



ÅRSREDOVISNING 2024

Innehållsförteckning

Verksamhet	2
Året i korthet	3
VD-ord	5
Affärsmodell	7
Marknad	10
Strategi	17
Finansiella mål	19
Affärsområde Labtech	21
Affärsområde Medtech	24
Förvärv	27
AddLife Academy	29
Aktien	30
Hållbarhet	33
AddLife och hållbarhet	33
Allmänna upplysningar	37
Miljöinformation	52
Social information	67
Bolagsstyrningsinformation	87
Förvaltningsberättelse	93
Bolagsstyrning	109
Finansiell information	121
Räkenskaper och noter	121
Styrelsens försäkrar	168
Revisionsberättelse	169
Flerårsöversikt	175
Definitioner	176

ADDLIFE I KORTHET

En ledande aktör inom Life Science

AddLife är en europeisk ledande och oberoende aktör med en diversifierad portfölj inom Life Science. AddLife äger, utvecklar och förvärvar bolag inom framförallt hälso- och vårdsektorn, från forskning till vård. Koncernen har en välförankrad entreprenörsdriven kultur med starka värderingar, där hållbarhet är en integrerad del av verksamheten.



AddLife är verksamt på den europeiska Life Science marknaden. Koncernen har en decentraliserad och entreprenörsdriven affärsmodell med fler än 85 operativa dotterbolag. Koncernen är organiserad utefter kundgrupper i två affärsområden, Labtech och Medtech. Inom Labtech finns affärsenheterna Biomedical and Research och Diagnostics och inom Medtech finns affärsenheterna Hospital och Homecare.

AddLifes bolag erbjuder högkvalitativa produkter och tjänster till såväl privat som offentlig sektor. Produktportföljen inom koncernen består av både produkter tillverkade av externa leverantörer och egentillverkade produkter.

Tjänsteportföljen innehåller bland annat rådgivning, service och utbildning för samtliga marknader där dotterbolagen är verksamma. Produktportföljen är anpassad efter varje kundgrupps behov och utvecklas kontinuerligt. AddLife är verksamt i 30 länder i Europa och har runt 2 300 anställda. AddLife-aktien är noterad på NASDAQ Stockholm, Nordic Large Cap-listan.

ADDLIFE I KORTHET

- Är verksamt på den europeiska Life Science-marknaden
- Äger, utvecklar och förvärvar lönsamma, marknadsledande nischföretag med erbjudanden riktade främst till sjukvården, från forskning till vård
- Har en decentraliserad och entreprenörsdriven organisationsmodell med dotterbolag som verkar som självständiga företag
- Dotterbolagen är uppdelade i två affärsområden, Labtech och Medtech
- AddLife-aktien är noterad på NASDAQ Stockholm, Nordic Large Cap-listan

VISION

Att förbättra människors liv genom att vara en ledande och värdeskapande partner inom Life Science.

AFFÄRSIDÉ

AddLife adderar mervärde till sina kunder verksamma inom hälso- och sjukvårdssektorn, från forskning till vård. Detta görs genom att erbjuda högkvalitativa, kostnadseffektiva lösningar av tjänster och produkter till både privat och offentlig sektor i Europa.

KÄRNVÄRDEN

Enkelhet – Ansvarstagande – Engagemang – Nytänkande. Koncernens kärnvärden styr AddLifes entreprenöriella affärsmodell.



ÅRET I KORTHET

AddLife 2024

Under 2024 har bolagen inom AddLife fokuserat på att ytterligare stärka sitt stöd till kunder och patienter och kontinuerligt utvecklat produktportföljen för att möta nuvarande och framtida behov.

Många av bolagens kunder har haft utmaningar med personalbrist samtidigt som behovet av vård, diagnostik och forskning växer. I denna situation blir behovet av nya teknologier som kan bidra till att effektivisera och uppnå mer med befintlig personal allt viktigare. Dessutom krävs pålitlig lokal service, support och utbildning som säkerställer att förväntade resultat uppnås hos kunden. Detta har bolagen inom AddLife trovärdigt och kontinuerligt kunnat erbjuda och har därmed stärkt kundrelationerna och växt snabbare än marknaden.

10 286

NETTOOMSÄTTNING
MSEK

TILLVÄXT 6 %

1 159

EBITA
MSEK

TILLVÄXT 14 %*

1 095

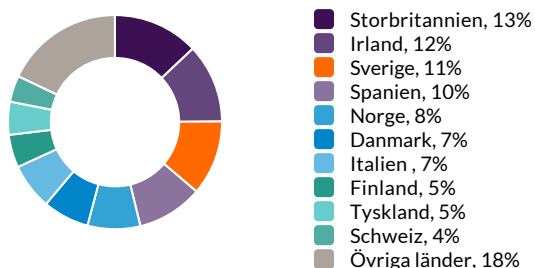
OPERATIVT KASSAFLÖDE
MSEK

TILLVÄXT 42 %

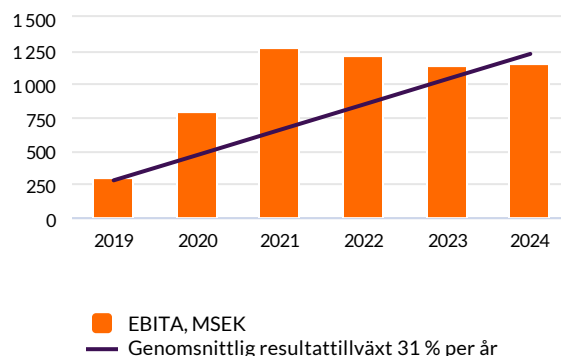
* Korrigerat för tilläggsköpeskillningar och omstruktureringskostnader

Den goda tillväxten är ett bevis på att våra bolag är väl positionerade i växande marknadsnischer, att kunderbjudandet ständigt utvecklas och att kundrelationerna är starka. I linje med AddLifes affärsmodell pågår ett ständigt arbete i bolagen med kostnadskontroll och effektivisering, vilket gett tydliga resultat i förbättrad lönsamhet och kassaflöde.

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD 2024



RESULTATTILLVÄXT EBITA

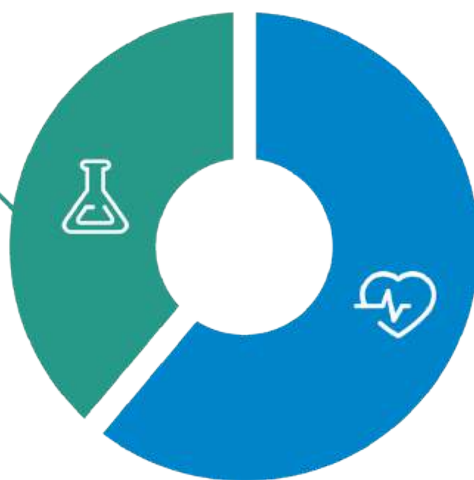


Storbritannien, Irland och Spanien är marknader som AddLife etablerade sig i under 2021 och 2022. De förvärvade bolagen i dessa marknader har utvecklats mycket väl och Storbritannien, Irland och Spanien är idag bland AddLifes viktigaste marknader.

Ett ständigt arbete med effektivt utnyttjande av kapital och resurser är en del av AddLifes affärsmodell. Att driva förbättringar av kassaflödet för att kunna minska skuldsättningen och möjliggöra en ökad förvärvstakt har hög prioritet. Kassaflödet har stärkts under 2024 och AddLife har därmed kunnat amortera ned lånen med cirka en halv miljard kronor. Skuldsättningen, mätt som Net Debt/EBITDA har under året tydligt minskat i riktning mot den ambition på 3,0 eller under som tidigare kommunicerats. Denna utveckling ger möjlighet till en gradvis ökning av förvärvstakten, något som påbörjades under tredje kvartalet 2024 med förvärvet av BonsaiLab.

3 797

LABTECH
NETTOOMSÄTTNING
2024, MSEK



6 496

MEDTECH
NETTOOMSÄTTNING
2024, MSEK

VD-ORD

Betydande förbättringar inom alla prioriterade områden



"Bolagen inom AddLife har gjort ett fantastiskt arbete under året med tydliga förbättringar inom alla prioriterade områden. Ett målmedvetet arbete har bedrivits för att förbättra marginalerna vilket givit tydliga resultat. Den organiska tillväxten är högre än marknadstillväxten vilket bekräftar våra ledande positioner i snabbväxande marknadsnischer, att vi kontinuerligt utvecklar produktportföljen och tar marknadsandelar. Effektiv hantering av rörelsekapital är en av styrkorna i AddLifes affärsmodell och ett fokuserat arbete har under året resulterat i högre kassaflöde och minskad skuldsättning. Med en starkt balansräkning, en förankrad och tydlig strategi, vidareutvecklade processer och en starkt organisation på plats är AddLife nu redo att åter gradvis öka förvärvstakten. Vi ser framåt med tillförsikt mot ett starkt 2025!"

Förbättrade marginaler

Ett ständigt arbete med effektivitetsförbättringar och kostnadskontroll samt en kontinuerlig utveckling av produktportföljen mot mera lönsamma segment är en viktig del av AddLifes affärsmodell. Detta arbete har givit tydliga resultat i våra bolag under året. Dessutom har ett antal större förbättringsinitiativ genomförts, såsom avvecklingen av Camanio som slutfördes under tredje kvartalet 2024 och omstruktureringen av AddVision. Detta sammantaget har resulterat i en väsentligt förbättrad marginal i affärsområde Medtech och för AddLife som helhet.

Fortsatt stark organisk tillväxt

Att ta ledande positioner i snabbväxande och lönsamma marknadsnischer är en annan viktig del av AddLifes affärsmodell. Dessutom utvecklar våra bolag produktportföljerna kontinuerligt mot mer lönsamma produkter baserat på nära kundrelationer, nytänkande och en djup förståelse för nuvarande och framtida kundbehov. Vår decentraliserade modell med lokalt ansvar och befogenhet samt enkla och korta beslutsvägar gör oss snabbfotade. Detta arbetssätt har under året resulterat i en stark organisk tillväxt. De större plattformsbolagen i Storbritannien, Irland och Spanien har utvecklat sina organisationer, arbetssätt och produktportföljer vilket under året gett stark tillväxt och tydliga resultatförbättringar. Dessa marknader är idag bland de största och snabbast växande marknaderna för AddLife.

Väsentligt förbättrat kassaflöde

Kassaflödet har under 2024 gradvis förbättrats jämfört med föregående år, drivet av strukturerat effektiviseringsarbete framförallt i de större bolagen inom Medtech. Under det fjärde kvartalet förbättrades kassaflödet markant, även jämfört med det starka fjärde kvartalet föregående år. Ett målmedvetet arbete sker kontinuerligt i samtliga bolag, vilket är en viktig del av vår affärsmodell att skapa långsiktig lönsam tillväxt genom egengenererat kassaflöde.

Förberedelser för ökad förvärvsaktivitet

Under 2023 och 2024 har huvuddelen av det ökande kassaflödet använts för att amortera ned koncernens lån. Detta har lett till en tydligt minskad skuldsättning i enlighet med vår ambition. Även under 2025 planerar vi att lägga majoriteten av

kassaflödet på amortering av lån, men utrymmet för förvärv ökar. Parallellt med effektiviseringsarbetet har strategier, processer och organisation förberetts för en gradvis ökning av förvärvstakten.

Under det tredje kvartalet 2024 genomfördes förvärvet av BonsaiLab, ett bolag verksamt inom ett av våra prioriterade tillväxtsegment och med god lönsamhet och stark tillväxt. Detta är bra exempel på den typ av förvärv vi vill göra fler av och vi är mycket glada att kunna hälsa teamet i BonsaiLab varmt välkomna till AddLife familjen.

Under 2025 planerar vi att göra ett mindre antal omsorgsfullt utvalda förvärv i enlighet med vår strategi och våra förvärvskriterier. Ett strukturerat arbete med förvärvskandidater för kommande år sker också, och under 2026 förväntar vi oss kunna öka förvärvstakten ytterligare.

Marknadsutvecklingen ger möjligheter

De övergripande trenderna i marknadsutvecklingen förväntas bestå under 2025. Behovet av vård är stabilt växande, oberoende av konjunktursvängningar. Vårdköerna är fortsatt långa och i många länder har satsningar för att minska köerna kommunicerats inför 2025. Personalbrist är fortsatt en utmaning för kunder inom framförallt vård och diagnostik. Detta har ökat intresset för mer avancerade produkter och tjänster som effektiviserar vårdprocesserna och ger bättre kliniska resultat. Samtidigt fortsätter trenden bland globala tillverkare att fokusera sina produkterbjudanden och minska sin direktförsäljning. Dessa trender skapar många möjligheter för AddLifes bolag.

Utvecklingen i världshandeln förväntas vara ett osäkerhetsmoment under 2025, men AddLife är väl positionerat för att hantera detta med mer än 90 procent av försäljningen i Europa. Mer än 80 procent av våra produkter kommer från europeiska leverantörer, mindre än 10 procent från Nordamerika och mindre än 5 procent från Kina.

Sammanfattning och framåtblick

Den positiva utvecklingen i vår marknad är stabil och samtidigt förväntas resultat- och kassaflödesförbättrande åtgärder fortsatt bidra positivt under 2025. Kassaflödet har förbättrats väsentligt vilket under 2024 resulterat i amortering av lånen med cirka en halv miljard kronor i enlighet med våra ambitioner. Samtidigt har resultatet förbättrats, vilket sammantaget ger oss möjlighet att åter gradvis öka förvärvstakten i enlighet med vår långsiktiga strategi.

Under året har jag haft möjligheten att besöka många av våra bolag och även träffa kunder. Alla våra bolag har mycket kunnig och engagerad personal med starka kundrelationer och med en passion för att förbättra människors liv. AddLifes värderingar, ansvarstagande, engagemang, enkelhet och nytänkande, genomsyrar vårt arbete. Det professionella och dedikerade stöd som våra medarbetare ger till kunder och patienter är mycket uppskattat och arbetet med att utveckla och förbättra vårt kunderbjudande med nya innovativa produkter och tjänster pågår ständigt och i takt med den accelererande teknikutvecklingen.

AddLife har under året tagit fram en väl genomarbetad hållbarhets- och klimatstrategi som ligger i linje med vår vision att förbättra människors liv. Framåt ligger fokus på implementering av åtgärder för att vidareutveckla hållbara lösningar för hälsa i samarbete med våra kunder, att ytterligare stärka vår kultur och organisation och vidareutveckla hållbarheten i vår leverantörskedja.

Jag vill rikta ett varmt tack till alla våra medarbetare för ert engagerade arbete under 2024 och gratulera till mycket fina resultat. Det är verkligen glädjande att se detta engagerade arbete ge tydliga resultat i form av förbättrat liv för patienter och användare, nöjda kunder samt lönsamhet, tillväxt och kassaflöde. Med förbättrade operativa resultat, stärkt finansiell ställning och organisation och planer på plats ser vi framåt med tillförsikt mot ett starkt 2025!

Stockholm, 1 april 2025



Fredrik Dalborg
VD och koncernchef

AFFÄRSMODELL

Långsiktig lönsam tillväxt

AddLife utvecklar och förvärvar lönsamma, marknadsledande bolag i utvalda nischer inom Life Science.

Fokus för AddLifes beprövade och decentraliserade affärsmodell är långsiktig lönsam tillväxt och hållbar utveckling. Samtidigt som bolaget fortsatte att framgångsrikt följa tillväxtplanen för 2024, vidtogs åtgärder för att stödja en fortsatt positiv lönsamhetsutveckling och ett förbättrat kassaflöde.

Inom AddLife kombineras det stora bolagets samlade resurser, nätverk och kompetens med entreprenörens flexibilitet, personlighet och effektivitet. AddLife agerar som en långsiktig och aktiv ägare, med fokus på affärsutveckling och förbättrad lönsamhet. Dotterbolagen ansvarar för den egna affärsverksamheten inom ramen för de tydliga mål som koncernen sätter avseende resultattillväxt, lönsamhet och hållbar utveckling. Den decentraliserade bolagsstrukturen skapar förutsättningar för kundfokus och snabba beslutsvägar samt nätverkande och kunskapsdelning och minskar risken för att koncernen blir beroende av enskilda kunder eller leverantörer.



AddLife kombinerar det stora bolagets samlade resurser, nätverk och kompetens med entreprenörens flexibilitet, personlighet och effektivitet.

Marknadsledande inom utvalda nischer

Den europeiska Life Science-marknaden är stor, relativt fragmenterad och växer stadigt oberoende av den generella konjunkturen. AddLife är marknadsledande inom utvalda nischer på olika geografiska marknader där dotterbolagen, inom sina respektive produktsegment, strävar efter att skapa ökat mervärde och erbjuda kunderna differentierade produkter och tjänster. För att säkerställa långsiktig tillväxt och efterfrågan av koncernens produkter och tjänster fokuserar AddLife på fyra kundkategorier: Biomedical and Research, Diagnostics, Hospital och Homecare. Dessa kundkategorier utgör även AddLifes affärsenheter inom vilka våra bolag är organiserade.

ADDLIFES KUNDKATEGORIER OCH PRODUKTSEGMENT

**Kundkontakten sker via dotterbolagen**

Närhet till kund är en viktig konkurrensfördel. AddLifes dotterbolag finns i ett stort antal europeiska länder och har en stark kommersiell organisation med säljare, produktspecialister, marknadsföringsresurser, kundsupport samt utbildnings- och servicepersonal.

Alla kontakter och affärsrelationer med kunderna sker via dotterbolagen som har ett nära samarbete med kunder och leverantörer genom välutvecklade lokala försäljnings- och serviceorganisationer. Kunderna finns både i privat och offentlig sektor; framför allt på sjukhus, hemvård, laboratorier inom sjukvård, forskning, universitet, högskolor samt i läkemedels- och livsmedelsindustrin. Majoriteten av AddLifes kunder finns inom offentlig sektor, där försäljning oftast sker via offentlig upphandling.

TRIOLAB - STARKA LEVERANTÖRSRELATIONER OCH KUNDEN I FOKUS

Triolab ABs framgång drivs av starka leverantörsrelationer och engagemang. Genom ett starkt serviceerbjudande kombinerat med ledande produkter tillför Triolab värde för patienter och kunder sedan 1986. Bolaget har haft en kraftig tillväxt över åren, och har idag cirka 500 miljoner kronor i omsättning och över 60 anställda.

[Se filmen här!](#)



Leverantörsrelationerna hanteras av dotterbolagen

De nära kundrelationerna och det starka, lokalt förankrade serviceerbjudandet ger en unik förståelse för nuvarande och framtida kundbehov och även förmågan att stödja kunder i implementering av nya teknologier. Dotterbolagen tillhandahåller mycket konkurrenskraftiga produktportföljer som ständigt förstärks och utvecklas. De ofta långsiktiga relationerna med leverantörerna hanteras av dotterbolagen och i vissa fall sker ett samarbete mellan dotterbolagen i olika länder, vilket kan ge leverantörerna tillgång till fler geografiska marknader.

PRIORITERINGAR UNDER 2024

Under 2024 har bolagen inom AddLife arbetat vidare med de prioriteringar som etablerades 2023; resultatförbättringar, organisk tillväxt, kassaflöde och förvärv. Denna prioriteringsordning reflekterar behovet att ta hand om de relativt många och stora förvärv som gjorts under de senaste åren och säkerställa att alla delar av det nya större AddLife presterar i linje med våra förväntningar och vår etablerade, långsiktiga affärsmodell. AddLife har också under året organiserats för att bättre kunna stödja bolagen i detta arbete.

Att i varje bolag ha en tydlig förståelse för vilka produkter och verksamhetsdelar som har goda marginaler och värda samt expandera inom dessa och samtidigt kontinuerligt arbeta med att förbättra eller avveckla de delar som har svag lönsamhet är en del av AddLifes affärsmodell. Under 2024 har förbättringsarbete drivits i alla bolag i enlighet med denna modell och i vissa fall har mer kraftfulla åtgärder vidtagits, framförallt vad gäller Camanio som har lagts ned och AddVision som har omstrukturerats. De positiva effekterna av detta arbete har blivit tydliga, framförallt under senare delen av året.

Att uppnå en organisk tillväxt som överstiger marknadstillväxten är ett hälsotecken för ett bolag. Det visar på väl valda marknadsnicher, goda kundrelationer och ett kontinuerligt uppdaterat erbjudande av produkter och tjänster. AddLifes bolag har under 2024 visat god organisk tillväxt.

Inom AddLife är arbetet med en optimerad kapitalbindning och ett starkt kassaflöde centralt. Att arbeta effektivt inom detta område är centralt för att kunna växa genom egengenererat kassaflöde, och i nuvarande situation för att minska skuldsättningen. Ett strukturerat och långsiktigt arbete på detta område har under året gett tydliga resultat i förbättrat kassaflöde och minskad skuldsättning.

Med ett förbättrat kassaflöde och minskad skuldsättning ökar AddLifes förmåga att göra förvärv igen. Med en utvecklad förvärvsprocess samt definierade och kommunicerade prioriteringar vad gäller marknadssegment och kriterier för förvärvade bolag planerar AddLife för en gradvis ökande förvärvsaktivitet. Denna aktivitet påbörjades under tredje kvartalet 2024 med förvärvet av BonsaiLab.



**RESULTAT
UTVECKLING**



**ORGANISK
TILLVÄXT**



KASSAFLÖDE



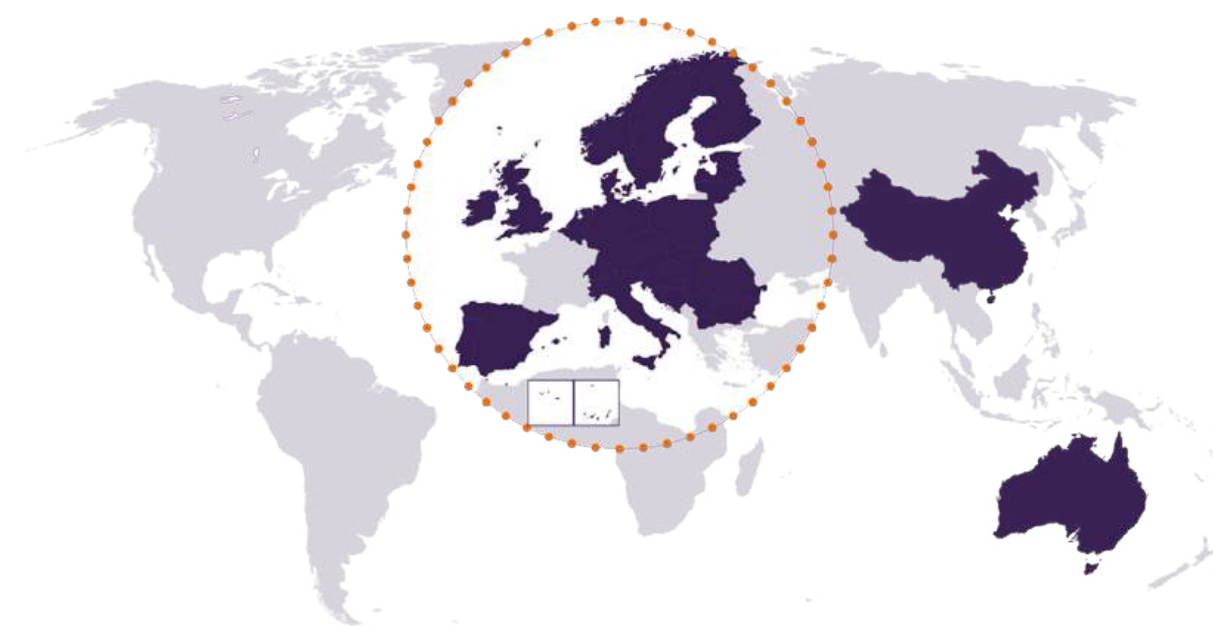
FÖRVÄRV

MARKNAD

Marknad

AddLife är en ledande aktör inom Life Science med stark närvaro i stora delar av Europa. Med en decentraliserad affärsmodell inriktad på snabbväxande och lönsamma nischer och ett starkt fokus på kundnärlighet och värdeskapande erbjudanden kan AddLifes bolag anpassa sig till och dra nytta av de marknadstrender som råder.

AddLife är väl positionerat för att dra nytta av en marknad präglad av ett växande vårdbehov, längre vårdköer och användande av ny teknologi. Med fler genomförda operationer, och brist på sjukvårdspersonal, uppstår en ökad efterfrågan på tids- och resurseffektiva produkter och tjänster, avancerade instrument samt förbrukningsvaror. AddLife har i sin strategi identifierat ett antal prioriterade tillväxtsegment som förväntas bidra till resultattillväxten. Under 2024 har bolaget har stärkt sin position genom stark organisk tillväxt och ökade marknadsandelar genom en kontinuerlig utveckling av erbjudanden mot mer lönsamma produkter och en djup förståelse för lokala kundbehov.



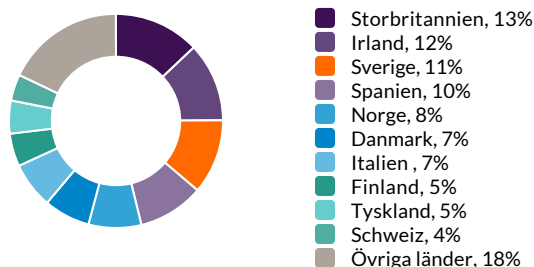
Den europeiska Medtechmarknaden uppgår till cirka 140 miljarder euro. Denna marknad växer med 5 procent per år. Diagnostikmarknaden uppgår till cirka 17 miljarder euro och växer med 2–3 procent årligen. Båda marknaderna är relativt okänsliga för konjunktursvängningar. Marknaden är fragmenterad och består av ungefär 37 000 företag, där 90 procent är små och medelstora företag. Tyskland, Frankrike, Storbritannien, Italien och Spanien är de fem största regionala marknaderna. Inom Europa spenderas i genomsnitt 11 procent av BNP på hälso- och sjukvård, varav nästan 8 procent går till medicintekniska produkter (Medtech Europe).

Gemensamt för de marknader där AddLifes bolag är verksamma är att en stor del av sjukvården finansieras med offentliga medel, vilket innebär att en väsentlig andel av affärerna sker genom upphandling. Upphandlingarna blir allt större i omfång, och har ofta långa kontraktstider. Det finns en trend mot att gå bort från enbart prisbaserade upphandlingar till modeller som också värderar hållbarhet, framför allt i norra och västra Europa, och kvalitet på service och support.

Hälso- och sjukvårdens kliniska behov och produkter är globalt likartade, men regulatoriska krav, sjukvårdens struktur och betalningssystem, upphandlingar och patientpreferenser skiljer sig väsentligt mellan olika länder och regioner. Dessutom blir service och kliniskt stöd allt viktigare för avancerade behandlingar. Detta medför att kundnärlighet, flexibilitet och en stark förankring i den lokala marknaden är viktiga egenskaper hos leverantörer till vården.

AddLifes närvaro i 30 europeiska marknader har stärkt både nya och befintliga leverantörsrelationer, utvidgat gruppens nätverk och möjliggjort försäljning av både egna och distribuerade produkter på nya marknader. AddLifes försäljning är relativt jämnt fördelat över flera europeiska marknader vilket minskar utsatthet för lokala marknadsförändringar. Efter större förvärv under åren 2021 och 2022 är Irland, Storbritannien och Spanien bland de största och snabbast växande marknaderna för AddLife.

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD 2024



Prioriterade segment för AddLife

AddLife har i sin strategi valt ut några mer prioriterade segment i sin portfölj baserat på en högre potential för både organisk och förvärvad tillväxt. Den genomsnittliga tillväxten i de utvalda segmenten är stark, där Labtech-segmenten växer med 9,5 procent och Medtech-segmenten växer med 7,5 procent, vilket överstiger branschens genomsnitt.

Prioriterade segment	Andel av omsättning*	Förväntad marginal	Adresserbar marknad (USDm)**	Marknad CAGR 2023 - 2028	Beskrivning och rational
DIAGNOSTICS					
Mikrobiologi	2 %	>12 %	1 300	8,2 %	Nya teknologier utvecklas, t.ex. nanoteknik för biosensorer, metagenomik eller snabb-PCR
Immunologi	2 %	>12 %	35 400	7,7 %	Växande segment, t.ex. allergi, autoimmunitet och infektionsserologi
Cytologi & patologi	2 %	>12 %	5 300	13,6 %	Digital patologi är den avgörande drivkraften för segmentets expansion
POC (Point of Care)	5 %	10-12 %	15 200	10,2 %	Växande marknad med ny teknologi och fragmenterad konkurrens
Molekylär diagnostik & genetiska tester	4 %	>12 %	5 300	10,4 %	Nya teknologier utvecklas och nya marknader öppnas inom Point of Care
BIOMEDICAL & RESEARCH					
Molekylärbiologi	3 %	>12 %	6 200	13,3 %	Nya teknologier driver marknaden, t.ex. singelcellssekvensering eller CRISPR-Cas9-teknik
Cellbiologi & odling	1 %	10-12 %	9 300	11,8 %	Bioteknologisk forskning växer
Avancerade instrument för laboratorieanalys	3 %	10-12 %	22 800	8,7 %	Avancerade nischapplikationer som ofta stödjer försäljning av reagenser (instrumentvärden >10KEUR)
HOSPITAL					
Kirurgi	11 %	>10 %	4 600	8,2 %	Hög efterfrågan, intressanta delsegment som ENT (egna produkter) eller bariatrisk kirurgi
Ortopedisk kirurgi	9 %	>10 %	9 200	4,2 %	Höga marginaler och tillväxt, möjligheter till geografisk expansion

Interventionell radiologi	2 %	>10 %	8 000	5,3 %	En del av den snabbt växande minimalinvasiva kirurgin
Endoskopi	2 %	>10 %	9 700	6,7 %	En del av den snabbt växande minimalinvasiva kirurgin
Oftalmologi	6 %	>10 %	20 600	4,3 %	Växande efterfrågan, unik AddLife-plattform
Förbrukningsartiklar för sjukvården	5 %	8-10 %	103 400	8,4 %	Möjligheter med egna produkter i befintliga kanaler, vilket tillför stabila volymer till verksamheten

MECARE

Bostadsanpassning	1 %	>12 %	1 400	11,6 %	Växande initiativ för att människor ska kunna bo kvar hemma längre innan de flyttar till en institution
Välfärdsteknologi	2 %	8-10 %	3 600	11,8 %***	Nya digitala teknologier, hög tillväxt och potential i utvalda geografiska marknader
Tekniska hjälpmedel	9 %	>12 %	4400****	9,9 %*****	Avancerade tekniska hjälpmedel för funktionshindrade och äldre är en växande marknad

Marknader: Europa och Australien. Välfärdsteknik enbart Europa. 2021–2027.

Källa: Market Data Forecast, Berg Insight, Next MSC, AddLife analys, AddLife försäljning 2024.

*AddLife försäljning 2024 **Europa och Australien ***Prognosperiod 2021–2027 ****Endast Europa, data från 2024

*****2024–2029

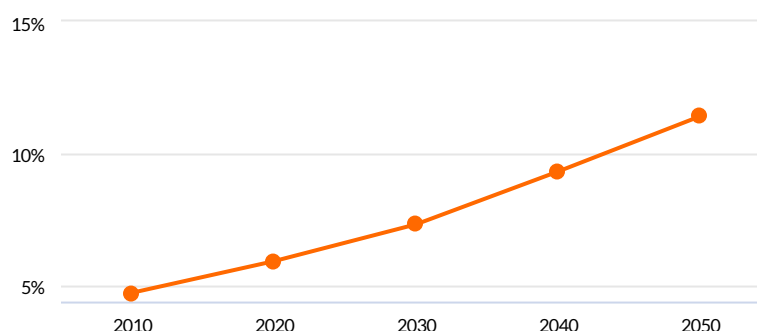
Övergripande trender och drivkrafter

Flera trender och drivkrafter påverkar den europeiska Life Science marknaden. Dessa återspeglar långsiktiga eller nyligen uppkomna faktorer som berör sektorn och dess leverantörer, vilket kräver förmåga till anpassning och flexibilitet. AddLifes decentraliserade affärsmodell gör det möjligt att snabbt anpassa sig till och dra nytta av dessa trender.

Åldrande befolkning

Den åldrande befolkningen är en avgörande faktor; under de kommande 25 åren förutspås befolkningsandelen i EU som är 80 år eller äldre kraftigt öka från nuvarande 6 procent till 11 procent (Eurostat). Detta är en åldersgrupp som är stora konsumenter av vård, omsorg och diagnostik. Sjukvårdskostnader per capita accelererar från 55–60 års ålder för att nå den högsta nivån runt 80–85 år, med en bibehållen hög kostnadsnivå därefter.

ANDEL EU MEDBORGARE 80+



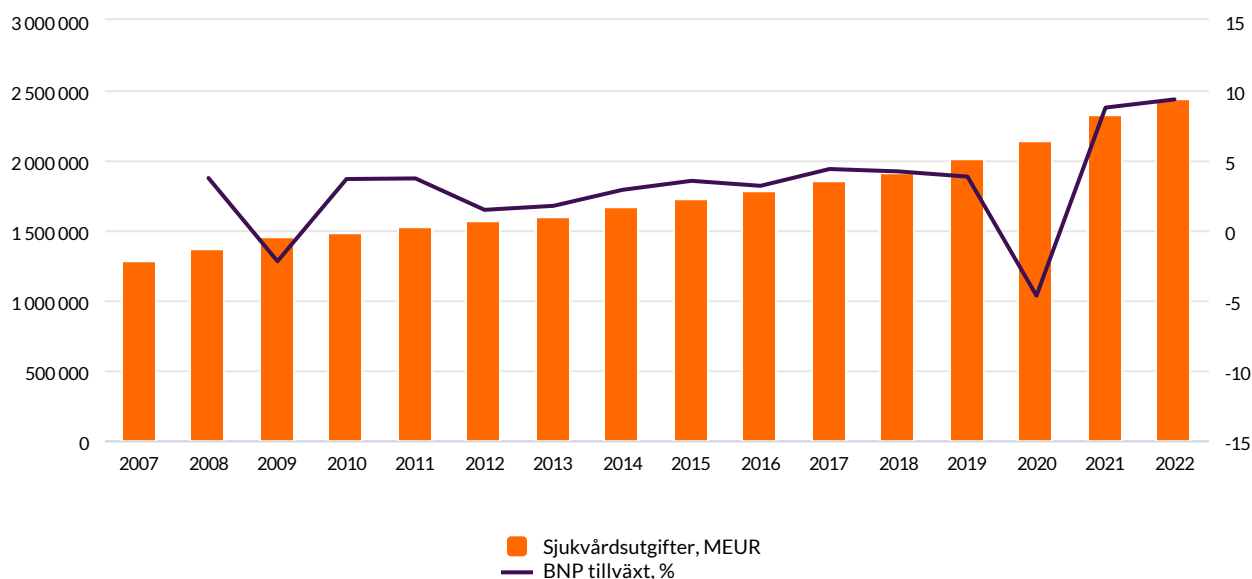
Samtidigt ökar incidensen och prevalensen av kroniska sjukdomar, vilket medför att en generellt ökad äldre befolkning lever längre med en eller flera kroniska sjukdomar. Detta skapar en långsiktig efterfrågan på sjukvårdsprodukter, tjänster och lösningar som stödjer en effektivare vård av en äldre befolkning.

Ekonomiska faktorer

Sjukvården i Europa är i stor utsträckning skattefinansierad och med ett ständigt växande behov. Vården är en högt prioriterad samhällsfråga, vilket skapar en viss immunitet mot budgetnedskärningar, även i tider av ekonomisk åtstramning.

Denna stabila tillväxt kan ses genom att analysera BNP-tillväxt i relation till sjukvårdsutgifter över tid på de marknader där AddLife är verksam. Detta visar på att AddLife verkar inom en marknad där efterfrågan är stabilt växande och relativt oberoende av konjunktursvängningar (OECD, WHO, European Central Bank).

SJUKVÅRDSUTGIFTER



Not: Inkluderar AddLifes marknader i Europa samt Australien.

Regelverk

Marknaden kännetecknas av strikt reglering som omfattar alla aktörer, oavsett om de är privata eller statliga. Detta bidrar till försiktighet och viss tröghet, men också till stabilitet och förutsägbarhet.

Höga krav ställs på leverantörer gällande produktkvalitet, certifieringar, upphandlingskrav, regelefterlevnad och övervakning, vilket medför höga inträdesbarriärer för nya aktörer. Nya planerade EU-förordningar för medicintekniska produkter, MDR, och för produkter för In vitro-diagnostik, IVDR, är under implementering i branschen även om de har senarelagts. De nya regelverken kommer i många fall kräva förnyade och mer komplexa prövningar för CE-certifiering. Utöver detta införs kontinuerligt nya hållbarhetskrav, med viss variation i implementering beroende på marknad. Detta är ett dyrt och betungande arbete för små aktörer med begränsade resurser. Det leder också till att större utomeuropeiska leverantörer söker starka lokala partners som kan stötta dem i detta arbete.

Globala faktorer

Den lokala marknaden är starkt beroende av internationell produktutveckling och tillverkning, vilket gör den känslig för störningar globalt. Protektionistiska handelsavtal och nya handelstullar, pandemier, geopolitiska spänningar och konflikter, som Rysslands invasion av Ukraina och oroligheter i Mellanöstern, kan påverka tillgängligheten och leveranserna av råmaterial och produkter till Europa.

AddLife är väl positionerat för att hantera utvecklingen i världshandeln som förväntas vara ett osäkerhetsmoment under 2025. Vidare har AddLife en strategi för regionala inköp, diversifierade leverantörsrelationer och nära samarbeten med lokala kunder, vilket bidrar till att minimera riskerna från globala störningar.

ANDEL LEVERANTÖRER 2024



AddLife är väl positionerat med mer än 90 procent av försäljningen i Europa. Över 80 procent av produkterna kommer från europeiska leverantörer, mindre än 10 procent från Nordamerika och mindre än 5 procent från Kina.

Teknologisk utveckling

AddLife gynnas av tre snabbt växande teknologiska områden:

- Next Generation Sequencing (NGS) har länge varit etablerat inom forskningen och expanderar nu snabbt även inom diagnostikområdet. AddLife har ett konkurrenskraftigt erbjudande inom NGS och samarbetar sedan länge med flera ledande leverantörer. Marknaden förväntas växa med cirka 20 procent per år (Horizon Grand View Research), vilket möjliggör för AddLife att stärka sin position ytterligare genom att utöka sitt leverantörsnätverk eller genom strategiska förvärv.
- Robotkirurgi är ett dynamiskt och snabbt växande segment med en årlig tillväxt på 15–20 procent (Roland Berger, [Marketsanddata.com](https://www.marketsanddata.com)), drivet av teknologiska framsteg som förbättrar kliniska resultat och minskar behovet av vårdpersonal. AddLife utvecklar ett starkt erbjudande inom området genom aktiva dialoger med flera ledande leverantörer av robotsystem. Bolaget är väl positionerat för att leverera denna avancerade teknologi till sina kunder och möta den ökande efterfrågan på innovativa kirurgiska lösningar.
- Artificiell intelligens har stor potential inom hela sjukvården, där den bidrar till förbättrad diagnostisk träffsäkerhet och ökad effektivitet. AddLife erbjuder redan flera AI-baserade lösningar, inklusive digital patologi och digitala tillsynstjänster. Genom starka kundrelationer, djup förståelse för inköpsprocesser och en unik kombination av mjukvara, produkter och tjänster är AddLife väl positionerat att ytterligare bredda sitt AI-erbjudande.

Konkurrenssituation som skapar möjligheter

AddLife verkar i en dynamisk marknad med aktörer som är konkurrenter, leverantörer, eller potentiella förvärvsobjekt, ofta med överlappande roller.

Marknaden genomgår förändringar, inklusive omstruktureringar av globala tillverkare och förändrade marknadsstrategier samt ägarskiften inom multinationella distributionsgrupper. Detta har på olika sätt inneburit fördelaktiga förutsättningar för AddLife i sin framtida organiska och förvärvade tillväxt.

PROFIL	GLOBALA PRODUKTBOLAG	MULTINATIONELLA DISTRIBUTÖRER	MINDRE LOKALA DISTRIBUTÖRER
BESKRIVNING	• Utvecklar och tillverkar produkter • Blandad go-to-market strategi – direkt och distribution	• Förvärv som del av tillväxtstrategi • Ingen med full europeisk täckning eller Medtech – Labtech-kombination	• Stort antal lokala distributörer • Ofta ägardrivet bolag
RELATION	KONKURRENT OCH / ELLER LEVERANTÖR	KONKURRENT (AddLife's profilgrupp)	KONKURRENT / POTENTIELL FÖRVÄRVSKANDIDAT
PÅGÅENDE TRENDER	• Fokus flyttats till kärnportföljer, marginaler istället för marknadsandelar • Uppdatering av go-to-market strategier	• Ambition att expandera till segment med högre marginal • Ägarförändringar förväntas	• Kapitalkrav • Regleringsmiljön • Begränsningar i succession, talang och affärsutveckling
MÖJLIGHETER FÖR ADDLIFE	• Ta marknadsandelar • Nya produktportföljer	• Ta marknadsandelar från distraherad konkurrent	• Ta marknadsandelar • Potential för förvärv

PERSONALBRIST I VÅRDEN

- Det råder brist på arbetskraft inom hälso- och sjukvården i hela Europa. Behovet förväntas öka med den åldrande befolkningen och högre förekomst av kroniska sjukdomar. Utmaningen förvärras även av en åldrande arbetskraft samtidigt som kompetenskraven ökar inom digitala färdigheter. Detta ger upphov till kapacitetsproblem inom vården, vilket ökar kraven på process- och resurseffektivitet.
- AddLife erbjuder ett brett utbud av produkter som möter sjukvårdens behov för en mer effektiv patientvård. Personalbristen har lett till en större efterfrågan på våra resurseffektiva och avancerade teknologiska lösningar, såsom exempelvis minimalinvasiv kirurgi, vilket stärker vår position på marknaden.

Trender inom Labtech

VÄXANDE ANVÄNDNINGSSOMRÅDE FÖR DIAGNOSTIK

- Marknadens expansion drivs av framsteg inom teknik, som underlättar utvecklingen av fler och mer kostnadseffektiva testmetoder. Ett exempel är precisionsmedicin, där genetiska tester identifierar en viss, genetisk markör, för att avgöra vilken behandling som blir mest verksamt för en individuell patient. Ett annat exempel är snabbtester för en alltmer utbredd antibiotikaresistens.
- AddLife bidrar aktivt till denna utveckling genom att erbjuda produkter, rådgivning och tjänster inom avancerad diagnostik. AddLife kan dessutom spela en viktig roll när nya teknologier går från att användas inom forskning till att användas även inom klinisk diagnostik. Under de senaste åren har samarbeten med flera befintliga leverantörer expanderats till nya marknader, till exempel inom områden som Next Generation Sequencing (NGS) inom genteknik och diagnostik för sepsis.

DECENTRALISERING INOM DIAGNOSTIK

- Pandemiåren har accelererat utvecklingen mot mindre och mer lättanvända diagnostikinstrument som bibehåller laboratorie kvalitet till lägre kostnader och högre tillgänglighet. Dessa instrument, ofta använda i Point-of-Care (POC) sammanhang, når nu nya kundgrupper såsom sjukhusavdelningar och apotek. Efterfrågan på multiparameterinstrument, som tillåter flera tester från ett enskilt prov, har också ökat.
- AddLife har etablerat sig som en expert inom området, med framgångsrika samarbeten till exempel i Sverige, Norge, och Finland, och fortsätter att utforska nya möjligheter för att möta kundbehov.

OUTSOURCING INOM BIOTECH- OCH LÄKEMEDELSINDUSTRIN

- Den ökande tillväxten inom läkemedelsutveckling har lett till en större efterfrågan på outsourcing, särskilt bland mindre, innovativa biotechbolag som anlitar externa tjänster och analysfunktioner. Detta har resulterat i en expansion av existerande och nya tjänsteerbjudanden inom området.
- AddLife erbjuder idag omfattande applikationssupport och utveckling av analytiska metoder till detta kundsegment och ser över möjligheter att utveckla tjänsteerbjudandet.

DIGITALA FÖRSÄLJNINGSKANALER INOM FORSKNING

- Andelen utomeuropeiska leverantörer inom forskning som erbjuder icke-exklusiva distributionsavtal ökar. Detta leder till en ökning av digital försäljning både från tillverkare direkt till kunder och distributörer som säljer över flera geografiska marknader.
- AddLife har flera bolag med erbjudande inom området där merparten av försäljning sker digitalt. Ytterligare bolag inom gruppen ser över möjligheterna att öka dessa tjänster inom sina kundgrupper och segment.

Trender inom Medtech

PLANERAD KIRURGI

- Pandemins långsiktiga effekter märks fortfarande i Europa, där vårdköer har fortsatt att växa och återhämtningen sker långsamt. Vissa länder har vidtagit åtgärder såsom ökad finansiering och personal för att minska vårdskulden, inklusive utökad användning av privat vård och digitala besök.
- Ökat antal kirurgiska ingrepp kommer att behövas under en lång period. AddLife har genom sitt breda utbud och starka serviceerbjudande inom planerad kirurgi aktivt bidragit till att minska vårdskulden. Med ny teknologi kan operationer ske på kortare tid, med lägre personalbehov samt med kortare eftervård. AddLifes decentraliserade affärsmodell och närhet till kunderna har möjliggjort flexibilitet i försäljning och därmed har vi tagit marknadsandelar gentemot konkurrenter.

CIRKULÄRA AFFÄRSMODELLER

- Intresset för cirkulära affärsmodeller växer, speciellt inom hjälpmedelssektorn där produkter som kan renoveras och återanvändas blir alltmer eftertraktade. Detta minskar viss efterfrågan, men öppnar även upp för nya affärsmodeller.
- AddLife svarar och driver på denna trend genom att erbjuda tjänster som service, renovering och sterilisering av hjälpmedel i Irland, samt uthyrning av utrustning till sjukhus och privatboende. Företaget utforskar aktivt möjligheter att utöka sitt sortiment med återanvändbara produkter och utveckla nya affärsmodeller.

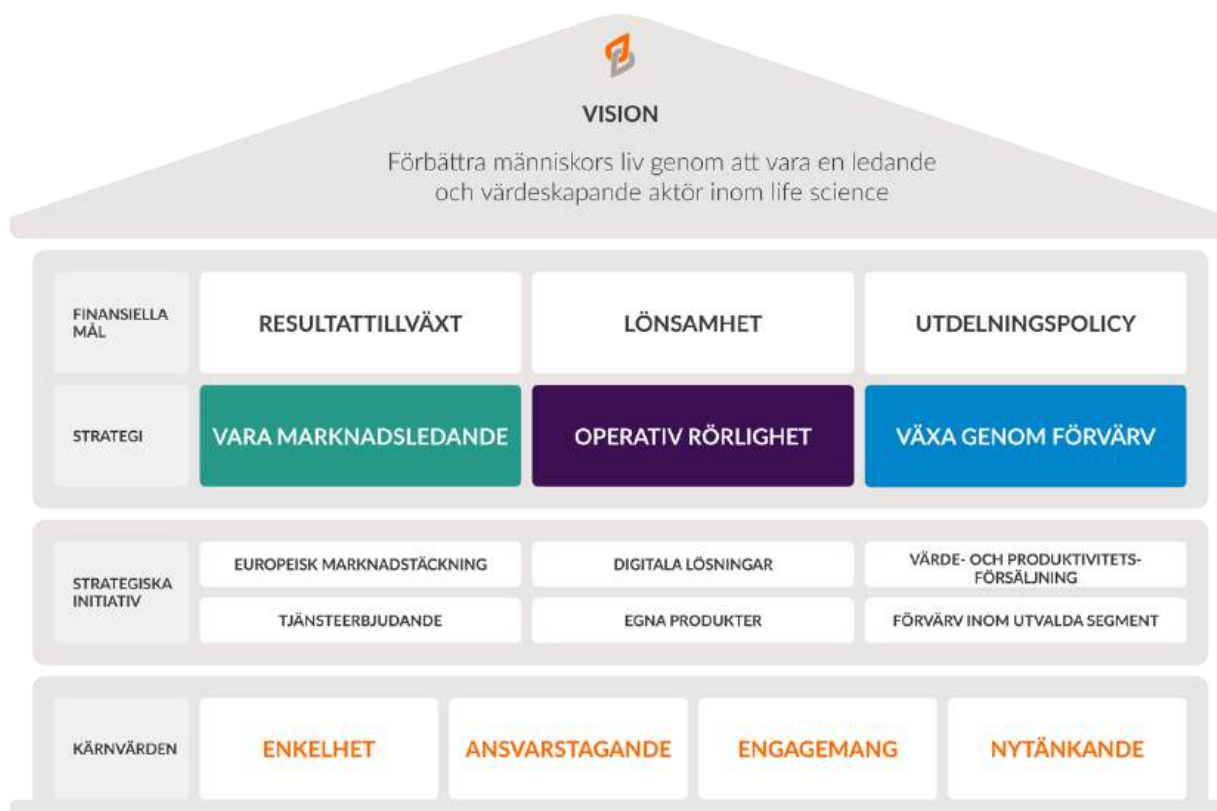
VÅRD I HEMMET

- Den demografiska utvecklingen, stigande vårdkostnader, personalbrist och personliga preferenser driver trenden med äldre med vårdbehov som bor kvar hemma längre. För att möjliggöra detta krävs anpassningar av bostäder, hjälpmedel samt utnyttjande av digitala lösningar.
- AddLife bidrar genom att erbjuda välfärdsteknik flera nordiska marknader, inklusive innovativa lösningar som Hepros "Nattugla", en digital tillsynstjänst som använder anonymiseringsfunktioner och AI för konstant lärande.

STRATEGI

Uppnå hållbar tillväxt

AddLifes strategi grundar sig på marknadsledande positioner, operativ rörlighet och förvärv och utgår från koncernens affärsmodell, kultur och värderingar.



Med visionen om att förbättra människors liv genom att vara en ledande värdeskapande partner inom Life Science har AddLife utvecklat en strategisk plattform som reflekterar såväl den beprövade affärsmodellen som bolagets värderingar.

Strategi

**1. Vara marknadsledande**

För att uppnå en stabil resultattillväxt och hållbar lönsamhet är det viktigt att vara marknadsledande inom utvalda nischer. För att uppnå detta mål strävar verksamheterna efter att:

- skapa värde och bygga upp marknadsledande positioner inom utvalda nischer
- vara kvalificerade leverantörer och rådgivare till kunder inom utvalda områden
- stärka försäljningen genom nära relationer med kunder, tillverkare och leverantörer, samt genom att tillhandahålla en kontinuerligt uppdaterad portfölj av marknadsledande produkter av hög kvalitet

2. Operativ rörlighet

Att arbeta agilt gör det möjligt för AddLife att skapa bättre förutsättningar för verksamhets- och lönsamhetstillväxt. För att uppnå detta mål:

- agerar dotterbolagen snabbt och flexibelt för att ta vara på nya affärsmöjligheter
- utvecklar AddLife, som aktiv ägare, verksamheten som helhet

3. Växa genom förvärv

Förvärv är viktiga för att leverera långsiktig resultattillväxt tillsammans med organisk tillväxt. För att uppnå detta:

- söker AddLife kontinuerligt efter nya Life Science-bolag som har ledande positioner inom utvalda nischer
- har AddLife en strukturerad förvärvsprocess som bygger på lång erfarenhet av såväl förvärv som marknad och som kontinuerligt utvecklas
- utvecklar AddLife de förvärvade dotterbolagen på lång sikt

STRATEGISKA INITIATIV

AddLife har definierat sex strategiska initiativ som baseras på koncernens konkurrensfördelar, storlek och marknadsnärvaro.

Europeisk marknadstäckning: AddLife unika europeiska närvaro, i kombination med aktivt internt nätverkssamarbete, skapar möjlighet för bredare dialog och samarbete med nya, strategiskt utvalda leverantörer. Det innebär även ökad förmåga att identifiera och dra nytta av internationella marknadstrender.

Digitala lösningar: AddLife utökar sitt erbjudande inom digitala lösningar, enskilt eller i kombination med andra produkter och tjänster i portföljen, samt nyttjar i allt högre grad digitala lösningar för att förbättra affärsverksamhetens effektivitet. Parallellt med detta stärks kontinuerligt arbetet med IT-säkerhet. Lösningar inom Artificiell Intelligens implementeras i en del portföljerbjudanden samt används till viss del internt för ökad effektivitet.

Värde- och produktivetsförsäljning: AddLife strävar efter att identifiera fler produkt- och tjänsteerbjudanden som kan hjälpa kunder att skapa mer effektiva processer för att åstadkomma mer (exempelvis för vårdgivare att utföra fler operationer) med tillgänglig personal och resurser, och på så sätt bidra till ökad effektivitet i vård och forskning samt förkortade vårdköer.

Tjänsteerbjudande: AddLife strävar efter att öka tjänsteutbudet för att stärka kundrelationerna, samt öka sin differentiering och värdet för kunden. AddLife tillhandahåller avancerade produkter som hjälper kunder att förbättra kliniska resultat, effektivisera processer samt utveckla nya behandlingsformer. Dessa avancerade produkter kräver kvalificerad utbildning, service och support för användarna. Bolagen inom AddLife lägger stor kraft på detta erbjudande, vilket är en förutsättning för att vara en betrodd leverantör av avancerade produkter. Den höga servicenivån skapar också lojalitet, differentiering och potential för höga och stabila marknadsandelar inom områden med höga marginaler.

Egna produkter: Baserat på djup kundförståelse och nära kundrelationer ska AddLife tillvarata potentialen att sälja och marknadsföra egna produkter genom interna marknadskanaler. Detta kan vara en viktig komponent i en produktportfölj som är relevant för kundgruppen och kan också bidra till arbetet med att förbättra marginalerna.

Förvärv inom utvalda segment: Koncernen letar aktivt efter förvärvskandidater inom prioriterade tillväxtsegment och geografier, företrädesvis mindre och medelstora fristående eller tilläggsförvärv med attraktiva marginaler. Dotterbolagens unika nätverk i lokala marknader och gedigna produktkompetens är en stor tillgång i detta arbete, tillsammans med beprövade och ständigt förbättrade processer och metoder.

FINANSIELLA MÅL

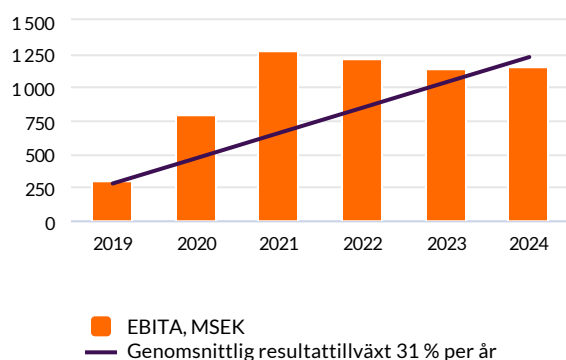
Långsiktiga finansiella mål

Målsättningen är att över en femårsperiod fördubbla AddLifes resultat (EBITA) genom en tillväxt om 15 procent per år. Tillväxten skall genereras både organiskt och via förvärv. Förvärven finansieras till stor del med det egna kassaflödet via en hög lönsamhet (R/RK) på minst 45 procent.

Resultattillväxt EBITA 15 procent

Resultattillväxten (EBITA) ska långsiktigt uppgå till 15 procent per år. Under 2024 ökade EBITA med 2 procent och korregerat för omvärderade tilläggsköpeskillningar och omstruktureringskostnader ökade EBITA med 14 procent. Under året har ett förvärv genomförts, vilket innebär att tillväxten i huvudsak har skett organiskt.

RESULTATTILLVÄXT EBITA

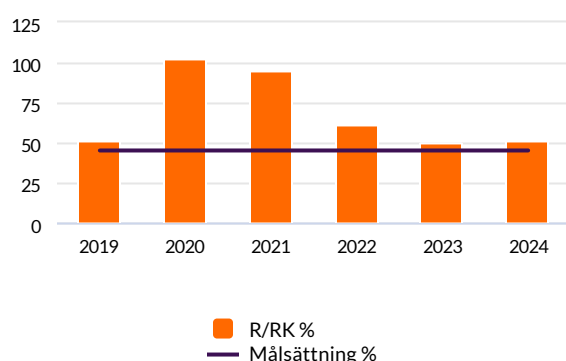


* Korregerat för tilläggsköpeskillningar och omstruktureringskostnader

Lönsamhet 45 procent

Lönsamheten (R/RK), dvs relationen mellan rörelseresultat (EBITA) och rörelsekapital, ska överstiga 45 procent.

R/RK

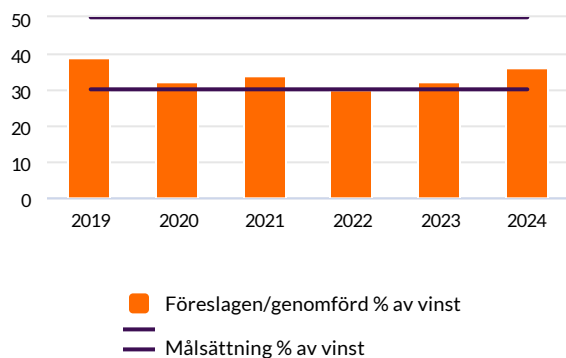
**Modell för finansiell styrning**

Utifrån koncernens övergripande långsiktiga finansiella mål, och respektive dotterbolags situation, finansiella ställning och förutsättningar har samtliga dotterbolag individuella mål och finansiella fokusområden vad gäller såväl resultattillväxt som lönsamhet (R/RK). Av samtliga dotterbolag fokuserar ungefär 25 procent främst på EBITA marginalen, 65 procent på ökad resultattillväxt och 10 procent på i huvudsak effektivisering av rörelsekapitalet.

Utdelningspolicy 30-50 procent

AddLifes utdelningspolicy innebär en målsättning om en utdelning motsvarande 30–50 procent av koncernens resultat efter skatt. Hänsyn tas till investeringsbehov och andra faktorer som bolagets styrelse anser vara av betydelse. Koncernen har god och stabil kassagenerering och en affärsmodell som är okänslig för konjunktursvängningar. Det goda kassaflödet under året stödjer vår ambition att minska nettoskulden genom eget genererat kassaflöde varför styrelsen föreslår till årsstämman 2025 en utdelning om SEK 0,75 per aktie för verksamhetsåret 2024, vilket motsvarar 36 procent av koncernens resultat efter skatt.

UTDELNING



AFFÄRSOMRÅDE

Affärsområde Labtech

Affärsområdet Labtech erbjuder produkter, lösningar och tjänster inom bland annat diagnostik, biomedicinsk forskning och laboratorieanalys. Affärsområdet består av två affärsenheter, Biomedical and Research och Diagnostics. De mest betydande kundgrupperna är sjukhuslaboratorier, akademisk forskning och läkemedelsbolag, huvudsakligen i Norden och i allt högre utsträckning övriga Europa.



Affärsområdet erbjuder produkter och lösningar, inklusive instrument och utrustning, förbrukningsvaror och reagenser, som används för att diagnostisera sjukdomar och bedriva forskning. Labtech tillhandahåller också utbildning och teknisk service för att underlätta effektiv användning av utrustningen. Under 2024 höll cirka 80 procent av försäljningen från upphandlingar och långsiktiga avtal med koppling till installerade instrument. AddLife erbjuder leverantörer en stark kommersiell organisation med lokal närvaro i 30 europeiska länder. Som distributör har Labtech möjlighet att snabbt reagera på en föränderlig marknad och leverera kundanpassade lösningar. Nya distributionsavtal för innovativa produkter har etablerats i flera länder och förväntas tillföra en ytterligare intressant potential för framtida tillväxt. Den organiska tillväxten, exklusive valutakursförändringar, uppgick för helåret 2024 till 3 procent och den förvärvade tillväxten uppgick till 2 procent.

LABTECH NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD 2024



■	Sverige 17%
■	Danmark 13%
■	Italien 12%
■	Finland 10%
■	Norge 9%
■	Österrike 5%
■	Tjeckien 4%
■	Tyskland 4%
■	Nederländerna 3%
■	Polen 3%
■	Övriga Europa 14%
■	Övriga världen 6%

LABTECH I SIFFROR

Nettoomsättning: 3 797 MSEK
 EBITA: 445 MSEK
 EBITA marginal: 11,7 %
 Organisk tillväxt (exkl valuta): 3 %
 Förvärvad tillväxt: 2 %
 Medarbetare: 790
 Andel av koncernens nettoomsättning: 37 %

Marknadsutveckling 2024

Försäljningen av förbrukningsartiklar har en hög grad av stabilitet både inom diagnostik och forskning och så var fallet också under 2024. Under året har det förekommit budgetbegränsningar inom vården i flera av de nordiska länderna, vilka är viktiga marknader för våra diagnostikbolag. Detta tillsammans med personalbrist har i vissa fall lett till förseningar i instrumentförsäljning. Samtidigt förekommer riktade investeringar i nya teknologier som effektiviserar och förbättrar vårdkvaliteten.

Inom akademisk forskning var aktiviteten något dämpad. Efterfrågan hos läkemedelsbolagen var dock fortsatt stark, vilket innebär att en ökande andel av försäljningen går till läkemedelsbolag medan andelen försäljning till akademisk forskning minskar.

Flera av de globala tillverkningsbolagen är i en fas av förändring vad gäller såväl organisationer som marknadsstrategier, vilket skapat möjligheter för dotterbolagen att ta sig an nya produkter och att öka sina marknadsandelar. Samtidigt arbetar bolagen med att lägga till nya produkter i de segment som definierats som prioriterade.

Inom diagnostik har bolaget identifierat mikrobiologi, molekylär diagnostik och genetisk testning som lönsamma tillväxtsegment. Inom forskning har AddLife identifierat bland annat molekylärbiologi samt avancerade instrument för laboratorieanalys som tillväxtsegment. Gemensamt för de prioriterade segmenten är att dotterbolagen redan har en position och därmed god kunskap, men att de idag utgör en mindre del av försäljningen (5 procent eller mindre). De har också en starkare tillväxt än den bredare marknaden samt förväntade marginaler som i de flesta fall är högre än 12 procent. Detta innebär att ökad närvaro inom dessa segment kommer att förbättra både tillväxtpotential och lönsamhet inom affärsområdet Labtech.

Förvärv

I juli förvärvades BonsaiLab, en ledande spansk distributör inom cell- och molekylärbiologi. Förvärvet utökar AddLifes närvaro i detta prioriterade och snabbväxande marknadssegment, ett segment där AddLifes bolag redan är väletablerade i Norden och flera andra marknader.

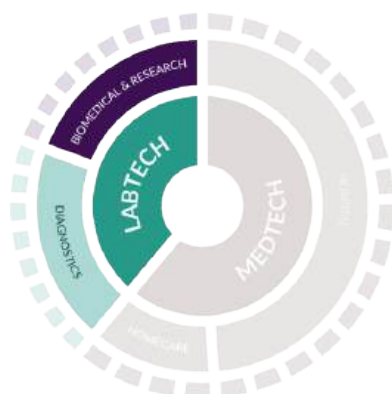
BIOMEDICA – EN INGÅNG TILL ÖSTRA EUROPA

Inom Biomedica finns 280 anställda, inte bara från våra egna länder utan från nästan alla kontinenter. Med olika perspektiv, idéer och kulturella bakgrunder kan vi stödja innovativa idéer genom att identifiera trender från hela världen. Dessutom får vi tillgång till ytterligare kulturell mångfald genom att vara en del av AddLife med alla våra Europeiska systerföretag.

[Se filmen här!](#)



LABTECHS PRODUKTSEGMENT



BIOMEDICAL AND RESEARCH

- Avancerade instrument för laboratorieanalys
- Förbrukningsmaterial
- Allmän laboratorieutrustning
- Cellbiologi
- Reagenser

DIAGNOSTICS

- Mikrobiologi
- Molekylär/genetik
- Klinisk Kemi
- Immunologi
- Hematologi
- Cytologi och patologi
- Patientnära tester

LABTECHS STYRKOR

- Engagerade medarbetare med hög utbildningsnivå och många års erfarenhet inom sitt segment
- Produkter, service, utbildningsprogram och rådgivningstjänster av hög kvalitet
- Långsiktigt samarbete med ledande leverantörer och exklusiva distributionsrättigheter
- Välutvecklad teknisk serviceorganisation med lokal förankring
- Goda marginaler, stabilt växande efterfrågan, låg kapitalbindning



AFFÄRSOMRÅDE

Affärsområde Medtech

Inom affärsområdet Medtech erbjuder dotterbolagen produkter och tjänster inom medicinteknik, samt hjälpmedel och digitala lösningar för hemvård. Erbjudandet inom Medtech vänder sig främst till offentligt finansierad sjukvård, hemvård och omsorg i Europa.



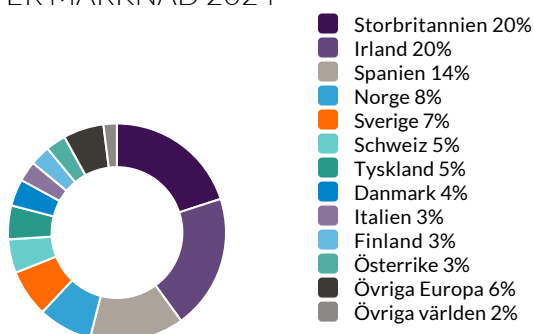
Dotterbolagen inom Medtech erbjuder egna produkter och ett brett utbud av produkter från andra leverantörer samt tjänster i form av utbildning, support och service. Produktsortimentet spänner från enklare förbrukningsmaterial till avancerade instrument för kirurgiska ingrepp samt välfärdsteknologi och hjälpmedel för äldre och personer med funktionsvariationer. Produktutbudet kräver en gedigen medicinsk kunskap för att kunna vägleda kunderna rätt. Försäljningen sker till cirka 85 procent genom offentliga upphandlingar.

