

AddLife och hållbarhet

Här följer AddLifes hållbarhetsrapport som beskriver AddLifes verksamhet och värdekedja utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Rapporten kan ses som en förberedelse inför det nya lagkravet om hållbarhetsrapportering, Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).



AddLifes affärsmodell relaterad till hållbarhet

AddLifes vision är att förbättra människors liv genom att vara en ledande och värdeskapande partner inom Life Science. Vi adderar värde till våra kunder verksamma inom sektorn genom att erbjuda högkvalitativa produkter och värdeskapande tjänster. Därmed bidrar vår verksamhet till att förbättra möjligheterna och utförandet av vård och omsorg. Vi hjälper även våra kunder att minska sin negativa miljöpåverkan via vårt produkt- och tjänsteutbud genom att erbjuda alternativ med mindre förpackningsmaterial, produkter och tjänster med lägre koldioxidavtryck samt möjliggöra återanvändning av produkter.

Vi är beroende av våra anställdas engagemang och erfarenhet för vår framgång. Det är därför viktigt att vi har en bra arbetsmiljö, goda utvecklingsmöjligheter och en inkluderande företagskultur så att vi kan behålla våra anställda och attrahera nya potentiella medarbetare. Kvalitetssäkring av de produkter och tjänster vi säljer är starkt reglerad. Detta säkerställer att produkten inte orsakar någon betydande skada för patienter och brukare. Det är avgörande för vår verksamhet att kvaliteten och säkerheten av våra produkter och tjänster är hög för att inte förlora kunder eller skada vårt rykte. Vår affärsmodell är beroende av affärsrelationerna med våra leverantörer, de produkter som vi distribuerar och de råmaterial som de i sin tur består av.

Hållbarhetsstrategi

Det sker förändringar i omvärlden, inom vården och inom hållbarhet som AddLife behöver ta hänsyn till för att kunna fortsätta bedriva vår verksamhet med gott resultat. För att navigera i de här frågeställningarna har AddLife tagit fram en hållbarhetsstrategi. Den har uppdaterats under 2023, efter genomförd intressentdialog och uppdatering av vår väsentlighetsanalys, se sida 36-37 för mer information. Hållbarhetsstrategin speglar våra viktigaste hållbarhetsfrågor: vårt positiva bidrag till Life Science sektorn, våra medarbetares välmående och utveckling samt vårt leverantörskedjearbete. Vi ser affärsmöjligheter i att arbeta med hållbarhet och att vårt hållbarhetsarbete kan addera mervärde för våra kunder.



Hållbara lösningar för hälsa

AddLife skapar konkurrensfördelar genom att erbjuda högkvalitativa produkter och värdeskapande tjänster, kombinerat med miljösmarta lösningar. Vår roll i värdekedjan, främst som distributör, innebär dels en nära dialog med många kunder på lokal nivå, dels samarbete med ledande globala leverantörer. Detta är en unik möjlighet att stödja en hållbar omställning tillsammans med våra partners och utveckla lösningar som också kan ha en positiv inverkan på affärsverksamheten. Vi uppmuntrar innovativa och smarta lösningar för att alltid ligga i framkant och vi granskar även befintliga produkter och tjänster för att identifiera var förbättringar kan göras, gällande materialåtgång, förpackningar, transporter och möjlighet till återanvändning.

FÖRBÄTTRA MÄNNISKORS LIV

AddLife erbjuder lösningar inom Life Science för att förbättra människors liv genom att:

- Tillhandahålla produkter och tjänster som förbättrar människors hälsa och välbefinnande samt möjliggöra forskning inom Life Science
- Skapa en konkurrensfördel genom högkvalitativa produkter och värdeskapande tjänster, kombinerat med klimatsmarta och cirkulära lösningar
- Samarbeta kring hållbara erbjudanden till förmån för forskning, hälso- och sjukvårdssystem, vårdpersonal, vårdgivare, patienter och brukare

MÅL: Minska intensitet av utsläpp i scope 1 och scope 2 per MSEK omsättning med 25% till och med 2025 med 2021 som basår.



Hållbar kultur

Våra medarbetares engagemang är nyckeln till vår framgång. Vi strävar efter att skapa en inkluderande organisation för våra talangfulla och engagerade kollegor, präglad av mångfald. För att uppnå detta fokuserar vi på frågor relaterade till medarbetarnas nöjdhet, mångfald och inkludering. Vi är stolta över vår företagskultur och vi tar ansvar för hur vi bedriver våra affärer.

ENTREPRENÖRIELL KULTUR

AddLife bygger en entreprenöriell, inkluderande och ansvarstagande kultur genom att:

- Stödja våra anställdas professionella utveckling genom utbildning, kunskapsdelning och utvecklingsmöjligheter.
- Skapa en mångsidig, inkluderande och entreprenöriell organisation som säkerställer våra anställdas välbefinnande.
- Bedriva vår verksamhet ansvarsfullt genom integritet och öppenhet

MÅL: 40/60% könsbalanserad representation på alla nivåer av ledning fram till 2027.



Hållbar leverantörskedja

Vi engagerar oss i miljöfrågor och sociala frågor genom hela leverantörskedjan. Arbetet innebär utvärdering av, dialog med och påverkan av våra leverantörer samt identifiering av nya marknadsledande alternativ. Vår roll i värdekedjan ger oss en möjlighet att utveckla lösningar tillsammans med våra partners för att ta ansvar för vår gemensamma inverkan. Varje enskilt dotterbolag ansvarar för val av leverantörer och för att utvärdera nya och befintliga leverantörer, vilket är ett kontinuerligt arbete där ett urvalskriterium är att leverantörerna respekterar FN Global Compacts principer.

HÅLLBARHET I LEVERANTÖRSKEDJAN

AddLife vill stärka arbetet med hållbarhet i leverantörskedjan genom att:

- Samarbeta med våra leverantörer för att minska klimatpåverkan av våra produkter.
- Respektera mänskliga rättigheter och arbetsrätt, skydda miljön och bekämpa korruption i vår leverantörskedja tillsammans med våra leverantörer
- Stötta våra kunder i utvecklingen av nya upphandlingsmodeller för att säkerställa en hållbar leverantörskedja.

