

## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

## 1 januari 2024 - 31 december 2024

Styrelsen och verkställande direktören för AddLife AB (publ), org nr 556995-8126, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2024. Bolagsstyrningsrapporten är en del av förvaltningsberättelsen och framgår av sidorna 109-120. Bolagets hållbarhetsrapport finns intagen i årsredovisningen och koncernredovisningen på sidorna 33-92.

**Verksamheten**

AddLife är ett svensknoterat medicinteknikbolag verksamt på främst den europeiska marknaden och består av cirka 85 operativa dotterbolag i affärsområdena Labtech och Medtech. Koncernen har 2 256 medarbetare i 30 länder och erbjuder högkvalitativa, kostnadseffektiva lösningar och produkter. Produktportföljen består dels av egentillverkade produkter och dels av produkter som är tillverkade av andra producenter. Tjänsteportföljen innehåller bland annat rådgivning, service och utbildning.

Kunderna är framförallt verksamma inom hälso- och sjukvårdssektorn – från forskning till vård. AddLife är idag närvarande i 30 länder, huvudsakligen i Norden, Väst-, Central- och Östeuropa samt Kina och Australien. AddLife-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan mars 2016.

**Väsentliga händelser under året**

Aktiviteten inom vården var under året fortsatt hög i de marknader där AddLifes bolag bedriver verksamhet. Vårdköerna är fortfarande betydande och antalet planerade operationer ökar i de flesta länder, vilket är en trend som förväntas fortsätta.

Bolagen inom AddLife utvecklades väl, drivet av en positiv efterfrågeutveckling och ett dedikerat och långsiktigt effektiviseringsarbete.

Inom Labtech var försäljningen av förbrukningsvaror stabil, medan försäljningen av vissa instrument var långsammare och försenades något på grund av personalbrist och budgetrestriktioner hos våra kunder. Även försäljningen till akademisk forskning var något avvaktande, vilket dock kompenseras av en fortsatt stark efterfrågan inom läkemedelsutveckling. Inom affärsområdet fortsatte arbetet med att introducera produkter och bredda sortimentet inom prioriterade segment som växer starkt och har god lönsamhet.

Bolagen inom Medtech utvecklades väl under året med god tillväxt och väsentligt förbättrade marginaler. Bolagen inom Hospital tog marknadsandelar tack vare marknadsledande kundsupport, pålitliga leveranser och ständigt uppdaterade produktportföljer. Arbetet med lönsamhetsförbättringar gav tydliga resultat under året. Omstruktureringen av verksamheten inom ögonkirurgi resulterade i tydliga kostnadsminskningar och förbättrade marginaler och fokus har förflyttats till att gradvis öka försäljningstillväxten. Inom Homecare utvecklades Camanio i slutet av tredje kvartalet, enligt plan, vilket resulterat i tydliga kostnadsminskningar.

Den organiska tillväxten exklusive valutakursförändringar uppgick under året till 5 procent och korrigerat för omvärderade tilläggsköpeskillningar och omstruktureringskostnader uppgick EBITA till 14 procent och EBITA-marginalen till 11,3 procent jämfört med 10,5 procent föregående år.

Kassaflödet har under 2024 förbättrats jämfört med föregående år, drivet av effektiviseringsarbete framför allt i de större bolagen inom Medtech, vilket gjort att AddLife under året kunnat amortera ned lånen med cirka en halv miljard, i enlighet med ambition. Samtidigt har resultatet förbättrats, vilket sammantaget ger möjlighet att åter gradvis öka förvärvstakten.

I början av juli förvärvades BonsaiLab, ett spanskt bolag aktivt inom bioteknik som tillhandahåller en produktportfölj med marknadsledande instrument och förbrukningsvaror inom cell- och molekylärbiologi. Förvärvet är helt i linje med AddLifes uppdaterade strategi att förvärva små och medelstora entreprenörsdrivna bolag inom definierade snabbväxande och lönsamma segment.

I takt med att AddLife fortsätter att utveckla och förbättra verksamheten är bolaget väl positionerat för framtiden. Den stabila positiva marknadsutvecklingen och det goda kassaflödet under året stödjer ambitionen att minska nettoskulden genom eget genererat kassaflöde och över tid öka förvärvstakten.

## Förvärv

AddLife söker kontinuerligt efter bolag att förvärva och för samtal med flera möjliga bolag. Detta verksamhetsår genomfördes ett förvärv inom affärsområdet Labtech.

### AddLifes strategi för förvärv

- Dotterbolagen kan göra mindre tilläggsförvärv för att stärka befintliga verksamheter inom sin nisch
- Affärsområdena kan expandera och bygga marknads- och/eller produktpositioner inom valda marknadssegment
- Affärsområdena kan komplettera med nya marknadssegment inom de områden där AddLife ser förutsättningar för att kunna ta marknadsledarskap

### Under året har följande förvärv genomförts:

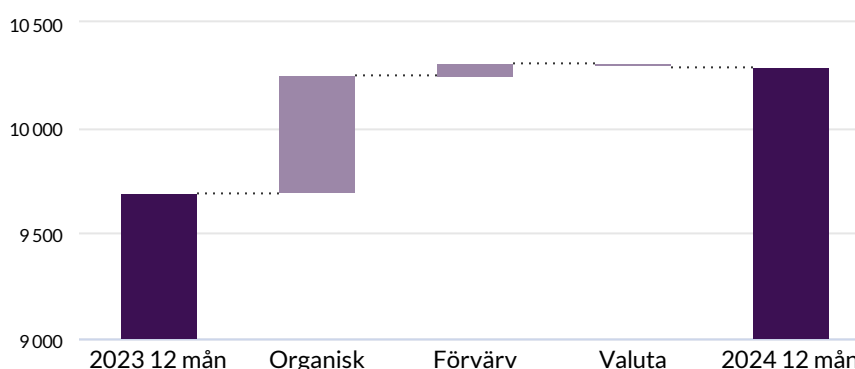
Den 4 juli 2024 förvärvade AddLife samtliga aktier i bolaget BonsaiLab till affärsområdet Labtech. BonsaiLab är en ledande spansk distributör inom cell- och molekylärbiologi och tillhandahåller en produktportfölj med marknadsledande instrument och förbrukningsvaror. Bolaget omsätter cirka 90 MSEK och har 13 anställda.

## Finansiell utveckling under året

### Nettoomsättning och resultat

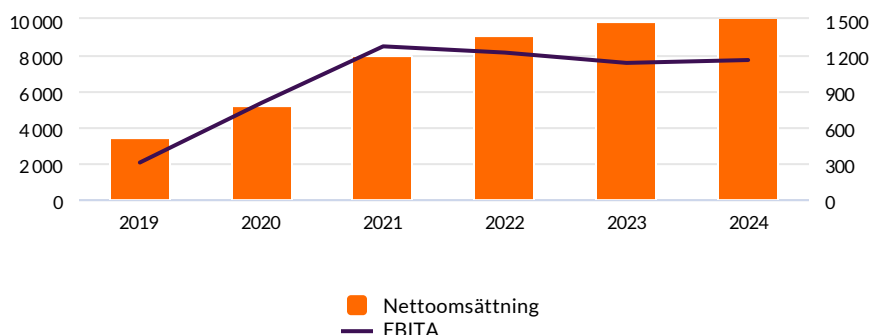
AddLife-koncernens nettoomsättning ökade med 6 procent (7) och uppgick till 10 286 MSEK (9 685). Den organiska tillväxten exklusive valutakursförändringar uppgick till 5 procent och förvärvad tillväxt uppgick till 1 procent. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen marginellt negativt, motsvarande -10 MSEK (520).

