



Vi förbättrar  
människors liv



AddLife

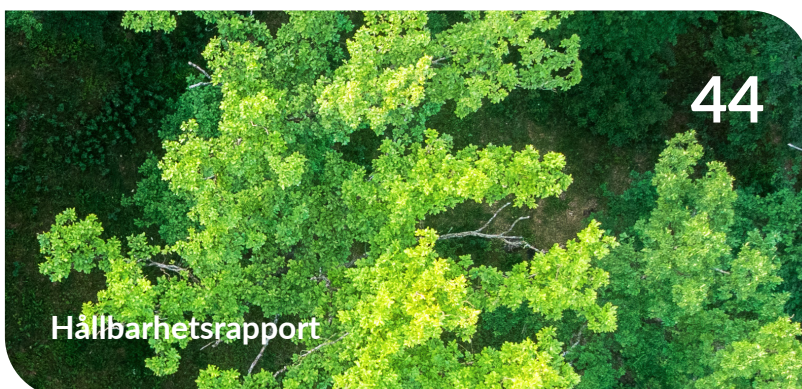


Årsredovisning  
**2025**

---

# Innehållsförteckning

<b>Verksamhet</b> .....	<b>1</b>	Social information .....	69
Året i korthet .....	3	Bolagsstyrningsinformation .....	81
VD-ord .....	4	Bilagor .....	86
AddLife som investering .....	6	<b>Bolagsstyrning</b> .....	<b>89</b>
Affärsmodell .....	7	<b>Finansiell information</b> .....	<b>98</b>
Marknad .....	10	Koncernen .....	99
Strategi .....	17	Moderbolaget .....	103
Finansiella mål .....	19	Noter .....	107
Affärsområde Labtech .....	20	Styrelsens försäkran .....	140
Affärsområde Medtech .....	23	Revisionsberättelse .....	141
Förvärv .....	26	Flerårsöversikt .....	147
AddLife Academy .....	29	Definitioner .....	148
Aktien .....	30		
<b>Förvaltningsberättelse</b> .....	<b>32</b>		
<b>Hållbarhet</b> .....	<b>44</b>		
Allmänna upplysningar .....	44		
Miljöinformation .....	57		



## En ledande aktör inom Life Science

AddLife är en ledande och oberoende europeisk aktör inom Life Science. AddLife äger, utvecklar och förvärvar bolag inom framförallt hälso- och vårdsektorn, från forskning till vård.

Koncernen präglas av en välförankrad kund- och patientfokuserad kultur med starka värderingar, där hållbarhet är en integrerad del av verksamheten. AddLife är verksamt på den europeiska Life Science marknaden. Koncernen har en decentraliserad, entreprenörsdriven och effektiv affärsmodell med cirka 85 dotterbolag. Koncernen är organiserad utefter kundgrupper i två affärsområden, Labtech och Medtech. Inom Labtech finns affärsenheterna Biomedical and Research och Diagnostics och inom Medtech finns affärsenheterna Hospital och Homecare.

AddLifes bolag erbjuder högkvalitativa produkter och tjänster till såväl privat som offentlig sektor. Produktportföljen inom koncernen består av både produkter tillverkade av externa leverantörer och egentillverkade produkter.

Tjänsteportföljen innehåller bland annat rådgivning, service och utbildning för samtliga marknader där dotterbolagen är verksamma. Produktportföljen är anpassad efter varje kundgrupps behov och utvecklas kontinuerligt. AddLife är verksamt i 30 länder i Europa och har runt 2 300 anställda.



### VISION

Att förbättra människors liv genom att vara en ledande och värdeskapande partner inom Life Science.

### AFFÄRSIDÉ

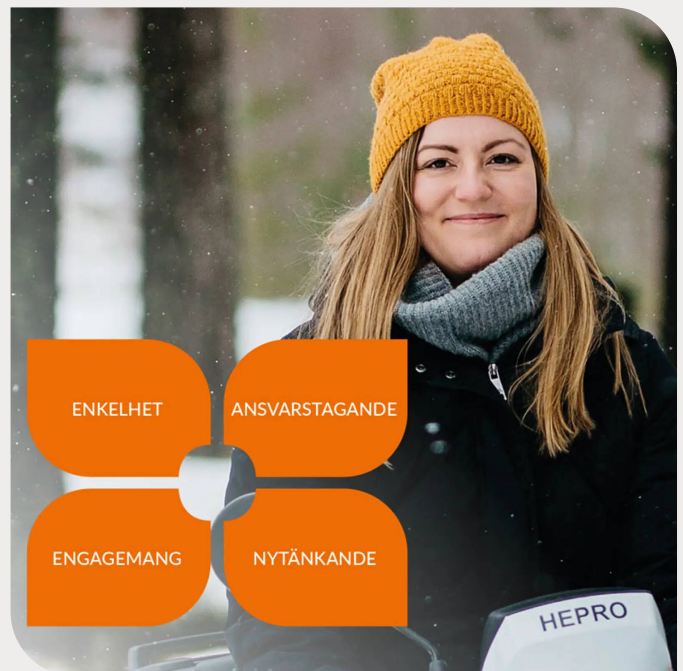
AddLife adderar mervärde till sina kunder verksamma inom hälso- och sjukvårdssektorn, från forskning till vård. Detta görs genom att erbjuda högkvalitativa, kostnadseffektiva lösningar av tjänster och produkter till både privat och offentlig sektor i Europa.

### KÄRNVÄRDEN

Enkelhet – Ansvarstagande – Engagemang – Nytänkande.  
Koncernens kärnvärden styr AddLifes entreprenöriella affärsmodell.

### ADDLIFE I KORTHET

AddLife är en oberoende aktör inom Life Science som erbjuder högkvalitativa produkter, tjänster och rådgivning till både privat och offentlig sektor i Europa. AddLife har 2 300 anställda i cirka 85 operativa dotterbolag som drivs under egna varumärken. Koncernen omsätter drygt 10 miljarder SEK. AddLife aktien är noterad på Nasdaq Stockholm.



**10 442**

NETTOOMSÄTTNING, MSEK

**30**

LÄNDER

**85**

DOTTERBOLAG

**2 300**

ANSTÄLLDA

**54 000**

KUNDER

**18M**

UNIKA PRODUKTER

## AddLife 2025

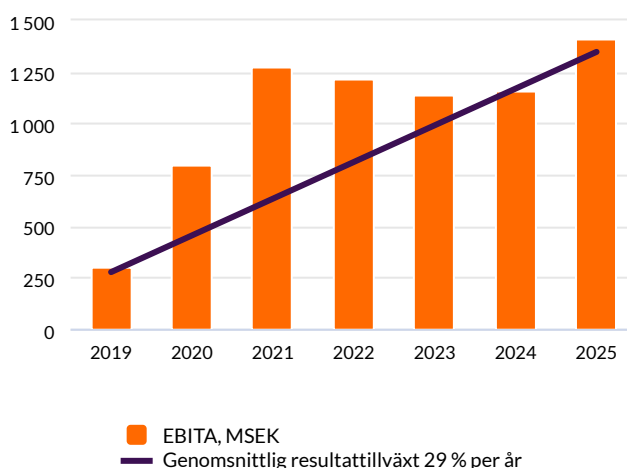
Under 2025 fortsatte bolagen inom AddLife att utvecklas positivt, med förbättrad lönsamhet och starkare kassaflöden. Behovet av vård ökar ständigt, samtidigt som nya teknologier inom diagnostik och forskning möjliggör tidigare och mer patientspecifik diagnostik. Parallellt råder fortsatt personalbrist och växande värdköer. I denna miljö blir lösningar som höjer produktiviteten, frigör tid för vårdpersonal och förbättrar kliniska resultat allt viktigare. AddLifes bolag har under året kunnat möta detta behov med avancerade produkter, digitala lösningar och starka, betrodda lokala serviceorganisationer som får nya teknologier och metoder att fungera i kundernas verksamheter.