Återhämtningen inom planerad kirurgi resulterade i en ökad efterfrågan på Medtechs produkter och den organiska tillväxten, exklusive valutakursförändringar, uppgick för helåret 2024 till 7 procent.

Under året vidtogs viktiga strategiska åtgärder för att förbättra lönsamheten framåt. Inom ögonkirurgibolaget AddVision genomfördes under året aktiviteter i huvudsak inriktade på en mer snabbväxande, decentraliserad och effektiv organisation, förbättrat kommersiellt erbjudande och arbetssätt samt kostnadsreduktion.

Under året utvecklades också dotterbolaget Camanio. Bolagen inom Homecare kommer även fortsättningsvis erbjuda en portfölj av digitala produkter och tjänster, men inte längre egenutvecklade.

MEDTECH NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD 2024



MEDTECH I SIFFROR

Nettoomsättning: 6 496 MSEK
 EBITA: 746 MSEK
 EBITA marginal: 11,5 %
 Organisk tillväxt
 (exkl valuta): 7 %
 Medarbetare: 1 449
 Andel av koncernens
 nettoomsättning: 63 %

Marknadsutveckling 2024

Efterfrågan påverkades under 2024 positivt av återhämtningen inom planerad kirurgi, även om vårdköerna för kirurgiska ingrepp fortfarande var betydande över hela Europa.

Vårdköerna har inte minskat nämnvärt, framför allt på grund av personalbrist och strejker. De långa vårdköerna bedöms även fortsatt kräva mer planerad kirurgi och därmed driva efterfrågan. Tillväxten drevs även av att bolagen tog marknadsandelar tack vare ständigt uppdaterade produktportföljer, marknadsledande kundsupport och pålitliga leveranser. Efterfrågan steg främst inom produktområdena ortopedi, kirurgi, respiration och endoskopi.

Även bolagen inom Homecare har utvecklats väl under året. Efterfrågan inom om- och nybyggnadsprojekt var fortsatt svag under året, men de långsiktiga underliggande positiva drivkrafterna, som åldrande befolkning och nya teknologier, kvarstår oförändrade.

Inom Medtech har AddLife identifierat prioriterade tillväxtsegment som förväntas bidra till resultattillväxten. Bland annat utgör ortopedi och endoskopi, med marginaler på över 10 procent, prioriterade tillväxtsegment. Inom Homecare har Bolaget även identifierat välfärdsteknologi, hjälpmedel och hemanpassning med marginaler mellan 8-12 procent som tillväxtsegment.

MEDIPLAST EN DEL AV ADDLIFE

Medioplast var ett av de första företagen AddLife förvärvade vilket lade grunden för affärsområdet Medtech. Medioplast har mer än fördubblat sin storlek och har idag en omsättning på 1 miljard SEK. Medioplast värdesätter långvariga relationer och strävar efter att erbjuda de bästa produkterna och tjänsterna, med fokus på hållbarhet.

[Se filmen här!](#)



MEDTECHS PRODUKTSEGMENT



HOSPITAL

- Kirurgi
- Ortopedi
- Förbrukningsartiklar för vården
- Intensivvård

HOME CARE

- Endoskopi
- Sårvård
- IT för sjukvård
- Oftalmologi
- Bostadsanpassning
- Välfärdsteknologi
- Tekniska hjälpmedel

MEDTECHS STYRKOR

- Medarbetare med lång medicinsk erfarenhet, lokal kännedom, hög servicegrad samt produktutveckling inom välfärdsteknologi
- Brett sortiment bestående av såväl egenutvecklade produkter som produkter från andra välrenommerade tillverkare
- Stor flexibilitet kring kundanpassade lösningar liksom spetskompetens inom offentliga upphandlingar
- Europeiskt distributions- och servicenätverk för såväl egna som andra leverantörers produkter och tjänster
- Stor tillgänglig marknad med hög tillväxt, goda marginaler framför allt inom avancerade produkter



FÖRVÄRV

Förvärv

Förvärv är en viktig del av AddLifes tillväxtstrategi och vi har en väletablerad och strukturerad process för att såväl identifiera, förvärva, integrera och utveckla bolag. Processen inför ett nytt förvärv kan pågå under flera år. Vi önskar en långsiktig och nära dialog med entreprenörer utifrån våra grundläggande värderingar och decentraliserade styrmodell. Inför ett förvärv etableras en gemensam vision och plan för bolagets framtid.



Identifiering

AddLife söker ständigt efter väletablerade och lönsamma, europeiska Life Science-bolag att förvärva och som vill fortsätta utvecklas som en del av AddLife familjen. Nya bolag kan tillföra nya marknadsnicher, närvaro på nya geografiska marknader och/eller komplettera befintligt produkt- och tjänsteutbud. Företrädesvis skall bolagen vara mindre eller medelstora med god lönsamhet, ha en hållbar affärsmodell och en företagskultur i linje med AddLifes samt en stark position inom utvalda segment och geografier. Ett fortsatt engagemang från ledning och nyckelpersoner är också ett viktigt kriterium.

AddLife har ett kontinuerligt inflöde av nya intressanta och attraktiva förvärvsobjekt, dels via AddLifes nätverk av dotterbolag, dels via bolagets egen strukturerade sökprocess, samt via externa företagsrådgivare och mäklare. Ambitionen är att tidigt i processen komma till en nära och exklusiv dialog med bolagets ägare.

Utvärdering

När ett potentiellt förvärvsobjekt identifierats och båda parter är överens om att fortsätta dialogen går processen in i en utvärderingsfas. Potentiella förvärv utvärderas utifrån en mängd kriterier såsom marknadsposition och varumärke, produkterbjudande, kunder, väletablerade leverantörsrelationer, kunskaps- och teknikinnehåll, konkurrenter, ESG - parametrar, finansiell ställning samt nyckelpersoners ledarskap och fortsatta engagemang. Att verksamheten bedrivs på ett engagerat och ansvarsfullt sätt är avgörande för att skapa långsiktig hållbar tillväxt och lönsamhet, vilket därför är av stor vikt i utvärderingen.

Transaktion

I transaktionsfasen kommer AddLife och förvärvsobjektet överens om ett värde som gör att affären blir värdeskapande för båda parter. Vi använder oss oftast av en förvärvsmodell med tydliga gemensamma mål och med en tilläggsköpeskillning som innebär att en del av köpeskillningen betalas ut om bolaget når lönsamhetsmålen efter förvärvet. Det är också viktigt att det förvärvade bolagets viktigaste leverantörer och samarbetspartners samtycker till förvärvet. Överenskommelsen mynnar ut i ett överlåtelseavtal och efter undertecknande kommuniceras transaktionen i ett pressmeddelande.

Begränsad integration

I AddLifes decentraliserade affärsmodell har varje bolag eget ansvar för sin strategi och resultat samt behåller sitt varumärke och identitet. Verksamheten bedrivs självständigt och med stor frihet under ansvar. Integrationen är därmed relativt begränsad och består i huvudsak av att införa AddLifes modell för finansiell styrning samt AddLifes företagskultur genom utbildning i AddLifes kärnvärden, uppförandekod, finansiella mål och hållbarhet. På detta sätt bibehåller de förvärvade bolagen sin entreprenörsanda och sitt kund- och affärsfokus och blir inte belastade av administrativa processer och integrationsprojekt.

Kontinuerlig utveckling

I linje med AddLifes strävan att ständigt utvecklas, är utvärdering och förbättring en naturlig del av vår förvärvsprocess. Efter avslutade processer, oavsett om förvärvet har genomförts eller inte, hålls möten med fokus på lärdomar. Alla involverade parter bjuds in för att diskutera styrkor och potentiella förbättringsområden. Vid genomförda förvärv inkluderas även representanter från förvärvsobjektet. Utvärderingen inkluderar också noggrann finansiell uppföljning för att säkerställa att förvärvsobjekten utvecklas enligt förväntningarna.

Aktivt och värdeskapande ägarskap

Genom att vara en del av AddLife får det förvärvade bolaget en långsiktig ägare med branschkunskap som stödjer ledningen via ett aktivt och engagerat ägarskap. Finansiell stabilitet, resurser och verktyg erbjuds som gör det enklare och mer effektivt att utveckla verksamheten. AddLife stödjer även bolagen genom att tillsätta en styrelse med kompetenser anpassade till bolagens storlek, segment samt affärssituation.

HEPRO - INNOVATIVA OCH HÅLLBARA LÖSNINGAR FÖR LIVETS ALLA SKEDEN

Hepro designar och tillverkar högkvalitativa produkter för alla åldersgrupper, från spädbarn till äldre, för att främja självständighet, säkerhet och socialt engagemang. Deras utbud inkluderar hjälpmedel för krypning, simning, rörlighet och delaktighet. Sedan de blev en del av AddLife, har Hepro mer än fördubblat sin omsättning och utökat sin globala räckvidd.

[Se filmen här!](#)



Årets förvärv

Under 2024 genomförde AddLife ett förvärv. Förvärvet beräknades tillföra en sammanlagd årsomsättning om cirka 90 MSEK och har 13 medarbetare.

BONSAILAB



BonsaiLab är en ledande spansk distributör som tillhandahåller en produktportfölj med marknadsledande instrument och förbrukningsvaror inom cell- och molekylärbiologi. Bolaget erbjuder avancerad teknologi, lösningar och service för genetik och genomik laboratorier i Spanien och Portugal. BonsaiLab kommer att ingå i affärsområdet Labtech.

- Förvärvstidpunkt: 5 juli
- Omsättning: cirka 90 MSEK
- Antal anställda: 13

ADDLIFE ACADEMY

AddLife Academy

Kompetensutveckling och företagskultur

AddLifes viktigaste resurs är medarbetarna och genom koncernens affärsskola, AddLife Academy, erbjuder AddLife utveckling och etablerar en gemensam kultur. Affärsskolan är central för AddLifes framgång och säkerställer fokus på AddLifes finansiella mål.

AddLife Academy består av olika delar

Alla anställda genomgår två obligatoriska utbildningar, Vision och Företagsfilosofi och Uppförandekod "Code of Conduct". Vision och Företagsfilosofi är en lärarledd utbildning som beskriver AddLifes utveckling som bolag, koncernens viktigaste mål, hur AddLife arbetar med hållbarhet samt hur koncernen ska efterleva koncernens värderingar. AddLifes Uppförandekod "Code of Conduct" genomförs digitalt i AddLifes LMS (Learning Management System) och tydliggör för alla medarbetare vilka förväntningar och skyldigheter som anställda i bolaget har, samt hur de implementerar uppförandekoden i vardagen.

Det har varit stor efterfrågan på AddLifes öppna, schemalagda utbildningar under 2024. Dessa utbildningar är frivilliga och baseras på de behov som finns ute i organisationen. Ambitionen är att skapa värde för alla anställda oavsett roll. AddLife fokuserar främst på kommersiella utbildningar, då det är mest relevant för AddLifes anställda. Alla AddLifes öppna utbildningar är lärarledda då det är mest effektivt samt att deltagarna drar nytta av både erfarenhetsutbyte och nätverksbyggande.

LÄRARLEDDA UTBILDNINGAR INOM ADDLIFE ACADEMY

- Vision and Corporate Philosophy
- The JOLT Effect - How to handle customer indecision
- Effective Sales
- AddLife Leadership Program
- Negotiation Skills
- Presentation Skills
- Public Procurement
- Sales Oriented Customer Service
- Sales Psychology with Persuasion Skills
- Soft Selling for Field Service Technicians & Technical Support
- Supplier Management

Under året har AddLife drivit ett flertal bolagsanpassade projekt där koncernen skräddarsyr utbildningar för att stötta dotterbolagens specifika behov, oftast kopplat till kommersiell förbättring.

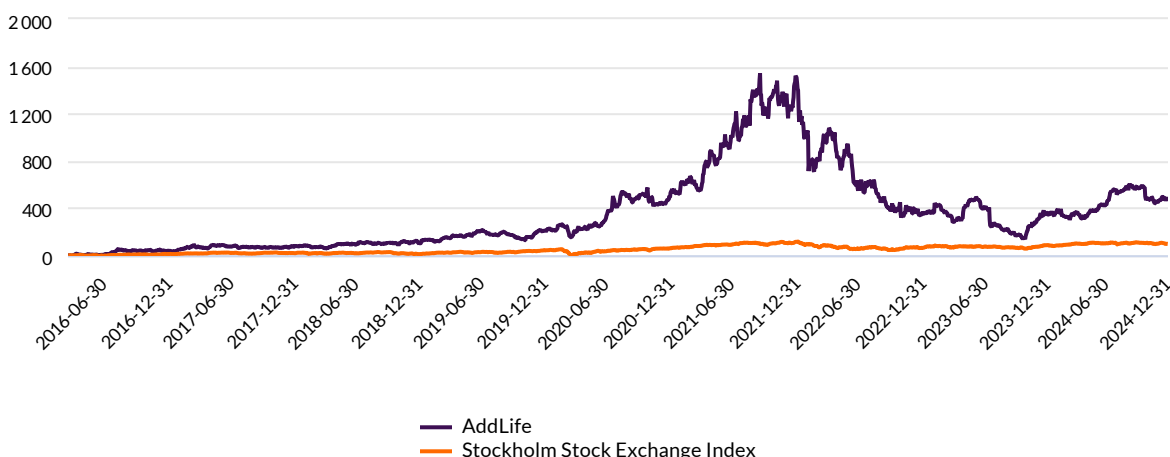
Utöver utbildningar inom AddLife Academy erbjuder även de flesta dotterbolag lokal utbildning för sina anställda. Kombinationen av centralt lärande via AddLife Academy och lokalt lärande på respektive språk är viktig för att utveckla AddLifes medarbetare maximalt.

AKTIEN

AddLifes aktie

AddLife noterades på Nasdaq Stockholm, Nordic Mid Cap-listan, den 16 mars 2016. Bolagets börsvärde den 31 december 2024 var 16 812 MSEK (13 396). Antalet aktieägare uppgick per 31 december 2024 till 11 620 (14 142).

KURsutVECKLING I ADDLIFE (%)

**Kursutveckling och omsättning**

AddLife ökade under räkenskapsåret i värde med 26 procent. Stockholmsbörsens index OMX Stockholm ökade under motsvarande period med 6 procent. Högsta betalkurs under året var 168,00 SEK och noterades den 10 september 2024. Den lägsta noteringen var 94,85 SEK och noterades den 5 mars 2024. Sista betalkurs före räkenskapsårets utgång var 137,30 SEK. Under räkenskapsåret från 1 januari till 31 december 2024 omsattes 32 miljoner aktier (77) till ett sammanlagt värde av ca 3 997 MSEK (7 529). Nedbrutet per handelsdag omsattes i genomsnitt 127 322 AddLife-aktier (305 911) till ett genomsnittligt värde av ca 16 MSEK (30). Genomsnittligt antal avslut per dag uppgår till 807 stycken (1 063).

Aktiekapitalet

Aktiekapitalet i AddLife AB uppgick den 31 december 2024 till 62 358 949 SEK. Antalet aktier i bolaget var 122 450 250 stycken, varav 4 572 796 aktier av serie A och 117 877 454 av serie B. Kvotvärdet uppgick till 0,51 SEK. Varje aktie av serie A medför tio röster och varje aktie av serie B medför en röst. Samtliga aktier äger lika rätt till utdelning. Endast B-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm.

Ägarförhållanden

Den 31 december 2024 var antalet aktieägare 11 620 (14 142). De tio största aktieägarna, efter röstetal, som är registrerade direkt eller som ägargrupp hos Euroclear Sweden, svarade för 51,3 procent (50,7) av rösterna och 51,7 procent (36,1) av kapitalet. Svenska juridiska personer, däribland institutioner såsom försäkringsbolag och fonder, ägde vid årsskiftet 51,9 procent (51,6) av kapital och röster. Det utländska ägandet uppgick till 36,4 procent (35,3) med den största delen i USA, Norge och Luxemburg.

Utdelning och utdelningspolicy

Styrelsen i AddLife har målsättningen att föreslå en utdelning motsvarande 30-50 procent av resultatet efter skatt. Vid fastställande av utdelningar tas hänsyn till investeringsbehov och andra faktorer som styrelsen anser vara av betydelse. Styrelsen föreslår till årsstämman 2025 en ordinarie utdelning på 0,75 SEK (0,50) per aktie för verksamhetsåret 2024.

Omvandling av aktier

I enlighet med AddLifes bolagsordning har ägare av A-aktier rätt att omvandla dessa till B-aktier. Omvandlingen minskar det totala antalet röster i bolaget. Under räkenskapsåret har 42 340 (0) A-aktier omvandlats till B-aktier.

ÄGARSTRUKTUR



- Svenska institutioner och fonder (51,9%)
- Utländska investerare (36,4%)
- Svenska fysiska personer (11,8%)

Storleksklasser

2024-12-31

Antal aktier	Antal ägare	% av antal aktieägare
1 - 500	9 062	78,0
501 - 1 000	837	7,2
1 001 - 5 000	1 031	8,9
5 001 - 10 000	217	1,9
10 001 - 15 000	83	0,7
15 001 - 20 000	44	0,4
20 001 -	346	3,0
Totalt	11 620	100,0

Största aktieägarna

2024-12-31

Aktieägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	% av kapitalet	% av rösterna
RoosGruppen AB	2 256 408	3 547 339	4,7	16,0
Tom Hedelius	2 066 572	23 140	1,7	12,7
AMF Fonder	–	10 699 064	8,7	6,6
SEB Fonder	–	10 397 730	8,5	6,4
Odin Fonder	–	8 430 008	6,9	5,2
Cliens Fonder	–	6 631 446	5,4	4,1
Första AP-fonden	–	6 100 000	5,0	3,7
Fidelity Mutual Funds	–	4 899 097	4,0	3,0
Vanguard Funds	–	4 174 243	3,4	2,6
Tredje AP-fonden	–	3 326 237	2,7	2,0
Totalt 10 största ägarna	4 322 980	58 228 304	51,0	62,3
Övriga	249 816	59 062 961	48,5	37,3
Totalt antal utestående aktier	4 572 796	117 291 265	99,5	99,6
Återköpta B-aktier (i eget förvar)	–	586 189	0,5	0,4
Totalt antal registrerade aktier	4 572 796	117 877 454	100,0	100,0

Källa: Euroclear

Nyckeltal

Nyckeltal per aktie	2024	2023
Resultat per aktie före utspädning, SEK	2,06	1,56
Eget kapital per aktie, SEK	43,54	40,69
P/E-tal, %	66,7	70,1
Högsta kurs under räkenskapsåret, SEK	168,00	140,60
Lägsta kurs under räkenskapsåret, SEK	94,85	56,00
Sista betalkurs, SEK	137,30	109,40
Börsvärde, MSEK	16 812	13 396
Vägt genomsnittligt antal aktier under året före utspädning, '000	121 863	121 856
Antal utestående aktier vid årets slut, '000	121 864	121 857
Antal aktieägare vid årets slut	11 620	14 142

AKTIEN

Fyra anledningar att äga aktier i AddLife

**Attraktiv icke-cyklisk tillväxtmarknad**

AddLife förutspår att medtech-marknaden har en genomsnittlig årlig tillväxttakt om 5 procent och diagnostikmarknaden 2-3 procent. Många av de nischer som AddLife har prioriterat växer ännu snabbare. Marknaden är relativt okänslig för konjunktursvängningar och drivs av demografiska faktorer, en åldrande befolkning och en ökad utbredning av kroniska sjukdomar. De demografiska faktorerna tillsammans med teknikutveckling, en ökad efterfrågan på preventiv- och individanpassad medicin och ett ökat fokus på tidsbesparande processer ökar efterfrågan på AddLifes produkter inom vård, omsorg, diagnostik och forskning.

Kassaflöde finansierar tillväxt

Bolagets ambition är att minska nettoskuldssättningen med stöd av det egna kassaflödet. Bolagets förvärvsagenda grundar sig på att finansiera förvärven genom egna kassaflöden. AddLife eftersträvar lönsam organisk tillväxt och har en hög andel av återkommande försäljning och långa kontrakt som genererar stabila kassaflöden. Med fokus på rörelsekapital och lönsamhet genererar bolaget därmed starka och stabila kassaflöden över tid.

En tydlig strategi för att skapa ytterligare tillväxt

En central del av AddLifes tillväxtstrategi är förvärv, med fokus på mindre och medelstora tilläggsförvärv eller fristående förvärv med attraktiva marginaler. Bolaget har stor erfarenhet av förvärv, med en etablerad process för att identifiera målbolag och genomföra framgångsrika transaktioner. Målsättningen är att de förvärvade dotterbolagen ska fortsätta utvecklas utifrån sina styrkor med basen i en decentraliserad affärsmodell, och med stöd av en aktiv ägare med gedigen erfarenhet av Life Science marknaden. För de självständiga dotterbolagen sätts bolagsanpassade mål vilka är kopplade till koncernens finansiella mål.

Stark marknadsposition i Europa

AddLifes affärsmodell bygger på att AddLife via dotterbolagen skapar värde och bygger ledande marknadspositioner i utvalda marknadsnicher i Europa. Bolaget har en bred geografisk spridning med verksamhet i 30 länder, där AddLifes dotterbolag har väletablerade säljorganisationer med hög, teknisk kompetens som i kombination med den differentierade produkt- och tjänsteportföljen skapar starka långsiktiga kundrelationer och förutsättningar för goda affärer.



HÅLLBARHET

AddLife och hållbarhet

Här följer AddLifes hållbarhetsrapport som beskriver verksamheten och värdekedjan utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Rapporten fungerar som en förberedelse inför implementeringen av Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).



AddLifes affärsmodell relaterad till hållbarhet

AddLifes vision är att förbättra människors liv genom att vara en ledande och värdeskapande partner inom Life Science. AddLife skapar värde genom att erbjuda högkvalitativa produkter och tjänster som förbättrar vård, omsorg och forskning. Genom koncernens produkt- och tjänsteutbud stödjer AddLife även kunder i att minska sin miljöpåverkan, bland annat genom minskat förpackningsmaterial, produkter med lägre koldioxidavtryck samt initiativ för återanvändning.

AddLifes hållbarhetsarbete bygger på tre centrala faktorer:

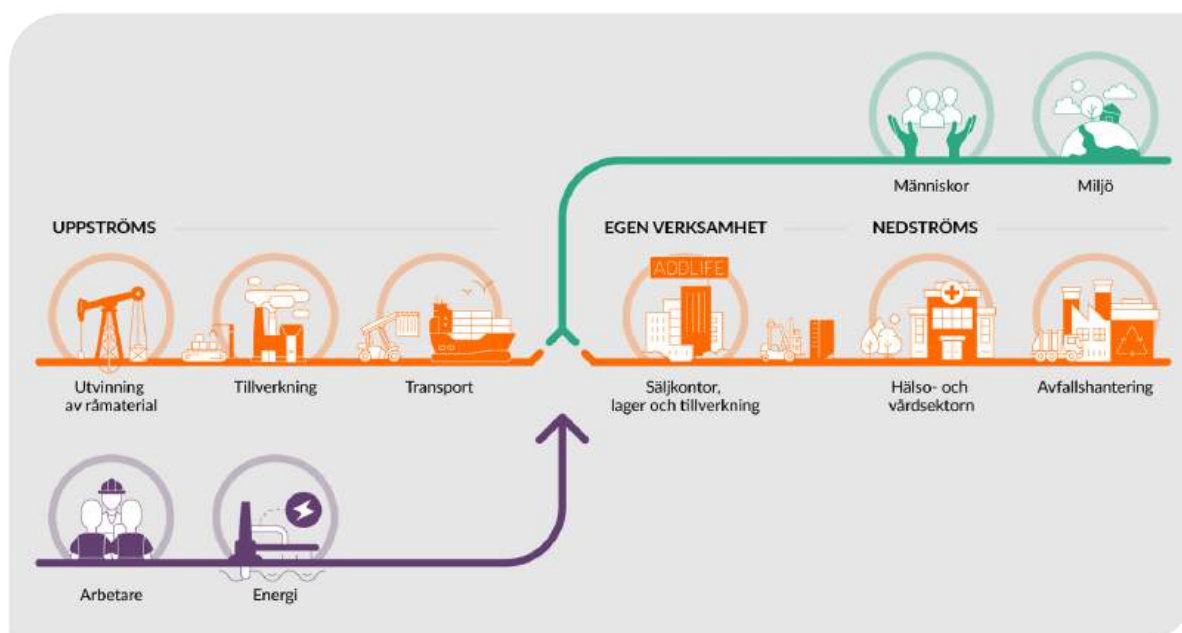
- Medarbetarnas engagemang – AddLife fokuserar på hälsosamma arbetsmiljöer, kompetensutveckling och en inkluderande företagskultur.
- Produktkvalitet och säkerhet – AddLifes produkter är strikt reglerade och måste uppfylla höga säkerhetskrav för att säkerställa positiv påverkan på människors liv.
- Hållbarhet i leverantörskedjan – AddLife strävar efter att säkerställa att koncernens leverantörer lever upp till hållbarhetskrav och sociala standarder.

AddLifes värdekedja

AddLifes värdekedja uppströms omfattar råvaruutvinning, materialbearbetning och komponenttillverkning. Leverantörer utvinnet metaller, plast och kemikalier som sedan bearbetas och monteras till medicintekniska produkter och laborieutrustning. Tillverkningen sker globalt och medför hållbarhetsutmaningar inom energiintensiv produktion och kemikalieanvändning. AddLife har börjat arbeta aktivt med tillbörlig aktsamhet för att hantera sociala och miljömässiga risker, särskilt i leverantörskedjan.

Den egna verksamheten omfattar logistik, lagerhållning, distribution, och till viss del tillverkning, i Europa. Produkterna lagerhålls, omfördelas och distribueras till kunder, främst via landtransporter. Vid behov genomför AddLife anpassningar av produkter samt erbjuder teknisk support och utbildning.

I värdekedjan nedströms används produkterna inom sjukvård, laboratorier och forskningsmiljöer. De levereras till sjukhus, laboratorier och vårdinrättningar, där de används inom diagnostik, behandling och forskning. AddLifes produktsortiment spelar en central roll i förbättrad vårdkvalitet och folkhälsa, då det bidrar till effektivare behandlingar och säkrare diagnoser för patienter. Samtidigt genererar många av produkterna avfall, särskilt engångsartiklar, vilket ställer krav på hållbar avfallshantering och möjligheter till materialåtervinning. Distributionen sker främst via vägtransport.



Hållbarhetsstrategi

AddLife arbetar med hållbarhet utifrån tre fokusområden:

- Hållbara lösningar för hälsa – Erbjuder lösningar inom Life Science för att förbättra människors liv
- Hållbar kultur – Bygga en entreprenöriell, inkluderande och ansvarsfull kultur
- Hållbar leverantörskedja – Stärka hållbara metoder inom leverantörskedjan

AddLife ser hållbarhet som en affärsmöjlighet och arbetar för att skapa värde för både kunder och samhälle.



Hållbara lösningar för hälsa

AddLife skapar konkurrensfördelar genom att erbjuda högkvalitativa produkter och värdeskapande tjänster, kombinerat med miljösmarta lösningar. Koncernens roll i värdekedjan, främst som distributör, innebär dels en nära dialog med många kunder på lokal nivå, dels samarbete med ledande globala leverantörer. Detta är en unik möjlighet att stödja en hållbar omställning tillsammans med koncernens partners och utveckla lösningar som också kan ha en positiv inverkan på affärsverksamheten. AddLife uppmuntrar innovativa och smarta lösningar för att alltid ligga i framkant och AddLife granskar även befintliga produkter och tjänster för att identifiera var förbättringar kan göras, gällande materialåtgång, förpackningar, transporter och möjlighet till återanvändning.

Under 2024 började AddLife utveckla koncernens klimatstrategi, som ska färdigställas och implementeras under 2025. Som en del i strategin kommer AddLife att ta fram nya målsättningar med ambitionen att få dem validerade av Science-Based Target initiative när den nya net-zero standarden är publicerad. För mer information om AddLifes nya klimatstrategi, samt hur koncernen presterar mot det nuvarande klimatmålet, se avsnittet [Klimatförändring](#).

FÖRBÄTTRA MÄNNISKORS LIV

AddLife erbjuder lösningar inom Life Science för att förbättra människors liv genom att:

- Tillhandahålla produkter och tjänster som förbättrar människors hälsa och välbefinnande samt möjliggöra forskning inom Life Science
- Skapa en konkurrensfördel genom högkvalitativa produkter och värdeskapande tjänster, kombinerat med klimatsmarta och cirkulära lösningar
- Samarbeta kring hållbara erbjudanden till förmån för forskning, hälso- och sjukvårdssystem, vårdpersonal, vårdgivare, patienter och brukare

MÅL: Minska intensitet av utsläpp i scope 1 och scope 2 per MSEK omsättning med 25 procent till och med 2025 med 2021 som basår.



Hållbar kultur

AddLifes medarbetares engagemang är nyckeln till koncernens framgång. AddLife strävar efter att skapa en inkluderande organisation för koncernens talangfulla och engagerade kollegor, präglad av mångfald. För att uppnå detta fokuserar koncernen på frågor relaterade till medarbetarnas nöjdhet, mångfald och inkludering. AddLife är stolt över koncernens företagskultur och koncernen tar ansvar för hur AddLife bedriver sina affärer. Under 2025 kommer AddLife att vidareutveckla koncernens strategi för medarbetarnas välmående och inkludering. AddLife kommer att arbeta fram bättre vägledning och verktyg för att stötta våra dotterbolag i detta arbete. För mer information, se avsnitten [Den egna arbetsstyrkan](#) samt [Affärsetik](#).

ENTREPRENÖRIELL KULTUR

AddLife bygger en entreprenöriell, inkluderande och ansvarstagande kultur genom att:

- Stödja AddLifes anställdas professionella utveckling genom utbildning, kunskapsdelning och utvecklingsmöjligheter
- Skapa en mångsidig, inkluderande och entreprenöriell organisation som säkerställer AddLifes anställdas välbefinnande
- Bedriva AddLifes verksamhet ansvarsfullt genom integritet och öppenhet

MÅL: 40/60 procent könsbalanserad representation på alla nivåer av ledning fram till 2027.



Hållbar leverantörskedja

AddLife engagerar sig i miljöfrågor och sociala frågor genom hela leverantörskedjan. Arbetet innebär utvärdering av, dialog med och påverkan av AddLifes leverantörer samt identifiering av nya marknadsledande alternativ. AddLifes roll i värdekedjan ger koncernen en möjlighet att utveckla lösningar tillsammans med AddLifes partners för att ta ansvar för koncernens gemensamma påverkan. Varje enskilt dotterbolag ansvarar för val av leverantörer och för att utvärdera nya och befintliga leverantörer, vilket är ett kontinuerligt arbete där ett urvalskriterium är att leverantörerna respekterar FN Global Compacts principer.

Under 2024 påbörjade AddLife framtagandet av koncernens process för tillbörlig aktsamhet, med fokus på mänskliga rättigheter i leverantörskedjan. Som en del i strategin kommer AddLife under 2025 att ta fram långsiktiga mål för hållbarhet i leverantörskedjan under 2025 samt påbörja implementering i koncernen. För mer information, se avsnitt [Arbetsstagare i värdekedjan](#).

HÅLLBARHET I LEVERANTÖRSKEDJAN

AddLife vill stärka arbetet med hållbarhet i leverantörskedjan genom att:

- Samarbeta med AddLifes leverantörer för att minska klimatpåverkan av AddLifes produkter
- Respektera mänskliga rättigheter och arbetsrätt, skydda miljön och bekämpa korruption i AddLifes leverantörskedja tillsammans med koncernens leverantörer
- Stötta AddLifes kunder i utvecklingen av nya upphandlingsmodeller för att säkerställa en hållbar leverantörskedja



MÅL: Utvärdera 90 procent av AddLifes inköpsvolym av produkter och logistik ur ett hållbarhetsperspektiv till 2024.

Implementeringen av vår hållbarhetsstrategi

Under 2024 har AddLife tagit viktiga steg för att operationalisera koncernens hållbarhetsstrategi. Fokus ligger nu på:

- Att integrera hållbarhet i dotterbolagens verksamhet genom operativa mål och åtgärder
- Att använda data och uppföljning för att säkerställa att AddLifes hållbarhetsmål uppnås
- Att stärka kund- och leverantörsrelationer genom gemensamma hållbarhetsinitiativ

Genom att strukturerat integrera hållbarhet i hela verksamheten skapar AddLife långsiktiga värden för kunder, investerare och samhället.

BIOMEDICA MEDIZINPRODUKTE ERHÅLLER ISO 37001

Biomedica Medizinprodukte GmbH har erhållit ISO 37001-certifiering för Anti-Bribery Management System från QualityAustria. Detta är ett bevis på AddLifes engagemang för etiska affärsmetoder, transparens och ansvarstagande. Genom att implementera de strikta standarderna i ISO 37001 stärker AddLife sin integritet och skyddar koncernen mot mutor och korruption i alla verksamheter.

[Läs mer här!](#)



ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Lagstadgad hållbarhetsrapport

AddLife har upprättat en hållbarhetsrapport för räkenskapsåret 2024, vilken omfattar moderbolaget AddLife AB (publ), org.nr 556995-8126, samt cirka 85 operativa dotterbolag. Styrelsen har godkänt rapporten i samband med undertecknandet av årsredovisningen för 2024.

Hållbarhetsrapporten ger en övergripande beskrivning av AddLifes verksamhet ur ett hållbarhetsperspektiv och belyser de väsentliga hållbarhetsaspekter som påverkar företagets utveckling, ställning, resultat och dess konsekvenser för omvärlden. European Sustainability Reporting Standard (ESRS) har använts som vägledning, även om ingen rapporteringsstandard har tillämpats fullt ut. Rapporten är upprättad enligt årsredovisningslagen i dess lydelse före den 1 juli 2024.

Rapporten redogör för AddLifes påverkan på människor och miljö samt de finansiella konsekvenserna av hållbarhetsfaktorer för verksamheten. Den är integrerad i årsredovisningen, där sidorna 37–92 utgör den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

Rapporten är uppdelad i fyra huvudsakliga delar:

- Allmänna upplysningar
- Miljöinformation
- Social information
- Bolagsstyrningsinformation

Dessa avsnitt ger en tydlig bild av AddLifes hållbarhetsarbete och hur bolaget hanterar viktiga hållbarhetsfrågor i sin verksamhet och värdekedja.

Allmänna upplysningar

Grund för utarbetandet

Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsförklaringarna

Hållbarhetsrapporten har upprättats på konsoliderad basis och omfattar samma koncernstruktur som den finansiella rapporteringen. Under året har dock dotterbolaget Camanio avvecklats, vilket innebär att det inte längre ingår i koncernens hållbarhetsrapportering.

Rapporteringen täcker hela AddLifes värdekedja, både uppströms och nedströms, och inkluderar direkta och indirekta affärsförbindelser som har en väsentlig påverkan på hållbarhetsaspekterna.

AddLife har valt att inte utelämna någon information baserad på immateriella rättigheter, know-how eller innovationsresultat. Vidare har inget undantag tillämpats för att undvika rapportering av framtida utvecklingar eller pågående förhandlingar.

Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter

TIDSHORISONTER

AddLife har inte avvikit från de standardiserade tidshorisonterna enligt ESRS 1 § 6.4. Följande definitionsramar används för rapportering av hållbarhetsinformation:

- Kort sikt: Mindre än 1 år
- Medellång sikt: 1–5 år
- Lång sikt: Mer än 5 år

Dessa tidshorisonter ligger till grund för AddLifes strategiska planering, riskbedömning och uppföljning av hållbarhetsmål.

UPPSKATTNING AV VÄRDEKEDJAN

AddLife använder indirekta källor vid beräkningar av klimatpåverkan i Scope 1, 2 och 3, vilket är de enda nyckeltal där indirekta källor används i hållbarhetsrapporteringen.

I **Scope 1 och 2** baseras klimatberäkningarna huvudsakligen på egna aktivitetsdata, såsom energiförbrukning och bränsleanvändning, men där emissionsfaktorerna som används ofta är generella utsläppsfaktorer för branscher och regioner.

I **Scope 3** används indirekta källor i större utsträckning, särskilt vid beräkning av utsläpp kopplade till leverantörers och kunders aktiviteter, där ekonomiska data och utgiftsbaserade modeller används för att uppskatta klimatpåverkan i delar av värdekedjan. För att uppskatta de nedströms utsläppen i värdekedjan har AddLife utvecklat en modell baserad på antaganden om de produkter koncernen säljer, där osäkerhetsnivån är högre på grund av beroendet av schablondata och generella antaganden.

För att öka noggrannheten och förbättra kvaliteten i klimatberäkningarna kommer AddLife att arbeta för att stärka insamlingen av leverantörsspecifika data, minska beroendet av generella utsläppsfaktorer och vidareutveckla modellerna för att bättre avspegla verkliga utsläppsmönster.

KÄLLOR TILL OSÄKERHET I UPPSKATTNING OCH UTFALL

AddLife identifierar växthusgasutsläpp inom Scope 3 som det mest osäkra nyckeltalet i hållbarhetsrapporteringen, då beräkningarna i stor utsträckning bygger på generiska utsläppsfaktorer och uppskattningar av leverantörers och kunders utsläpp. De huvudsakliga källorna till osäkerhet i dessa mätningar är bristen på primärdata från hela värdekedjan, variationer i tillgängliga utsläppsfaktorer samt antaganden om produktanvändning och livscykel.

Vid beräkningar har AddLife använt sig av sektorsgenomsnitt, ekonomisk modellering samt antaganden om produkters livslängd och användningsmönster. Dessa antaganden och approximationer görs för att säkerställa att rapporteringen på bästa sätt speglar verkligheten, men innebär också en viss osäkerhetsmarginal. På sikt ser AddLife även att framtida ekonomiska bedömningar av hållbarhetsrelaterade kostnader och investeringar kan komma att bli en ytterligare källa till osäkerhet, eftersom sådana beräkningar ofta är beroende av externa faktorer såsom marknadsutveckling och regleringar.

När AddLife redovisar framåtblickande information, såsom långsiktiga hållbarhetsmål och strategiska initiativ, anges att sådana uppgifter kan vara osäkra. Prognoser kan påverkas av externa faktorer som lagstiftning, marknadsförändringar och tekniska framsteg, vilket innebär att faktiska utfall kan avvika från det som rapporteras idag.

ÄNDRINGAR AV HUR HÅLLBARHETSINFORMATION UTARBETAS ELLER PRESENTERAS

Inför årets hållbarhetsrapport har AddLife utökat rapportens omfattning och uppdaterat metodiken för att bättre förbereda sig inför CSRD och förbättra noggrannheten i den rapporterade hållbarhetsinformationen. Som en del av denna utveckling har AddLife genomfört en komplett inventering av växthusgasutsläpp, vilket innebär ett mer omfattande klimatavtryck än tidigare och en högre datakvalitet genom uppdaterade beräkningsmetoder.

Eftersom metoder och datainsamling har förändrats, är inventeringen av växthusgasutsläpp inte direkt jämförbar med tidigare år. Där tidigare års data kunnat anpassas har AddLife inkluderat justerade jämförelsetal, men i vissa fall har det inte varit praktiskt genomförbart att göra retrospektiva justeringar. För dessa fall anges tydligt att tidigare årssiffror inte är fullt jämförbara med årets rapporterade data.

Där det förekommer skillnader mellan tidigare och reviderade jämförelsetal har dessa redovisats tillsammans med en förklaring av skillnaden och orsaken till förändringen. AddLife strävar efter att säkerställa full transparens i hållbarhetsrapporteringen och redogör för hur metodändringar påverkar den långsiktiga jämförbarheten av data.

RAPPORTERING AV FEL UNDER TIDIGARE PERIODER

Under årets genomgång av hållbarhetsinformationen har AddLife identifierat ett fel i den tidigare rapporterade siffran kring jämförbarhet i AddLifes ledningsgrupper (S1-9). Felet berörde endast den föregående rapporteringsperioden och berodde på en felaktig kategorisering av vissa ledningspositioner, vilket påverkade jämförbarhetsstatistiken.

Felet har nu korrigerats, och de justerade siffrorna har inkluderats i årets hållbarhetsrapport. Eftersom det enbart påverkade den senaste rapporteringsperioden har ingen ytterligare justering av tidigare data varit nödvändig.

AddLife arbetar kontinuerligt för att förbättra kvaliteten i datainsamlingen och säkerställa konsekventa metodologier för att minimera risken för liknande fel i framtiden.

UPPLYSNINGAR SOM HÄRRÖR FRÅN ANNAN LAGSTIFTNING ELLER ALLMÄNT ACCEPERADE STANDARDER FÖR HÅLLBARHETSRAPPORTERING

AddLifes hållbarhetsrapportering följer endast krav enligt ÅRL och bygger inte på någon annan lagstiftning som kräver rapportering av hållbarhetsinformation.

AddLife tillämpar inte heller några andra generellt accepterade standarder eller ramverk för hållbarhetsrapportering utöver ESRS. Därmed finns ingen partiell tillämpning av andra rapporteringsstandarder som skulle kräva ytterligare särskilda hänvisningar i rapporteringen.

INFÖRLIVNING GENOM HÄNVISNING

AddLife har inte använt införlivning genom hänvisning i sin hållbarhetsrapportering. Samtliga upplysningskrav enligt ESRS redovisas direkt i denna rapport.

ANVÄNDNING AV INFASSTINGSREGLER I ENLIGHET MED APPENDIX C I ESRS 1

AddLife tillämpar infasningsreglerna för att kvantifiera finansiella effekter.

Styrning

Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll

AddLifes styrelse består av sex ledamöter, varav ingen innehar en verkställande roll eller är en arbetstagarrepresentant. Styrelsens medlemmar har erfarenhet från Life Science, medicinteknik, finans och industri, vilket speglar bolagets verksamhetsområden och geografiska närvaro.

Styrelsens könsfördelning är 50 procent kvinnor och 50 procent män, vilket innebär en jämn könsrepresentation. AddLife följer inga ytterligare kvantitativa nyckeltal för andra mångfaldsaspekter, men vid sammansättningen av styrelsen beaktas faktorer såsom internationell erfarenhet och specialistkompetens inom relevanta sektorer. När det gäller styrelsens oberoende är alla ledamöter oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, medan 67 procent av ledamöterna är oberoende även i förhållande till större aktieägare.

Styrelsen för AddLife ansvarar för den övergripande styrningen av bolagets verksamhet, inklusive hantering av påverkan, risker och möjligheter kopplade till hållbarhet. Hållbarhetsansvaret är integrerat i bolagets styrdokument och policyer. Styrelsens mandat inkluderar direkt övervakning av AddLifes påverkan inom social, miljömässig och affäretisk hållbarhet, som beskrivs i företagets hållbarhetsstrategi och uppförandekod.

Verkställande direktören (VD) är ansvarig för att säkerställa att hållbarhetsarbetet implementeras i hela organisationen och att det är i linje med styrelsens riktlinjer. Det operativa ansvaret för hållbarhet är delegerat till hållbarhetschefen, som driver frågor rörande miljö, social påverkan och bolagsstyrning.

För att säkerställa ett effektivt genomförande av hållbarhetsarbetet har bolaget en styrgrupp för hållbarhet, som sammankallas av hållbarhetschefen och består av affärsenhetscheferna och CFO. Styrgruppen ansvarar för att bereda viktiga hållbarhetsfrågor för koncernen, med särskilt fokus på hur hållbarhetsstrategier och initiativ implementeras i praktiken. Gruppen rapporterar direkt till koncernledningen, vilket säkerställer att hållbarhetsfrågor är en integrerad del av den strategiska beslutsfattande processen. Företaget tillämpar även dedikerade processer för att hantera hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter, som är integrerade i den övergripande riskhanteringsprocessen och affärsstrategin.

Hållbarhetsmål sätts av AddLifes koncernledning i samarbete med hållbarhetschefen och godkänns slutligen av styrelsen. Styrelsen och koncernledningen följer upp hållbarhetsmål årligen och säkerställer att verksamheten utvecklas i linje med företagets långsiktiga strategi och hållbarhetsambitioner.

Styrelsen säkerställer att den har relevant hållbarhetskompetens för att kunna övervaka bolagets hållbarhetsarbete, inklusive väsentliga påverkan, risker och möjligheter. Denna kompetens utvecklas genom löpande kompetensutveckling och tillgång till externa experter vid behov.

Under året har styrelsen genomgått ett internt utbildningsprogram där fokus har legat på CSRD, CSDDD och deras konsekvenser för AddLife. Utbildningsprogrammet syftade till att stärka styrelsens förståelse för hållbarhetsrapportering

och dess strategiska betydelse för bolaget. Vid behov konsulterar styrelsen även externa hållbarhetsexperter för att säkerställa att den har tillgång till aktuell expertis och analys.

Hållbarhetschefen säkerställer att koncernledningen och styrgruppen har den kunskap de behöver för att effektivt kunna övervaka och hantera hållbarhetsfrågor. Genom regelbundna genomgångar och stöd i strategiska beslut säkerställs att hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter hanteras på ett strukturerat sätt inom hela organisationen.

Denna kompetensutveckling är direkt kopplad till AddLifes väsentliga påverkan, risker och möjligheter. Hållbarhetsfrågor kopplade till miljöpåverkan, regulatoriska krav och sociala aspekter inom Life Science-sektorn är särskilt prioriterade områden där styrelsen arbetar aktivt för att säkerställa rätt kompetens.

Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan

Styrelsen och koncernledningen informeras regelbundet om väsentliga påverkan, risker och möjligheter under rapporteringsperioden. Koncernledningen informeras löpande allt eftersom viktiga frågor uppstår, styrgruppen månadsvis, och styrelsen kvartalsvis. Hållbarhetschefen ansvarar för att sammanställa och presentera uppdateringar vid dessa tillfällen. Rapporteringen omfattar uppföljning av policyer, åtgärder, nyckeltal samt effektiviteten i bolagets hållbarhetsstrategi.

Styrelsen och koncernledningen har börjat integrera hållbarhetsaspekter i sina processer för strategi, större transaktioner och riskhantering. Arbetet med att analysera avvägningar mellan påverkan, risker och möjligheter utvecklas löpande, med målet att skapa en balanserad och långsiktigt hållbar verksamhet. Under året har styrelsen särskilt behandlat väsentliga frågor såsom:

- Regulatoriska krav kopplade till CSRD och CSDDD, inklusive hur bolaget anpassar sin strategi till nya lagkrav samt framtagandet av AddLifes väsentlighetsanalys.
- Klimat- och miljörelaterade åtgärder, med fokus på AddLifes växthusgasutsläpp och klimatrelaterade finansiella risker.
- Leverantörskedjans hållbarhetspåverkan, där en process för tillbörlig aktsamhet har utvecklats för att hantera påverkan och risker relaterade till mänskliga rättigheter.

Dessa aspekter har varit centrala i styrelsens och koncernledningens arbete under rapporteringsåret.

Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem

AddLife har en ersättningspolicy som inkluderar både fast och rörlig ersättning för medlemmar av koncernledningen och vissa nyckelpersoner. För verkställande direktören och andra ledande befattningshavare kan den rörliga ersättningen uppgå till maximalt 40 procent av den fasta årslönen. Styrelsen har ingen rörlig ersättning.

Prestation utvärderas mot finansiella, operativa och hållbarhetsrelaterade mål. Hållbarhetsmål ingår i den rörliga ersättningen för ledande befattningshavare, där indikatorer relaterade till bolagets hållbarhetsstrategi beaktas vid ersättningsbedömningar. Hållbarhetsmål utgör i regel 15 procent av den totala bonusen i den rörliga ersättningen samt i långsiktiga incitamentsprogrammet för 2024.

Förklaring om tillbörlig aktsamhet

Under året har AddLife utvecklat en process för tillbörlig aktsamhet, som ska implementeras i verksamheten under 2025. Processen syftar till att identifiera, bedöma och hantera väsentliga hållbarhetsrelaterade risker och påverkan, särskilt inom områden som leverantörskedjan och mänskliga rättigheter.

För att säkerställa transparens och spårbarhet har AddLife integrerat processens huvudaspekter och steg i relevanta delar av AddLifes hållbarhetsrapport, se tabell nedan.

Kärnelement av tillbörlig aktsamhet	Paragrafer i hållbarhetsrapporten
Integrera tillbörlig aktsamhet i styrning, strategi och affärsmodell	Arbetstagare i värdekedjan: Hantering av inverkan, risker och möjligheter
Engagera berörda intressenter i alla viktiga steg av tillbörlig aktsamhet	Arbetstagare i värdekedjan: Rutiner för kontakter med arbetare i värdekedjan angående konsekvenser
Identifiera och bedöma negativ påverkan	Allmänna upplysningar: Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter
Vidta åtgärder för att hantera denna negativa påverkan	Arbetstagare i värdekedjan: Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för medarbetare i värdekedjan och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller medarbetare i värdekedjan, och dessa åtgärders ändamålsenlighet
Följa upp effektiviteten av dessa insatser och kommunicera	Arbetstagare i värdekedjan: Mått och mål

Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering

AddLife arbetar aktivt med att utveckla sina riskhanterings- och interna kontrollprocesser kopplade till hållbarhetsrapporteringen. Under 2025 planerar AddLife att integrera hållbarhet i koncernens befintliga process för intern kontroll, vilket kommer att stärka AddLifes förmåga att säkerställa kvaliteten på hållbarhetsinformationen. Den primära risken AddLife har identifierat för hållbarhetsrapporteringen är att säkerställa tillräcklig kvalitet på insamlade data i koncernens decentraliserade organisation för att uppfylla kraven i CSRD. Detta inkluderar utmaningar kopplade till datainsamling och spårbarhet över flera bolag och system.

För att hantera denna risk implementerar AddLife strategier såsom:

- Utveckling av standardiserade processer och riktlinjer för datainsamling inom hela koncernen.
- Tydliga rapporteringsstrukturer och utbildning för bolagen, med syfte att säkerställa konsekvent och korrekt hållbarhetsrapportering.
- Integration av hållbarhetsrapporteringen i befintliga finansiella kontrollsystem för att stärka kvalitetssäkring och uppföljning.

Under 2025 kommer AddLife att arbeta vidare med att integrera resultaten från riskbedömningen och interna kontroller i relevanta interna funktioner och processer. Detta innebär att hållbarhetsrapporteringen blir en naturlig del av den övergripande styrningen av risker och intern kontroll.

Resultaten från denna utveckling kommer att rapporteras regelbundet till koncernledningen och styrelsen, vilket säkerställer att hållbarhetsrisker och utmaningar kopplade till rapporteringen får strategisk uppmärksamhet på högsta ledningsnivå.

Strategi

Strategi, affärsmodell och värdekedja

AddLife erbjuder ett brett utbud av produkter och tjänster inom medicinteknik, hemvård, diagnostik, biomedicinsk forskning och laboratorieanalys, fördelat på affärsområdena Medtech och Labtech. AddLifes kunder återfinns huvudsakligen inom sjukvård, forskning och diagnostik, med en stark närvaro i Europa. Under rapporteringsåret har inga större förändringar skett i produktutbudet, marknaderna eller kundgrupperna. AddLife har cirka 2 300 anställda i 30 europeiska länder, med den största koncentrationen i Storbritannien, Irland, Spanien, Sverige, Danmark, Norge, Tyskland, Österrike, Finland, Italien och Polen. AddLife säljer inga produkter eller tjänster som är förbjudna på koncernens marknader.

AddLife rapporterar intäkter enligt två huvudsegment:

- Labtech: Försäljning av produkter inom forskning, diagnostik och biomedicin.
- Medtech: Försäljning av medicinteknik och utrustning för sjukhus och hemsjukvård.

Dessa affärsområden utgör AddLifes huvudsakliga intäktskällor, i linje med branschstandarder. Inga ytterligare ESRS-sektorer är identifierade utöver dessa. Företaget är inte verksamt inom fossila bränslen, kemikalieproduktion, kontroversiella vapen eller tobak.

Under 2024 har AddLife påbörjat arbetet med att utveckla nya hållbarhetsmål, med särskilt fokus på:

- Klimatpåverkan: Formulering av nya klimatomål och åtgärder för att minska växthusgasutsläpp.
- Hållbarhet i leverantörskedjan: Utveckling av en mer systematisk process för tillbörlig aktsamhet och riskhantering hos leverantörer.

Dessa mål ska anpassas till AddLifes övergripande strategi och integreras i verksamheten från och med 2025. För nuvarande produkter, tjänster och marknader ligger bolaget i linje med sin hållbarhetsstrategi, men vidareutveckling pågår för att stärka integrationen mellan affärsverksamhet och hållbarhetsmål.

I arbetet med att vidareutveckla hållbarhetsstrategin ser AddLife följande huvudutmaningar och fokusområden framåt:

- Implementering av nya klimatomål och reduktion av klimatutsläpp i värdekedjan.
- Förbättrad leverantörsuppföljning genom en stärkt process för tillbörlig aktsamhet.
- Förbättra koncernens arbete med inkludering och mångfald.
- Ökad transparens och efterlevnad av CSRD och relaterade krav.

Dessa initiativ är avgörande för att säkerställa att AddLife arbetar proaktivt med hållbarhet och uppfyller växande regulatoriska och marknadsmässiga förväntningar.

AddLife förlitar sig på en kombination av egna produkter och externa leverantörer, där koncernens huvudsakliga insatser inkluderar:

- Medicintekniska komponenter och laboratorieutrustning från globala och europeiska leverantörer.
- Specialiserad kompetens inom försäljning, service och produktutveckling, säkerställd genom AddLifes decentraliserade affärsmodell.
- Partnerskap med ledande leverantörer, vilket gör att AddLife kan erbjuda högkvalitativa produkter anpassade till sjukvård och forskning.

För att säkerställa en stabil försörjning arbetar AddLife med leverantörsutvärderingar och långsiktiga relationer. Under året har AddLife utvecklat en process för tillbörlig aktsamhet, som planeras att implementeras under 2025. Syftet är att stärka AddLifes hantering av risker kopplade till kvalitet, miljö och socialt ansvar i leverantörskedjan.

Genom AddLifes produkter och tjänster skapar koncernen värde för flera intressenter:

- AddLifes kunder, såsom sjukvårdsaktörer, laboratorier och forskningsinstitutioner, får tillgång till kvalitativa och innovativa produkter.
- AddLifes investerare gynnas av koncernens diversifierade och stabila affärsmodell, som har en kontinuerlig tillväxt och lönsamhet.
- Samhället i stort drar nytta av bättre medicinsk diagnostik, forskning och patientvård, vilket i sin tur bidrar till förbättrad folkhälsa.

AddLife fortsätter att stärka koncernens tjänsteerbjudande och produktsortiment, med en långsiktig ambition att ytterligare integrera hållbarhet i AddLifes produktutveckling och leverantörskedja.

AddLife har en tydlig position i värdekedjan, där koncernen verkar som distributör, rådgivare och utvecklingspartner.

Uppströms i värdekedjan (leverantörer):

- AddLife samarbetar med globalt etablerade producenter av medicintekniska produkter och laboratorieutrustning.
- AddLife tillämpar utvärderingsprocesser för att säkerställa kvalitet och efterlevnad av hållbarhetsstandarder. Processen för tillbörlig aktsamhet är under utveckling och kommer att implementeras under 2025.

Nedströms i värdekedjan (kunder):

- AddLife säljer direkt till sjukhus, laboratorier och forskningsinstitutioner samt via offentliga upphandlingar.
- AddLife fokuserar på produktanpassning, utbildning och service, för att säkerställa att AddLifes kunder får den bästa lösningen.
- AddLifes största marknader finns i Europa, där dotterbolagen har stabil efterfrågan och långsiktiga kundrelationer.

AddLifes värdekedja har varit stabil under året, och arbetet fortsätter med att stärka koncernens samarbeten inom leverantörsledet och förbättra kundrelationerna.

Intressenters perspektiv och intressen

På AddLife ses en aktiv dialog med koncernens intressenter som en central del av AddLifes hållbarhetsarbete. AddLifes nyckelintressenter inkluderar:

- Kunder (sjukhus, laboratorier, forskningsinstitutioner och vårdgivare).
- Leverantörer och affärspartners.
- Anställda och organisationer som kan representera dem.
- Investerare och analytiker.
- Patienter och brukare samt organisationer som kan representera dem.
- Arbetare i leverantörskedjan samt organisationer som kan representera dem.

AddLife engagerar sig dessa intressenter genom olika kanaler, såsom kundmöten, leverantörsdialoger, medarbetarundersökningar, investerarräffar och branschforum. Syftet med AddLifes intressentdialog är att identifiera väsentliga hållbarhetsfrågor, få insikter som kan förbättra verksamheten och säkerställa att AddLifes strategi är i linje med förväntningar från intressenterna.

Genom intressentdialogen har AddLife identifierat följande centrala hållbarhetsfrågor:

- Klimatförbättrande åtgärder – Minskning av utsläpp och koldioxidavtryck.
- God affärssed och styrning – Efterlevnad av lagstiftning, regelefterlevnad och affärsetik.
- Produktsäkerhet och positiv påverkan på människor – Säkerställande av hög kvalitet och säkerhetsstandarder i AddLifes produkter.
- Hållbara leverantörskedjor – Ökad transparens och skärpta uppföljningsrutiner för leverantörer.
- Transparens kring biologisk mångfald – Förbättrade insatser och rapportering om påverkan på ekosystem.
- Arbetsmiljö och personalhälsa – Attraktiv arbetsplats, kompetensutveckling och ökat fokus på personalens välmående.

Dessa frågor har varit vägledande i AddLifes vidareutveckling av hållbarhetsstrategin.

Baserat på intressentdialogen har AddLife inlett arbete med att:

- Utveckla nya klimatmål och förbättrade åtgärder för att minska AddLifes miljöpåverkan.
- Stärka leverantörsuppföljningen genom en mer systematisk process för tillbörlig aktsamhet, som implementeras under 2025.
- Fördjupa AddLifes arbete med inkludering och mångfald, både internt och i relation till koncernens leverantörer.

Dessa initiativ är pågående, och AddLife ser över hur de kan påverka affärsmodellen och relationerna med intressenter. Planen är att implementera dessa initiativ under perioden 2025–2026. Intressenternas perspektiv och synpunkter kommuniceras till koncernledningen löpande allt eftersom viktiga frågor uppstår, och till styrelsen årsvis som en del av uppdateringen av väsentlighetsanalysen. Detta säkerställer att intressenternas insikter tas i beaktande på strategisk nivå och integreras i affärsbeslut.

Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Genom koncernens väsentlighetsanalys har AddLife identifierat följande väsentliga påverkan, risker och möjligheter, koncentrerade till olika delar av koncernens verksamhet och värdekedja:

Uppströms i värdekedjan:

- Mänskliga rättigheter och arbetsrätt – Risker kopplade till råvaruutvinning och produktion, där arbetsförhållanden kan variera och spårbarhet är en utmaning.
- Utsläpp av växthusgaser – Indirekta utsläpp (Scope 3) från transport, produktion och energianvändning i leverantörskedjan.

- Biologisk mångfald och föroreningar – Möjliga negativa effekter från leverantörers produktion, särskilt inom kemikalieanvändning och avfallshantering.

Den egna verksamheten:

- Klimatpåverkan – Utsläpp från egna kontor, lager och transporter, samt energianvändning.
- Affärsetik och regelefterlevnad – Säkerställande av ansvarsfulla affärsmetoder, inklusive åtgärder mot mutor och korruption.
- Medarbetarnas välmående och inkludering – Arbetsbelastning, arbetsrelaterad stress och jämställdhet.

Nedströms i värdekedjan:

- Produktsäkerhet – Säkerställande av att produkter uppfyller regulatoriska krav och används korrekt av slutkunder.
- Positiv påverkan på brukare och patienter – AddLifes produkter används i sjukvård och forskning, där rätt hantering och säkerhet är avgörande.

De påverkan, riskerna och möjligheterna som identifierats i koncernens väsentlighetsanalys påverkar AddLifes affärsmodell, värdekedja och strategiska beslut. Uppströms i värdekedjan medför ökad reglering och kundkrav ett större fokus på leverantörsuppföljning och klimatstrategi. I den egna verksamheten leder hållbarhetskrav till energieffektivisering samt ett stärkt arbete med företagskultur, välmående och inkludering. Nedströms drivs produktutveckling av regulatoriska krav och ambitionen att förbättra patienters och brukares livskvalitet.

AddLife gör inga stora förändringar i affärsmodellen, men koncernen arbetar aktivt med att stödja dotterbolagen med resurser och kompetens inom hållbarhet. Genom den koncerngemensamma strategin stärker AddLife leverantörsansvar, intern effektivitet och långsiktig konkurrenskraft.

Uppströms i värdekedjan har AddLife risker för negativ påverkan på mänskliga rättigheter och arbetsrätt, såsom dåliga arbetsvillkor och tvångsarbete, samt negativ påverkan på klimatet och lokal miljö på grund av föroreningar som i sin tur kan skada biologisk mångfald. AddLife är beroende av sina leverantörer för att distribuera och tillverka produkter och är antingen direkt länkad till eller bidrar till påverkan genom affärsrelationer. Påverkan sker på kort, medel och lång sikt.

I den egna verksamheten har AddLife risker för negativ påverkan på klimatet genom energianvändning och transporter, samt på arbetsmiljö genom faktorer såsom arbetsbelastning och en icke-inkluderande psykosocial arbetsmiljö. AddLife är direkt ansvariga för denna påverkan genom vår egna verksamhetsbeslut. Påverkan sker på kort, medel och lång sikt.

Nedströms i värdekedjan har AddLife risker för negativ påverkan på patienter och brukare om produkter används felaktigt eller inte uppfyller säkerhetskrav, samt på miljön genom avfall från engångsprodukter. Samtidigt har AddLife en betydande positiv påverkan genom de produkter och tjänster AddLife tillhandahåller, som bidrar till förbättrad hälsa, livskvalitet och säkerhet för patienter och brukare. AddLife är direkt länkade till påverkan genom koncernens produktutveckling och distributionskedja. Påverkan sker på kort, medel och lång sikt.

AddLife övervakar kontinuerligt de finansiella effekterna av väsentliga risker och möjligheter på bolagets finansiella ställning, resultat och kassaflöden. För närvarande ser AddLife inga väsentliga kostnadsökningar för koncernen kopplade till hållbarhetsrelaterade åtgärder eller regulatoriska krav. Dock kan framtida skärpningar i lagstiftning och kundkrav leda till ökade utgifter inom leverantörsgranskning och utveckling samt produktanpassning.

På kort sikt ser AddLife inga väsentliga förändringar i kostnadsbilden kopplat till hållbarhetsrelaterade åtgärder. På medellång och lång sikt kan dock kostnaderna öka till följd av skärpta lagkrav och kundförväntningar på tillbörlig aktsamhet och utsläppsminskningar, samt ekonomiska konsekvenser av fysiska klimatrisker såsom ökade försäkringskostnader eller störningar i leverantörskedjan. Dessa kostnader kan uppstå genom investeringar i leverantörsutveckling, produktutveckling och förändringar i affärsmodellen. Finansiering av dessa initiativ sker genom omfördelning av interna resurser, återinvesterad vinst och ökade priser av produkter gentemot kund.

AddLife har gjort en initial bedömning av koncernens strategiska och affärsmässiga motståndskraft i relation till de identifierade väsentliga påverkan, riskerna och möjligheterna. AddLifes strategi bygger på att hantera risker genom för process för tillbörlig aktsamhet och koncernens riskhanteringsprocess, samtidigt som det skapas affärsmöjligheter genom AddLifes affärsutvecklingsarbete som har en positiv påverkan på människors liv.

Analysen baseras på kort (< 1 år), medellång (1–5 år) och lång (> 5 år) tidshorisont, där AddLife kontinuerligt utvärderar affärsmodellen för att säkerställa långsiktig stabilitet och robusthet. Genom att samordna koncernens hållbarhetskapacitet

och stärka stödet till dotterbolagen skapar AddLife en mer motståndskraftig verksamhet över tid.

AddLife har inte identifierat några väsentliga förändringar i koncernens väsentliga påverkan, risker eller möjligheter jämfört med föregående rapporteringsperiod. AddLifes huvudsakliga hållbarhetsfaktorer och strategier kvarstår oförändrade.

Den väsentliga påverkan, risker och möjligheter som beskrivs i denna rapport täcks huvudsakligen av ESRS Disclosure Requirements, särskilt inom områdena:

- Klimatförändringar
- Föroreningar
- Biologisk mångfald och ekosystem
- Resursförbrukning och cirkulär ekonomi
- Den egna arbetskraften
- Arbetstagare i värdekedjan
- Konsumenter och slutanvändare
- Bolagsstyrning

Utöver dessa standardkrav har AddLife även inkluderat en företagsspecifik aspekt om positiv påverkan på patienter och brukares hälsa.