MÅL: Utvärdera 100% av våra nya leverantörer ur ett hållbarhetsperspektiv under 2023

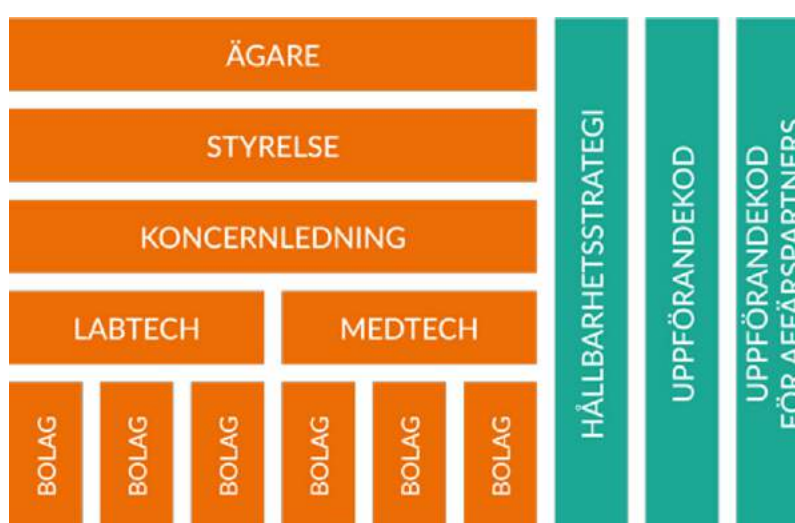


HÅLLBARHET

Styrning av hållbarhetsarbetet

Styrelsen är ansvarig för AddLifes organisation och för företagets angelägenheter enligt aktieägarnas intressen. Verkställande direktören är ansvarig för den löpande ledningen av bolaget och för att säkerställa att AddLife bedriver sin verksamhet i enlighet med regler och krav för ett börsnoterat företag. Därmed har styrelsen och den verkställande direktören ett indirekt ansvar att säkerställa att AddLife hanterar sin inverkan, samt sina risker och möjligheter, relaterade till hållbarhet. Under 2023 har AddLife börjat att systematisera hållbarhetsrapporteringen till styrelsen, en process som kommer färdigställas under 2024. Under 2023 anställdes en hållbarhetschef med uppgift att säkerställa att AddLife bedriver ett hållbarhetsarbete som uppfyller legala krav samt våra viktigaste intressenters förväntningar. Hållbarhetschefen har också som uppgift att utveckla organisationens kunskap om hållbarhet. Under 2023 har styrelsen, koncernledningen och affärsenhetscheferna utbildats inom hållbarhet, något som kommer fortsätta under 2024.

Vår decentraliserade affärsmodell innebär en kombination av central och lokal hantering av hållbarhetsrelaterad inverkan, risker och möjligheter. AddLife har en koncerngemensam hållbarhetsstrategi och uppförandekod samt en uppförandekod för affärspartners. Varje dotterbolag ansvarar för den egna affärsverksamheten inom ramen för de krav på tillväxt, lönsamhet och hållbarhet som koncernen ställer. Vår decentraliserade modell, med cirka 85 operativa dotterbolag,



många produktleverantörer och mångdubbelt fler produktkategorier, innebär utmaningar. Lokalt ansvar och entreprenörskap i kombination med stor variation avseende bolagens storlek och inriktning gör det svårt att ha en enhetlig modell som passar alla bolag. Således är vårt hållbarhetsarbete anpassat från bolag till bolag. Incitamentsprogrammen för medarbetare i moderbolaget och verkställande direktörer i dotterbolagen inkluderar uppfyllelse av AddLifes hållbarhetsmål. Flera av våra dotterbolag är certifierade enligt ISO 14001 och ISO 9001 vilket lägger grunden för deras affärsutvecklingsarbete. Inom ramen för ledningssystemen sker dialog med kunder och andra viktiga intressenter, riskanalys för bolaget och framtagande av mål och handlingsplan. Andelen av verksamheten som är certifierade enligt ISO 9001 och ISO 14001 har minskat på grund av att de dotterbolag som är certifierade har minskat sin omsättning relativt de dotterbolag som inte är certifierade.

Andelen av verksamheten som är certifierat enligt något ledningssystem baserat på omsättning	2023	2022
ISO 9001	73%	87%
ISO 13485	39%	-
ISO 14001	49%	52%
ISO 45001	7%	-
Övrigt ledningssystem	6%	-

Under 2024 kommer AddLife att påbörja arbetet med att etablera en process för tillbörlig aktsamhet med avseende på hållbarhetsfrågor. Det finns redan idag processer, rutiner och aktiviteter som kan ingå i en sådan process men som ännu inte är integrerade. Målet är att processen för tillbörlig aktsamhet ska implementeras i alla relevanta processer och rutiner, inom hela koncernen, för att uppfylla kommande lagkrav samt våra viktigaste intressenters förväntningar. Under 2023 påbörjade vi ett arbete att etablera en process för intern kontroll av hållbarhetsinformation, ett arbete som kommer att fortsätta under 2024.

HÅLLBARHET

Väsentlighetsanalys

Under 2023 har AddLife genomfört en ny väsentlighetsanalys som inkluderar det dubbla väsentlighetsperspektivet, i enlighet med de nya kraven i Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) och European Sustainability Reporting Standard (ESRS).



Resultat av väsentlighetsanalysen

Följande standarder i ESRS anses vara väsentliga utifrån det dubbla väsentlighetsperspektivet. För en mer detaljerad beskrivning av motiveringen till varför en standard anses vara väsentlig, se respektive avsnitt för miljöinformation, social information och styrningsinformation.

Väsentliga standarder i ESRS att rapportera enligt

Standard	Del i värdekedjan
E1 Klimatförändringar	Hela värdekedjan
E2 Föroreningar	Uppströms i värdekedjan och den egna verksamheten
E4 Biodiversitet och ekosystem	Uppströms i värdekedjan
S1 Den egna arbetskraften	Den egna verksamheten
S2 Arbetare i värdekedjan	Uppströms i värdekedjan
S4 Konsumenter och slutanvändare	Nedströms i värdekedjan
G1 Affärsmässigt uppförande	Hela värdekedjan

Resultat av intressentdialogen

Under 2023 har AddLife genomfört en dialog med våra viktigaste intressenter avseende hållbarhet. Dialogen bestod av intervjuer med våra investerare, aktieanalytiker, banker och sakkunniga samt medarbetarundersökningen till alla anställda. Under 2024 kommer dialogen att fortsätta med våra viktiga intressenter med fokus på våra kunder och leverantörer. De mest betydelsefulla frågorna för våra viktigaste intressenter är, utan inbördes ordning: minska vår klimatpåverkan, öka resurseffektiviteten, säkerställa medarbetarnas välmående och öka deras kompetens, god produktsäkerhet, positiv bidrag till vård och omsorg, hantering av hållbarhetsrisker i leverantörskedjan samt god affärsetik.