#### NETTOOMSÄTTNING 12 MÅN



EBITA ökade med 2 procent till 1 159 MSEK (1 135) och EBITA-marginalen uppgick till 11,3 procent (11,7). EBITA inkluderar återförd tilläggsköpeskillning om 4 MSEK (147) och engångskostnader om -10 MSEK (-27). Rensat för dessa ökade EBITA med 14 procent och EBITA-marginalen uppgick till 11,3 procent (10,5). Valutakursförändringar påverkade EBITA marginellt negativt, motsvarande 1 MSEK.

## NETTOOMSÄTTNING OCH EBITA



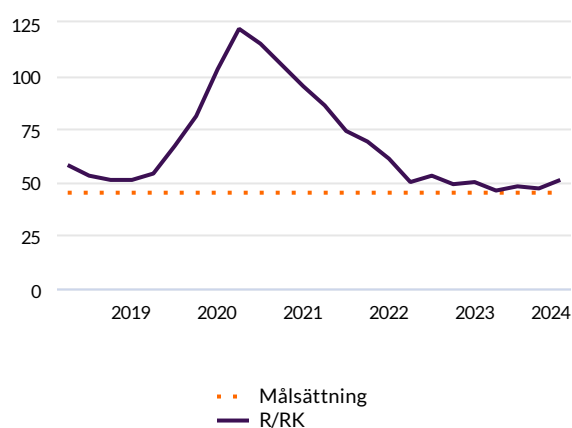
Finansnettot uppgick till -316 MSEK (-246) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 405 MSEK (339). Finansnettot inkluderar framförallt räntekostnader kopplade till finansiering av tidigare förvärv samt valutakursförändringar. Räntekostnaderna uppgick till -300 MSEK (-276) och valutakursvinsterna till 0 MSEK (30). Valutakursförändringar är kopplade till omräkning av lån och tilläggsköpeskillingar i utländsk valuta. Resultatet efter skatt för räkenskapsåret uppgick till 254 MSEK (192) och effektiv skattesats uppgick till 37 procent (43). Den höga effektiva skattesatsen är hänförlig till effekten av ej avdragsgilla räntor.

**Lönsamhet, finansiell ställning och kassaflöde**

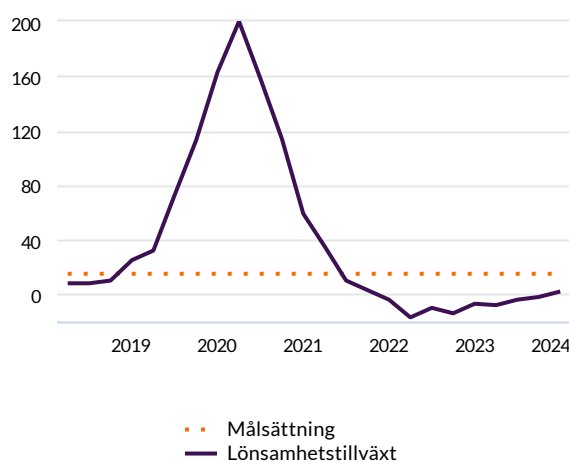
Soliditeten uppgick vid räkenskapsårets utgång till 41 procent (39). Eget kapital per aktie uppgick till 43,54 SEK (40,69) och avkastningen på eget kapital uppgick vid räkenskapsårets utgång till 5 procent (4).

Avkastningen på rörelsekapitalet, R/RK, uppgick till 51 procent (50). Koncernens och samtliga enheters långsiktiga mål för R/RK ligger på 45 procent. Lönsamhetsmålet R/RK premierar högt rörelseresultat och låg kapitalbindning, vilket i kombination med tillväxtmålet på 15 procent ger förutsättningar för lönsam tillväxt av bolagen och koncernen. Det genomsnittliga rörelsekapitalet, vilket vid beräkningen av R/RK omfattar varulager med tillägg av nettot av kundfordringar och leverantörsskulder, uppgick vid räkenskapsårets slut till 2 284 MSEK (2 290).

## AVKASTNING PÅ RÖRELSEKAPITAL



## LÖNSAMHETSTILLVÄXT



Koncernens räntebärande nettoskuld uppgick vid räkenskapsårets utgång till 4 920 MSEK (5 192), inklusive pensionsskuld om 62 MSEK (64), leasingskulder om 531 MSEK (498) och tilläggsköpeskillingar motsvarande 106 MSEK (87). De utestående bankkrediterna uppgår vid räkenskapsårets utgång till 4 433 MSEK (4 698), varav kortfristiga bankkrediter uppgick till 749 MSEK (2 212). Kreditfaciliteterna på 1 000 MSEK respektive 98,2 MEUR med förfall under första kvartalet 2025 har förlängts med 12 månader samt har en förlängningsoption på ytterligare 12 månader.

Koncernen har god marginal i de enligt bankavtal gällande kovenanterna, vilka är räntetäckningsgrad på minst 4,0 gånger samt soliditet överstigande 25 procent. Per räkenskapsårets utgång uppgick räntetäckningsgraden till 5,5 gånger enligt definition i bankavtalen.

Likvida medel, bestående av kassa- och bankmedel, tillsammans med beviljade men ej utnyttjade krediter, uppgick sammantaget till 1 311 MSEK (1 013) per den 31 december 2024. Nettoskuldsättningsgraden uppgick till 0,9 att jämföra med 1,0 vid räkenskapsårets ingång. Avsikten är att sänka skuldsättningen genom eget genererat kassaflöde.

Kassaflödet från den löpande verksamheten under räkenskapsåret uppgick till 1 095 MSEK (773), framförallt hänförligt till ett högre resultat efter finansiella poster. Under räkenskapsåret uppgick företagsförvärv till 59 MSEK (15) och utbetald tilläggsköpeskilling relaterad till företagsförvärv tidigare år uppgick till 45 MSEK (16). Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick under räkenskapsåret till 281 MSEK (286) och avser framförallt investeringar i instrument för uthyrning till kunder. Utfärdade, inlösta och återköpta köpoptioner uppgick till 12 MSEK (9). Utdelning har betalats till moderbolagets aktieägare med 61 MSEK (146) och amortering av lån uppgick till 424 MSEK (233).