Hantering av inverkan, risker och möjligheter

Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter

AddLife genomför sin väsentlighetsanalys i linje med det dubbla väsentlighetsperspektivet enligt ESRS, baserad på både finansiell väsentlighet och påverkan på människor och miljö. AddLife använder en kombination av:

- Påverkans-, risk- och möjlighetsanalys genom AddLifes process för tillbörlig aktsamhet och riskhantering,
- Scenarioanalys för klimat enligt TCFD:s ramverk, inklusive IPCC:s RCP 8.5 och RCP 2.6,
- Intressentdialoger med kunder, leverantörer och anställda
- Datainsamling från interna system och externa rapporter för att säkerställa en robust analys.

Analysen av påverkan omfattar:

- Fokus på högriskområden, inklusive leverantörsled och geografiska högriskmarknader,
- Bedömning av påverkan genom den egna verksamheten och affärsrelationer som informeras av AddLife nyligen etablerade process för tillbörlig aktsamhet
- Dialoger med intressenter och externa experter
- Prioritering av negativ påverkan baserat på deras allvarlighetsgrad och sannolikhet, och positiv påverkan beroende på dess skala, omfattning och sannolikhet
- Kriterier för att fastställa rapporteringsrelevanta hållbarhetsfrågor, enligt ESRS 1 sektion 3.4.

Analysen av risker och möjligheter kombinerar:

- Potentiella finansiella effekter baserat på påverkan, beroenden och relationer.
- Riskklassificering utifrån sannolikhet, omfattning och typ av effekt enligt ESRS 1 sektion 3.3, och
- Prioritering av hållbarhetsrelaterade risker i jämförelse med andra affärsrisker, inom ramen för AddLifes övergripande riskhanteringsprocess på koncernnivå

Väsentlighetsanalysen har presenterats för koncernledningen och beslutats av styrelsen. Under 2025 kommer AddLife att integrera hållbarhet i koncernens befintliga process för internkontroll och försätta integreringen av hållbarhet i koncernens riskhanteringsprocess. Hållbarhetsrelaterade risker vägs in i företagets övergripande riskbedömning, där de väsentliga riskerna som identifierats i väsentlighetsanalysen bedöms tillsammans med bruttolistan med risker. Hållbarhetsrelaterade möjligheter hanteras inom ramen för koncernens affärsutvecklingsarbete.

AddLife använder en kombination av interna och externa datakällor, inklusive:

- Intressentdialoger och uppföljning av branschstandarder,
- Interna uppföljningssystem och leverantörsgranskningar,
- Officiella källor som IPCC, myndigheter och branschrapporter

AddLife har inte gjort några väsentliga förändringar jämfört med föregående rapporteringsperiod. AddLifes metoder och processer kvarstår men analyser och datainsamlingsmetoder fortsätter att vidareutvecklas.

Upplysningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsförklaring

I arbetet med denna hållbarhetsrapport har European Sustainability Reporting Standard (ESRS) använts som en referensram för att strukturera och presentera relevant information. Baserat på koncernens väsentlighetsbedömning har AddLife identifierat de 'Disclosure Requirements' som är mest relevanta och inkluderat dessa i rapporten.

AddLife har dock inte tillämpat ESRS i sin helhet eller genomgått en formell granskning mot standardens krav. För transparensens skull har AddLife valt att inkludera hänvisningar till relevanta ESRS-paragrafer i tabeller för att illustrera hur rapporten förhåller sig till standardens struktur och krav. Dessa hänvisningar är avsedda att underlätta läsning och förståelse, men ska inte tolkas som ett påstående om fullständig efterlevnad av ESRS.

Tabell A: Översikt över ESRS 2 Disclosure Requirements

Kategori	Upplysningskrav	Omfattas i rapporten	Sidnummer	Kommentar
1. Grund för upprättande	BP-1 – Grund för upprättande av hållbarhetsrapportering	Omfattas	37	
	BP-2 – Upplysningar relaterade till specifika omständigheter	Omfattas	37-39	
2. Styrning	GOV-1 – Administrativa, lednings- och tillsynsorganens roll	Omfattas	39-40	
	GOV-2 – Information som tillhandahålls till och hållbarhetsfrågor som behandlas av de administrativa, lednings- och tillsynsorganen	Omfattas	40	
	GOV-3 – Integration av hållbarhetsrelaterad prestation i incitamentsprogram	Omfattas	40	
	GOV-4 – Redogörelse för hållbarhetsrelaterad due diligence	Omfattas	40-41	
	GOV-5 – Riskhantering och interna kontroller för hållbarhetsrapportering	Omfattas	41	
3. Strategi	SBM-1 – Strategi, affärsmodell och värdekedja	Omfattas	41-43	
	SBM-2 – Intressen och synpunkter från intressenter	Omfattas	43	
	SBM-3 – Väsentliga påverkan, risker och möjligheter och deras interaktion med strategi och affärsmodell	Omfattas	43-45	
4. Hantering av påverkan, risker och möjligheter	IRO-1 – Beskrivning av processer för att identifiera och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter	Omfattas	45-46	
	IRO-2 – Upplysningskrav i ESRS som omfattas av företagets hållbarhetsrapportering	Omfattas	46-52	

Tabell B: Översikt över ESRS E1 Disclosure Requirements (Klimatförändringar)

Kategori	Upplyningskrav	Omfattas i rapporten	Sidnummer	Kommentarer
Styrning	ESRS 2 GOV-3 – Integration av hållbarhetsrelaterad prestation i incitamentsprogram	Omfattas	53	
Strategi	E1-1 – Övergångsplan för begränsning av klimatförändringar	Omfattas	53-54	
	ESRS 2 SBM-3 – Väsentliga påverkan, risker och möjligheter och deras interaktion med strategi och affärsmodell	Omfattas	54-57	
Hantering av påverkan, risker och möjligheter	ESRS 2 IRO-1 – Beskrivning av processer för att identifiera och bedöma väsentlig klimatrelaterad påverkan, risker och möjligheter	Omfattas	57-58	
	E1-2 – Policies relaterade till begränsning av klimatförändringar och anpassning	Omfattas	58	
	E1-3 – Åtgärder och resurser i relation till klimatrelaterade policies	Omfattas	58	
Mått & Mål	E1-4 – Mål relaterade till begränsning av klimatförändringar och anpassning	Omfattas	58-59	
	E1-5 – Energianvändning och energimix	Omfattas	59	
	E1-6 – Bruttoutsläpp inom Scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp	Omfattas	59-60	
	E1-7 – Borttagning av växthusgaser och utsläppsminskingsprojekt finansierade genom koldioxidkrediter	Ej väsentlig	–	Ej väsentlig då AddLife inte arbetar med koldioxidkrediter eller liknande instrument.
	E1-8 – Internt koldioxidpris	Ej väsentlig	–	Ej väsentlig då AddLife inte använder internt koldioxidpris.
	E1-9 – Förväntade finansiella effekter från väsentliga fysiska och övergångsrisker samt potentiella klimatrelaterade möjligheter	Omfattas	60	

Tabell C: Översikt över ESRS E2 Disclosure Requirements (Föroreningar)

Kategori	Upplyningskrav	Omfattas i rapporten	Sidnummer	Kommentarer
Hantering av påverkan, risker och möjligheter	ESRS 2 IRO-1 - Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter i samband med föroreningar	Omfattas	61	
	E2-1 – Policyer relaterade till förorening	Omfattas	61	
	E2-2: Åtgärder och resurser relaterade till förorening	Omfattas	61-62	
Mått & Mål	E2-3 – Mål relaterade till förorening	Omfattas	62	
	E2-4 – Förorening av luft, vatten och mark	Ej väsentlig	–	Ej väsentlig i AddLifes egna verksamhet utan endast relevant i leverantörskedjan och därmed ej applicerbar.
	E2-5 – Ämnen som inger betänkligheter och ämnen som inger mycket stora betänkligheter	Omfattas	62	
	E2-6 – Förväntade finansiella effekter av föroreningsrelaterade konsekvenser, risker och möjligheter	Omfattas	62	

Tabell D: Översikt över ESRS E4 Disclosure Requirements (Biologisk mångfald och ekosystem)

Kategori	Upplyningskrav	Omfattas i rapporten	Sidnummer	Kommentarer
Strategi	E4-1 – Övergångsplan och hänsyn till biologisk mångfald och ekosystem i strategi och affärsmodell	Omfattas	62	
	ESRS 2 SBM-3 – Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras interaktion med strategi och affärsmodell	Omfattas	62	
Hantering av påverkan, risker och möjligheter	ESRS 2 IRO-1 – Beskrivning av processer för att identifiera och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter relaterade till biologisk mångfald och ekosystem	Omfattas	62-63	
	E4-2 – Policies relaterade till biologisk mångfald och ekosystem	Omfattas	63	
	E4-3 – Åtgärder och resurser relaterade till biologisk mångfald och ekosystem	Omfattas	63	
Mått & Mål	E4-4 – Mål relaterade till biologisk mångfald och ekosystem	Omfattas	63	
Biologisk Mångfalds Påverkan & Finansiella Effekter	E4-5 – Påverkansmått relaterade till förändringar i biologisk mångfald och ekosystem	Ej väsentlig	–	Ej väsentlig i AddLifes egna verksamhet utan endast relevant i leverantörskedjan och därmed ej applicerbar.
	E4-6 – Förväntade finansiella effekter från risker och möjligheter relaterade till biologisk mångfald och ekosystem	Ej väsentlig	–	Ej väsentlig då biologisk mångfald och ekosystemförändringar inte anses vara finansiellt väsentliga.

Tabell E: Översikt över ESRS E5 Disclosure Requirements (Resursförbrukning och cirkulär ekonomi)

Kategori	Upplyningskrav	Omfattas i rapporten	Sidnummer	Kommentarer
Hantering av påverkan, risker och möjligheter	ESRS 2 IRO-1 – Beskrivning av processer för att identifiera och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter relaterade till resursanvändning och cirkulär ekonomi	Omfattas	64	
	Policies & Åtgärder			
	E5-1 – Policies relaterade till resursanvändning och cirkulär ekonomi	Omfattas	64-65	
	E5-2 – Åtgärder och resurser relaterade till resursanvändning och cirkulär ekonomi	Omfattas	65	
Mått & Mål	E5-3 – Mål relaterade till resursanvändning och cirkulär ekonomi	Omfattas	65	
Resursdata & Finansiella Effekter	E5-4 – Resursinflöden	Omfattas	65	
	E5-5 – Resursutflöden	Omfattas	65-66	
	E5-6 – Förväntade finansiella effekter från påverkan, risker och möjligheter relaterade till resursanvändning och cirkulär ekonomi	Omfattas	66	

Tabell F: Översikt över ESRS S1 Disclosure Requirements (Egen arbetsstyrka)

Kategori	Upplyningskrav	Omfattas i rapporten	Sidnummer	Kommentarer
Strategi	ESRS 2 SBM-3 – Väsentliga påverkan, risker och möjligheter och deras interaktion med strategi och affärsmodell	Omfattas	68-69	
Hantering av påverkan, risker och möjligheter	S1-1 – Policys relaterade till den egna arbetsstyrkan	Omfattas	69-70	
	S1-2 – Processer för att engagera den egna arbetsstyrkan och deras representanter om påverkan	Omfattas	71	
	S1-3 – Processer för att åtgärda negativa effekter och kanaler för den egna arbetsstyrkan att rapportera problem	Omfattas	71-72	
	S1-4 – Åtgärder vid väsentliga effekter på den egna arbetsstyrkan, samt strategier för att minska väsentliga risker och uppnå möjligheter, samt effektiviteten av dessa åtgärder	Omfattas	72-73	
Mått & Mål	S1-5 – Mål relaterade till hantering av väsentliga negativa effekter, främjande av positiva effekter och hantering av väsentliga risker och möjligheter	Omfattas	73	
	S1-6 – Egenskaper hos företagets anställda	Omfattas	74	
	S1-7 – Egenskaper hos icke-anställda inom företagets arbetsstyrka	Ej väsentlig	–	AddLife har inte många icke-anställda i verksamheten.
	S1-8 – Täckning av kollektivavtal och social dialog	Omfattas	75	
	S1-9 – Mått på mångfald	Omfattas	75	
	S1-10 – Skäliga löner	Ej väsentlig	–	AddLife verkar inte i länder eller branscher där låga löner är ett problem.
	S1-11 – Socialt skydd	Ej väsentlig	–	AddLife verkar inte i länder eller branscher där dåligt socialt skydd är ett problem.
	S1-12 – Personer med funktionsnedsättning	Ej väsentlig	–	Ej identifierad som en väsentlig diskrimineringsgrund i väsentlighetsanalysen.
	S1-13 – Mått på utbildning och kompetensutveckling	Omfattas	76	
	S1-14 – Mått på hälsa och säkerhet	Omfattas	76-77	
	S1-15 – Mått på balans mellan arbete och privatliv	Omfattas	77	
	S1-16 – Mått på ersättning (lönegap och total ersättning)	Omfattas	77	
	S1-17 – Incidenter, klagomål och allvarliga kränkningar av mänskliga rättigheter	Omfattas	77-78	

Tabell G: Översikt över ESRS S2 Disclosure Requirements (Arbetstagare i värdekedjan)

Kategori	Upplysningskrav	Omfattas i rapporten	Sidnummer	Kommentarer
Strategi	ESRS 2 SBM-3 – Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras interaktion med strategi och affärsmodell	Omfattas	78-79	
Hantering av påverkan, risker och möjligheter	S2-1 – Policys relaterade till arbetstagare i värdekedjan	Omfattas	80	
	S2-2 – Processer för att engagera arbetstagare i värdekedjan om påverkan	Omfattas	81	
	S2-3 – Processer för att åtgärda negativa effekter och kanaler för arbetstagare i värdekedjan att rapportera problem	Omfattas	81-82	
	S2-4 – Åtgärder vid väsentliga effekter på arbetstagare i värdekedjan, samt strategier för att hantera väsentliga risker och uppnå möjligheter, samt effektiviteten av dessa åtgärder	Omfattas	82	
Mått och mål	S2-5: Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	Omfattas	83	

Tabell H: Översikt över ESRS S4 Disclosure Requirements (Konsumenter och slutanvändare)

Kategori	Upplysningskrav	Omfattas i rapporten	Sidnummer	Kommentarer
Strategi	ESRS 2 SBM-2 – Intressenters intressen och synpunkter	Omfattas	84-85	
	ESRS 2 SBM-3 – Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras interaktion med strategi och affärsmodell	Omfattas	85	
Hantering av påverkan, risker och möjligheter	S4-1 – Policys relaterade till konsumenter och slutanvändare	Omfattas	85	
	S4-2 – Processer för att engagera konsumenter och slutanvändare om påverkan	Omfattas	85	
	S4-3 – Processer för att åtgärda negativa effekter och kanaler för konsumenter och slutanvändare att rapportera problem	Omfattas	85-86	
	S4-4 – Åtgärder vid väsentliga effekter på konsumenter och slutanvändare, samt strategier för att hantera väsentliga risker och uppnå möjligheter, samt effektiviteten av dessa åtgärder	Omfattas	86-87	
Mått & Mål	S4-5 – Mål relaterade till hantering av väsentliga negativa effekter, främjande av positiva effekter och hantering av väsentliga risker och möjligheter	Omfattas	87	

Tabell I: Översikt över ESRS G1 Disclosure Requirements (Affärsetik och styrning)

Kategori	Upplysningskrav	Omfattas i rapporten	Sidnummer	Kommentarer
Styrning	ESRS 2 GOV-1 – De administrativa, tillsyns- och ledningsorganens roll	Omfattas	88-89	
Hantering av påverkan, risker och möjligheter	G1-1 – Företagskultur och policys för affärsetik	Omfattas	89	
	G1-2 – Hantering av relationer med leverantörer	Omfattas	90	
	G1-3 – Förebyggande och upptäckt av korruption och bestickning	Omfattas	90-91	
Mått & Mål	G1-4 – Bekräftade fall av korruption eller bestickning	Omfattas	91	
	G1-5 – Politisk påverkan och lobbyingverksamhet	Ej väsentlig	–	Ej väsentlig då AddLife inte bedriver lobbying.
	G1-6 – Betalningspraxis	Ej väsentlig	–	Ej väsentlig då inga risker eller påverkan har identifierats i väsentlighetsanalysen.

MILJÖINFORMATION

Klimatförändringar

Styrning

Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem

AddLife har en ersättningspolicy som inkluderar både fast och rörlig ersättning för medlemmar av koncernledningen och utvalda nyckelpersoner. Styrelsen har endast fast ersättning utan koppling till hållbarhet eller klimatmål. För verkställande direktören och ledande befattningshavare kan den rörliga ersättningen uppgå till maximalt 40 procent av den fasta årslönen.

Prestation utvärderas mot finansiella, operativa och hållbarhetsrelaterade mål. Hållbarhetsmål ingår i det kortsiktiga incitamentsprogrammet för ledande befattningshavare, där specifika indikatorer relaterade till bolagets övergripande hållbarhetsstrategi beaktas i ersättningsbedömningar. Andelen av den rörliga ersättningen som kopplas till hållbarhet uppgår i regel till 15 procent av den totala bonusen, varav cirka 5 procent avser klimatrelaterade mål, såsom målsättningarna för minskning av växthusgasutsläpp.

Strategi

Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna

Under 2024 har AddLife genomfört ett arbete för att ta fram en klimathandlingsplan i syfte att begränsa klimatförändringarna och säkerställa att koncernens utsläppsminskningmål är i linje med Parisavtalets mål att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C. Planen identifierar klimatrelaterade omställningsrisker och möjligheter och har resulterat i konkreta åtgärder för att minska gruppens klimatpåverkan. Som en del av handlingsplanen planerar AddLife att uppdatera gruppens befintliga klimatmål genom att ansöka till Science Based Targets (SBT) för scope 1-3 när den nya net-zero standarden är publicerad, vilket innebär att koncernens utsläppsminskningmål ska valideras mot den vetenskapligt baserade färdplanen för 1,5°C. AddLife kommer att sätta både korta och långsiktiga SBTs vilket försäkrar oss att koncernens arbete är förenligt med begränsningen av den globala uppvärmningen till 1,5°C i enlighet med Parisavtalet och målet att uppnå klimatneutralitet senast 2050. Planen kommer färdigställas under 2025 och beslutas av styrelsen.

De drivkrafter för utfasning av fossila bränslen som AddLife har identifierat inkluderar ett ökat engagemang från både kunder och investerare. Genom dessa engagemang ser AddLife också nya affärsmöjligheter som stärker koncernens position på marknaden. De nyckelåtgärder AddLife planerar omfattar bland annat att:

- Samarbeta med AddLifes leverantörer för att minska utsläppen i leverantörskedjan
- Förbättrad hantering av köldmedier
- Ersätta fossila bränslen i AddLifes egen verksamhet med biobaserade alternativ
- Övergången till förnybar elektricitet
- Genomlysning av AddLifes produktportfölj

Syftet med portföljgenomlysningen är att identifiera vilka produkter som har potential att bli mer utsläppssnåla, både i uppströms värdekedjan och under användningsfasen. Eftersom handlingsplanen utvecklades i slutet av 2024, kommer den att implementeras och kunna rapporteras först för år 2025.

Då gruppens klimathandlingsplan blev färdigställd i slutet av 2024 har ännu inga finansiella beräkningar eller kvantifieringar av de specifika åtgärderna genomförts. AddLife har sedan tidigare påbörjat rapporteringen av våra taxonomiaktiviteter, vilket dock innebär att vissa centrala resultatindikatorer för taxonomiförenliga kapital- och driftutgifter redan finns tillgängliga. AddLife har kommit fram till att koncernen för närvarande inte har någon taxonomiförenlig verksamhet, vilket innebär att de relaterade kapital- och driftutgifterna är lika med noll. Som ett första steg mot att uppnå taxonomiförenlighet (i förhållande till miljömålet "Begränsningar av klimatförändringar" – CCM) planerar AddLife, som en del av koncernens klimathandlingsplan, att genomföra fysiska klimatriskanalyser för AddLifes ägda och hyrda lokaler (CCM: 7.7 Förvärv och ägande av byggnader). Detta eftersom sådana analyser är en central del i

uppfyllandet av kriterierna för att anses vara miljömässigt hållbara och kan ge värdefulla insikter om vilka lokaler som är i riskzon för fysiska klimatrelaterade risker. Läs mer om AddLife och EU taxonomin under sidan [EU taxonomi-rapport 2024](#).

Vår klimathandlingsplan planeras bli en integrerad del av gruppens övergripande affärsstrategi och finansiella planering. Handlingsplanen fokuserar på att minimera klimatrelaterade risker samt att dra nytta av de affärsmöjligheter som kan uppstå genom övergången till en mer miljömässigt hållbar verksamhet. Detta innebär att åtgärderna inte bara är isolerade åtgärder utan att de är kopplade till investeringar och operationella beslut. Klimathandlingsplanen och de åtgärder som vidtas kommer vara en vägledande faktor i AddLifes finansiella planering framöver.

I AddLifes klimatrisk- och möjlighetsanalys som ligger till grund för klimathandlingsplanen har vissa potentiella inlåsta växthusgasutsläpp identifierats som kan vara svåra att reducera. AddLife har bland annat identifierat att det kan finnas konflikter mellan produktutveckling och kraven i den Medicintekniska förordningen (MDR) och Förordningen för medicintekniska produkter för in vitro-diagnostik (IVDR), vilket kan begränsa koncernens förmåga att sälja produkter med lägre klimatavtryck. AddLife planerar att genomföra en djupare analys för att se exakt vilka produkter som kan påverkas. Ett annat potentiellt problematiskt område är växthusgasutsläppen relaterade till användningen av våra produkter. Detta eftersom flera av AddLifes produkter är beroende av el under användningsfasen. Ett annat potentiellt problematiskt område är sluthantering av våra produkter. Detta beror på att ansvaret för hanteringen vid produktens livslängds slut i majoriteten av fallen ligger hos slutanvändaren. Vissa av våra bolag tar dock tillbaka större produkter, såsom röntgenmaskiner, för att återanvända delar. När produkterna når slutet av sin livslängd kan det vara svårt att säkerställa att de hanteras på ett miljömässigt hållbart sätt.

AddLife är inte uteslutet från EU-referensvärdena för anpassning till Parisavtalet i enlighet med uteslutningskriterierna i artikel 12.1 d–g och 12.2 i kommissionens delegerade förordning (EU) 2020/1818.

Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Som en del av uppförandet av AddLifes klimathandlingsplan har koncernen genomfört en klimatrisk- och möjlighetsanalys i linje med TCFD:s (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) rekommendationer. Som en del av detta har en scenarioanalys genomförts baserat på två scenarier: RCP 8.5 - Fortsatt höga koldioxidutsläpp och RCP 2.6 - Koldioxidutsläppen kommer att nå sin topp runt 2020. Scenarierna är från IPCC:s (FN:s klimatpanel) Fifth Assessment Report. IPCC:s scenarier är baserade på den senaste vetenskapen och bygger på omfattande klimatforskning från hela världen. Att använda RCP 8.5 och RCP 2.6 tillsammans ger en bred bild av möjliga framtider genom att belysa både extrema och optimistiska scenarier. I koncernens analys har scenarierna utgått från regional nivå och AddLife har tagit hänsyn till flera viktiga drivkrafter (huvuddrag) i varje scenario för att säkerställa en relevant och välgrundad bedömning av klimatrelaterade risker och möjligheter. Nedan tabell beskriver viktiga antaganden om scenarierna.

Scenario	Scenariobeskrivning
RCP 8.5 - Fortsatt höga koldioxidutsläpp	Detta scenario innebär fortsatt höga utsläpp utan större åtgärder för att begränsa klimatförändringarna. Insatser sker främst som reaktioner på klimatkatastrofer. Huvuddrag: • Koldioxidutsläpp tredubblas, vilket leder till en temperaturökning på över 4°C till år 2100. • Fossila bränslen dominerar energiproduktionen. • Snabb befolkningstillväxt och ekonomisk expansion driver ökade utsläpp. • Polarisar och glaciärer smälter snabbt, vilket höjer havsnivån avsevärt. • Extremväder som värmeböljor, torka och stormar blir allt vanligare. • Ekosystem och biologisk mångfald hotas, många arter kan inte anpassa sig. • Sämre luftkvalitet, hälsoproblem och mat- och vattenbrist ökar, särskilt för utsatta grupper. • Klimatförändringar bidrar till konflikter, migration och ekonomisk instabilitet.
RCP 2.6 - Ett scenario med kraftfulla klimatåtgärder	I detta scenario vidtas proaktiva åtgärder för att begränsa klimatförändringarna, vilket leder till lägre uppvärmning och mindre allvarliga konsekvenser jämfört med RCP 8.5. Huvuddrag: • Koldioxidutsläppen når sin topp kring 2050 och minskar därefter genom kraftfulla insatser. • Den globala temperaturökningen begränsas till 1,5–2°C över förindustriella nivåer till år 2100. • Snabb omställning till förnybar energi och förbättrad energieffektivitet. • Måttligare havsnivåhöjning och färre extrema väderhändelser än i högutsläppsscenarioer. • Ekosystem och biologisk mångfald påverkas mindre, vilket ger arter bättre anpassningsmöjligheter. • Hälsorisker som luftföroreningar och värmestress minskar, men kvarstår i vissa regioner. • Socioekonomiska effekter blir mer hanterbara, med färre konflikter och klimatrelaterad migration.

Scenarioanalysen har hjälpt AddLife att identifiera både omställnings- och fysiska risker samt möjligheter, vilket har legat till grund för utformningen av AddLifes klimathandlingsplan. Från ett globalt perspektiv har vi i praktiken inte sett de stora utsläppsminskningar som skulle behövas för att följa scenariot RCP 2.6 (kraftigt reducerade koldioxidutsläpp), och vi är i en situation där världen närmar sig scenariot RCP 8.5 (fortsatt höga koldioxidutsläpp) om inte mer ambitiösa åtgärder genomförs. Dock finns det fortfarande globala ansträngningar för att minska utsläppen, vilket gör att AddLifes väsentliga risker och möjligheter hamna någonstans mellan båda scenarierna. De väsentliga riskerna och möjligheterna som har identifierats beskrivs i tabellen nedan.

Fysiska klimatrisker	Potentiella ekonomiska effekter
Akuta risker	AddLifes väsentliga fysiska klimatrisker är främst kopplade till akuta händelser, på grund av dessa händelsers höga potentiella ekonomiska påverkan och snabba uppkomst, såsom extremväder. Dessa risker påverkar hela värdekedjan, då de kan orsaka omedelbara störningar i logistik, produktionsscheman och infrastruktur. Potentiella ekonomiska effekter relaterade till dessa risker: • Intäktsbortfall orsakat av förseningar • Förstörda produktlager av de råvaror och färdiga produkter som vi lagrar • Reparationskostnader relaterade till förstörelse av egna lager och produktionsanläggningar • Ökade transportkostnader
Kroniska risker	AddLifes väsentliga kroniska risker är kopplade till de akuta riskerna, men mindre tidspressade då klimatpåverkan tar längre tid att manifestera jämfört med en akut händelse (t ex översvämningar). Dock är risken för ökade försäkringspremier för egna anläggningar ett undantag, eftersom försäkringsbolag redan beaktar frågan om ökade premier eller minskad täckning som ett svar på akuta klimatrisker. Potentiella ekonomiska effekter relaterade till dessa risker: • Ökade försäkringspremier för egna anläggningar
Omställningsrelaterade klimatrisker	Potentiella ekonomiska effekter
Policy- och legala risker	Strängare klimatpolicy och legala åtgärder i AddLifes värdekedja skapar flera risker för koncernen. Potentiella finansiella effekter relaterade till dessa risker: • Högre kostnader för råmaterial, komponenter och efterlevnadskontroll av leverantörer • Högre koldioxidpriser från koldioxidskatter eller avgifter • Högre efterlevnadskostnader internt • Intäktsförlust på grund av minskad kundköpkraft • Minskad försäljning eller böter till följd av anklagelser om greenwashing
Teknologirisker	Nya regleringar och förväntningar på att övergå till lågkoldioxidteknologier och -processer i AddLifes värdekedja skapar följande potentiella finansiella effekter: • Ökade upphandlingskostnader • Ökade kostnader för att uppgradera anläggningar, anta renare teknologier och följa striktare koldioxidregleringar och miljöstandarder
Marknadsrisker	Ändringar i kundernas preferenser för produkter med lägre klimatpåverkan hotar relevansen och efterfrågan på AddLifes erbjudanden om vi inte uppfyller dessa hållbarhetsstandarder. Denna fråga är oroande med tanke på potentiella konflikter mellan produktutveckling och kraven enligt MDR och IVDR vilket kan begränsa vår förmåga att sälja produkter med lägre klimatpåverkan. Potentiella finansiella effekter relaterade till denna risk: • Intäktsförlust från minskad marknadsandel
Rykterisker	Ökat regulatoriskt granskande och allmänhetens intresse för klimatförändringar hotar AddLifes rykte om vi eller våra leverantörer inte uppfyller nya hållbarhetsstandarder. Potentiella finansiella effekter relaterade till denna risk: • Minskad försäljning
Klimatrelaterade möjligheter	Potentiella ekonomiska effekter
Resurseffektivitet	Möjligheter att förbättra resurseffektiviteten har identifierats gällande AddLifes leverantörer och koncernens egna verksamheter. Potentiella finansiella effekter relaterade till dessa möjligheter: • Minska kostnader för leverantörer och internt
Energikälla	Möjligheten att övergå till förnybara energikällor har identifierats i relation till AddLifes egna verksamheter. Potentiella finansiella effekter relaterade till denna möjlighet: • Minskade långsiktiga energikostnader
Produkter och tjänster	Ökad efterfrågan på klimatanpassade Labtech- och Medtech-lösningar, tillsammans med ökad klimatmedvetenhet bland vårdgivare, skapar möjligheter för AddLife att utveckla innovativa produkter som adresserar klimatrelaterade hälsofrågor. Potentiella finansiella effekter relaterade till dessa möjligheter: • Intäktsökning från ökad marknadsandel
Motståndskraft	Att stärka resiliensen i leveranskedjor och verksamheter mot klimatpåverkan kan skapa

möjligheter för AddLife att säkerställa långsiktig livskraft och mildra risker kopplade till klimatförändringar. Potentiella finansiella effekter relaterade till dessa möjligheter:

- Kostnadsbesparingar genom minskade störningar, lägre utsläpp och potentiella operativa effektiviseringar i leveranskedjan
- Långsiktiga kostnadsbesparingar genom att uppgradera våra anläggningar och investera i förnybar energi och energieffektiva teknologier

AddLife har genomfört en resiliensanalys som ett naturligt steg i koncernens klimatrisk- och möjlighetsanalys. Detta eftersom analysen har hjälpt koncernen att förstå hur AddLifes verksamheter påverkas av både fysiska och omställningsrelaterade klimatrisker. Genom att identifiera potentiella svagheter har AddLife kunnat skapa åtgärder i koncernens klimathandlingsplan för att stärka motståndskraften mot klimatförändringar och anpassa verksamheten till de risker och möjligheter som dessa innebär.

Klimatrisk- och möjlighetsanalysen utfördes ur ett värdekedjeperspektiv och genomfördes under hösten 2024. Scenarierna som användes är RCP 8.5 och 2.6, som är utformade efter år 2100. I dubbel väsentlighetsanalysen analyseras AddLifes klimatrelaterade risker och möjligheter efter samma tidshorisont som andra risker och möjligheter, nämligen kort sikt (rapporteringsperioden för koncernens finansiella rapporter, motsvarande 1 år), medellång sikt (1–5 år) och lång sikt (>5 år). Riskerna och möjligheterna som har identifierats med scenarierna sätts alltså i relation till dessa tidshorisonter, och inte år 2100, för att säkerställa att AddLife kan agera på och hantera riskerna inom de tidsramar som är relevanta för koncernens verksamhet. När det gäller de finansiella effekterna har inga specifika estimat gjorts för riskerna och möjligheterna. De nuvarande bedömningarna är baserade på kvalitativa bedömningar snarare än kvantitativa uppskattningar. De potentiella finansiella effekterna och åtgärderna för att begränsa riskerna och uppfylla möjligheterna finns dokumenterade i AddLifes övergripande klimathandlingsplan. AddLife arbetar fortsatt med att tillsätta resurser för de planerade åtgärderna och därmed aktivt påbörja arbetet för att säkerställa långsiktig motståndskraft.ktig motståndskraft.

Hantering av inverkan, risker och möjligheter

Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga klimatrelaterade konsekvenser, risker och möjligheter

AddLifes negativa klimatpåverkan är främst koncentrerad uppströms i värdekedjan. Detta beror på att utvinning av de resurser som krävs för tillverkningen av de produkter och komponenter AddLife distribuerar och använder i AddLifes egen produktion har en betydande klimatpåverkan. Särskilt gruvdrift för mineral- och metallextraktion samt oljeutvinning för plasttillverkning är mycket energiintensiva processer som förbrukar stora mängder fossil energi. Tillverkningen av komponenter och produkter AddLife distribuerar har en mindre klimatpåverkan än råvaruutvinningen, då dessa processer är mindre energiintensiva. I den egna verksamheten är det framför allt bränsleförbrukning i fordon samt elförbrukning, fjärrvärme och -kyla till kontor som bidrar till AddLifes utsläpp. Användning av köldmedia för vissa produkter orsakar också växthusgasutsläpp. Kundernas användning av AddLifes produkter och avfallshantering av dessa medför ytterligare utsläpp nedströms i värdekedjan.

Eftersom AddLife är en decentraliserad koncern med cirka 85 operativa bolag verksamma på olika geografiska marknader inom Life Science, bedöms fysiska klimatrelaterade risker som mindre väsentliga ur ett koncernperspektiv (dock fortfarande väsentliga) i förhållande till omställningsrisker. De väsentliga klimatriskerna för AddLife är främst omställningsrisker som påverkar alla bolag inom koncernen. EU:s direktiv om företags ansvar för hållbarhet kan på medellång och lång sikt medföra negativa finansiella konsekvenser, särskilt genom ökade kostnader för att hantera klimatpåverkan i leverantörskedjan. Däremot anses AddLifes möjlighet att minska kundernas utsläpp av växthusgaser kunna ha en positiv finansiell påverkan på koncernen.

Flera av AddLifes leverantörer och dotterbolag är belägna i södra Europa, en region som är mer utsatt för extremt väder, vilket ökar sannolikheten för fysiska klimatrelaterade risker. Störningar från klimatrelaterade händelser kan därmed medföra betydande negativa finansiella konsekvenser, särskilt eftersom 90 % av koncernens försäljning genereras från distribution, och inte från egen produktion. Detta kan inkludera förseningar i tillverkning, högre transportkostnader och potentiella skador på råmaterial eller produkter. Om produkter förstörs eller skadas under lagring eller transport kan detta inte bara orsaka direkta ekonomiska förluster utan även påverka företagets rykte och kundrelationer negativt. Trots att endast 10 procent av produktionen sker internt, kan klimatrelaterade händelser som översvämningar, ökade energikostnader och högre försäkringspremier få väsentliga negativa finansiella konsekvenser. Eftersom lagerhållning av majoriteten av slutprodukterna hanteras av dotterbolagen inom koncernen, innebär fysiska risker, som exempelvis

översvämningar, att förlorade produkter kan bli en mycket kostsam konsekvens.

AddLife har identifierat sin klimatrelaterade inverkan genom en genomlysning av aktiviteter och utsläppskällor i värdekedjan – uppströms, inom den egna verksamheten och nedströms. Under 2024 samlade AddLife för första gången in växthusgasutsläppsdata för samtliga tillämpliga scope 3-kategorier. Detta har gett koncernen en mer detaljerad bild av sin specifika inverkan och dess omfattning. AddLifes klimatrisk- och möjlighetsanalys har också genomförts utifrån ett värdekedjeperspektiv, där AddLife har analyserat både omställningsrisker och fysiska risker. Se rubriken Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell för mer information om koncernens klimatrisk- och möjlighetsanalys. Identifieringen av inverkan, risker och möjligheter har informerats av bland annat dialoger med koncernens investerare, intervjuer med flera av koncernens dotterbolag samt insikter från externa experter.

Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna

In nuläget arbetar AddLife med att ta fram en klimatpolicy som en del av koncernens klimathandlingsplan. Policyn planeras implementeras i hela koncernen under 2025.

Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer

I AddLifes klimathandlingsplan har AddLife fastställt flera åtgärder för att minska koncernens växthusgasutsläpp och hantera fysiska klimatrelaterade risker, både inom den egna verksamheten och uppströms samt nedströms i värdekedjan. Varje åtgärd kopplas till en specifik klimatrelaterad risk eller möjlighet, vilket möjliggör en strukturerad uppföljning av hur dessa hanteras. När AddLife har fastställt sina kort- och långsiktiga klimatmål i linje med SBT kommer en tydlig tidsplan att tas fram för varje åtgärd i relation till uppfyllandet av klimatmålen. AddLife kommer även att sätta "anpassningsmål" för att hantera fysiska risker och möjligheter.

De nyckelåtgärder AddLife planerar omfattar bland annat att:

I DEN EGNA VERKSAMHETEN:

- Förbättrad hantering av köldmedier (scope 1)
- Ersätta fossila bränslen med biobaserade alternativ (scope 1)
- Övergå till förnybar energi (scope 2).

UPPSTRÖMS OCH NEDSTRÖMS I VÄRDEKEDJAN:

- Genomlysna AddLifes produktportfölj för att identifiera vilka produkter som har potential att bli mer utsläppsnåla, både i leverantörsledet och under användningsfasen (scope 3 nedströms)
- Samarbeta med AddLifes leverantörer för att minska utsläppen i leverantörskedjan (Scope 3 uppströms)

AddLife arbetar fortsatt med att tillsätta resurser för klimathandlingsplanen. AddLifes klimathandlingsplan slutfördes i slutet av 2024, varför inga finansiella beräkningar eller kvantifieringar av de specifika åtgärderna ännu genomförts. AddLife har sedan tidigare påbörjat rapporteringen av koncernens taxonomiaktiviteter, vilket innebär att vissa centrala resultatindikatorer för taxonomiförenliga kapital- och driftutgifter redan finns tillgängliga. Liksom förra året har AddLife för närvarande inte någon taxonomiförenlig verksamhet, vilket innebär att de relaterade kapital- och driftutgifterna är lika med noll. Läs mer om AddLife och EU taxonomin under sidan [EU taxonomi-rapport 2024](#).

Mått och mål

Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna

AddLife har sedan tidigare ett mål att minska utsläppsintensiteten i scope 1 och scope 2 med 25 procent per MSEK omsättning till 2025, med 2022 som basår. AddLifes utsläpp i scope 1 och scope 2 har ökat i och med att omfattningen och kvaliteten på data har förbättrats under åren 2021–2024. Det gör att det inte går att jämföra utfallet under dessa år.

Under 2025 planerar AddLife att uppdatera koncernens klimatmål i enlighet med kriterierna för Science Based Targets (SBT). Syftet är att säkerställa att AddLifes klimatarbete är i linje med målet att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C enligt Parisavtalet och att uppnå klimatneutralitet senast 2050. Eftersom 2024 är det första året med fullständiga data för samtliga scope, kommer 2024 att fastställas som AddLifes nya basår för alla klimatmål. De nya målen kommer att kopplas till specifika åtgärder i koncernens klimathandlingsplan för att hantera identifierad inverkan, risker och möjligheter. Framsteg kommer att mätas genom uppföljning av AddLifes scope 1–3-utsläpp. Målen kommer skickas in för validering när den nya net-zero standarden har publicerats.

Intensitet av utsläpp av växthusgaser per nettoomsättning (tCO₂eq/SEKm)	2024	2023	2022 (basår)
Växthusgasutsläpp (Scope 1 + Scope 2 market-based) per nettoomsättning	0.7	0.7	0.5

Energianvändning och energimix

Då AddLife inte verkar inom sektorer med hög klimatpåverkan krävs ingen ytterligare uppdelning av fossila energikällor. Uppgifterna baseras på interna mätningar och beräkningar enligt vedertagna metoder men har inte validerats av en extern part.

AddLife använder ett insamlings- och konsolideringssystem för hållbarhetsdata, vilket används av samtliga dotterbolag för rapportering. Energirelaterade data hämtas primärt från fakturor från energileverantörer eller registreras i interna system såsom ERP. Emissionsfaktorer som används för beräkning av klimatpåverkan är antingen generella för det land där respektive dotterbolag verkar eller specifika för leverantören, beroende på tillgänglighet och tillförlitlighet.

Energikonsumtion och mix (MWh)	2024
Total fossil energikonsumtion	42 588
Andel fossila energikällor av total energikonsumtion, %	26
Energikonsumtion från nukleära källor	447
Andel fossila energikällor av total energikonsumtion, %	0,3
Bränslekonsumtion från förnyelsebara energikällor	202
Energikonsumtion av inköpt elektricitet, värme, ånga eller kyla från förnyelsebara källor	123 472
Konsumtion av egengenererad icke-bränslebaserad energi	13
Total förnyelsebar energikonsumtion	123 687
Andel förnyelsebara energikällor av total energikonsumtion, %	74
Total energikonsumtion	166 722

Energiintensitet

AddLife har inga aktiviteter i sektorer som har hög klimatpåverkan, varav att koncernens energiintensitet per nettoomsättning i dessa sektorer blir noll. Data har inte validerats av en extern tredje part.

Energiintensitet per nettoomsättning inom sektorer med hög klimatpåverkan (kWh/MSEK)	2024	2023
Total energiförbrukning från aktiviteter inom sektorer med hög klimatpåverkan per nettointäkt från aktiviteter inom sektorer med hög klimatpåverkan	0	0

Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp

Under året har AddLife uppdaterat koncernens beräkningsmetoder, breddat rapporteringsomfattningen och reviderat emissionsfaktorer, vilket gör att tidigare års data inte är jämförbara. AddLife har valt 2024 som basår för koncernens nya klimatmål, vilka för närvarande är under framtagning. AddLife redovisar endast de Scope 3-kategorier som bedöms relevanta.

Uträkningen av uppströms utsläpp bygger främst på en utgiftsspecifik metod (spend-based method), medan nedströms utsläpp beräknas utifrån en modell för produkternas livstidsenergiförbrukning. Modellen tar hänsyn till antal sålda produkter, effekt, daglig användning, årsdrift, förväntad livslängd, marknader samt det elnät där produkterna används. För kategori 11 uppskattas även användningen av kylmedia och aerosoler.

Utsläpp inom kategori 12 (sluthantering av sålda produkter) baseras på antingen faktisk vikt eller uppskattningar av avfallsmängder under året, med antaganden om avfallshantering enligt genomsnittliga nivåer inom Europas hälso- och sjukvårdssektor.

Rapporteringen bygger på data från dotterbolagens hållbarhetssystem, där primära källor är leverantörsfakturor och interna system såsom ekonomisystem och ERP-system. Emissionsfaktorerna är antingen generella för de länder vi verkar i eller specifika för leverantören, beroende på datatillgång och kvalitet. Data har inte verifierats av tredje part.

Utsläpp av växthusgaser (Ton CO₂e)	2024
Bruttoutsläpp av växthusgaser Scope 1	5 088
Bruttoutsläpp av växthusgaser Scope 2 location-based	1 374
Bruttoutsläpp av växthusgaser Scope 2 market-based	1 635
Totala bruttoutsläpp av växthusgaser Scope 3	418 136
<i>varav kategori 1: Inköpta varor och tjänster</i>	<i>350 250</i>
<i>varav kategori 2: Kapitalvaror</i>	<i>6 739</i>
<i>varav kategori 3: Bränsle- och energirelaterade aktiviteter</i>	<i>1 622</i>
<i>varav kategori 4: Upströms transporter och distribution</i>	<i>18 615</i>
<i>varav kategori 5: Avfall genererat i den egna verksamheten</i>	<i>79</i>
<i>varav kategori 6: Affärsresor</i>	<i>3 203</i>
<i>varav kategori 7: Medarbetarnas pendling</i>	<i>3 111</i>
<i>varav kategori 9: Nedströms transporter och distribution</i>	<i>2 319</i>
<i>varav kategori 11: Användningen av sålda produkter</i>	<i>30 622</i>
<i>varav kategori 12: Sluthantering av sålda produkter</i>	<i>1 576</i>
Totala växthusgasutsläpp (Scope 1 + Scope 2 market-based + Scope 3)	424 859
Totala växthusgasutsläpp (location-based)	424 598

Utsläppsintensitet

Data har inte validerats av en extern tredje part.

Intensitet av utsläpp av växthusgaser per nettoomsättning (tCO₂eq/SEKm)	2024
Totala växthusgasutsläpp (location-based) per nettoomsättning	41
Totala växthusgasutsläpp (market-based) per nettoomsättning	41

Förväntade finansiella effekter genom väsentliga fysiska risker och omställningsrisker och potentiella klimatrelaterade möjligheter

I AddLifes klimatrisk- och möjlighetsanalys har AddLife identifierat flera väsentliga fysiska och omställningsrelaterade klimatrisker och möjligheter. De identifierade klimatriskerna och möjligheterna har potential att påverka AddLife både på kort till lång sikt, och koncernen förväntar sig att dessa kan ha en väsentlig inverkan på koncernens finansiella ställning, prestation och kassaflöden.

På kort sikt kan fysiska klimatrisker som extremväder leda till omedelbara störningar i AddLifes produktions- och distributionskedjor, vilket kan resultera i förseningar och högre kostnader för att reparera skadad infrastruktur och lager. Detta kan påverka AddLifes intäkter, särskilt om koncernen inte kan leverera produkter enligt kundens tidsramar. På medellång sikt kan strängare klimatpolicy och legala åtgärder, såsom ökade koldioxidpriser och striktare miljöstandarder, medföra högre driftskostnader och krav på investeringar i ny teknologi. Om AddLife inte anpassar sig till dessa förändringar kan koncernens konkurrensfördelar minska, vilket leder till förlorade marknadsandelar och intäktsbortfall.

Långsiktigt innebär en oförmåga att möta hållbarhetskrav och kundernas förändrade preferenser risk för förlorad affärsmöjlighet och rykte, vilket kan skada AddLifes varumärke och minska försäljningen. De kostnader som är förknippade med att följa nya regleringar och genomföra omställningar till mer hållbara produktionsmetoder kan påverka koncernens kassaflöde negativt under en övergångsperiod, även om de långsiktiga fördelarna kan vara en starkt marknadsposition och en mer hållbar affärsmodell. Det är därför avgörande att AddLife proaktivt hanterar dessa risker för att skydda gruppens finansiella stabilitet och säkerställa långsiktig tillväxt.

När det gäller de klimatrelaterade möjligheterna har AddLife identifierat flera faktorer som kan ha en väsentlig påverkan på koncernens finansiella ställning och prestation, på kort till lång sikt. För resurseffektivitet innebär kostnadsbesparingar både internt och hos koncernens leverantörer en direkt och snabb förbättring av lönsamheten, vilket stärker kassaflödena på kort sikt. Övergången till förnybara energikällor ger inte bara lägre långsiktiga energikostnader, utan skapar också stabila och förutsägbara kostnader, vilket positivt påverkar koncernens finansiella ställning och kassaflöden över tid. På marknadssidan öppnar ökad efterfrågan på klimatanpassade produkter upp för intäktsökningar och ökad marknadsandel, vilket bidrar till långsiktig finansiell tillväxt. Slutligen, genom att stärka koncernens motståndskraft mot klimatpåverkan i leveranskedjan och den egna verksamheten, kan AddLife minska störningar och risker samt uppnå långsiktiga besparingar genom investeringar i förnybar energi och energieffektiv teknologi, vilket ger koncernen ett stabilt och starkt finansiellt utgångsläge på medellång och lång sikt.

Läs mer om AddLifes klimatrelaterade risker och möjligheter under rubriken Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell ovan. För information om koncernens metod för klimatrisk-

och möjlighetsanalys, se rubriken Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga klimatrelaterade konsekvenser, risker och möjligheter.

Föroreningar

Hantering av inverkan, risker och möjligheter

Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter i samband med föroreningar

I dialog med AddLifes dotterbolag har AddLife utvärderat koncernens verksamhet med avseende på föroreningar. AddLife har inte identifierat utsläpp av föroreningar från den direkta verksamheten. Däremot finns en risk för förorening av mark, luft och vatten inom leverantörskedjan samt vid hantering av avfall från vissa av de produkter koncernen säljer.

AddLifes dotterbolag inom Labtech distribuerar produkter som innehåller ämnen med potentiellt allvarliga och långvariga effekter på människors hälsa och miljön. Dessa ämnen, s.k. SVHC-ämnen (Substances of Very High Concern), ingår främst i de reagenser som distribueras till kunder för användning inom diagnostik eller forskning. De kan även förekomma i instrument som används för samma ändamål. Distributionen av dessa substanser omfattas av REACH-förordningen och CLP-förordningen, vilka styr hanteringen och användningen av dem i koncernens verksamhet. AddLife bedömer distributionen av dessa substanser som en väsentlig potentiellt negativ påverkan. AddLife har ännu inte identifierat några väsentliga finansiella risker eller möjligheter kopplade till föroreningar. AddLife har inte genomfört någon konsultation med lokalsamhällen som kan påverkas av föroreningar i koncernens värdekedja, eftersom koncernen saknar tillräcklig transparens och kunskap om vilka geografiska områden AddLife bör fokusera på. När AddLife får en bättre förståelse för vilka delar av koncernens leverantörskedja som har högre miljörisker, kommer koncernen att sträva efter att inleda dialog med berörda lokalsamhällen eller trovärdiga representanter för dem.

Policyer relaterade till förorening

AddLife har för närvarande ingen koncernövergripande policy som reglerar föroreningar. Under 2025 kommer AddLife att uppdatera koncernens uppförandekod för alla anställda och koncernens uppförandekod för leverantörer för att inkludera riktlinjer för att begränsa föroreningar samt hantera användningen av ämnen av oro och ämnen av mycket hög oro (SVHC-ämnen).

Flera av AddLifes dotterbolag, särskilt inom diagnostik, har dock egna policyer som reglerar användningen av dessa ämnen, då de förekommer i distributionen av reagens. AddLifes inflytande över valet av kemiska ämnen är begränsat, eftersom det är koncernens leverantörer som beslutar om sammansättningen av de reagenser och instrument AddLife distribuerar. Koncernens dotterbolag arbetar dock aktivt med att föra en dialog med leverantörer för att främja en minskning av ämnen av oro och mycket hög oro.

Även om AddLife strävar efter att minska användningen av dessa ämnen, erkänner koncernen att detta är en komplex utmaning på grund av regulatoriska och tekniska begränsningar inom branschen. För närvarande är användningen av dessa ämnen nödvändig för att möjliggöra viss diagnostisk verksamhet.

För att minimera risker för incidenter och nödsituationer har AddLife etablerade rutiner samt säkerhetsdatablad som tillhandahålls till koncernens kunder. Dessa datablad innehåller detaljerad information om säker hantering och avyttring av produkterna. Koncernens kunder är vanligtvis välutbildade och har den kompetens som krävs för att förstå och följa dessa instruktioner.

Vid en incident är det avgörande att snabbt kontrollera och begränsa dess påverkan på människor och miljö. AddLife är engagerade i att följa lagstiftningen och säkerställa att koncernens produkter hanteras på ett säkert sätt. Dessa åtgärder är en del av koncernens arbete för att säkerställa att koncernens produkter inte bara uppfyller höga kvalitetsstandarder, utan också bidrar till en säker och hållbar användning i hela värdekedjan.

Åtgärder och resurser relaterade till förorening

Under de senaste åren har branschen och EU bedrivit ett omfattande arbete för att minska förekomsten av ämnen av oro och ämnen av mycket hög oro. Som en del av denna utveckling har vissa skadliga ämnen, såsom arsenik, successivt fasats ut på grund av deras negativa påverkan på både människor och miljön.

För närvarande pågår inget aktivt arbete inom AddLifes dotterbolag för att fasa ut ytterligare ämnen, då det saknas tekniska alternativ som möjliggör viss diagnostik utan dessa ämnen. Däremot bedriver AddLife ett kontinuerligt arbete

för att säkerställa en ansvarsfull och säker hantering av dessa ämnen inom verksamheten. Detta arbete är en del av dotterbolagens anpassning till regelverket IVDR (In Vitro Diagnostic Regulation). Se avsnittet [Konsumenter och slutanvändare](#) för mer information.

Under 2025 och 2026 planerar AddLife att analysera frågan närmare för att fastställa en tydlig ambition och en genomförbar åtgärdsplan för framtida arbetet.

Mått och mål

Mål relaterade till förorening

AddLife har idag inga koncernövergripande målsättningar relaterade till föroreningar eller till ämnen av oro och ämnen av mycket hög oro. Vissa dotterbolag har tidigare haft målsättningar för att minska användningen av dessa ämnen, men arbetet har varit utmanande med tanke på de tekniska begränsningar som finns inom branschen och koncernens begränsade inflytande över valet av kemiska ämnen. Under 2025 och 2026 planerar AddLife att ta fram en koncerngemensam målsättning samt eventuella nyckeltal för att strukturera arbetet inom detta område.

Eftersom ämnen av oro och ämnen av mycket hög oro är reglerade arbetar samtliga dotterbolag som hanterar dessa substanser aktivt för att säkerställa en ansvarsfull hantering. Detta inkluderar uppföljning av policyer och vidtagna åtgärder, vilket ofta sker inom ramen för dotterbolagens miljö- eller kvalitetsarbete. Då frågan är reglerad och tekniska begränsningar föreligger, bedöms den inte vara av strategisk vikt. I stället hanteras den som en efterlevnadsfråga som regelbundet följs upp för att säkerställa korrekt hantering av ämnen.

Ämnen som inger betänkligheter och ämnen som inger mycket stora betänkligheter

För närvarande saknas data om mängden ämnen av oro och ämnen av mycket hög oro som har distribuerats inom verksamheten under 2024. AddLife arbetar dock med att utveckla en metodik för att möjliggöra beräkning och uppföljning från och med 2025 och framåt.

Biologisk mångfald och ekosystem

Strategi

Övergångsplan och beaktande av biologisk mångfald och ekosystem i strategi och affärsmodell

AddLife har ännu inte genomfört en resiliensanalys med avseende på biologisk mångfald och ekosystem, och koncernen har heller inte utvecklat en omställningsplan inom detta område. Under 2025 och 2026 planerar AddLife att genomföra en analys i enlighet med TNFD:s ramverk för att bättre förstå koncernens påverkan och integrera insikterna i sin strategi och affärsmodell.

Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Påverkan av biologisk mångfald och ekosystem har bedömts som väsentlig för AddLife främst uppströms i värdekedjan. Därför har AddLife inte genomfört en mer detaljerad analys av biologisk mångfald på platser där koncernen har verksamhet och operationell kontroll. AddLifes egen verksamhet, som huvudsakligen består av säljkontor, varulager och i vissa fall produktionsanläggningar, är belägen i tätbebyggda och urbana miljöer med låga naturvärden. I koncernens väsentlighetsanalys har AddLife inte identifierat någon betydande påverkan relaterad till markförsämring, ökenspridning eller markförsegling. AddLife har heller inte identifierat någon verksamhet som har en påverkan på hotade arter.

Hantering av inverkan, risker och möjligheter

Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter för biologisk mångfald och ekosystem

Genomförandet av väsentlighetsanalysen inkluderade en övergripande utvärdering av biologisk mångfald och ekosystem. Vid en översyn av AddLifes kontor, varulager och produktionsenheter identifierade AddLife ingen väsentlig negativ påverkan. Däremot identifierades potentiell negativ påverkan på biologisk mångfald inom leverantörskedjan vid granskningen av ingående material.

I denna genomgång identifierades även beroenden av naturresurser och ekosystemtjänster som är nödvändiga för

tillverkningen av de produkter AddLife distribuerar. AddLife har dock inte utvärderat sannolikheten för att dessa ekosystemtjänster kan bli störda.

Inga omställningsrisker, fysiska risker eller systemrisker kopplade till biologisk mångfald och ekosystem har hittills analyserats i detalj. AddLife har heller inte konsulterat påverkade lokalsamhällen i relation till biologiska resurser och ekosystem. Eftersom koncernens väsentliga påverkan sker längre ner i leverantörskedjan är det utmanande att identifiera och konsultera berörda lokalsamhällen.

Biologisk mångfald och ekosystem anses vara väsentlig i AddLifes leverantörskedja, men inte i koncernens egen verksamhet eller nedströms i värdekedjan. AddLifes verksamhet består främst av säljkontor, varulager och i vissa fall produktionsanläggningar, som alla är belägna i tätbebyggda och urbana miljöer med låga naturvärden. Därför bedöms biologisk mångfald inte vara väsentlig i koncernens egen verksamhet.

Den negativa påverkan på biologisk mångfald i leverantörskedjan anses däremot vara väsentlig, främst på grund av föroreningar, markanvändningsförändringar och klimatförändringar. Vatten- och luftföroreningar uppstår ofta vid utvinning och bearbetning av material som används i medicinsk och laboratorieutrustning, särskilt inom olje-, gruv- och skogsindustrin. Dessutom är användningen av bomull i medicinska förbrukningsvaror kopplad till förorening av jord och vatten, vilket negativt påverkar biologisk mångfald.

Markanvändningsförändringar till följd av gruvidrift, oljeutvinning, skogsbruk och bomullsodling har en betydande negativ påverkan på biologisk mångfald, liksom effekterna av klimatförändringar. Den miljömässiga påverkan från föroreningar i leverantörskedjan bedöms vara hög, vilket i sin tur förstärker den negativa påverkan på biologisk mångfald.

Förlust av biologisk mångfald kan leda till obalanser i ekosystemen, vilket gynnar vissa arter – inklusive potentiella sjukdomsbärare – och skapar större möjligheter för deras spridning. Minskad biologisk mångfald kan också försvaga ekosystemens naturliga barriärer mot sjukdomar, vilket kan underlätta överföringen av patogener till både människor och djur.

Detta kan utgöra en potentiell finansiell möjlighet för AddLife, då koncernen genom distribution av laboratorieteknik bidrar till samhällets förmåga att diagnosticera och hantera smittsamma sjukdomar såsom Covid-19.

Policyer för biologisk mångfald och ekosystem

AddLifes uppförandekod behandlar för närvarande miljöfrågor ur ett brett perspektiv, men omfattar inte specifikt biologisk mångfald. AddLifes dotterbolag har heller inga policyer som i större utsträckning inkluderar biologisk mångfald.

Hittills har AddLife inte fokuserat på att aktivt styra dotterbolagens arbete inom detta område, eftersom det inte har haft en direkt strategisk betydelse för koncernens affärsmodell. AddLife erkänner dock den ökande vikten av biologisk mångfald och arbetar för att integrera dessa aspekter i koncernens hållbarhetsstrategi, i takt med att marknadens förväntningar och regulatoriska krav utvecklas.

AddLife ser också att biologisk mångfald får ökat fokus från koncernens externa intressenter och blir en allt viktigare samhällsfråga, särskilt i samband med klimatförändringarna. Med detta i åtanke planerar AddLife att under 2025 uppdatera både koncernens uppförandekod för alla anställda och koncernens uppförandekod för leverantörer för att innefatta biologisk mångfald.

Åtgärder och resurser för biologisk mångfald och ekosystem

AddLife har idag ingen koncernövergripande handlingsplan för biologisk mångfald, eftersom frågan hittills inte har haft en direkt strategisk betydelse för koncernens affärsmodell. Under 2025 och 2026 planerar AddLife att utveckla en sådan handlingsplan.

Mått och mål

Mål för biologisk mångfald och ekosystem

AddLife saknar idag mål för biologisk mångfald och ekosystem. Planen under 2025 och 2026 är att undersöka vad för typ av målsättningar som AddLife skulle kunna sätta. Givet att koncernen inte har någon policy eller handlingsplan så följer AddLife inte upp effektiviteten av dem. Det ingår i planen för 2025 och 2026 att även ta fram metoder att följa upp koncernens framtida policy och omställningsplan.

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Hantering av inverkan, risker och möjligheter

Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter avseende resursanvändning och cirkulär ekonomi

Den genomförda väsentlighetsanalysen omfattade en övergripande granskning av koncernens in- och utflöde av resurser samt genereringen av avfall genom hela värdekedjan. Analysen inkluderade en kartläggning av vilka produktkategorier bolagen säljer samt deras roll som antingen distributörer eller producenter.

Vidare omfattade analysen en bedömning av den negativa påverkan i värdekedjan, med fokus på de material som ingår i identifierade produktgrupper. Arbetet genomfördes genom intervjuer med interna intressenter. AddLife har dock inte genomfört någon konsultation med påverkade lokalsamhällen inom ramen för denna analys.

Hela verksamheten är beroende av ett stabilt inflöde av viktiga material, inklusive metaller, mineraler, plaster, kemiska föreningar, textilier och keramik. Dessa resurser är avgörande för koncernens distribution och produktion, men koncernens konsumtion är relativt låg i förhållande till andra industrier såsom byggindustrin.

AddLife hanterar koncernens lager effektivt och säkerställer att produkter från leverantörer snabbt distribueras vidare till kunder, vilket optimerar kassaflödet. Som ett resultat omvandlas nästan hela resursinflödet till utflöde, även om vissa produkter kasseras.

Däremot bidrar de förbrukningsartiklar AddLife tillhandahåller, ofta engångsprodukter, avsevärt till avfallsgenereringen. Hälso- och sjukvårdssektorn, som är en primär marknad för dessa produkter, är inte en av de mest avfallsintensiva branscherna, men miljöpåverkan från detta avfall bedöms ändå vara väsentlig.

Eftersom förbrukningsvaror utgör en betydande del av AddLifes omsättning, är koncernen känslig för de åtgärder som EU vidtar för att uppnå målen i den gröna given, särskilt när det gäller att frikoppla resursförbrukning från ekonomisk tillväxt.

För att säkerställa långsiktig hållbarhet i koncernens verksamhet behöver AddLife minska koncernens beroende av intäkter från engångsartiklar och identifiera nya affärsmodeller. En möjlighet är att utveckla cirkulära affärslösningar som hjälper koncernens kunder att minska sitt materialanvändande och avfallsgenerering, vilket i sin tur kan skapa nya intäktsströmmar.

Cirkulära tjänster inom medtech-sektorn har generellt goda marginaler, men marknaden är i dagsläget relativt liten på kort och medellång sikt. På längre sikt förväntas dock efterfrågan öka, i takt med att EU:s initiativ för en cirkulär ekonomi får större genomslag.

Övergången till cirkulära affärsmodeller måste ske i samarbete med AddLifes kunder, vilket utgör en utmaning eftersom offentlig upphandling i dagsläget varken premierar eller möjliggör cirkulära affärsmodeller i någon större utsträckning. Resursanvändningen är främst koncentrerad till de tidiga leden i värdekedjan, där utvinning och bearbetning av material kräver stora resurser innan produkterna säljs vidare till sjukvården, äldreomsorgen och forskningssektorn. På samma sätt är den negativa miljöpåverkan från resursförbrukningen mest betydande i dessa tidiga skeden av värdekedjan.

Denna koncentration av resursanvändning medför även en finansiell risk, särskilt i form av ökade materialkostnader, vilket ytterligare understryker behovet av strategiska åtgärder för att hantera dessa utmaningar.

Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi

AddLifes uppförandekod behandlar idag miljöfrågor ur ett brett perspektiv, men inkluderar inte specifika aspekter såsom övergången från primära resurser till sekundära, återvunna eller förnybara resurser. Flera av AddLifes dotterbolag har dock egna policyer som reglerar resursförbrukning och cirkulär ekonomi.

Hittills har AddLife inte prioriterat en aktiv styrning av dotterbolagens resursförbrukning och cirkulära initiativ, då dessa områden inte har haft tillräcklig strategisk betydelse för koncernens affärsmodell. AddLife är dock medvetet om den ökande vikten av resurseffektivitet och cirkulär ekonomi och arbetar därför med att integrera dessa aspekter i koncernens hållbarhetsstrategi, i takt med att marknadens förväntningar och regulatoriska krav utvecklas.

AddLife ser också tydligt att en mer resurseffektiv verksamhet kommer att bidra till att uppnå koncernens framtida klimatmål, då en betydande del av koncernens utsläpp härrör från resursanvändningen i koncernens leverantörskedja. Mot

bakgrund av detta planerar AddLife att under 2025 uppdatera både koncernens uppförandekod för alla anställda och uppförandekoden för leverantörer för att inkludera riktlinjer för resursanvändning och cirkulär ekonomi.

Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi

AddLife har idag ingen koncernövergripande handlingsplan för resursanvändning och cirkulär ekonomi, av samma anledning som koncernen saknar en koncernövergripande policy (se ovan). AddLife ser dock att detta område kommer att bli en viktig del av koncernens arbete för att minska sin klimatpåverkan och planerar därför att integrera det i koncernens framtida omställningsplan.

AddLifes dotterbolag är medvetna om vikten av att optimera resursanvändningen. Dock begränsas möjligheterna att förändra materialanvändningen av strikta regelverk samt behovet av att säkerställa produkternas effektivitet och säkerhet.

Inom ramen för sina miljöledningssystem eller motsvarande genomför dotterbolagen olika initiativ för att minska resursanvändningen. Insatserna har främst fokuserat på att minska mängden förpackningsmaterial, minimera produktionsspill, reducera kassation av utgångna produkter och säkerställa korrekt avfallshantering.