Arbetet med att förbättra marginalerna hade fortsatt högsta prioritet under året. Genom effektiviseringar, mer aktiv prissättning och en stegvis förflyttning av produktportföljerna mot mer avancerade och lönsamma erbjudanden har bolagen ytterligare stärkt sina positioner och marginaler. Båda affärsområdena förbättrade sina EBITA-marginaler för helåret, Labtech 12,5 procent (11,7) och Medtech 12,4\* procent (11,5).

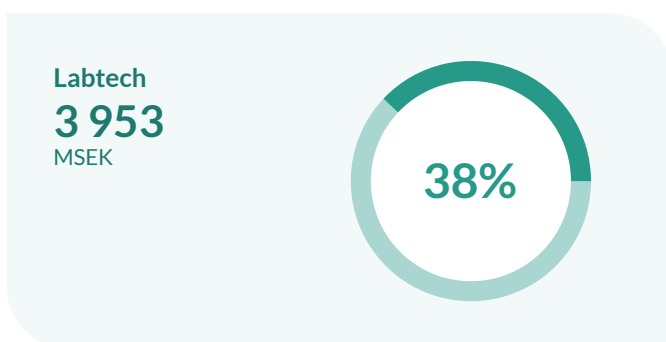
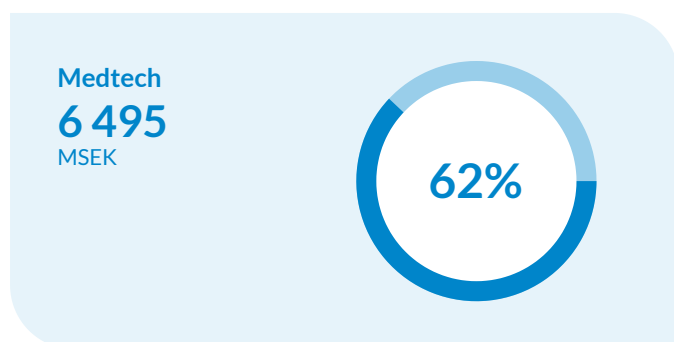
\*Korrigerat för försäljning av verksamhet

Resultattillväxt EBITA



### Våra affärsområden

Medtech är det största affärsområdet och representerar 62 procent av omsättningen och Labtech representerar 38 procent.



Kassaflödet har genom ett målmedvetet arbete i bolagen förbättrats väsentligt de senaste åren och fortsatte att stärkas under 2025.

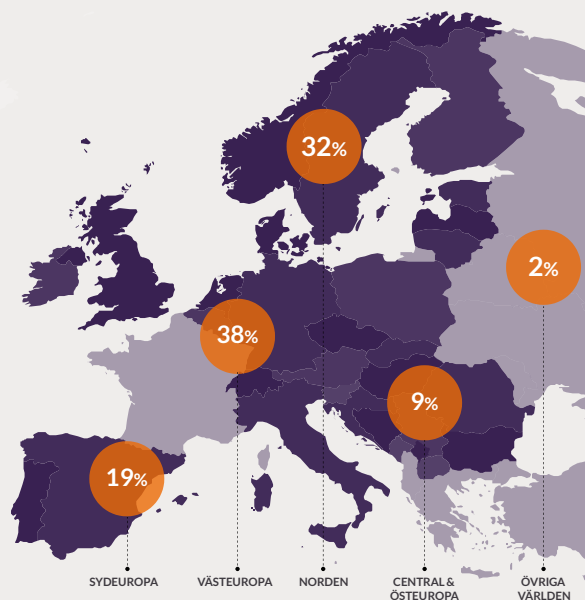
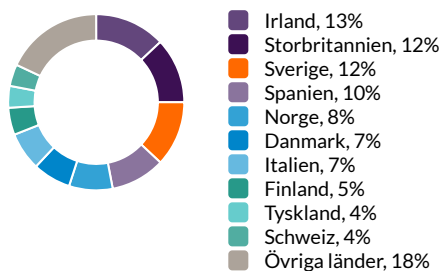
Ambitionen att minska skuldsättningen har uppnåtts och till och med överträffats.

Under 2025 genomfördes tre förvärv som stärker AddLifes position på utvalda marknader och inom prioriterade segment. Bolaget går därmed in i 2026 med förbättrad lönsamhet, starkare finansiell ställning och en tydlig plan för att kombinera organisk tillväxt med en ökad, förvärvsdriven expansion.

### Nettoomsättning per marknad och region 2025

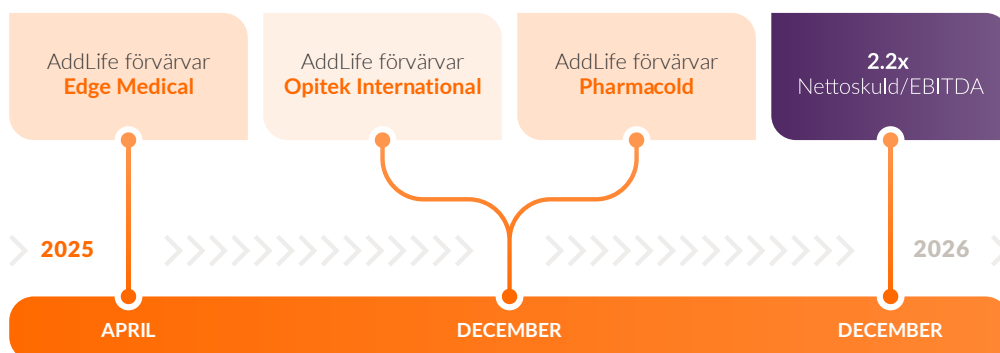
Nettoomsättningen, justerad för valutaeffekter, utvecklades i linje med marknadstillväxten. Den organiska tillväxten uppgick till 3 procent, den förvärvade tillväxten var 1 procent och valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen negativt med 3 procent.

Nettoomsättning per marknad 2025



MSEK	2025	2024	2023
Nettoomsättning	10 442	10 286	9 685
EBITA	1 417	1 159	1 135
EBITA-marginal, %	13,6	11,3	11,7
Justerad EBITA	1 259	1 165	1 015
Justerad EBITA-marginal, %	12,1	11,3	10,5
Årets resultat	562	254	192
Resultattillväxt, %	121	32	-60
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 392	1 095	773
Räntebärande nettoskuld/EBITDA, ggr	2,2	3,2	3,5
Antal förvärv	3	1	1

### Händelser under året 2025



## Stark resultatutveckling i våra dotterbolag

*”Under 2025 fortsatte den positiva resultatutvecklingen i våra bolag, i linje med de prioriteringar vi etablerat. Vi har nått och överträffat vår ambition att minska skuldsättningen och stärka balansräkningen.”*

Fredrik Dalborg, VD och Koncernchef



### Stark resultatförbättring

Under året har våra bolag levererat tydliga resultatförbättringar. AddLifes resultat mer än fördubblades jämfört med föregående år, vilket tydligt visar på den målmedvetenhet som finns i organisationen, den samlade effekten av förbättringar på många områden samt kraften i vår decentraliserade affärsmodell. Vi har kombinerat ett konsekvent fokus på lönsam tillväxt med disciplin i kostnads kontroll, prissättning och utveckling av produktportföljerna mot mer avancerade och mer lönsamma produkter. Våra bolag har starka lokala serviceorganisationer, vilket skapar nära kundrelationer och det förtroende och den kunskap som krävs för att kunna tillhandahålla avancerade produkter. Utvecklingen av produktportföljen innebär även att vi avvecklat vissa mindre lönsamma produktgrupper, vilket också bidragit till förbättrade marginaler.