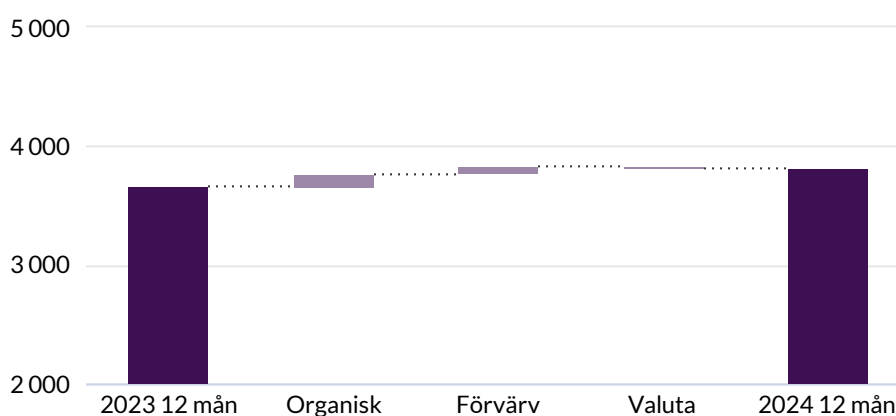
## Affärsområden

AddLifes verksamhet har under räkenskapsåret varit organiserad i två affärsområden; Labtech och Medtech.

### Labtech

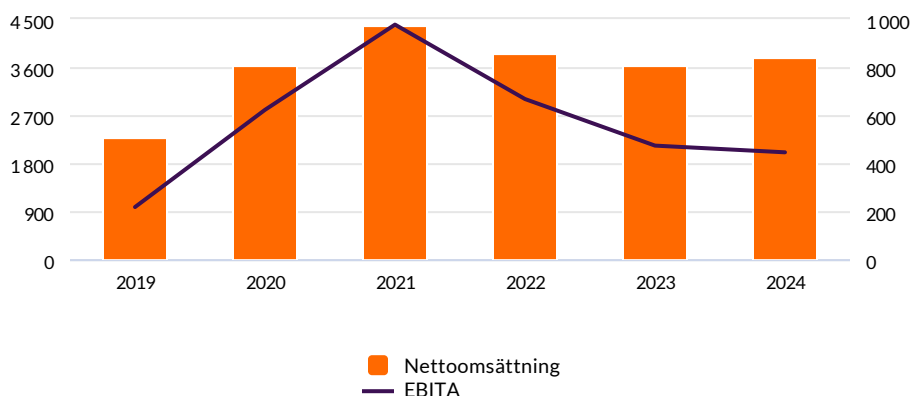
Nettoomsättningen under räkenskapsåret ökade med 4 procent till 3 797 MSEK (3 654), varav den organiska tillväxten uppgick till 3 procent och den förvärvade tillväxten uppgick till 2 procent. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen negativt med 1 procent.

#### LABTECH NETTOOMSÄTTNING 12 MÅN



EBITA minskade med 6 procent till 445 MSEK (473), motsvarande en EBITA marginal om 11,7 procent (12,9).

## LABTECH NETTOOMSÄTTNING OCH EBITA

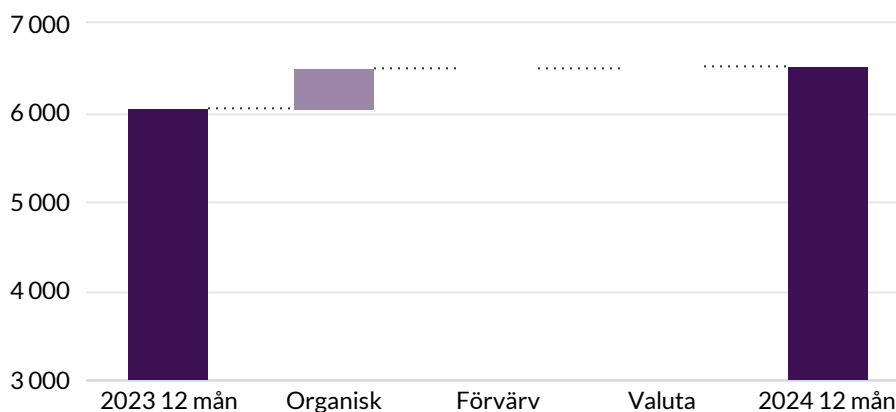


Den organiska tillväxten understryker en strategisk inriktning på nytänkande och expansion inom områden som fortsätter att visa stark efterfrågan på avancerad teknologi och lösningar, såsom exempelvis Next Generation Sequencing (NGS). Genom att fokusera på organisk tillväxt har affärsområdet kunnat fortsätta sin utveckling och förstärka sin position som en ledande aktör inom diagnostik och biomedicinsk forskning.

**Medtech**

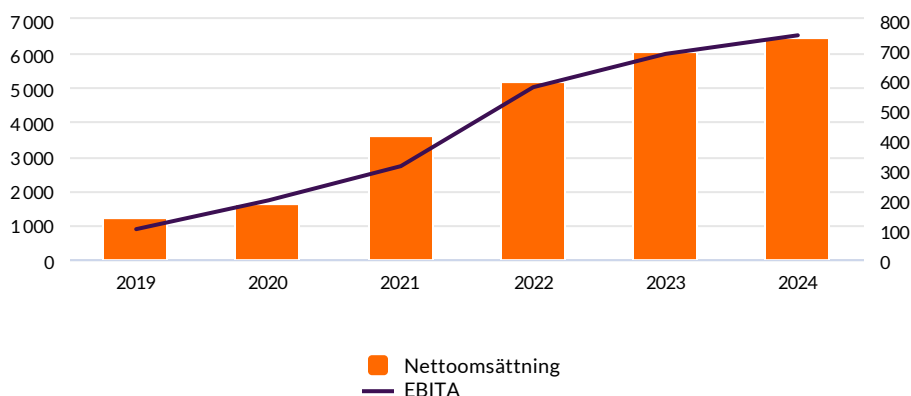
Under räkenskapsåret ökade nettoomsättning med 8 procent till 6 496 MSEK (6 042), varav den organiska tillväxten var 7 procent. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 1 procent.

## MEDTECH NETTOOMSÄTTNING 12 MÅN



EBITA ökade med 9 procent till 746 MSEK (684), motsvarande en EBITA-marginal om 11,5 procent (11,3). EBITA inkluderar återförda tilläggsköpeskillingar om 4 MSEK (147) och omstruktureringskostnader relaterat till AddVision och Camanio, -10 MSEK (-17). Rensat för dessa ökade EBITA med 29 procent och EBITA-marginalen uppgick till 11,6 procent (9,3). Camanio har påverkat resultatet negativt med 39 MSEK (77), varav 10 MSEK (19) avser omstruktureringskostnader relaterat till den successiva nedläggningen av bolaget, vilken nu är slutförd.

