samtliga medarbetare via AddLife Academy, där utbildning genomförs. Koden är även tillgänglig för affärspartners och integreras som en del av samarbetet med leverantörer, bland annat genom leverantörsavtal.

AddLife arbetar aktivt för att etablera, utveckla, främja och utvärdera sin företagskultur. Detta sker genom flera initiativ:

- AddLife Academy erbjuder utbildning i affärsetiska riktlinjer, ledarskap och bolagets värderingar genom både digitala och fysiska kurser.
- Ledarskap och decentraliserad styrning stärker kulturen genom att dotterbolagen agerar självständigt men inom en tydlig ram av gemensamma värderingar och principer.
- Årliga medarbetarenkäter används för att utvärdera företagskulturen och resultat används som underlag för förbättringsåtgärder.
- Etiska riktlinjer och visselblåsarsystem bidrar till en öppen och transparent kultur där medarbetare kan rapportera eventuella överträdelser anonymt.

För att möjliggöra tidig upptäckt av eventuella oegentligheter har koncernen ett visselblåsarsystem som tillhandahålls av en extern partner, WhistleB Whistleblowing Centre.

RAPPORTERINGSKANALER:

- Direktrapportering till CFO eller närmaste chef.
- Anonymt via WhistleB-plattformen, som tar emot anmälningar både från interna och externa intressenter.
- Extern rapportering till behöriga myndigheter.

Alla rapporter hanteras konfidentiellt och anonymitet garanteras genom kryptering och borttagning av metadata.

UTREDNINGSPROCESS OCH SKYDD AV VISSSELBLÅSARE:

- Bekräftelse på mottagen rapport skickas inom sju dagar.
- Fördjupad utredning genomförs vid behov av en specialistgrupp.
- Återkoppling lämnas till anmälaren inom tre månader.
- Full anonymitet garanteras för visselblåsare för att säkerställa att ingen utsätts för repressalier enligt EU-direktiv 2019/1937.

Misstänkta fall av korruption hanteras enligt samma process för att säkerställa objektiv och oberoende granskning. Den affärsverksamhet som löper störst risk för korruption och mutor är offentlig upphandling.

För närvarande har AddLife ingen fastställd policy för djurvälstånd, men den frågan kommer att inkluderas i uppförandekoden vid nästa större uppdatering 2025. AddLife genomför inga djurtester inom sin verksamhet.

Hantering av förbindelser med leverantörer

AddLife samarbetar med ett brett nätverk av leverantörer och strävar efter långsiktiga, ansvarsfulla affärsrelationer. Leverantörshanteringen utgår från företagets uppförandekod och uppförandekod för leverantörer, vilka fastställer riktlinjer för affärsetik, mänskliga rättigheter och hållbarhet. Dessa krav har tidigare implementerats på dotterbolagsnivå och har under 2024 formaliserats ytterligare genom en koncerngemensam process för tillbörlig aktsamhet.

Under 2024 har AddLife, i samarbete med utvalda dotterbolag, genomfört ett pilotprojekt för att utveckla en struktur för identifiering och hantering av leverantörsrisker, med särskilt fokus på mänskliga rättigheter. Processen innehåller:

- Riskbedömning av leverantörsrelationer, där geografiska, operativa och hållbarhetsmässiga faktorer analyseras.
- Översyn av försörjningskedjan för att säkerställa materialtillgång och minska risker kopplade till regelefterlevnad och hållbarhet.
- Integrering av systematiska due diligence-verktyg, såsom EcoVadis, för att förbättra insynen i leveranskedjan.
- Den koncerngemensamma processen syftar till att säkerställa en långsiktig och konsekvent metodik för riskhantering i hela leveranskedjan. Implementeringen sker gradvis från 2025–2028 för att säkerställa en ansvarsfull och hållbar upphandling.