### Fortsatt förbättrade kassaflöden

Under året har våra bolag visat sin förmåga att inte bara växa lönsamt utan också generera förbättrade kassaflöden. Genom strukturerade initiativ inom lageroptimering, effektivare inköp och förbättrade betalningsvillkor har vi frigjort rörelsekapital och ytterligare stärkt balansräkningen. Kassaflödet är en av hörnstenarna i AddLifes värdeskapande; det ger oss handlingsfrihet att både investera i den befintliga verksamheten och genomföra förvärv, samtidigt som vi har kunnat minska skuldsättningsgraden.

### Stark balansräkning

Det starka kassaflödet har i hög grad använts till att reducera skuldsättningen. Detta har varit en uttalad prioritet under flera år som har gett tydliga resultat. Vår nettoskuld har under 2025 minskat med cirka en miljard kronor och skuldsättningsgraden (nettoskuld/EBITDA) har under året reducerats från 3,2 till 2,2. Ambitionen att reducera skuldsättningsgraden under 3,0 har därmed nåtts och överträffats. En starkare balansräkning minskar vår finansiella risk och ökar vår motståndskraft vid makroekonomiska svängningar, samtidigt som den skapar utrymme för framtida investeringar och förvärv. Vi står nu finansiellt starka med en skuldsättning i linje med våra långsiktiga mål och är redo för en ökad förvärvsaktivitet.

### Utveckling i linje med våra prioriteringar

Vår vision är att förbättra människors liv genom att vara en ledande värdeskapande partner inom Life Science. Strategin bygger på att uppnå hållbar och lönsam tillväxt baserat på marknadsledande positioner, operativ rörlighet och värdeskapande förvärv. Allt detta är förankrat i vår etablerade affärsmodell, kultur och våra värderingar.

Under de senaste åren har vi haft tydliga och konsekventa prioriteringar: resultatförbättringar, organisk tillväxt, förbättrat kassaflöde och förvärv. Under året har vi sett en tydlig och positiv utveckling i linje med våra prioriteringar. Våra bolag har fortsatt att fokusera på lönsamma kund- och produktsegment, att utveckla erbjudanden som höjer kvalitet och effektivitet i vård och diagnostik, samt att dra nytta av vår decentraliserade modell med lokalt ansvar, effektivitet och korta beslutsvägar. Det kontinuerliga förbättringsarbetet vi driver ger nu tydligt genomslag i resultaträkning och balansräkning. Arbetet fortsätter med ambitionen att kontinuerligt uppnå ytterligare förbättringar.

*”Våra bolag står stabila och starka tack vare professionella och engagerade medarbetare samt långsiktiga och förtroendefulla relationer med kunder och partners. Med denna utgångspunkt kan vi återigen nyttja vår beprövade affärsmodell till sin fulla potential.”*

Fredrik Dalborg, VD och Koncernchef

## Redo för fler värdeskapande förvärv

Samtidigt som vi lagt stor vikt vid interna förbättringar under året har vi också fortsatt att bygga vår kapacitet för framtida tillväxt genom förvärv. Vi har en unik europeisk närvaro, djupa marknads- och produktkunskaper, samt en organisation med betydande operativ erfarenhet och en tydlig ansvarsfördelning. Med en stärkt balansräkning, en tydlig strategi och etablerade processer står vi väl rustade att åter öka förvärvstakten. Vårt fokus är oförändrat: lönsamma kvalitetsbolag i de attraktiva nischer inom Medtech och Labtech vi definierat. Vi ser en god tillgång på intressanta förvärvskandidater och arbetar långsiktigt med en pipeline av potentiella förvärv som är i linje med vår strategi och uppfyller våra kriterier.

Under 2025 har vi fortsatt sett geopolitisk osäkerhet och störningar i internationella leverantörskedjor. Trots detta har vår affär visat stor stabilitet. Behovet av vård ökar kontinuerligt drivet av demografi och samhällsutveckling och är i hög grad oberoende av konjunkturen. Vi har över 95 procent av vår försäljning och över 80 procent av våra leverantörer i Europa och är därför relativt opåverkade av geopolitisk osäkerhet och handelshinder. En konsekvens av den geopolitiska osäkerheten är ett ökat behov av förstärkt samhällsberedskap, något vi som bred leverantör till värden i många europeiska länder är fast beslutna att stödja. Vi arbetar med ett flertal initiativ för att bidra till förstärkt samhällsberedskap och drar även lärdomar från vårt stödarbete i Ukraina.

## Goda framtidsutsikter

När vi blickar framåt har vi ett betydligt starkare utgångsläge än för ett år sedan. Resultatnivån är högre, kassaflödet starkt, skuldsättningen lägre och organisationen bättre rustad. De strukturella drivkrafterna för vår marknad – en åldrande befolkning, ökade vårdbehov, krav på effektivisering och teknologisk utveckling – är intakta och skapar goda förutsättningar för fortsatt långsiktig lönsam tillväxt. Med en tydlig strategi, en bevisad och skalbar affärsmodell och engagerade team i våra bolag ser vi framtiden an med tillförsikt och entusiasm.

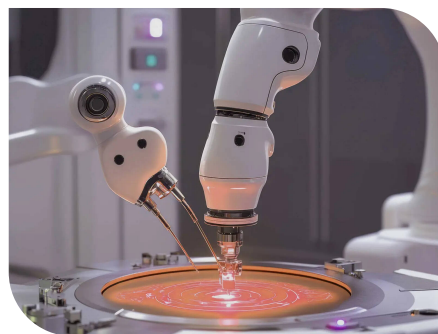
Hållbarhet är samtidigt en integrerad del av vår utveckling. Genom lösningar som bidrar till effektivare vård, bättre patientutfall och ökad resurseffektivitet förenar vi långsiktigt värdeskapande med ansvar för patienter, anställda, samhälle och miljö.

Avslutningsvis vill jag rikta ett stort och varmt tack till alla våra bolag och medarbetare. Ert professionella och engagerade arbete, nära våra kunder, patienter och partners, skapar djupa och långsiktiga relationer och ger förutsättningar för framtida utveckling. Jag vill också tacka våra kunder, leverantörer och ägare för det förtroendefulla samarbetet. Tillsammans står vi starka – väl positionerade för att nu ta nästa steg i AddLifes utveckling och fullt ut utveckla vår beprövade affärsmodell till sin fulla potential.