## MEDTECH NETTOOMSÄTTNING OCH EBITA

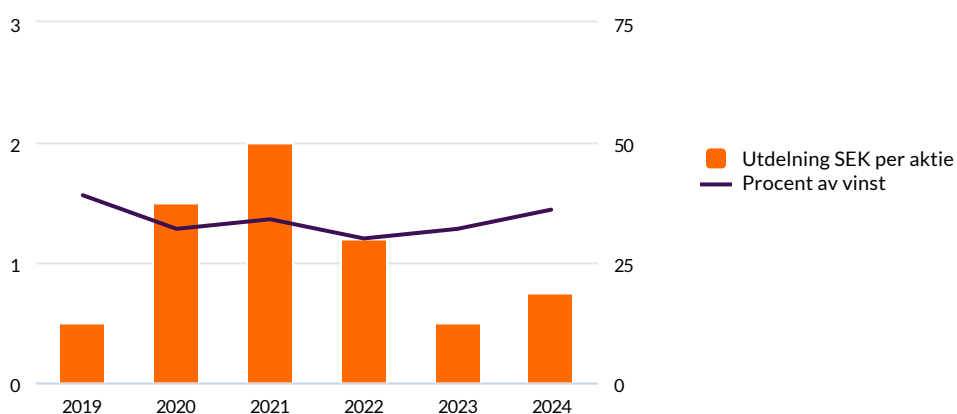


Bolagen inom Medtech har generellt haft en bra tillväxt och några länder inklusive, Spanien, Irland och Storbritannien har haft en extra stark utveckling. Detta är drivet av återhämtningen inom planerad kirurgi samt utvecklade produktportföljer och ökande marknadsandelar. Under året vidtogs viktiga strategiska åtgärder för att förbättra lönsamheten framåt.

## Utdelning

AddLifes utdelningspolicy innebär en målsättning om en utdelning motsvarande 30–50 procent av koncernens resultat efter skatt. Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman i maj 2025 att bolaget lämnar en utdelning om 0,75 SEK (0,50) för räkenskapsåret 2024. För vinstdisposition, se [not 36](#).

## UTDELNING



*Historiska data för år 2019 har räknats om baserat på nyemission och aktiesplit.*

# Risker och osäkerhetsfaktorer

AddLife arbetar med riskhantering på ett såväl strategiskt som operativt plan. Riskhanteringen syftar till att identifiera och analysera bolagets mest väsentliga risker och eventuella händelser som kan påverka AddLifes förmåga att genomföra Bolagets strategi och nå definierade mål och vision. Identifierade risker analyseras, kvantifieras samt prioriteras och planer upprättas för att förhindra och minska risker. Dessutom görs löpande förbättringar för att minska framtida risker. AddLifes riskhantering är inriktad på strategiska risker, operativa risker, finansiella risker och övriga potentiella betydande risker såsom finansiell rapportering och regulatoriska risker. AddLife koncernen har policys och instruktioner som ger ansvariga chefer verktyg för att identifiera avvikelser som skulle kunna utvecklas till risker. Risknivån i verksamheten följs systematiskt upp där negativa avvikelser eller risker identifieras och åtgärdas.

AddLifes resultat och finansiella ställning, liksom den strategiska positionen, påverkas av ett antal interna faktorer som AddLife styr över samt ett antal externa faktorer där möjligheten att påverka händelseförloppet är begränsad. De externa riskfaktorer som har störst betydelse för AddLife är de allmänna ekonomiska och politiska förutsättningarna, offentliga upphandlingar och vårdens ersättningssystem, teknisk utveckling, kunder och leverantörer.

Därutöver är AddLife påverkat av finansiella risker såsom transaktionsexponering, omräkningsexponering, finansierings- och ränterisk samt kredit- och motpartsrisk. En mer detaljerad beskrivning av hur AddLife hanterar de finansiella riskerna finns i [not 4](#).

## Risk/beskrivning

## Hantering

### Allmänna ekonomiska och politiska förutsättningar

Geopolitisk instabilitet (handelskrig, protektionistisk politik, krig och konflikter) i olika globala, regionala eller nationella sammanhang kan direkt eller indirekt påverka AddLifes verksamhet eller leveranskedja, med längre ledtider, ökade kostnader eller leveransstörningar.

AddLife påverkas av allmänna globala ekonomiska, finansiella och politiska förutsättningar. Efterfrågan på Bolagets produkter och lösningar är till viss del beroende av makroekonomiska trender. Osäkerhet när det gäller framtida ekonomiska utsikter, inklusive politisk oro, kan ha en negativ inverkan på kunders inköp av AddLife produkter, vilket skulle få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat. Ett högre ränteläge innebär också en finansiell risk för AddLife.

En betydande andel av Bolagets försäljning sker till offentligt finansierad verksamhet inom sjukvård, forskning och omsorg. Försvagade statsfinanser skulle kunna ha en negativ påverkan på AddLifes verksamhet och resultat.

Vidare skulle förändringar i det politiska läget i en region eller i ett land, eller politiska beslut som påverkar en bransch eller ett land, också kunna få en väsentlig inverkan på försäljningen av Bolagets produkter.

AddLifes decentraliserade affärsmodell medför diversifiering både vad gäller verksamhetsområden, leverantörer och leveranskedjor, vilket minskar utsatthet för lokal geopolitisk instabilitet. Med mer än 90 procent av försäljningen i Europa och med mer än 80 procent av inköpta produkter från europeiska leverantörer, mindre än 10 procent från Nordamerika och mindre än 5 procent från Kina är AddLife väl positionerat.

AddLifes dotterbolag verkar på en till stor eller viss del icke-cyklisk marknad, vilket generellt gör koncernen mindre känslig för konjunktursvängningar. I de flesta länder och situationer prioriteras vården även i sämre tider. Genom att verksamheten bedrivs inom många olika segment och geografiska marknader begränsas också dessa risker för koncernen som helhet. AddLife arbetar fokuserat med att minska rörelsekapitalbindning samt säkerställa optimering av kassaflöde för att möta ett högre ränteläge.

Den decentraliserade affärsmodellen innebär att koncernens bolag har en god anpassningsförmåga genom att beslut tas snabbt och verksamhetsnära. Genom att kontinuerligt förvärva bolag inom nya kundsegment och på nya marknader kan koncernen minska marknadsrisker och parera konjunktursvängningar bättre. Vidare arbetar AddLife med att stärka sin värdebaserade försäljning för att minska utsatthet vid försvagade statsfinanser.

## Risk/beskrivning

## Hantering

**Offentlig upphandling och vårdens ersättningssystem**

En betydande del av AddLifes intäkter härrör från försäljning av produkter till enheter inom den offentliga sektorn. Politiska beslut i vissa länder har medfört att antalet upphandlande kunder minskat genom att regioner har konsoliderats till större enheter. Detta har resulterat i att upphandlingar har blivit större och avtalsperioderna ofta blivit tidsmässigt längre, vilket har medfört att prispresen och konkurrensen har ökat.

Försäljningen av vissa av Bolagets produkter är beroende av olika ersättningssystem på de olika marknaderna. På flera av Bolagets marknader är det i många fall exempelvis patientens försäkringsbolag som inom ramen för befintliga politiska ersättningssystem finansierar eller subventionerar inköp av produkter för patientens vård. En del av framgången för försäljningen av AddLifes produkter på dessa marknader är beroende av huruvida dessa kvalificerar sig för att ersättas inom dessa olika ersättningssystem.

Det finns ett stort fokus på offentliga upphandlingar inom organisationen och hos dotterbolagen. Stor kraft läggs på att förbereda och säkerställa att upphandlingarnas krav uppfylls, samt på intern utbildning. Dessutom har bolagen ett tydligt differentierat erbjudande som skapar unika värden för kunden, vilket kan ge ett mindre ensidigt fokus på pris samt förbättra konkurrenskraften. Detta erbjudande byggs på djup kunskap om kundens behov och består ofta i unika produkter med hög kvalitet kombinerat med ett omfattande serviceerbjudande.