Metod för väsentlighetsanalysen och intressentdialogen

Väsentlighetsanalysen har genomförts med utgångspunkt att analysera verksamheten och värdekedjan utifrån de kategorier (topics), underkategorier (sub-topics) och kategorierna under dessa (sub-sub-topics) som specificeras i ESRS. Väsentlighetsanalysen tar hänsyn till negativ och positiv hållbarhetsinverkan av olika aktiviteter i olika geografiska regioner och olika delar av värdekedjan. Väsentlighetsanalysen tar även hänsyn till huruvida AddLife är inblandat i inverkan genom vår egna verksamhet eller till följd av affärsrelationer. Vi har genomfört dialoger med viktiga intressenter

samt externa experter, för att informera och validera väsentlighetsanalysen. I de fall där vi inte har kunnat föra direkt dialog med berörda intressenter, har en bedömning av deras ståndpunkter utifrån tillgängligt material genomförts.

Inverkan, risker och möjligheter har prioriterats utifrån deras väsentlighetsvärde. Väsentlighetsvärdet har beräknats baserat på olika parametrar, beroende på om det är positiv inverkan, negativ inverkan, risker eller möjligheter som har bedömts. Tröskelvärdet har kontinuerligt setts över och justerats under bedömningsprocessen i förhållande till genomförda väsentlighetsbedömningar. Detta för att säkerställa att ingen väsentlig inverkan, risk eller möjlighet bedöms som icke väsentlig och därav uteblir från hållbarhetsrapporten

Väsentlighetsvärdet för negativ inverkan har beräknats utifrån hur allvarlig den är samt sannolikhet. Hur allvarlig inverkan bedöms vara är baserat på följande parametrar: skala (scale), omfattning (scope) och återställbarhet (irremediable character). Väsentlighetsvärdet för positiv inverkan har beräknats baserat på dess skala, tillämpningsområde och sannolikhet. För hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter är det den potentiella finansiella effekten på koncernen, tillsammans med sannolikheten, som ligger till grund för väsentlighetsanalysen. Risker och möjligheter har identifierats utifrån den inverkan AddLife ger upphov till samt utifrån de relationer och resurser som AddLife är beroende av.

Under 2023 har hållbarhetsrelaterade risker bedömts i en separat process jämfört med övriga affärsrelaterade risker inom koncernen. Från och med 2024 kommer detta att inkluderas i den övergripande riskanalysen.

Metoden för AddLifes väsentlighetsanalys har uppdaterats i enlighet med ESRS och CSRD. Tidigare har endast hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter för AddLifes verksamhet inkluderats i väsentlighetsanalysen. Nu inkluderas även perspektivet AddLifes inverkan på människor och miljö.

HÅLLBARHET

Om hållbarhetsrapporten 2023

AddLife har upprättat en hållbarhetsrapport för räkenskapsåret 2023 som omfattar moderbolaget AddLife AB (publ) org nr 556995-8126 och dess cirka 85 operativa dotterbolag. Styrelsen har vid undertecknandet av årsredovisningen för 2023 även godkänt hållbarhetsrapporten. Någon standardmodell för hållbarhetsrapportering har inte tillämpats till fullo, men den europiska standarden European Sustainability Reporting Standard har använts som utgångspunkt.

Hållbarhetsrapporten syftar till att ge en övergripande beskrivning av AddLifes verksamhet ur ett hållbarhetsperspektiv och upplysa om de hållbarhetsaspekter som behövs för att förstå företagets utveckling, ställning, resultat samt konsekvenser av verksamheten. AddLifes hållbarhetsrapport är delvis integrerad i årsredovisningen. Sidorna 32-48 utgör AddLifes lagstadgade hållbarhetsrapport.

Miljöinformation

Denna del av hållbarhetsrapporten avser AddLifes arbete med miljöfrågor i den egna verksamheten och värdekedjan. AddLifes arbete med föroreningar och biodiversitet i leverantörskedjan beskrivs mer på sidan 47.



Klimatförändringar

Inverkan, risker och möjligheter

AddLifes negativa inverkan på klimatet är koncentrerat uppströms i värdekedjan. Särskilt utvinningen av de resurser som krävs för att tillverka de produkter och komponenter vi distribuerar samt använder för vår egen produktion, har negativ inverkan på klimatet. Framför allt använder gruvdrift, för att utvinna mineraler och metaller, samt oljeutvinning, för att tillverka plast, mycket fossil energi. Vid tillverkningen av komponenter och vid sluttillverkningen av de produkter vi distribuerar är klimatpåverkan relativt lägre än i råvaruutvinningen, då det inte är lika energiintensiva processer. I den egna verksamheten är det bränslekonsumtionen av företagsägda bilar samt elkonsumtion, fjärrvärme och -kyla för kontoren de största utsläppskällorna. Även användningen av kylmedia för att kyla vissa av våra produkter ger upphov till utsläpp av växthusgaser. Kundernas användning av våra produkter och avfallshanteringen av desamma orsakar utsläpp av växthusgaser nedströms i värdekedjan. Utöver klimatpåverkan och resursanvändning så distribuerar även i vissa fall produkter som innehåller farliga ämnen och särskilt farliga ämnen.

Givet att AddLife är en decentraliserad koncern med cirka 85 operativa bolag som verkar inom olika geografiska områden på olika nischmarknader inom Life Science, så bedöms inte fysiska klimatrelaterade risker att sannolikt vara väsentliga ur ett koncernperspektiv. De förväntade finansiella konsekvenserna av AddLifes väsentliga klimatrisker är framför allt omställningsrisker som berör alla bolag i koncernen. Framför allt EU-direktivet om tillbörlig aktsamhet för företag i fråga om hållbarhet kan på medellång och lång sikt innebära negativa konsekvenser för AddLifes finansiella ställning och resultat, speciellt i form av ökade kostnader för att hantera vår klimatpåverkan i leverantörskedjan. AddLifes möjlighet att minska sina kunders utsläpp av växthusgaser anses ha en potentiell positiv finansiell effekt på bolaget.