För elektroniska produkter, som ofta har en lång livslängd, finns i många fall serviceavtal för att ytterligare förlänga produktens användningstid. Dock är möjligheterna att påverka designen av dessa produkter begränsade, då denna fastställs av leverantörerna.

Sedan 2015 driver HC21, ett av AddLifes dotterbolag, ett av de första storskaliga centra för dekontaminering och återbruk av sjukvårdsprodukter. Bolaget levererar produkter och lösningar för primärvård och hemsjukvård som främjar självständighet för äldre och personer med funktionsvariation. Teamet hanterar allt från elektriska sängar och eldrivna rullstolar till lyftanordningar, hjälpmedel för toalettbesök samt tryckavlastande madrasser och kuddar. Detta är ett tydligt exempel på en cirkulär affärsmodell inom koncernen som förlänger livslängden på produkter och minskar resursförbrukningen.

Mått och mål

Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi

AddLife har idag inga koncernövergripande målsättningar för resursanvändning och cirkulär ekonomi. Under 2025 och 2026 planerar AddLife att inkludera denna fråga i koncernens hållbarhetsstrategi, med målet att utveckla gemensamma koncernmål för ökad resurseffektivitet och cirkulär ekonomi.

Vissa dotterbolag har egna målsättningar inom resursanvändning och cirkulär ekonomi, anpassade efter deras specifika verksamhet. På koncernnivå finns dock ingen uppföljning av dessa initiativ i dagsläget. Däremot följer dotterbolagen, där det är relevant, upp sitt arbete inom ramen för sina miljöledningssystem eller motsvarande processer.

Resursinflöden

AddLifes produkter kan övergripande delas in i följande kategorier: elektroniska produkter, plastprodukter, metallprodukter, textilprodukter, keramikprodukter, biologiska material och kemiska produkter. Förpackningsmaterial består främst av plast och kartong. För närvarande saknar AddLife data över koncernens resursinflöden. Att samla in denna information är en komplex uppgift med tanke på koncernens breda produktportfölj, som omfattar cirka 18 miljoner unika produkter. Under 2025 planerar AddLife att utveckla en metod för att uppskatta resursinflödet till koncernens dotterbolag. Denna metod kommer att vidareutvecklas och förfinas under de kommande åren.

Resursutflöden

För de produkter AddLife distribuerar förlitar sig koncernens dotterbolag på leverantörerna för att fastställa den förväntade livslängden hos instrumenten. Leverantörerna tillhandahåller en plan för instrumentets livslängd, inklusive underhållsscheman, som ofta följer branschstandard. Koncernens dotterbolag kan dock fastställa egna livslängdsförväntningar i sina serviceavtal, ibland avvikande från leverantörernas, för att säkerställa hög servicekvalitet.

Reparerbarheten hos koncernens produkter varierar avsevärt. Mindre produkter är ofta inte reparerbara och ersätts vid defekter, medan större produkter tillåter omfattande reparationer med reservdelar från leverantören.

AddLife saknar för närvarande data om andelen återvunnet material i koncernens produkter och förpackningsmaterial, men arbetar med att utveckla en lösning för detta under 2025. Många dotterbolag arbetar aktivt med att minska förpackningsavfall, även om detta är utmanande på grund av behovet av temperaturkontrollerad frakt för vissa produkter. Koncernens dotterbolag försöker även påverka leverantörer att minska överflödigt förpackning, men förändringar kräver

validering för att säkerställa produktsäkerhet under transport, vilket utgör en utmaning. Detsamma gäller ökad användning av återvunnet material i produkter, då detta kan kräva att produkterna genomgår lagstadgade tillståndsproucesser på nytt för att få marknadsgodkännande i Europa, vilket är en komplex process.

Avfall

AddLife redovisar sin avfallshantering i enlighet med ESRS E5 § 37. Under 2024 genererade AddLife totalt 878 ton avfall, varav 618 ton styrdes bort från bortskaffning genom återvinning. Av det återvunna avfallet var 255 ton farligt och 363 ton icke-farligt. Ingen del av avfallet har skickats för förberedelse för återanvändning eller annan återvinningsmetod utöver återvinning. AddLife hade inget radioaktivt avfall under 2024.

Totalt 260 ton avfall gick till slutlig bortskaffning, där 24 ton var farligt och 236 ton icke-farligt. Huvuddelen av det farliga avfallet hanterades genom förbränning (21 ton), medan en mindre andel gick till deponi (3 ton). För det icke-farliga avfallet gick 101 ton till förbränning och 135 ton till deponi. Den andel av koncernens totala avfall som inte har återvunnits uppgår till 30 procent.

AddLifes avfallsrapportering bygger på data insamlad genom koncernens hållbarhetssystem där dotterbolagen rapporterar sina avfallsvolymer. Primära datakällor inkluderar fakturor från avfallshanteringsleverantörer och registreringar i interna system såsom ekonomisystem eller ERP-system. I vissa fall är data uppskattad baserat på värden av produkter som har bortskaffats.

Bortskaffningsmetoder har antingen rapporterats av koncernens avfallshanteringsleverantörer eller uppskattats baserat på nationell statistik för respektive land. AddLife redovisar endast de avfallskategorier som är relevanta för verksamheten.

I nuläget bedöms datakvaliteten vara låg, och AddLife kommer att arbeta aktivt för att förbättra både täckning och noggrannhet i koncernens framtida avfallsrapportering. Koncernens beräkningar har inte validerats av en extern part.

Avfall (Ton)	2024
Avfall som styrts bort från bortskaffning	618
Farligt avfall	255
- varav förberedelse för återanvändning	0
- varav återvinning	255
- varav annan återvinningsmetod	0
Icke-farligt avfall	363
- varav förberedelse för återanvändning	0
- varav återvinning	363
- varav annan återvinningsmetod	0
Avfall som styrts till bortskaffning	260
Farligt avfall	24
- varav förbränning	21
- varav deponi	3
- varav annan bortskaffningsmetod	0
Icke-farligt avfall	236
- varav förbränning	101
- varav deponi	135
- varav annan bortskaffningsmetod	0
Total mängd avfall	878
Total mängd ej återvunnet avfall	260
Andel avfall som inte återvunnits	0

Det avfall som genereras inom AddLife består främst av produkter som måste kasseras när de passerar sitt utgångsdatum och därmed inte längre kan garanteras vara verkningsfulla eller sterila. Koncernens verksamhet genererar även hushållsavfall, men volymerna är så små att de inte bedöms vara väsentliga. Avfallet utgörs till stor del av samma material som de ingående resurserna som beskrivits ovan, inklusive elektroniskt avfall, plastavfall, metallskrot, textilavfall, keramikavfall, biologiskt avfall och kemiskt avfall.

EU Taxonomi-rapport 2024

Detta är AddLifes EU-taxonimirapport, som baseras på EU:s förordning för att inrätta ett ramverk som underlättar hållbara investeringar ("EU-taxonomin"). Syftet med EU-taxonomin är att etablera gemensamma definitioner för och rapportering om vilken ekonomisk verksamhet som är i linje med EU:s hållbarhetsmål för 2030. EU-taxonomin beskriver vilka branscher som bör rapportera, vilken ekonomisk verksamhet som "bör omfattas av taxonomin" (ligger inom ramen för denna) och vilken verksamhet som uppfyller de tekniska granskningskriterierna för att vara "förenlig med taxonomikraven" i enlighet med EU:s mål.

Identifiering och bedömning av verksamheter som omfattas av taxonomin

AddLifes ekonomiska verksamhet har granskats enligt EU:s taxonomiförordning (EU 2020/852) och tillhörande bestämmelser, känd som taxonomin. Distribution och tillverkning av produkter inom Life Science, som är AddLifes huvudsakliga verksamhet, omfattas inte av den nuvarande versionen av taxonomin. För att bedöma relevanta ekonomiska aktiviteter används ett tröskelvärde baserat på externa intäkter, det vill säga nettoomsättning i koncernens resultat. Intern konsumtion som inte genererar externa intäkter räknas inte som en del av de ekonomiska aktiviteterna enligt taxonomin. Ekonomiska aktiviteter relaterade till anpassning till klimatförändringar har inte betraktats som relevanta eftersom de inte genererar externa intäkter, driftskostnader eller investeringar. I granskningen identifierades två relevanta ekonomiska aktiviteter gällande kapitalutgifter. Inga relevanta ekonomiska aktiviteter har identifierats för omsättning och driftsutgifter. AddLife saknar tillräckliga data för att kunna bedöma huruvida betydande bidrag samt principerna gällande att inte orsaka betydande skada (DNSH) är uppfyllda för de ekonomiska aktiviteter som är relevanta. Därmed har det gjorts en konservativ bedömning att redovisa dessa aktiviteter som icke-förenliga.

Redovisningsprinciper - nämnare

Hur stor andel av verksamheten som är miljömässigt hållbar enligt EU:s taxonomiförordning ska rapporteras genom tre finansiella nyckeltal. För att beräkna de tre nyckeltalen måste omsättning, kapitalutgifter (capex) och driftutgifter (opex) identifieras enligt taxonomin.

OMSÄTTNING

Koncernens totala omsättning är lika med nettoomsättningen ([not 5](#)) i koncernens resultaträkning enligt IFRS.

KAPITALUTGIFTER

Redovisning av totala kapitalutgifter avser tillägg till materiella tillgångar under året före avskrivningar, upp- och nedskrivningar samt undantaget förändringar av verkligt värde. Vidare ingår materiella tillgångar som härrör från rörelseförvärv. Se [not 15](#), [16](#) och [17](#).

DRIFTUTGIFTER

Inom ramen för EU-taxonomin och enligt förordningen definieras driftutgifter som direkta icke-aktiverade kostnader hänförliga till forskning och utveckling (FoU), åtgärder vid byggnadsrenoveringar, kortfristiga leasingavtal, underhåll och reparationer, samt direkta kostnader hänförliga till det löpande underhållet av tillgångarna, dvs. inte de totala rörelsekostnaderna, utan enbart kostnader förknippade med underhåll av tillgångarna. I den här rapporten har endast FoU, reparationer och underhåll inkluderats eftersom övriga områden anses vara av oväsentlig betydelse.

Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon

Flera bolag i koncernen använder leasade bilar inom sin verksamhet, där investeringskostnaderna i dessa fordon blir relevanta ur ett taxonomiperspektiv. Ingen utvärdering har gjorts huruvida dessa uppfyller (aligned) miljömässigt hållbara aktiviteter.

Förvärv och ägande av byggnader

AddLife hyr lokaler som redovisas som Nyttjanderätter för hyra lokaler i [not 17](#), vilket omfattas av taxonomin. Ingen utvärdering har gjorts huruvida dessa uppfyller (aligned) miljömässigt hållbara aktiviteter.

SOCIAL INFORMATION

Den egna arbetsstyrkan

Strategi

Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

AddLifes medarbetare består huvudsakligen av tjänstemän inom försäljning, administration och service, medan vissa dotterbolag även har anställda inom lagerhantering, produktion och teknisk service. Alla personer i AddLifes arbetsstyrka som kan påverkas väsentligt av verksamheten ingår i rapporteringen under ESRS 2. Detta omfattar både anställda av AddLife och i vissa fall inhyrd personal eller egenföretagare som arbetar inom koncernens verksamheter.

Anställda av AddLife

- Tjänstemän inom försäljning, administration och service
- Personal inom lager och produktion i vissa dotterbolag
- Tekniska servicemedarbetare som arbetar med installation och support av produkter

Extern arbetskraft (ej anställda av AddLife)

- Inhyrd personal från tredjepartsföretag, främst inom lager och logistik
- Egenföretagare och konsulter som anlitas för specialiserade uppdrag

AddLife beaktar alla dessa grupper i koncernens bedömning av påverkan och risker relaterade till arbetsförhållanden, arbetsbelastning och kompetensutveckling.

Den huvudsakliga negativa påverkan rör arbetsrelaterad stress samt ojämn könsfördelning i ledande befattningar. Dessa utmaningar är inte isolerade incidenter, utan snarare återkommande och strukturella frågor som AddLife aktivt arbetar med att hantera. Koncernens årliga medarbetarundersökning visar att 19 procent av koncernens medarbetare ofta eller väldigt ofta upplever sig stressade. 81 procent anser att arbetskulturen är inkluderande, samtidigt som 5 procent upplever sig vara utsatta för diskriminering. Könsfördelningen i koncernen är 55 procent män och 45 procent kvinnor, men i ledande befattningar är andelen män högre (65 procent män, 35 procent kvinnor). AddLife har inte identifierat några systemiska risker kopplade till barnarbete, tvångsarbete eller andra allvarliga arbetsrättsliga kränkningar i de länder och regioner där koncernen är verksam.

Den positiva påverkan består främst av satsningar på kompetensutveckling, där affärsskolan AddLife Academy spelar en central roll genom att erbjuda utbildningar som stärker medarbetarnas kompetens och karriärutveckling.

Dessa påverkan har en stark koppling till koncernens affärsmodell och strategi. Arbetsbelastning och stress uppstår delvis som en följd av den höga förändringstakten inom Life Science-branschen, där kraven på snabb anpassning och utveckling är stora. Koncernens långsiktiga strategi inkluderar därför satsningar på utbildning och ledarskapsutveckling för att möta dessa utmaningar.

De identifierade riskerna och möjligheterna påverkar långsiktigt AddLifes affärsmodell, konkurrenskraft och medarbetarnas välmående. För att säkerställa en hållbar utveckling planerar AddLife att genomföra en koncernövergripande översyn av HR-strategin.

Parallellt vidtar dotterbolagen åtgärder anpassade till deras specifika verksamheter. Ett internt HR-nätverk, bestående av HR-chefer från dotterbolag med egna HR-funktioner, håller på att ta fram vägledning för hur dotterbolagen kan arbeta med HR-relaterade frågor. Denna vägledning togs fram under 2024 och planeras att färdigställas och lanseras under 2025.

AddLife arbetar även med en koncerngemensam mångfalds- och inkluderingsstrategi, vilken tas fram under 2025 med planerad lansering 2026. Strategin syftar till att säkerställa en mer inkluderande arbetsmiljö och jämlika karriärmöjligheter.

Den tidsmässiga horisonten varierar beroende på påverkan:

- Arbetsrelaterad stress kräver kontinuerliga insatser och löpande uppföljning.
- Jämställdhets- och inkluderingsarbete är en långsiktig process, där effekterna successivt kan börja synas under 2025–2026 med lanseringen av de koncerngemensamma strategierna.
- Kompetensutveckling via AddLife Academy har både kortsiktiga vinster (ökad kompetens i dagsläget) och långsiktig effekt genom att stärka bolagets anpassningsförmåga.

Påverkan och riskerna inom koncernens arbetsstyrka härrör främst från AddLifes egen verksamhet snarare än från externa affärsrelationer. Arbetsrelaterad stress och jämställdhet drivs främst av interna faktorer såsom arbetsbelastning, ledarskap och rekryteringsprocesser.

En bedömning har genomförts av de identifierade riskerna och möjligheterna kopplade till arbetsrelaterad stress, jämställdhet och kompetensutveckling. AddLife har inte identifierat några väsentliga finansiella effekter på AddLifes finansiella position, resultat eller kassaflöden ur ett koncernperspektiv.

På längre sikt kan investeringar i utbildningsprogram och vägledning för dotterbolagen medföra kostnader kopplade till implementering och utbildning, men dessa bedöms vara begränsade och hanteras inom ramen för den löpande verksamheten. AddLife förväntar sig därmed inga väsentliga förändringar av koncernens finansiella ställning relaterade till dessa initiativ.

AddLife har inte genomfört någon specifik resiliensanalys kopplad till de identifierade riskerna och möjligheterna relaterade till arbetsrelaterad stress, jämställdhet och kompetensutveckling. AddLife arbetar dock kontinuerligt med att stödja koncernens dotterbolag genom vägledning i relevanta HR-frågor samt vidareutveckling av AddLife Academy.

AddLife bedömer att koncernens decentraliserade affärsmodell ger dotterbolagen möjlighet att anpassa sig efter sina specifika behov och utmaningar inom arbetsmiljö och kompetensförsörjning. Dessa initiativ kan bidra till att stärka motståndskraften på lokal nivå, men någon koncerngemensam kvantitativ eller kvalitativ analys av strategisk resiliens har inte utförts.

AddLife har inte identifierat några förändringar i de väsentliga påverkan, riskerna eller möjligheterna för den egna arbetsstyrkan jämfört med föregående rapporteringsperiod. AddLife har inte inkluderat några företagsspecifika redogörelser i koncernens väsentlighetsanalys, utan har enbart utgått från de påverkan, risker och möjligheter som definieras enligt ESRS Disclosure Requirements.

AddLife har bedömt potentiella risker och påverkan på koncernens arbetsstyrka kopplat till koncernens planer för att minska miljöpåverkan samt uppfylla internationella klimatomål. AddLife har inte identifierat några väsentliga negativa effekter eller omställningsrelaterade risker såsom omstrukturering, sysselsättningsförlust eller behov av omfattande om- och vidareutbildning.

Vidare har AddLife genomfört en riskbedömning av koncernens verksamhet och har inte identifierat några operationer där det finns en signifikant risk för tvångsarbete eller barnarbete, vare sig baserat på geografisk placering eller verksamhetens natur.

Hantering av inverkan, risker och möjligheter

Policyer för den egna arbetskraften

AddLifes uppförandekod är en koncerngemensam policy som syftar till att säkerställa en arbetsmiljö som främjar etik, inkludering, icke-diskriminering, lika möjligheter och säkerhet för samtliga medarbetare. Den är utformad för att hantera väsentliga påverkan, risker och möjligheter kopplade till arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter och arbetsmiljö.

Policyn hanterar dessa aspekter inom följande områden:

- Främjande av mångfald och inkludering samt eliminering av diskriminering och trakasserier, med fokus på att skapa en inkluderande arbetsmiljö baserad på lika möjligheter.
- Förbud mot barnarbete, tvångsarbete och brott mot grundläggande mänskliga rättigheter, vilket säkerställer att verksamheten är i linje med internationella standarder och minimerar risker kopplade till bristande efterlevnad.

- Arbetsmiljö och säkerhet, där vi arbetar aktivt för en trygg fysisk och psykosocial arbetsmiljö samtidigt som vi minimerar risken för arbetsplatsolyckor.

Polycyn täcker specifikt diskriminering baserad på kön, könsidentitet eller uttryck, ålder, sexuell läggning, funktionsvariation, etnicitet, religion, politisk åsikt, nationell och social härkomst, samt andra former av diskriminering som omfattas av EU:s och nationell lagstiftning. Även om vi idag saknar explicita policyåtaganden för positiva åtgärder riktade till särskilt utsatta grupper, ser vi över hur inkludering kan stärkas i framtida policyarbete.

För att säkerställa att uppförandekoden efterlevs och att våra medarbetare engageras i dessa frågor har vi följande mekanismer på plats:

- Visselblåstjänst, en anonym rapporteringskanal för att hantera brott mot policyer och etiska riktlinjer. Den fungerar som en anonym mekanism för att identifiera och hantera fall av diskriminering och andra brott mot uppförandekoden.
- Regelbundna utbildningar, där alla medarbetare får ta del av information om sina rättigheter och skyldigheter kopplade till uppförandekoden.
- Intern rapportering och uppföljning, för att proaktivt identifiera och hantera risker kopplade till mänskliga rättigheter.
- Vidareutveckling av strukturerade dialoger, genom vilka vi stärker interna rapporteringskanaler och skapar forum för medarbetare att diskutera arbetsrätt och rättigheter.

Vid uppdateringen av koden ser AddLife över ytterligare processer för att stärka kontrollen över efterlevnaden inom hela koncernens verksamhet.

AddLifes uppförandekod gäller alla anställda inom koncernen, oavsett geografisk placering. Den fastställer riktlinjer för arbetsmiljö, mänskliga rättigheter och etik i den egna verksamheten.

- Värdekedjan: Policyn omfattar inte direkt leverantörer eller kunder, men AddLife ställer krav på affärspartners genom vår uppförandekod för leverantörer.
- Geografisk tillämpning: Policyn gäller globalt och anpassas efter lokala lagkrav.
- Intressentgrupper: Policyn riktar sig främst till medarbetare men påverkar även affärspartners indirekt.

För närvarande finns inga specifika undantag från uppförandekoden, men en översyn pågår som en del av den planerade uppdateringen under 2025.

För närvarande har AddLife ingen formaliserad process för att säkerställa gottgörelse vid negativ påverkan på mänskliga rättigheter. Inom ramen för koncernens arbete med uppdateringen av uppförandekoden planerar AddLife att etablera en sådan mekanism under 2025. Syftet är att säkerställa att identifierade problem hanteras på ett transparent och rättvist sätt med definierade åtgärdsplaner och uppföljning.

Inom ramen för uppdateringen av koncernens uppförandekod planerar AddLife att skapa en sådan mekanism under 2025. Syftet är att säkerställa att identifierade problem hanteras transparent och rättvist genom definierade åtgärdsplaner och uppföljning.

Ansvarsområdet för implementeringen av AddLifes uppförandekod ligger hos företagsledningen, med koncernens VD som högsta ansvariga person. På dotterbolagsnivå ansvarar VD på respektive dotterbolag för att uppförandekoden implementeras inom den egna verksamheten.

AddLifes uppförandekod bygger på internationella riktlinjer såsom FN:s Global Compact, FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, ILO:s kärnkonventioner och OECD:s riktlinjer för multinationella företag. OECD:s riktlinjer har sedan tidigare varit en del av koncernens policyramverk, men den nuvarande uppdateringen av koden syftar till att ytterligare tydliggöra och förstärka koncernens linjering med dessa riktlinjer. Uppförandekoden anpassas också för att fortsatt följa FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet.

Den nuvarande uppförandekoden förbjuder barnarbete och tvångsarbete i enlighet med internationella standarder men nämner inte specifikt människohandel. Inom ramen för den planerade uppdateringen under 2025 kommer AddLife att förtydliga koncernens åtagande att motverka människohandel genom att explicit inkludera det i uppförandekoden.

Vid uppdateringen av uppförandekoden arbetar AddLife med att identifiera lämpliga metoder för att ta hänsyn till

koncernens intressenters intressen. Fokus ligger på att säkerställa att koden speglar relevanta arbetsrättsliga aspekter och affärsetiska riktlinjer.

AddLife arbetar kontinuerligt med att säkerställa att uppförandekoden är tillgänglig och förstås av både medarbetare och affärspartners. Idag finns koden tillgänglig via interna kommunikationskanaler, och AddLife erbjuder regelbunden utbildning om dess innehåll. Samtidigt utvärderar AddLife hur policyn kan göras tydligare för affärspartners och hur den integreras i koncernens processer.

AddLifes uppförandekod omfattar även åtaganden för att säkerställa en säker arbetsmiljö och förebygga arbetsrelaterade olyckor. Varje dotterbolag ansvarar för att upprätthålla en trygg arbetsmiljö på det sätt som bäst passar verksamheten. Vissa dotterbolag är certifierade enligt ISO 45001, medan majoriteten arbetar i enlighet med de lagstadgade krav som finns i respektive land.

Rutiner för kontakter med medarbetare och deras företrädare angående konsekvenser

AddLife engagerar regelbundet sina medarbetare för att säkerställa att deras perspektiv beaktas i beslut och aktiviteter kopplade till arbetsförhållanden och företagskultur. En central del av detta arbete är den årliga medarbetarenkäten, som skickas ut till samtliga medarbetare inom koncernen. Enkäten ger insikter kring arbetsmiljö, ledarskap och möjligheter till förbättring.

Engagemang sker direkt med företagets egna medarbetare genom denna enkät, där alla anställda får möjlighet att lämna synpunkter på sin arbetssituation. Utöver medarbetarenkäten sker också engagemang genom löpande dialog i lednings- och teammöten, samt genom individuell återkoppling mellan chefer och medarbetare. Dessa forum gör det möjligt att fånga upp synpunkter kontinuerligt och vid behov vidta åtgärder mellan enkätundersökningarna. Koncernledningen ansvarar för enkäten, medan VD:arna för respektive dotterbolag är ansvariga för att medarbetarna ges möjlighet att delta och att resultaten leder till relevanta åtgärder.

AddLife har för närvarande inget globalt ramavtal med arbetstagarrepresentanter, men koncernen planerar att utvärdera möjligheten att stärka samverkan med fackliga organisationer i vissa delar av verksamheten.

För att bedöma engagemangets effektivitet används både svarsfrekvens och kvalitativ analys av resultaten från medarbetarenkäten. AddLife arbetar också för att identifiera ytterligare metoder för att systematiskt följa upp åtgärder och säkerställa att medarbetarnas perspektiv faktiskt påverkar beslutsfattandet.

I nuläget har AddLife ingen fastställd metod för att särskilt beakta perspektiven från utsatta grupper, såsom kvinnor, HBTQ-personer eller migranter, men koncernen ser detta som ett förbättringsområde. Inom ramen för koncernens fortsatta utvecklingsarbete planerar AddLife att undersöka hur koncernen systematiskt kan fånga upp insikter från dessa grupper, exempelvis genom riktade dialoger eller kompletterande undersökningar.

Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka de egna medarbetarna kan uppmärksamma problem

AddLife saknar idag en formaliserad process för gottgörelse vid negativ påverkan på den egna arbetsstyrkan. Inom ramen för koncernens arbete med tillbörlig aktsamhet planerar AddLife att utveckla en sådan process under 2025. Målsättningen är att säkerställa att identifierade fall av negativ påverkan hanteras transparent, rättvist och med tydliga åtgärdsplaner.

För närvarande är koncernens primära mekanism för att identifiera och hantera potentiella fall av negativ påverkan koncernens visseblåarsystem, som tillhandahålls av en extern partner. Visseblåarskanalerna består av en koncerngemensam kanal och lokala kanaler hos vissa dotterbolag. Anmälningar i den koncernövergripande kanalen hanteras av AddLifes CFO och ordförande för revisionsutskottet, medan rapporter i de lokala visseblåarsystemen behandlas av individer från respektive dotterbolags ledningsgrupp.

Idag saknar AddLife en formell klagomålsmekanism för personalärenden. Under 2025–2026 planerar AddLife att vidareutveckla visseblåarsystemet till en bredare klagomålsmekanism som kan hantera alla typer av personalrelaterade ärenden. Denna mekanism kommer att inkludera en mer strukturerad process för att säkerställa att identifierade problem leder till konkreta åtgärder.

För att säkerställa tillgänglighet till dessa kanaler har AddLife integrerat visseblåarsystemet i koncernens interna kommunikation och uppförandekodusutbildning, som samtliga anställda måste genomföra. Informationen om visseblåarskanalerna är enkelt tillgänglig via koncernens hemsida. AddLife arbetar även med att identifiera ytterligare sätt att stärka tillgängligheten för medarbetare att rapportera problem.

Alla visselblåsarärenden sparas i en tredjepartsprogramvara, där vi dokumenterar hanteringen av respektive fall, uppföljningar och den slutliga åtgärden. Vi ser kontinuerligt över hur våra visselblåsarkanalerna fungerar, inklusive hur de används och hur inkomna ärenden hanteras. Vi avser att utveckla vår uppföljning av visselblåsarfunktionens effektivitet för att säkerställa att den förblir en pålitlig kanal för medarbetarna.

För att säkerställa att våra medarbetare är medvetna om och har förtroende för våra rapporteringskanaler, kommunicerar vi aktivt om visselblåsarssystemet genom interna kanaler och utbildning i uppförandekoden. Samtliga anställda genomgår denna utbildning som en del av introduktionsprocessen och återkommande uppdateringar. Dessutom tillgängliggörs information om visselblåsarkanalerna på vår hemsida och interna plattformar.

Inom ramen för uppdateringen av vår uppförandekod kommer vi att förtydliga skyddet för visselblåsare, inklusive åtgärder för att motverka repressalier mot personer som rapporterar i god tro. Detta arbete ska säkerställa att visselblåsarfunktionen är trygg att använda för alla medarbetare.

Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för den egna arbetskraften och strategier för att minska de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter relaterade till den egna arbetsstyrkan hanteras primärt av respektive dotterbolag baserat på de insikter de får genom medarbetarenkäten samt direktdialog med medarbetarna.

AddLife identifierar och bedömer faktiska och potentiella negativa konsekvenser för arbetsstyrkan genom en kombination av medarbetarenkäter, direktdialog med anställda och analys av nyckeltal inom hållbarhetsrapporteringen.

- Datainsamling och identifiering: Uppgifter från medarbetarenkäter och direkta dialoger analyseras för att upptäcka trender eller specifika problemområden.
- Utvärdering och prioritering: Dotterbolagens ledningsgrupper ansvarar för att bedöma vilka identifierade risker eller påverkan som kräver åtgärder.
- Beslut och åtgärdsplanering: Om en väsentlig påverkan konstateras, utvecklas åtgärdsförslag på koncern- eller bolagsnivå.
- Implementering: Beslutade åtgärder genomförs, exempelvis genom policys, utbildningar eller arbetsmiljöinsatser.
- Uppföljning och förbättring: Effektiviteten av vidtagna åtgärder följs upp via efterföljande medarbetarenkäter och kontinuerlig nyckeltalsanalys.

Genom denna process säkerställer AddLife att negativa effekter identifieras i tid och att åtgärder sätts in där de behövs.

Åtgärd	Status	Förväntat/Faktiskt Utfall	Tidshorisont
Handbok för HR-frågor	Under utveckling	Stärkta HR-strukturer i dotterbolag	2024–2025
Uppföljning genom medarbetarenkät	Löpande	Ta tillvara på medarbetarnas intressen	Årligen
Vidareutveckla AddLife Accadamy	Löpande	Öka medarbetarnas yrkesmässiga kunskaper	Årligen
Strategi för mångfald, jämställdhet och inkludering	Planerad	Skapa tryggare och mer inkluderande arbetsplatser	2025
Utveckling av process för gottgörelse	Planerad	Säkerställa åtgärder vid negativ påverkan	2025–2026

Under 2024 har AddLife arbetat med att utveckla en handbok för HR-frågor, särskilt riktad till dotterbolag utan dedikerad HR-funktion, för att stötta ett effektivt och enhetligt arbete med HR-relaterade frågor. Lanseringen av handboken är planerad till 2025. Parallellt utvecklar AddLife en strategi för mångfald, jämställdhet och inkludering, med målsättningen att skapa styrning och verktyg för att stötta dotterbolagen i arbetet med koncernens strategiska hållbarhetsmål.

AddLife har idag ingen implementerad process för gottgörelse av negativ påverkan men ser detta som en central del av koncernens arbete under de kommande åren. En sådan process planeras att utvecklas under 2025–2026 för att säkerställa att relevanta åtgärder vidtas vid eventuell negativ påverkan.

AddLife satsar på kompetensutveckling genom AddLife Academy, som erbjuder utbildningar för att stärka medarbetare och etablera en gemensam företagskultur. Alla anställda genomgår obligatoriska utbildningar i Vision och Företagsfilosofi samt koncernens uppförandekod, vilken klargör förväntningar och skyldigheter.

AddLife erbjuder även öppna utbildningar inom bl.a. sälj, ledarskap och förhandlingsteknik, med fokus på lärarledd undervisning för erfarenhetsutbyte och nätverkande. Utöver detta skräddarsys utbildningar efter dotterbolagens behov, ofta kopplade till "commercial excellence".

Koncerngemensamt arbete med medarbetarfrågor följs upp via årliga medarbetarenkäter samt nyckeltal som samlas in inom ramen för AddLifes hållbarhetsrapportering. Dotterbolagens respektive ledningsgrupper ansvarar för att identifiera och genomföra åtgärder som är lämpliga för att hantera en faktisk eller potentiell väsentlig negativ eller positiv påverkan på den egna arbetsstyrkan.

AddLife avsätter resurser i form av tid, kompetens och uppföljningsmekanismer för att hantera väsentlig påverkan på arbetsstyrkan samt säkerställa genomförandet av planerade åtgärder. Hanteringen sker både på koncern- och dotterbolagsnivå, där dotterbolagens ledningsgrupper ansvarar för att vidta åtgärder utifrån identifierade behov, medan koncernen tillhandahåller vägledning och strategiska verktyg.

I dagsläget bedömer AddLife att dessa insatser inte medför några signifikanta operativa (Opex) eller kapitalmässiga (Capex) kostnader. Om framtida behov av större finansiella investeringar uppstår, kommer detta att rapporteras i kommande hållbarhetsredovisningar.

AddLife har i dagsläget inte identifierat några väsentliga risker eller möjligheter relaterade till arbetsstyrkan på koncernnivå. Dock övervakar AddLife löpande eventuella förändringar genom medarbetarenkäter, direktdialog och hållbarhetsrapportering, för att vid behov kunna vidta relevanta åtgärder.

Dotterbolagens ledningar ansvarar för att identifiera och hantera potentiella risker eller möjligheter knutna till den egna arbetsstyrkan. Koncernledningen följer upp detta genom årliga rapportering från dotterbolagen på finansiella risker och möjligheter.

AddLife arbetar aktivt för att säkerställa att koncernens verksamhet inte orsakar eller bidrar till väsentlig negativ påverkan på arbetsstyrkan. Hur AddLife identifierar och hanterar dessa frågor beskrivs i inledningen av den här sektionen. AddLife strävar även efter att stärka koncernens interna processer kopplat till datasäkerhet, för att skydda såväl anställdas som kunders uppgifter. För mer information om detta arbete, se [Bolagsstyrning](#).

Mått och mål

Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

AddLife har fastställt koncerngemensamma hållbarhetsmål relaterade till koncernens medarbetare för att säkerställa en trygg, inkluderande och utvecklande arbetsmiljö. Målen är satta av koncernledningen och beslutade av styrelsen.

Dessa mål har fastställts av koncernledningen utan direkt medverkan av medarbetare eller arbetarrepresentanter. Dock baseras målen på de insikter som framkommer genom årliga medarbetarenkäter och andra interna analyser.

Målen övervakas genom kontinuerlig datainsamling, där AddLife identifierar framsteg och områden för förbättring. Dotterbolagens resultat analyseras årligen och jämförs med tidigare års mätningar.

Även om målen sätts centralt, görs uppföljningen lokalt i dotterbolagen, där flera bolag använder medarbetarenkäten som grund för diskussioner om förbättringar och konkreta åtgärder. Detta tillvägagångssätt möjliggör anpassningar baserat på lokala behov och erfarenheter.

Metodik för målstyrning

Varje mål beskrivs enligt följande struktur:

Mål och mätområde: Målet gäller hela koncernen, och mätning sker utifrån specifika kvantitativa nyckeltal.

- Basvärde och utveckling: Utgångsläget baseras på aktuell data föregående år, och uppföljning sker årligen.
- Tidsram och delmål: Målen har en fastställd slutpunkt och kan inkludera delmål.
- Metodik och antaganden: Data hämtas från interna HR-system och följer relevanta regelverk.
- Vetenskaplig grund: Detta är inte relevant då detta enbart gäller miljömässiga mål i enlighet med ESRS.
- Eventuella förändringar: Justeringar kan göras vid metodutveckling, och detta rapporteras öppet.

- Mätningmetod: Kontinuerlig uppföljning sker på koncern- och dotterbolagsnivå, där analyser ligger till grund för förbättringsåtgärder.

Strategiskt socialt hållbarhetsmål

AddLife har ett strategiskt jämställdhetsmål om att det ska vara en jämn könsbalans om man summerar koncernledningen och alla dotterbolagens ledningsgrupper. Här följer utfallet se de senaste tre åren. Se även under rubriken Mångfaldsindikatorer nedan.

Andelen män och kvinnor i ledande position, %	2024	2023	2022
Män	65	66	68
Kvinnor	35	34	32
Övriga	0	0	0

Kategori	Beskrivning
Mål och mätområde	Gäller hela koncernen, mäts genom könsfördelningsstatistik för ledande positioner inom moderbolaget och dotterbolagen.
Basvärde och utveckling	Utgångsläge 2022, med årlig uppföljning.
Tidsram och delmål	Målet ska vara uppnått senast 2027. Årlig uppföljning sker på koncernnivå.
Metodik och antaganden	HR-data följer nationella arbetsrättsliga krav.
Eventuella förändringar	Om insamling ändras eller metod utvecklas, kommuniceras förändringar i framtida rapporter.
Mätningmetod	Uppföljning sker årligen via interna system och analyseras på koncern- och dotterbolagsnivå.

Sociala mål och tröskelvärden

Utöver jämställdhetsmålet arbetar AddLife med följande mål för arbetsmiljö, inkludering och etik:

Ambition	2024	2023	2022
Medarbetarnöjdhet på 4.3	4.1	4.1	4.0
100 % av anställda slutför och signerar AddLifes uppförandekodsträning	92 %	97 %	–
Ojusterad löneskillnad mellan kvinnor och män på 0 %	9 %	14 %	14 %
Över 90 % av anställda anser att AddLife är en inkluderande arbetsplats	81 %	81 %	79 %
Inga fall av diskriminering	0	7	4
100 % av våra anställda har haft utvecklingssamtal	81 %	78 %	76 %

Dessa mål följs upp enligt samma metodik som redovisats tidigare, med årlig mätning och löpande analys på koncern- och dotterbolagsnivå.

Medarbetarnas involvering i uppföljning

Även om medarbetare eller arbetarrepresentanter inte varit direkt involverade i framtagandet av målen, spelar de en aktiv roll i uppföljningen genom medarbetarenkäten. Flera dotterbolag använder enkätresultaten för att diskutera och identifiera förbättringsåtgärder tillsammans med sina anställda.

Resultatuppföljning och förändringar över tid

- Övervakning och justering: Nyckeltal följs upp årligen, och progress jämförs mot tidigare år.
- Förändringar i mål eller metodik: Eventuella metodändringar eller justeringar i målrapportering identifieras och kommuniceras öppet.

Uppgifter om företagets anställda

I linje med koncernens decentraliserade affärsmodell har AddLife inget centralt HR-system, vilket innebär att data samlas in från lokala interna system i koncernens dotterbolag. Metodiken för datainsamling kan därför variera mellan enheter och marknader.

Förändringar i antalet anställda kan påverkas av exempelvis rekrytering, personalomsättning eller organisatoriska förändringar under året. All data rapporteras in via koncernens konsolideringssystem för finansiell rapportering eller konsolideringssystem för hållbarhetsrapportering.

Uppgifterna har inte validerats av en extern part. AddLife strävar efter att förbättra jämförbarheten och säkerställa hög datakvalitet i kommande rapporteringsår.

Antal anställda uppdelat på kön		2024
Män		1 241
Kvinnor		1 013
Övrigt		2
Ej angett kön		0
Totalt antal anställda		2 256
Antal anställda uppdelat på land		2024
Irland		326
Spanien		266
Sverige		257
Danmark		216
Storbritannien		184
Norge		170
Tyskland		152
Österrike		131
Finland		125
Italien		119
Polen		52
Övriga länder		258
Totalt antal anställda		2 256
Antal anställda uppdelat på kontrakt		2024
Tillvidareanställda		2 181
Visstidsanställda		53
Anställda utan garanterade timmar		22
Totalt antal anställda		2 256

Kollektivavtalstäckning och social dialog

Inom AddLife omfattas en andel av AddLifes anställda av kollektivavtal eller andra former av organiserad arbetsrepresentation. Täckningsgraden varierar mellan länder och regioner beroende på lokala arbetsmarknadsvillkor. AddLife har inte ingått några avtal om representation genom en European Works Council (EWC), Societas Europaea (SE) Works Council eller Societas Cooperativa Europaea (SCE) Works Council.

Uppgifterna baseras på rapportering från AddLifes dotterbolag och deras interna HR-system. Metoder och datakällor kan variera mellan enheter och länder. AddLifes beräkningar har inte validerats av en extern part.

Andelen anställda som omfattas av kollektivavtal eller social dialog			
	Kollektivavtal		Social dialog
Täckning	Anställda -EEA	Anställda - Icke-EEA	Arbetsplatsrepresentation*
0-19 %			Sverige, Österrike, Danmark, Spanien
20-39 %			
40-59 %			
60-79 %	Danmark		
80-100 %	Italien, Sverige, Österrike, Spanien		Italien

Mångfaldsindikatorer

Denna mätning omfattar antalet män och kvinnor i koncernledningen samt i koncernens dotterbolags lokala ledningsgrupper. Uppgifterna rapporteras av dotterbolagen via interna system och sammanställs centralt.

Under året identifierades ett rapporteringsfel från ett av koncernens dotterbolag i 2023 års data, vilket har korrigerats i årets sammanställning. På grund av denna justering skiljer sig siffrorna för 2023 som presenteras i årets rapport från motsvarande uppgifter i föregående årsredovisning.

Siffrorna baseras på faktisk headcount vid rapporteringstidpunkten och bygger på självrapportering av könstillhörighet. Eftersom kön definieras och rapporteras av dotterbolagen kan variationer i rapporteringspraxis förekomma mellan olika

enheter och marknader.

AddLife har i nuläget ingen extern validering av dessa uppgifter utöver den interna granskningsprocessen vid sammanställningen av hållbarhetsrapporteringen. AddLife arbetar kontinuerligt för att förbättra datainsamlingen, säkerställa en enhetlig klassificering av ledande positioner och stärka datakvaliteten över hela koncernen.

Andelen män och kvinnor i ledande position, %	2024	2023	2022
Män	65	66	68
Kvinnor	35	34	32
Övriga	0	0	0
Andelen anställda uppdelat på ålder, %	2024	2023	
<30		11	10
30-50		52	54
>50		38	36

Mått för utbildning och kompetensutveckling

Uppgifterna baseras på rapportering från dotterbolagen samt resultat från koncernens medarbetarenkät. Då utbildning och utvecklingsinsatser hanteras decentraliserat kan det finnas variationer i datainsamlingen mellan enheter och marknader. För 2024 saknas en detaljerad uppdelning av dessa nyckeltal per kön, men AddLife planerar att samla in denna information under kommande rapporteringsperioder för att förbättra uppföljningen av utbildningsinsatser ur ett jämställdhetsperspektiv.

Rapporterade utbildningstimmar inkluderar både formella utbildningar och interna lärandeinitiativ. Insatser som inte registrerats i bolagens interna system, såsom informellt lärande, självstudier och vissa ad-hoc-utbildningar, kan innebära en underrapportering av totalt utbildningsutfall.

Uppgifterna har inte validerats av en extern part vid rapporteringstillfället. AddLife arbetar kontinuerligt för att stärka datainsamlingen, förbättra jämförbarheten mellan bolag och säkerställa att framtida rapportering ger en mer heltäckande bild av företagsövergripande utbildnings- och utvecklingsinsatser.

Utbildning och utveckling*	Män	Kvinnor	Övriga	Totalt
Andel anställda som har haft utvecklingssamtal	–	–	–	78 %
Genomsnittliga utbildningstimmar per anställd	–	–	–	6

**Information om andelen anställda som haft utvecklingssamtal samt genomsnittliga utbildningstimmar per anställd uppdelat på kön saknas för 2024. Vi planerar att samla in denna information för 2025 och framåt.*

Mått för arbetsmiljö

Uppgifterna om arbetsmiljö baseras på rapportering från dotterbolagen och samlas in via lokala HR- och arbetsmiljösystem. Arbetsmiljöledningssystem täcker verksamheten i enlighet med lagkrav och/eller erkända standarder, men omfattningen och tillämpningen kan variera mellan länder och enheter.

Arbetsrelaterade olyckor och ohälsa rapporteras enligt nationella bestämmelser, vilket kan påverka jämförbarheten mellan marknader. Data för granskade och certifierade ledningssystem är begränsad, och rapporteringen kan innehålla variationer beroende på lokala processer och definitioner.

I dagsläget har AddLife ingen enhetlig extern validering av arbetsmiljöuppgifterna utöver den interna granskning som genomförs vid sammanställningen av hållbarhetsrapporteringen. AddLife arbetar kontinuerligt för att förbättra datainsamlingen och säkerställa en enhetlig och tillförlitlig rapportering.

Mått för hälsa och säkerhet**2024**

Andel av egna anställda i personalstyrkan som omfattas av företagets arbetsmiljöledningssystem baserat på lagkrav och/eller erkända standarder eller riktlinjer	92 %
Andel av egna anställda som omfattas av ett arbetsmiljöledningssystem baserat på lagkrav och/eller erkända standarder eller riktlinjer och som har granskats internt och/eller granskats eller certifierats av en extern part	0
Antal dödsfall till följd av arbetsrelaterade skador och arbetsrelaterad ohälsa	0
Antal registrerbara arbetsrelaterade olyckor (exklusive dödsfall)	16
Frekvens av registrerbara arbetsrelaterade olyckor	5
Antal fall av registrerbar arbetsrelaterad ohälsa	6
Antal dagar förlorade på grund av arbetsrelaterade skador och dödsfall från arbetsrelaterade olyckor, arbetsrelaterad ohälsa och dödsfall på grund av ohälsa	394

Mått för balans mellan arbete och fritid

Uppgifterna om familjerelaterad ledighet baseras på rapportering från dotterbolagen, där data samlas in via interna HR-system och administrativa register. Definitioner och tillämpning av familjerelaterad ledighet kan variera mellan länder beroende på lokala lagkrav och företagsinterna policyer, vilket kan påverka jämförbarheten av data.

AddLife arbetar för att säkerställa en enhetlig rapportering av denna indikator och planerar att förbättra datainsamlingen för att få en mer komplett bild av hur ledigheten nyttjas inom koncernen. Uppgifterna har inte validerats av en extern part vid rapporteringstillfället.

Mått för arbetsrelaterade klagomål, incidenter och anmälningar, %**2024**

Andel anställda som har rätt till familjerelaterad ledighet	91
Andel av berättigade anställda som tog familjerelaterad ledighet	13

Ersättningsmått (löneskillnader och total ersättning)

Löneskillnaden beror huvudsakligen på könsskillnader i yrkesroller och ersättningsstrukturer. En övervägande andel män arbetar inom områden med rörlig ersättning, såsom försäljning och ledarskap, medan kvinnor i större utsträckning arbetar inom områden som vanligtvis saknar rörlig ersättning, till exempel administrativa funktioner. Män återfinns även i högre utsträckning i ledande positioner, vilket innebär en högre genomsnittlig ersättningsnivå.

Minskningen mellan 2023 och 2024 berör på att flera dotterbolag minskat sitt lönegap under 2024. Framförallt så har det aggregerade lönegapet för koncernen minskat på grund av att några av AddLifes största dotterbolag har minskat sin lönegap.

Datainsamlingen baseras på rapportering från dotterbolagen och sammanställs centralt. Lönerna analyseras utan justering för faktorer som ålder, erfarenhet, utbildning eller arbetets komplexitet, vilket innebär att siffrorna visar en total genomsnittlig löneskillnad utan hänsyn till yrkesspecifika variabler.

AddLife planerar att fortsätta utveckla koncernens löneanalys för att öka transparensen och säkerställa en rättvis ersättningsstruktur. Uppgifterna har inte validerats av en extern part.

Nyckeltal för ersättning, %**2024****2023****2022**

Ojusterad löneskillnad mellan kvinnor och män*	9	14	14
--	---	----	----

**Löneskillnaden beror huvudsakligen på könsskillnader i yrkesroller och ersättningsstrukturer. En övervägande andel män arbetar inom områden med rörlig ersättning, såsom försäljning och ledarskap, medan kvinnor i större utsträckning arbetar inom områden som vanligtvis saknar rörlig ersättning, till exempel administration. Män arbetar också i större utsträckning i ledande positioner, vilket innebär en högre ersättning.*

Incidenter, anmälningar och allvarliga konsekvenser relaterade till mänskliga rättigheter

Under 2024 rapporterades inga incidenter av diskriminering eller trakasserier inom AddLife. Däremot så upplever 5 procent av medarbetarna att de blivit diskriminerade under året enligt medarbetarenkäten. Under 2025 kommer vi att vidareutveckla koncernens arbete med inkludering och anti-diskriminering och hoppas därmed att fler medarbetare ska våga anmäla att de känner sig diskriminerade.

Det inkom heller inga klagomål via våra rapporteringskanaler, inklusive visselblåsningsmekanismer, och inga ärenden har lämnats in till de Nationella Kontaktpunkterna för OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Inga böter, påföljder eller ersättningar kopplade till sådana incidenter har registrerats, och inga allvarliga människorättsincidenter relaterade till vår arbetskraft har identifierats.

Trots att inga fall av diskriminering har rapporterats under året är det troligt att ett visst mörkertal existerar. För att säkerställa att medarbetare känner sig trygga att rapportera eventuella incidenter fortsätter vi att arbeta aktivt med att stärka våra rapporteringssystem och medvetenheten kring våra visselblåsningskanaler.

Data samlas in genom interna rapporteringssystem på koncern- och dotterbolagsnivå. Skillnader i lokala lagkrav och praxis kan påverka rapporteringen av incidenter och klagomål i vissa länder. Våra uppgifter har inte validerats av en extern part vid rapporteringstillfället, men vi arbetar kontinuerligt för att förbättra vår datainsamling och säkerställa en transparent och tillförlitlig rapportering.

Mått	2024
Totalt antal incidenter av diskriminering, inklusive trakasserier	0
Antal klagomål inlämnade via kanaler för egna anställda att framföra farhågor (inklusive visselblåsningsmekanismer)	0
Antal klagomål inlämnade via kanaler för egna anställda att framföra farhågor (inklusive visselblåsningsmekanismer) till de Nationella Kontaktpunkterna för OECD:s riktlinjer för multinationella företag	0
Totalt belopp i böter, påföljder och ersättningar för skador till följd av incidenter och klagomål [SEK]	0
Totalt antal allvarliga människorättsincidenter kopplade till företagets arbetskraft	0

Arbetstagare i värdekedjan

Strategi

Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

AddLife har identifierat att vissa grupper av arbetstagare i koncernens värdekedja kan vara särskilt utsatta för negativa konsekvenser kopplade till mänskliga rättigheter och arbetsvillkor. Dessa arbetstagare återfinns främst i leverantörskedjan, särskilt inom utvinning, bearbetning och tillverkning av de produkter AddLife distribuerar. I koncernens analys har AddLife identifierat fem kategorier av arbetstagare i värdekedjan som kan påverkas väsentligt:

1. ARBETSTAGARE SOM ARBETAR PÅ ADDLIFES ANLÄGGNINGAR MEN INTE TILLHÖR DEN EGNA ARBETSSTYRKAN

Dessa arbetstagare är exempelvis tillfällig arbetskraft som verkar på AddLifes kontor, varulager och produktionsanläggningar men är anställda av andra företag. I nuläget har dessa grupper bedömts som mindre väsentliga och behandlas därför inte vidare i denna analys.

2. ARBETSTAGARE I DEN UPPSTRÖMS VÄRDEKEDJAN

De största riskerna för negativa inverkningar återfinns uppströms i värdekedjan, särskilt bland arbetstagare inom:

- Råvaruutvinning och bearbetning – Exponering för tvångsarbete och barnarbete i länder där detta är en systematisk risk, samt hälsorisker kopplade till farliga arbetsförhållanden
- Tillverkning och komponentproduktion – Systematisk risk för låga löner, långa arbetstider och begränsade fackliga rättigheter i vissa regioner där våra leverantörer är verksamma.

Även om AddLife för närvarande saknar bekräftade fall av dessa överträdelser av mänskliga rättigheter och arbetsrätt i koncernens direkta leverantörsled, kan AddLife baserat på befintliga data om branschen anta att dessa problem förekommer inom koncernens leverantörskedjor. Därför betraktar AddLife dessa identifierade inverkningar som väsentliga för koncernens verksamhet och integrerar dem i koncernens arbete med tillbörlig aktsamhet.

Dessa risker uppstår som en direkt konsekvens av AddLifes affärsmodell, där koncernen som primärt ett distribuerande bolag är beroende av ett omfattande leverantörsnätverk för att säkerställa tillgång till produkter. Spårbarheten i dessa komplexa leverantörskedjor utgör en utmaning, vilket kräver att AddLife kontinuerligt utvecklar och förstärker koncernens process för tillbörlig aktsamhet för att identifiera, hantera och minska dessa risker.

De identifierade riskerna har lett till ökade interna krav på spårbarhet och leverantörsansvar i koncernens inköpsprocesser. Som en del av koncernens strategiska anpassning utvecklar AddLife riktlinjer och processer för att bättre integrera tillbörlig aktsamhet i koncernens beslutsfattande. På lång sikt kan detta påverka koncernens leverantörsrelationer och inköpsstrategi, där AddLife prioriterar samarbeten med aktörer som delar koncernens syn på mänskliga rättigheter och

hållbart företagande.

De finansiella effekterna av dessa risker och möjligheter är ännu inte fullt kvantifierade, men AddLife ser redan att ökade krav på spårbarhet och leverantörskontroller kan öka de operativa kostnaderna. På kort sikt innebär detta högre utgifter för leverantörsutvärderingar och utveckling av utökade processer för tillbörlig aktsamhet. På medellång och lång sikt kan förändringar i leverantörsrelationer samt skärpta regulatoriska krav i exempelvis EU och Norge medföra justerade inköpskostnader och potentiella prisändringar inom koncernens produktsortiment. För att hantera dessa ekonomiska implikationer kommer AddLife att tillsätta interna resurser för att säkerställa att koncernens strategi för hållbara leverantörsled förblir både ekonomiskt genomförbar och långsiktigt värdeskapande.

Förutom riskerna med att hantera mänskliga rättigheter i leverantörskedjan ser AddLife även affärsmässiga möjligheter kopplade till koncernens arbete inom tillbörlig aktsamhet. Genom att stärka spårbarheten i leverantörskedjan och säkerställa goda arbetsvillkor kan AddLife minska ekonomiska och operativa risker, förbättra koncernens anseende och skapa konkurrensfördelar. Ökade regulatoriska krav kan innebära initiala kostnader, men också möjligheter att positionera AddLife som en ledande aktör inom hållbara leverantörsled. Dessutom ser AddLife en potentiellt positiv finansieringseffekt genom att attrahera investerare och kunder med allt högre krav på socialt ansvarstagande.

3. ARBETSTAGARE I DEN NEDSTRÖMS VÄRDEKEDJAN

Arbetstagare i denna kategori inkluderar personal inom logistik, distribution och detaljhandel. Även om vissa negativa inverkningar kan förekomma, exempelvis dåliga arbetsvillkor inom transport- och lagerverksamhet, bedöms de största riskerna finnas i den uppströms värdekedjan.

4. ARBETSTAGARE I SAMRISKFÖRETAG OCH SPECIALBOLAG SOM INVOLVERAR ADDLIFE

AddLife har gått igenom vår affärsmodell och verksamhetsstruktur och kan konstatera att AddLife inte har några samriskföretag eller specialbolag som involverar koncernen direkt. Därför bedöms denna kategori av arbetstagare i värdekedjan inte vara väsentlig och behandlas inte vidare i denna rapport.

5. SÄRSKILT UTSATTA ARBETSTAGARE

AddLife har identifierat att vissa arbetstagare i värdekedjan löper större risk att utsättas för exploatering och andra negativa inverkningar, inklusive:

- Migrantarbetare – Som ofta saknar rättsligt skydd och kan utsättas för tvångsarbete eller osäkra anställningsförhållanden.
- Kvinnor och barn – Kvinnor inom vissa tillverkningsindustrier kan möta diskriminering och osäkra arbetsförhållanden, och barnarbete förekommer i vissa högriskråvarusektorer.
- Fackligt engagerade arbetstagare – I vissa regioner kan dessa arbetstagare utsättas för repressalier eller hindras från att organisera sig.

AddLife arbetar aktivt för att öka koncernens förståelse för dessa risker och kommer framöver att stärka spårbarheten i koncernens leverantörskedjor, förbättra dialogen med leverantörer och externa experter samt utveckla åtgärder för att minimera negativa inverkningar.

Utöver dessa specifika grupper har koncernens analys visat att risken för barn- och tvångsarbete är relevant i alla koncernens värdekedjor, även om AddLife för närvarande saknar detaljerad spårbarhet på geografisk nivå. De råvaror som identifierats som särskilt riskfyllda inkluderar metaller, bomull, keramik/komposit och oljebaserade material för plastproduktion. För att förstå och hantera dessa risker analyserar AddLife regelbundet branschdata och för dialoger med leverantörer och externa experter. AddLife arbetar aktivt för att stärka spårbarheten i leverantörskedjan och implementera åtgärder för att minska riskerna.

De identifierade finansiella riskerna är särskilt relevanta i leverantörsled med hög förekomst av låginkomsttagare, migrantarbetare och arbetstagare i länder med svag reglering av arbetsrätt. Höjda krav på spårbarhet och efterlevnad kan innebära ökade kostnader för leverantörer i dessa regioner, vilket i sin tur kan påverka koncernens inköpspriser. Samtidigt kan en förbättrad hantering av arbetsvillkor stärka affärsrelationerna och minska riskerna för störningar i leveranskedjan. På längre sikt kan detta skapa konkurrensfördelar och stärka koncernens varumärke vid upphandlingar där social hållbarhet är en avgörande faktor.

Hantering av inverkan, risker och möjligheter

Policyer för medarbetare i värdekedjan

Som en del av AddLifes process för tillbörlig aktsamhet, vilken implementeras under 2025, kommer Uppförandekoden för leverantörer att uppdateras för att säkerställa efterlevnad av internationella riktlinjer och stärka kraven på arbetsförhållanden i leverantörskedjan. Uppdateringen kommer att omfatta:

- Strängare krav på leverantörer gällande arbetsrättsliga villkor, inklusive skydd mot tvångsarbete, barnarbete och människohandel samt säkra arbetsförhållanden.
- Hänsyn till särskilt utsatta grupper, såsom migrantarbetare och kvinnor i leverantörskedjan.
- Implementerings- och övervakningsmekanismer, inklusive utvärderingsprocesser och åtgärdsplaner vid avvikelser.

Utöver detta kommer även Policy för tillbörlig aktsamhet med avseende på hållbarhet samt Riktlinjer för hållbara inköp att uppdateras för att bättre integrera hållbarhetsprinciper och säkerställa en ansvarsfull hantering av sociala och miljömässiga inverkan i värdekedjan. Dessa uppdateringar kommer att inkludera:

- Förtydligade processer för identifiering och hantering av hållbarhetsrelaterade risker i leverantörskedjan, i linje med OECD:s riktlinjer och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.
- Konkreta krav på hållbarhetsutvärdering av leverantörer och specifika metoder för uppföljning och rapportering.
- Integration av hållbarhet i inköpsbeslut, inklusive riktlinjer för att välja leverantörer som arbetar aktivt med klimat- och sociala frågor.

Efterlevnaden av dessa policyer kommer att övervakas genom kontinuerliga leverantörsrevisioner, utvärderingar via tredjepartsverktyg såsom EcoVadis och interna uppföljningar. Avvikelser kommer att hanteras enligt en åtgärdsplan med tydliga konsekvenser vid utebliven efterlevnad och eventuellt stöd från AddLife för åtgärder.

AddLife har för närvarande inte någon systematiserad rapportering som sammanställer fall av bristande efterlevnad av FN:s vägledande principer, ILO:s deklaration eller OECD:s riktlinjer i leverantörsledet. Inom ramen för koncernens process för tillbörlig aktsamhet planerar AddLife att implementera en sådan struktur under 2025 eller 2026 för att identifiera och hantera avvikelser på ett mer systematiskt sätt.

De uppdaterade policyerna kommer att omfatta hela värdekedjan uppströms och säkerställa att leverantörer, inklusive deras underleverantörer, omfattas av krav kopplat till arbetsvillkor, mänskliga rättigheter och hållbarhetsprestanda. AddLifes styrelse är ytterst ansvarig för implementeringen och uppföljningen av dessa policyer. Dessa policyuppdateringar är anpassade för att möta krav i OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt ILO:s kärnkonventioner.

Vid utformningen av de nya policyerna har AddLife involverat experter som fört dialoger med externa intressenter. Dessa insikter har bidragit till att identifiera utmaningar och förbättringsområden kopplade till situationen för arbetare i leverantörskedjan. De policyer som reglerar leverantörer, främst uppförandekoden för leverantörer, kommer successivt att ingå i koncernens leverantörsavtal och ligga till grund för koncernens dialoger om hållbarhet med leverantörer.

För att säkerställa förståelse och efterlevnad planerar AddLife att göra policyinnehållet tillgängligt för leverantörer genom dedikerade utbildningsinsatser samt genom publicering på koncernens webbplats.

AddLife har idag ingen etablerad modell för direkt engagemang med arbetstagare i värdekedjan men undersöker metoder för att möjliggöra detta. Som en del av koncernens utvecklingsarbete kommer AddLife att utvärdera olika tillvägagångssätt, såsom samarbeten med branschorganisationer, externa experter och tredjepartskartläggningar, för att bättre förstå och adressera risker kopplade till arbetsvillkor i leverantörskedjan.

För närvarande saknar AddLife en formaliserad process för att säkerställa gottgörelse vid negativ påverkan på mänskliga rättigheter i leverantörskedjan. Inom ramen för koncernens process för tillbörlig aktsamhet planerar AddLife att utveckla en sådan mekanism under 2025 eller 2026. Syftet är att etablera strukturerade rutiner för hantering av identifierade avvikelser, inklusive åtgärdsplaner och uppföljningskrav gentemot leverantörer.

Rutiner för kontakter med arbetare i värdekedjan angående konsekvenser

Eftersom AddLife är en distributör och befinner sig längre ner i värdekedjan, är det en utmaning att ha direkt kontakt med arbetare i leverantörskedjan. Därför sker koncernens engagemang primärt genom trovärdiga ombud, dvs. organisationer och experter med djup förståelse för situationen för dessa arbetare. Dessa ombud inkluderar bland annat civilsamhällsorganisationer, internationella fackliga förbund samt branschaktörer inom hållbarhet och mänskliga rättigheter, som agerar som mellanhand för att säkerställa att arbetarnas perspektiv beaktas.

Koncernens tidigare väsentlighetsanalys och riskbedömning har visat att vissa regioner och branscher i koncernens leverantörskedja innebär en förhöjd risk för arbetsrättsliga utmaningar. Detta har varit en vägledande faktor i beslutet att stärka dialogen med trovärdiga ombud och på längre sikt undersöka möjligheten till direkt kontakt med arbetare i dessa områden.

Hittills har AddLifes dialog med trovärdiga ombud skett inom ramen för koncernens väsentlighetsanalys och riskbedömning av leverantörskedjan. AddLife arbetar för att etablera strukturerade rutiner för kontinuerlig dialog kring arbetstagares rättigheter, både med trovärdiga ombud och med koncernens leverantörer. På längre sikt avser AddLife att utveckla metoder för att även kunna ha direkt dialog med arbetare eller deras representanter, särskilt i leverantörsled där koncernen identifierat förhöjd risk på grund av arbetsrättsliga utmaningar.

I dagsläget genomförs koncernens dialog med trovärdiga ombud i samband med riskanalyser och leverantörsbedömningar. AddLife utforskar möjligheten att integrera ett mer regelbundet engagemang i koncernens processer, exempelvis genom:

- Återkommande konsultationer med trovärdiga ombud.
- Dialoger med leverantörer vid relevanta affärstillfällen.

Dessa åtgärder syftar till att säkerställa att arbetstagarnas perspektiv beaktas och att AddLife kan arbeta proaktivt med risker kopplade till mänskliga rättigheter i koncernens värdekedja.

AddLifes hållbarhetschef är ansvarig för att säkerställa att dessa dialoger genomförs och att insikterna från dem informerar företagets beslut och processer. Hållbarhetschefen rapporterar till ledningsgruppen, och resultat från dialogerna inkluderas i hållbarhetsrapporteringen som presenteras för styrelsen.

För närvarande har AddLife inga globala ramavtal med fackliga organisationer kopplat till värdekedjans arbetstagare. AddLife överväger dock att utforska möjligheten att stärka samarbetet med globala arbetstagarorganisationer och branschinitiativ inom mänskliga rättigheter.

Idag används insikterna från dialogerna med trovärdiga ombud för att informera riskbedömningar och potentiella åtgärder i leverantörskedjan. Under 2025–2026 planerar AddLife att vidareutveckla koncernens metod för att systematiskt utvärdera om koncernens engagemang leder till faktiska förbättringar för arbetstagare, exempelvis genom uppföljningsmekanismer eller indikatorbaserade mätningar.

Som en del av detta arbete ser AddLife även behovet av att bättre förstå perspektiven hos särskilt utsatta arbetstagare i värdekedjan, såsom kvinnor, migrantarbetare eller personer med funktionsnedsättningar. AddLife planerar därför att undersöka möjliga sätt att förbättra koncernens insamling av insikter kring deras arbetsvillkor, exempelvis genom stärkta dialoger med trovärdiga ombud och branschsamarbeten.

Process för att gottgöra negativ påverkan och kanaler för arbetstagare i värdekedjan att lyfta upp oegentligheter

AddLife ska utveckla en klagomålsmekanism och en process för att hantera och gottgöra negativ påverkan på arbetare i koncernens värdekedja. Mekanismen kommer att baseras på koncernens etablerade gruppemensamma visseblåskanal, som är tillgänglig för alla intressenter och tillhandahålls av koncernens externa partner WhistleB. Kommunikationskanalen är krypterad och lösenordsskyddad, och all rapportering hanteras konfidentiellt.