Som en del av den nya processen för tillbörlig aktsamhet har AddLife förstärkt sitt arbete med att utvärdera leverantörer utifrån sociala och miljömässiga kriterier, vilka inkluderar:

- Efterlevnad av internationella riktlinjer såsom FN:s Global Compact, ILO:s kärnkonventioner och OECD:s riktlinjer för multinationella företag.
- Arbetsvillkor och mänskliga rättigheter, med krav på att leverantörer respekterar arbetsvillkor, icke-diskriminering och förbud mot barn- och tvångsarbete.
- Miljömässig påverkan, där klimatpåverkan, kemikalieanvändning och resursförbrukning bedöms.
- Leverantörsuppföljning och granskning, där EcoVadis används för att identifiera högriskleverantörer och vid behov vidta korrigerande åtgärder.

Den systematiserade processen för tillbörlig aktsamhet säkerställer att riskområden identifieras tidigt och hanteras proaktivt. Under perioden 2025–2028 kommer ytterligare åtgärder att utvecklas för att förbättra leverantörsuppföljningen, utöka riskanalysen och stärka ansvarsfulla inköpsstrategier.

Mer detaljer om AddLifes arbete med tillbörlig aktsamhet, specifika riskområden och framtida initiativ inom leverantörskedjan beskriver under sidan [Arbetstagare i värdekedjan](#).

Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor

AddLife har en nolltoleranspolicy mot korruption och mutor, vilken är fastställd i koncernens uppförandekod. För att minska risken för oegentligheter och säkerställa regelefterlevnad har AddLife implementerat följande åtgärder:

- Klart definierade riktlinjer för etiskt affärsuppförande genom företagets uppförandekod och specifika riktlinjer för leverantörer.

- Visselblåsarsystem administrerat av en extern partner (WhistleB) för konfidentiell rapportering av misstänkt korruption eller andra regelbrott.
- Affärsetiska krav som integreras i leverantörsavtal och kommuniceras genom företagets uppförandekod för leverantörer.

Alla rapporterade ärenden granskas av AddLifes visselblåsarteam, vars medlemmar har behörighet att hantera visselblåsarfall. För att säkerställa objektivitet och konfidentialitet:

- Visselblåsarkanalerna administreras av WhistleB, en extern oberoende part, vilket garanterar anonymitet för anmälaren.
- Rapporter hanteras endast av utsedda personer, med tillgång begränsad enligt konfidentialitetsprinciper.
- Ingen som kan vara involverad i den anmälda oegentligheten hanterar utredningen.
- Vid behov inkluderas extern juridisk expertis, särskilt i fall av misstänkt brottslig verksamhet.

Utredningsförfarandet för visselblåsarärenden innefattar:

- Bekräftelse på mottagen rapport inom sju dagar till visselblåsaren, om kontaktuppgifter finns tillgängliga.
- Utredning av ärendet inom visselblåsarteamet, med eventuell inkludering av intern eller extern juridisk expertis.
- Återkoppling till visselblåsaren inom tre månader, i enlighet med EU-direktiv 2019/1937.

Rapportering av utredningsresultat säkerställs genom:

- Eskalering av allvarliga ärenden till koncernledning och styrelse vid behov.
- Kommunikation av utredningsbeslut till berörda parter inom bolaget.
- Eventuell anmälan till externa myndigheter vid konstaterade brott.

För att säkerställa att relevanta parter har tillgång till och förståelse för bolagets antikorrupsions- och affärsetiska riktlinjer, kommuniceras uppförandekoden till anställda och affärspartners genom befintliga affärsrelationer och leverantörsdialoger. Policyn är tillgänglig för samtliga anställda och i vissa fall integrerad i leverantörsavtal.