Stockholm, 1 april 2026



*Fredrik Dalborg*  
VD och koncernchef



## AddLife skapar värde

### Fyra anledningar att äga aktier i AddLife

AddLife skapar värde genom en stark företagskultur, en decentraliserad affärsmodell och ett aktivt ägande som ger våra medarbetare och dotterbolag stort ansvar och goda utvecklingsmöjligheter. Genom självständiga, entreprenörsdrivna bolag nära kunderna, kombinerat med stöd, kunskap och verktyg från vår stora concern, driver vi lönsam tillväxt över tid. Strategiska förvärv stärker våra marknadspositioner, breddar vårt erbjudande och tillför nya talanger, vilket sammantaget gör AddLife till ett attraktivt långsiktigt innehav på Life Science-marknaden.



#### 1. Attraktiv icke-cyklisk tillväxtmarknad

AddLife förutspår att medtech-marknaden har en genomsnittlig årlig tillväxttakt om 5 procent och diagnostikmarknaden 2-3 procent. Många av de nischer som AddLife har prioriterat växer ännu snabbare. Marknaden är relativt okänslig för konjunktursvängningar och drivs av demografiska faktorer, en åldrande befolkning och en ökad utbredning av kroniska sjukdomar. De demografiska faktorerna tillsammans med teknikutveckling, en ökad efterfrågan på preventiv- och individanpassad medicin och ett ökat fokus på tidsbesparande processer ökar efterfrågan på AddLifes produkter inom vård, omsorg, diagnostik och forskning.

- Medtech CAGR: **5 procent**
- Diagnostik CAGR: **2-3 procent**

#### 2. Kassaflöde finansierar tillväxt

Bolagets ambition har under de senaste åren varit att minska nettoskuldsättningen med stöd av det egna kassaflödet. AddLife har under 2025 uppnått och överträffat denna ambition och kan därför framåt allokerar merparten av kassaflödet till organisk och förvärvad tillväxt. Bolagets förvärvsagenda grundar sig på att finansiera förvärven genom egna kassaflöden. AddLife eftersträvar lönsam organisk tillväxt och har en hög andel av återkommande försäljning och långa kontrakt som genererar stabila kassaflöden. Med fokus på rörelsekapital och lönsamhet genererar bolaget därmed starka och stabila kassaflöden över tid som kan finansiera tillväxten.

Operativt kassaflöde:

- **+27 procent** tillväxt
- **Nettoskuld minskad ~900 MSEK**

#### 3. Tydlig strategi för att skapa tillväxt

En central del av AddLifes tillväxtstrategi är förvärv, med fokus på mindre och medelstora bolag, med attraktiva marginaler. AddLife har stor erfarenhet av förvärv, med en etablerad process för att identifiera målbolag och genomföra framgångsrika transaktioner. Målsättningen är att de förvärvade dotterbolagen ska fortsätta utvecklas utifrån sina styrkor med basen i en decentraliserad affärsmodell, och med stöd av en aktiv ägare med gedigen erfarenhet av Life Science marknaden. För de självständiga dotterbolagen sätts bolagsanpassade mål vilka är kopplade till koncernens finansiella mål.

- Mål **15 procent** EBITA-tillväxt/år
- Genomsnitt **29 procent** sedan 2019

#### 4. Stark marknadsposition i Europa

AddLifes affärsmodell bygger på att AddLife via dotterbolagen skapar värde och bygger ledande marknadspositioner i utvalda marknadsnicher i Europa. Bolaget har en bred geografisk spridning med verksamhet i 30 länder, där AddLifes dotterbolag har väletablerade säljorganisationer med hög teknisk kompetens som i kombination med den differentierade produkt- och tjänsteportföljen skapar starka långsiktiga kundrelationer och förutsättningar för goda affärer.

- **30 länder**
- **85 dotterbolag**
- **2 300 anställda**

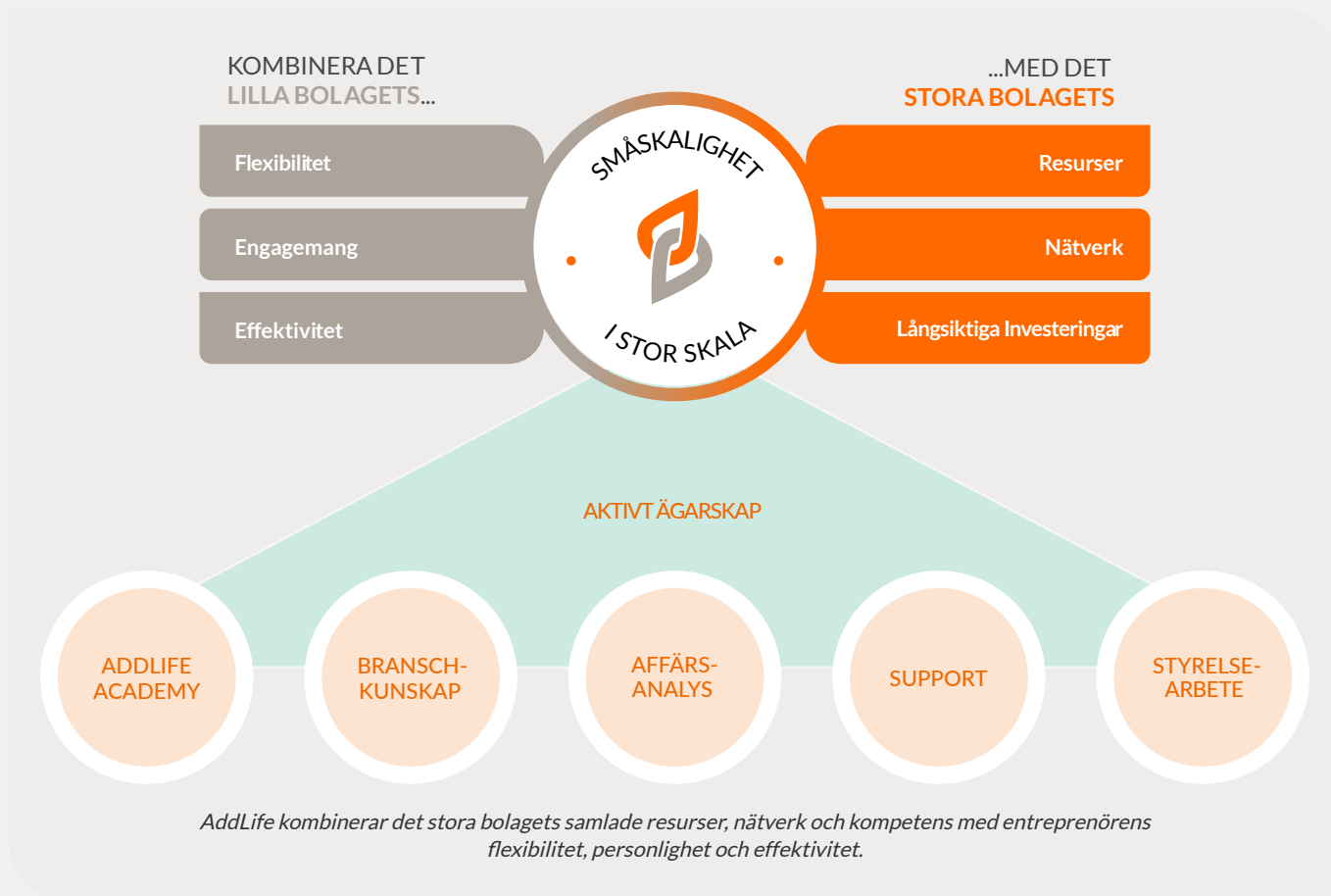
## Långsiktig lönsam tillväxt

AddLife utvecklar och förvärvar lönsamma, marknadsledande bolag inom utvalda nischer i Life Science. Med en beprövad decentraliserad affärsmodell fokuserar vi på att uppnå långsiktig lönsam tillväxt och hållbar utveckling.