Styrning och strategi

AddLifes klimatarbete styrs genom vår koncernövergripande Uppförandekod som fastslår att vi ska ta ansvar för vår miljöpåverkan genom hela värdekedjan samt arbeta för klimatsmarta lösningar. AddLife har idag ett klimatomål att minska utsläppen av växthusgaser i scope 1 och scope 2 med 25% per MSEK omsättning till 2025, jämfört med 2021 som basår. Det målet kommer att ses över och uppdateras framöver. Förutsättningarna för AddLife att utveckla ett klimatomål i linje med Parisavtalet och 1,5-gradersmålet samt en tillhörande omställningsplan innebär utmaningar. Detta då AddLife är ett förvärvande bolag med en decentraliserad affärsmodell som primärt distribuerar andra bolags produkter. Vi har även många leverantörer, produktkategorier och dotterbolag som gör verksamheten komplex



från ett klimatperspektiv. Våra utsläpp är koncentrerade uppströms i värdekedjan varför minskningen av våra utsläpp är beroende av våra leverantörer, och framför allt deras underleverantörer. I vår uppförandekod för affärspartners ber vi våra leverantörer att ta ansvar för, vara transparenta kring och minska sin negativa miljöpåverkan. Under 2023 har vi påbörjat arbete med att förstå hur vi på bästa sätt kan möta kommande lagkrav och våra viktigaste intressenters förväntningar på vårt klimatarbete.

KLIMATMÅL 2023

- Minska intensitet av utsläpp i scope 1 och scope 2 per MSEK omsättning med 25% till och med 2025 med 2021 som basår.



Nyckeltal

Energikonsumtion och mix

Det är första året som AddLife samlar in data på energikonsumtion uppdelat på olika energikällor, vilket gör att det inte går att jämföra med energikonsumtionen från föregående år som inte har samma detaljerade nedbrytning. En stor del av koncernens energikonsumtion kommer från dotterbolagens bilar som primärt används i säljverksamheten och oftast använder fossila bränslen, även om elbilar börjar bli vanligare. Därefter kommer energikonsumtion från våra kontor och tillverkningsenheter som använder el men även fjärrvärme och fjärrkyla. Vi har även lokaler som värms upp med hjälp av en värmepanna, som då oftast använder naturgas eller likande som bränsle.

Energikonsumtion och mix (MWh)	2023
Total fossil energikonsumtion	14 392
Andel fossila energikällor av total energikonsumtion	61%
Energikonsumtion från nukleära källor	400
Andel fossila energikällor av total energikonsumtion	2%
Bränslekonsumtion från förnyelsebara energikällor	677
Energikonsumtion av inköpt elektricitet, värme, ånga eller kyla från förnyelsebara källor	7 950
Konsumtion av egengenererad icke-bränslebaserad energi	0
Total förnyelsebar energikonsumtion	8 627
Andel förnyelsebara energikällor av total energikonsumtion	37%
Total energikonsumtion	23 419

Energiintensitet

AddLife har inga aktiviteter i sektorer som har hög klimatpåverkan, varav att vår energiintensitet per nettoomsättning i dessa sektorer blir noll.

Energiintensitet per nettoomsättning inom sektorer med hög klimatpåverkan (kWh/MSEK)	2023
Total energiförbrukning från aktiviteter inom sektorer med hög klimatpåverkan per nettointäkt från aktiviteter inom sektorer med hög klimatpåverkan	0

Utsläpp av växthusgaser

AddLifes utsläpp av växthusgaser har ökat mellan 2022 och 2023. Det beror främst på att vi har fått bättre datatäckning, exempelvis genom att inkludera användningen av fjärrvärme, där det tidigare år varit svårt att samla in den informationen från våra hyresvärdar. Ökningen av utsläpp beror också på att vi har ökat vår energiförbrukning, framför allt av bränsleförbrukning från vår fordonsflotta som har kört längre under 2023 jämfört med 2022, samt haft ett läckage av kylmedia hos ett av våra dotterbolag som hade stor klimatpåverkan. Vi har även uppdaterat våra emissionsfaktorer och beräkningsmetoder. Därav går det inte att jämföra utsläppen av växthusgaser mellan 2023 och 2022. Våra klimatberäkningar följer GHG Protocol Corporate Standard.

Utsläpp av växthusgaser (Ton CO ₂ e)	2023	2022
Bruttoutsläpp av växthusgaser Scope 1	8 491	3 966
Bruttoutsläpp av växthusgaser Scope 2 location-based	1 193	859
Bruttoutsläpp av växthusgaser Scope 2 market-based	1 846	514
Totala bruttoutsläpp av växthusgaser Scope 3	16 244	-
varav kategori 3. Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	1 437	-
varav kategori 5. Avfall genererat i den egna verksamheten	7 624	-
varav kategori 6. Affärsresor	7 183	-
Totala växthusgasutsläpp (Scope 1 + Scope 2 market-based + Scope 3)	26 581	4 480
Totala växthusgasutsläpp (location-based)	25 928	4 825
Totala växthusgasutsläpp (market-based)	26 581	4 480
Intensitet av utsläpp av växthusgaser per nettoomsättning (tCO₂eq/SEKm)	2023	2022
Totala växthusgasutsläpp (location-based) per nettoomsättning	2,7	0,5
Totala växthusgasutsläpp (market-based) per nettoomsättning	2,7	0,5
Utsläpp i Scope 1 och Scope 2 market-based per nettoomsättning	1,1	0,5

HC21 NOMINERADES TILL GREEN AWARDS 2023

AddLifes dotterbolag HC21 levererar produkter och lösningar för primärvård och hemsjukvård som främjar självständighet för de äldre och personer med funktionsvariation. Under 2015 investerade man i ett av de första storskaliga centra för dekontaminering och återbruk av sjukvårdsprodukter. Teamet tar hand om allt från elektriska sängar, hjälpmedel för toalettbesök och dynamiska luftmadrasser till tryckavlastande kuddar, eldrivna rullstolar och lyftanordningar. Under 2023 genomförde HC21 en översyn av sina processer och nominerades till The Green Transformation Award och The Excellence in Waste Management Award för sina insatser.



HÅLLBARHET

EU Taxonomi-rapport 2023

Detta är AddLifes EU-taxonomirapport, som baseras på EU:s förordning för att inrätta ett ramverk som underlättar hållbara investeringar ("EU-taxonomin"). Syftet med EU-taxonomin är att etablera gemensamma definitioner för och rapportering om vilken ekonomisk verksamhet som är i linje med EU:s hållbarhetsmål för 2030. EU-taxonomin beskriver vilka branscher som bör rapportera, vilken ekonomisk verksamhet som "bör omfattas av taxonomin" (ligger inom ramen för denna) och vilken verksamhet som uppfyller de tekniska granskningskriterierna för att vara "förenlig med taxonomikraven" i enlighet med EU:s mål.