För att säkerställa att arbetare i leverantörskedjan har tillgång till en effektiv klagomålsmekanism, planerar AddLife att:

- Utveckla en struktur för hantering, uppföljning och åtgärd av klagomål kopplade till arbetsförhållanden i leverantörsledet.
- Ställa ökade krav på våra leverantörer att implementera egna klagomålsmekanismer tillgängliga för deras arbetare.
- Undersöka möjligheten att samarbeta med externa, branschspecifika eller generella klagomålsmekanismer för att förbättra tillgängligheten för arbetare att rapportera kränkningar av mänskliga rättigheter.

Under 2025–2026 kommer AddLife att etablera en modell för att spåra, analysera och följa upp ärenden som rapporteras genom klagomålsmekanismerna. AddLife kommer att undersöka möjliga metoder för att bedöma både antalet anmälningar och mekanismens effektivitet, exempelvis genom regelbunden granskning av rapporterade fall i samarbete med relevanta intressenter.

För närvarande saknar AddLife en strukturerad metod för att bedöma hur många arbetare i leverantörskedjan som är medvetna om och har förtroende för koncernens visseblåsarkanal. Som en del av koncernens arbete med tillbörlig aktsamhet planerar AddLife att undersöka sätt att mäta detta i samband med uppföljningen av leverantörernas efterlevnad av koncernens Uppförandekod för Leverantörer.

För att stärka skyddet för arbetstagare planerar AddLife att under 2025 förtydliga i koncernens Uppförandekod för Leverantörer att individer som rapporterar via koncernens visseblåsarkanal är skyddade från repressalier. Detta skydd kommer även att gälla för dem som i framtiden rapporterar incidenter genom koncernens kommande klagomålsmekanism.

Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för medarbetare i värdekedjan och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller medarbetare i värdekedjan, och dessa åtgärders ändamålsenlighet

Under 2024 har AddLife, i samarbete med utvalda dotterbolag, utvecklat en process för tillbörlig aktsamhet i leverantörskedjan genom ett pilotprojekt. Syftet har varit att skapa en strukturerad metod för att identifiera och hantera risker, särskilt med fokus på mänskliga rättigheter. Pilotprojektet har innefattat en analys av befintliga processer och styrdokument, samt en kartläggning av potentiella förbättringsområden. En viktig insikt har varit behovet av en mer systematisk riskbedömning samt en tydligare formaliserad strategi på koncernnivå.

Åtgärd	Status	Förväntat eller faktiskt utfall
Risikanalys i leverantörskedjan	Genomförd 2024	Förbättrad förståelse av potentiella negativa effekter i första ledet och djupare i kedjan. Bas för framtida åtgärder.
EcoVadis-integrering	Genomförd 2024	Test av EcoVadis och kompletterande verktyg för att identifiera och hantera risker. Leverantörer som står för 90 % av inköpsvolymen har bedömts.
Implementeringsplan för tillbörlig aktsamhet	Genomförd 2024	Plan för koncernövergripande implementering under 2025–2028.
Uppdatering av styrdokument	Planerad 2025	Samordning med OECD:s riktlinjer och FN:s vägledande principer. Förbättrad styrning och policyintegrering.
Fördjupad riskanalys	Planerad 2025	Identifiera högriskområden utifrån geografi och sektor.
Första implementeringsfasen för tillbörlig aktsamhet	Planerad 2025	Inledande implementering i en grupp dotterbolag, främst i Norden.
Ramverk för leverantörsinspektioner (audit framework)	Planerad 2025	Skapa en metod för att granska högriskleverantörer.
Pilotinspektion av högriskleverantörer	Planerad 2026	Testa ramverket i praktiken.
Utrullning till samtliga dotterbolag	Planerad 2025–2028	Full implementering av tillbörlig aktsamhet inom koncernen.

Resultaten från EcoVadis-bedömningar används för att identifiera specifika riskområden och styra uppföljningsinsatser. Leverantörer med låga betyg kan omfattas av ytterligare granskning, krav på åtgärdsplaner eller i vissa fall omvärdering av affärsrelationen. Dessa insikter används även för att förbättra koncernens inköpsstrategi och utveckla riktlinjer för ansvarsfull upphandling.

Förutom att identifiera och minska risker i leverantörskedjan strävar AddLife efter att möjliggöra positiva effekter för värdekedjearbetare. Under 2025 kommer AddLife att:

- Utforska möjligheten till kapacitetsbyggande initiativ, såsom utbildningar och stödprogram för leverantörer inom mänskliga rättigheter och arbetsvillkor.
- Integrera förbättrade inköpskrav för att öka transparensen och hållbarheten i leverantörskedjan.
- Utredda samarbetsmöjligheter med branschinitiativ och certifieringar för att stärka arbetsvillkor i högrisksektorer.

På sikt kan dessa initiativ bidra till att förbättra arbetsförhållanden och stärka leverantörernas kapacitet att följa internationella arbetsnormer.

De åtgärder som listas i denna sektion syftar främst till att säkerställa ansvarsfull hantering av negativ och positiv påverkan kopplade till mänskliga rättigheter i leverantörskedjan. Samtidigt bidrar de även till att hantera finansiella risker och fånga affärsmöjligheter relaterade till koncernens hållbarhetsarbete. En mer detaljerad beskrivning av hur dessa aspekter påverkar koncernens strategi och affärsmodell återfinns i kapitlet Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell.

Åtgärderna täcker hela leverantörskedjan, med särskilt fokus på högriskleverantörer och produktkategorier där råmaterial kan kopplas till ökade risker för negativ påverkan på mänskliga rättigheter. Implementeringen sker gradvis, med början i Norden där lagstiftningskrav såsom Åpenhetsloven i Norge påverkar efterlevnaden av due diligence-processer.

I dagsläget finns ingen färdig process för gottgörelse (remedy) av identifierad negativ påverkan, men AddLife kommer att utveckla en sådan process under 2025 och 2026. För mer information se under 'Process för att gottgöra negativ påverkan och kanaler för arbetstagare i värdekedjan att lyfta upp oegentligheter'.

För att säkerställa att de vidtagna åtgärderna bidrar till förbättrade arbetsvillkor i leverantörskedjan kommer AddLife att löpande följa upp och utvärdera genomförandet. Uppföljningen kommer att baseras på en kombination av interna och externa bedömningar samt dialog med leverantörer, med fokus på att identifiera framsteg och potentiella förbättringsområden. Framöver kommer AddLife att vidareutveckla sitt ramverk för att utvärdera processens effektivitet och vid behov justera strategin för att säkerställa ett långsiktigt och positivt genomslag.

För att minimera risken att bidra till negativ påverkan på arbetare i leverantörskedjan utvecklar AddLife riktlinjer för ansvarsfulla inköp. Dessa ska stärka leverantörsrelationer genom transparens, långsiktighet och hållbarhetskrav. Samtidigt utvärderas hur affärsprioriteringar kan balanseras mot behovet av att minska negativ påverkan. Hållbarhetsaspekter ska integreras i strategiska inköpsbeslut, även om det innebär kortsiktiga affärsmässiga utmaningar. Leverantörskrav ska kopplas tydligare till processen för tillbörlig aktsamhet och uppföljning.

För närvarande har AddLife inga rapporterade fall av allvarliga människorättskränkningar i leverantörskedjan. Som en del av utvecklingen av koncernens klagomålsmekanism under 2025–2026 kommer AddLife att utvärdera hur koncernen systematiskt kan följa upp och identifiera sådana incidenter. För mer information, se Process för att gottgöra negativ påverkan och kanaler för arbetstagare i värdekedjan att lyfta upp oegentligheter.

AddLife avsätter personal och budgeterade medel för att utveckla och implementera processen för tillbörlig aktsamhet, inklusive leverantörskrav och externa utvärderingar. Arbetet drivs på koncernnivå och integreras i dotterbolagens verksamheter.

Mått och mål

Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

AddLife har ännu inte fastställt långsiktiga, mätbara och utfallsorienterade mål för hållbarhet i leverantörskedjan men planerar att göra det under 2025. AddLife arbetar med att identifiera relevanta nyckeltal och nivåer för att stärka arbetarnas villkor och minimera negativ påverkan på mänskliga rättigheter.

Som ett steg på vägen har AddLife satt upp målet att utvärdera 90 procent av koncernens inköpsvolym av produkter och logistik ur ett hållbarhetsperspektiv senast 2024. Detta mål syftar till att säkerställa en systematisk bedömning av koncernens leverantörers åtaganden och risknivå inom hållbarhetsområdet.

Ambition		2024
Utvärdera 90 % av vår inköpsvolym av produkter och logistik ur ett hållbarhetsperspektiv senast 2024		90 %
Kategori	Beskrivning	
Mål och mätområde	AddLife har satt upp målet att utvärdera 90 % av vår inköpsvolym av produkter och logistik ur ett hållbarhetsperspektiv senast 2024. Målet syftar till att säkerställa en systematisk bedömning av våra leverantörers åtaganden och risknivå inom hållbarhetsområdet.	
Basvärde och utveckling	Utgångspunkten för målet är 2023 års inköpsvolym, vilken används som baslinje för jämförelse av framsteg.	
Tidsram och delmål	Målet gäller fram till slutet av 2024.	
Metodik och antaganden	Utvärderingen sker genom EcoVadis IQ och EcoVadis Ratings, vilka används för att bedöma leverantörernas prestanda och hållbarhetsåtaganden.	
Stakeholder-involvering	I målformuleringen har dialoger förts med viktiga finansiella intressenter för att säkerställa att målet är relevant från deras perspektiv.	
Mätningssätt	Uppföljning sker årligen via uppdatering av informationen i EcoVadis IQ. EcoVadis Ratings uppdateras kontinuerligt allt eftersom att leverantörerna läggs in i plattformen.	
Eventuella förändringar	Om insamlingsmetoder och beräkningar ändras, kommer dessa att redovisas i framtida rapporter tillsammans med en analys av påverkan på måluppföljningen.	

Konsumenter och slutanvändare

Strategi

Intressenters intressen och synpunkter

AddLife har ännu inte haft en direkt dialog med patienter och slutanvändare på gruppnivå. Koncernens dotterbolag kommunicerar främst med sjukhus, äldreomsorg och liknande aktörer, även om vissa bolag som säljer direkt till konsumenter också har en viss dialog med patienter och användare. Denna del av koncernens verksamhet är dock mycket begränsad och sker främst inom affärsenheten Homecare.

Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

AddLifes konsumenter och slutanvändare består främst av patienter och brukare. De tar del av koncernens produkter och tjänster antingen via sjukhus, äldreboenden eller laboratorier, eller genom forskning som AddLife har möjliggjort. Utöver detta distribuerar AddLife även produkter som används inom veterinärmedicin och livsmedelsindustrin.

AddLife säljer inga produkter som i sig är skadliga eller som bidrar till en ökad risk för kroniska sjukdomar. Däremot erbjuder AddLife övervakningsprodukter för äldreomsorgen, vilka kan innebära en potentiell integritetsrisk om datasäkerheten brister. Brukarna är en särskilt utsatt intressentgrupp, då de ofta är äldre och sjuka.

För samtliga av koncernens produkter är korrekt information om användning och underhåll avgörande, vilket också regleras i EU-lagstiftning. Produkterna används vanligtvis av utbildad personal på uppdrag av konsumenter eller slutanvändare, vilket minskar risken för felaktig användning. De produkter som används direkt av patienter eller brukare är generellt sett enkla att hantera och återfinns främst inom hjälpmedel för äldre och personer med funktionsnedsättning. All identifierad negativ påverkan på brukare och patienter är kopplad till enskilda incidenter där en produkt antingen har varit defekt eller använts på ett felaktigt sätt.

AddLife har inte identifierat någon systematisk negativ påverkan. Alla produkter som AddLife säljer har som syfte att förbättra människors liv. Koncernens breda produktportfölj omfattar flera olika terapi- och diagnostikområden, vilket framgår i tabellen nedan. Koncernens kunder finns främst i Europa, men flera av koncernens produkter distribueras även internationellt.

Det finns en potentiell finansiell risk kopplad till produktansvar som är tillräckligt allvarig för att betraktas som väsentlig, men som inte kräver specifika åtgärder på koncernnivå. Produktsäkerhetsarbetet regleras av EU-lagstiftning och är en central del av koncernens dotterbolags verksamhet. Mer information om detta finns nedan under Hantering av inverkan, risker och möjligheter. Samtidigt finns det också väsentliga affärsmöjligheter kopplade till produktansvar. AddLifes affärsmodell är byggd på att skapa positiv påverkan för människor, vilket i sig utgör en finansiell möjlighet för AddLife.

Inom ramen för koncernens väsentlighetsanalys arbetar AddLife aktivt med att identifiera vilka konsumenter och slutanvändare som kan vara särskilt utsatta för risker kopplade till koncernens produkter och tjänster. För närvarande genomför AddLife en analys för att fördjupa koncernens förståelse av hur specifika grupper kan påverkas negativt, samt vilka potentiella risker och möjligheter som finns. I samarbete med relevanta affärsområdesansvariga granskar AddLife befintliga data och processer för att säkerställa en mer heltäckande bedömning.

Hantering av inverkan, risker och möjligheter

Policyer för konsumenter och slutanvändare

AddLife har för närvarande ingen koncernövergripande policy specifikt för konsumenter och slutanvändare, men en sådan kommer att utvecklas under 2025 eller 2026. Koncernens dotterbolag har däremot egna policyer för att uppfylla lagkrav.

Förordningen om medicintekniska produkter för in vitro-diagnostik (IVDR) och förordningen om medicintekniska produkter (MDR) kräver att alla organisationer som säljer sådana produkter dokumenterar sin hantering av produktkvalitet, vilket omfattar majoriteten av koncernens dotterbolag. Många av dem använder ledningssystem såsom ISO 9001 eller ISO 13485 som stöd i sitt produktkvalitetsarbete, vilket även inkluderar policyer relaterade till konsumenter och slutanvändare.

Under 2024 påbörjade AddLife arbetet med att uppdatera koncernens uppförandekod för att anpassa den till FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s deklaration om grundläggande principer samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Den reviderade uppförandekoden kommer att publiceras under 2025 och innehålla koncernens åtagande att respektera mänskliga rättigheter i hela värdekedjan.

Under 2025 kommer AddLife även att ta fram en policy och vägledning för hur koncernen ska föra dialog med utsatta intressenter samt hantera gottgörelse vid negativ påverkan. Detta arbete kommer även att omfatta konsumenter och slutanvändare, även om det initiala fokuset ligger på arbetstagare i leverantörskedjan.

AddLife har inte identifierat några fall av bristande efterlevnad av FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s deklaration om grundläggande principer samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag som rör konsumenter och slutanvändare.

Rutiner för kontakter med konsumenter och slutanvändare angående konsekvenser

För att hantera påverkan på konsumenter och slutanvändare samarbetar AddLife med vårdpersonal och kunder för att få insikter i konsumenternas perspektiv. Detta samarbete är främst reaktivt och sker vid uppkomna problem, såsom produktfel. Koncernens dotterbolag har specialister som hanterar dessa frågor direkt med kunderna för att snabbt åtgärda problem och kontinuerligt förbättra produkterna. Trots att samarbetet sker vid behov säkerställer AddLife att alla problem omhändertas omgående.

Ansvar för detta samarbete ligger hos koncernens dotterbolag, där specifika roller övervakar processen för klagomålshantering. Dotterbolagen mäter effektiviteten genom att följa upp hur väl klagomål hanteras, vilket inkluderar analys av problemorsaker samt implementering av korrigerande åtgärder. Vid allvarliga incidenter rapporterar AddLife till myndigheter och utfärdar riktlinjer för säker användning eller återkallar produkter om så krävs. Detta arbetssätt säkerställer att konsumenternas feedback integreras effektivt i koncernens processer, vilket bidrar till förbättrad säkerhet och tillförlitlighet i koncernens produkter.

AddLife genomför för närvarande en analys för att fördjupa koncernens förståelse av hur specifika grupper kan påverkas negativt, inklusive potentiella risker och möjligheter. I samarbete med relevanta affärsområdesansvariga granskar AddLife befintliga data och processer för att säkerställa en mer heltäckande bedömning.

Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka konsumenter och slutanvändare kan uppmärksamma problem

AddLife har idag ingen koncernövergripande process för att hantera gottgörelse vid identifierad negativ påverkan. Under 2025 kommer AddLife att utveckla en policy och vägledning som definierar när och hur gottgörelse ska ges.

Däremot finns en klagomålshanteringsprocess för produkter som inte fungerar som de ska och som kan påverka konsumenter och slutanvändare negativt. Det är vanligtvis koncernens kund, det vill säga vårdgivaren, som rapporterar klagomål – inte patienterna eller brukarna själva. Klagomålet registreras i ett internt system, varefter kunden kontaktas för att fastställa om produkten avviker från specifikationerna eller om det rör sig om ett kundönskemål.

Om felet bekräftas genomförs en rotorsaksanalys för att identifiera orsaken, och därefter planeras och implementeras

korrigering och förebyggande åtgärder. När dessa åtgärder har verifierats avslutas ärendet och ett slutgiltigt svar skickas till kunden. Eventuella fel rapporteras även till behöriga myndigheter i det land där produkten används, vanligtvis av hälso- och sjukvårdspersonal.

Om en produkt inte fungerar som avsett och orsakar skada har drabbade patienter möjlighet att söka skadestånd, antingen från tillverkaren eller distributören, beroende på vem de väljer att hålla ansvarig. Sådana fall är dock sällsynta i Europa, som är koncernens huvudsakliga marknad.

AddLife mäter effektiviteten i koncernens klagomålshantering genom att följa upp hur väl klagomål löses, inklusive analys av problemorsaker och implementering av korrigering och förebyggande åtgärder. Vid allvarliga incidenter rapporterar AddLife till relevanta myndigheter och vidtar åtgärder såsom förtydliganden om säker användning eller, om nödvändigt, produktåterkallelser.

Patienter och brukare har möjlighet att rapportera oegentligheter till oss via AddLifes visseblåsarkanal. AddLife bedömer dock att kännedomen om kanalen är låg bland dessa grupper, då koncernen saknar en direkt relation med dem och istället når dem via koncernens dotterbolags kunder.

För närvarande har AddLife ingen etablerad metod för att öka medvetenheten om visseblåsarkanalerna eller för att utvärdera förtroendet för den bland patienter och brukare. Däremot vet AddLife att koncernens kunder har en god kännedom om och tillit till klagomålshanteringsprocessen för felaktiga produkter, eftersom denna är lagstadgad och väl etablerad inom branschen.

Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för konsumenter och slutanvändare och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller konsumenter och slutanvändare, och dessa åtgärders ändamålsenlighet

AddLife har idag ingen koncernövergripande handlingsplan specifikt för konsumenter och slutanvändare. Koncernens dotterbolag har dock implementerat åtgärder för att förebygga, mildra och hantera negativ påverkan på konsumenter och slutanvändare i sitt arbete med att uppfylla regelverken IVDR och MDR. Genom regelbundna produktriskklassificeringar ur ett patientsäkerhetsperspektiv samt en årlig uppföljning av dokumentation, inklusive CE-märkning, säkerställs att produkterna uppfyller kraven enligt MDR och IVDR.

Produktriskklassificeringen genomförs av tillverkaren och omfattningen varierar beroende på om produkten är avsedd för invärtes eller utvärtes bruk. Vid distribution av produkten säkerställer dotterbolagen att korrekt dokumentation finns tillgänglig. När dotterbolag själva tillverkar produkten ansvarar de för att genomföra produktriskklassificeringen. Om erforderlig dokumentation saknas stoppas produkten från försäljning. Riskklassificering görs minst en gång per år, och uppföljande analyser genomförs för produkter som lanserats på marknaden för att säkerställa att alla väsentliga aspekter har beaktats.

För produkter som inte omfattas av IVDR eller MDR tillämpas koncernens dotterbolags generella kvalitetsarbete, ofta i enlighet med ISO 9001 eller liknande standarder. Därigenom minimeras riskerna för negativ påverkan på patienter och brukare.

Dotterbolagen har även infört processer för att säkerställa att bruksanvisningar finns tillgängliga på lokala språk för att främja korrekt användning av produkterna. Dessutom har de etablerat spårbarhetssystem som gör det möjligt att identifiera och vid behov återkalla produkter vid upptäckta fel.

Vid faktisk negativ påverkan hanteras detta genom en klagomålshanteringsprocess där orsaker undersöks och korrigering och förebyggande åtgärder vidtas, inklusive säljstopp av produkter vid behov. För mer information om denna process, se ovan. Dotterbolagen arbetar kontinuerligt med att identifiera och introducera nya produkter som kan ha en positiv inverkan på människors liv och som efterfrågas av koncernens kunder. Effektiviteten av dessa åtgärder utvärderas genom årliga leverantörsuppföljningar, riskanalyser och post-market assessments, där studier av produkter och klagomål granskas för att säkerställa att produkterna fungerar som avsett och att manualer uppdateras vid behov.

Om en produkt inte fungerar som förväntat och potentiellt kan orsaka negativ påverkan på en patient eller brukare, använder koncernens dotterbolag en strukturerad process för att identifiera och genomföra nödvändiga åtgärder. Genom en detaljerad rotorsaksanalys fastställs orsaken till problemet, vilket gör det möjligt att definiera och implementera specifika korrigering och förebyggande åtgärder utifrån problemets natur. Om det gäller en produkt som AddLife distribuerar, involveras alltid leverantören, som tar ärendet vidare och ansvarar för eventuella åtgärder. För produkter som AddLife själva producerar, tar koncernen fullt ansvar för hanteringsprocessen. Det kan innebära att AddLife behöver uppdatera koncernens riskanalyser eller genomföra förändringar i produktens utformning eller instruktioner för att förhindra att problemet uppstår igen. För information om koncernens hantering av klagomål och gottgörelse, se ovan.

Den mest väsentliga finansiella risken som berör koncernens patienter och brukare är om koncernen eller koncernens leverantörer inte uppfyller kraven enligt MDR eller IVDR. Detta skulle potentiellt kunna leda till ökade kostnader i vissa delar av koncernen, men sannolikheten bedöms som låg. Framför allt anses det osannolikt att kostnaderna skulle bli så omfattande att de medför väsentliga finansiella effekter på koncernnivå.

Sammantaget bedöms risken inte vara tillräckligt allvarlig för att kräva särskilda åtgärder, även om AddLife kontinuerligt följer utvecklingen. Koncernens dotterbolag tar dock denna risk på stort allvar och arbetar aktivt med frågan inom sina respektive verksamheter för att säkerställa fortsatt efterlevnad av regelverken.

AddLife arbetar kontinuerligt med att identifiera nya affärsmöjligheter som kan ha en positiv påverkan på patienter och brukare. Koncernens dotterbolag driver självständigt detta arbete genom att utveckla nya produkter eller öka försäljningen av befintliga produkter som förbättrar patienters och brukares livskvalitet. Parallellt stöttar moderbolaget dotterbolagen i detta arbete genom AddLifes ägarstyrning, vilket säkerställer en strategisk och samordnad utveckling inom koncernen.

Inga fall av allvarliga kränkningar av mänskliga rättigheter eller andra incidenter relaterade till patienter och brukare har rapporterats under året. Däremot har ett antal mindre allvarliga incidenter identifierats och hanterats inom ramen för den klagomålsprocess som beskrivits ovan.

Mått och mål

Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

AddLife har inga koncernövergripande mål relaterade till konsumenter och slutanvändare, även om detta är en av koncernens mer strategiska hållbarhetsfrågor. Anledningen är att det är komplext att uppskatta koncernens potentiella positiva och negativa påverkan på patienter och brukare. Vissa av koncernens dotterbolag har dock produktkvalitetsmål som i varierande utsträckning kan kopplas till konsumenter och slutanvändare, inom ramen för deras ledningssystem för kvalitet. Under 2025 och 2026 planerar AddLife att utveckla en metodik för att uppskatta koncernens positiva påverkan på patienter och brukare, med målet att detta ska ligga till grund för ett koncernövergripande mål. Detta arbete är dock komplext, då koncernens dotterbolag tillsammans distribuerar cirka arton miljoner unika produkter, vilket gör att processen kommer att ske stegvis. Målet för positiv påverkan kommer att kompletteras med nyckeltal för att möjliggöra uppföljning av både potentiell negativ och positiv påverkan. AddLife följer för närvarande inte upp effektiviteten av policyer och åtgärder relaterade till patienter och brukare på koncernnivå. Istället sker uppföljning inom respektive dotterbolags kvalitetsarbete och i deras förberedelser för att uppfylla regelverken IVDR.

BOLAGSSTYRNINGSINFORMATION

Affärsetik

Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Majoriteten av vår hållbarhetspåverkan sker indirekt genom affärsrelationer i leverantörskedjan. Risker kopplade till arbetsrätt och mänskliga rättigheter kan förekomma i råvaruutvinning, bearbetning och tillverkning. Vi arbetar aktivt för att förstå och minimera dessa risker genom strukturerad leverantörsuppföljning och kontrollmekanismer. För en mer detaljerad genomgång av leverantörsrelaterade inverkan, risker och möjligheter hänvisar vi till S2: Arbetstagare i värdekedjan.

Parallellt är korruption och mutor en väsentlig affärsrisk, särskilt kopplat till upphandling och råvaruutvinning i regioner med bristande affärsetisk reglering. Otillbörlig påverkan kan leda till konkurrenssnedvridning, rättsliga påföljder och störningar i vår leveranskedja.

För att hantera utmaningarna kopplade till korruption och ansvarsfulla leverantörsrelationer har vi:

- En uppdaterad uppförandekod för leverantörer, som ställer skärpta krav på affärsetik, korruptionsbekämpning och arbetsvillkor.
- Processer för tillbörlig aktsamhet (due diligence), med riskbaserad granskning av affärspartners och uppföljning av regelefterlevnad.
- Antikorrupsionsutbildningar för anställda i högriskområden.
- Whistleblower-system genom WhistleB, en anonym rapporteringskanal för att upptäcka potentiella oegentligheter inom verksamheten och leverantörskedjan.

Dessa initiativ stärker vår förmåga att identifiera affärsetiska risker och säkerställa transparens i våra globala leverantörsled.

Korruption kan leda till bristande insyn i leverantörskedjan och öka risken för brott mot mänskliga rättigheter och arbetsrätt. För att förebygga detta driver vi ett omfattande arbete med due diligence för att identifiera och hantera de etiska risker som finns kopplade till vår affärsmodell.

Otillräcklig riskhantering av korruptionsfrågor kan ha finansiella konsekvenser, såsom:

- Risk för rättsliga påföljder eller böter vid bristande regelefterlevnad.
- Kostnader för interna utredningar och efterföljande åtgärder vid misstänkta korruptionsfall.
- Reputationsmässiga konsekvenser, vilket kan påverka affärsmöjligheter och finansiering.

Genom systematiska antikorrupsionsåtgärder minimerar vi dessa finansiella risker och stärker vår affärssäkerhet.

På kort sikt innebär skärpta antikorrupsionskrav ökade administrativa kostnader. På längre sikt skapar dessa initiativ en mer robust affärsetik och minskat risktagande, vilket stärker vår position på marknaden. Vi arbetar kontinuerligt med att stärka våra system för affärsetisk riskhantering, där due diligence, whistleblower-systemet och interna revisioner är centrala verktyg för att säkerställa efterlevnad av hållbarhetsstandarder.

Under 2023 och 2024 har vi vidareutvecklat våra rutiner för att motverka korruptionsrisker och stärkt våra leverantörsbedömningar genom förbättrad uppföljning och ökade efterlevnadskrav.

Denna rapport täcker affärsetik och hållbar leverantörsstyrning i linje med ESRS-standarder.

Styrning

Förvaltnings-, tillsyns- och ledningsorganens ansvar

AddLife arbetar för en hög affärsetisk standard genom styrning från styrelsen och koncernledningen. Styrelsen har det övergripande ansvaret för bolagsstyrning, hållbarhetsstrategi och uppföljning av affärsetiska frågor. Den beslutar årligen om uppdateringar av uppförandekoden, som är en central del av arbetet med affärsetik och leverantörsansvar.

Koncernledningen ansvarar för att säkerställa att affärsetiska riktlinjer efterlevs inom alla dotterbolag. Under 2023 anslöt

sig flera dotterbolag till den koncerngemensamma visselblåsarkanalen, vilket gör det möjligt för medarbetare att anonymt rapportera misstänkt korruption eller andra överträdelser av uppförandekoden. Styrelsen följer upp rapporterade ärenden och säkerställer åtgärder där det behövs.

Alla medarbetare, inklusive ledningsnivå, genomgår årlig utbildning i affärsetiska principer via AddLife Academy. Vid utgången av 2024 hade 92 procent av de anställda genomfört utbildningen. Styrelsen och koncernledningen får även regelbundna uppdateringar om förändringar i lagstiftning och nya krav kopplade till affärsetiska frågor.

AddLife har nolltolerans mot korruption och arbetar aktivt för att säkerställa att affärsetiska riktlinjer efterlevs i både interna processer och leverantörskedjan.

Hantering av inverkan, risker och möjligheter

Affärsetiska policyer och företagskultur

AddLifes affärsetiska arbete styrs genom en koncerngemensam uppförandekod, som hanterar väsentlig påverkan, risker och möjligheter kopplade till affärsuppförande, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, arbetsmiljö och antikorruption. Uppförandekoden syftar till att främja etik, transparens och ansvar i hela verksamheten och reglerar hur AddLife förväntar sig att anställda och affärspartners agerar.

Uppförandekoden gäller för samtliga anställda, affärspartners och leverantörer. Den omfattar alla dotterbolag globalt och anpassas efter lokala lagkrav där verksamhet bedrivs. Leverantörer omfattas indirekt genom en separat uppförandekod för leverantörer, där AddLife ställer krav kopplade till hållbarhet och affärsetik.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för uppförandekoden, medan koncernens VD och koncernledningen ansvarar för implementeringen i hela organisationen. På dotterbolagsnivå säkerställer VD på respektive dotterbolag att koden efterlevs inom sin verksamhet.

Uppförandekoden är baserad på internationella riktlinjer såsom FN:s Global Compact, FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, ILO:s kärnkonventioner och OECD:s riktlinjer för multinationella företag. AddLifes antikorrupsionspolicy grundar sig på FN Global Compacts tionde princip om antikorruption, och vid nästa större revidering av uppförandekoden 2025 kommer kopplingen till FN:s konvention mot korruption att tydliggöras ytterligare.

Som en del av denna uppdatering beaktas även intressenternas perspektiv genom dialoger med affärspartners och medarbetarenkäter. Uppdateringen syftar till att stärka linjeringen med internationella riktlinjer och tydliggöra AddLifes åtagande att motverka exempelvis människohandel.

För att säkerställa tillgänglighet och förståelse kommuniceras uppförandekoden till samtliga medarbetare via AddLife Academy, där utbildning genomförs. Koden är även tillgänglig för affärspartners och integreras som en del av samarbetet med leverantörer, bland annat genom leverantörsavtal.

AddLife arbetar aktivt för att etablera, utveckla, främja och utvärdera sin företagskultur. Detta sker genom flera initiativ:

- AddLife Academy erbjuder utbildning i affärsetiska riktlinjer, ledarskap och bolagets värderingar genom både digitala och fysiska kurser.
- Ledarskap och decentraliserad styrning stärker kulturen genom att dotterbolagen agerar självständigt men inom en tydlig ram av gemensamma värderingar och principer.
- Årliga medarbetarenkäter används för att utvärdera företagskulturen och resultat används som underlag för förbättringsåtgärder.
- Etiska riktlinjer och visselblåsarsystem bidrar till en öppen och transparent kultur där medarbetare kan rapportera eventuella överträdelser anonymt.

För att möjliggöra tidig upptäckt av eventuella oegentligheter har koncernen ett visselblåsarsystem som tillhandahålls av en extern partner, WhistleB Whistleblowing Centre.

RAPPORTERINGSKANALER:

- Direktrapportering till CFO eller närmaste chef.
- Anonymt via WhistleB-plattformen, som tar emot anmälningar både från interna och externa intressenter.
- Extern rapportering till behöriga myndigheter.

Alla rapporter hanteras konfidentiellt och anonymitet garanteras genom kryptering och borttagning av metadata.

UTREDNINGSPROCESS OCH SKYDD AV VISSSELBLÅSARE:

- Bekräftelse på mottagen rapport skickas inom sju dagar.
- Fördjupad utredning genomförs vid behov av en specialistgrupp.
- Återkoppling lämnas till anmälaren inom tre månader.
- Full anonymitet garanteras för visselblåsare för att säkerställa att ingen utsätts för repressalier enligt EU-direktiv 2019/1937.

Misstänkta fall av korruption hanteras enligt samma process för att säkerställa objektiv och oberoende granskning. Den affärsverksamhet som löper störst risk för korruption och mutor är offentlig upphandling.

För närvarande har AddLife ingen fastställd policy för djurvälstånd, men den frågan kommer att inkluderas i uppförandekoden vid nästa större uppdatering 2025. AddLife genomför inga djurtester inom sin verksamhet.

Hantering av förbindelser med leverantörer

AddLife samarbetar med ett brett nätverk av leverantörer och strävar efter långsiktiga, ansvarsfulla affärsrelationer. Leverantörshanteringen utgår från företagets uppförandekod och uppförandekod för leverantörer, vilka fastställer riktlinjer för affäretik, mänskliga rättigheter och hållbarhet. Dessa krav har tidigare implementerats på dotterbolagsnivå och har under 2024 formaliserats ytterligare genom en koncerngemensam process för tillbörlig aktsamhet.

Under 2024 har AddLife, i samarbete med utvalda dotterbolag, genomfört ett pilotprojekt för att utveckla en struktur för identifiering och hantering av leverantörsrisker, med särskilt fokus på mänskliga rättigheter. Processen innehåller:

- Riskbedömning av leverantörsrelationer, där geografiska, operativa och hållbarhetsmässiga faktorer analyseras.
- Översyn av försörjningskedjan för att säkerställa materialtillgång och minska risker kopplade till regelefterlevnad och hållbarhet.
- Integrering av systematiska due diligence-verktyg, såsom EcoVadis, för att förbättra insynen i leveranskedjan.
- Den koncerngemensamma processen syftar till att säkerställa en långsiktig och konsekvent metodik för riskhantering i hela leveranskedjan. Implementeringen sker gradvis från 2025–2028 för att säkerställa en ansvarsfull och hållbar upphandling.

Som en del av den nya processen för tillbörlig aktsamhet har AddLife förstärkt sitt arbete med att utvärdera leverantörer utifrån sociala och miljömässiga kriterier, vilka inkluderar:

- Efterlevnad av internationella riktlinjer såsom FN:s Global Compact, ILO:s kärnkonventioner och OECD:s riktlinjer för multinationella företag.
- Arbetsvillkor och mänskliga rättigheter, med krav på att leverantörer respekterar arbetsvillkor, icke-diskriminering och förbud mot barn- och tvångsarbete.
- Miljömässig påverkan, där klimatpåverkan, kemikalieanvändning och resursförbrukning bedöms.
- Leverantörsuppföljning och granskning, där EcoVadis används för att identifiera högriskleverantörer och vid behov vidta korrigerande åtgärder.

Den systematiserade processen för tillbörlig aktsamhet säkerställer att riskområden identifieras tidigt och hanteras proaktivt. Under perioden 2025–2028 kommer ytterligare åtgärder att utvecklas för att förbättra leverantörsuppföljningen, utöka riskanalysen och stärka ansvarsfulla inköpsstrategier.

Mer detaljer om AddLifes arbete med tillbörlig aktsamhet, specifika riskområden och framtida initiativ inom leverantörskedjan beskriver under sidan [Arbetstagare i värdekedjan](#).

Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor

AddLife har en nolltoleranspolicy mot korruption och mutor, vilken är fastställd i koncernens uppförandekod. För att minska risken för oegentligheter och säkerställa regelefterlevnad har AddLife implementerat följande åtgärder:

- Klart definierade riktlinjer för etiskt affärsuppförande genom företagets uppförandekod och specifika riktlinjer för leverantörer.

- Visselblåsarsystem administrerat av en extern partner (WhistleB) för konfidentiell rapportering av misstänkt korruption eller andra regelbrott.
- Affärsetiska krav som integreras i leverantörsavtal och kommuniceras genom företagets uppförandekod för leverantörer.

Alla rapporterade ärenden granskas av AddLifes visselblåsarteam, vars medlemmar har behörighet att hantera visselblåsarfall. För att säkerställa objektivitet och konfidentialitet:

- Visselblåsarkanalerna administreras av WhistleB, en extern oberoende part, vilket garanterar anonymitet för anmälaren.
- Rapporter hanteras endast av utsedda personer, med tillgång begränsad enligt konfidentialitetsprinciper.
- Ingen som kan vara involverad i den anmälda oegentligheten hanterar utredningen.
- Vid behov inkluderas extern juridisk expertis, särskilt i fall av misstänkt brottslig verksamhet.

Utredningsförfarandet för visselblåsarärenden innefattar:

- Bekräftelse på mottagen rapport inom sju dagar till visselblåsaren, om kontaktuppgifter finns tillgängliga.
- Utredning av ärendet inom visselblåsarteamet, med eventuell inkludering av intern eller extern juridisk expertis.
- Återkoppling till visselblåsaren inom tre månader, i enlighet med EU-direktiv 2019/1937.

Rapportering av utredningsresultat säkerställs genom:

- Eskalering av allvarliga ärenden till koncernledning och styrelse vid behov.
- Kommunikation av utredningsbeslut till berörda parter inom bolaget.
- Eventuell anmälan till externa myndigheter vid konstaterade brott.

För att säkerställa att relevanta parter har tillgång till och förståelse för bolagets antikorrupsions- och affärsetiska riktlinjer, kommuniceras uppförandekoden till anställda och affärspartners genom befintliga affärsrelationer och leverantörsdialoger. Policyn är tillgänglig för samtliga anställda och i vissa fall integrerad i leverantörsavtal.

För närvarande erbjuds utbildning i affärsetiska riktlinjer, ledarskap och bolagets värderingar samt uppförandekoden, vilken inkluderar riktlinjer för affärsetik och god affärssed. Däremot har AddLife för närvarande ingen specifik utbildning om antikorrupcion och mutor, men en sådan planeras att implementeras under kommande år. Eftersom ingen separat antikorrupsionsutbildning finns, finns heller ingen aktuell statistik över andelen riskfunktioner som omfattas av en sådan utbildning. Medlemmar i bolagets administrativa, ledande och övervakande organ genomgår utbildning i uppförandekoden, men en mer specifik genomgång av antikorrupsionsfrågor är ett utvecklingsområde för framtida utbildningsinsatser.

Mått och mål

Bekräftade fall av korruption och mutor

AddLife saknar idag en koncernöverskridande handlingsplan för anti-korruption. Det finns dock dotterbolag som arbetar aktivt med frågan då de verkar på marknader med högre korruptionsrisk. Ett av koncernens dotterbolag, verksamt i Östeuropa, har under året intensifierat arbetet mot korruption genom att implementera en anti-mutor-policy, utbilda medarbetare och certifiera sig enligt ISO 37001. Fokus ligger på att säkerställa transparens och etiska affärsmetoder, särskilt i höriskmarknader.

För att säkerställa efterlevnad har interna riskbedömningar och revisioner genomförts, med särskild fokus på relationer med leverantörer och nyckelpersoner inom vården. En visselblåsartjänst har även implementerats för att möjliggöra anonym rapportering av misstänkta fall.

Initiativet omfattar hela dotterbolagets verksamhet och kommer successivt utökas till fler marknader. Genom tydliga riktlinjer, regelbundna utbildningar och förbättrade kontrollrutiner förstärker bolaget sin position som en etisk och pålitlig aktör i regionen. På koncernnivå följer vi utvecklingen noga och utvärderar om vi ska ta fram tydlig vägledning för samtliga dotterbolag hur de kan arbeta mer ambitiöst med anti-korruption.

Ambition	2024	2023	2022
Nolltolerans mot korruption eller brott gentemot AddLifes uppförandekod	0	0	0

Kategori	Beskrivning
Mål och mätområde	Gäller hela koncernen, mäts genom antalet korruptionsfall samt brott mot uppförandekoden inom moderbolaget och dotterbolagen.
Basvärde och utveckling	Utgångsläge 2022, med årlig uppföljning.
Tidsram och delmål	Målet gäller tillsvidare.
Metodik och antaganden	Insamling sker från lokala system.
Eventuella förändringar	Om insamling ändras eller metod utvecklas, kommuniceras förändringar i framtida rapporter.
Mätningssätt	Uppföljning sker årligen via interna system och analyseras på koncern- och dotterbolagsnivå.

Uppgifterna om korruption och mutor baseras på rapportering från dotterbolagen samt genomgång av interna visselblåsningsmekanismer och efterlevnadssystem. Incidenter granskas och följs upp enligt våra interna processer för regelefterlevnad och affärsetik.

Rapporteringen omfattar bekräftade incidenter samt eventuella disciplinära åtgärder och affärskonsekvenser kopplade till överträdelser. Skillnader i lagstiftning och rapporteringskrav mellan länder kan påverka hur incidenter definieras och hanteras i olika jurisdiktioner.

Uppgifterna har inte validerats av en extern part. Vi arbetar kontinuerligt med att stärka våra kontrollsystem och säkerställa en enhetlig och transparent rapportering av frågor relaterade till korruption och mutor.

Korruption och mutor	2024	2023
Antal fällande domar eller överträdelser av lagar mot korruption och mutor	0	0
Beloppet av böter för överträdelse av lagar mot korruption och mutor	0	0
Totalt antal bekräftade incidenter av korruption eller mutor	0	0
Antal bekräftade incidenter där egna arbetare avskedades eller disciplinerades för korruptions- eller mutrelaterade incidenter	0	0
Antal bekräftade incidenter relaterade till kontrakt med affärspartners som avbröts eller inte förnyades på grund av överträdelser relaterade till korruption eller mutor	0	0

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

1 januari 2024 - 31 december 2024

Styrelsen och verkställande direktören för AddLife AB (publ), org nr 556995-8126, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2024. Bolagsstyrningsrapporten är en del av förvaltningsberättelsen och framgår av sidorna 109-120. Bolagets hållbarhetsrapport finns intagen i årsredovisningen och koncernredovisningen på sidorna 33-92.

Verksamheten

AddLife är ett svensknoterat medicinteknikbolag verksamt på främst den europeiska marknaden och består av cirka 85 operativa dotterbolag i affärsområdena Labtech och Medtech. Koncernen har 2 256 medarbetare i 30 länder och erbjuder högkvalitativa, kostnadseffektiva lösningar och produkter. Produktportföljen består dels av egentillverkade produkter och dels av produkter som är tillverkade av andra producenter. Tjänsteportföljen innehåller bland annat rådgivning, service och utbildning.

Kunderna är framförallt verksamma inom hälso- och sjukvårdssektorn – från forskning till vård. AddLife är idag närvarande i 30 länder, huvudsakligen i Norden, Väst-, Central- och Östeuropa samt Kina och Australien. AddLife-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan mars 2016.

Väsentliga händelser under året

Aktiviteten inom vården var under året fortsatt hög i de marknader där AddLifes bolag bedriver verksamhet. Vårdköerna är fortfarande betydande och antalet planerade operationer ökar i de flesta länder, vilket är en trend som förväntas fortsätta.

Bolagen inom AddLife utvecklades väl, drivet av en positiv efterfrågeutveckling och ett dedikerat och långsiktigt effektiviseringsarbete.

Inom Labtech var försäljningen av förbrukningsvaror stabil, medan försäljningen av vissa instrument var långsammare och försenades något på grund av personalbrist och budgetrestriktioner hos våra kunder. Även försäljningen till akademisk forskning var något avvaktande, vilket dock kompenseras av en fortsatt stark efterfrågan inom läkemedelsutveckling. Inom affärsområdet fortsatte arbetet med att introducera produkter och bredda sortimentet inom prioriterade segment som växer starkt och har god lönsamhet.

Bolagen inom Medtech utvecklades väl under året med god tillväxt och väsentligt förbättrade marginaler. Bolagen inom Hospital tog marknadsandelar tack vare marknadsledande kundsupport, pålitliga leveranser och ständigt uppdaterade produktportföljer. Arbetet med lönsamhetsförbättringar gav tydliga resultat under året. Omstruktureringen av verksamheten inom ögonkirurgi resulterade i tydliga kostnadsminskningar och förbättrade marginaler och fokus har förflyttats till att gradvis öka försäljningstillväxten. Inom Homecare utvecklades Camanio i slutet av tredje kvartalet, enligt plan, vilket resulterat i tydliga kostnadsminskningar.

Den organiska tillväxten exklusive valutakursförändringar uppgick under året till 5 procent och korrigerat för omvärderade tilläggsköpeskillningar och omstruktureringskostnader uppgick EBITA till 14 procent och EBITA-marginalen till 11,3 procent jämfört med 10,5 procent föregående år.

Kassaflödet har under 2024 förbättrats jämfört med föregående år, drivet av effektiviseringsarbete framför allt i de större bolagen inom Medtech, vilket gjort att AddLife under året kunnat amortera ned lånen med cirka en halv miljard, i enlighet med ambition. Samtidigt har resultatet förbättrats, vilket sammantaget ger möjlighet att åter gradvis öka förvärvstakten.

I början av juli förvärvades BonsaiLab, ett spanskt bolag aktivt inom bioteknik som tillhandahåller en produktportfölj med marknadsledande instrument och förbrukningsvaror inom cell- och molekylärbiologi. Förvärvet är helt i linje med AddLifes uppdaterade strategi att förvärva små och medelstora entreprenörsdrivna bolag inom definierade snabbväxande och lönsamma segment.

I takt med att AddLife fortsätter att utveckla och förbättra verksamheten är bolaget väl positionerat för framtiden. Den stabila positiva marknadsutvecklingen och det goda kassaflödet under året stödjer ambitionen att minska nettoskulden genom eget genererat kassaflöde och över tid öka förvärvstakten.

Förvärv

AddLife söker kontinuerligt efter bolag att förvärva och för samtal med flera möjliga bolag. Detta verksamhetsår genomfördes ett förvärv inom affärsområdet Labtech.

AddLifes strategi för förvärv

- Dotterbolagen kan göra mindre tilläggsförvärv för att stärka befintliga verksamheter inom sin nisch
- Affärsområdena kan expandera och bygga marknads- och/eller produktpositioner inom valda marknadssegment
- Affärsområdena kan komplettera med nya marknadssegment inom de områden där AddLife ser förutsättningar för att kunna ta marknadsledarskap

Under året har följande förvärv genomförts:

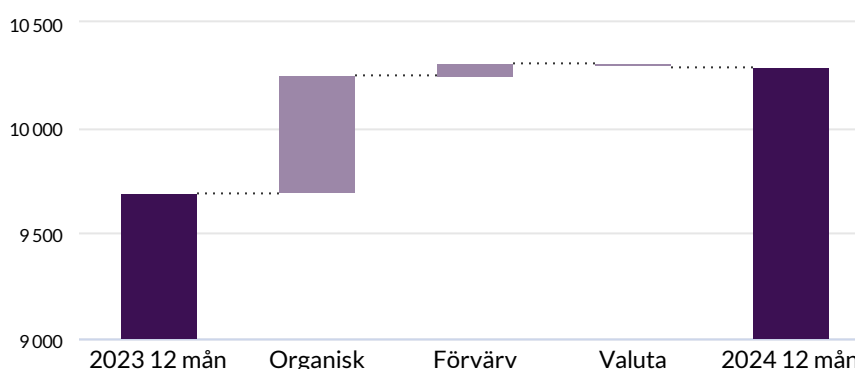
Den 4 juli 2024 förvärvade AddLife samtliga aktier i bolaget BonsaiLab till affärsområdet Labtech. BonsaiLab är en ledande spansk distributör inom cell- och molekylärbiologi och tillhandahåller en produktportfölj med marknadsledande instrument och förbrukningsvaror. Bolaget omsätter cirka 90 MSEK och har 13 anställda.

Finansiell utveckling under året

Nettoomsättning och resultat

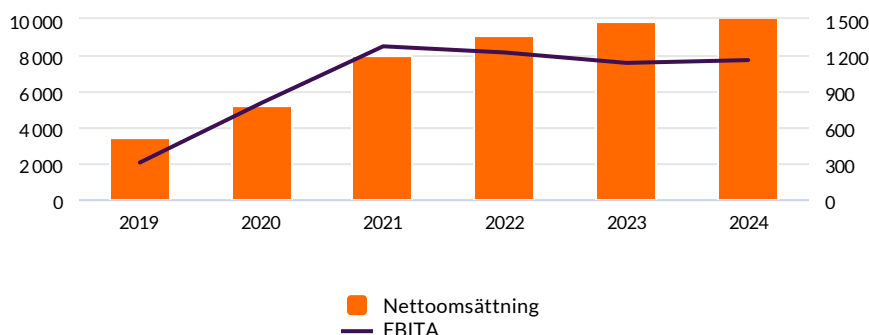
AddLife-koncernens nettoomsättning ökade med 6 procent (7) och uppgick till 10 286 MSEK (9 685). Den organiska tillväxten exklusive valutakursförändringar uppgick till 5 procent och förvärvad tillväxt uppgick till 1 procent. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen marginellt negativt, motsvarande -10 MSEK (520).

NETTOOMSÄTTNING 12 MÅN



EBITA ökade med 2 procent till 1 159 MSEK (1 135) och EBITA-marginalen uppgick till 11,3 procent (11,7). EBITA inkluderar återförd tilläggsköpeskilling om 4 MSEK (147) och engångskostnader om -10 MSEK (-27). Rensat för dessa ökade EBITA med 14 procent och EBITA-marginalen uppgick till 11,3 procent (10,5). Valutakursförändringar påverkade EBITA marginellt negativt, motsvarande 1 MSEK.

NETTOOMSÄTTNING OCH EBITA

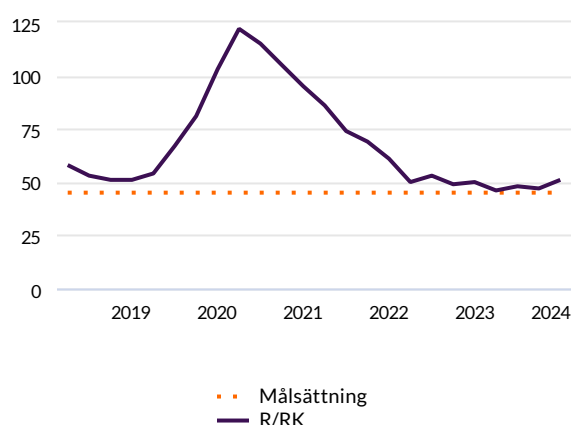


Finansnettot uppgick till -316 MSEK (-246) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 405 MSEK (339). Finansnettot inkluderar framförallt räntekostnader kopplade till finansiering av tidigare förvärv samt valutakursförändringar. Räntekostnaderna uppgick till -300 MSEK (-276) och valutakursvinsterna till 0 MSEK (30). Valutakursförändringar är kopplade till omräkning av lån och tilläggsköpeskillingar i utländsk valuta. Resultatet efter skatt för räkenskapsåret uppgick till 254 MSEK (192) och effektiv skattesats uppgick till 37 procent (43). Den höga effektiva skattesatsen är hänförlig till effekten av ej avdragsgilla räntor.

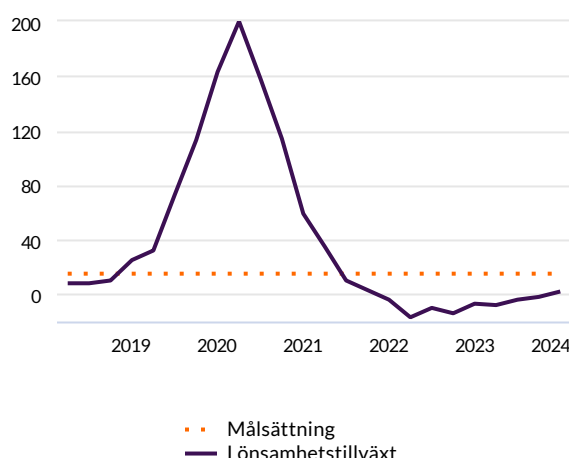
Lönsamhet, finansiell ställning och kassaflöde

Soliditeten uppgick vid räkenskapsårets utgång till 41 procent (39). Eget kapital per aktie uppgick till 43,54 SEK (40,69) och avkastningen på eget kapital uppgick vid räkenskapsårets utgång till 5 procent (4).

Avkastningen på rörelsekapitalet, R/RK, uppgick till 51 procent (50). Koncernens och samtliga enheters långsiktiga mål för R/RK ligger på 45 procent. Lönsamhetsmålet R/RK premierar högt rörelseresultat och låg kapitalbindning, vilket i kombination med tillväxtmålet på 15 procent ger förutsättningar för lönsam tillväxt av bolagen och koncernen. Det genomsnittliga rörelsekapitalet, vilket vid beräkningen av R/RK omfattar varulager med tillägg av nettot av kundfordringar och leverantörsskulder, uppgick vid räkenskapsårets slut till 2 284 MSEK (2 290).

AVKASTNING PÅ
RÖRELSEKAPITAL

LÖNSAMHETSTILLVÄXT



Koncernens räntebärande nettoskuld uppgick vid räkenskapsårets utgång till 4 920 MSEK (5 192), inklusive pensionsskuld om 62 MSEK (64), leasingskulder om 531 MSEK (498) och tilläggsköpeskillingar motsvarande 106 MSEK (87). De utestående bankkrediterna uppgår vid räkenskapsårets utgång till 4 433 MSEK (4 698), varav kortfristiga bankkrediter uppgick till 749 MSEK (2 212). Kreditfaciliteterna på 1 000 MSEK respektive 98,2 MEUR med förfall under första kvartalet 2025 har förlängts med 12 månader samt har en förlängningsoption på ytterligare 12 månader.

Koncernen har god marginal i de enligt bankavtal gällande kovenanterna, vilka är räntetäckningsgrad på minst 4,0 gånger samt soliditet överstigande 25 procent. Per räkenskapsårets utgång uppgick räntetäckningsgraden till 5,5 gånger enligt definition i bankavtalen.

Likvida medel, bestående av kassa- och bankmedel, tillsammans med beviljade men ej utnyttjade krediter, uppgick sammantaget till 1 311 MSEK (1 013) per den 31 december 2024. Nettoskuldsättningsgraden uppgick till 0,9 att jämföra med 1,0 vid räkenskapsårets ingång. Avsikten är att sänka skuldsättningen genom eget genererat kassaflöde.

Kassaflödet från den löpande verksamheten under räkenskapsåret uppgick till 1 095 MSEK (773), framförallt hänförligt till ett högre resultat efter finansiella poster. Under räkenskapsåret uppgick företagsförvärv till 59 MSEK (15) och utbetald tilläggsköpeskilling relaterad till företagsförvärv tidigare år uppgick till 45 MSEK (16). Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick under räkenskapsåret till 281 MSEK (286) och avser framförallt investeringar i instrument för uthyrning till kunder. Utfärdade, inlösta och återköpta köpoptioner uppgick till 12 MSEK (9). Utdelning har betalats till moderbolagets aktieägare med 61 MSEK (146) och amortering av lån uppgick till 424 MSEK (233).

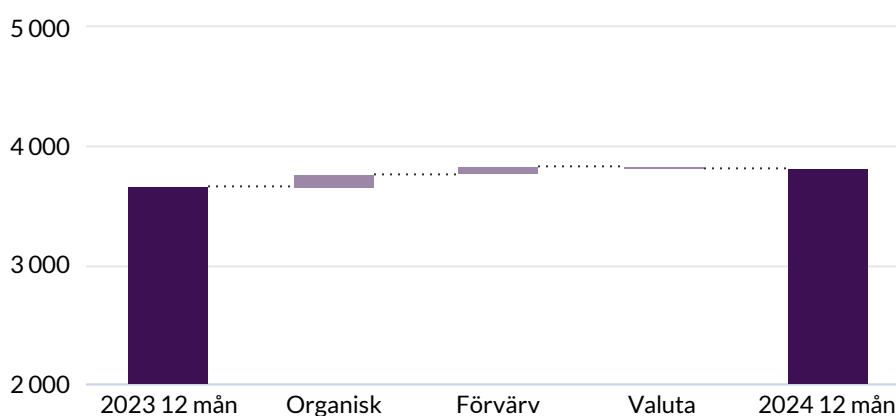
Affärsområden

AddLifes verksamhet har under räkenskapsåret varit organiserad i två affärsområden; Labtech och Medtech.

Labtech

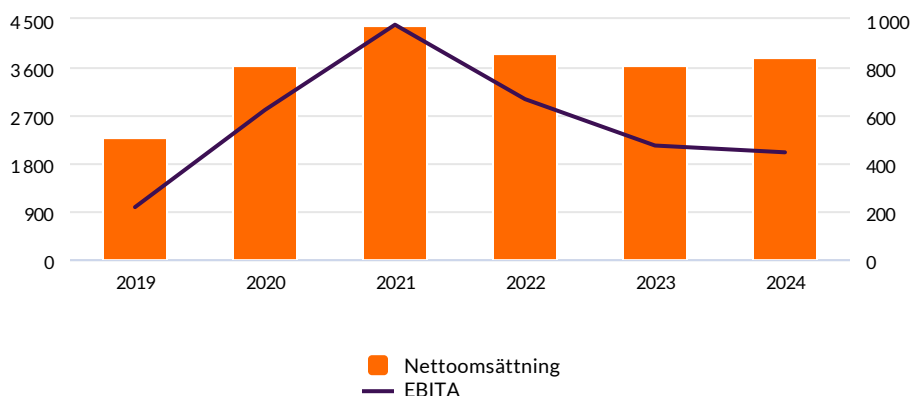
Nettoomsättningen under räkenskapsåret ökade med 4 procent till 3 797 MSEK (3 654), varav den organiska tillväxten uppgick till 3 procent och den förvärvade tillväxten uppgick till 2 procent. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen negativt med 1 procent.

LABTECH NETTOOMSÄTTNING 12 MÅN



EBITA minskade med 6 procent till 445 MSEK (473), motsvarande en EBITA marginal om 11,7 procent (12,9).

LABTECH NETTOOMSÄTTNING OCH EBITA

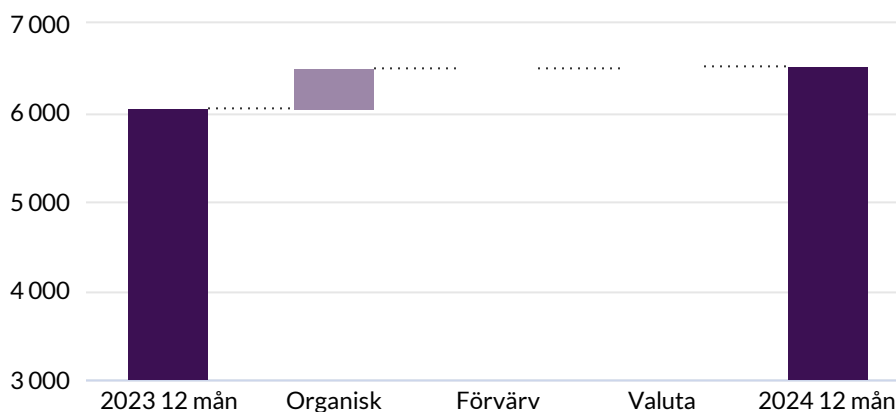


Den organiska tillväxten understryker en strategisk inriktning på nytänkande och expansion inom områden som fortsätter att visa stark efterfrågan på avancerad teknologi och lösningar, såsom exempelvis Next Generation Sequencing (NGS). Genom att fokusera på organisk tillväxt har affärsområdet kunnat fortsätta sin utveckling och förstärka sin position som en ledande aktör inom diagnostik och biomedicinsk forskning.

Medtech

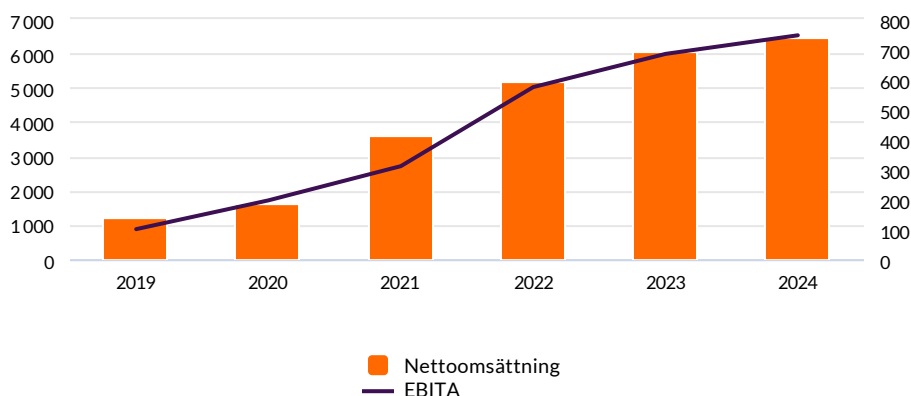
Under räkenskapsåret ökade nettoomsättning med 8 procent till 6 496 MSEK (6 042), varav den organiska tillväxten var 7 procent. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 1 procent.

MEDTECH NETTOOMSÄTTNING 12 MÅN



EBITA ökade med 9 procent till 746 MSEK (684), motsvarande en EBITA-marginal om 11,5 procent (11,3). EBITA inkluderar återförda tilläggsköpeskillingar om 4 MSEK (147) och omstruktureringskostnader relaterat till AddVision och Camanio, -10 MSEK (-17). Rensat för dessa ökade EBITA med 29 procent och EBITA-marginalen uppgick till 11,6 procent (9,3). Camanio har påverkat resultatet negativt med 39 MSEK (77), varav 10 MSEK (19) avser omstruktureringskostnader relaterat till den successiva nedläggningen av bolaget, vilken nu är slutförd.

MEDTECH NETTOOMSÄTTNING OCH EBITA

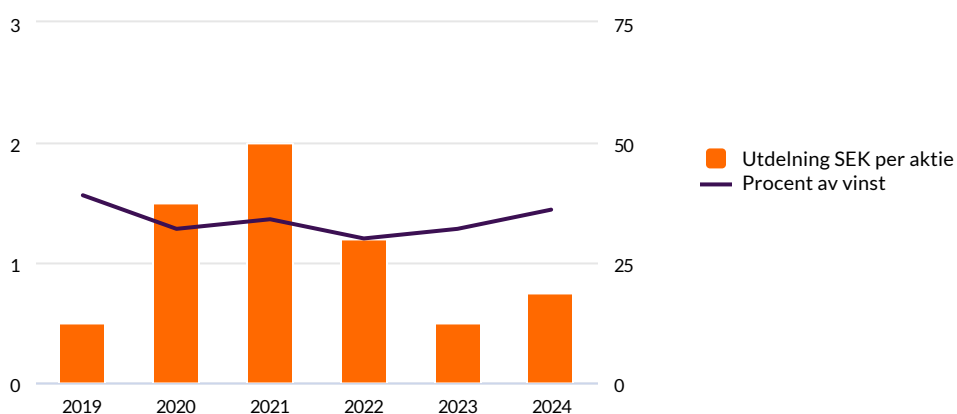


Bolagen inom Medtech har generellt haft en bra tillväxt och några länder inklusive, Spanien, Irland och Storbritannien har haft en extra stark utveckling. Detta är drivet av återhämtningen inom planerad kirurgi samt utvecklade produktportföljer och ökande marknadsandelar. Under året vidtogs viktiga strategiska åtgärder för att förbättra lönsamheten framåt.

Utdelning

AddLifes utdelningspolicy innebär en målsättning om en utdelning motsvarande 30–50 procent av koncernens resultat efter skatt. Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman i maj 2025 att bolaget lämnar en utdelning om 0,75 SEK (0,50) för räkenskapsåret 2024. För vinstdisposition, se [not 36](#).

UTDELNING



Historiska data för år 2019 har räknats om baserat på nyemission och aktiesplit.

Risker och osäkerhetsfaktorer

AddLife arbetar med riskhantering på ett såväl strategiskt som operativt plan. Riskhanteringen syftar till att identifiera och analysera bolagets mest väsentliga risker och eventuella händelser som kan påverka AddLifes förmåga att genomföra Bolagets strategi och nå definierade mål och vision. Identifierade risker analyseras, kvantifieras samt prioriteras och planer upprättas för att förhindra och minska risker. Dessutom görs löpande förbättringar för att minska framtida risker. AddLifes riskhantering är inriktad på strategiska risker, operativa risker, finansiella risker och övriga potentiella betydande risker såsom finansiell rapportering och regulatoriska risker. AddLife koncernen har policys och instruktioner som ger ansvariga chefer verktyg för att identifiera avvikelser som skulle kunna utvecklas till risker. Risknivån i verksamheten följs systematiskt upp där negativa avvikelser eller risker identifieras och åtgärdas.

AddLifes resultat och finansiella ställning, liksom den strategiska positionen, påverkas av ett antal interna faktorer som AddLife styr över samt ett antal externa faktorer där möjligheten att påverka händelseförloppet är begränsad. De externa riskfaktorer som har störst betydelse för AddLife är de allmänna ekonomiska och politiska förutsättningarna, offentliga upphandlingar och vårdens ersättningssystem, teknisk utveckling, kunder och leverantörer.

Därutöver är AddLife påverkat av finansiella risker såsom transaktionsexponering, omräkningsexponering, finansierings- och ränterisk samt kredit- och motpartsrisk. En mer detaljerad beskrivning av hur AddLife hanterar de finansiella riskerna finns i [not 4](#).