Fokus för AddLifes beprövade och decentraliserade affärsmodell är långsiktig lönsam tillväxt och hållbar utveckling. Under 2025 fortsatte koncernen att framgångsrikt följa sin tillväxtplan, samtidigt som ytterligare åtgärder vidtogs för att stärka lönsamheten och förbättra kassaflödet.

Inom AddLife kombineras det stora bolagets samlade resurser, nätverk och kompetens med entreprenörsdrivna dotterbolags flexibilitet, närhet till kund och snabbhet i beslutsfattandet.

AddLife agerar som en långsiktig och aktiv ägare med tydligt fokus på affärsutveckling, resultat tillväxt och förbättrad lönsamhet. Dotterbolagen ansvarar för den egna affärsverksamheten inom ramen för de tydliga mål som koncernen sätter avseende resultat tillväxt, lönsamhet och hållbar utveckling. Den decentraliserade strukturen skapar goda förutsättningar för starkt kundfokus, korta beslutsvägar, nätverkande och kunskapsdelning mellan bolagen. Samtidigt minskar risken i koncernen genom att verksamheten inte är beroende av enskilda kunder eller leverantörer.



### Marknadsledande inom utvalda nischer

Den europeiska Life Science-marknaden är stor, fragmenterad och växer stadigt oberoende av den generella konjunkturen. Inom denna marknad har AddLife byggt upp ledande positioner i noggrant utvalda nischer på många geografiska marknader. Dotterbolagen strävar efter att skapa tydligt mervärde genom avancerade och differentierade produkter tillsammans med marknadsledande lokal service och support, inom sina respektive produktsegment.

För att säkerställa långsiktig tillväxt och en uthållig efterfrågan på koncernens erbjudande fokuserar AddLife på fyra tydligt definierade kundkategorier: Biomedical and Research, Diagnostics, Hospital och Homecare. Dessa kundkategorier utgör även AddLifes affärsenheter och är utgångspunkten för hur bolagen är organiserade.

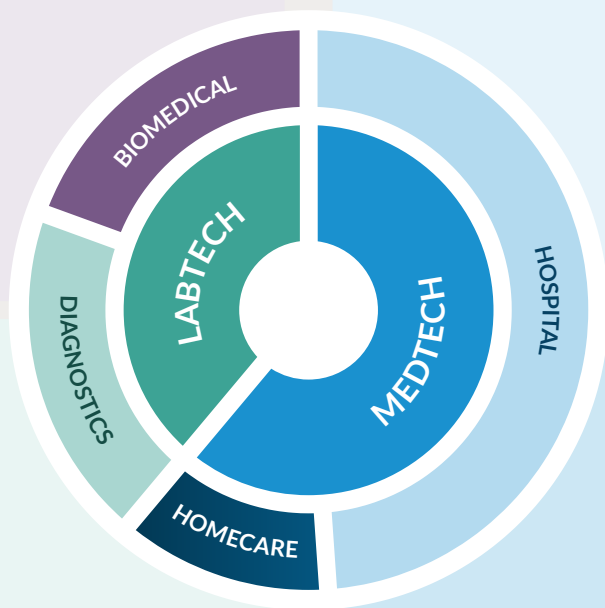
## AddLifes kundkategorier och produktsegment

### Biomedical and research

Avancerade instrument  
Förbrukningsmaterial  
Laboratorieutrustning  
Cellbiologi  
Reagenser

### Diagnostics

Mikrobiologi  
Molekylär genetik  
Klinisk kemi  
Immunologi  
Hematologi  
Cytologi och patologi  
Patientnära tester



### Hospital

Kirurgi  
Ortopedi  
Intensivvård  
Endoskopi  
Sårvård  
IT för sjukvård  
Oftalmologi

### Homecare

Bostadsanpassning  
Välståndsteknologi  
Tekniska hjälpmedel

## Kundkontakten sker via dotterbolagen

Förtroende och närhet till kund är en av AddLifes viktigaste konkurrensfördelar. Dotterbolag är etablerade i ett stort antal europeiska länder och har starka kommersiella organisationer med säljare, produktspecialister, marknadsföringsresurser, kundsupport samt utbildnings- och servicepersonal. Alla kundkontakter och affärsrelationer hanteras av dotterbolagen, som i sina respektive marknader bygger långsiktiga samarbeten med både kunder och leverantörer genom välutvecklade lokala försäljnings- och serviceorganisationer.

Kunderna finns inom såväl privat som offentlig sektor; framför allt på sjukhus, inom hemvård, på laboratorier inom sjukvård och forskning, vid universitet och högskolor samt inom läkemedels- och livsmedelsindustrin. Majoriteten av AddLifes kunder finns inom offentlig sektor, där försäljning i huvudsak sker genom offentliga upphandlingar och långsiktiga avtal.

## Leverantörsrelationerna hanteras av dotterbolagen

De nära kundrelationerna och det starka, lokalt förankrade serviceerbjudandet ger dotterbolagen en unik insikt i både nuvarande och framtida kundbehov samt förmågan att stödja kunder vid implementering av nya teknologier. Tack vare dessa insikter och relationer kan dotterbolagen tillhandahålla mycket avancerade och konkurrenskraftiga produktportföljer som kontinuerligt utvecklas.

Leverantörsrelationerna är ofta långsiktiga och hanteras av dotterbolagen. I flera fall sker samarbete mellan dotterbolagen i olika länder, vilket kan ge leverantörerna en effektiv väg in på fler geografiska marknader och samtidigt stärker AddLifes erbjudande gentemot kunderna.



## Holm&Halby växer genom innovativ digitalisering

Genom innovativa lösningar inom digitalisering och automatisering av laboratorieutrustning har Holm&Halby uppnått betydande tillväxt under senare år. Företaget fortsätter att stärka sin position som en ledande aktör på den danska marknaden för laboratorieutrustning.

[Se filmen här!](#)

## Prioriteringar under 2025

Under 2025 har bolagen inom AddLife arbetat vidare med de prioriteringar som etablerades 2023: resultatförbättringar, organisk tillväxt, kassaflöde och förvärv. Prioriteringsordningen speglar behovet av att ta hand om de många och relativt stora förvärv som genomförts under senare år och att säkerställa att alla delar av det större AddLife presterar i linje med våra förväntningar och vår långsiktiga affärsmodell. Koncernen har också organiserats för att ännu bättre kunna stödja bolagen i detta arbete och samtidigt förbereda för framtida tillväxt.

### 1. Resultatförbättringar

En kärna i AddLifes affärsmodell är att i varje bolag ha en tydlig förståelse för vilka produkter och verksamhetsdelar som har goda marginaler, och att aktivt vårda och utveckla dessa, och samtidigt kontinuerligt arbeta med att förbättra eller avveckla de delar som har svag lönsamhet.

Under 2025 har förbättringsarbete bedrivits i samtliga bolag i enlighet med denna modell och de positiva effekterna har tydligt visat sig genom successivt stärkta marginaler.