Identifiering och bedömning av verksamheter som omfattas av taxonomin

AddLifes ekonomiska verksamhet har granskats enligt EU:s taxonomiförordning (EU 2020/852) och tillhörande bestämmelser, känd som taxonomin. Distribution och tillverkning av produkter inom Life Science, som är AddLifes huvudsakliga verksamhet, omfattas inte av den nuvarande versionen av taxonomin. För att bedöma relevanta ekonomiska aktiviteter används ett tröskelvärde baserat på externa intäkter, det vill säga nettoomsättning i koncernens resultat. Intern konsumtion som inte genererar externa intäkter räknas inte som en del av de ekonomiska aktiviteterna enligt taxonomin. Ekonomiska aktiviteter relaterade till anpassning till klimatförändringar har inte betraktats som relevanta eftersom de inte genererar externa intäkter, driftskostnader eller investeringar. I granskningen identifierades två relevanta ekonomiska aktiviteter gällande kapitalutgifter. Inga relevanta ekonomiska aktiviteter har identifierats för omsättning och driftutgifter. AddLife saknar tillräckliga data för att kunna bedöma huruvida betydande bidrag samt principerna gällande att inte orsaka betydande skada (DNSH) är uppfyllda för de ekonomiska aktiviteter som är relevanta. Därmed har det gjorts en konservativ bedömning att redovisa dessa aktiviteter som icke-förenliga.

Redovisningsprinciper - nämnare

Hur stor andel av verksamheten som är miljömässigt hållbar enligt EU:s taxonomiförordning ska rapporteras genom tre finansiella nyckeltal. För att beräkna de tre nyckeltalen måste omsättning, kapitalutgifter (capex) och driftutgifter (opex) identifieras enligt taxonomin.

Omsättning

Koncernens totala omsättning är lika med nettoomsättningen (not 5) i koncernens resultaträkning enligt IFRS.

Kapitalutgifter

Redovisning av totala kapitalutgifter avser tillägg till materiella tillgångar under året före avskrivningar, upp- och nedskrivningar samt undantaget förändringar av verkligt värde. Vidare ingår materiella tillgångar som härrör från rörelseförvärv. Se Not 15 och 16.

Driftutgifter

Inom ramen för EU-taxonomin och enligt förordningen definieras driftutgifter som direkta icke-aktiverade kostnader hänförliga till forskning och utveckling (FoU), åtgärder vid byggnadsrenoveringar, kortfristiga leasingavtal, underhåll och reparationer, samt direkta kostnader hänförliga till det löpande underhållet av tillgångarna, dvs. inte de totala rörelsekostnaderna, utan enbart kostnader förknippade med underhåll av tillgångarna. I den här rapporten har endast FoU, reparationer och underhåll inkluderats eftersom övriga områden anses vara av oväsentlig betydelse.

Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon

Flera bolag i koncernen använder leasade bilar inom sin verksamhet, där investeringskostnaderna i dessa fordon blir relevanta ur ett taxonomiperspektiv. Ingen utvärdering har gjorts huruvida dessa uppfyller (aligned) miljömässigt hållbara aktiviteter.

Förvärv och ägande av byggnader

AddLife hyr lokaler som redovisas som nyttjanderättstillgångar i not 15, vilket omfattas av taxonomin. Ingen utvärdering har gjorts huruvida dessa uppfyller (aligned) miljömässigt hållbara aktiviteter.

Tabeller EU-taxonomi

Andel av omsättningen från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – uppgifter som omfattar år N

Räkenskapsår 2023		År			Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada								
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (2)	Omsättning (3)	Andel av omsättning år N (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Ciklulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel förenlig med Taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2) omsättning, år 2022 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
-		0	-	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	-	-	-	-	-	-	-		
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)		0	-	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	-	-	-	-	-	-	-		
Varav möjliggörande verksamheter		0	-	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	-	-	-	-	-	-	-	E	
Varav omställningsverksamheter		0	-	N/EL						-	-	-	-	-	-	-	-		T
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
-		0	-	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								-		
Omsättning hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		0	-	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								-		
A. Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)		0	-	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								-		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Omsättning för verksamheter som inte omfattas av taxonomin		9 685	100%																
Totalt		9 685	100%																

Andel av kapitalutgifter från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2023

Räkenskapsår 2023		År			Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada							Andel förenlig med Taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2) kapitalutgifter, år 2022 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
Ekonomiska verksamheter (1)		Kod (2)	Kapitalutgifter (3)	Andel av kapitalutgifter år 2023 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Ciklulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)			
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																				
6.5 Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon		N77.1.1	0	0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	-	-	-	-	-	-	-		
7.7 Förvärv och ägande av byggnader		L68	0	0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas kapitalutgifter (A.1)			0	0%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	-	-	-	-	-	-	-		
Varav möjliggörande verksamheter			0	0%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	-	-	-	-	-	-	-	E	
Varav omställningsverksamheter			0	0%	N/EL						-	-	-	-	-	-	-	-		T
Ekonomiska verksamheter (1)																				
6.5 Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon		N77.1.1	105	31%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								-		
7.7 Förvärv och ägande av byggnader		L68	237	69%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Kapitalutgifter hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)			342	100%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
A. Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)			342	100%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Kapitalutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin			307	47%																
Totalt			649	100%																

Andel av driftsutgifter från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2023

Räkenskapsår 2023		År			Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada									
Ekonomiska verksamheter (1)		Kod (2)	Driftsutgifter (3)	Andel av driftsutgifter år 2023 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Ciklär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel förenlig med Taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2) driftsutgifter, år 2022 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																				
6.5 Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon		N77.1.1	0	0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas driftsutgifter (A.1)			0	0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Varav möjliggörande verksamheter			0	0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	E
Varav omställningsverksamheter			0	0%	EL						-	-	-	-	-	-	-	-	-	T
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																				
6.5 Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon		N77.1.1	2	1%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							-			
Driftsutgifter hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)			2	1%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							-			
A. Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)			2	1%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							-			
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Driftsutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin			167	99%																
Totalt			169	100%																