Genom att AddLife bedriver verksamhet i många olika länder och marknader begränsas dessa risker för koncernen som helhet.

**Teknisk utveckling**

AddLifes framtida tillväxt är bland annat beroende av nya innovativa produkter och därmed koncernens förmåga att påverka, förutse, identifiera och svara på förändrade kundpreferenser och behov. Det finns en risk att dotterbolagen inom AddLife-koncernen inte kan implementera ny teknik eller anpassa sitt produktutbud och sin affärsmodell i tid för att kunna ta till vara fördelarna av ny eller existerande teknik. De kostnader som är förknippade med att följa med i produkt- och teknologiutvecklingen kan vara höga. Nivån och tidpunkten för framtida rörelsekostnader och kapitalbehov kan vidare avvika väsentligt från nuvarande uppskattningar.

Det finns ett starkt fokus på proaktiv affärsutveckling inom AddLifes dotterbolag och ett fokus på framtida teknisk anpassning vid nya förvärv. I dotterbolag med egen produktion sker satsningar på forskning och utveckling och vid behov inleds samarbeten med affärspartners för att säkra den tekniska utvecklingen. Avseende distribution av tredjeparts produkter finns ett starkt kontinuerligt samarbete med leverantörer avseende teknisk utveckling. Det sker även ett strukturerat arbete för att identifiera nya leverantörer med innovativa produkter. Bolagen inom AddLife är i huvudsak distributörer vilket ger ökade möjligheter att anpassa sig till teknikutvecklingen genom att byta leverantörer.

**Kunder**

AddLife har ett stort antal kunder av varierande storlek, varav vissa är offentliga och vissa privata aktörer. Antalet kunder och koncernstrukturen innebär att avtalen med kunderna är av varierande karaktär vad avser bl.a. avtalslängd, garantier, ansvarsbegränsningar samt omfattning. Det finns vidare en risk för att variationen leder till oförutsedda ansvarexponeringar för AddLife, särskilt i de fall då inga särskilda ansvarsbegränsningar har infogats i avtalen. Det finns även finansiella risker i vissa kundavtal som kräver att man binder mer rörelsekapital. Även vissa längre kundavtal som inte möjliggör prisjusteringar kan medföra finansiella risker.

Även om det finns avtalsrisker med den spridda kundkretsen som AddLifes dotterbolag har så medför den också fördelar. Ett enskilt dotterbolag kan i hög grad vara beroende av en enskild kund, men AddLife som koncern är inte beroende av någon enskild kund och ingen kund står för mer än cirka fyra procent av omsättningen. Detta är en styrka i AddLifes affärsmodell. AddLife har implementerat åtgärder för att minska rörelsekapitalbindning och utbildar anställda inom prisstrategier och riskhantering vid prissättning.

## Risk/beskrivning

## Hantering

**Leverantörer**

För att kunna leverera produkter är AddLife beroende av att externa leverantörer uppfyller ingångna avtal gällande till exempel volym, kvalitet och leveranstid. Felaktiga, försenade eller uteblivna leveranser kan ha en negativ inverkan på AddLifes finansiella ställning och resultat. AddLife har avtal med ett stort antal leverantörer vars verksamhet AddLife inte har full insyn i eller kan kontrollera. AddLife är som en följd av detta utsatt för risken att leverantörer agerar på ett sätt som kan skada AddLife. En ytterligare risk är hantering av för många leverantörer samtidigt, vilket är resurskrävande och skapar ineffektivitet hos bolagen.

I vissa länder och segment sker en konsolidering där leverantörer går samman och blir färre och större. I andra länder och segment sker renodling där verksamheter knoppas av. Dessutom sker en kontinuerlig utveckling där nya teknologier och leverantörer etablerar sig. I denna miljö finns en risk att förlora leverantörer eller att befintliga leverantörer tappar i marknadspotential.

Det finns också en risk att leverantörer går från ett samarbete med ett av AddLifes dotterbolag till en annan distributör eller till egen försäljning.

AddLife är i ett längre perspektiv inte beroende av någon enskild leverantör för verksamhetens fortlevnad. Bolagets största leverantör uppgick till cirka fyra procent av nettoomsättningen för 2024. AddLife arbetar strategiskt med de större leverantörerna och genomför löpande leverantörsutvärderingar och strävar efter att leverantörer ska leva upp till AddLifes uppförandekod. Processer för att återkommande se över antal leverantörer och fokusera på de mest lönsamma är väl integrerat i AddLifes dagliga rutiner.

AddLifes dotterbolag väljer leverantörer som ser ett samarbete med dem som den bästa försäljningsmetoden. Stabila leverantörssamarbeten är också en av parametrarna som utvärderas vid förvärv av bolag. AddLifes decentraliserade affärsmodell och verksamhet som distributör möjliggör omställningar på relativt kort tid.

Bolagen inom AddLife arbetar kontinuerligt med att uppdatera leverantörsstrukturen och att proaktivt ersätta förlorade leverantörer och leverantörer med minskande marknadspotential. Med AddLifes växande närvaro i flera Europeiska länder, blir bolagen potentiellt en ännu mer attraktiv partner till leverantörerna.

**Förvärv**

AddLife förvärvar bolag löpande och under 2024 förvärvades ett bolag. Det finns dock en risk att AddLife inte kommer att kunna identifiera lämpliga förvärvsobjekt eller genomföra förvärv på grund av exempelvis konkurrens med andra förvärvare eller avsaknad av finansiering.

Förvärv medför i allmänhet risker. Utöver bolagsspecifika risker kan det förvärvade företags relationer med viktiga kunder, nyckelpersoner och leverantörer påverkas negativt. Det föreligger risker när det gäller förmågan att behålla kompetens och möjligheten att skapa en gemensam kultur. Förvärv kan vidare exponera AddLife för okända förpliktelser. I samband med förvärv övertas vanligen, förutom samtliga tillgångar, även det förvärvade bolagets skyldigheter. Det finns en risk att inte samtliga potentiella skyldigheter eller förpliktelser har kunnat identifieras före förvärvet eller att säljaren saknar finansiell förmåga att ersätta AddLife vid ett garantibrott.

Det är viktigt att förvärvsprocessen och särskilt utvärderingen före förvärv (s.k. "Due-Diligence") är såväl grundlig som effektiv och inkluderar legala, ekonomiska och hållbarhetsaspekter. Om bolag med väsentliga

AddLife bedriver ett strukturerat arbete för att identifiera förvärvskandidater och säkerställa att det finns ett inflöde av intressanta objekt till koncernen. I många fall baseras en förvärvsprocess på en långvarig relation där AddLife därmed är den föredragna köparen.

AddLife har flerårig erfarenhet av att genomföra förvärv och har en strukturerad process för såväl förvärvsarbetet som integration och uppföljning. Denna process utvecklas ständigt baserat på bland annat lärdomar från tidigare förvärv. AddLifes ekonomiska och hållbarhetsrelaterade processer och rutiner är byggda på lång erfarenhet och utvecklas och förfinas kontinuerligt. Garantier för att begränsa risken för icke kända förpliktelser är ett av de verktyg som tillämpas i avtalsförhandling.