Justerad EBITA-marginal: **12,1 procent (11,3)**

### 2. Organisk tillväxt

En god organisk tillväxt är ett viktigt hälsotecken för AddLifes bolag. Den speglar starka positioner inom väl valda marknadsnischer, goda kundrelationer och ett kontinuerligt uppdaterat och relevant erbjudande av produkter och tjänster.

AddLife har under 2025 haft god organisk tillväxt, trots svagare utveckling i Storbritannien, en av koncernens största marknader, och trots att mindre lönsamma produkter har avvecklats.

Organisk tillväxt: **3 procent (6)**

### 3. Kassaflöde

Arbetet med en optimerad kapitalbindning och ett starkt kassaflöde är centralt inom AddLife. Ett effektivt utnyttjande av kapital är avgörande för att kunna växa genom egengenererat kassaflöde och, i den nuvarande fasen, för att minska skuldsättningen.

Ett strukturerat och långsiktigt arbete inom detta område har under året resulterat i tydligt förbättrat kassaflöde och en lägre skuldsättningsnivå.

Operativt kassaflöde: **1 392 MSEK (1 095)**

### 4. Förvärv

Det förbättrade kassaflödet och den minskade skuldsättningen ökar AddLifes handlingsutrymme för nya förvärv. Under 2025 genomfördes tre förvärv som stärker koncernens position på utvalda marknader och inom prioriterade segment.

Med en vidareutvecklad förvärvsprocess och tydligt definierade prioriteringar av marknadssegment och förvärvskriterier planerar AddLife för en ökad förvärvsaktivitet under 2026.

Antal förvärv: **3 stycken (1)**

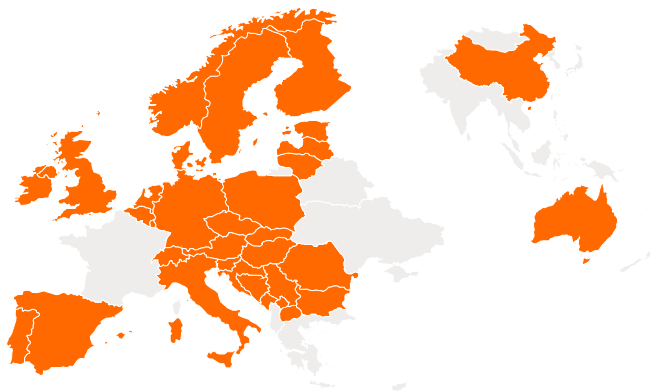


## Stark position på en föränderlig, växande Life Science-marknad

AddLife är en ledande aktör inom Life Science med stark närvaro i stora delar av Europa. Med en decentraliserad affärsmodell inriktad på snabbväxande och lönsamma nischer och ett starkt fokus på kundnärhet och värdeskapande erbjudanden kan AddLifes bolag anpassa sig till och dra nytta av de marknadstrender som råder.

AddLife är väl positionerat för att dra nytta av en marknad som präglas av ett växande vårdbehov, längre vårdköer och ett ökande användande av ny teknologi. Behovet av att genomföra fler operationer ökar, samtidigt som bristen på sjukvårdspersonal består.

Denna utveckling driver efterfrågan på tids- och resurseffektiva produkter och tjänster, avancerade instrument samt ändamålsenliga förbrukningsvaror. Inom ramen för sin strategi har AddLife identifierat ett antal prioriterade tillväxtsegment som förväntas bidra väsentligt till resultat tillväxten.

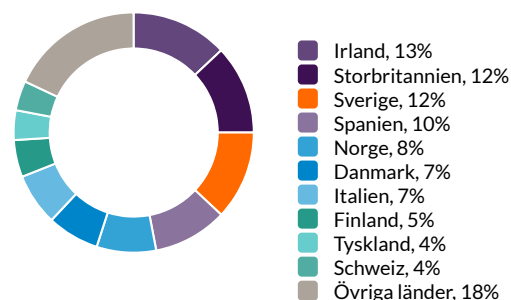


Den europeiska Medtechmarknaden uppgår till strax över 150 miljarder euro. Denna marknad växer med cirka 5 procent per år. Diagnostikmarknaden uppgår till cirka 13 miljarder euro och växer med 2–3 procent årligen. Båda marknaderna är relativt okänsliga för konjunktursvängningar. *Källa: Medtech Europe*

Marknaden är fragmenterad och består av ungefär 38 000 företag, där 90 procent är små och medelstora företag. Tyskland, Frankrike, Storbritannien, Italien och Spanien är de fem största regionala marknaderna. Inom Europa spenderas i genomsnitt 10 procent av BNP på hälso- och sjukvård, varav nästan 8 procent går till medicintekniska produkter. *Källa: Medtech Europe*

Gemensamt för de marknader där AddLifes bolag är verksamma är att en stor del av sjukvården finansieras med offentliga medel och en väsentlig andel av affärerna sker genom upphandling. Upphandlingarna blir allt större i omfång, och har ofta långa kontraktstider. Det finns en trend som går från enbart prisbaserade upphandlingar till modeller som också värderar hållbarhet, framför allt i norra och västra Europa, och kvalitet på service och support.

Nettoomsättning per marknad 2025



Hälso- och sjukvårdens kliniska behov och produkter är globalt likartade, men regulatoriska krav, sjukvårdens struktur och betalningssystem, upphandlingar, vårdpraxis och patientpreferenser skiljer sig väsentligt mellan olika länder och regioner. Dessutom blir service och kliniskt stöd allt viktigare för att kunna utföra avancerade behandlingar. Detta medför att kundnärhet, service, flexibilitet och en stark förankring i den lokala marknaden är viktiga egenskaper hos leverantörer till vården.

AddLifes närvaro i 30 europeiska marknader har stärkt både nya och befintliga leverantörsrelationer, utvidgat gruppens nätverk och möjliggjort försäljning av både egna och distribuerade produkter på nya marknader. AddLifes försäljning är relativt jämnt fördelad över flera europeiska marknader vilket minskar utsatthet för lokala marknadsförändringar. Efter större förvärv under åren 2021 och 2022 är Irland, Storbritannien och Spanien bland de största och snabbast växande marknaderna för AddLife.



## Övergripande trender och drivkrafter

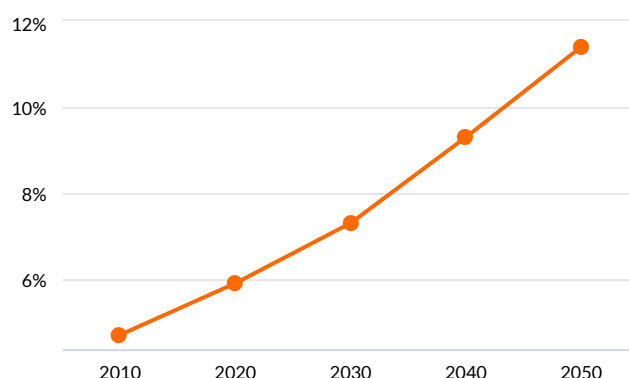
Flera trender och drivkrafter påverkar den europeiska Life Science marknaden. Dessa återspeglar både långsiktigt stabila eller nyligen uppkomna faktorer som berör sektorn och dess leverantörer, och som ställer krav på djup kund och teknologiförståelse samt flexibilitet och anpassningsförmåga. AddLifes decentraliserade affärsmodell gör det möjligt att snabbt anpassa sig till och dra nytta av dessa trender.