Risk/beskrivning

Hantering

Allmänna ekonomiska och politiska förutsättningar

Geopolitisk instabilitet (handelskrig, protektionistisk politik, krig och konflikter) i olika globala, regionala eller nationella sammanhang kan direkt eller indirekt påverka AddLifes verksamhet eller leveranskedja, med längre ledtider, ökade kostnader eller leveransstörningar.

AddLife påverkas av allmänna globala ekonomiska, finansiella och politiska förutsättningar. Efterfrågan på Bolagets produkter och lösningar är till viss del beroende av makroekonomiska trender. Osäkerhet när det gäller framtida ekonomiska utsikter, inklusive politisk oro, kan ha en negativ inverkan på kunders inköp av AddLife produkter, vilket skulle få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat. Ett högre ränteläge innebär också en finansiell risk för AddLife.

En betydande andel av Bolagets försäljning sker till offentligt finansierad verksamhet inom sjukvård, forskning och omsorg. Försvagade statsfinanser skulle kunna ha en negativ påverkan på AddLifes verksamhet och resultat.

Vidare skulle förändringar i det politiska läget i en region eller i ett land, eller politiska beslut som påverkar en bransch eller ett land, också kunna få en väsentlig inverkan på försäljningen av Bolagets produkter.

AddLifes decentraliserade affärsmodell medför diversifiering både vad gäller verksamhetsområden, leverantörer och leveranskedjor, vilket minskar utsatthet för lokal geopolitisk instabilitet. Med mer än 90 procent av försäljningen i Europa och med mer än 80 procent av inköpta produkter från europeiska leverantörer, mindre än 10 procent från Nordamerika och mindre än 5 procent från Kina är AddLife väl positionerat.

AddLifes dotterbolag verkar på en till stor eller viss del icke-cyklisk marknad, vilket generellt gör koncernen mindre känslig för konjunktursvängningar. I de flesta länder och situationer prioriteras vården även i sämre tider. Genom att verksamheten bedrivs inom många olika segment och geografiska marknader begränsas också dessa risker för koncernen som helhet. AddLife arbetar fokuserat med att minska rörelsekapitalbindning samt säkerställa optimering av kassaflöde för att möta ett högre ränteläge.

Den decentraliserade affärsmodellen innebär att koncernens bolag har en god anpassningsförmåga genom att beslut tas snabbt och verksamhetsnära. Genom att kontinuerligt förvärva bolag inom nya kundsegment och på nya marknader kan koncernen minska marknadsrisker och parera konjunktursvängningar bättre. Vidare arbetar AddLife med att stärka sin värdebaserade försäljning för att minska utsatthet vid försvagade statsfinanser.

Risk/beskrivning

Hantering

Offentlig upphandling och vårdens ersättningssystem

En betydande del av AddLifes intäkter härrör från försäljning av produkter till enheter inom den offentliga sektorn. Politiska beslut i vissa länder har medfört att antalet upphandlande kunder minskat genom att regioner har konsoliderats till större enheter. Detta har resulterat i att upphandlingar har blivit större och avtalsperioderna ofta blivit tidsmässigt längre, vilket har medfört att prispresen och konkurrensen har ökat.

Försäljningen av vissa av Bolagets produkter är beroende av olika ersättningssystem på de olika marknaderna. På flera av Bolagets marknader är det i många fall exempelvis patientens försäkringsbolag som inom ramen för befintliga politiska ersättningssystem finansierar eller subventionerar inköp av produkter för patientens vård. En del av framgången för försäljningen av AddLifes produkter på dessa marknader är beroende av huruvida dessa kvalificerar sig för att ersättas inom dessa olika ersättningssystem.

Det finns ett stort fokus på offentliga upphandlingar inom organisationen och hos dotterbolagen. Stor kraft läggs på att förbereda och säkerställa att upphandlingarnas krav uppfylls, samt på intern utbildning. Dessutom har bolagen ett tydligt differentierat erbjudande som skapar unika värden för kunden, vilket kan ge ett mindre ensidigt fokus på pris samt förbättra konkurrenskraften. Detta erbjudande byggs på djup kunskap om kundens behov och består ofta i unika produkter med hög kvalitet kombinerat med ett omfattande serviceerbjudande.

Genom att AddLife bedriver verksamhet i många olika länder och marknader begränsas dessa risker för koncernen som helhet.

Teknisk utveckling

AddLifes framtida tillväxt är bland annat beroende av nya innovativa produkter och därmed koncernens förmåga att påverka, förutse, identifiera och svara på förändrade kundpreferenser och behov. Det finns en risk att dotterbolagen inom AddLife-koncernen inte kan implementera ny teknik eller anpassa sitt produktutbud och sin affärsmodell i tid för att kunna ta till vara fördelarna av ny eller existerande teknik. De kostnader som är förknippade med att följa med i produkt- och teknologiutvecklingen kan vara höga. Nivån och tidpunkten för framtida rörelsekostnader och kapitalbehov kan vidare avvika väsentligt från nuvarande uppskattningar.

Det finns ett starkt fokus på proaktiv affärsutveckling inom AddLifes dotterbolag och ett fokus på framtida teknisk anpassning vid nya förvärv. I dotterbolag med egen produktion sker satsningar på forskning och utveckling och vid behov inleds samarbeten med affärspartners för att säkra den tekniska utvecklingen. Avseende distribution av tredjeparts produkter finns ett starkt kontinuerligt samarbete med leverantörer avseende teknisk utveckling. Det sker även ett strukturerat arbete för att identifiera nya leverantörer med innovativa produkter. Bolagen inom AddLife är i huvudsak distributörer vilket ger ökade möjligheter att anpassa sig till teknikutvecklingen genom att byta leverantörer.

Kunder

AddLife har ett stort antal kunder av varierande storlek, varav vissa är offentliga och vissa privata aktörer. Antalet kunder och koncernstrukturen innebär att avtalen med kunderna är av varierande karaktär vad avser bl.a. avtalslängd, garantier, ansvarsbegränsningar samt omfattning. Det finns vidare en risk för att variationen leder till oförutsedda ansvarexponeringar för AddLife, särskilt i de fall då inga särskilda ansvarsbegränsningar har infogats i avtalen. Det finns även finansiella risker i vissa kundavtal som kräver att man binder mer rörelsekapital. Även vissa längre kundavtal som inte möjliggör prisjusteringar kan medföra finansiella risker.

Även om det finns avtalsrisker med den spridda kundkretsen som AddLifes dotterbolag har så medför den också fördelar. Ett enskilt dotterbolag kan i hög grad vara beroende av en enskild kund, men AddLife som koncern är inte beroende av någon enskild kund och ingen kund står för mer än cirka fyra procent av omsättningen. Detta är en styrka i AddLifes affärsmodell. AddLife har implementerat åtgärder för att minska rörelsekapitalbindning och utbildar anställda inom prisstrategier och riskhantering vid prissättning.

Risk/beskrivning

Hantering

Leverantörer

För att kunna leverera produkter är AddLife beroende av att externa leverantörer uppfyller ingångna avtal gällande till exempel volym, kvalitet och leveranstid. Felaktiga, försenade eller uteblivna leveranser kan ha en negativ inverkan på AddLifes finansiella ställning och resultat. AddLife har avtal med ett stort antal leverantörer vars verksamhet AddLife inte har full insyn i eller kan kontrollera. AddLife är som en följd av detta utsatt för risken att leverantörer agerar på ett sätt som kan skada AddLife. En ytterligare risk är hantering av för många leverantörer samtidigt, vilket är resurskrävande och skapar ineffektivitet hos bolagen.

I vissa länder och segment sker en konsolidering där leverantörer går samman och blir färre och större. I andra länder och segment sker renodling där verksamheter knopps av. Dessutom sker en kontinuerlig utveckling där nya teknologier och leverantörer etablerar sig. I denna miljö finns en risk att förlora leverantörer eller att befintliga leverantörer tappar i marknadspotential.

Det finns också en risk att leverantörer går från ett samarbete med ett av AddLifes dotterbolag till en annan distributör eller till egen försäljning.

AddLife är i ett längre perspektiv inte beroende av någon enskild leverantör för verksamhetens fortlevnad. Bolagets största leverantör uppgick till cirka fyra procent av nettoomsättningen för 2024. AddLife arbetar strategiskt med de större leverantörerna och genomför löpande leverantörsutvärderingar och strävar efter att leverantörer ska leva upp till AddLifes uppförandekod. Processer för att återkommande se över antal leverantörer och fokusera på de mest lönsamma är väl integrerat i AddLifes dagliga rutiner.

AddLifes dotterbolag väljer leverantörer som ser ett samarbete med dem som den bästa försäljningsmetoden. Stabila leverantörssamarbeten är också en av parametrarna som utvärderas vid förvärv av bolag. AddLifes decentraliserade affärsmodell och verksamhet som distributör möjliggör omställningar på relativt kort tid.

Bolagen inom AddLife arbetar kontinuerligt med att uppdatera leverantörsstrukturen och att proaktivt ersätta förlorade leverantörer och leverantörer med minskande marknadspotential. Med AddLifes växande närvaro i flera Europeiska länder, blir bolagen potentiellt en ännu mer attraktiv partner till leverantörerna.

Förvärv

AddLife förvärvar bolag löpande och under 2024 förvärvades ett bolag. Det finns dock en risk att AddLife inte kommer att kunna identifiera lämpliga förvärvsobjekt eller genomföra förvärv på grund av exempelvis konkurrens med andra förvärvare eller avsaknad av finansiering.

Förvärv medför i allmänhet risker. Utöver bolagsspecifika risker kan det förvärvade företags relationer med viktiga kunder, nyckelpersoner och leverantörer påverkas negativt. Det föreligger risker när det gäller förmågan att behålla kompetens och möjligheten att skapa en gemensam kultur. Förvärv kan vidare exponera AddLife för okända förpliktelser. I samband med förvärv övertas vanligen, förutom samtliga tillgångar, även det förvärvade bolagets skyldigheter. Det finns en risk att inte samtliga potentiella skyldigheter eller förpliktelser har kunnat identifieras före förvärvet eller att säljaren saknar finansiell förmåga att ersätta AddLife vid ett garantibrott.

Det är viktigt att förvärvsprocessen och särskilt utvärderingen före förvärv (s.k. "Due-Diligence") är såväl grundlig som effektiv och inkluderar legala, ekonomiska och hållbarhetsaspekter. Om bolag med väsentliga

AddLife bedriver ett strukturerat arbete för att identifiera förvärvskandidater och säkerställa att det finns ett inflöde av intressanta objekt till koncernen. I många fall baseras en förvärvsprocess på en långvarig relation där AddLife därmed är den föredragna köparen.

AddLife har flerårig erfarenhet av att genomföra förvärv och har en strukturerad process för såväl förvärvsarbetet som integration och uppföljning. Denna process utvecklas ständigt baserat på bland annat lärdomar från tidigare förvärv. AddLifes ekonomiska och hållbarhetsrelaterade processer och rutiner är byggda på lång erfarenhet och utvecklas och förfinas kontinuerligt. Garantier för att begränsa risken för icke kända förpliktelser är ett av de verktyg som tillämpas i avtalsförhandling.

AddLife arbetar kontinuerligt med förbättringar och uppdateringar av sin förvärvsprocess.

Risk/beskrivning

Hantering

problem förvärras, till exempel avseende ekonomisk intjänandeförmåga eller viktiga hållbarhetsaspekter, kan AddLifes anseende eller finansiella utveckling bli sämre än förväntat.

Organisatoriska risker

AddLife tillämpar en decentraliserad organisationsmodell, vilket innebär att dotterbolagen i koncernen i stor utsträckning ansvarar för och driver verksamheten självständigt. Bolagsstyrningen i en decentraliserad organisation ställer höga krav på finansiell rapportering och uppföljning och brister i rapportering och uppföljning medför en risk för bristande kontroll av verksamheten. Den decentraliserade organisationsmodellen har historiskt sett varit till fördel för koncernen.

Koncernledningen styr, kontrollerar och följer upp verksamheten i dotterbolagen genom ett aktivt styrelsearbete, koncerngemensamma policys, finansiella mål och instruktioner avseende finansiell rapportering.

Vidare arbetar AddLife med veckovis uppföljning av orderingång samt månadsvis rapportering och uppföljning av den ekonomiska utvecklingen för samtliga dotterbolag. Detta innebär att det från moderbolaget finns en ständigt god insyn och förståelse för aktuella och kommande utmaningar och möjligheter.

Förmåga att rekrytera och behålla personal

AddLifes fortsatta framgång är beroende av erfarna medarbetare med specifik kompetens. Det finns nyckelpersoner såväl bland ledande befattningshavare i bolagen, i koncernledningen samt bland koncernens medarbetare i övrigt. Det finns en risk för att en eller flera ledande befattningshavare eller andra nyckelpersoner lämnar AddLife-koncernen med kort varsel. För det fall AddLife misslyckas med att behålla nyckelpersoner eller rekrytera nya kompetenta nyckelpersoner framgent kan det ha en negativ inverkan på AddLifes finansiella ställning och resultat.

AddLife investerar tid och kraft i den interna kompetensutvecklingen och förädlingen av företagskulturen genom arbetet med AddLife Academy. Vid förvärv är strävan att nyckelpersoner ska stanna kvar i bolagen och fortsätta utveckla bolagens verksamhet och även ges möjlighet till vidareutbildning samt karriär- och personlig utveckling inom koncernens ramar.

AddLife genomför årligen medarbetarundersökning och följer upp resultatet från denna för att säkerställa att medarbetare ges de förutsättningar som krävs för att utvecklas och trivas på arbetet. AddLife har även ett incitamentsprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner inom koncernen.

Produktansvar

AddLifes verksamhet innefattar en risk avseende produktansvar. AddLife kan komma att bli föremål för skadeståndsanspråk om produkterna som produceras eller köps in orsakar person- eller egendomsskada. Det finns en risk att sådana skadestånd inte till fullo täcks av AddLifes försäkringsskydd. Om en produkt är defekt kan AddLife tvingas återkalla den. I en sådan situation finns det en risk att AddLife inte kan rikta motsvarande krav mot sina egna leverantörer för att erhålla kompensation för de kostnader som den defekta produkten orsakat AddLife.

AddLife arbetar kontinuerligt tillsammans med leverantörer för att öka produktsäkerheten och säkerställa att produkter uppfyller de kvalitetskrav som ställs. AddLife ser regelbundet över försäkringsskyddet för att minska risken för oförutsedda kostnader. Avseende egna produkter finns ett ständigt pågående kvalitetsarbete och uppföljning.

Risk/beskrivning

Hantering

Klimatrisk

Klimatförändringar innebär både fysiska och omställningsrelaterade risker för AddLife. Extrema väderhändelser kan störa leveranskedjan, vilket kan leda till förseningar, högre transportkostnader och skador på lager och infrastruktur. Striktare klimatlagstiftning, ökade koldioxidpriser och högre miljökrav kan på sikt medföra ökade driftskostnader och krav på investeringar. Förändrade kundpreferenser och hållbarhetskrav kan även påverka efterfrågan och konkurrenskraften negativt.

För att hantera dessa risker har AddLife antagit en klimathandlingsplan med åtgärder för att minska växthusgasutsläpp och stärka motståndskraften i hela värdekedjan. Inom den egna verksamheten fokuserar bolaget på hantering av köldmedier, övergång till biobränslen och förnybar energi. Uppströms och nedströms analyseras produktportföljen för att identifiera mer utsläppssnåla alternativ, samtidigt som samarbetet med leverantörer intensifieras för att minska utsläppen i leverantörsledet.

IT-incidenter

Med IT-incident avses risken att kritiska data eller något eller flera av de IT-system som används på något sätt blir obrukliga, låses, fallerar eller förstörs exempelvis om AddLife utsätts för cyberbrottslighet. AddLifes verksamhet är beroende av att IT-systemen fungerar och särskilt vid långvariga eller omfattande avbrott eller andra IT-incidenter finns det risk för att viss verksamhet inte kommer att kunna bedrivas under en tid – eller i värsta fall alls – eller endast kommer att kunna bedrivas med svårighet eller till ökade kostnader.

AddLife arbetar med riskbedömningar avseende IT-infrastruktur och känsliga data, och har definierat processer och kontroller för att skydda bolaget. Kontrollmiljön består bland annat av brandväggar, patch hantering, virusprogram, penetrationstest och automatisk scanning av inkommande och utgående e-posttrafik för att fånga nätfiske. Under året har vi implementerat ett kontrollverktyg av bolagens IT-miljö för att proaktivt stärka IT säkerheten samt övervakning av nätverken i vissa av våra bolag. För att öka kunskapen, uppmana till försiktighet och säkerställa att anställda känner till och följer bolagets IT-policy och direktiv sker löpande utbildningar inom IT-säkerhet.

AddLifes decentraliserade affärsmodell med självständiga dotterbolag innebär att endast ett fåtal bolag delar IT-plattform och infrastruktur. Detta gör att risken för en betydande ekonomisk påverkan vid en större IT-incident för koncernen är relativt begränsad.

Regulatoriska

Sjukvårdsmarknaden är starkt reglerad i samtliga länder där AddLife har verksamhet. Bolagets produktsortiment omfattas av lagstiftning, såsom EU-direktiv och relaterade krav på kvalitetssystem.

AddLife lägger betydande ansträngningar och resurser på att implementera och tillämpa riktlinjer för att säkerställa regelefterlevnad. Årligen görs revisioner av utsedda ackrediterade organ för att säkerställa efterlevnad. Under 2024 fortsatte Bolaget arbetet med att följa det europeiska regelverket EU MDR, som trädde i kraft i maj 2021 samt EU IVDR som trädde i kraft i maj 2022. Samtliga av koncernens produktionsanläggningar är dessutom certifierade enligt den medicintekniska kvalitetsstandarden ISO 13485 och / eller den allmänna kvalitetsstandarden ISO 9001.

Risk/beskrivning

Hantering

Leverantörsansvar och tillbörlig aktsamhet

Med verksamhet i cirka 85 bolag och 30 länder finns risker kopplade till bristande spårbarhet och leverantörsansvar i AddLifes globala leverantörskedja. Som distribuerande bolag är vi beroende av många leverantörer, vilket innebär en risk för brott mot mänskliga rättigheter samt bristande arbetsvillkor i leverantörsledet. Regleringar inom EU och Norge skärper kraven på Due Diligence, vilket kan leda till ökade operativa kostnader och påverka inköpsstrategin. På lång sikt kan förändrade relationer med leverantörer och justerade inköpskostnader påverka konkurrenskraften.

För att hantera dessa risker stärker AddLife processen för tillbörlig aktsamhet och uppdaterar under 2025 Uppförandekoden för leverantörer, med tydligare krav på arbetsvillkor och hållbarhet. Policies och riktlinjer uppdateras för att integrera hållbarhetsanalyser i inköpsbeslut, och efterlevnaden kontrolleras genom revisioner och tredjepartsverktyg som EcoVadis. AddLife planerar även att införa en systematisk rapportering av avvikelser samt vidareutveckla vår visselblåsarkanal till en klagomålsmekanism. Dessa åtgärder stärker vår förmåga att identifiera och hantera risker och säkerställer ett hållbart leverantörsansvar.

Ersättningar

Principer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsen har inför årsstämman i maj 2025 beslutat att föreslå oförändrade riktlinjer avseende ersättning till ledande befattningshavare, jämfört med det som beslutades på årsstämman i maj 2024:

Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas efter årsstämman 2024 samt på ändringar i redan avtalade ersättningar som görs därefter. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman. Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt som möjligt ska tillgodoses. Vad som stadgas om bolaget gäller också i förekommande fall för koncernen.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att AddLife kan erbjuda konkurrenskraftig totalersättning, vilket dessa riktlinjer möjliggör. Totalersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig samt stå i relation till ansvar och befogenheter.

Formerna för ersättning m.m.

Ersättning ska vara marknadsmässig och bestå av följande komponenter: fast lön, eventuell rörlig lön enligt separat överenskommelse, pension och övriga förmåner. Bolagsstämman kan därutöver - och oberoende av dessa riktlinjer - besluta om exempelvis aktie - och aktiekursrelaterade ersättningar.

Fast lön

Den fasta lönen ska bestå av fast kontant lön och ska omprövas årligen. Den fasta lönen ska vara konkurrenskraftig och återspegla de krav som ställs på befattningen avseende kompetens, ansvar, komplexitet och på vilket sätt den bidrar till att uppnå affärsmålen. Den fasta lönen ska också återspegla den prestation som befattningshavaren nått och således vara individuell och differentierad.

Rörlig lön

Utöver fast lön kan VD och övriga ledande befattningshavare, enligt separat överenskommelse, erhålla rörlig lön vid uppfyllande av beslutade kriterier. Eventuell rörlig lön ska bestå av årlig rörlig kontant lön och får som högst motsvara 40 procent av den fasta årliga lönen.

Den rörliga lönen ska vara kopplad till ett eller flera förutbestämda och mätbara kriterier som fastställs av styrelsen och som kan vara finansiella, såsom koncernens resultattillväxt, lönsamhet och kassaflöde eller icke-finansiella, såsom individuella mål utformade för att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen. Genom att målen kopplar de ledande befattningshavarnas ersättning till bolagets resultat främjar de genomförandet av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och konkurrenskraft. Villkoren och beräkningsgrunderna för rörlig lön ska fastställas för varje verksamhetsår. Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig lön ska kunna mätas under en period om ett år.

När mätperioden för uppfyllande av kriterier för utbetalning av rörlig lön avslutats ska bedömas i vilken utsträckning kriterierna har uppfyllts. Styrelsen ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontanterersättning till verkställande direktören. Såvitt avser rörlig kontanterersättning till övriga befattningshavare ansvarar verkställande direktören för bedömningen. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen.

Villkor för rörlig lön ska utformas så att styrelsen, om exceptionella ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta utbetalning av rörlig lön om en sådan åtgärd bedöms som rimlig.

Ytterligare rörlig kontanterersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang är tidsbegränsade och endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 50 procent av den fasta årliga lönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet.

Pension

För VD ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara avgiftsbestämda och premierna ska inte överstiga 30 procent av den fasta årliga lönen. För övriga ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara avgiftsbestämda om inte befattningshavaren omfattas av förmånsbestämd pension enligt tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Premierna för avgiftsbestämd pension ska vara i form av alternativ ITP, i enlighet med den premietrappa som är angiven i AddLifes pensionspolicy eller inte överstiga 30 procent av den fasta årliga lönen.

Rörlig lön ska vara pensionsgrundande i den mån så följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser som är tillämpliga på befattningshavaren (gäller Sverige och avgiftsbestämd pension).

Övriga förmåner

Övriga förmåner, som bl.a. kan omfatta bilförmån, reseförmån, städförmån och sjukvårdsförsäkring, ska vara marknadsmässiga och endast utgöra en begränsad del av den sammanlagda ersättningen. Premier och andra kostnader i anledning av sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga lönen.

Villkor vid uppsägning

För VD och övriga ledande befattningshavare ska uppsägningstiden vara 6 månader vid uppsägning från befattningshavarens sida. Vid uppsägning från bolagets sida ska en uppsägningstid om maximalt 6 månader gälla. Vid uppsägning från bolagets sida ska avgångsvederlag kunna utgå med belopp motsvarande högst 9 månaders fast lön. Inget avgångsvederlag utgår vid egen uppsägning.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning som den tidigare befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Ersättningen ska baseras på den fasta lönen vid tidpunkten för uppsägningen och uppgå till högst 60 procent av den fasta lönen vid tidpunkten för uppsägningen, om inte annat följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser, och utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst 24 månader efter anställningens upphörande.

Arvode till styrelseledamöter

AddLifes stämموvalda styrelseledamöter ska i särskilda fall kunna arvoderas för tjänster inom deras respektive kompetensområde, som ej utgör styrelsearbete, under en begränsad tid. För dessa tjänster (inklusive tjänster som utförs genom av styrelseledamot helägt bolag) ska utgå ett marknadsmässigt arvode förutsatt att sådana tjänster bidrar till implementeringen av AddLifes affärsstrategi och tillvaratagandet av AddLifes långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Sådant konsultarvode får för respektive styrelseledamot aldrig överstiga dubbla årliga styrelsearvodet.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakter över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Berednings- och beslutsprocess

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår bl.a. att bereda principer för ersättning till ledande befattningshavare och styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättning till VD ska beslutas inom ramen för godkända principer av styrelsen efter beredning och rekommendation av ersättningsutskottet. Ersättning till övriga ledande befattningshavare ska beslutas av VD inom ramen för fastställda principer och efter avstämning med ersättningsutskottet. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte VD eller andra ledande befattningshavare i den mån de berörs av frågorna.

Frågående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att frågå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Medarbetare, forskning och utveckling samt miljö

Medarbetare

Vid räkenskapsårets utgång uppgick antalet medarbetare till 2 256, vilket kan jämföras med 2 301 vid räkenskapsårets ingång. Genomförda förvärv ökade antalet medarbetare med 13 personer (4). Medelantalet anställda uppgick under 2024 till 2 311 (2 284).

	2024	2023
Medelantal anställda	2 311	2 284
andel män, %	56	56
andel kvinnor, %	44	44
Åldersfördelning		
upp till 29 år, %	10	10
30-49 år, %	52	54
50 år och äldre, %	38	36
Genomsnittlig ålder	45	45

Forskning och utveckling

Koncernen bedriver i begränsad utsträckning egen forskning och utveckling, främst inom Biolin Scientific i affärsområdet Labtech. Inom affärsområdet Medtech bedrevs under föregående år utvecklingsarbete av en digital plattform inom välfärdsteknologi inom Camanio. I slutet av 2023 togs beslut om avveckling av bolaget. Under 2024 skedde ett aktivt arbete med att hjälpa befintliga kunder att migrera till alternativa lösningar och under tredje kvartalet 2024 hade avvecklingen av verksamheten i Camanio slutförts.

Miljö

Inget av koncernens svenska dotterbolag bedriver tillståndspliktig eller anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Inget av de utländska dotterbolagen bedriver verksamhet med motsvarande tillstånds- eller anmälningsplikt. Inget av koncernens bolag är involverat i någon miljötvist.

Moderbolaget

Verksamheten i moderbolaget AddLife AB omfattar koncernledning, affärsområdesledning, koncernrapportering och finansförvaltning.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 75 MSEK (64) och resultatet efter finansiella poster till -55 MSEK (171). I bokslutsdispositioner ingår erhållet koncernbidrag med 145 MSEK (184) och lämnade koncernbidrag med -10 MSEK (-106). Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgår till 34 MSEK (445). Moderbolagets finansiella nettoskuld uppgick vid verksamhetsårets utgång till 4 393 MSEK (4 591).

Aktiekapital, återköp, incitamentsprogram och utdelning

Moderbolagets aktiekapital uppgick den 31 december 2024 till 62 358 949 SEK fördelat på nedan antal aktier med ett kvotvärde uppgående till 0,51 kronor per aktie.

Det totala antalet aktier uppgår till 122 450 250 varav antalet A-aktier uppgår till 4 572 796 och antalet B-aktier till 117 877 454 stycken.

Den 31 december 2024 var antalet aktieägare 11 620 (14 142).

Bolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Två ägare kontrollerar vardera 10 procent eller mer av röstetalet. Dessa är RoosGruppen AB (Håkan Roos via bolag) med ett aktieinnehav motsvarande 16,0 procent av rösterna och Tom Hedelius med ett ägande om 12,7 procent av rösterna.

Enligt ÅRL 6 kap 2 a § ska noterade bolag lämna uppgifter om vissa förhållanden som kan påverka möjligheterna att ta över bolaget genom ett offentligt uppköpserbjudande avseende aktierna i bolaget. För merparten av beviljade kreditramar gäller att de kan sägas upp för det fall att bolaget avnoteras från Nasdaq Stockholm eller att annan än nuvarande huvudaktieägare uppnår en ägarandel över 50 procent av kapitalet eller rösterna.

Återköp av egna aktier och incitamentsprogram

Årsstämman i maj 2024 bemyndigade styrelsen att under tiden fram till årsstämman 2025 återköpa högst tio procent av samtliga aktier i bolaget.

Återköpta aktier avser att täcka bolagets åtagande i utestående köptionsprogram. Under räkenskapsåret har inga återköp av aktier skett. Medelantalet innehavda egna B-aktier uppgick under räkenskapsåret till 587 298 (593 759). Vid utgången av året uppgick innehavda egna B-aktier till 587 298 (593 189) med ett genomsnittligt anskaffningspris om 100,56 SEK (100,56). Aktierna utgör 0,5 procent (0,5) av de utgivna aktierna och 0,4 procent (0,4) av röstetalet.

Vid utgången av året har AddLife tre utestående incitamentsprogram baserade på köptioner, motsvarande totalt 605 800 B-aktier. Utfärdade köptioner på återköpta aktier har under räkenskapsåret medfört en beräknad utspädningseffekt baserat på periodens genomsnittliga aktiekurs om ca 0,0 procent (0,0).

AddLife har ett utestående incitamentsprogram baserat på prestationsaktier motsvarande högst 141 500 av Bolagets B-aktier, vilket motsvarar cirka 0,1 procent av totalt antal aktier. Deltagaren erhåller prestationsaktier under förutsättning att anställningen kvarstår, investeringsaktierna behålls och prestationsvillkoren uppfylls. Dessa baseras på genomsnittlig årlig resultattillväxt (EBITA) under perioden 1 januari 2024–31 december 2026 samt hållbarhetsrelaterade mål.

Styrelsen har för avsikt att föreslå årsstämman i maj 2025 ett incitamentsprogram enligt samma, eller i allt väsentligt liknande, modell som beslutades om vid årsstämman 2024.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman i AddLife AB förfogande står:

Överkursfond	2 654
Balanserad vinst	-84
Årets vinst	80
Summa vinstmedel	2 650

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:

Till aktieägarna utdelas 0,75 SEK per aktie ¹	91
Till balanserade vinstmedel överförs	2 559
Summa	2 650

¹ Beräknat på antalet utestående aktier vid årsredovisningens utgivande. Antalet återköpta B-aktier uppgår till 593 189 vid tidpunkten för utgivande av årsredovisningen.

Under räkenskapsåret genomfördes utdelning om totalt 61 MSEK.

Styrelsens yttrande över föreslagen utdelning

Den av styrelsen föreslagna utdelningen motsvarar 3 procent av moderbolagets eget kapital respektive 2 procent av koncernens eget kapital. AddLife utdelningspolicy är att föreslå en utdelning motsvarande 30-50 procent av resultatet efter skatt.

Koncernens soliditet uppgår per 31 december 2024 till 41 procent (39) före utdelning och 40 procent efter beaktande av den föreslagna utdelningen. AddLife förväntas efter utbetalning av den föreslagna utdelningen ha en fortsatt god finansiell ställning.

Styrelsen finner mot bakgrund av den förväntade ekonomiska utvecklingen att den föreslagna utdelningen är väl avvägd med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av såväl bolagets som koncernens egna kapital och bolagets respektive koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt, samt vad avser möjligheten att fullgöra bolagets och koncernens framtida förpliktelser.

Beträffande koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande finansiella rapporter. Alla belopp uttrycks i miljontal svenska kronor, där annat ej anges.

BOLAGSSTYRNING

Principer för bolagsstyrning

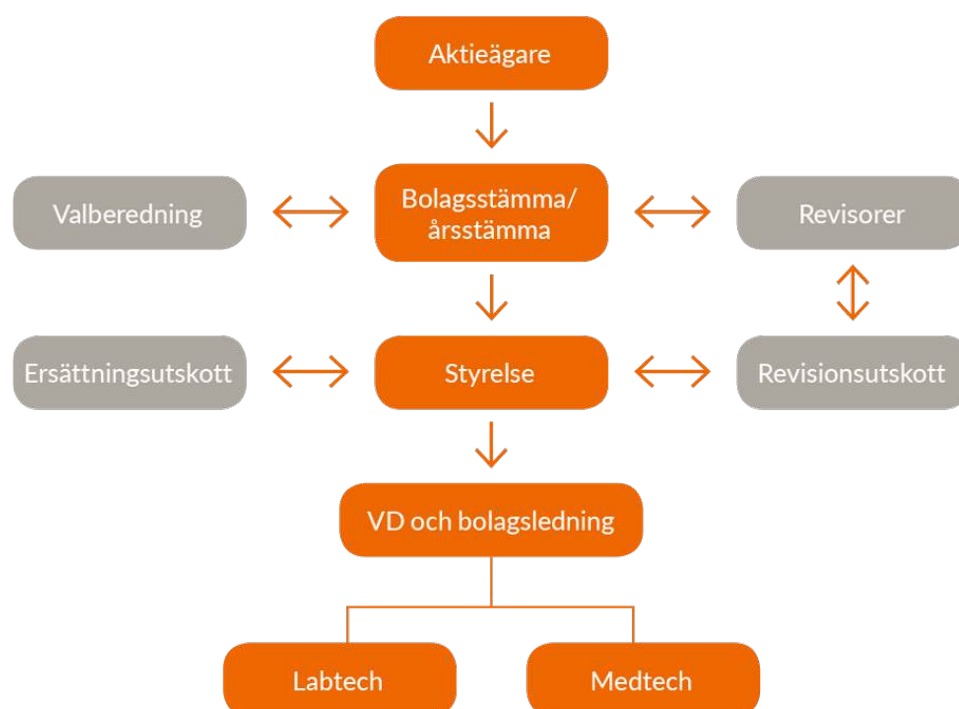
Övergripande struktur

En god bolagsstyrning är en viktig komponent i att säkerställa att AddLife AB sköts på ett hållbart och ansvarsfullt sätt i enlighet med tillämpliga lagar och regler. Bolagsstyrningen inom AddLife AB definierar beslutssystem, tydliggör roller och ansvarsfördelning mellan ägare, styrelse, styrelsens utskott och verkställande ledning samt säkerställer öppenhet mot koncernens intressenter.

AddLife-koncernen består av cirka 85 bolag i 30 länder. Moderbolag i koncernen är det svenska publika aktiebolaget AddLife AB, vars B-aktier är noterade på Nasdaq Stockholm. Utöver vad som följer av den svenska aktiebolagslagen, tillämpliga svenska och utländska förordningar och föreskrifter samt lagar och regler, god sed på aktiemarknaden och Nasdaqs regelverk för emittenter, är koncernens bolagsstyrning baserad på Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Denna rapport om bolagsstyrning är granskad av bolagets revisor. Bolagsstyrningsrapporten finns på bolagets hemsida under investerare, www.add.life/investerare/bolagsstyrning.

God efterlevnad av Koden, börsregler och god sed

AddLife följer Kodens princip "följ eller förklara" och för räkenskapsåret 2024 har AddLife i alla väsentliga avseenden följt Koden, dock med två avvikelser från kodens regel p. 2.4. Avvikelserna och motiveringarna härtill återfinns i avsnittet om valberedningen. Inga överträdelser av tillämpliga börsregler har skett och inte heller har några överträdelser av god sed på aktiemarknaden rapporterats av Nasdaq Stockholms disciplinnämnd eller Aktiemarknadsnämnden under 2024.

**Bolagsordning**

Enligt bolagsordningen är bolagets firma AddLife AB och är ett publikt bolag. Bolagets senaste räkenskapsår omfattar perioden 1 januari – 31 december. Bolagets verksamhet är "att självt eller genom hel- eller delägt dotterbolag idka handel med och tillverka huvudsakligen medicinteknisk utrustning och produkter samt driva annan därmed förenlig verksamhet". Styrelsen har sitt säte i Stockholm och skall bestå av minst fyra och högst sex ledamöter.

Bolagets bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämman. Bolagets bolagsordning saknar särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter samt om ändring av bolagsordningen. Den senaste registrerade bolagsordningen antogs vid ordinarie bolagsstämman den 4 maj 2023 och finns i sin helhet på Bolagets hemsida under investerare, www.add.life/investerare/bolagsstyrning/bolagsordning.

Aktiestruktur och ägare

Per den 31 december 2024 hade bolaget 11 620 aktieägare och de 15 största ägarna kontrollerade 60 procent av aktiekapitalet och 69 procent av rösterna. Vid räkenskapsårets slut uppgick andelen svenska ägare till 64 procent och utländska investerare ägde 36 procent av kapitalet. Andelen juridiska personer uppgick till 88 procent och fysiska personer uppgick till 12 procent av aktiekapitalet. RoosGruppen AB (Håkan Roos via bolag) och Tom Hedelius är de enda aktieägare som har ett direkt eller indirekt aktieinnehav i bolaget som representerar minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget.

AddLifes styrelse

Styrelsens uppgifter

Styrelsens huvudsakliga uppgift är att för ägarnas räkning förvalta koncernens verksamhet så att ägarnas intresse av långsiktigt god kapitalavkastning tillgodoses på bästa möjliga sätt. Styrelsen har det övergripande ansvaret för AddLife organisation och förvaltning. Styrelsens arbete regleras bland annat av den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen, Koden och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete.

Styrelsens sammansättning och oberoende

Enligt AddLifes bolagsordning ska styrelsen bestå av minst fyra och högst sex ledamöter. Ledamöterna väljs årligen på årsstämma för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Någon begränsning för hur länge en ledamot får sitta finns inte.

Valberedningen tillämpar regel 4.1 i Koden som mångfaldspolicy. Styrelsen ska ha en, med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt, ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämموvalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas. Styrelsen består sedan årsstämman den 8 maj 2024 av sex ledamöter varav tre är män och tre är kvinnor.

Valberedningen har bedömt att styrelsens sammansättning under 2024 uppfyllt de krav på oberoende som uppställs i Koden. Johan Sjö, Birgit Stattin Norinder, Eva Elmstedt och Eva Nilsagård är oberoende i förhållande till Bolaget och koncernledningen samt i förhållande till Bolagets större aktieägare.

Styrelsens ansvar och arbete

Styrelsens uppgifter regleras i aktiebolagslagen, AddLifes bolagsordning och Koden. Därutöver regleras styrelsens arbete av en av styrelsen fastställd arbetsordning. Styrelsen har fastställt en skriftlig arbetsordning som reglerar styrelsens arbete och dess inbördes arbetsfördelning inklusive dess utskott, beslutsordningen inom styrelsen, styrelsens mötesordning samt ordförandens arbetsuppgifter. Styrelsen har också utfärdat en instruktion för verkställande direktören samt en instruktion för ekonomisk rapportering till styrelsen. Vidare har styrelsen antagit ett antal policies för koncernens verksamhet, exempelvis Finanspolicy, Kommunikationspolicy och Uppförandekod. Styrelsen övervakar verkställande direktörens arbete genom löpande uppföljning av verksamheten under året och ansvarar för att organisation samt ledning och riktlinjer för förvaltning av Bolagets angelägenheter är ändamålsenligt utformade. Styrelsen ansvarar vidare för att Bolaget har effektiva system för uppföljning och kontroll av Bolagets verksamhet samt efterlevnad av lagar och regler som gäller för Bolagets verksamhet. Styrelsen ansvarar även för fastställande av samt utveckling och uppföljning av Bolagets mål och strategi, beslut om förvärv och avyttringar av verksamheter, större investeringar samt tillsättningar och ersättningar till koncernledningen. Styrelsen och verkställande direktören framlägger årsredovisningen för årsstämman.

Årligen ska under styrelseordförandens ledning en utvärdering av styrelsearbetet ske och valberedningen informeras om resultatet av utvärderingen. Styrelsen ska fortlöpande utvärdera den verkställande direktörens arbete. Denna fråga ska årligen särskilt behandlas, varvid ingen fråga om bolagsledningen ska närvara. Styrelsen ska vidare utvärdera och ta ställning till väsentliga uppdrag som verkställande direktören har utanför Bolaget, i det fall sådana skulle förekomma. I oktober 2024 genomfördes, under styrelseordförandes ledning, den årliga utvärderingen av styrelsearbetet och valberedningen har informerats om resultatet av utvärderingen.

Styrelsens arbetsordning

Styrelsens arbetsordning ska årligen utvärderas, uppdateras och fastställas. Arbetsordningen fastställer hur arbetet skall fördelas mellan styrelsens ledamöter inklusive dess utskott samt verkställande direktören, antalet ordinarie styrelsemöten, ärenden som skall behandlas vid ordinarie styrelsemöten samt styrelseordförandens uppgifter. Styrelsen har även utfärdat skriftliga anvisningar för hur den finansiella rapporteringen till styrelsen skall ske.

Styrelsens arbete 2024

Under räkenskapsåret har styrelsen hållit 14 styrelsemöten, varav 5 före årsstämman 2024 och 9 efter.

Styrelseledamöternas närvaro framgår av nedan tabell.

Styrelsen har vid de ordinarie mötena behandlat de fasta punkter som följer av styrelsens arbetsordning och årsplan, såsom uppföljning av verksamheten och affärsläget, ekonomisk rapportering, beslut om aktuella företagsförvärv, fastställt policydokument samt genomgång av intern kontroll och bolagsstyrning.

Styrelsen har därtill under året behandlat koncernens långsiktiga målsättningar och strategi, hållbarhetsfrågor, uppföljning av lönsamhetsförbättringar, successionsplanering och övergripande organisatoriska frågor samt finansiering.

Styrelsen säkerställer att den har relevant hållbarhetskompetens för att kunna övervaka bolagets hållbarhetsarbete, inklusive väsentliga påverkan, risker och möjligheter. Under året har styrelsen genomgått ett internt utbildningsprogram där fokus har legat på CSRD, CSDDD och deras konsekvenser för AddLife.

Ledamot	Styrelse- möten	Ersättnings- utskott	Revisions- utskott	Oberoende i förhållande till bolaget	Oberoende i förhållande till större aktieägare
<i>Totalt antal möten</i>	14	1	4		
Johan Sjö (styrelseordförande)	14	1	4	Ja	Ja
Birgit Stattin Norinder	14		4	Ja	Ja
Eva Nilsagård	14		4	Ja	Ja
Håkan Roos	11	1	3	Ja	Nej
Stefan Hedelius	14		4	Ja	Nej
Eva Elmstedt	13		3	Ja	Ja

Ersättningsutskott

Styrelsen har utsett ett ersättningsutskott bestående av Johan Sjö, ordförande, och Håkan Roos. Ersättningsutskottet har utarbetat ett förslag till principer för ersättning till ledande befattningshavare. Förslaget har behandlats av styrelsen och kommer att läggas fram för årsstämmans beslut. Med utgångspunkt i årsstämmans beslut beslutar sedan styrelsen om ersättning till verkställande direktören. Verkställande direktören ska inte föredra sin egen ersättning. På förslag av verkställande direktören ska ersättningsutskottet fatta beslut om ersättning till övriga medlemmar i koncernledningen. Styrelsen ska informeras om ersättningsutskottets beslut. Ersättningsutskottet har därefter till uppgift att följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman fattat beslut om. Vidare ska utskottet följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen.

Ersättningsutskottet har haft ett möte under räkenskapsåret. Vid mötet var samtliga ledamöter i utskottet närvarande.

Revisionsutskott

Revisionsutskottet utgörs av styrelsen i sin helhet och Eva Nilsagård är utsedd till revisionsutskottets ordförande. Utskottets arbete bedrivs som en integrerad del av styrelsearbetet vid ordinarie styrelsemöten. Revisionsutskottet ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, övervaka Bolagets finansiella rapportering, övervaka effektiviteten i Bolagets interna kontroll och riskhantering med avseende på den finansiella rapporteringen, hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, granska och övervaka revisorernas opartiskhet och självständighet och därvid särskilt uppmärksamma om revisorerna tillhandahåller Bolaget andra tjänster än revisionstjänster samt biträda vid upprättande av förslag till bolagsstämmans beslut om revisorsval. Revisionsutskottet har haft fyra möten under 2024 i samband med publiceringen av delårsrapporterna. Vidare har AddLifes riskmatris diskuterats och bolagets externa revisorer har avrapporterat från interim- och årsbokslutsgranskningen.

Styrelsen har i anslutning till att styrelsen fastställde årsbokslutet för 2024, haft en genomgång med och fått rapport från bolagets externa revisorer. Styrelsen hade vid detta tillfälle även en genomgång med revisorerna utan närvaro av VD eller andra i bolagsledningen.

Revisionsutskottet har under året övervakat arbetet med implementeringen av de nya EU direktiven kring hållbarhet. Då nuvarande revisionsbolag haft detta uppdrag under 10 år har revisionsutskottet även förberett och delvis genomfört upphandling av revisionsbolag enligt EU direktiven inför stämman 2025.

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsen fastställs av årsstämman. Årsstämman 2024 beslutade om ett totalt arvode om 2 785 000 SEK för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Av arvodet avser 860 000 SEK arvode till styrelsens ordförande och 385 000 SEK arvode till var och en av övriga ledamöter. Dessutom utgår 150 000 SEK i arvode till ordförande i revisionsutskottet.

AddLifes styrelse



Övre rad från vänster: Eva Elmstedt, Johan Sjö, Eva Nilsagård.

Nedre rad från vänster: Håkan Roos, Birgit Stattin Norinder, Stefan Hedelius.

JOHAN SJÖ

Styrelseordförande sedan 2015

Född: 1967 **Utbildning:** Civilekonom

Arbetslivserfarenhet: Senior rådgivare Nordstjärnan AB. Tidigare Investment Director och ansvarig för sektorn Distribution & Handel inom Nordstjärnan, VD & koncernchef för Addtech AB, ledande befattningar inom Bergman & Beving-koncernen och inom Alfred Berg/ABN Amro. Styrelseordförande i Addtech AB, Bergman & Beving AB, OptiGroup AB och Prosero Security Group AB. Styrelseledamot i Addtech AB och Bufab AB

Väsentliga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Dacke Industri AB och Momentum Group AB. Styrelseledamot i Alligo AB, Camfil AB och M2 Asset Management AB

Innehav av aktier i AddLife: 14 400 A-aktier och 151 000 B-aktier

STEFAN HEDELIUS

Styrelseledamot sedan 2015

Född: 1969 **Utbildning:** Universitetsstudier i ekonomi, diverse internationella executive education-program

Arbetslivserfarenhet: Tidigare verkställande direktör för Human Care HC AB och NOTE AB samt ledande befattningar inom Scandinavian Airlines och Ericsson

Väsentliga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Momentum Group AB, Alligo AB, Praktikertjänst AB och i AIK Ishockey AB

Innehav av aktier i AddLife: 24 964 A-aktier och 4 568 B-aktier

EVA NILSAGÅRD*Styrelseledamot sedan 2015***Född:** 1964 **Utbildning:** Civilekonom**Arbetslivserfarenhet:** Finanschef för Plastal AB och Vitrolife AB. Ledande befattningar inom Volvo-koncernen, AstraZeneca-koncernen och SKF**Väsentliga styrelseuppdrag:** Styrelseledamot i Bufab AB, Hansa Biopharma AB, Nimbus Group AB, Xbrane Biopharma AB, Aktiebolaget Svensk Exportkredit, Nanexa AB, Ernströmgruppen AB och Silex Microsystems AB**Innehav av aktier i AddLife:** 5 568 B-aktier samt 4 000 B-aktier via kapitalförsäkring**BIRGIT STATTIN NORINDER***Styrelseledamot sedan 2015***Född:** 1948 **Utbildning:** Farmacie magister och kandidatexamen i konstvetenskap**Arbetslivserfarenhet:** Tidigare verkställande direktör i Prolifix, Senior Vice President Worldwide Product Development Pharmacia & Upjohn. Ledande befattningar inom Glaxo och Astra koncernen samt ordförande och styrelseledamot i flera internationella Biotech bolag**Väsentliga styrelseuppdrag:** Styrelseledamot i Nanexa AB**Innehav av aktier i AddLife:** 12 636 B-aktier, inklusive närståendes innehav**EVA ELMSTEDT***Styrelseledamot sedan 2021***Född:** 1960 **Utbildning:** Kandidatexamen i ekonomi respektive datavetenskap**Arbetslivserfarenhet:** Tidigare erfarenhet som EVP Global Services och medlem av ledningsgruppen för Nokia Networks och Nokia, Siemens Networks samt ledande befattningar på Ericsson, operatören 3 och Semcon**Väsentliga styrelseuppdrag:** Styrelseordförande i Nordlo, Omegapoint och Seriline. Styrelseledamot i Arjo, Elanders, Smart Eye och Fagerhult**Innehav av aktier i AddLife:** 5 000 B-aktier samt 4 000 B-aktier via kapitalförsäkring och tjänstepension**HÅKAN ROOS***Styrelseledamot sedan 2015***Född:** 1955 **Utbildning:** Civilekonom**Arbetslivserfarenhet:** Tidigare verkställande direktör i Hallbergs Guld AB och Procurator AB**Väsentliga styrelseuppdrag:** Styrelseordförande i RoosGruppen AB, Gadelius Japan och Dentalum Group AB. Styrelseledamot i Sandå Sverige AB, PMC AB och Stockholms Trafiksäkerhetscenter Gillinge AB**Innehav av aktier i AddLife:** 2 256 408 A-aktier och 3 547 339 B-aktier*Uppgifter avseende aktieinnehav per 10 mars 2025. I styrelsen är samtliga oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning och Johan Sjö, Eva Elmstedt, Birgit Stattin Norinder och Eva Nilsagård är oberoende i förhållande till större aktieägare*

AddLifes ledning



FREDRIK DALBORG

VD och Koncernchef

Född: 1972 **Medlem av koncernledning sedan:** 2022

Utbildning: Civilekonom

Arbetslivserfarenhet: VD Etac, VD Boule Diagnostics AB, ledande befattningar inom Xvivo, Terumo BCT och Gambro

Andra pågående uppdrag: Inga

Innehav av aktier i AddLife: 25 000 B-aktier samt köpoptioner motsvarande 61 000 B-aktier

CHRISTINA RUBENHAG

CFO

Född: 1970 **Medlem av koncernledning sedan:** 2022

Utbildning: Civilekonom

Arbetslivserfarenhet: CFO Boule Diagnostics AB, CFO & CEO Biolin Scientific AB, CFO Packetfront AB, CFO Swedish Satellite Systems AB

Andra pågående uppdrag: Inga

Innehav av aktier i AddLife: 5 051 B-aktier samt köpoptioner motsvarande 30 000 B-aktier

Uppgifter avseende aktieinnehav per 10 mars 2025

Verkställande direktören ska leda verksamheten i enlighet med aktiebolagslagen samt inom de ramar styrelsen lagt fast. Verkställande direktörens arbete och roll samt arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören framgår av en av styrelsen fastställd skriftlig instruktion (s.k. "VD-instruktion"). Styrelsen utvärderar löpande verkställande direktörens arbete. Verkställande direktören har i samråd med styrelsens ordförande tagit fram nödvändigt informations- och beslutsunderlag inför styrelsemöten samt föredragit ärenden och motiverat förslag till beslut.

Verkställande direktören ska leda koncernledningens arbete och fatta beslut i samråd med övriga i ledningen. Vid utgången av 2024 bestod koncernledningen av två personer, verkställande direktören Fredrik Dalborg och CFO Christina Rubenhag. Koncernledningen har regelbundna verksamhetsgenomgångar under verkställande direktörens ledning.

Operativ organisation

Koncernens operativa arbete har under räkenskapsåret varit organiserat i de två affärsområdena Labtech och Medtech. Labtech består av affärsenheterna Biomedical & Research och Diagnostics och Medtech består av affärsenheterna Hospital och Homecare. Verksamheten bedrivs i dotterbolag framförallt i Europa, men även Australien och Kina. I varje operativt dotterbolag finns en styrelse där dotterbolagets VD och ledningspersoner från affärsområdet finns representerade. Varje dotterbolags VD rapporterar till en affärsenhetschef. Affärsenhetschefen rapporterar till VD för AddLife AB.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är det högsta beslutande organet där aktieägarna utövar sin rösträtt. Årsstämma ska hållas en gång om året senast under juni månad. På årsstämman fattas beslut avseende årsredovisningen, utdelning, val av styrelse och i förekommande fall val av revisor, ersättning till styrelseledamöter och revisor samt andra frågor i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen. Kallelse till årsstämman ska ske genom annonsering i Post och Inrikes Tidningar samt på Bolagets hemsida. Att kallelse till bolagsstämma skett ska annonseras i Svenska Dagbladet. Information om tidigare årsstämmor samt protokoll finns att tillgå på bolagets hemsida. Några särskilda arrangemang i fråga om bolagsstämmans funktion, på grund av bestämmelse i bolagsordningen eller såvitt känt är för bolaget på grund av aktieägaravtal, tillämpas inte av bolaget.

Rätt att delta vid bolagsstämma och initiativrätt

Aktieägare som fem vardagar före bolagsstämma är registrerade i den av Euroclear förda aktieboken, och som senast det datum som anges i kallelsen till bolagsstämman har meddelat bolaget sin avsikt att närvara, är berättigade att delta på bolagsstämman och att rösta för antalet innehavda aktier. Aktieägare får delta vid bolagsstämman personligen eller genom ombud, och får medföra högst två biträden. Biträde till aktieägare får följa med till bolagsstämman om aktieägare anmäler detta i enlighet med det förfarande som gäller för aktieägars anmälan.

Aktieägare vars aktier är förvaltarregistrerade hos en bank eller annan förvaltare måste utöver att informera AddLife begära att deras aktier tillfälligt registreras i eget namn i den av Euroclear förda aktieboken, för att vara berättigade att delta på bolagsstämman. Aktieägare bör informera sina förvaltare i god tid före avstämningsdagen. Aktieägare som vill få ett ärende behandlat vid bolagsstämma ska begära detta skriftligen hos styrelsen. Begäran måste normalt vara styrelsen tillhanda senast en vecka innan kallelse till bolagsstämma tidigast får utfärdas enligt aktiebolagslagen. Varje aktieägare som anmäler ett ärende med tillräcklig framförhållning har rätt att få ärendet behandlat vid bolagsstämman.

Årsstämma 2024

AddLifes årsstämma ägde rum torsdagen den 8 maj 2024 i Stockholm. Vid stämman var 238 aktieägare representerade, personligen eller genom ombud. Dessa representerade 71,81 procent av rösterna och 63,47 procent av kapitalet. Till stämmans ordförande valdes styrelseordförande Johan Sjö.

Årsstämman år 2024 beslöt:

- Att fastställa räkenskaperna för år 2023
- Utdelningen fastställdes till 0,50 kronor per aktie, oavsett aktieslag
- Att balansera bolagets vinst i ny räkning
- Att bevilja styrelsen och verkställande direktören ansvarsfrihet för det gångna räkenskapsåret
- Att till styrelseledamöter omvälja Johan Sjö, Håkan Roos, Birgit Stattin Norinder, Eva Nilsagård, Stefan Hedelius och Eva Elmstedt
- Att omvälja Johan Sjö till styrelsens ordförande
- Att till revisor välja revisionsbolaget KPMG AB
- Att godkänna styrelsens ersättningsrapport
- Att godkänna nya riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare
- Att införa ett långsiktigt incitamentsprogram baserat på prestationsaktier samt överlåtelse av återköpta aktier till ledande befattningshavare
- Att styrelsen bemyndigas att före nästa årsstämma förvärva högst så många aktier av serie B, att bolagets innehav av egna aktier vid var tid inte överstiger 10 procent av samtliga aktier i bolaget
- Att styrelsen bemyndigas att besluta om nyemission upp till 10 procent av antalet B-aktier

Årsstämmans övriga beslut framgår av det fullständiga protokollet från årsstämman, vilket tillsammans med övrig information om årsstämman 2024 finns tillgängligt på www.add.life/investerare/bolagsstyrning/bolagsstaemma.

Årsstämma 2025

AddLifes årsstämma 2025 kommer att hållas onsdagen den 8 maj 2025 kl 16.00 i World Trade Center, lokal New York, Klarabergsviadukten 70 i Stockholm.

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska:

- dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken tisdagen den 29 april 2025, samt
- dels senast fredagen den 2 maj 2025 anmäla sig digitalt via <https://anmalan.vpc.se/EuroclearProxy/>, via e-post till generalmeetingservice@euroclear.com, per post under adress: Addlife AB (publ), "Årsstämma", c/o Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm, eller per telefon 08-402 91 33. Vid anmälan ska uppges aktieägarens namn, personnummer (organisationsnummer), adress, telefon, antal aktier samt eventuella biträden, högst två.

Uppgifter som lämnas vid anmälan kommer att databehandlas och användas för årsstämman 2025.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att få utöva rösträtt på stämman, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn. Sådan omregistrering måste vara verkställd fredagen den 2 maj 2025.

Förslag till årsstämman 8 maj 2025

- Utdelning om 0,75 SEK per aktie för räkenskapsåret 2024.

Styrelsen har dessutom beslutat föreslå årsstämman följande:

- Incitamentsprogram baserat på prestationsaktier riktat till personer i ledande befattning
- Styrelsemandat att besluta om förvärv och överlåtelse av egna aktier
- Styrelsemandat att besluta om nyemission upp till 10 procent av antalet aktier

För ytterligare information om årsstämman 2025 se AddLifes hemsida:

www.add.life/investerare/bolagsstyrning/bolagsstamma/

Valberedning

Valberedningens uppgifter

Valberedningens uppgift är att på aktieägarnas uppdrag till årsstämman utvärdera styrelsens sammansättning och arbete samt till årsstämman lämna förslag om ordförande vid årsstämman, val av ordförande och övriga ledamöter i styrelsen, val av revisor, arvode till var och en av styrelseledamöterna, val av revisionsbolag och revisionsarvode, samt principer för hur ledamöter av valberedningen ska utses. Valberedningens ledamöter uppbär ingen ersättning från bolaget för arbetet i valberedningen. Bolaget svarar dock för kostnader som är förenade med utförandet av valberedningens uppdrag.

Valberednings sammansättning

Vid årsstämma den 1 september 2016 fattades beslut om principer för tillsättande av valberedning, som gäller tillsvidare. Det innebär att årsstämman inte årligen fattar beslut om dessa principer och valberedningens uppdrag, om inte själva principerna eller uppdraget ska ändras. Valberedningen ska bestå av representanter för de fem röstmässigt största aktieägarna per den 30 september varje år samt styrelsens ordförande, som även får i uppdrag att sammankalla valberedningen till dess första möte. Valberedningen utser inom sig ordförande i valberedningen. Valberedningens sammansättning ska offentliggöras senast sex månader före årsstämman.

Valberedningen inför årsstämma 2025

Valberedningen består av bolagets styrelseordförande; Johan Sjö, samt Stefan Hedelius (utsedd av Tom Hedelius), Håkan Roos (utsedd av RoosGruppen AB), Peter Nygren (utsedd av Odin Fonder), Andreas Wallheim (utsedd av SEB Investment Management) och Patricia Hedelius (utsedd av AMF). Valberedningens sammansättning presenterades i samband med avlämnandet av delårsrapporten för tredje kvartalet den 23 oktober 2024. Av valberedningens ledamöter är tre styrelseledamöter och två ledamöter i valberedningen beroende i förhållande till bolagets större aktieägare. Ordförande i valberedningen är Håkan Roos.

Inför årsstämman 2025 hade valberedningen två protokollförda möten där samtliga ledamöter var närvarande. Valberedningens fullständiga förslag till årsstämman presenteras i kallelsen till stämman samt på bolagets hemsida.

Avvikelser

Bolaget har två avvikelser från Kodens regel 2.4, om valberedningens sammansättning. Enligt Kodens ska inte styrelseledamot vara valberedningens ordförande och högst en styrelseledamot vara beroende i förhållande till bolagets större aktieägare. Valberedningen har bedömt det som lämpligt att ordförande i valberedningen är den ledamot som företräder största gruppen av aktieägare. Valberedningen har också bedömt det lämpligt att två styrelseledamöter, som är beroende till större aktieägare, ingår i valberedningen då de har god kännedom om både bolaget och övriga aktieägare.

Revision

Enligt bolagsordningen ska ett registrerat revisionsbolag väljas som revisor. KPMG omvaldes till Bolagets revisor vid årsstämman den 8 maj 2024 för tiden intill utgången av årsstämman 2025. Huvudansvarig revisor är Helena Nilsson och medansvarig revisor är Susanna Norlin. KPMG genomför revisionen i AddLife AB samt i merparten av dotterbolagen.

Bolagets revisorer arbetar efter en revisionsplan, i vilken synpunkter inarbetats från styrelsen, och rapporterar sina iakttagelser till bolagsledning, koncernledningen och till AddLifes styrelse, dels under revisionens gång och dels i samband med att årsbokslutet fastställs. Bolagets revisorer deltar också vid årsstämman och beskriver och uttalar sig där om revisionsarbetet.

De externa revisorernas oberoende regleras genom en särskild instruktion beslutad av styrelsen där det framgår inom vilka områden de externa revisorerna får anlitas i frågor vid sidan av det ordinarie revisionsarbetet. KPMG prövar kontinuerligt sitt oberoende i förhållande till Bolaget och avger varje år en skriftlig försäkran till styrelsen att revisionsbolaget är oberoende i förhållande till AddLife. KPMG har under nuvarande räkenskapsår haft rådgivningsuppdrag avseende främst skatt- och redovisningsområdet. Det sammanlagda arvudet för KPMG:s tjänster utöver revision uppgick under räkenskapsåret 2024 till 1 MSEK (0).

Kvartalsvis revisorsgranskning

AddLifes niomånadersrapport har under räkenskapsåret 2024 översiktligt granskats av bolagets revisorer.

Huvudansvarig revisor, auktoriserad revisor, Stockholm

Helena Nilsson

Född: 1973

Revisor i bolaget sedan: maj 2023

Övriga uppdrag: Humana AB, Ework Group AB, Infranord AB, Teracom Group AB och Volati AB

Medansvarig revisor, auktoriserad revisor, Stockholm

Susanna Norlin

Född: 1984

Revisor i bolaget sedan: maj 2023

Övriga uppdrag: Arbetar med revisionen av B3 Consulting Group AB, Concejo AB, Ovzon AB, Ework Group AB, Ovako Group, Acne Studios, Advania Group

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsen har upprättat en arbetsordning med instruktioner avseende intern ekonomisk rapportering. Samtliga delårsrapporter och pressmeddelanden publiceras på AddLifes hemsida, www.add.life i direkt anslutning till offentliggörandet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för intern kontroll regleras i aktiebolagslagen. Styrelsens ansvar regleras vidare i Kodens samt årsredovisningslagen. Styrelsen har det övergripande ansvaret för att säkerställa att koncernen har ett effektivt system för ledning och intern kontroll. I detta ansvar ingår att årligen utvärdera den finansiella rapportering som styrelsen erhåller och ställa krav på dess innehåll och utformning för att säkerställa kvaliteten i rapporteringen. Detta krav innebär att den finansiella rapporteringen ska vara ändamålsenlig med tillämpning av gällande redovisningsregler och övriga krav på noterade bolag. CFO har avrapporterat till styrelsen om koncernens arbete med intern kontroll.

Kontrollmiljö

AddLife bygger och organiserar sin verksamhet med utgångspunkt i ett decentraliserat lönsamhets- och resultatansvar.

Basen för intern kontroll i en decentraliserad verksamhet utgörs av en väl förankrad process som syftar till att definiera mål och strategier för respektive verksamhet. Definierade beslutsvägar, befogenheter och ansvar kommuniceras genom interna instruktioner och av styrelsen fastställda policys. Koncernens viktigaste finansiella styrdokument omfattar finanspolicy, ekonomihandbok och instruktioner inför varje bokslut. För koncernens bokslutsprocess används ett koncerngemensamt rapporteringssystem med tillhörande analysverktyg. På ett mer övergripande plan bedrivs all verksamhet inom AddLife koncernen i enlighet med koncernens Uppförandekod.

Riskbedömning

AddLife har etablerat rutiner för att hantera risker som styrelse och bolagsledning bedömt vara väsentliga för den interna kontrollen avseende Bolagets finansiella rapportering.

Koncernens exponering mot ett flertal olika marknads- och kundsegment samt att verksamheten bedrivs i ett drygt 85-tal operativa bolag medför enligt styrelsens mening en betydande riskspridning. Riskbedömningen ska göras med utgångspunkt i koncernens resultat- och balansräkning för att identifiera risken för väsentliga fel. För AddLife koncernen som helhet är de största riskerna kopplade till det redovisade värdet av immateriella anläggningstillgångar relaterade till företagsförvärv, varulager, kundfordringar och intäkter.

Kontrollaktiviteter

Exempel på kontrollaktiviteter är transaktionsrelaterade kontroller så som regelverk kring attester och investeringar samt tydliga utbetalningsrutiner, men även analytiska kontroller som utförs av koncernens controllers och centrala ekonomifunktion.

Controllers och ekonomichefer på samtliga nivåer inom koncernen har en nyckelroll för att skapa den miljö som krävs för att uppnå transparent och rättvisande finansiell rapportering. En roll som ställer höga krav på integritet, kompetens och förmåga hos enskilda individer.

För att säkerställa ett effektivt kunskaps- och erfarenhetsutbyte inom ekonomifunktionerna ska regelbundna ekonomikonferenser genomföras där aktuella ämnen avhandlas. En viktig övergripande kontrollaktivitet är den månatliga resultatuppföljning som genomförs via det interna rapporteringssystemet och som analyseras och kommenteras i det interna styrelsearbetet. Resultatuppföljningen omfattar avstämning mot satta mål, tidigare uppnått utfall samt uppföljning av ett antal centrala nyckeltal.