Nuclear and fossil gas related activities

Nuclear energy related activities		
1.	The undertaking carries out, funds or has exposures to research, development, demonstration and deployment of innovative electricity generation facilities that produce energy from nuclear processes with minimal waste from the fuel cycle.	No
2.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction and safe operation of new nuclear installations to produce electricity or process heat, including for the purposes of district heating or industrial processes such as hydrogen production, as well as their safety upgrades, using best available technologies.	No
3.	The undertaking carries out, funds or has exposures to safe operation of existing nuclear installations that produce electricity or process heat, including for the purposes of district heating or industrial processes such as hydrogen production from nuclear energy, as well as their safety upgrades.	No
Fossil gas related activities		
4.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction or operation of electricity generation facilities that produce electricity using fossil gaseous fuels.	No
5.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction, refurbishment, and operation of combined heat/cool and power generation facilities using fossil gaseous fuels.	No
6.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction, refurbishment and operation of heat generation facilities that produce heat/cool using fossil gaseous fuels.	No

Social information

Denna del av hållbarhetsrapporten avser AddLifes arbete med sociala frågor rörande våra medarbetare samt patienter och brukare. För information om AddLifes hantering av arbetare i värdekedjan, se sidan 47 där vårt hållbarhetsarbete i leverantörskedjan beskrivs.



Den egna arbetsstyrkan

Inverkan, risker och möjligheter

Våra medarbetare består primärt av tjänstemän som arbetar med försäljning, administration och service. I vissa dotterbolag är det även vanligt att man arbetar med lagerhantering och produktion eller som servicetekniker. AddLifes negativa inverkan på våra medarbetare är framför allt relaterat till arbetsrelaterad stress samt jämställdhet och inkludering. I vår årliga medarbetarundersökning har det framkommit att 19% av våra medarbetare upplever att de ofta eller väldigt ofta är stressade. Generellt är könsfördelningen i koncernen jämn, vilket dock inte avspeglas bland ledande befattningshavare. Idag är könsbalansen på bolaget 56% män och 44% kvinnor medan könsbalansen i ledande befattningar är 65% män och 35% kvinnor. 81% av våra medarbetare upplever att arbetskulturen är inkluderande men samtidigt upplever sig 4% bli diskriminerade. AddLifes primära positiva inverkan på våra medarbetare består framför allt av kompetensutveckling genom vår affärsskola, AddLife Academy. För mer information om AddLife Academy, se sida 44-46.

Strategi och styrning

AddLifes arbete med medarbetarna styrs genom vår koncernövergripande uppförandekod. AddLife har idag ett jämställdhetsmål att senast 2027 i genomsnitt uppnå 40%/60% i könsbalans på ledningsnivå i hela koncernen. AddLife har utöver jämställdhetsmålet ambitioner gällande våra medarbetare som vi strävar efter att uppnå, se tabell nedan.

AddLife vill uppnå en kultur där alla medarbetare trivs och utvecklas. Vår framgång bygger på våra medarbetares engagemang som drivs av att utveckla både sig själva och företaget man arbetar för. Som arbetsgivare tar vi ansvar för att skapa en säker och positiv arbetsmiljö. Vi värdesätter trygga anställningsformer och individuella utvecklingsmöjligheter. Vi vill attrahera, och behålla, medarbetare som stödjer våra kärnvärden och har rätt kompetens för att utveckla verksamheten. Ett av våra viktigaste verktyg i detta arbete är vår affärsskola AddLife Academy, där våra medarbetare utbildas i vår företagskultur och erbjuds utbildningar i affärsmannaskap. Inom AddLife Academy tillhandahåller vi digitala och fysiska utbildningar inom områden som våra medarbetare kan tillämpa i sitt dagliga arbete. AddLife Academy är även en plattform för nätverk för medarbetare från olika dotterbolag och länder. Vissa av AddLifes dotterbolag har även kompletterande utbildningsinitiativ för deras medarbetare, produkter, tjänster eller gällande specifika lokala bestämmelser.



För AddLife är en hög etisk standard en självklarhet och vi värdesätter transparens och integritet. Vi har nolltolerans när det gäller diskriminering, trakasserier och andra former av beteenden som inte är i linje med våra värderingar. Anställda ska ges lika möjligheter oavsett kön, könstillhörighet, ålder, etnisk eller nationell tillhörighet, religion, sexuell läggning eller funktionsvariation. Anställdas lika möjligheter är viktigt för att fortsätta bygga en hållbar företagskultur. Dessa ställningstaganden framgår i vår uppförandekod.

Vi genomför årligen en medarbetarundersökning för att identifiera förbättringsområden inom hela koncernen. I årets undersökning svarade 91% av de cirka 2 300 anställda, jämfört med tidigare 86 % (2022), 84% (2021) och 85% (2020). Resultaten för varje dotterbolag kommuniceras på bolagsnivå med förbättringsinitiativ baserat på utfall. Vi följer även upp medarbetarindex som mäter arbetsmiljön med avseende på hälsa, säkerhet och välbefinnande. Under 2023 omfattades 39% av våra anställda av kollektivavtal. I många europeiska länder där AddLife verkar regleras frågor inom arbetsrätt genom lag och därmed är kollektivavtal inte lika vanligt.

JÄMSTÄLLDHETSMÅL

- 40/60% könsbalanserad representation på alla nivåer av ledning fram till 2027.



Sociala ambitioner och utfall för 2023

Utöver vårt jämställdhetsmål så har AddLife ambitioner inom social hållbarhet som vi strävar mot att uppnå. Syftet med ambitionerna, och relaterande nyckeltal som vi, är att förstå hur bra kulturen är inom koncernen och respektive dotterbolag.