AddLife arbetar kontinuerligt med förbättringar och uppdateringar av sin förvärvsprocess.

## Risk/beskrivning

## Hantering

problem förvärras, till exempel avseende ekonomisk intjänandeförmåga eller viktiga hållbarhetsaspekter, kan AddLifes anseende eller finansiella utveckling bli sämre än förväntat.

### Organisatoriska risker

AddLife tillämpar en decentraliserad organisationsmodell, vilket innebär att dotterbolagen i koncernen i stor utsträckning ansvarar för och driver verksamheten självständigt. Bolagsstyrningen i en decentraliserad organisation ställer höga krav på finansiell rapportering och uppföljning och brister i rapportering och uppföljning medför en risk för bristande kontroll av verksamheten. Den decentraliserade organisationsmodellen har historiskt sett varit till fördel för koncernen.

Koncernledningen styr, kontrollerar och följer upp verksamheten i dotterbolagen genom ett aktivt styrelsearbete, koncerngemensamma policys, finansiella mål och instruktioner avseende finansiell rapportering.

Vidare arbetar AddLife med veckovis uppföljning av orderingång samt månadsvis rapportering och uppföljning av den ekonomiska utvecklingen för samtliga dotterbolag. Detta innebär att det från moderbolaget finns en ständigt god insyn och förståelse för aktuella och kommande utmaningar och möjligheter.

### Förmåga att rekrytera och behålla personal

AddLifes fortsatta framgång är beroende av erfarna medarbetare med specifik kompetens. Det finns nyckelpersoner såväl bland ledande befattningshavare i bolagen, i koncernledningen samt bland koncernens medarbetare i övrigt. Det finns en risk för att en eller flera ledande befattningshavare eller andra nyckelpersoner lämnar AddLife-koncernen med kort varsel. För det fall AddLife misslyckas med att behålla nyckelpersoner eller rekrytera nya kompetenta nyckelpersoner framgent kan det ha en negativ inverkan på AddLifes finansiella ställning och resultat.

AddLife investerar tid och kraft i den interna kompetensutvecklingen och förädlingen av företagskulturen genom arbetet med AddLife Academy. Vid förvärv är strävan att nyckelpersoner ska stanna kvar i bolagen och fortsätta utveckla bolagens verksamhet och även ges möjlighet till vidareutbildning samt karriär- och personlig utveckling inom koncernens ramar.

AddLife genomför årligen medarbetarundersökning och följer upp resultatet från denna för att säkerställa att medarbetare ges de förutsättningar som krävs för att utvecklas och trivas på arbetet. AddLife har även ett incitamentsprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner inom koncernen.

### Produktansvar

AddLifes verksamhet innefattar en risk avseende produktansvar. AddLife kan komma att bli föremål för skadeståndsanspråk om produkterna som produceras eller köps in orsakar person- eller egendomsskada. Det finns en risk att sådana skadestånd inte till fullo täcks av AddLifes försäkringsskydd. Om en produkt är defekt kan AddLife tvingas återkalla den. I en sådan situation finns det en risk att AddLife inte kan rikta motsvarande krav mot sina egna leverantörer för att erhålla kompensation för de kostnader som den defekta produkten orsakat AddLife.

AddLife arbetar kontinuerligt tillsammans med leverantörer för att öka produktsäkerheten och säkerställa att produkter uppfyller de kvalitetskrav som ställs. AddLife ser regelbundet över försäkringsskyddet för att minska risken för oförutsedda kostnader. Avseende egna produkter finns ett ständigt pågående kvalitetsarbete och uppföljning.

## Risk/beskrivning

## Hantering

**Klimatrisk**

Klimatförändringar innebär både fysiska och omställningsrelaterade risker för AddLife. Extrema väderhändelser kan störa leveranskedjan, vilket kan leda till förseningar, högre transportkostnader och skador på lager och infrastruktur. Striktare klimatlagstiftning, ökade koldioxidpriser och högre miljökrav kan på sikt medföra ökade driftskostnader och krav på investeringar. Förändrade kundpreferenser och hållbarhetskrav kan även påverka efterfrågan och konkurrenskraften negativt.

För att hantera dessa risker har AddLife antagit en klimathandlingsplan med åtgärder för att minska växthusgasutsläpp och stärka motståndskraften i hela värdekedjan. Inom den egna verksamheten fokuserar bolaget på hantering av köldmedier, övergång till biobränslen och förnybar energi. Uppströms och nedströms analyseras produktportföljen för att identifiera mer utsläppssnåla alternativ, samtidigt som samarbetet med leverantörer intensifieras för att minska utsläppen i leverantörsledet.

**IT-incidenter**

Med IT-incident avses risken att kritiska data eller något eller flera av de IT-system som används på något sätt blir obrukliga, låses, fallerar eller förstörs exempelvis om AddLife utsätts för cyberbrottslighet. AddLifes verksamhet är beroende av att IT-systemen fungerar och särskilt vid långvariga eller omfattande avbrott eller andra IT-incidenter finns det risk för att viss verksamhet inte kommer att kunna bedrivas under en tid – eller i värsta fall alls – eller endast kommer att kunna bedrivas med svårighet eller till ökade kostnader.

AddLife arbetar med riskbedömningar avseende IT-infrastruktur och känsliga data, och har definierat processer och kontroller för att skydda bolaget. Kontrollmiljön består bland annat av brandväggar, patch hantering, virusprogram, penetrationstest och automatisk scanning av inkommande och utgående e-posttrafik för att fånga nätfiske. Under året har vi implementerat ett kontrollverktyg av bolagens IT-miljö för att proaktivt stärka IT säkerheten samt övervakning av nätverken i vissa av våra bolag. För att öka kunskapen, uppmana till försiktighet och säkerställa att anställda känner till och följer bolagets IT-policy och direktiv sker löpande utbildningar inom IT-säkerhet.

AddLifes decentraliserade affärsmodell med självständiga dotterbolag innebär att endast ett fåtal bolag delar IT-plattform och infrastruktur. Detta gör att risken för en betydande ekonomisk påverkan vid en större IT-incident för koncernen är relativt begränsad.

**Regulatoriska**

Sjukvårdsmarknaden är starkt reglerad i samtliga länder där AddLife har verksamhet. Bolagets produktsortiment omfattas av lagstiftning, såsom EU-direktiv och relaterade krav på kvalitetssystem.

AddLife lägger betydande ansträngningar och resurser på att implementera och tillämpa riktlinjer för att säkerställa regelefterlevnad. Årligen görs revisioner av utsedda ackrediterade organ för att säkerställa efterlevnad. Under 2024 fortsatte Bolaget arbetet med att följa det europeiska regelverket EU MDR, som trädde i kraft i maj 2021 samt EU IVDR som trädde i kraft i maj 2022. Samtliga av koncernens produktionsanläggningar är dessutom certifierade enligt den medicintekniska kvalitetsstandarden ISO 13485 och / eller den allmänna kvalitetsstandarden ISO 9001.