Årligen genomförs en s.k. "självutvärdering" av koncernens samtliga bolag med avseende på frågor rörande intern kontroll. Bolagen kommenterar där hur väsentliga frågeställningar hanterats, exempelvis affärsvillkor i kundkontrakt, kreditprövning av kunder, värdering och inventering av varulager, utbetalningsrutiner, dokumentation och analys av bokslut samt efterlevnad av interna policys och rutiner. För kritiska frågor och processer ska en accepterad miniminivå fastställas, vilken samtliga bolag förväntas uppfylla. Respektive bolags svar ska valideras och kommenteras av respektive bolags externa revisor i samband med den ordinarie revisionen. Svaren ska därefter sammanställas och analyseras, varefter de presenteras för affärsenhetsansvarig och styrelsen. Resultatet av arbetet med självutvärdering ska beaktas då kommande års självutvärdering och externa revisionsinsats planeras.

Utöver arbetet med "självutvärdering" har även en fördjupad analys av internkontrollen av sex operativa bolag genomförts under året. Arbetet benämns "analys av internkontroll" och utförs av bolagens controllers och moderbolagets finansfunktion.

Bolagens centrala processer, och kontrollpunkter i dessa, har kartlagts och testats. De externa revisorerna har tagit del av protokollen från analyserna av internkontrollen i samband med sin revision av bolagen. Processen bedöms ge en god grund för att kartlägga och bedöma den interna kontrollen inom koncernen. KPMG har gjort en genomgång och redogjort för sin bedömning av koncernens process för intern kontroll till styrelsen.

Uppföljning, information och kommunikation

Styrelsen har månadsvis erhållit kommentarer från verkställande direktören över affärsläget och verksamhetens utveckling. Styrelsen har avhandlat kvartalsboksluten innan dessa publicerats.

Styrelsen har uppdaterats om arbetet med intern kontroll samt utfallet av denna. Styrelsen har även tagit del av den bedömning som KPMG gjort av de processer koncernen har för intern kontroll. Utfallet av intern kontroll har analyserats av koncernens CFO tillsammans med controllers. En bedömning har gjorts över vilka förbättringsåtgärder som ska drivas i de olika bolagen. Styrelserna i de olika dotterbolagen har informerats om utfallet av den interna kontrollen i respektive bolag och vilka förbättringsåtgärder som bör genomföras. Controllers tillsammans med styrelserna för respektive dotterbolag ska sedan följa upp arbetet löpande under kommande år.

Styrande riktlinjer, policys och instruktioner finns tillgängliga på koncernens intranät. Dokumenten uppdateras löpande vid behov. Förändringar kommuniceras separat via e-post och på möten för controllers och ekonomiansvariga.

Tillgängligheten till dokumenten för intern information är styrt via behörigheter. Koncernens medarbetare är indelade i olika grupperingar och de olika grupperingarna har olika tillgång till information. Samtliga finansiella riktlinjer, policys och instruktioner finns tillgängliga för respektive bolags VD och ekonomiansvarig, affärsenhetschefer, controllers samt moderbolagets finansfunktion. Även vad gäller tillgång till finansiell data för koncernen är detta centralt styrt via behörigheter.

Internrevision

Mot bakgrund av ovan beskrivna riskbedömning och utformning av kontrollaktiviteter, innehållande bl.a. momentet självutvärdering samt fördjupad analys av interna kontrollen, har styrelsen valt att inte ha en särskild funktion för internrevision.

FINANSIELL INFORMATION

Koncernens resultaträkning

MSEK	Not	2024	2023
Nettoomsättning	5,6	10 286	9 685
Kostnad för sålda varor	11	-6 427	-6 086
Bruttoresultat		3 859	3 599
Försäljningskostnader	11	-2 489	-2 478
Administrationskostnader	11,29	-595	-588
Forskning och utveckling	11	-76	-167
Övriga rörelseintäkter	10,29	42	235
Övriga rörelsekostnader	10	-20	-16
Rörelseresultat	4-11,17,29	721	585
Finansiella intäkter	12,29	6	45
Finansiella kostnader	12,29	-322	-291
Finansnetto		-316	-246
Resultat före skatt		405	339
Skatt	14	-151	-147
ÅRETS RESULTAT		254	192
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		252	190
Innehav utan bestämmande inflytande		2	2
Resultat per aktie före utspädning, SEK	33	2,06	1,56
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		2,06	1,56

Koncernens totalresultat

MSEK	2024	2023
Årets resultat	254	192
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>		
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	167	-41
<i>Poster som inte ska återföras i resultaträkningen</i>		
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner	1	-4
Skatt hänförlig till poster som inte ska återföras i resultaträkningen	0	1
Övrigt totalresultat	168	-44
Årets totalresultat	422	148
Hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	420	145
Innehav utan bestämmande inflytande	2	3

Koncernens balansräkning

MSEK	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	15	7 940	7 965
Materiella anläggningstillgångar	16	635	561
Nyttjanderättstillgångar	17	512	490
Finansiella anläggningstillgångar	18	20	75
Uppskjutna skattefordringar	14	19	46
Summa anläggningstillgångar		9 126	9 137
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	20	1 724	1 653
Skattefordringar		73	68
Kundfordringar	21	1 531	1 464
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	135	109
Övriga fordringar		135	42
Likvida medel		331	272
Summa omsättningstillgångar		3 929	3 608
SUMMA TILLGÅNGAR		13 055	12 745
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	23		
Aktiekapital		62	62
Övrigt tillskjutet kapital		2 642	2 642
Reserver		602	435
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		2 000	1 819
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		5 306	4 958
Innehav utan bestämmande inflytande		3	2
Summa eget kapital		5 309	4 960
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	18,26	3 737	2 539
Långfristiga leasingskulder	17,18	355	347
Långfristiga icke räntebärande skulder		2	5
Avsättningar till pensioner	24	62	64
Långfristiga avsättningar	25	31	110
Uppskjutna skatteskulder	14	374	415
Summa långfristiga skulder		4 561	3 480
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	18,27	803	2 246
Kortfristiga leasingskulder	17,18	176	157
Leverantörsskulder	18	1 098	981
Skatteskulder		69	39
Övriga skulder		367	332
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	531	504
Kortfristiga avsättningar	25	141	46
Summa kortfristiga skulder		3 185	4 305
Summa skulder		7 746	7 785
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		13 055	12 745

Förändringar i koncernens eget kapital

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
INGÅENDE EGET KAPITAL 2023-01-01	62	2 642	477	1 787	4 968	3	4 971
Årets resultat	-	-	-	190	190	2	192
Årets omräkningsdifferenser	-	-	-42	-	-42	1	-41
Omvärdering av förmånsbestämda planer	-	-	-	-4	-4	-	-4
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat	-	-	-	1	1	-	1
Övrigt totalresultat	-	-	-42	-3	-45	1	-44
Årets totalresultat	-	-	-42	187	145	3	148
<i>Transaktioner med ägare</i>							
Utdelning	-	-	-	-146	-146	-4	-150
Köptioner	-	-	-	-9	-9	-	-9
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2023-12-31	62	2 642	435	1 819	4 958	2	4 960

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
INGÅENDE EGET KAPITAL 2024-01-01	62	2 642	435	1 819	4 958	2	4 960
Årets resultat	-	-	-	252	252	2	254
Årets omräkningsdifferenser	-	-	167	-	167	0	167
Omvärdering av förmånsbestämda planer	-	-	-	1	1	-	1
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat	-	-	-	0	0	-	0
Övrigt totalresultat	-	-	167	1	168	0	168
Årets totalresultat	-	-	167	253	420	2	422
<i>Transaktioner med ägare</i>							
Utdelning	-	-	-	-61	-61	-1	-62
Köptioner	-	-	-	-12	-12	-	-12
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	1	1	-	1
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2024-12-31	62	2 642	602	2 000	5 306	3	5 309

Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	Not	2024	2023
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat före skatt		405	339
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	31	1 099	971
Erhållen ränta		6	9
Utbetald ränta		-322	-272
Betald inkomstskatt		-137	-210
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		1 051	837
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		-4	-30
Förändring av rörelsefordringar		-28	-129
Förändring av rörelseskulder		76	95
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 095	773
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-250	-226
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		16	22
Förvärv av immateriella tillgångar		-47	-82
Förvärv av verksamheter	32	-104	-27
Avyttring av verksamheter		-	-4
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-2	-4
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar		1	4
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-386	-317
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagande av lån	31	72	174
Amortering av lån	31	-496	-407
Amortering av leasingskuld		-182	-160
Inlösta, utfärdade och återköpta köpoptioner		-12	-9
Övrig finansiering		-2	-2
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-61	-146
Utbetald utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-1	-4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-682	-554
Årets kassaflöde		27	-98
Likvida medel vid årets början		272	376
Valutakursdifferens i likvida medel		32	-6
Likvida medel vid årets slut		331	272

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Not	2024	2023
Nettoomsättning	5	75	64
Administrationskostnader	7-9,11	-104	-84
Rörelseresultat		-29	-20
Ränteintäkter och liknande resultatposter	12	395	486
Räntekostnader och liknande resultatposter	12	-421	-295
Resultat efter finansiella poster		-55	171
Bokslutsdispositioner	13	135	78
Resultat före skatt		80	249
Skatt	14	0	-14
Årets resultat		80	235

Moderbolagets totalresultat

MSEK	2024	2023
Årets resultat	80	235
Övrigt totalresultat	-	-
Årets totalresultat	80	235

Moderbolagets balansräkning

MSEK	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	15	0	0
Materiella anläggningstillgångar	16	0	0
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	19	1 864	1 619
Fordringar på koncernföretag	19	6 195	6 185
Summa finansiella anläggningstillgångar		8 059	7 804
Summa anläggningstillgångar		8 059	7 804
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar på koncernföretag		352	573
Övriga fordringar		1	15
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	8	5
Summa omsättningstillgångar		361	593
SUMMA TILLGÅNGAR		8 420	8 397
EGET KAPITAL OCH SKULDER	23		
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		62	62
Fritt eget kapital			
Överkursfond		2 654	2 654
Balanserade vinstmedel		-84	-248
Årets resultat		80	236
Summa eget kapital		2 712	2 704
Skulder			
Skulder till koncernföretag		68	103
Långfristiga räntebärande skulder	26	3 673	2 458
Icke räntebärande långfristiga skulder		2	2
Summa långfristiga skulder		3 743	2 563
Kortfristiga räntebärande skulder	27	720	2 133
Kortfristiga skulder till koncernföretag		1 199	967
Leverantörsskulder		10	4
Övriga skulder		15	5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	21	22
Summa kortfristiga skulder		1 965	3 131
Summa skulder		5 708	5 694
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		8 420	8 397

Moderbolagets kassaflödesanalys

MSEK	Not	2024	2023
Resultat efter finansiella poster		-55	172
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	31	-189	-191
Erhållen ränta		397	238
Utbetald ränta		-306	-290
Betald inkomstskatt		14	3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-139	-68
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		-3	-1
Ökning/minskning leverantörsskulder		6	1
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder		-1	1
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-136	-67
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-0	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-	-0
Förändring mellanhavanden koncernföretag		34	455
Kassaflöde från investeringsverksamheten		34	455
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Köptioner		-11	-9
Förändring av checkräkning	31	-348	-241
Uptagna lån	31	2	1
Förändring mellanhavanden koncernföretag		521	7
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-61	-146
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		102	-388
ÅRETS KASSAFLÖDE		0	0
Likvida medel vid årets början		0	0
Kursdifferens i likvida medel		-	-
Likvida medel vid årets slut		0	0

Förändringar i moderbolagets eget kapital

MSEK	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital		Totalt
	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	
INGÅENDE EGET KAPITAL 2023-01-01	62	2 654	-92	2 624
Årets resultat	-	-	235	235
Årets totalresultat	-	-	235	235
Utdelning	-	-	-146	-146
Inlösta och utfärdade köpoptioner	-	-	-9	-9
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2023-12-31	62	2 654	-12	2 704

MSEK	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital		Totalt
	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	
INGÅENDE EGET KAPITAL 2024-01-01	62	2 654	-12	2 704
Årets resultat	-	-	80	80
Årets totalresultat	-	-	80	80
Utdelning	-	-	-61	-61
Inlösta och utfärdade köpoptioner	-	-	-12	-12
Aktierelaterade ersättningar	-	-	1	1
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2024-12-31	62	2 654	-4	2 712

Not 1 Allmän information

AddLife AB (moderbolaget) och dess dotterbolag bildar AddLifekoncernen. Koncernen består av 96 bolag, varav cirka 85 är operativa och verksamma främst i Norden och Central- och Östeuropa. Koncernen är en ledande oberoende leverantör av utrustning, instrument och reagenser från ledande globala leverantörer till kunder främst inom sjukvård, forskning, universitet och högskolor samt läkemedels- och livsmedelsindustrin. AddLife AB, organisationsnummer 556995-8126, är ett registrerat aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige.

Not 2 Redovisningsprinciper

Grunder för koncernredovisningen

De finansiella rapporterna för koncernen har upprättats i enlighet med av EU godkända IFRS® Redovisningsstandarder utgivna av IASB (International Accounting Standards Board) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee. Dessutom har den av Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering utgivna rekommendationen RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats, vilken specificerar de tillägg till IFRS upplysningar som krävs enligt bestämmelserna i årsredovisningslagen. Årsredovisningen för moderbolaget har upprättats enligt årsredovisningslagen, Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 (Redovisning för juridiska personer) och uttalanden från Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering. Moderbolagets redovisning överensstämmer med koncernens principer med undantag av vad som framgår nedan under avsnittet "Avvikelser mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper".

Väsentliga redovisningsprinciper

Koncernen lämnar upplysningar om väsentliga redovisningsprinciper. Väsentliga redovisningsprinciper innebär att den underliggande transaktionen är väsentlig och att informationen i redovisningsprincipen är väsentlig för förståelsen av transaktionen, till exempel om koncernen har gjort ett principval eller om redovisningsprincipen är företagsspecifikt anpassad. I de fall då koncernen enbart tillämpar en redovisningsprincip såsom den är beskriven i IFRS har upplysning om principen inte lämnats förutsatt att principen inte krävs för att få en förståelse av de redovisade transaktionerna eller händelserna. Utöver väsentliga redovisningsprinciper som lämnas i denna not, presenteras även väsentliga principer i direkt anslutning till den not vilken redovisningsprincipen avser.

Utformning av årsredovisningen

De finansiella rapporterna anges i miljoner kronor (MSEK) om ej annat anges. AddLife ABs funktionella valuta är svenska kronor, som även utgör rapporteringsvalutan för koncernen. Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom valutaderivat samt villkorad tilläggsköpeskilling som värderas till verkligt värde.

Tillgångar delas in i omsättningstillgångar och anläggningstillgångar. En tillgång betraktas som omsättningstillgång om den förväntas bli realiserad inom tolv månader från balansdagen eller inom företagets verksamhetscykel. Med verksamhetscykel avses tiden från produktionsstart till att företaget erhåller betalning för levererade tjänster eller varor. Koncernens verksamhetscykel bedöms understiga ett år. Om en tillgång ej uppfyller kravet för omsättningstillgång klassificeras den som anläggningstillgång.

Skulder delas upp på kortfristiga skulder och långfristiga skulder. Som kortfristiga skulder redovisas skulder som antingen ska betalas inom tolv månader från balansdagen eller, dock endast beträffande rörelserelaterade skulder, förväntas bli betalda inom verksamhetscykeln. Då hänsyn således tas till verksamhetscykeln redovisas inga icke räntebärande skulder, som exempelvis leverantörsskulder och upplupna personalkostnader, som långfristiga.

Transaktioner i utländsk valuta har omräknats till funktionell valuta till transaktionsdagens kurs. Finansiella tillgångar och skulder denominerade i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Kursdifferenser som uppstår redovisas i periodens resultat, förutom den del som utgör en effektiv säkring av nettoinvesteringar, där redovisning sker mot övrigt totalresultat. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet, medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster. Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto.

Avvikelser mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper överensstämmer förutom vad gäller följande punkter. Moderbolaget tillämpar det frivilliga undantaget i RFR 2 avseende tillämpning av IFRS 16 och IFRS 9. I enlighet med RFR 2 redovisas eventuella förmånsbestämda pensionsplaner i moderbolaget som avgiftsbestämda planer.

Nya eller ändrade redovisningsstandarder tillämpliga 2024

De nya eller ändrade redovisningsstandarder som trätt i kraft under 2024 har inte haft någon väsentlig påverkan på AddLifes finansiella rapporter.

Nya eller ändrade redovisningsstandarder som tillämpas efter 2024

IFRS 18 "Presentation and Disclosures of Financial Statements" gäller för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2027 eller senare. Den är dock ej ännu godkänd av EU. IFRS 18 ersätter IAS 1 och påverkar främst presentation av resultat, kassaflöde samt notupplysningar. Koncernen utvärderar för närvarande effekterna av IFRS 18. Inga nya eller ändrade IFRS® Redovisningsstandarder har förtidstillämpats. Koncernen anser inte heller att några av de nya eller ändrade standarder utöver IFRS 18 som ännu inte trätt i kraft kommer att få en väsentlig påverkan på koncernens finansiella ställning eller resultat.

Not 3 Kritiska bedömningar och uppskattningar

Redovisade värden för vissa tillgångar och skulder baseras delvis på bedömningar och uppskattningar. Det gäller främst prövning av behovet av nedskrivning av goodwill (not 15). Bedömningar och uppskattningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och förväntningar på framtida händelser, som anses rimliga under rådande förhållanden. Årligen prövas om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill. Återvinningsvärde för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras.

Förändringar i skattelagstiftning i de länder där AddLife bedriver verksamhet kan förändra storleken på de skatteskulder och skattefordringar som är redovisade. Dessutom kan tolkning av aktuell skattelagstiftning påverka den redovisade skattefordran/skatteskulden. Bedömningar görs för att bestämma såväl aktuella som uppskjutna skattefordringar/ skatteskulder. Det verkliga resultatet kan avvika från dessa bedömningar, bland annat på grund av ändrat affärsklimat eller ändrade skatteregler.

Not 4 Finansiella risker och riskhantering

Mål och policy för riskhantering

AddLife eftersträvar en strukturerad och effektiv hantering av de finansiella risker som uppstår i verksamheten, vilket kommer till uttryck i den av styrelsen fastställda finanspolicyn. Finansverksamheten bedrivs inte som en särskild verksamhetsgren, utan avsikten är endast att utgöra stöd för affärsverksamheten och minska risker inom finansverksamheten. I policyn anges mål och risker inom finansverksamheten, samt hur dessa risker ska hanteras. Finanspolicyn ger uttryck för ambitionen att minimera och kontrollera de finansiella riskerna. I policyn definieras och identifieras de finansiella risker som förekommer inom AddLife, samt hur ansvaret för att hantera dessa risker fördelas inom organisationen. De i finanspolicyn definierade finansiella riskerna är valutarisk, ränterisk, likviditet, finansiering samt emittent/låntagarrisk. Operativa risker, dvs. sådana finansiella risker som beror av den löpande verksamheten, sköts av respektive dotterbolags ledning enligt principer i finanspolicyn och underställda rutinbeskrivningar, som godkänts av koncernens styrelse och ledning. Dotterbolagen inom AddLife ingår finansiella derivat med extern motpart. Risker såsom omräkningsexponering, refinansieringsrisk och ränterisk hanteras av moderbolaget AddLife AB.

Valutarisker

AddLifekoncernen bedriver omfattande handel med utlandet och därför uppstår i koncernen en väsentlig valutaexponering som ska hanteras på ett sådant sätt att resultateffekter till följd av valutakursfluktuationer skall minimeras.

AddLifekoncernen tillämpar ett decentraliserat ansvar för valutariskhanteringen, vilket bl. a. innebär att riskidentifiering och säkring av risk antingen genom matchning av valutaflöden, via valutakonto eller via valutaterminer sker på dotterbolagsnivå. Bolagen ansvarar för att välja den säkringsåtgärd som är bäst lämpad ur ett affärs- och riskperspektiv. För att minimera valutarisker ska matchning av in- och utflöden i samma valuta prioriteras. Valutaklausuler kan användas

om bolaget bedömer det som fördelaktigt från ett risk- och affärsmässigt perspektiv. Huvudprincip för valutaklausul är 80 procent kompensation vid en kursrörelse på +/- 2 procent. Om bolaget bedömer att valutarisken kan ha en betydande påverkan på resultatet efter att exponeringen minskats genom matchning och/eller valutaklausuler så ska bolaget månadsvis säkra sina kommersiella nettoflöden med valutaterminer. För AddLifes del uppstår valutarisk dels som en följd av framtida betalningsflöden i utländsk valuta, s.k. transaktionsexponering, dels genom att delar av koncernens eget kapital består av nettotillgångar i utländska dotterbolag, s.k. omräkningsexponering.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering omfattar alla framtida kontrakterade och prognosticerade in- och utbetalningar i utländsk valuta. Koncernens valutaflöden handlar vanligen om flöden i utländsk valuta från inköp, försäljning och utdelning.

Transaktionsexponeringen omfattar även finansiella transaktioner och balanser. Under räkenskapsåren 2024 samt 2023 fördelade sig koncernens betalningsflöden i utländsk valuta enligt följande:

	2024			2023		
	Valutaflöden brutto			Valutaflöden brutto		
	Inflöden	Utflöden	Netto	Inflöden	Utflöden	Netto
EUR	700	1 691	-991	765	1 734	-969
DKK	92	22	70	90	20	70
NOK	97	3	94	308	36	272
USD	274	690	-416	199	684	-485
GBP	127	301	-174	142	183	-41
CHF	18	21	-2	22	14	8

Effekterna av valutakursförändringar reduceras genom inköp och försäljning i samma valuta, genom valutaklausuler i kundkontrakt samt i viss utsträckning genom köp eller försäljning av valuta på termin. Valutaklausuler är en inom branschen vanlig metod för att hantera osäkerhet i framtida kassaflöden. En valutaklausul innebär att kompensation utgår för förändringar i växelkursen som överstiger en viss fördefinierad nivå under kontraktstiden. Uppnås inte dessa tröskelnivåer, exempelvis vid en växelkursförändring understigande 2 procentenheter, utgår ingen kompensation. Valutaklausulerna justerar förändringen i växelkursförändring mellan ordertillfälle och fakturadag. Valutaklausulerna är symmetriskt utformade, vilket innebär att kompensation utgår eller utges vid såväl stigande som sjunkande valutakurser överstigande de fördefinierade tröskelnivåerna.

Av AddLifes nettoomsättning 2024 sker cirka 19 procent (13) med valutaklausuler och cirka 25 procent (40) som försäljning i inköpsvalutan. I vissa affärer finns en direkt koppling mellan order från kunden och därtill hörande inköpsorder, vilket ger goda förutsättningar för en effektiv valutariskhantering. I många fall finns dock en skillnad i tid mellan dessa ordertillfällen, vilket kan minska effektiviteten i åtgärderna. Bolagen inom AddLife har reducerat sin valutaexponering genom att använda valutaterminer. Vid utgången av räkenskapsåret 2024 fanns utestående valutaterminer till ett nominellt belopp av 41 MSEK (50), varav EUR motsvarande 37 MSEK (50) och USD 4 MSEK (0). Av de totala kontrakten om 41 MSEK (50) förfaller 38 MSEK (50) inom 6 månader. Valutaterminer säkringsredovisas inte utan klassificeras som en finansiell tillgång/skuld värderad till verkligt värde via resultatet. I moderbolaget är valutaflöden i huvudsak i svenska kronor (SEK). Till den del interna och externa lån och placeringar i moderbolaget är i utländsk valuta är ambitionen att säkra så mycket som möjligt av kapitalbeloppet.

Omräkningsexponering

AddLifes omräkningsexponering säkras för närvarande inte, förutom viss utländsk verksamhet i euro (se säkring av koncernens nettoinvestering i utlandsverksamhet). AddLifes nettotillgångar är fördelade mellan olika valutor enligt nedan:

Nettoinvesteringar	2024		2023	
	MSEK	Känslighetsanalys ¹	MSEK	Känslighetsanalys ¹
EUR	5 228	261	4 794	240
DKK	286	14	272	14
NOK	116	6	116	6
CHF	57	3	88	4
GBP	317	16	312	16

¹ +/- 5 % i växelkurs har denna påverkan på koncernens eget kapital

Vid omräkning av resultaträkningen för enheter med annan funktionell valuta än SEK uppkommer en omräkningseffekt vid förändrade valutakurser. Vid 1 procentenhets förstärkning av valutakurserna gentemot SEK med nuvarande fördelning mellan koncernbolagens olika funktionella valutor framgår effekten på nettoomsättningen och på EBITA enligt nedan:

	2024	2023
Nettoomsättning	86	80
EBITA	11	11

I boksluten tillämpade valutakurser framgår av följande tabell:

Valutakurs	Genomsnittskurs		Balansdagskurs	
	2024	2023	2024-12-31	2023-12-31
AUD	6,97	7,05	6,86	6,82
CHF	12,00	11,82	12,17	11,98
CNY	1,47	1,50	1,51	1,41
DKK	1,53	1,54	1,54	1,49
EUR	11,43	11,48	11,49	11,10
GBP	13,50	13,20	13,85	12,77
NOK	0,98	1,01	0,97	0,99
PLN	2,66	2,53	2,69	2,56
USD	10,56	10,61	11,00	10,04

Finansiering och likviditet

Den övergripande målsättningen för AddLifes finansiering och skuldhantering är att trygga finansieringen för verksamheten på såväl lång som kort sikt samt att minimera upplåningskostnaderna. Kapitalbehovet skall säkerställas genom ett aktivt och professionellt upplåningsförfarande av checkkrediter och kreditfaciliteter. Upptagande av extern finansiering är centraliserat till AddLife AB.

Koncernen finansieras huvudsakligen genom en bankfinansiering om 4 386 MSEK, varav 2 546 MSEK löper på 36 månader. Resterande bankfinansiering löper på 12 månader och löper ut i början av 2026 med en förlängningsoption på 12 månader. Kreditfaciliteterna är förknippade med vissa lånevillkor (s.k. kovenanter), vilka är räntetäckningsgrad på minst 4,0 gånger samt soliditet överstigande 25 procent. Utöver kreditfaciliteterna fanns vid utgången av räkenskapsåret även en checkräkningskredit om 700 MSEK.

Tillfredsställande betalningsberedskap ska uppnås genom avtalade kreditlöften. Överskottslikviditet används i första hand för att amortera på utestående lån. Tillfälliga överskott av likvida medel placeras med så god avkastning som möjligt. Vid placering av likvida medel ska kredit-, ränte- och likviditetsrisker minimeras. Ränte- och kapitalbindning får inte överstiga sex månader. Endast motparter med mycket hög kreditvärdighet är tillåtna. AddLife AB tillhandahåller en internbank, som lånar ut till och in från dotterbolagen. AddLifes kortfristiga räntebärande skulder framgår av [not 27](#). AddLife har en gemensam cashpool för de länder där koncernen har omfattande verksamhet. Dotterbolag i dessa länder har anslutits till cashpoolen och hanterar all likviditet inom ramen för cashpoolens konton. I de fall där det inte finns cashpool i det land där dotterbolaget driver sin verksamhet eller om ett enskilt valutakonto inte finns inom cashpoolen så ska dotterbolaget deponera eventuell överskottslikviditet hos AddLife AB.

Tillfälliga likviditetsöverskott i AddLife AB får placeras i enlighet med nedanstående riktlinjer:

- Placeringens ränte- och kapitalbindning får inte överstiga 6 månader.

Följande placeringar är tillåtna:

- Räntebärande konto i bank med rätt till omedelbart uttag, lägst kreditrating A.
- Placering i svenska banker med lägst kreditrating A.
- Penningmarknadsinstrument (< 1 år) såsom statsskuldväxlar och certifikat med kreditrating motsvarande A1, K-1, P-1, dvs. mycket hög kreditvärdighet.

Refinansieringsrisk

Refinansieringsrisken är risken för att AddLife vid varje tillfälle inte har tillgång till tillräcklig finansiering. Refinansieringsrisken ökar om AddLifes kreditvärdighet försämras eller om AddLife blir alltför beroende av en finansieringskälla. Om hela eller en stor del av skuldportföljen förfaller vid ett eller några enstaka tillfällen kan det medföra att omsättningen eller refinansieringen av en stor del av lånevolymen måste ske till ofördelaktiga ränte- och lånevillkor. För att begränsa refinansieringsrisken inleds upphandlingen av långa kreditlöften senast nio månader innan kreditlöftet förfaller. Förfallostrukturen, inklusive räntebetalningar, för koncernens finansiella räntebärande skulder fördelar sig över kommande åren enligt följande tabell:

	Redovisat värde	Framtida likvidbelopp	Förfallotidpunkt			
			inom 3 mån	efter 3 mån inom 1 år	efter 1 år inom 5 år	efter 5 år
2024-12-31						
Räntebärande finansiella skulder	4 426	4 798	87	637	4 073	0
Tilläggsköpeskilling	106	109	48	2	58	–
Leverantörsskulder	1 098	1 098	1 098	–	–	–
Valutaterminer	0	0	0	0	–	–

	Redovisat värde	Framtida likvidbelopp	Förfallotidpunkt			
			inom 3 mån	efter 3 mån inom 1 år	efter 1 år inom 5 år	efter 5 år
2023-12-31						
Räntebärande finansiella skulder	4 328	4 750	–	1 853	2 895	2
Tilläggsköpeskilling	87	87	7	24	56	–
Leverantörsskulder	981	981	981	–	–	–
Valutaterminer	4	4	2	2	–	–

Övriga rörelseskulder som utgör finansiella instrument förfaller samtliga till betalning inom 1 år.

Ränterisk

Ränterisk definieras som risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Ränterisken regleras genom att skuldportföljens genomsnittliga räntebindningstid får variera mellan 0–3 år. Vid årsskiftet, liksom föregående år, löpte huvuddelen av koncernens lån med rörlig ränta. Skuldportföljen består av checkräkningskrediter med räntebindningstid på tre månader och utestående externa lån med kvarvarande räntebindningstid på sex månader. AddLifes finansiella nettoskuld uppgår per 31 december 2024 till 4 920 MSEK (5 192). AddLifes finansiella nettoskuldsättning per 31 december 2024 påverkar finansnetto med cirka +/-49 MSEK (+/-52) vid en ränteförändring om 1 procentenhet.

Emittent/låntagarrisk och kreditrisk

Emittent/låntagarrisk och kreditrisk definieras som risken att AddLifes motparter inte fullgör sina avtalsenliga åtaganden. AddLife exponeras för kreditrisk dels i sina finansiella affärer, dvs. i sin placering av överskottslikviditet och genomförande av valutaterminsaffärer, dels i den kommersiella rörelsen i samband med kundfordringar och förskottsbetalningar till leverantörer. Kreditriskexponeringen utgörs av det redovisade värdet på de finansiella tillgångarna. För att utnyttja den detaljerade kännedom om AddLifes kunder och leverantörer som finns i bolagen hanteras kreditriskbedömningen i de kommersiella affärerna av respektive bolag. Nya kunder granskas innan kredit lämnas och fastställda kreditlimiter tillämpas strikt. Korta kredittider eftersträvas och frånvaron av stark koncentration mot enskilda kunder och specifika branscher bidrar till att minimera riskerna. Ingen enskild kund står för mer än 4 procent (4) av den totala kreditexponeringen sett över ett år. Motsvarande procenttal för de tio största kunderna är cirka 11 procent (13). Exponering per kundsegment och geografisk marknad framgår av uppställning i not 6. Under året uppgick kundförlusterna till 0 MSEK (0) motsvarande 0 procent (0) av nettoomsättningen.

Not 5 Nettomsättning

Medtech	2024	2023
Produkter	5 282	4 912
Instrument	549	505
Tjänster	665	625
Totalt	6 496	6 042

Labtech	2024	2023
Produkter	2 681	2 548
Instrument	800	804
Tjänster	317	302
Totalt	3 797	3 654

	2024			
	Labtech	Medtech	Koncernposter	Totalt
Storbritannien	24	1 305	–	1 329
Irland	1	1 273	–	1 274
Sverige	626	471	–	1 097
Spanien	56	929	–	985
Norge	340	503	–	843
Danmark	492	267	–	759
Italien	469	210	–	679
Finland	388	170	–	558
Tyskland	134	338	–	472
Schweiz	82	328	–	410
Övriga länder	1 185	702	–7	1 880
Totalt	3 797	6 496	–7	10 286

	2023			
	Labtech	Medtech	Koncernposter	Totalt
Storbritannien	23	1 163	–	1 186
Irland	1	1 113	–	1 114
Sverige	598	502	–	1 100
Spanien	6	821	–	826
Danmark	527	267	–	793
Norge	321	463	–	784
Italien	440	222	–	662
Finland	397	180	–	577
Schweiz	91	356	–	447
Tyskland	96	295	–	391
Övriga länder	1 155	662	–11	1 806
Totalt	3 654	6 042	–11	9 685

Beträffande övriga intäktsslag redovisas utdelningar och ränteintäkter bland finansiella poster, se [not 12](#).

Moderbolaget

Av moderbolagets nettoomsättning om 75 MSEK (64) avser 100 procent (100) koncernintern försäljning. Av administrationskostnaderna i moderbolaget om 104 MSEK (84) avser 0 procent (0) inköp från koncernbolag.

Redovisningsprincip

Som försäljningsintäkter redovisas det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Avdrag görs för mervärdesskatt, returer, varurabatter och prisreduktioner.

Försäljning av varor och instrument

Merparten av AddLifes nettoomsättning utgörs av försäljning av varor och instrument. För dessa sker intäktsredovisningen vid en viss tidpunkt, vilket är när kontrollen över produkterna har överförts till kunden, detta är normalt vid leverans till kunden. Överföring av kontroll och därmed även intäktsredovisningen beror normalt på leveransvillkoren. Det säljande bolaget har då inte heller någon kvarvarande väsentlig kontroll över varan eller engagemang i dess förvaltning.

Rabatter

Det förekommer att produkter säljs med volymrabatter, baserat på total försäljning under viss tidsperiod. Intäkter från sådana avtal beräknas och redovisas baserat på erfarenhet och sannolikhet.

Försäljning av varor och tjänster kombinerat

AddLife-koncernen har även vissa avtal som omfattar såväl varor som tjänster. Intäkter från dessa redovisas genom att försäljningsvärdet fördelas på de olika prestationsåtagandena. Intäktsredovisning sker när respektive prestationsåtagande är uppfyllt. För koncernen finns det vanligen två prestationsåtaganden i dagsläget; produkter (vilket innefattar hårdvara, installation och utbildning) och licenser. Intäkter från produkter redovisas vid en viss tidpunkt. Licensen ger licenstagaren rätt att få åtkomst till immateriell egendom under licensperioden och intäkterna redovisas över tid.

Försäljning av tjänster

Övriga tjänster utgör en begränsad del av AddLifes verksamhet. Tjänster utförs under en begränsad tidsperiod och redovisas i den period då tjänsten har levererats till motpart.

Not 6 Segmentrapportering

Indelningen i affärsområden speglar AddLifes interna organisation och rapportsystem. Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med AddLifes interna rapportering som lämnas till koncernchefen, som identifierats vara den högste verkställande beslutsfattaren inom AddLife. Som rörelsesegment redovisar AddLife affärsområdena. De två affärsområdena är Labtech och Medtech. Den marknadsindelning som är gjord hänför sig till en naturlig avgränsning av Life Science marknaden. Som resultatmått vid uppföljning av affärsområden använder AddLife EBITA (se [definitioner](#)). Vid intern försäljning inom koncernen baseras prissättningen på vad en oberoende part skulle ha betalat för produkten.

Labtech

Bolagen i affärsområdet Labtech verkar inom diagnostik och biomedicinsk forskning och laboratorieanalys. Bolagen levererar direkt till kunderna olika produkter och lösningar i form av analysinstrument, apparater, mikroskop, förbrukningsartiklar, reagenser samt applikations och teknisk service till framförallt laboratorier inom sjukvård, forskning, universitet och högskolor samt läkemedels- och livsmedelsindustrin. Bolagen inom affärsområdet Labtech är framförallt verksamma inom mikrobiologi, klinisk kemi, koagulation, molekylär biologi, forskning, immunologi, patientnära vård, veterinärdiagnostik samt inom livsmedelsindustrin. Kunderna erbjuds även utbildningar inom olika områden för att säkra kundens kompetensutveckling och för att maximera användarnyttan av de produkter bolaget tillhandahåller.

Medtech

Medtech erbjuder produkter och tjänster inom medicinteknik, samt hjälpmedel inom hemvård. Dotterbolagen inom affärsområdet Medtech arbetar aktivt med lokal närvaro och medvetenhet hos kunder och leverantörer. Bolagen erbjuder produkter samt tjänster så som utbildning, support och service. Produktsortimentet spänner från enklare förbrukningsmaterial till avancerade instrument för kirurgiska ingrepp samt välfärdsteknologi, och hjälpmedel för äldre och funktionsnedsatta. Sammantaget kräver produktutbudet en gedigen medicinsk kunskap för att vägleda kunderna rätt.

Uppgifter per rörelsesegment

	2024	2023
Nettoomsättning	Externt	Externt
Medtech	6 496	6 042
Labtech	3 797	3 654
Koncernposter	-7	-11
Totalt	10 286	9 685

	2024	EBITA marginal, %	2023	EBITA marginal, %
EBITA	EBITA		EBITA	
Medtech	746	11,5	684	11,3
Labtech	445	11,7	473	12,9
Koncernposter	-32		-22	
Totalt	1 159	11,3	1 135	11,7

	2024	Rörelse- resultat	Tillgångar ¹	Skulder ¹	2023	Rörelse- resultat	Tillgångar ¹	Skulder ¹
Rörelseresultat, tillgångar och skulder								
Medtech	386	10 028	1 755	203	9 895	1 631		
Labtech	367	2 586	868	404	2 307	887		
Koncernposter	-32	441	5 123	-22	543	5 267		
Totalt	721	13 055	7 746	585	12 745	7 785		
Finansiella intäkter och kostnader	-316			-246				
Resultat före skatt	405			339				

¹ Exklusive mellanhavanden på koncernkonton och finansiella mellanhavanden med koncernföretag.

	2024	Immateriella	Materiella ¹	Totalt	2023	Immateriella	Materiella ¹	Totalt
Investeringar i anläggningstillgångar								
Medtech	23	334	357	53	382	435		
Labtech	80	138	218	34	127	161		
Koncernposter	0	0	0	0	2	2		
Totalt	103	472	575	87	511	598		

¹ Beloppen inkluderar inte effekter av företagsförvärv.

	2024	Immateriella	Materiella ¹	Totalt	2023	Immateriella	Materiella ¹	Totalt
Avskrivningar av anläggningstillgångar								
Medtech	-360	-242	-602	-481	-243	-724		
Labtech	-78	-129	-207	-69	-123	-192		
Koncernposter	-0	-3	-3	-0	-3	-3		
Totalt	-438	-374	-812	-550	-369	-919		

¹ Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar inkluderar avskrivningar av nyttjanderättstillgångar

Väsentliga resultatposter andra än avskrivningar, som inte motsvaras av betalningar

	2024	Realisations- resultat	Förändring av pensions- skuld	Förändring villkorad tilläggs- köpeskilling	Övriga poster	Totalt	2023	Realisations- resultat	Förändring av pensions- skuld	Förändring villkorad tilläggs- köpeskilling	Övriga poster	Totalt
Medtech	-3	0	-7	5	-4	1	-0	-149	-33	-181		
Labtech	-4	-2	-	-13	-18	-4	4	-17	3	-14		
Koncernposter	-	0	10	-24	-14	-	-5	-4	-8	-17		
Totalt	-6	-1	3	-32	-36	-3	-1	-170	-38	-212		

Uppgifter per land	2024			2023		
	Netto- omsättning externt	Tillgångar ¹	Varav anläggnings- tillgångar	Netto- omsättning externt	Tillgångar ¹	Varav anläggnings- tillgångar
Sverige	1 097	1 435	929	1 100	1 439	980
Danmark	759	713	407	793	655	396
Finland	558	260	109	577	266	121
Norge	843	452	233	784	459	255
Irland	1 274	3 648	3 215	1 114	3 624	3 198
Spanien	985	1 569	894	826	1 355	780
Storbritannien	1 329	487	134	1 186	405	91
Tyskland	472	2 309	2 202	391	2 339	2 230
Italien	679	515	198	662	493	180
Schweiz	410	274	158	447	296	171
Övriga länder	1 880	1 246	597	1 806	1 151	612
Koncernposter och ofördelade tillgångar	–	147	50	0	263	120
Totalt	10 286	13 055	9 126	9 685	12 745	9 137

¹ Exklusive mellanhavanden på koncernkonton och finansiella tillgångar. De externa intäkterna är baserade på var kunderna är lokaliserade och de redovisade värdena på tillgångarna är baserade på var tillgångarna är lokaliserade. Koncernen har ingen enskild kund vars intäkter uppgår till 10 procent av de totala intäkterna, varför ingen redovisning finns gällande detta.

Investeringar i anläggningstillgångar	2024			2023		
	Immateriella	Materiella	Totalt	Immateriella	Materiella	Totalt
Sverige	13	35	48	49	53	102
Danmark	2	38	39	4	30	34
Finland	1	6	7	1	11	12
Norge	7	19	26	8	39	47
Irland	5	137	142	7	148	155
Spanien	56	61	117	1	55	56
Storbritannien	0	70	70	5	28	33
Tyskland	3	5	8	4	25	28
Italien	2	44	46	0	27	27
Schweiz	–	3	3	0	31	31
Övriga länder	13	55	69	9	64	73
Totalt	103	472	575	87	511	598

Not 7 Anställda och personalkostnader

Medelantal anställda	2024			2023		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Sverige						
Moderbolaget	8	6	14	7	5	12
Övriga bolag	148	134	282	163	120	283
Danmark	134	89	223	133	85	218
Finland	64	65	129	65	70	135
Norge	75	76	151	89	60	149
Irland	204	118	322	206	123	329
Tyskland	42	81	123	48	79	127
Övriga länder	584	483	1 067	543	452	995
Totalt	1 259	1 052	2 311	1 254	994	2 248

Löner och ersättningar	2024			2023		
	Ledande befattningshavare	varav tantiem	Övriga anställda	Ledande befattningshavare	varav tantiem	Övriga anställda
Sverige						
Moderbolaget	14	5	16	16	4	9
Övriga bolag	18	0	178	34	0	182
Danmark	15	2	191	14	2	182
Finland	7	1	88	6	1	92
Norge	15	1	107	13	1	102
Irland	17	4	212	12	3	207
Tyskland	7	1	84	6	0	88
Övriga länder	33	5	683	22	4	639
Totalt	126	19	1 559	123	15	1 501

Löner, ersättningar och sociala kostnader	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Löner och andra ersättningar	1 685	1 624	30	25
Avtalsenliga pensioner till ledande befattningshavare	12	12	2	3
Avtalsenliga pensioner till övriga	80	81	3	2
Övriga sociala kostnader	271	258	11	10
Totalt	2 048	1 975	47	40

Andel kvinnor, %	För koncernens alla företag		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Styrelse	17	20	50	50
Övriga ledande befattningshavare	35	36	50	30

Ledande befattningshavare är definierade som koncernledningen, VD och vice VD i koncernens dotterbolag.

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

Berednings- och beslutsprocess avseende ersättning till styrelse, verkställande direktör och koncernledning

De riktlinjer som gällt under räkenskapsåret 2024 för ersättning till ledande befattningshavare beslutades av årsstämman 2024. Principen för ersättning till styrelse, verkställande direktör och koncernledning är att den ska vara konkurrenskraftig. Valberedningen lämnar årsstämman förslag till styrelsearvode. Arvode till styrelsen utgår enligt stämmans beslut. För utskottsarbete utgår ersättning till revisionsutskottets ordförande enligt stämmans beslut, till övriga ledamöter utgår ej något arvode för utskottsarbete. Vad avser ersättning till verkställande direktören, koncernledningen och övriga ledande befattningshavare i koncernen, har styrelsen utsett ett ersättningsutskott som består av styrelsens ordförande och en styrelseledamot med verkställande direktören som föredragande. Till verkställande direktören,

koncernledningen och övriga ledande befattningshavare utgår fast lön, rörlig ersättning och normalt förekommande anställningsförmåner samt pensionsförmåner. Därtill kommer incitamentsprogram enligt nedanstående beskrivning. Ersättningsutskottet beaktar de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som beslutats av årsstämman i AddLife AB.

Incitamentsprogram till ledande befattningshavare

Koncernens aktierelaterade incitamentsprogram ökar möjligheten för ledande befattningshavare att förvärva aktier i företaget. Motivet för genomförandet av incitamentsprogrammet är att ledningspersoner inom AddLife-koncernen genom en egen investering ska kunna ta del av och verka för en positiv värdeutveckling av bolagets aktier och därmed uppnå ökad intressegemenskap mellan dem och bolagets aktieägare. Avsikten med incitamentsprogrammet är även att bidra till att ledningspersoner långsiktigt ökar sitt aktieäggande i bolaget.

AddLife har sammantagit tre utestående incitamentsprogram baserade på köpoptioner, motsvarande totalt 605 800 B-aktier. För förvärvade köpoptioner på B-aktier har de anställda erlagt en marknadsmässig premie. Optionspremien i programmet har beräknats av Handelsbanken med tillämpning av vedertagen värderingsmetod, Black & Scholes. Förutsättningar i beräkningarna har varit att lösenkursen satts till 110 procent av det volymvägda medeltalet av betalkursen under mätperioden, volatiliteten har baserats på statistiskt underlag utifrån historisk data, den riskfria räntan har baserats på räntan för statsobligationer, löptiden och lösenperiod enligt villkoren i programmen och utdelning enligt de estimat som finns utifrån koncernens utdelningspolicy. Programmet innehåller en subvention som innebär att den anställda erhåller motsvarande belopp som inbetald optionspremie i form av kontant ersättning, d.v.s. lön, efter två år under förutsättning att optionsinnehavaren vid denna tidpunkt fortfarande är anställd i koncernen och äger köpoptioner. Denna subvention med tillhörande sociala avgifter periodiseras som personalkostnad över intjänandeperioden. AddLife har rättighet men ingen skyldighet att köpa tillbaka optionerna då en anställd avslutar sin anställning. Innehavaren kan lösa optionerna oavsett fortsatt anställning i koncernen. Utfärdade köpoptioner på återköpta aktier har under räkenskapsåret medfört en beräknad utspädningsseffekt baserat på årets genomsnittliga aktiekurs om ca 0,0 procent (0,0).

Utestående program	Antal optioner	Motsvarande antal B- aktier	Andel av totalt antal aktier, %	Lösenkurs	Lösenperiod
2023/2027	205 800	205 800	0,2	155,99	1 jun 2026 - 26 feb 2027
2022/2026	150 000	150 000	0,1	250,07	9 jun 2025 - 27 feb 2026
2021/2025	250 000	250 000	0,2	259,00	10 jun 2024 - 28 feb 2025
Totalt	605 800	605 800			

AddLife har ett utestående incitamentsprogram baserat på prestationsaktier motsvarande högst 141 500 B aktier, vilket motsvarar cirka 0,1 procent av totalt antal aktier. För deltagande i LTIP 2024 krävs att Deltagarna investerar i aktier av serie B i Bolaget ("Investeringsaktier"). Det högsta belopp som Deltagarna kan investera i aktier av serie B inom ramen för LTIP 2024 motsvarar cirka 10–16 procent av Deltagarens årliga grundlön före skatt. För varje investeringsaktie erhålls ett antal prestationsaktierätter och varje prestationsaktierätt kan, efter utgången av intjänandeperioden om tre år ge innehavaren rätt att erhålla upp till en aktie av serie B. Tilldelning av aktier av serie B förutsätter att Deltagaren kvarstår i sin anställning och behåller alla sina Investeringsaktier under en period om cirka tre år samt att prestationsvillkoret för det relevanta programmet uppfylls. Prestationsvillkoret baseras på genomsnittlig årlig resultattillväxt (EBITA) under perioden 1 januari 2024–31 december 2026 samt hållbarhetsrelaterade mål. Uppnås inte miniminivån på 7 procent årlig resultattillväxt kommer prestationsaktierätterna inte berättiga till några aktier av serie B och uppnås maximinivå på 20 procent årlig resultattillväxt berättigar varje prestationsaktierätt till en aktie av serie B. En resultattillväxt om 15 procent per år innebär en tilldelning motsvarande 50 procent. I syfte att möjliggöra kontroll och skapa förutsebarhet över det maximala utfallet per Deltagare och kostnaderna för LTIP 2024 är det maximala värdet av Prestationsaktierna som kan tilldelas från varje Prestationsaktierätt begränsat till 300 procent av volymviktad snittkurs för Bolagets aktie under Investeringsperioden. Vid bedömning av det slutliga utfallet avseende Prestationsaktierätterna ska styrelsen pröva om intjänandenivån är rimlig i förhållande till AddLifes finansiella resultat och ställning, väsentliga förändringar i Koncernen, förhållanden på aktiemarknaden och i övrigt samt, om styrelsen bedömer att så inte är fallet, justera tilldelningen till en nivå som styrelsen bedömer som lämplig.

Den totala kostnaden, för LTIP 2024 över hela programperioden, givet vissa antaganden beräknas enligt IFRS 2 uppgå till cirka 5,5 MSEK exklusive sociala avgifter vid förväntat utfall och vid maximalt utfall är kostnaden cirka 11,0 MSEK. Kostnaderna för sociala avgifter, baserat på antagandet om 31,42 procent i sociala avgifter, beräknas uppgå till cirka 2,7 MSEK vid förväntat utfall, och cirka 6,1 MSEK vid maximalt totalt utfall.

Under räkenskapsåret har 1 MSEK (–) kostnadsförts som en följd av programmet, i enlighet med IFRS2.

Den verkställande direktören förvärvade inom ramen för LTIP 2024 7 500 investeringsaktier. För dessa investeringsaktier har den verkställande direktören erhållit 45 000 prestationsaktierätter, som efter den relevanta programperioden kan ge rätt att erhålla lika många aktier av serie B. 14 övriga ledande befattningshavare förvärvade inom ramen för LTIP 2024 15 065 investeringsaktier. För dessa investeringsaktier har personerna erhållit 62 760 prestationsaktierätter.

Utestående program	Antal investeringsaktier	Motsvarande maximalt antal prestationsaktier	Andel av totalt antal aktier, %	Intjänandeperiod		
LTIP 2024	22 565	107 760	0,1	31 aug 2024 - 31 aug 2027		
Ersättningar och övriga förmåner under 2024	Grundlön/styrelsearvode	Rörlig ersättning ¹	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Totalt	
Styrelsens ordförande	0,7	–	–	–	0,7	
Övriga styrelseledamöter	1,9	–	–	–	1,9	
Verkställande direktören	5,5	3,3	0,1	1,4	10,3	
Andra ledande befattningshavare ²	3,2	1,7	0,2	1,0	6,0	
Totalt	11,3	5,0	0,3	2,4	18,9	

¹ Inklusive ersättning för de ledande befattningshavare som deltar i incitamentsprogram

² Under året bestod andra ledande befattningshavare av 2 personer till och med mars 2024 därefter bestod de av 1 personer

Ersättningar och övriga förmåner under 2023	Grundlön/styrelsearvode	Rörlig ersättning ¹	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Totalt
Styrelsens ordförande	0,7	–	–	–	0,7
Övriga styrelseledamöter	1,9	–	–	–	1,9
Verkställande direktören	4,9	1,9	0,0	1,9	8,7
Andra ledande befattningshavare ²	6,6	1,8	0,3	1,6	10,3
Totalt	14,1	3,7	0,3	3,5	21,6

¹ Inklusive ersättning för de ledande befattningshavare som deltar i incitamentsprogram

² Under året bestod andra ledande befattningshavare av 3 personer

Styrelsearvoden	Position	2024	2023
Johan Sjö	Styrelseordförande	0,73	0,70
Håkan Roos	Styrelseledamot	0,36	0,35
Stefan Hedelius	Styrelseledamot	0,36	0,35
Eva Elmstedt	Styrelseledamot	0,36	0,35
Birgit Stattin Norinder	Styrelseledamot	0,36	0,35
Eva Nilsagård	Styrelseledamot	0,43	0,43
Totalt		2,60	2,53

Styrelsen

Arvodet har fastställts av valberedningen och utbetalt arvode om sammanlagt 2 600 KSEK har fördelas i enlighet med årsstämans beslut 2023 mellan styrelseledamöterna.

Moderbolagets VD

Moderbolagets VD, Fredrik Dalborg, uppbar i fast lön 5 468 KSEK (4 942) och i rörlig lön 3 327 KSEK (1 841). Rörlig ersättning inkluderar 1 205 KSEK avseende årets kostnad för subvention för deltagande i koncernens incitamentsprogram. Därtill kommer beskattningsbara förmåner för VD med 89 KSEK (65). Verkställande direktören omfattas från 65 års ålder av premiebestämd pension, varvid pensionens storlek beror på utfallet av tecknade pensionsförsäkringar. Under 2024 har pensionspremier, vars storlek fastställs årligen av ersättningsutskottet, erlagts med 1 457 KSEK (1 856) för VD.

Rörlig lön är inte pensionsgrundande. Rörlig lön baserad på koncernens resultat kan utgå med maximalt 40 procent av fast lön. Ytterligare rörlig kontantersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang är tidsbegränsade och endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 50 procent av den fasta årliga lönen samt ej utges mer än en

gång per år och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet. Under 2024 har ingen sådan ersättning utbetalats. Uppsägningstiden är sex månader från bolagets sida och sex månader från verkställande direktörens sida. Vid uppsägning från bolagets sida är verkställande direktören utöver lön under uppsägningstiden berättigad till ett avgångsvederlag motsvarande nio månadslöner. Avgångsvederlag utbetalas inte vid avgång på egen begäran.

Övriga personer i koncernledningen

För övriga personer i koncernledningen har fast lön utgått med 3 256 KSEK (6 571) och rörlig lön med 1 667 KSEK (1 827). Rörlig ersättning inkluderar 687 KSEK avseende årets kostnad för subvention för deltagande i koncernens incitamentsprogram. Den rörliga ersättningen har kostnadsförts under verksamhetsåret 2024 och kommer att utbetalas under kommande åren. Därtill kommer beskattningsbara förmåner med 152 KSEK (284). Personer i koncernledningen omfattas från 65 års ålder av pensionsrätt enligt individuella överenskommelser. Förekommande pensionslösningar är premiebestämda varvid pensionens storlek beror på utfallet av tecknade pensionsförsäkringar. Under 2024 har pensionspremier för gruppen övrig koncernledning erlagts med 1 015 KSEK (1 644). Rörlig lön baserad på koncernens resultat kan utgå med maximalt 40 procent av fast lön. Ytterligare rörlig kontantersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang är tidsbegränsade och endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 50 procent av den fasta årliga lönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ. Under 2024 har ingen sådan ersättning utbetalats. Uppsägningstiden är sex till tolv månader från bolagets sida och sex månader från den anställdes sida. Avgångsvederlag utgår motsvarande högst sex till tolv månaders lön. Avgångsvederlag utbetalas inte vid avgång på egen begäran.

Personalinformation

Med styrelsemedlemmar avses stämмоvalda ledamöter i moderbolaget samt i koncernen ingående bolag. Med ledande befattningshavare avses om ej annat anges koncernledningen och VD inom koncernens bolag.

Not 8 Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
KPMG				
Revisionsuppdrag	12	11	2	1
Skatterådgivning	1	0	0	–
Andra uppdrag	0	0	0	0
Total ersättning till KPMG	13	11	2	1
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	5	4	–	–
Skatterådgivning	4	4	–	–
Andra uppdrag	0	0	–	–
Total ersättning till övriga revisorer	9	8	–	–
Total ersättning till revisorer	22	19	2	1

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal. Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter

Not 9 Avskrivningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Avskrivningar per funktion				
Kostnad för sålda varor	-93	-92	-	0
Försäljningskostnader	-638	-697	-	0
Administrationskostnader	-81	-130	0	0
Totalt	-812	-919	0	0
	2024	2023	2024	2023
Avskrivningar per tillgångsslag				
Immateriella tillgångar	-438	-550	-0	-0
Byggnader och mark	-5	-5	-	-
Investeringar i annans fastighet	-2	-2	-0	-0
Maskiner	-10	-9	-	-
Inventarier	-171	-189	-0	-0
Nyttjanderätter för hyrda lokaler	-110	-99	-	-
Nyttjanderätter för fordon	-73	-62	-	-
Nyttjanderätter för övrigt	-3	-3	-	-
Totalt	-812	-919	-0	-0

Not 10 Rörelsens övriga intäkter och kostnader

Koncernen	2024	2023
Rörelsens övriga intäkter		
Externa tjänster	2	2
Externa hyresintäkter	2	2
Vinst vid försäljning av verksamheter och anläggningstillgångar	9	6
Kursvinster, netto	-	-
Förändring villkorad köpeskilling	7	147
Aktiverat arbete för egen räkning	7	38
Övrigt	15	40
Totalt	42	235
Rörelsens övriga kostnader		
Förlust vid försäljning av verksamheter och anläggningstillgångar	-3	-3
Kursförluster, netto	-7	-4
Förändring villkorad köpeskilling	-4	-
Övrigt	-7	-9
Totalt	-20	-16

Redovisningsprincip

Rörelsens övriga intäkter och kostnader avser sekundära aktiviteter, kursdifferenser på poster av rörelsekaraktär samt resultat vid försäljning av immateriella och materiella anläggningstillgångar.

Not 11 Rörelsens kostnader

Koncernen	2024	2023
Handelsvaror, råvaror och förnödenheter	5 746	5 431
Personalkostnader	1 766	1 715
Avskrivningar och nedskrivningar	812	919
Nedskrivningar av lager	73	74
Nedskrivningar av osäkra kundfordringar	4	4
Övriga rörelsekostnader	1 206	1 176
Totalt	9 607	9 319
Moderbolaget	2024	2023
Personalkostnader	54	48
Avskrivningar	0	0
Övriga rörelsekostnader	49	33
Totalt	103	81
Jämförelseförstörande poster	2024	2023
Omstruktureringsreserv AddVision	-	-8
Omstruktureringsreserv Camanio	-10	-
Nedskrivning materiella tillgångar Camanio Health	-	-19
Omvärdering tilläggsköpeskillning	4	147
Summa jämförelseförstörande poster, EBITA	-6	120
Nedskrivning immateriella tillgångar Camanio Care	-	-106
Summa jämförelseförstörande poster, EBIT	-6	14
Klassificering i resultaträkningen	2024	2023
Kostnad sålda varor	-	-1
Försäljningskostnader	-2	-54
Administrationskostnader	-3	-8
Forskning och utveckling	-5	-70
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	4	147
Summa jämförelseförstörande poster i resultaträkningen	-6	14

Redovisningsprincip

Kostnad för sålda varor inkluderar kostnader för färdiga produkter, d.v.s. tillverkningskostnad och kostnad för inköpta färdiga produkter, produktgarantier, kostnader för lager och transport samt kostnader för servicepersonal. Försäljningskostnader inkluderar kostnader för marknadsföring och mässor samt kostnader för personal inom marknadsföring och försäljning. Försäljningskostnader inkluderar även kostnader för nedskrivning av osäkra kundfordringar. Administrationskostnader inkluderar kostnader för företagets ledning, ekonomi, personalfunktion, allmän administration samt IT-kostnader relaterade till nämnda funktioner.

Not 12 Finansiella intäkter och kostnader

Koncernen	2024	2023
Ränteintäkter på banktillgodohavanden	5	9
Valutakursförändringar, netto	0	30
Andra finansiella intäkter	1	6
Finansiella intäkter	6	45
Räntekostnader på finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	-281	-262
Räntekostnader på pensionsskuld	-3	-3
Räntekostnader på leasingskuld	-16	-11
Andra finansiella kostnader	-22	-15
Finansiella kostnader	-322	-291
Finansnetto	-316	-246

Moderbolaget	2024	2023
Ränteintäkter m.m.		
Ränteintäkter från koncernföretag	395	472
Valutakursförändringar, netto	-	11
Övriga ränteintäkter och värdeförändringar derivat	0	3
Ränteintäkter och liknande resultatposter	395	486
Räntekostnader m.m.		
Räntekostnader från koncernföretag	-31	-27
Valutakursförändringar, netto	-107	-
Övriga räntekostnader och värdeförändringar derivat	-283	-268
Räntekostnader och liknande resultatposter	-421	-295

Not 13 Bokslutsdispositioner moderbolaget

	2024	2023
Lämnade koncernbidrag	-10	-106
Erhållna koncernbidrag	145	184
Totalt	135	78

Redovisningsprincip

Koncernbidrag redovisas i moderbolaget enligt alternativregeln. Lämnat och erhållet koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition. Skattelagstiftningen i Sverige ger företag möjligheten att skjuta upp skattebetalning genom avsättning till obeskattade reserver i balansräkningen via resultaträkningsposten bokslutsdispositioner. I koncernens balansräkning behandlas dessa som temporära skillnader, det vill säga uppdelning mellan uppskjuten skatteskuld och eget kapital. Förändring av obeskattade reserver redovisas i koncernens rapport över totalresultat fördelat på uppskjuten skatt och årets resultat.

Not 14 Skatter

Koncernen	2024	2023
Periodens aktuella skatt	-190	-154
Justering från tidigare år	-1	-29
Total aktuell skattekostnad	-191	-183
Uppskjuten skatt	40	36
Total redovisad skattekostnad	-151	-147

Koncernen	2024	%	2023	%
Resultat före skatt	405		339	
Vägd genomsnittlig skatt baserad på nationella skattesatser	-77	19,0	-66	19,5
Skatteeffekt av				
Ej avdragsgill ränta	-43	10,6	-86	25,4
Ej avdragsgilla kostnader	-39	9,6	-43	12,7
Ej skattepliktiga intäkter	15	-3,7	67	-19,8
Ändrad skattesats	0	-0,1	1	-0,3
Justeringar från tidigare år	-1	0,2	-29	8,6
Övrigt	-6	1,5	9	-2,7
Redovisad skattekostnad	-151	37,2	-147	43,4

Uppskjuten skatt, netto	2024-12-31			2023-12-31		
Koncernen	Fordringar	Skulder	Netto	Fordringar	Skulder	Netto
Anläggningstillgångar	11	-503	-492	11	-549	-538
Nyttjanderättstillgångar	95	-97	-2	92	-93	-1
Pensionsavsättningar	2	0	2	2	0	2
Underskottsavdrag	31	-	31	16	-	16
Finansiella poster	98	-	98	134	-	134
Övrigt	21	-14	7	21	-3	18
Nettoredovisat	-146	146	0	-140	140	0
Uppskjuten skatt, netto, vid årets slut	112	-468	-356	136	-505	-369

Uppskjuten skatteintäkt/kostnad

Koncernen	2024	2023
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	69	71
Uppskjuten skatt hänförlig till ändrade skattesatser	-1	0
Uppskjuten skatteintäkt avseende aktiverade underskottsavdrag	-2	0
Uppskjuten skattekostnad avseende nyttjade underskottsavdrag	-26	-35
Total uppskjuten skatteintäkt/kostnad	40	36

Ej redovisade uppskjutna skattefordringar

Avdragsgilla temporära skillnader och skattemässiga underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i rapporten över balansräkningen:

	2024-12-31	2023-12-31
Skattemässiga underskott	166	101
Potentiell skatteförmån	34	21
De skattemässiga underskottsavdragen förfaller:		
0>10 år	-	3
10<	166	98

Uppskjutna skattefordringar har inte redovisats för dessa poster, då det inte är sannolikt att koncernen kommer att utnyttja dem för avräkning mot framtida beskattningsbara vinster.