### Åldrande befolkning

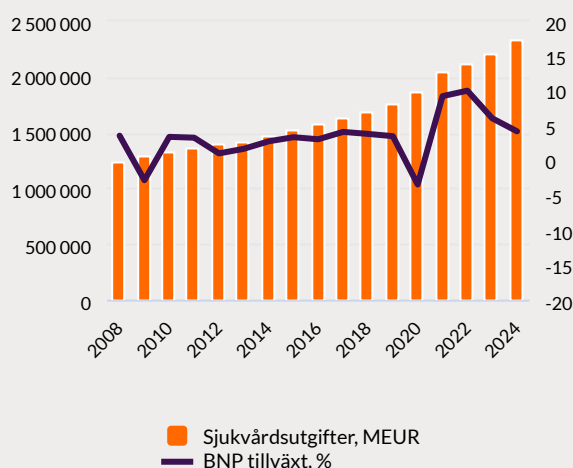
Den åldrande befolkningen är en avgörande faktor; under de kommande 25 åren förutspås befolkningsandelen i EU som är 80 år eller äldre kraftigt öka från nuvarande 6 procent till 11 procent (Eurostat). Detta är en åldersgrupp som är stora konsumenter av vård, omsorg och diagnostik. Sjukvårdskostnader per capita accelererar från 55-60 års ålder för att nå den högsta nivån runt 80-85 år, med en bibehållen hög kostnadsnivå därefter.

Samtidigt ökar andelen människor med kroniska sjukdomar, vilket medför att en generell ökande äldre befolkning lever längre med en eller flera kroniska sjukdomar. Detta skapar en långsiktig efterfrågan på sjukvårdsprodukter, tjänster och lösningar som stödjer en effektivare vård av en äldre befolkning.

### Andel EU medborgare 80+



### Sjukvårdsutgifter



Not: Inkluderar AddLifes marknader i Europa samt Australien.

### Ekonomiska faktorer

Sjukvården i Europa är i stor utsträckning skattefinansierad och med ett ständigt växande behov. Vården är en högt prioriterad samhällsfråga, vilket skapar en viss immunitet mot budgetnedskärningar, även i tider av ekonomisk åtstramning.

Denna stabila tillväxt kan ses genom att analysera BNP-tillväxt i relation till sjukvårdsutgifter över tid på de marknader där AddLife är verksam. Detta visar på att AddLife verkar inom en marknad där efterfrågan är stabilt växande och relativt oberoende av konjunktursvängningar (OECD, WHO, European Central Bank).

### Regelverk

Marknaden kännetecknas av strikt reglering som omfattar alla aktörer, oavsett om de är privata eller statliga. Detta bidrar till försiktighet och viss tröghet, men också till stabilitet och förutsägbarhet.

Höga krav ställs på leverantörer gällande produktkvalitet, certifieringar, upphandlingskrav, regelefterlevnad och övervakning, vilket skapar höga inträdesbarriärer för nya aktörer. Nya EU-förordningar för medicintekniska produkter, MDR, och för produkter för In vitro-diagnostik, IVDR, är under implementering i branschen, även om övergångsperioden har förlängts till 31 december 2027/28/29 beroende på klassificering.

De nya regelverken kommer i många fall kräva förnyade och mer komplexa prövningar för CE-certifiering. I slutet av 2025 presenterade EU-kommissionen förslag om att förenkla dessa regelverk något, i syfte att säkerställa snabbare processer och lägre kostnadskrav för mindre bolag. Utöver detta införs kontinuerligt nya hållbarhetskrav, med viss variation i implementering beroende på marknad.

Detta är ett kostsamt och betungande arbete för mindre aktörer med begränsade resurser, vilket gynnar bolag som är del av en större företagsgrupp. Det leder också till att större utomeuropeiska leverantörer i högre grad söker starka lokala partners som kan stötta dem i detta arbete.

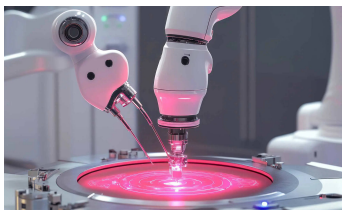
## Teknologisk utveckling

AddLife gynnas av tre snabbt växande teknologiska områden:



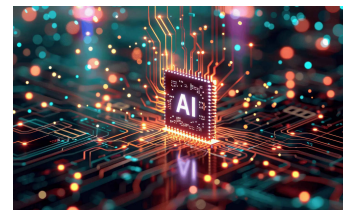
### 1. Next Generation Sequencing

NGS har länge varit etablerat inom forskningen och expanderar nu snabbt även inom diagnostikområdet. AddLife har ett konkurrenskraftigt erbjudande inom NGS och samarbetar sedan länge med flera ledande leverantörer. Marknaden förväntas växa med cirka 15 procent per år (Källa: *Market Data Forecaster*), vilket möjliggör för AddLife att stärka sin position ytterligare genom att utöka sitt leverantörsnätverk eller genom strategiska förvärv.



### 2. Robotkirurgi

Robotkirurgi är ett dynamiskt och snabbt växande segment med en marknadsstorlek i Europa på 1,8 miljarder USD (2024) och en årlig tillväxt på 16 procent (Global Market Insights), drivet av teknologiska framsteg som förbättrar kliniska resultat och minskar behovet av vårdpersonal. AddLife har under 2025 utvecklat ett starkt erbjudande inom området genom samarbete med sju ledande leverantörer av robotsystem i sex av våra nyckelmarknader. Bolaget är väl positionerat för att leverera denna avancerade teknologi till sina kunder och möta den ökande efterfrågan på innovativa kirurgiska lösningar.



### 3. Artificiell intelligens

AI har stor potential inom hela sjukvården, där den bidrar till förbättrad diagnostisk träffsäkerhet och ökad effektivitet. AddLife erbjuder redan flera AI-baserade lösningar, inklusive digital patologi och digitala tillsynstjänster. Genom starka kundrelationer, djup förståelse för inköpsprocesser och en unik kombination av mjukvara, produkter och tjänster är AddLife väl positionerat att ytterligare bredda sitt AI-erbjudande.



## Konkurrenssituation som skapar möjligheter

AddLife verkar i en dynamisk marknad med aktörer som är konkurrenter, leverantörer, eller potentiella förvävsobjekt, ofta med överlappande roller.

Marknaden genomgår förändringar, inklusive omstruktureringar av globala tillverkare och förändrade marknadsstrategier samt ägarskiften inom multinationella distributionsgrupper. Detta har på olika sätt inneburit fördelaktiga förutsättningar för AddLife i sin framtida organiska och förvärvade tillväxt.