Ambitioner	2023	2022
Medarbetarnöjdhet på 4.3	4.1	4.0
Nolltolerans mot korruption eller brott gentemot AddLifes uppförandekod	0	0
100% av anställda slutför och signerar AddLifes uppförandekodsträning	97%	-
Ojusterad löneskillnad mellan kvinnor och män på 0%	14%	14%
Över 90% av anställda anser att AddLife är en inkluderande arbetsplats	81%	79%
Inga fall av diskriminering	7 fall	4 fall
100% av våra anställda har haft utvecklingssamtal	78%	76%

Nyckeltal

Antal anställda uppdelat på kön (headcount)	2023
Män	1 284
Kvinnor	1 017
Övrigt	0
Ej rapporterat	0
Totalt antal anställda	2 301

Antal anställda uppdelat på land (headcount)	2023
UK	492
Spanien	280
Sverige	270
Danmark	228
Norge	147
Tyskland	135
Österrike	134
Finland	134
Italien	130
Schweiz	56
Övriga	333
Totalt antal anställda	2 301

Icke-anställda	2023
Antal icke-anställda (konsulter)	142

Andelen anställda som omfattas av kollektivavtal eller social dialog

Täckning	Kollektivavtal		Social dialog
	Anställda -EEA	Anställda - Icke-EEA	Endast arbetsplatsrepresentation*
0-19%	Danmark, Tyskland, Italien, Norge, Schweiz	UK	
20-39%			
40-59%			
60-79%	Finland, Sverige		
80-100%	Österrike, Spanien		

*Information om social dialog för 2023 saknas. Vi planerar att samla in denna information för 2024 och framåt.

Andelen män och kvinnor i ledande position	2023	2022
Män	65%	68%
Kvinnor	35%	32%
Övriga	0%	0%

Andelen anställda uppdelat på ålder	Andel
<30	10%
30-50	54%
>50	36%

Utbildning och utveckling*	Män	Kvinnor	Övriga	Totalt
Andel anställda som har haft utvecklingssamtal	-	-	-	78%
Genomsnittliga utbildningstimmar per anställd	-	-	-	5,5h

*Information om andelen anställda som haft utvecklingssamtal samt genomsnittliga utbildningstimmar per anställd uppdelat på kön saknas för 2023. Vi planerar att samla in denna information för 2024 och framåt.

Nyckeltal för ersättning	2023
Ojusterad löneskillnad mellan kvinnor och män*	14%

*Löneskillnaden beror huvudsakligen på könsskillnader i yrkesroller och ersättningsstrukturer. En övervägande andel män arbetar inom områden med rörlig ersättning, såsom försäljning och ledarskap, medan kvinnor i större utsträckning arbetar inom områden som vanligtvis saknar rörlig ersättning, till exempel administration. Män arbetare också i större utsträckning i ledande positioner, vilket innebär en högre ersättning.

Incidenter, klagomål och allvarlig inverkan på mänskliga rättigheter	2023
Totalt antal incidenter av diskriminering och trakasserier	7
Totalt antal inskickade klagomål	4
Total summa av böter, straffavgifter och kompensation för skador till följd av de incidenter och klagomål som redovisas ovan	0

Patienter och brukare

Inverkan, risker och möjligheter

AddLifes vision är att förbättra människors liv genom att vara en ledande och värdeskapande aktör inom Life Science. Vi har en positiv inverkan på patienter och brukare vars vård använder våra produkter och tjänster. Vi bidrar även positivt genom att leverera produkter och tjänster som krävs för att bedriva forskning. Däremot, om dessa produkter skulle brista kan det leda till felaktiga diagnoser och komplikationer vid operationer. Skulle det ske, har det potentiellt allvarliga negativa konsekvenser för den enskilda individen, men utgör även en finansiell risk för koncernen, då vi både kan bli skadeståndsskyldiga och det kan skada vårt varumärke. Skadestånden kan inte alla gånger täckas fullt ut av AddLifes försäkring och AddLife kan möta svårigheter att söka ersättning från sina leverantörer för kostnaderna för dessa. Vi samarbetar med våra leverantörer för att förbättra produktsäkerhet och kvalitet. Vi utvärderar regelbundet vår försäkringstäckning för att minska risken för oväntade kostnader. Dessutom har AddLife en kontinuerlig process för kvalitetsutvärdering av våra egna produkter. På gruppnivå anses därför risken vara låg. Om vi kunde kvantifiera den positiva sociala påverkan vi har genom våra produkter och tjänster, skulle det bli lättare för oss att påvisa fördelen med våra produkter för våra kunder, och inte bara kostnadsbesparingar.

Strategi och styrning

Vår positiva inverkan på människors liv och hälsa är kärnan i vårt affärserbjudande, och en viktig del i vår affärsstrategi. Vi arbetar aktivt för att hitta rätt produkter och tjänster till våra kunder, så att de kan bedriva vård, omsorg och forskning till god kvalitet. För mer information om vårt arbete för att förbättra människors liv, se sida 33. Våra dotterbolag är ansvariga för att säkerställa att våra produkter och tjänster håller tillräckligt hög kvalitet för att inte riskera skador på patienter och brukare. Produktsäkerheten är reglerad inom EU genom förordning om medicintekniska produkter (MDR) och förordningen om medicintekniska produkter för in vitro-diagnostik (IVDR), vilket gör att produktsäkerheten är god. Flera av våra dotterbolag är dessutom certifierade enligt ISO 9001 och ISO 13485 för att säkerställa kvalitén.

HÅLLBARHET

AddLife Academy

Kompetensutveckling och företagskultur

AddLifes viktigaste resurs är medarbetarna och genom vår affärsskola, AddLife Academy, erbjuder vi utveckling och etablerar en gemensam kultur. Affärsskolan är central för vår framgång och säkerställer fokus på våra finansiella mål.



AddLife Academy består av olika delar

Alla anställda genomgår två obligatoriska utbildningar, Vision och Företagsfilosofi och Uppförandekod "Code of Conduct". Vision och Företagsfilosofi är en lärlarledd utbildning som beskriver AddLifes utveckling som bolag, våra viktigaste mål,

hur vi jobbar med hållbarhet samt hur vi ska efterleva våra värderingar. AddLifes Uppförandekod "Code of Conduct" genomförs digitalt i vårt LMS (Learning Management System) och tydliggör för alla medarbetare vilka förväntningar och skyldigheter som anställd i bolaget har samt hur man implementerar uppförandekoden i vardagen.

Det har varit stor efterfrågan på våra öppna, schemalagda utbildningar under 2023. Vi arrangerar både lärarledda utbildningar, där vi samlar deltagare från alla bolag, samt digitala utbildningar. Våra anställda kan anmäla sig baserat på behov och roll och som exempel erbjuder vi spetsutbildningar för säljare eller ledare. Vi fokuserar mest på lärarledda utbildningar, då vi vet att deltagarna även drar nytta av både erfarenhetsutbyte och nätverksbyggande. Under 2023 erbjöd vi tre olika lärarledda utbildningar inom sälj, ledarskap och förhandlingsteknik. Vi har under året även utvecklat AddLife Academy för att i ännu högre grad stötta bolagen inom "commercial excellence".