Moderbolaget	2024	2023
Periodens aktuella skatt	0	0
Total aktuell skattekostnad	0	0
Uppskjuten skatt	0	-14
Total redovisad skattekostnad	0	-14

Moderbolaget	2024	%	2023	%
Resultat före skatt	80		249	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-16	20,6	-51	20,6
Skatteeffekt av				
Ej avdragsgilla kostnader	-1	1,3	0	0,0
Ej skattepliktiga intäkter	17	-21,3	37	-14,9
Justeringar från tidigare år	0	0,0	0	0,0
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-	0,0	0	0,0
Redovisad skattekostnad	-0	0,6	-14	5,7

Not 15 Immateriella anläggningstillgångar

2024-12-31								
Koncernen	Goodwill	Leverantörs- relationer	Kund- relationer	Teknik	Egen- upparbetade immateriella tillgångar	Dator- program	Övriga immateriella tillgångar	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden								
Vid årets början	5 313	3 549	75	394	277	243	12	9 863
Företagsförvärv	68	57	0	-	-	0	0	125
Investeringar	-	-	-	1	15	27	1	44
Omklassificeringar	-	-	-	-	-	0	-	0
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-	-3	-1	0	-4
Årets omräkningseffekt	165	102	2	4	0	7	1	281
Vid årets slut	5 546	3 708	77	399	289	276	14	10 309
Akkumulerade av- och nedskrivningar								
Vid årets början	-10	-1 269	-32	-229	-168	-183	-7	-1 898
Avskrivningar	-	-353	-8	-35	-18	-23	-1	-438
Omklassificeringar	-	-	-	0	-	-	-	0
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-	2	1	-	3
Årets omräkningseffekt	1	-29	-1	-2	0	-5	0	-36
Vid årets slut	-9	-1 651	-41	-266	-184	-210	-8	-2 369
Redovisat värde vid årets slut	5 537	2 057	36	133	105	66	6	7 940
Redovisat värde vid årets början	5 303	2 280	43	165	109	60	5	7 965

2023-12-31

Koncernen	Goodwill	Leverantörs- relationer	Kund- relationer	Teknik	Egen- upparbetade immateriella tillgångar	Dator- program	Övriga immateriella tillgångar	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden								
Vid årets början	5 323	3 560	75	395	232	216	11	9 812
Företagsförvärv	7	4	-	-	-	-	1	12
Investeringar	-	-	-	1	49	31	-	81
Omklassificeringar	-	-	-	-	-1	-2	-0	-3
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-	-	-1	-	-1
Årets omräkningseffekt	-17	-15	-0	-2	-3	-1	-0	-38
Vid årets slut	5 313	3 549	75	394	277	243	12	9 863
Akkumulerade av- och nedskrivningar								
Vid årets början	-10	-910	-24	-163	-95	-164	-6	-1 372
Avskrivningar	-	-355	-8	-43	-16	-21	-1	-444
Nedskrivningar	-	-21	-	-25	-60	-	-	-106
Omklassificeringar	-	-	-	-	1	1	0	2
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-	-	1	-	1
Årets omräkningseffekt	-0	17	0	2	2	0	0	21
Vid årets slut	-10	-1 269	-32	-229	-168	-183	-7	-1 898
Redovisat värde vid årets slut	5 303	2 280	43	165	109	60	5	7 965
Redovisat värde vid årets början	5 313	2 650	51	232	137	52	5	8 440
Goodwill fördelat per affärsområde						2024-12-31	2023-12-31	
Labtech						706	612	
Medtech						4 831	4 691	
Totalt						5 537	5 303	

Moderbolaget	2024-12-31		2023-12-31	
	Datorprogram	Totalt	Datorprogram	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärde				
Vid årets början	1	1	1	1
Vid året slut	1	1	1	1
Akkumulerade avskrivningar				
Vid årets början	-1	-1	-1	-1
Avskrivningar	0	0	0	0
Vid årets slut	-1	-1	-1	-1
Redovisat värde vid årets slut	0	0	0	0
Redovisat värde vid årets början	0	0	0	0

Redovisningsprincip

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet vid ett rörelseförvärv och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventalförpliktelser och redovisas som en immateriell tillgång med obestämbar nyttjandeperiod. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas på kassagenererande enheter och skrivs inte av utan testas årligen för nedskrivningsbehov.

Leverantörsrelationer, kundrelationer och teknik värderas i samband med företagsförvärv till verkligt värde. AddLife tillämpar en modell där en genomsnittlig historisk kundanskaffningskostnad, alternativt nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden, används för att värdera dessa.

Immateriella tillgångar utöver goodwill är redovisade till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivning sker huvudsakligen linjärt och baseras på tillgångarnas nyttjandeperioder som omprövas årligen. Nyttjandeperioder baseras på historiska erfarenheter av nyttjande av likartade tillgångar, användningsområden och även andra specifika egenskaper hos tillgången. Avskrivningar ingår i kostnad för sålda varor, försäljnings- eller administrationskostnader beroende på var i verksamheten tillgångarna används.

Utgifter för utveckling, där forskningsresultat eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer, redovisas som en tillgång i balansräkningen om produkten är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Övriga utgifter för utveckling redovisas som kostnad då de uppkommer.

Avskrivning sker huvudsakligen linjärt och baseras på tillgångarnas nyttjandeperioder.

	Nyttjandeperiod
Leverantörs- och kundrelationer	10 år
Programvaror för IT-verksamheten	3-5 år
Teknik	5-15 år
Egenupparbetade immateriella tillgångar	5-10 år
Goodwill	obestämbar

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

AddLifes redovisade goodwill uppgår per 31 december 2024 till 5 537 MSEK (5 303). Goodwill nedskrivningsprövas minst årligen. Om indikation finns på att en tillgång har minskat i värde görs sådan prövning oftare. När AddLife genomför ett förvärv integreras den förvärvade verksamheten i koncernen i en sådan omfattning att det inte går att särskilja tillgångar och kassaflöden per bolag, varvid nedskrivningsprövning görs på de kassaflödesgenererande enheterna vilka utgörs av affärsområdena. Återvinningsvärdet har beräknats utifrån nyttjandevärdet vilket beräknas med hjälp av diskonterade kassaflöden. Antaganden har gjorts om nettoomsättning, bruttomarginal, omkostnadsnivå, rörelsekapitalbehov och investeringsbehov baserat på tidigare erfarenheter. Parametrarna har satts utifrån koncernens budget nästkommande räkenskapsår 2025 för respektive affärsområde, vilka har godkänts av styrelsen.

För kassaflöden bortom prognosperioden har en tillväxttakt om 2 procent (2) per år för Labtech och 3 procent (3) per år för Medtech antagits. Beräknat restvärde vid slutet av nyttjandeperioden ingår i nyttjandevärdet. Kassaflöden har diskonterats med en vägd kapitalkostnad som motsvarar 8,9 procent (8,8) efter skatt. Beräkningen visar att nyttjandevärdet överstiger det redovisade värdet. Således resulterade nedskrivningsprövningen inte i något nedskrivningsbehov. Inga rimligt möjliga ändringar i viktiga antaganden bedöms leda till nedskrivningsbehov.

Not 16 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	2024-12-31				
	Byggnader & mark	Investeringar i annans fastighet	Maskiner	Inventarier	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden					
Vid årets början	154	30	164	1 535	1 883
Investeringar	1	18	15	217	250
Avyttringar och utrangeringar	-3	-1	-11	-97	-111
Omklassificeringar			-0	-2	-2
Årets omräkningseffekt	5	1	6	54	66
Vid årets slut	157	48	175	1 706	2 086
Akkumulerade av- och nedskrivningar					
Vid årets början	-81	-19	-109	-1 113	-1 322
Avskrivningar	-5	-2	-10	-171	-188
Avyttringar och utrangeringar	1	0	11	89	101
Omklassificeringar			0	5	5
Årets omräkningseffekt	-3	-1	-4	-40	-47
Vid årets slut	-88	-21	-112	-1 230	-1 452
Redovisat värde vid årets slut	69	27	63	475	635
Redovisat värde vid årets början	73	11	55	422	561

Koncernen	2023-12-31				
	Byggnader & mark	Investeringar i annans fastighet	Maskiner	Inventarier	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden					
Vid årets början	152	26	153	1 451	1 782
Företagsförvärv	-	-	-	0	0
Investeringar	3	4	11	208	226
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-5	-124	-130
Omklassificeringar	-	-0	6	-1	5
Årets omräkningseffekt	-1	-0	-1	1	-1
Vid årets slut	154	30	164	1 535	1 883
Akkumulerade av- och nedskrivningar					
Vid årets början	-77	-17	-104	-1 033	-1 231
Avskrivningar	-5	-2	-9	-170	-185
Nedskrivningar	-	-	-	-19	-19
Avyttringar och utrangeringar	-	-	2	109	111
Omklassificeringar	-	-	1	1	1
Årets omräkningseffekt	1	0	1	-1	0
Vid årets slut	-81	-19	-109	-1 113	-1 322
Redovisat värde vid årets slut	73	11	55	422	561
Redovisat värde vid årets början	75	9	49	418	551

Moderbolaget	2024-12-31		2023-12-31	
	Inventarier	Totalt	Inventarier	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärde				
Vid årets början	1	1	1	1
Investeringar	–	–	0	0
Vid årets slut	1	1	1	1
Akkumulerade avskrivningar				
Vid årets början	–1	–1	–1	–1
Avskrivningar	–0	0	0	0
Vid årets slut	–1	–1	–1	–1
Redovisat värde vid årets slut	0	0	0	0
Redovisat värde vid årets början	0	0	0	0

Redovisningsprincip

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Avskrivningar sker linjärt över beräknad nyttjandeperiod och med beaktande av eventuellt restvärde vid periodens slut. Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/övrig rörelsekostnad.

	Nyttjandeperiod
Byggnader	20-100 år
Inventarier	3-5 år
Maskiner	3-10 år

Not 17 Leasing

Koncernen	2024-12-31			
	Nyttjanderätter för hyrda lokaler	Nyttjanderätter för fordon	Nyttjanderätter för övrigt	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	663	228	10	901
Årets ökning av leasingavtal	137	86	6	229
Avslutade leasekontrakt	–78	–56	–1	–135
Årets omräkningseffekt	16	8	0	24
Vid årets slut	738	266	15	1 019
Akkumulerade av- och nedskrivningar				
Vid årets början	–307	–96	–6	–409
Avskrivningar	–110	–73	–3	–186
Avslutade leasekontrakt	47	51	1	100
Årets omräkningseffekt	–7	–4	–0	–11
Vid årets slut	–376	–122	–8	–506
Redovisat värde vid årets slut	362	144	7	513
Redovisat värde vid årets början	357	132	4	492

2023-12-31				
Koncernen	Nyttjande- rätter för hyrda lokaler	Nyttjande- rätter för fordon	Nyttjande- rätter för övrigt	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	507	187	11	705
Årets ökning av leasingavtal	237	102	3	342
Avslutade leasekontrakt	-79	-60	-4	-144
Årets omräkningseffekt	-2	-0	-0	-3
Vid årets slut	663	228	10	900
Akkumulerade av- och nedskrivningar				
Vid årets början	-262	-88	-8	-357
Avskrivningar	-99	-62	-3	-165
Avslutade leasekontrakt	51	51	4	106
Årets omräkningseffekt	2	2	0	4
Vid årets slut	-308	-97	-6	-411
Redovisat värde vid årets slut	355	130	4	490
Redovisat värde vid årets början	245	99	4	349

Koncernen		
Förfallostruktur leasingkulder	2024-12-31	2023-12-31
Inom ett år	181	158
Senare än ett år men inom två år	114	115
Senare än två år men inom tre år	77	66
Senare än tre år men inom fyra år	53	42
Senare än fyra år men inom fem år	29	29
Senare än fem år	115	138
Förväntade framtida betalningar	570	548
Redovisat belopp	531	504

Koncernen		
Intäkter och kostnader från leasingavtal	2024	2023
Intäkter från vidareuthyrning	2	2
<i>Leasingkostnader:</i>		
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-186	-164
Ränta på leasingsskulder	-16	-11
Kostnader för korttidsleasing	-0	-2
Kostnader för leasade tillgångar av lågt värde	-1	-2
Totalt	-203	-179

Redovisningsprincip

Koncernens leasingavtal avser primärt lokaler, fordon, maskiner och utrustning samt kontorsutrustning. Koncernen tillämpar undantagen att linjärt kostnadsföra korttidsleasingavtal och leasingavtal av lågt värde linjärt över leasingperioden. Koncernen presenterar tre kategorier av nyttjanderättstillgångar: lokaler, fordon samt övrigt.

På inledningsdatumet för ett leasingavtal redovisar koncernen en leasingsskuld motsvarande nuvärdet av de leasingbetalningar som ska erläggas under leasingperioden. Leasingperioden bestäms som den icke-uppsägningsbara perioden tillsammans med perioder att förlänga eller säga upp avtalet om koncernen är rimligt säkra på att nyttja de optionerna. För beräkning av nuvärdet av leasingbetalningarna använder koncernen den implicita räntan i avtalet om den enkelt kan fastställas, och i övriga fall används den marginella låneräntan per inledningsdatumet för leasingavtalet. Den marginella låneräntan baseras på det lands valuta där tillgången är lokaliserad, avtalets löptid med tillägg för en bolagsspecifik riskpremie.

Leasingbetalningarna diskonteras med en diskonteringsränta baserad på landets underliggande valuta, kontraktets längd samt underliggande ränta med tillägg för bolagsspecifik riskpremie. Diskonteringsräntan är den samma för samtliga tillgångsslag om inte särskild ränta finns specificerad i avtal.

Leasingavgifter avseende korttidsleasingavtal och leasing av tillgång av lågt värde redovisas som rörelsekostnader linjärt över leasingperioden. Tillgångar till lågt värde avser bland annat skrivare och kopieringsmaskiner.

Not 18 Finansiella tillgångar och skulder – kategorier och verkliga värden

Redovisade värden på finansiella instrument redovisas i balansräkningen enligt följande tabeller.

2024-12-31			
	Finansiella tillgångar/skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella tillgångar/skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar	–	6	6
Långfristiga fordringar	–	14	14
Kundfordringar	–	1 531	1 531
Likvida medel	–	331	331
Övriga fordringar ¹	0	–	–
Totalt	–	1 882	1 882
Långfristiga räntebärande skulder	52	3 685	3 737
Kortfristiga räntebärande skulder	54	749	803
Leverantörsskulder	–	1 098	1 098
Övriga skulder ¹	0	–	0
Totalt	106	5 532	5 638

¹ Inkluderar derivat redovisade till verkligt värde via resultaträkningen.

2023-12-31			
	Finansiella tillgångar/skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella tillgångar/skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar	–	9	9
Långfristiga fordringar	–	66	66
Kundfordringar	–	1 464	1 464
Likvida medel	–	272	272
Övriga fordringar	–	–	–
Totalt	–	1 811	1 811
Långfristiga räntebärande skulder	52	2 487	2 539
Kortfristiga räntebärande skulder	34	2 212	2 246
Leverantörsskulder	–	981	981
Övriga skulder ¹	4	–	4
Totalt	90	5 680	5 770

¹ Inkluderar derivat redovisade till verkligt värde via resultaträkningen.

	2024-12-31			2023-12-31		
	Redovisat värde	Nivå 2	Nivå 3	Redovisat värde	Nivå 2	Nivå 3
Derivat värderade till verkligt värde via resultaträkningen	0	0	–	–	–	–
Summa finansiella tillgångar till verkligt värde per nivå	0	0	–	–	–	–
Derivat värderade till verkligt värde via resultaträkningen	0	0	–	4	4	–
Villkorade köpeskillingar	106	–	106	87	–	87
Summa finansiella skulder till verkligt värde per nivå	106	0	106	91	4	87

Verkligt värde och redovisat värde redovisas i balansräkningen enligt tabellen ovan. För valutakontrakt och inbäddade derivat bestäms det verkliga värdet baserat på observerbar marknadsdata, nivå 2. För villkorade köpeskillingar görs en kassaflödesbaserad värdering, som inte är baserad på observerbar marknadsdata, nivå 3. För koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder uppskattas verkligt värde vara lika med redovisat värde.

Villkorade köpeskillingar	2024	2023
Ingående redovisat värde	87	266
Årets förvärv	62	5
Omvärdering via resultaträkningen	3	2
Utbetalda köpeskillingar	–45	–16
Återförda via resultaträkningen	–7	–147
Räntekostnader	2	–8
Valutakursdifferenser	4	–15
Utgående redovisat värde	106	87

Redovisningsprincip

Derivat

Valutaexponering avseende framtida kontrakterade och prognostiserade flöden säkras med valutaterminer, swappar och valutaklausuler i kund och leverantörskontrakt. Ett inbäddat derivat, t.ex. en valutaklausul, särredovisas om det inte är nära relaterat till värdkontraktet. Efter den initiala redovisningen värderas derivatinstrumentet till verkligt värde. Varken terminerna, swapparna eller de inbäddade derivaten i valutaklausulerna säkringsredovisas i dagsläget. Värdeökningar respektive värdeminskningar redovisas som intäkter respektive kostnader inom rörelseresultatet.

Säkring av koncernens nettoinvestering i utlandsverksamhet

Koncernen har tagit upp lån i utländsk valuta avseende förvärv av utländska dotterbolag i syfte att hantera exponeringen i nettoinvestering. Koncernen tillämpar kraven i IFRS 9 avseende säkringsredovisning. Koncernen dokumenterar vid säkringens början, förhållandet mellan den säkrade posten (nettoinvesteringen) och säkringsinstrumentet (lån i utländsk valuta) samt målet för riskhanteringen. Säkringens effektivitet dokumenteras även löpande med avseende på ekonomiskt samband mellan de två posterna samt säkringskvot. Eventuell vinst eller förlust på den effektiva delen av säkringen (100%) redovisas i eget kapital via övrigt totalresultat. Vinsten och förlusten som ackumuleras i eget kapital överförs till resultatet när den utländska verksamheten avyttras och ingår som en del av vinsten eller förlusten vid avyttring.

Not 19 Finansiella anläggningstillgångar

Fordringar på koncernföretag					Moderbolaget	
					2024-12-31	2023-12-31
Vid årets början					6 185	7 599
Ökning under året					10	0
Minskning under året					–	–1 414
Redovisat värde vid årets slut					6 195	6 185
Specifikation av andelar i koncernföretag	Land	Antal aktier	Kvotvärde	Innehav	Redovisat värde 2024-12-31	Redovisat värde 2023-12-31
AddLife Development AB	Sverige	1 000	100	100 %	1 864	1 619
Andelar i koncernföretag					Moderbolaget	
Ackumulerade anskaffningsvärden					2024	2023
Vid årets början					1 619	389
Aktieägartillskott					245	1 230
Vid årets slut					1 864	1 619
Indirekt ägande						
Indirekt ägande	Ägarandel	Indirekt ägande	Ägarandel	Indirekt ägande	Ägarandel	
Biomedica Medizinprodukte GmbH	100 %	Svan Care AB	100 %	BioNordika AS	100 %	
Euromed Swiss AG	100 %	AddVision Sweden AB	100 %	BioNordika (Sweden) AB	100 %	
Biomedis d.o.o.	100 %	V-tech AB	100 %	BioNordika (Finland) Oy	100 %	
Biomedica MP d.o.o.	100 %	Väinö Korpinen Oy	100 %	Dach Medical Group Holding AG	100 %	
Biomedica Dijagnostika doo	100 %	Triolab Oy	100 %	Dach Austria Medical Group GmbH	100 %	
Biomedica d.o.o.	100 %	Triolab AB	100 %	Dach Switzerland Medical Group GmbH	100 %	
Biomedica Bulgaria ood	100 %	Triolab (Baltics) Oy	100 %	D-A-CH Germany Medical Group GmbH	100 %	
Biomedica Medizinprodukte Romania SRL	100 %	LabRobot Products AB	100 %	Hepro AS	100 %	
Biomedica Hungaria Kft.	100 %	BergmanLabora AB	100 %	Ropox A/S	100 %	
Biomedica CS s.r.o.	100 %	Biolin Scientific AB	100 %	Zafe Care Systems AB	100 %	
Biomedica Poland Sp. Zo.o.	100 %	Biolin Scientific China	100 %	Biomedica Italia s.r.l	100 %	
Biomedica Dijagnostika d.o.o.el	100 %	Biolin Scientific Oy	100 %	Primacy Healthcare 21 Limited	100 %	
Biomedica Slovakita s.r.o.	100 %	Biolin Scientific LTD	100 %	Aquillant Northern Ireland Limited	100 %	
Medioplast AB	100 %	Holm & Halby A/S	100 %	Aquillant Limited	100 %	
Medioplast AS	100 %	Medilas AG	100 %	Medscope Limited	100 %	
Medioplast Sataside Oy	100 %	Polytech Domilens GmbH	100 %	Aquillant Endoscopy Limited	100 %	
Medioplast S.r.l	100 %	M.E.D. Medical Products GmbH, Germany	100 %	Tools For Living (Ireland) Limited	100 %	
Medioplast Benelux B.V.	100 %	Vision Ophthalmology Holding One GmbH	100 %	Lyncare Systems Limited	100 %	

Medioplast GmbH	100 %	Vision Ophthalmology Group GmbH	100 %	Healthcare 21 (UK) Limited	100 %
Medioplast A/S	100 %	Spectrum Ophthalmology Ltd	100 %	Healthcare 21 (DE) GmbH	100 %
Medioplast Iberia SL	100 %	POLYMED Polska Sp.z.oo	75 %	Primacy Healthcare 21 International Limited	100 %
Hospidana A/S	100 %	Visop Nordic AB	100 %	Asset Tracker Solutions Limited	100 %
Fenno Medical Oy	100 %	SSCP Blink BidCo Ltd	100 %	Aquilant Scientific (ROI) Limited	100 %
TechniPro PulmoMed Pty Ltd	100 %	Vision Pharmaceuticals Ltd	100 %	Aquilant Medical (ROI) Limited	100 %
Fischer Medical AS	100 %	Bio-Connect B.V.	100 %	Xograph Healthcare Limited	100 %
Camanio AB	100 %	European Warehousing Services B.V.	100 %	Xograph Healthcare (Ireland) Limited	100 %
Lab-Vent Controls A/S	100 %	Pharma-Connect B.V.	100 %	Glanadh Medical Holdings Limited	100 %
Immuno Diagnostics Oy	100 %	MBA Incorporado S.L.	100 %	O'Flynn Medical Limited	100 %
Triolab AS	100 %	MBA Italia S.R.L.	100 %	O'Flynn Innovation Limited	100 %
EuroClone S.p.A.	100 %	MBA Portugal S.A.	100 %	Emmat Norton Limited	100 %
Funksjonsutstyr AS	100 %	BioNordika (Denmark) A/S	100 %		
BonsaiLab SLU	100 %	BioCat GmbH	100 %		

Redovisningsprincip

Andelar i koncernföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden, vilket innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterbolag. Eventuella förändringar av skulder för villkorade köpeskillingar läggs på eller reducerar anskaffningsvärdet. I koncernen kostnadsförs transaktionsutgifter och förändringar av skulder för villkorade köpeskillingar intäkts- eller kostnadsförs.

Not 20 Varulager

Koncernen	2024-12-31	2023-12-31
Råvaror och förnödenheter	53	54
Varor under tillverkning	10	15
Färdiga varor	1 661	1 584
Totalt	1 724	1 653

I kostnad för sålda varor för koncernen ingår nedskrivning av varulager med 73 MSEK (74). Inga väsentliga återföringar av tidigare gjorda nedskrivningar har gjorts under 2024 eller under 2023.

Redovisningsprincip

Varulagret, dvs. råmaterial och färdiga handelsvaror, är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats. Anskaffningsvärdet beräknas enligt först in, först ut-principen eller enligt vägda genomsnittspriser. I egentillverkade halv- och helfabrikat består anskaffningsvärdet av direkta tillverkningskostnader och skäligen andel av indirekta tillverkningskostnader. Vid värdering har hänsyn tagits till normalt kapacitetsutnyttjande.

Not 21 Kundfordringar

Kundfordringar	2024-12-31	2023-12-31
Anskaffningsvärde	1 566	1 501
Nedskrivna belopp	-35	-37
Redovisat värde	1 531	1 464
Förändringar nedskrivna kundfordringar	2024	2023
Belopp vid årets ingång	-37	-33
Företagsförvärv	0	0
Årets nedskrivning/reversering av nedskrivning	-4	-4
Realiserade förluster	6	0
Belopp vid årets utgång	-35	-37
Tidsanalys på kundfordringar	2024-12-31	2023-12-31
Ej förfallna	1 256	1 113
1-30 dagar förfallna	143	202
31-60 dagar förfallna	46	65
mer än 60 dagar förfallna	121	121
varav reserverat	-35	-37
Totalt	1 531	1 464

Redovisningsprincip

Reservering för förväntade kreditförluster – finansiella instrument av förenklad metod

Fordringar utgörs i huvudsak av kundfordringar för vilka koncernen tillämpar den förenklade metoden för redovisning av förväntade kreditförluster. Detta innebär att förväntade kreditförluster reserveras för återstående löptid, vilken förväntas understiga ett år för samtliga fordringar. Koncernens motparter består främst av aktörer inom offentlig sektor där majoriteten av försäljningen sker genom offentlig upphandling för vilka kreditrisken betraktas som mycket låg. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar och avtalstillgångar beräknas med hjälp av en provisionsmatris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengarnas tidsvärde om applicerbart. Koncernen definierar fallissemang som att det bedöms osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden på grund av indikatorer som finansiella svårigheter och missade betalningar. Oavsett anses fallissemang föreligga när betalningen är 90 dagar sen om det inte föreligger särskilda skäl att beloppet kommer att inflyta. Koncernen skriver bort en fordran när inga möjligheter till ytterligare kassaflöden bedöms föreligga.

Not 22 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Hyra	12	12	1	1
Försäkringspremier	13	11	3	2
Pensionskostnader	3	3	-	-
Licensavgifter	15	10	4	2
Avtalstillgångar	30	21	-	-
Övriga förutbetalda kostnader	56	45	0	0
Övriga upplupna intäkter	6	7	-	-
Totalt	135	109	8	5

Not 23 Eget kapital

Reserver	2024-12-31	2023-12-31
Omräkningsreserv		
Ingående omräkningsreserv	435	477
Årets omräkningseffekt	167	-42
Utgående omräkningsreserv	602	435

Antal utestående aktier 2024	A-aktier	B-aktier	Samtliga aktieslag
Vid årets början	4 615 136	117 241 925	121 857 061
Omvandling av aktier	-42 340	42 340	-
Inlösen av optioner	-	7 000	7 000
Vid årets slut	4 572 796	117 291 265	121 864 061

Antal utestående aktier 2023	A-aktier	B-aktier	Samtliga aktieslag
Vid årets början	4 615 136	117 221 125	121 836 261
Inlösen av optioner	-	20 800	20 800
Vid årets slut	4 615 136	117 241 925	121 857 061

Redovisningsprincip

Eget kapital

Återköp av egna aktier förekommer och styrelsen föreslår normalt att få mandat till återköp av egna aktier, vilket innebär att förvärva så många aktier att AddLifes egna innehav vid var tid inte överstiger tio procent av samtliga aktier i bolaget. Syftet med återköp är att ge styrelsen ökat handlingsutrymme i sitt arbete med bolagets kapitalstruktur, att möjliggöra att använda återköpta aktier som likvid vid förvärv, samt att säkerställa bolagets åtaganden i de befintliga incitamentsprogrammen. Vid återköp av egna aktier reducerar köpeskillingen i sin helhet balanserade vinstmedel. Likvid från avyttring av egetkapitalinstrument redovisas som en ökning av balanserade vinstmedel, liksom eventuella transaktionskostnader. Utdelning redovisas som skuld efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i.

Antal aktier

Antalet aktier per 31 december 2024 utgörs dels av 4 572 796 aktier av serie A medförande 10 röster per aktie och dels av 117 877 454 aktier av serie B medförande 1 röst per aktie. Aktiens kvotvärde är 0,51 SEK. 586 189 aktier av serie B har återköpts, inom ramen för bolagets pågående återköpsprogram. Netto, efter avdrag för återköpta aktier, uppgår antalet B-aktier till 117 291 265.

Not 24 Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

AddLife finansierar pensionsplaner i de länder där dotterbolagen är verksamma. Pensionsplanerna kan vara avgiftsbestämda eller förmånsbestämda eller en kombination av båda. Förmånsbestämda planer finns främst i Sverige och baseras huvudsakligen på slutlönen. Dotterbolag i andra länder inom koncernen har huvudsakligen avgiftsbaserade planer.

Förpliktelser avseende ersättningar till anställda, förmånsbestämda planer

Pensionsskuld enligt balansräkningen	2024-12-31	2023-12-31
Pensionsskuld PRI	58	60
Övriga pensionsåtaganden	4	4
Totala förmånsbestämda planer	62	64

Förmånsbestämda förpliktelser och värdet på förvaltningstillgångar

	2024-12-31	2023-12-31
Fonderade förpliktelser:		
Nuvärdet av fonderade förmånsbestämda förpliktelser	2	1
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-2	-1
Nettoskuld fonderade förpliktelser	0	0
Nuvärdet av ofonderade förmånsbestämda förpliktelser	62	64
Nettobelopp i balansräkningen (förpliktelse +, tillgång -)	62	64

Pensionsförpliktelser och förvaltningstillgångar per land:

Sverige		
Pensionsförpliktelser	58	60
Nettobelopp i Sverige	58	60

Tyskland		
Pensionsförpliktelser	4	4
Nettobelopp i Tyskland	4	4

Österrike		
Pensionsförpliktelser	2	1
Förvaltningstillgångar	-2	-1
Nettobelopp i Österrike	0	0

Nettobelopp i balansräkningen (förpliktelse +, tillgång -)	62	64
---	-----------	-----------

Avstämning av nettobelopp för pensioner i balansräkningen

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående balans	64	60
Kostnad förmånsbestämda planer	1	2
Utbetalning av ersättningar	-2	-3
Omvärderingar	-1	5
Nettobelopp i balansräkningen (förpliktelse +, tillgång -)	62	64

Förändringar av den i balansräkningen redovisade förpliktelsen för förmånsbestämda planer

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående balans	64	60
Pensioner intjänade under perioden	-1	-0
Ränta på förpliktelser	2	2
Betalda förmåner	-2	-3
Omvärderingar:		
Vinst (-)/förlust (+) till följd av finansiella antaganden	-2	4
Erfarenhetsbaserade vinster (-)/förluster (+)	1	1
Pensionsförpliktelsernas nuvärde	62	64

Pensionskostnader	2024	2023
Förmånsbestämda planer		
Kostnad för pensioner intjänade under året	1	1
Ränta på förpliktelser	2	2
Total kostnad förmånsbestämda planer	3	3
Total kostnad avgiftsbestämda planer	89	90
Sociala kostnader på pensionskostnader	10	11
Total kostnad för ersättningar efter avslutad anställning	102	104

Fördelning av pensionskostnader i resultaträkningen	2024	2023
Kostnad för såld vara	20	22
Försäljnings- och administrationskostnader	80	80
Finansnetto	2	2
Totala pensionskostnader	102	104

	Sverige	
Aktuariella antaganden	2024	2023
Följande väsentliga aktuariella antaganden har tillämpats vid beräkning av förpliktelserna:		
Diskonteringsränta 1 januari, %	3,3	3,7
Diskonteringsränta 31 december, %	3,5	3,3
Framtida löneökningar, %	0,0	2,6
Framtida öknings av pensioner (förändring av inkomstbasbelopp), %	0,0	2,1
Personalomsättning, %	10,0	10,0
Livslängdstabell	DUS23	DUS23

	Sverige	
Aktuariella antaganden	2024	2023
Diskonteringsräntan ökar med 0,5 %	-4	-5
Diskonteringsräntan minskar med 0,5 %	5	5
Förväntad livslängd ökar med 1 år	3	3

Totalt antal utfästelser som ingår i pensionsförpliktelsen fördelas enligt följande:

Bestånd	2024-12-31	2023-12-31
Aktiva	0	0
Sjukpensionärer	0	0
Fribrevshavare	90	97
Pensionärer	92	88
Totalt antal utfästelser som ingår i förpliktelsen	182	185

Redovisningsprincip

Avgiftsbestämda planer

Planerna omfattar huvudsakligen ålderspension, sjukpension och familjepension. Premierna betalas löpande under året av respektive bolag till separata juridiska enheter, exempelvis försäkringsbolag. Storleken på premien baseras på lönen. Pensionskostnaden för perioden ingår i resultaträkningen. För de avgiftsbestämda planerna har koncernen inga ytterligare åtaganden.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom försäkring i Alecia. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. I det fall Alecia inte kan tillhandahålla tillräcklig information för att fastställa ett enskilt bolags andel av den totala förpliktelsen och dess förvaltningstillgångar redovisas dessa pensionsplaner som avgiftsbestämda. För räkenskapsåret 2024 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom försäkring i Alecia redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecia uppgår till 11 MSEK (11). Avgifterna för nästa räkenskapsår bedöms ligga i linje med årets avgifter. Den kollektiva konsolideringsnivån för Alecia

uppgick i december 2024 till 162 procent (157).

Förmånsbestämda planer

Förmånsbestämda pensionsplaner finns främst i Sverige och omfattar ett fåtal anställda. Förmånsbestämda planer innebär att koncernen bär risken för att de utfästa ersättningarna utbetalas. Pensionsplanerna omfattar i huvudsak ålderspension. I Sverige är pensionsplanerna ofonderade.

Pensionskostnaden och pensionsförpliktelsen för förmånsbestämda pensionsplaner beräknas enligt den s.k. Projected Unit Credit Method. Metoden fördelar kostnaden för pensioner i takt med att de anställda utför tjänster för företaget som ökar deras rätt till framtida ersättning. Syftet är att de förväntade framtida pensionsutbetalningarna ska kostnadsföras på ett sätt som ger en jämn kostnad över den anställdes anställningstid. Förväntade framtida löneökningar och förväntad inflation beaktas i beräkningen. Företagets åtagande beräknas årligen av oberoende aktuarier. Diskonteringsräntan som används motsvarar räntan för förstklassiga företagsobligationer alternativt bostadsobligationer med en löptid som motsvarar den genomsnittliga löptiden för förpliktelseerna och valuta. För svenska pensionsskulder har räntan för svenska bostadsobligationer använts som grund.

Den särskilda löneskatten utgör en del av de aktuariella antagandena och redovisas därför som en del av nettoförpliktelsen. Den del av särskild löneskatt som är beräknad utifrån trygghandelagen i juridisk person redovisas av förenklingsskäl som upplupen kostnad istället för som del av nettoförpliktelsen.

Avkastningsskatt redovisas löpande i resultatet för den period skatten avser och ingår därmed inte i skuldberäkningen. Vid ofonderade planer belastar skatten årets resultat. När det finns en skillnad mellan hur pensionskostnaden fastställs i juridisk person och koncern redovisas en avsättning eller fordran avseende skatter som utgår på pensionskostnader, t.ex. särskild löneskatt för svenska bolag baserat på denna skillnad. Avsättningen eller fordran nuvärdesberäknas ej.

Not 25 Avsättningar

Långfristiga avsättningar					2024				2023			
Koncernen	Personal	Garantier	Övrigt	Totalt	Personal	Garantier	Övrigt	Totalt	Personal	Garantier	Övrigt	Totalt
Vid årets början	30	–	80	110	31	–	103	134				
Årets avsättningar	4	–	4	8	4	–	–	4				
Belopp som tagits i anspråk	–4	–	–	–4	–4	–	–	–4				
Outnyttjade belopp som återförts	–	–	–	–	–	–	–24	–24				
Omföring från långfristigt till kortfristigt	–	–	–86	–86	–	–	–	–				
Omräkningseffekt	0	–	2	2	–1	–	1	–0				
Vid årets slut	30	–	–	30	30	–	80	110				

Kortfristiga avsättningar					2024				2023			
Koncernen	Personal	Garantier	Övrigt	Totalt	Personal	Garantier	Övrigt	Totalt	Personal	Garantier	Övrigt	Totalt
Vid årets början	0	2	44	46	3	4	44	52				
Årets avsättningar	8	0	1	9	1	–	0	1				
Tillkommande via förvärv	4	0	–	4	–	2	–	2				
Belopp som tagits i anspråk	–0	–	–	–0	–3	–	–	–3				
Outnyttjade belopp som återförts	–0	–0	–	–0	–1	–4	–0	–5				
Omföring från långfristigt till kortfristigt	–	–	86	86	–	–	–	–				
Omräkningseffekt	0	–0	–3	–3	0	0	–0	0				
Vid årets slut	12	2	128	141	0	2	44	46				

Garantiåtaganden

Avsättning görs för framtida kostnader på grund av garantiåtaganden. Beräkningen är grundad på utgifter under räkenskapsåret för liknande åtaganden eller kalkylerade kostnader för respektive åtagande.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om det finns en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. Avsättning för omstruktureringskostnader redovisas när en detaljerad omstruktureringsplan har fastställts och omstruktureringen antingen har påbörjats eller tillkännagivits.

Not 26 Långfristiga räntebärande skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Skulder till kreditinstitut:				
Förfall inom 2 år	1 131	18	1 126	–
Förfall inom 3 år	2 549	2 462	2 547	2 458
Förfall inom 4 år	3	2	–	–
Förfall inom 5 år och senare	2	4	–	–
Totalt långfristiga skulder till kreditinstitut	3 685	2 486	3 673	2 458
Övriga räntebärande skulder:				
Förfall inom 2 år	53	53	–	–
Förfall inom 3 år	–	–	–	–
Förfall inom 4 år	–	–	–	–
Förfall inom 5 år och senare	–	–	–	–
Totalt långfristiga övriga räntebärande skulder	53	53	–	–
Totalt	3 737	2 539	3 673	2 458

Övriga räntebärande skulder är till övervägande delen villkorade tilläggsköpeskillingar med en beräknad ränta på 3,0 procent. För mer information om koncernens skulder till kreditinstitut, se not 27 Kortfristiga räntebärande skulder.

Not 27 Kortfristiga räntebärande skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Checkräkningskredit				
Beviljad kredit	700	800	700	800
Outnyttjad del	–488	–360	–488	–360
Utnyttjad kreditbelopp	212	440	212	440
Revolverande krediter				
Beviljad kredit	1 000	1 000	1 000	1 000
Outnyttjad del	–458	–393	–458	–393
Utnyttjad kreditbelopp	542	607	542	607
Övriga skulder till kreditinstitut	–	1 165	2	1 091
Övriga räntebärande skulder	49	34	–	–
Totalt	803	2 246	756	2 138

Övriga räntebärande skulder är till övervägande delen villkorade tilläggsköpeskillingar med en beräknad ränta på 3,0 procent.

Koncernens kortfristiga skulder till kreditinstitut fördelas på följande valutor:

Valuta	2024-12-31		2023-12-31	
	Lokal valuta	MSEK	Lokal valuta	MSEK
EUR	57	651	158	1 754
NOK	0	0	0	0
DKK	58	89	56	86
PLZ	1	2	0	1
Totalt		741		1 841

Koncernens finansiering hanteras i huvudsak av moderbolaget AddLife AB. Moderbolagets checkräkningskredit löpte per 2024-12-31 med 0,5 procent ränta.

Not 28 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Övriga förutbetalda intäkter	85	73	–	–
Löner och semesterlöner	238	234	15	15
Sociala avgifter och pensioner	40	32	2	1
Övriga upplupna kostnader ¹	168	165	4	6
Totalt	531	504	21	22

¹ Övriga upplupna kostnader avser främst periodiserade omkostnader

Not 29 Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har skett under räkenskapsåret utöver ersättningar till ledande befattningshavare. För mer information se [not 7](#).

Not 30 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Ställda säkerheter	6	9	–	–
Totalt	6	9	–	–
Eventalförpliktelser				
Borgensförbindelser	153	122	–	–
Borgensförbindelse för dotterbolag ¹	–	–	53	51
Totalt	153	122	53	51

¹ Avser PRI-skulder

Not 31 Kassaflödesanalys

Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Avskrivningar och nedskrivningar	812	919	0	0
Resultat vid försäljning av verksamheter och anläggningstillgångar	–6	–3	–	–
Förändring av pensionsskuld	–1	–1	–	–
Förändring övriga avsättningar och upplupna poster	3	–5	–	–
Förändring verkligt värde tilläggsköpeskilling	3	–170	–	–
Finansiella intäkter	–6	–45	–395	–486
Finansiella kostnader	322	291	421	295
Övrigt	–28	–15	–214	0
Totalt	1099	971	–188	–191

Följande justeringar har gjorts till följd av värdet av tillgångar och skulder i under året förvärvade företag, jämte justeringar, som exempelvis utbetalda villkorade köpeskillingar avseende förvärv genomförda tidigare år:

	2024	2023
Anläggningstillgångar	56	5
Varulager	7	1
Fordringar	32	2
Likvida medel	10	1
Totalt	105	9
Räntebärande skulder och avsättningar	39	–
Icke räntebärande skulder och avsättningar	–	4
Totalt	39	4
Utbetald köpeskilling	–131	–6
Likvida medel i förvärvade företag	10	1
Påverkan på koncernens likvida medel	121	5

Samtliga årets förvärvade verksamheter intas i koncernredovisningen enligt förvärvsmetoden.

Likvida medel i kassaflödesanalysen består av kassa och bank. Samma definition som använts vid bestämmande av likvida medel i balansräkningen har använts i kassaflödesanalysen.

Avstämning av skulder som härrör från finansieringsverksamheten

Koncernen	Ingående balans 2024-01-01	Kassa- flöden	Icke kassaflödespåverkande förändringar				Utgående balans 2024-12-31
			Förvärv av dotter- bolag	Valutakurs- förändringar	Verkligt värde förändringar	Leasing	
Checkräkningskredit	371	–364	–	–	–	–	7
Skulder till kreditinstitut	4 328	–53	–	152	–	–	4 427
Övriga räntebärande skulder	87	–7	24	6	–4	–	106
Skuld avseende leasing	504	–182	–	13	–	195	530
Totalt	5 290	–606	24	171	–4	195	5 070

Koncernen	Ingående balans 2023-01-01	Kassa- flöden	Icke kassaflödespåverkande förändringar				Utgående balans 2023-12-31
			Förvärv av dotter- bolag	Valutakurs- förändringar	Verkligt värde förändringar	Leasing	
Checkräkningskredit	596	–225	–	–	–	–	371
Skulder till kreditinstitut	4 374	–34	–	–12	–	–	4 328
Övriga räntebärande skulder	266	26	–37	–15	–153	–	87
Skuld avseende leasing	351	–160	–	2	–	311	504
Totalt	5 587	–393	–37	–25	–153	311	5 290

Avstämning av skulder som härrör från finansieringsverksamheten

Moderbolaget	Ingående balans 2024-01-01	Kassa- flöden	Valutakurs- förändringar	Utgående balans 2024-12-31
Checkräkningskredit	356	-348	-	8
Skulder till kreditinstitut	4 235	2	148	4 385
Totalt	4 591	-346	148	4 393

Moderbolaget	Ingående balans 2023-01-01	Kassa- flöden	Valutakurs- förändringar	Utgående balans 2023-12-31
Checkräkningskredit	596	-240	-	356
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	4 247	1	-13	4 235
Totalt	4 843	-239	-13	4 591

Not 32 Förvärv inom affärsområden

Förvärv	Land	Förvärvstidpunkt	Nettoomsättning, MSEK ¹	Antal anställda ¹	Affärsområde
Emmat Medical Ltd	Storbritannien	September, 2023	28	4	Medtech
BonsaiLab	Spanien	Juli, 2024	90	13	Labtech

¹ Avser situationen på helårsbasis vid förvärvstidpunkten.

Förvärv under räkenskapsåret 2024 uppgår enligt förvärvsanalyserna till följande:

	Verkligt värde
Immateriella anläggningstillgångar	56
Övriga anläggningstillgångar	0
Varulager	7
Övriga omsättningstillgångar	32
Uppskjuten skatteskuld/skattefordran	-14
Övriga skulder	-25
Förvärvade nettotillgångar	56
Goodwill	75
Köpeskillning ¹	131
Avgår: likvida medel i förvärvade verksamheter	-10
Villkorad ännu ej utbetald köpeskillning	-62
Påverkan på koncernens likvida medel	59

¹ Köpeskillning anges exklusive kostnader vid förvärven.

Förvärv under räkenskapsåret 2023 uppgår enligt förvärvsanalyserna till följande:

	Verkligt värde
Immateriella anläggningstillgångar	4
Övriga anläggningstillgångar	1
Varulager	1
Övriga omsättningstillgångar	3
Uppskjuten skatteskuld/skattefordran	-1
Övriga skulder	-3
Förvärvade nettotillgångar	5
Goodwill	7
Köpeskillning ¹	12
Avgår: likvida medel i förvärvade verksamheter	-1
Villkorad ännu ej utbetald köpeskillning	-5
Påverkan på koncernens likvida medel	6

¹ Köpeskillning anges exklusive kostnader vid förvärven.

Förvärvsanalysen avseende BonsaiLab är preliminär. Förvärvsanalysen är preliminär då värderingen av förvärvade tillgångar och skulder håller på att färdigställas.

Köpeskillingen för årets förvärv uppgår till 131 MSEK (12), varav 75 MSEK (7) allokeras till goodwill och 56 MSEK (4) till övriga immateriella tillgångar. Köpeskillingen utgörs av såväl kontant ersättning som villkorade tilläggsköpeskillingar. Transaktionskostnaderna för förvärv med tillträde under räkenskapsåret 2024 uppgick till 2 MSEK (0) och redovisas i posten försäljningskostnader.

Utfallet av villkorade tilläggsköpeskillingar är beroende av uppnådda resultat i bolagen och har en fastställd maximinivå. På förvärvsdagen värderades villkorade tilläggsköpeskillingar avseende räkenskapsårets förvärv till 62 MSEK vilket utgör ca 80 procent av maximalt utfall. För tidigare utförda förvärv där ännu ej utbetald köpeskillning föreligger uppgår det beräknade verkliga värdet vid rapportperiodens slut till 39 MSEK vilket utgör 100 procent av maximalt utfall.

De värden som allokerats till immateriella anläggningstillgångar, såsom leverantörsrelationer, har värderats till det diskonterade värdet av framtida kassaflöden. Avskrivningstiden styrs av en bedömning av ett årligt bortfall av delar av omsättningen hänförlig till respektive tillgång.

Leverantörsrelationer skrivs generellt av under en period av 10 år. Den goodwill som uppkommit i samband med förvärven beror på att koncernens position på aktuell marknad för respektive förvärv förväntas stärkas samt på den kunskap som finns upparbetad i de förvärvade bolagen.

Förvärvet har påverkat koncernens nettoomsättning med 57 MSEK (8), EBITA med 12 MSEK (1), rörelseresultatet med 9 MSEK (1) och årets resultat efter skatt med 7 MSEK (0). Förvärvet skulle ha påverkat koncernens nettoomsättning med uppskattningsvis 111 MSEK (11), EBITA med 23 MSEK (1), rörelseresultatet med ca 17 MSEK (1) samt årets resultat efter skatt med ca 13 MSEK (1) om förvärvet hade genomförts 1 januari 2024.

Tilläggsköpeskillingar om 45 MSEK har under räkenskapsåret betalats ut avseende BioConnect, Funksjonsutstyr, O'Flynn, JK Lab och Emmat Medical Ltd som förvärvades under tidigare år.

Förvärvsanalysen för de bolag som förvärvades till och med december 2023 har nu fastställts. Inga väsentliga justeringar har gjorts i kalkylerna.

Not 33 Resultat per aktie

	2024	2023
Resultat per aktie (SEK)	2,06	1,56
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	2,06	1,56

Beräkningen av de täljare och nämnare som använts i ovanstående beräkningar av resultat per aktie anges nedan.

Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning är beräknat genom att dividera periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget med genomsnittligt antal aktier. Utspädningen från optionerna baseras på en beräkning av hur många aktier som hypotetiskt hade kunnat köpas in under perioden med lösenkursen. De aktier som inte hade kunnat köpas in leder till utspädning. Utspädningen i koncernen är en konsekvens av dess långsiktiga incitamentsprogram.

De två komponenterna är enligt följande:

	2024	2023
Årets resultat (MSEK)	254	192
Vägt genomsnittligt antal aktier under året i tusental aktier	2024	2023
Vägt genomsnittligt antal aktier under året före utspädning	121 863	121 856
Vägt genomsnittligt antal aktier under året efter utspädning	121 864	121 861

Not 34 Upplysningar om moderbolaget

AddLife AB, organisationsnummer 556995-8126, är moderbolag i koncernen.

Bolaget har sitt säte i Stockholm, Stockholms län, Sverige, och är aktiebolag enligt svensk lagstiftning.

Adress till huvudkontoret:

AddLife AB (publ)

Box 3145

103 62 Stockholm, Sverige

www.add.life

Not 35 Händelser efter balansdagen

Inga övriga för koncernen väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

Not 36 Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman i AddLife AB förfogande står:

Överkursfond	2 654
Balanserad vinst	-84
Årets vinst	80
Summa vinstmedel	2 650

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:

Till aktieägarna utdelas 0,75 SEK per aktie ¹	91
Till balanserade vinstmedel överförs	2 559
Summa	2 650

¹ Beräknat på antalet utestående aktier vid årsredovisningens utgivande. Antalet återköpta B-aktier uppgår till 593 189 vid tidpunkten för utgivande av årsredovisningen.

Under räkenskapsåret genomfördes utdelning om totalt 61 MSEK.

I förvaltningsberättelsen finns [styrelsens yttrande över föreslagen utdelning](#).

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören anser att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS sådana de antagits av EU respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Koncernen och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av i årsredovisningen intagna resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalyser och noter.

Moderbolagets årsredovisning och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 1 april 2025. Moderbolagets och koncernens respektive resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämma den 8 maj 2025.

Stockholm den 1 april 2025

Johan Sjö
Styrelsens ordförande

Birgit Stattin Norinder
Styrelseledamot

Eva Nilsagård
Styrelseledamot

Eva Elmstedt
Styrelseledamot

Håkan Roos
Styrelseledamot

Stefan Hedelius
Styrelseledamot

Fredrik Dalborg
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 1 april 2025

KPMG AB

Helena Nilsson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Susanna Norlin
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i AddLife AB (publ), org. nr 556995-8126

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för AddLife AB (publ) för år 2024 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 109-120 och hållbarhetsrapporten på sidorna 33-92. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 33-168 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 109-120 och hållbarhetsrapporten på sidorna 33-92. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets styrelse i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av förvärvade immateriella tillgångar och moderbolagets andelar i koncernföretag

Se [not 15](#) och [not 19](#) i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar, redovisningsprinciper och beskrivning av området.

Beskrivning av området

Koncernen redovisar per den 31 december 2024 goodwill och andra immateriella tillgångar i form av leverantörsrelationer om 7 594 MSEK, vilket utgör 58 % av balansomslutningen.

Goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar livslängd ska prövas för nedskrivning årligen. Övriga immateriella tillgångar prövas när det finns en indikation på ett nedskrivningsbehov. Nedskrivningsprövningarna är komplexa och innefattar betydande inslag av bedömningar från ledningen av koncernen. Prövningen ska enligt gällande regelverk genomföras enligt en viss teknik där företagsledningen måste göra framtidsbedömningar om verksamhetens både interna och externa förutsättningar och planer. Exempel på sådana bedömningar är framtida kassaflöden, vilka bland annat kräver antaganden om framtida marknadsförutsättningar. Ett annat viktigt antagande är vilken diskonteringsränta som bör användas för att beakta att framtida bedömda kassaflöden är förenade med risk. Moderbolaget redovisar per den 31 december 2024 andelar i koncernföretag om 1 864 MSEK, vilket utgör 22 % av balansomslutningen. I de fall dotterbolagens egna kapital understiger andelens bokförda värde genomförs en nedskrivningsprövning.

Mot bakgrund av ovanstående finns det betydande bedömningar som är av betydelse för redovisningen.

Hur området har beaktats i revisionen

Vi har inspekterat bolagets nedskrivningsprövningar för att bedöma huruvida de är genomförda i enlighet med den teknik som föreskrivs. Vidare har vi bedömt rimligheten i de framtida kassaflödena samt den antagna diskonteringsräntan och tillväxttakten genom att ta del av och utvärdera ledningens skriftliga dokumentation och planer. Vi har även intervjuat ledningen samt utvärderat tidigare års bedömningar i förhållande till faktiska utfall.

En viktig del i vårt arbete har även varit att utvärdera hur förändringar i antaganden kan påverka värderingen, det vill säga att utföra och ta del av koncernens så kallade känslighetsanalys.

Vi har också kontrollerat fullständigheten i upplysningarna i årsredovisningen och bedömt om de överensstämmer med de antaganden som koncernen har tillämpat i sin nedskrivningsprövning samt om informationen är tillräckligt omfattande för att förstå företagsledningens bedömningar.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-92 samt 175-180. Den andra informationen består också av ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust.

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för AddLife AB (publ) för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för AddLife AB (publ) för år 2024.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till AddLife AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra gransknings-åtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar vi de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 109-120 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna samt 33-92 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

KPMG AB, Box 382, 101 27, Stockholm, utsågs till AddLife AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 8 maj 2024. KPMG AB eller revisorer verksamma vid KPMG AB har varit bolagets revisor sedan 2015/2016.

Stockholm den 1 april 2025

KPMG AB

KPMG AB

Helena Nilsson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Susanna Norlin
Auktoriserad revisor

Flerårsöversikt

MSEK, om annat ej anges	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	10 286	9 685	9 084	7 993	5 273	3 479	2 482
Rörelseresultat	721	585	808	996	672	196	168
Finansiella intäkter och kostnader	-316	-246	-206	-69	-13	-14	-10
Resultat efter finansiella poster	405	339	602	927	659	182	158
Årets resultat	254	192	483	721	520	142	129
Immateriella anläggningstillgångar	7 940	7 965	8 440	7 191	2 003	1 761	1 465
Materiella anläggningstillgångar	1 147	1 051	899	627	434	353	110
Finansiella anläggningstillgångar	39	121	146	27	9	24	48
Varulager	1 724	1 653	1 646	1 189	640	452	408
Övriga fordringar	1 874	1 683	1 550	1 217	848	586	575
Likvida medel	331	272	376	345	216	99	61
Summa tillgångar	13 055	12 745	13 057	10 596	4 150	3 274	2 668
Eget kapital hänförligt till aktieägarna	5 306	4 958	4 968	4 285	1 882	1 467	931
Innehav utan bestämmande inflytande	3	2	3	6	8	9	1
Räntebärande skulder och avsättningar	5 164	5 463	5 785	4 216	916	1 001	943
Icke räntebärande skulder och avsättningar	2 582	2 322	2 301	2 089	1 344	798	794
Summa eget kapital och skulder	13 055	12 745	13 057	10 596	4 150	3 274	2 668
EBITA	1 159	1 135	1 221	1 273	802	305	245
EBITA marginal, %	11,3	11,7	13,4	15,9	15,2	8,8	9,9
EBITA exklusive jämförelsestörande poster	1 165	1 015	1 207	1 273	802	305	245
EBITA marginal exklusive jämförelsestörande poster, %	11,3	10,5	12,3	15,9	15,2	8,8	9,9
Resultattillväxt EBITA, %	2,1	-7,0	-4,1	58,8	162,8	24,7	4,7
Sysselsatt kapital	10 475	10 428	10 764	8 509	2 806	2 477	1 874
Rörelsekapital, årssnitt	2 284	2 290	2 008	1 347	781	598	397
Räntebärande nettoskuld	4 920	5 192	5 410	3 870	700	902	882
Rörelsemarginal, %	7,0	6,0	8,9	12,5	12,8	5,6	6,8
Vinstmarginal, %	3,9	3,5	6,3	11,6	12,5	5,2	6,4
Avkastning på eget kapital, %	5	4	10	22	31	10	16
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7	5	8	12	25	9	11
Avkastning på rörelsekapital (R/RK), %	51	50	61	95	103	51	62
Soliditet, %	41	39	38	40	46	45	35
Skuldsättningsgrad, ggr	1,0	1,1	1,2	1,0	0,5	0,7	1,0
Nettoskuldsättningsgrad, ggr	0,9	1,0	1,1	0,9	0,4	0,6	0,9
Räntetäckningsgrad, ggr	5	5	14	15	40	16	23
Räntebärande nettoskuld/EBITDA, ggr	3,2	3,5	3,5	2,6	0,7	1,6	3,3
Resultat per aktie före utspädning, SEK	2,06	1,56	3,96	6,03	4,63	1,28	1,29
Kassaflöde per aktie, SEK	8,98	6,35	7,46	8,46	8,47	3,61	1,76
Eget kapital per aktie, SEK	43,54	40,69	40,76	35,14	16,73	13,07	9,08
Medelantal aktier, '000	121 863	121 856	121 779	119 418	112 127	111 083	100 458
Börskurs per 31 december, SEK	137,30	109,40	108,60	381,40	144,00	72,25	48,54
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 095	773	909	1 010	950	400	178
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-386	-317	-1 086	-2 977	-429	-407	-381
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-682	-554	134	2 070	-373	42	249
Årets kassaflöde	27	-98	-43	103	149	35	46
Medelantal anställda	2 311	2 284	2 157	1 548	1 004	903	620
Antal anställda vid årets slut	2 256	2 301	2 219	1 802	1 112	932	873

Definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med de ramverk som AddLife tillämpar, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal (alternativa nyckeltal) som inte direkt kan utläsas eller härledas ur de finansiella rapporterna. Dessa nyckeltal är centrala för förståelsen och utvärderingen av AddLifes verksamhet och finansiella ställning. De ska inte ses som en ersättning för de mått som definieras enligt IFRS utan snarare som ett komplement till den finansiella rapporteringen. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Nyckeltalen presenteras i flerårsöversikten och kommenteras i förvaltningsberättelsen. De nyckeltal som utgör de finansiella målen återfinns med kommentarer i avsnittet "Finansiella mål".

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt hänförligt till aktieägarna i procent av aktieägarnas andel av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på eget kapital mäter ur ett ägarperspektiv den avkastningen som ges på ägarnas investerade kapital.

	2024	2023
Årets resultat enligt resultaträkningen	254	192
Eget kapital årsgenomsnitt	5 147	5 117
Avkastning på eget kapital	$254/5\,147=5\%$	$192/5\,117=4\%$

Avkastning på rörelsekapital (R/RK)

EBITA i förhållande till genomsnittligt rörelsekapital.

R/RK används för att analysera lönsamhet och som premierar högt EBITA-resultat och lågt rörelsekapitalbehov

	2024	2023
Rörelseresultat före immateriella avskrivningar, EBITA, R	1 159	1 135
Rörelsekapital genomsnittligt (RK)	2 284	2 290
R/RK	$1\,159/2\,284=51\%$	$1\,135/2\,290=50\%$

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus räntekostnader plus/minus valutakursförändringar i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

	2024	2023
Resultat före skatt enligt resultaträkningen	405	339
Räntekostnader enligt not 12 (+)	300	276
Valutakursförändringar netto enligt not 12	0	-32
Resultat efter finansnetto plus räntekostnader	705	583
Sysselsatt kapital årsgenomsnitt	10 645	10 898
Avkastning på sysselsatt kapital	$705/10\,645=7\%$	$583/10\,898=5\%$

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar.

EBITDA används för att analysera lönsamheten genererad av den operativa verksamheten.

	2024	2023
Rörelseresultat enligt resultaträkningen	721	585
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar enligt not 16 (+)	188	204
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar enligt not 15 (+)	438	550
Avskrivningar nyttjanderättstillgångar enligt not 17 (+)	186	165
Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA	1 533	1 504

EBITA / EBITA exklusive jämförelsestörande poster

EBITA är rörelseresultat före avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar. EBITA exklusive jämförelsestörande poster är korrigerat för tilläggsköpeskillningar och omstruktureringskostnader.

EBITA används för att analysera lönsamheten genererad av den operativa verksamheten.

	2024	2023
Rörelseresultat enligt resultaträkningen	721	585
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar enligt not 15 (+)	438	550
Rörelseresultat före immateriella avskrivningar, EBITA	1 159	1 135
<i>Jämförelsestörande poster</i>		
Omstruktureringsreserv AddVision	–	8
Omstruktureringsreserv Camanio	10	–
Nedskrivning materiella tillgångar Camanio Health	–	19
Omvärdering tilläggsköpeskillning	–4	–147
EBITA exklusive jämförelsestörande poster	1 165	1 015

EBITA-marginal

EBITA i procent av nettoomsättningen.

EBITA-marginal används för att analysera värdeskapande från den operativa verksamheten.

	2024	2023
Rörelseresultat före immateriella avskrivningar, EBITA	1 159	1 135
Nettoomsättning enligt resultaträkningen	10 286	9 685
EBITA-marginal	$1\,159/10\,286=11,3\%$	$1\,135/9\,685=11,7\%$
EBITA exklusive jämförelsestörande poster	1 165	1 015
EBITA-marginal exklusive jämförelsestörande poster	$1\,165/10\,286=11,3\%$	$1\,015/9\,685=10,5\%$

Eget kapital per aktie

Aktieägarnas andel av eget kapital dividerat med antal utestående aktier på balansdagen.

	2024	2023
Aktieägarnas andel av eget kapital enligt balansräkningen	5 306	4 958
Antal utestående aktier på balansdagen, '000	121 864	121 857
Eget kapital per aktie	$5\,306/121\,864=43,54$	$4\,958/121\,857=40,69$

Kassaflöde per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier.

	2024	2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 095	773
Genomsnittligt antal aktier	121 863	121 856
Kassaflöde per aktie	$1\,095/121\,863=8,98$	$773/121\,856=6,35$

Nettoskuldsättningsgrad

Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital.

Nettoskuldsättningsgrad används för att analysera finansiell risk.

	2024	2023
Räntebärande nettoskuld	4 920	5 192
Eget kapital enligt balansräkningen	5 309	4 960
Nettoskuldsättningsgrad	$4\,920/5\,309=0,9$	$5\,192/4\,960=1,0$

Resultat per aktie

Aktieägarnas andel av årets resultat i relation till genomsnittligt antal aktier.

	2024	2023
Aktieägarnas andel av årets resultat enligt resultaträkningen	252	190
Genomsnittligt antal aktier	121 863	121 856
Resultat per aktie	$252/121\,863=2,06$	$190/121\,856=1,56$

Resultattillväxt EBITA

Årets EBITA minskat med föregående års EBITA dividerat med föregående års EBITA.

Resultattillväxt EBITA används för att analysera värdeskapande från den operativa verksamheten.

	2024	2023
Årets rörelseresultat före immateriella avskrivningar, EBITA (+)	1 159	1 135
Föregående års rörelseresultat före immateriella avskrivningar, EBITA (-)	-1 135	-1 221
Årets resultattillväxt EBITA	24	-86
Resultattillväxt EBITA	$24/1\,159=2\%$	$-86/1\,221=-7\%$

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder och räntebärande avsättningar med avdrag för likvida medel.

Nettoskulden används för att följa skuldutvecklingen och analysera skuldsättning och eventuell nödvändig återfinansiering.

	2024	2023
Enligt balansräkningen		
Långfristiga räntebärande skulder	4 092	2 886
Avsättningar till pensioner	62	64
Räntebärande avsättningar	118	110
Kortfristiga räntebärande skulder	979	2 404
Räntebärande skulder och avsättningar	5 251	5 463
Likvida medel (-)	-331	-272
Räntebärande nettoskuld	4 920	5 192

Räntebärande nettoskuld/EBITDA

Räntebärande nettoskuld dividerat med EBITDA.

Räntebärande nettoskuld jämfört med EBITDA ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till kassagenererade resultat i rörelsen, det vill säga ger en indikation på verksamhetens förmåga att betala sina skulder. Detta mått används allmänt av finansiella institutioner för att mäta kreditvärdighet.

	2024	2023
Räntebärande nettoskuld	4 920	5 192
Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA	1 533	1 504
Räntebärande nettoskuld/EBITDA	$4\,920/1\,533=3,2$	$5\,192/1\,504=3,5$

Räntetäckningsgrad

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) i förhållande till räntekostnader.

	2024	2023
EBITDA	1 533	1 504
Räntekostnader	300	276
Räntetäckningsgrad	$1\,533/300=5$	$1\,504/276=5$

Rörelsekapital

Summan av varulager och kundfordringar med avdrag för leverantörsskulder. Vid beräkning av R/RK används årets genomsnittliga rörelsekapital.

Rörelsekapital används för att analysera hur mycket rörelsekapital som är bundet i verksamheten.

	2024	2023
Varulager årsgenomsnitt (+)	1 743	1 787
Kundfordringar årsgenomsnitt (+)	1 537	1 434
Leverantörsskulder årsgenomsnitt (-)	-996	-931
Rörelsekapital genomsnitt (RK)	2 284	2 290

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

	2024	2023
Rörelseresultat enligt resultaträkningen	721	585
Nettoomsättning enligt resultaträkningen	10 286	9 685
Rörelsemarginal	$721/10\,286=7,0\%$	$585/9\,685=6,0\%$

Soliditet

Eget kapital i procent av summa tillgångar.

Soliditet används för att analysera finansiell risk och visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital.

	2024	2023
Eget kapital enligt balansräkningen	5 309	4 960
Summa tillgångar enligt balansräkningen	13 055	12 745
Soliditet	$5\,309/13\,055=41\%$	$4\,960/12\,745=39\%$

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder och räntebärande avsättningar i förhållande till eget kapital.

	2024	2023
Enligt balansräkningen		
Långfristiga räntebärande skulder	4 092	2 886
Avsättningar till pensioner	62	64
Räntebärande avsättningar	118	110
Kortfristiga räntebärande skulder	979	2 404
Räntebärande skulder och avsättningar	5 251	5 463
Eget kapital enligt balansräkningen	5 309	4 960
Skuldsättningsgrad	$5\,251/5\,309=1,0$	$5\,464/4\,960=1,1$

Sysselsatt kapital

Summa tillgångar reducerat med icke räntebärande skulder och avsättningar.

	2024	2023
Enligt balansräkningen		
Uppskjutna skatteskulder	374	415
Leverantörsskulder	1 098	1 015
Skatteskulder	69	39
Övriga skulder	367	299
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	531	504
Avsättningar	141	46
Icke räntebärande skulder och avsättningar	2 580	2 317
Summa tillgångar enligt balansräkningen	13 055	12 745
Sysselsatt kapital	$13\,055 - 2\,580 = 10\,475$	$12\,745 - 2\,317 = 10\,428$

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

	2024	2023
Resultat före skatt enligt resultaträkningen	405	339
Nettoomsättning enligt resultaträkningen	10 286	9 685
Vinstmarginal	$405 / 10\,286 = 3,9 \%$	$339 / 9\,685 = 3,5 \%$