## Risk/beskrivning

## Hantering

**Leverantörsansvar och tillbörlig aktsamhet**

Med verksamhet i cirka 85 bolag och 30 länder finns risker kopplade till bristande spårbarhet och leverantörsansvar i AddLifes globala leverantörskedja. Som distribuerande bolag är vi beroende av många leverantörer, vilket innebär en risk för brott mot mänskliga rättigheter samt bristande arbetsvillkor i leverantörsledet. Regleringar inom EU och Norge skärper kraven på Due Diligence, vilket kan leda till ökade operativa kostnader och påverka inköpsstrategin. På lång sikt kan förändrade relationer med leverantörer och justerade inköpskostnader påverka konkurrenskraften.

För att hantera dessa risker stärker AddLife processen för tillbörlig aktsamhet och uppdaterar under 2025 Uppförandekoden för leverantörer, med tydligare krav på arbetsvillkor och hållbarhet. Policies och riktlinjer uppdateras för att integrera hållbarhetsanalyser i inköpsbeslut, och efterlevnaden kontrolleras genom revisioner och tredjepartsverktyg som EcoVadis. AddLife planerar även att införa en systematisk rapportering av avvikelser samt vidareutveckla vår visselblåsarkanal till en klagomålsmekanism. Dessa åtgärder stärker vår förmåga att identifiera och hantera risker och säkerställer ett hållbart leverantörsansvar.

# Ersättningar

## Principer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsen har inför årsstämman i maj 2025 beslutat att föreslå oförändrade riktlinjer avseende ersättning till ledande befattningshavare, jämfört med det som beslutades på årsstämman i maj 2024:

Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas efter årsstämman 2024 samt på ändringar i redan avtalade ersättningar som görs därefter. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman. Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt som möjligt ska tillgodoses. Vad som stadgas om bolaget gäller också i förekommande fall för koncernen.

## Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att AddLife kan erbjuda konkurrenskraftig totalersättning, vilket dessa riktlinjer möjliggör. Totalersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig samt stå i relation till ansvar och befogenheter.

## Formerna för ersättning m.m.

Ersättning ska vara marknadsmässig och bestå av följande komponenter: fast lön, eventuell rörlig lön enligt separat överenskommelse, pension och övriga förmåner. Bolagsstämman kan därutöver - och oberoende av dessa riktlinjer - besluta om exempelvis aktie - och aktiekursrelaterade ersättningar.

### Fast lön

Den fasta lönen ska bestå av fast kontant lön och ska omprövas årligen. Den fasta lönen ska vara konkurrenskraftig och återspegla de krav som ställs på befattningen avseende kompetens, ansvar, komplexitet och på vilket sätt den bidrar till att uppnå affärsmålen. Den fasta lönen ska också återspegla den prestation som befattningshavaren nått och således vara individuell och differentierad.

### Rörlig lön

Utöver fast lön kan VD och övriga ledande befattningshavare, enligt separat överenskommelse, erhålla rörlig lön vid uppfyllande av beslutade kriterier. Eventuell rörlig lön ska bestå av årlig rörlig kontant lön och får som högst motsvara 40 procent av den fasta årliga lönen.

Den rörliga lönen ska vara kopplad till ett eller flera förutbestämda och mätbara kriterier som fastställs av styrelsen och som kan vara finansiella, såsom koncernens resultattillväxt, lönsamhet och kassaflöde eller icke-finansiella, såsom individuella mål utformade för att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen. Genom att målen kopplar de ledande befattningshavarnas ersättning till bolagets resultat främjar de genomförandet av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och konkurrenskraft. Villkoren och beräkningsgrunderna för rörlig lön ska fastställas för varje verksamhetsår. Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig lön ska kunna mätas under en period om ett år.

När mätperioden för uppfyllande av kriterier för utbetalning av rörlig lön avslutats ska bedömas i vilken utsträckning kriterierna har uppfyllts. Styrelsen ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontanterersättning till verkställande direktören. Såvitt avser rörlig kontanterersättning till övriga befattningshavare ansvarar verkställande direktören för bedömningen. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen.

Villkor för rörlig lön ska utformas så att styrelsen, om exceptionella ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta utbetalning av rörlig lön om en sådan åtgärd bedöms som rimlig.

Ytterligare rörlig kontanterersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang är tidsbegränsade och endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 50 procent av den fasta årliga lönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet.

### *Pension*

För VD ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara avgiftsbestämda och premierna ska inte överstiga 30 procent av den fasta årliga lönen. För övriga ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara avgiftsbestämda om inte befattningshavaren omfattas av förmånsbestämd pension enligt tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Premierna för avgiftsbestämd pension ska vara i form av alternativ ITP, i enlighet med den premietrappa som är angiven i AddLifes pensionspolicy eller inte överstiga 30 procent av den fasta årliga lönen.

Rörlig lön ska vara pensionsgrundande i den mån så följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser som är tillämpliga på befattningshavaren (gäller Sverige och avgiftsbestämd pension).

### *Övriga förmåner*

Övriga förmåner, som bl.a. kan omfatta bilförmån, reseförmån, städförmån och sjukvårdsförsäkring, ska vara marknadsmässiga och endast utgöra en begränsad del av den sammanlagda ersättningen. Premier och andra kostnader i anledning av sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga lönen.

### **Villkor vid uppsägning**

För VD och övriga ledande befattningshavare ska uppsägningstiden vara 6 månader vid uppsägning från befattningshavarens sida. Vid uppsägning från bolagets sida ska en uppsägningstid om maximalt 6 månader gälla. Vid uppsägning från bolagets sida ska avgångsvederlag kunna utgå med belopp motsvarande högst 9 månaders fast lön. Inget avgångsvederlag utgår vid egen uppsägning.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning som den tidigare befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Ersättningen ska baseras på den fasta lönen vid tidpunkten för uppsägningen och uppgå till högst 60 procent av den fasta lönen vid tidpunkten för uppsägningen, om inte annat följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser, och utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst 24 månader efter anställningens upphörande.

### **Arvode till styrelseledamöter**

AddLifes stämموvalda styrelseledamöter ska i särskilda fall kunna arvoderas för tjänster inom deras respektive kompetensområde, som ej utgör styrelsearbete, under en begränsad tid. För dessa tjänster (inklusive tjänster som utförs genom av styrelseledamot helägt bolag) ska utgå ett marknadsmässigt arvode förutsatt att sådana tjänster bidrar till implementeringen av AddLifes affärsstrategi och tillvaratagandet av AddLifes långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Sådant konsultarvode får för respektive styrelseledamot aldrig överstiga dubbla årliga styrelsearvodet.

### **Lön och anställningsvillkor för anställda**

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakter över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

### **Berednings- och beslutsprocess**

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår bl.a. att bereda principer för ersättning till ledande befattningshavare och styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättning till VD ska beslutas inom ramen för godkända principer av styrelsen efter beredning och rekommendation av ersättningsutskottet. Ersättning till övriga ledande befattningshavare ska beslutas av VD inom ramen för fastställda principer och efter avstämning med ersättningsutskottet. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte VD eller andra ledande befattningshavare i den mån de berörs av frågorna.