ADDLIFE ACADEMY UTBILDNINGAR

- Vision och företagsfilosofi
- Uppförandekod "Code of Conduct"
- Leadership
- Effective sales 1
- Effective sales 2
- Soft selling
- Negotiation skills
- Public procurement
- Digital customer meetings
- Presentation skills
- Sales Psychology with Persuasion Skills

Under året har vi drivit ett flertal bolagsanpassade projekt där vi skräddarsyr utbildningar för att stötta ett bolags specifika behov, oftast kopplat till "commercial excellence". Till exempel har vi arbetat extra mycket med ögonkirurgibolaget AddVision under 2023.

Under 2023 deltog 705 medarbetare i lärarledda utbildningar inom AddLife Academy. Den genomsnittliga utbildningstiden per anställd var 5,5 timmar, exklusive lokala utbildningar i respektive bolag. Bland annat har vi under 2023 utbildat 159 ledare via vårt ledarskapsprogram och 259 säljare har deltagit på våra säljutbildningar.

Utöver utbildningar inom AddLife Academy erbjuder även de flesta dotterbolag lokal utbildning för sina anställda. Kombinationen av centralt lärande via AddLife Academy och lokalt lärande på eget språk är viktig för att utveckla våra medarbetare maximalt.

Styrningsinformation

Hållbarhet i leverantörskedjan



Inverkan, risker och möjligheter

Cirka 90 procent av vår omsättning genereras av distribution och 10 procent från egen produktion. Vår negativa hållbarhetsinverkan sker därför huvudsakligen indirekt, via affärsrelationer med våra leverantörer, och är koncentrerad uppströms i värdekedjan. Framför allt gruvdrift och oljeutvinning som använder fossil energi, förorenar den lokala miljön och sker ofta i länder med låg respekt för mänskliga rättigheter, dåligt skydd för arbetstagare och hög risk för korruption. Konsekvenserna av sluttillverkningen av de mer komplexa produkter vi distribuerar, bedöms ha lägre negativ inverkan på människor och miljö, då de ofta sker i länder med bra miljöskydd, hög respekt för mänskliga rättigheter och arbetsrätt samt lägre risk för korruption. Konsekvenserna av sluttillverkningen av förbrukningsartiklar och andra enklare produkter kan ha större negativ inverkan på människan och miljön, beroende på var i världen de tillverkas.

De förväntade finansiella konsekvenserna av AddLifes väsentliga hållbarhetsrisker rör framför allt hållbarhetsrelaterad lagstiftning, som berör samtliga bolag i gruppen. Framför allt EU-direktivet om tillbörlig aktsamhet för företag i fråga om hållbarhet, kan på medellång och lång sikt innebära negativa effekter på AddLifes finansiella ställning och resultat, speciellt i form av ökade kostnader för att hantera negativa konsekvenser för människor och miljö i leverantörskedjan.

Strategi och styrning

AddLife styr hållbarhetsarbetet i leverantörskedjan med hjälp av vår koncernövergripande uppförandekod för affärspartners. Vårt mål under 2023 var att utvärdera alla nya leverantörer från ett hållbarhetsperspektiv, med hjälp av ett riskutvärderingsverktyg som vi utvecklat. Det är ett mål som vi uppnådde under året. AddLife har ungefär 7 000 leverantörer av produkter och material, och troligtvis mångdubbelt fler underleverantörer. I vår decentraliserade affärsmodell är det dotterbolagen som ansvarar för leverantörerna, vilket gör det mer utmanande att identifiera och hantera hållbarhetsrelaterade risker. Under 2023 implementerades ett koncerngemensamt system för identifiering, utvärdering och hantering av hållbarhetsrelaterade risker i leverantörskedjan. Arbetet kommer fortsätta under 2024, parallellt med att vi utvecklar vår process för tillbörlig aktsamhet i fråga om hållbarhet, vilken kommer att implementeras i hela koncernen.



LEVERANTÖRSMÅL

- Utvärdera 100% av våra nya leverantörer ur ett hållbarhetsperspektiv under 2023



Nyckeltal

Granskning av nya leverantörer utifrån hållbarhetskriterier

2023

Andel nya leverantörer granskade utifrån hållbarhetskriterier

100%

Antikorruption

Inverkan, risker och möjligheter

AddLifes negativa inverkan genom korruption är främst koncentrerad till leverantörskedjan, även om korruptionsrisken även finns inom offentlig upphandling. Korruptionsrisken i leverantörskedjan är beroende på var i världen produkterna tillverkas. Risken är särskilt hög vid utvinning av råmaterial inom gruv- och oljeindustrin, och något lägre vid tillverkning av material, komponenter och produkter. Offentlig upphandling anses ha relativt hög korruptionsrisk, framför allt efter ett avtal har ingåtts, eftersom avtalsuppföljning och avtalsförvaltning ofta prioriteras bort i offentliga sektorn.

Strategi och styrning

Under 2023 har flera dotterbolag anslutit sig till vår koncernövergripande visselblåsarkanal som möjliggör anonym anmälan av misstänkt korruption eller annat brott mot uppförandekoden. Vi har nolltolerans mot korruption samt mot avsteg från vår uppförandekod, vilket är ett viktigt åtagande i vårt hållbarhetsarbete. Det är också ett åtagande gentemot våra leverantörer, som anförtror oss sitt varumärke, och mot våra kunder, som förlitar sig på rättvisa och långsiktiga affärsrelationer.

Under 2022 lanserade vi en uppdaterad uppförandekod riktad mot våra anställda, baserad på FN:s Global Compact, ILO:s kärnkonventioner och OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Alla medarbetare utbildas i denna via vårt digitala utbildningssystem i AddLife Academy. Som anställd har man en skyldighet att leva upp till uppförandekoden och återspegla den i sitt arbete och i sina relationer med kollegor och omgivning. Per 2023 hade 97% av våra anställda genomgått denna utbildning.

Nyckeltal

Korruption och mutor

2023

Antal fällande domar eller överträdelser av lagar mot korruption och mutor

0

Beloppet av böter för överträdelse av lagar mot korruption och mutor

0

Totalt antal bekräftade incidenter av korruption eller mutor

0

Antal bekräftade incidenter där egna arbetare avskedades eller disciplinerades för korruptions- eller mutrelaterade incidenter

0

Antal bekräftade incidenter relaterade till kontrakt med affärspartners som avbröts eller inte förnyades på grund av överträdelser relaterade till korruption eller mutor

0