För närvarande erbjuds utbildning i affärsetiska riktlinjer, ledarskap och bolagets värderingar samt uppförandekoden, vilken inkluderar riktlinjer för affärsetik och god affärssed. Däremot har AddLife för närvarande ingen specifik utbildning om antikorrupcion och mutor, men en sådan planeras att implementeras under kommande år. Eftersom ingen separat antikorrupsionsutbildning finns, finns heller ingen aktuell statistik över andelen riskfunktioner som omfattas av en sådan utbildning. Medlemmar i bolagets administrativa, ledande och övervakande organ genomgår utbildning i uppförandekoden, men en mer specifik genomgång av antikorrupsionsfrågor är ett utvecklingsområde för framtida utbildningsinsatser.

Mått och mål

Bekräftade fall av korruption och mutor

AddLife saknar idag en koncernöverskridande handlingsplan för anti-korruption. Det finns dock dotterbolag som arbetar aktivt med frågan då de verkar på marknader med högre korruptionsrisk. Ett av koncernens dotterbolag, verksamt i Östeuropa, har under året intensifierat arbetet mot korruption genom att implementera en anti-mutor-policy, utbilda medarbetare och certifiera sig enligt ISO 37001. Fokus ligger på att säkerställa transparens och etiska affärsmetoder, särskilt i höriskmarknader.

För att säkerställa efterlevnad har interna riskbedömningar och revisioner genomförts, med särskild fokus på relationer med leverantörer och nyckelpersoner inom vården. En visselblåsartjänst har även implementerats för att möjliggöra anonym rapportering av misstänkta fall.

Initiativet omfattar hela dotterbolagets verksamhet och kommer successivt utökas till fler marknader. Genom tydliga riktlinjer, regelbundna utbildningar och förbättrade kontrollrutiner förstärker bolaget sin position som en etisk och pålitlig aktör i regionen. På koncernnivå följer vi utvecklingen noga och utvärderar om vi ska ta fram tydlig vägledning för samtliga dotterbolag hur de kan arbeta mer ambitiöst med anti-korruption.

Ambition	2024	2023	2022
Nolltolerans mot korruption eller brott gentemot AddLifes uppförandekod	0	0	0

Kategori	Beskrivning
Mål och mätområde	Gäller hela koncernen, mäts genom antalet korruptionsfall samt brott mot uppförandekoden inom moderbolaget och dotterbolagen.
Basvärde och utveckling	Utgångsläge 2022, med årlig uppföljning.
Tidsram och delmål	Målet gäller tillsvidare.
Metodik och antaganden	Insamling sker från lokala system.
Eventuella förändringar	Om insamling ändras eller metod utvecklas, kommuniceras förändringar i framtida rapporter.
Mätningsskema	Uppföljning sker årligen via interna system och analyseras på koncern- och dotterbolagsnivå.

Uppgifterna om korruption och mutor baseras på rapportering från dotterbolagen samt genomgång av interna visselblåsningsmekanismer och efterlevnadssystem. Incidenter granskas och följs upp enligt våra interna processer för regelefterlevnad och affärsetik.

Rapporteringen omfattar bekräftade incidenter samt eventuella disciplinära åtgärder och affärskonsekvenser kopplade till överträdelser. Skillnader i lagstiftning och rapporteringskrav mellan länder kan påverka hur incidenter definieras och hanteras i olika jurisdiktioner.

Uppgifterna har inte validerats av en extern part. Vi arbetar kontinuerligt med att stärka våra kontrollsystem och säkerställa en enhetlig och transparent rapportering av frågor relaterade till korruption och mutor.

Korruption och mutor	2024	2023
Antal fällande domar eller överträdelser av lagar mot korruption och mutor	0	0
Beloppet av böter för överträdelse av lagar mot korruption och mutor	0	0
Totalt antal bekräftade incidenter av korruption eller mutor	0	0
Antal bekräftade incidenter där egna arbetare avskedades eller disciplinerades för korruptions- eller mutrelaterade incidenter	0	0
Antal bekräftade incidenter relaterade till kontrakt med affärspartners som avbröts eller inte förnyades på grund av överträdelser relaterade till korruption eller mutor	0	0