### **Frångående av riktlinjerna**

Styrelsen får besluta att frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

## Medarbetare, forskning och utveckling samt miljö

### Medarbetare

Vid räkenskapsårets utgång uppgick antalet medarbetare till 2 256, vilket kan jämföras med 2 301 vid räkenskapsårets ingång. Genomförda förvärv ökade antalet medarbetare med 13 personer (4). Medelantalet anställda uppgick under 2024 till 2 311 (2 284).

|                      | 2024  | 2023  |
|----------------------|-------|-------|
| Medelantal anställda | 2 311 | 2 284 |
| andel män, %         | 56    | 56    |
| andel kvinnor, %     | 44    | 44    |
| Åldersfördelning     |       |       |
| upp till 29 år, %    | 10    | 10    |
| 30-49 år, %          | 52    | 54    |
| 50 år och äldre, %   | 38    | 36    |
| Genomsnittlig ålder  | 45    | 45    |

### Forskning och utveckling

Koncernen bedriver i begränsad utsträckning egen forskning och utveckling, främst inom Biolin Scientific i affärsområdet Labtech. Inom affärsområdet Medtech bedrevs under föregående år utvecklingsarbete av en digital plattform inom välfärdsteknologi inom Camanio. I slutet av 2023 togs beslut om avveckling av bolaget. Under 2024 skedde ett aktivt arbete med att hjälpa befintliga kunder att migrera till alternativa lösningar och under tredje kvartalet 2024 hade avvecklingen av verksamheten i Camanio slutförts.

### Miljö

Inget av koncernens svenska dotterbolag bedriver tillståndspliktig eller anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Inget av de utländska dotterbolagen bedriver verksamhet med motsvarande tillstånds- eller anmälningsplikt. Inget av koncernens bolag är involverat i någon miljötvist.

## Moderbolaget

Verksamheten i moderbolaget AddLife AB omfattar koncernledning, affärsområdesledning, koncernrapportering och finansförvaltning.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 75 MSEK (64) och resultatet efter finansiella poster till -55 MSEK (171). I bokslutsdispositioner ingår erhållet koncernbidrag med 145 MSEK (184) och lämnade koncernbidrag med -10 MSEK (-106). Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgår till 34 MSEK (445). Moderbolagets finansiella nettoskuld uppgick vid verksamhetsårets utgång till 4 393 MSEK (4 591).

### Aktiekapital, återköp, incitamentsprogram och utdelning

Moderbolagets aktiekapital uppgick den 31 december 2024 till 62 358 949 SEK fördelat på nedan antal aktier med ett kvotvärde uppgående till 0,51 kronor per aktie.

Det totala antalet aktier uppgår till 122 450 250 varav antalet A-aktier uppgår till 4 572 796 och antalet B-aktier till 117 877 454 stycken.

Den 31 december 2024 var antalet aktieägare 11 620 (14 142).

Bolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Två ägare kontrollerar vardera 10 procent eller mer av röstetalet. Dessa är RoosGruppen AB (Håkan Roos via bolag) med ett aktieinnehav motsvarande 16,0 procent av rösterna och Tom Hedelius med ett ägande om 12,7 procent av rösterna.

Enligt ÅRL 6 kap 2 a § ska noterade bolag lämna uppgifter om vissa förhållanden som kan påverka möjligheterna att ta över bolaget genom ett offentligt uppköpserbjudande avseende aktierna i bolaget. För merparten av beviljade kreditramar gäller att de kan sägas upp för det fall att bolaget avnoteras från Nasdaq Stockholm eller att annan än nuvarande huvudaktieägare uppnår en ägarandel över 50 procent av kapitalet eller rösterna.

### Återköp av egna aktier och incitamentsprogram

Årsstämman i maj 2024 bemyndigade styrelsen att under tiden fram till årsstämman 2025 återköpa högst tio procent av samtliga aktier i bolaget.

Återköpta aktier avser att täcka bolagets åtagande i utestående köptionsprogram. Under räkenskapsåret har inga återköp av aktier skett. Medelantalet innehavda egna B-aktier uppgick under räkenskapsåret till 587 298 (593 759). Vid utgången av året uppgick innehavda egna B-aktier till 587 298 (593 189) med ett genomsnittligt anskaffningspris om 100,56 SEK (100,56). Aktierna utgör 0,5 procent (0,5) av de utgivna aktierna och 0,4 procent (0,4) av röstetalet.

Vid utgången av året har AddLife tre utestående incitamentsprogram baserade på köptioner, motsvarande totalt 605 800 B-aktier. Utfärdade köptioner på återköpta aktier har under räkenskapsåret medfört en beräknad utspädningseffekt baserat på periodens genomsnittliga aktiekurs om ca 0,0 procent (0,0).

AddLife har ett utestående incitamentsprogram baserat på prestationsaktier motsvarande högst 141 500 av Bolagets B-aktier, vilket motsvarar cirka 0,1 procent av totalt antal aktier. Deltagaren erhåller prestationsaktier under förutsättning att anställningen kvarstår, investeringsaktierna behålls och prestationsvillkoren uppfylls. Dessa baseras på genomsnittlig årlig resultattillväxt (EBITA) under perioden 1 januari 2024–31 december 2026 samt hållbarhetsrelaterade mål.

Styrelsen har för avsikt att föreslå årsstämman i maj 2025 ett incitamentsprogram enligt samma, eller i allt väsentligt liknande, modell som beslutades om vid årsstämman 2024.

## Förslag till vinstdisposition

### Till årsstämman i AddLife AB förfogande står:

|                         |              |
|-------------------------|--------------|
| Överkursfond            | 2 654        |
| Balanserad vinst        | -84          |
| Årets vinst             | 80           |
| <b>Summa vinstmedel</b> | <b>2 650</b> |

### Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:

|                                                          |              |
|----------------------------------------------------------|--------------|
| Till aktieägarna utdelas 0,75 SEK per aktie <sup>1</sup> | 91           |
| Till balanserade vinstmedel överförs                     | 2 559        |
| <b>Summa</b>                                             | <b>2 650</b> |

<sup>1</sup> Beräknat på antalet utestående aktier vid årsredovisningens utgivande. Antalet återköpta B-aktier uppgår till 593 189 vid tidpunkten för utgivande av årsredovisningen.

Under räkenskapsåret genomfördes utdelning om totalt 61 MSEK.

### Styrelsens yttrande över föreslagen utdelning

Den av styrelsen föreslagna utdelningen motsvarar 3 procent av moderbolagets eget kapital respektive 2 procent av koncernens eget kapital. AddLife utdelningspolicy är att föreslå en utdelning motsvarande 30-50 procent av resultatet efter skatt.

Koncernens soliditet uppgår per 31 december 2024 till 41 procent (39) före utdelning och 40 procent efter beaktande av den föreslagna utdelningen. AddLife förväntas efter utbetalning av den föreslagna utdelningen ha en fortsatt god finansiell ställning.

Styrelsen finner mot bakgrund av den förväntade ekonomiska utvecklingen att den föreslagna utdelningen är väl avvägd med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av såväl bolagets som koncernens egna kapital och bolagets respektive koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt, samt vad avser möjligheten att fullgöra bolagets och koncernens framtida förpliktelser.

Beträffande koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande finansiella rapporter. Alla belopp uttrycks i miljontal svenska kronor, där annat ej anges.