	GLOBALA PRODUKTBOLAG	MULTINATIONELLA DISTRIBUTÖRER	MINDRE LOKALA DISTRIBUTÖRER
PROFIL			
BESKRIVNING	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utvecklar och tillverkar produkter</li> <li>• Blandad go-to-market strategi – direkt och distribution</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Förvärv som del av tillväxtstrategi</li> <li>• Ingen med full europeisk täckning eller Medtech-Labtech-kombination</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stort antal lokala distributörer</li> <li>• Ofta ägardrivet bolag</li> </ul>
RELATION	KONKURRENT OCH/ELLER LEVERANTÖR	KONKURRENT (ADDLIFES PROFILGRUPP)	KONKURRENT/POTENTIELL FÖRVÄRVSKANDIDAT
PÅGÅENDE TRENDER	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fokus flyttats till kärnportföljer, vinster istället för marknadsandelar</li> <li>• Uppdatering av go-to-market strategier</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ambition att expandera till segment med högre marginal</li> <li>• Ägarförändringar förväntas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kapitalkrav</li> <li>• Regleringsmiljön</li> <li>• Begränsningar i succession, talang och affärsutveckling</li> </ul>
MÖJLIGHETER FÖR ADDLIFE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vinna marknadsandelar</li> <li>• Nya produktportföljer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vinna marknadsandelar från distraherad konkurrent</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vinna marknadsandelar</li> <li>• Potential för förvärv</li> </ul>

### Globala faktorer

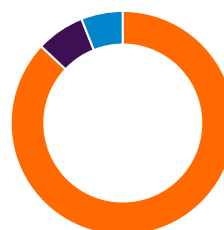
Den lokala marknaden är starkt beroende av internationell produktutveckling och tillverkning, vilket gör den sårbar för globala störningar. Ökade geopolitiska spänningar och pågående krig och konflikter, såsom Rysslands invasion av Ukraina och kriget i Mellanöstern, påverkar förutsättningarna. Även protektionistiska handelsåtgärder, nya handelstullar och störningar i internationella transporter kan kraftigt påverka tillgången till råmaterial och produkter, leveranssäkerheten och kostnadsnivåerna i Europa.

AddLife, med verksamhet främst i Europa, är väl positionerat för att hantera utvecklingen i världshandeln, vilken förväntas vara ett osäkerhetsmoment under 2026 och framöver. Vidare har AddLife en strategi för regionala inköp, diversifierade leverantörsrelationer och nära samarbeten med lokala kunder, vilket bidrar till att minimera riskerna från globala störningar.

### Majoritet av leverantörsrelationerna i Europa

AddLife är väl positionerat med mer än 95 procent av försäljningen i Europa. Över 80 procent av produkterna kommer från europeiska leverantörer, mindre än 10 procent från Nordamerika och mindre än 5 procent från Kina.

Andel leverantörer 2025



■ Europa, 87%  
■ Nordamerika, 7%  
■ Asien, 6%

## Personalbrist i vården

Det råder brist på arbetskraft inom hälso- och sjukvården i hela Europa. Behovet förväntas öka med den åldrande befolkningen och högre förekomst av kroniska sjukdomar. Utmaningen förvärras även av en åldrande arbetskraft samtidigt som kompetenskraven ökar inom digitala färdigheter. Detta ger upphov till kapacitetsproblem inom vården, vilket ökar kraven på process- och resurseffektivitet.

AddLife erbjuder ett brett utbud av produkter som möter sjukvårdens behov för en mer effektiv patientvård. Personalbristen har lett till en större efterfrågan på våra resurseffektiva och avancerade teknologiska lösningar, såsom exempelvis minimalinvasiv kirurgi, vilket stärker vår position på marknaden.



## Trender inom Medtech

### PLANERAD KIRURGI

Pandemins långsiktiga effekter märks fortfarande i Europa, där vårdköer har fortsatt att växa och återhämtningen sker långsamt. Vissa länder har vidtagit åtgärder såsom ökad finansiering och personal för att minska vårdskulden, inklusive en ökad öppenhet för nya teknologier samt utökad användning av privat vård och digitala besök.

Ökat antal kirurgiska ingrepp kommer att behövas under en lång period. AddLife har genom sitt breda utbud och starka serviceerbjudande inom planerad kirurgi aktivt bidragit till att minska vårdskulden. Med ny teknologi kan operationer ske på kortare tid, med lägre personalbehov samt med kortare eftervård. AddLifes decentraliserade affärsmodell och närhet till kunderna har möjliggjort flexibilitet i försäljning och därmed har vi tagit marknadsandelar gentemot konkurrenter.

### CIRKULÄRA AFFÄRSMODELLER

Intresset för cirkulära affärsmodeller ökar, särskilt inom hjälpmedelssektorn där produkter som kan renoveras och återanvändas blir alltmer efterfrågade. Detta minskar visserligen viss nyförsäljning, men skapar samtidigt utrymme för nya affärsmodeller.

AddLife möter och driver på denna utveckling genom att erbjuda tjänster som service, renovering och sterilisering av hjälpmedel i Irland samt uthyrning av utrustning till sjukhus och privatboende. AddLife utforskar aktivt möjligheter att bredda sortimentet med återanvändbara produkter och utveckla nya, cirkulära affärsmodeller.

### VÅRD I HEMMET

Den demografiska utvecklingen, stigande vårdkostnader, personalbrist och förändrade preferenser driver trenden att äldre med vårdbehov i högre utsträckning bor kvar hemma längre. För att möjliggöra detta krävs anpassningar av bostäder och hjälpmedel, samt ett ökat utnyttjande av digitala lösningar.

AddLife bidrar genom att erbjuda välfärdsteknik på flera nordiska marknader, inklusive innovativa lösningar som Hepros "Nattugla", en digital tillsynstjänst som använder anonymiseringsfunktioner och AI för konstant lärande och prevention.

## Trender inom Labtech

### VÄXANDE ANVÄNDNINGSSOMRÅDE FÖR DIAGNOSTIK

Marknadens expansion drivs av framsteg inom teknik, som underlättar utvecklingen av mer avancerade, specifika, snabba och kostnadseffektiva testmetoder. Ett exempel är precisionsmedicin, där genetiska tester identifierar en viss genetisk markör, för att avgöra vilken behandling som blir mest verksam för en enskild patient. Ett annat exempel är snabbtester för en alltmer utbredd antibiotikaresistens.

AddLife bidrar aktivt till denna utveckling genom att erbjuda produkter, rådgivning och tjänster inom avancerad diagnostik. AddLife har dessutom en viktig roll när nya teknologier går från att användas inom forskning till att även användas inom klinisk diagnostik. Under de senaste åren har samarbeten med befintliga leverantörer utökats till nya marknader, till exempel inom områden som Next Generation Sequencing (NGS) inom genteknik och diagnostik för sepsis.

### DECENTRALISERING INOM DIAGNOSTIK

Pandemiåren har accelererat utvecklingen mot mindre och mer lättanvända diagnostikinstrument som bibehåller laboratorie kvaliteten till lägre kostnader och med högre tillgänglighet. Dessa instrument, som ofta används i Point-of-Care sammanhang, når nu nya kundgrupper såsom sjukhusavdelningar och apotek. Efterfrågan på multiparameterinstrument, som möjliggör flera tester från ett och samma prov, har också ökat.

AddLife har etablerat sig som en expert inom området, med framgångsrika samarbeten bland annat i Sverige, Norge, och Finland, och fortsätter att utforska nya möjligheter för att möta kundernas behov.

### OUTSOURCING INOM BIOTECH- OCH LÄKEMEDELSINDUSTRIN

Den ökande tillväxten inom läkemedelsutveckling har lett till en större efterfrågan på outsourcing, särskilt bland mindre, innovativa biotechbolag som anlitar externa tjänster och analysfunktioner. Detta har resulterat i en expansion av både befintliga och nya tjänsteerbjudanden inom området.

AddLife erbjuder idag omfattande applikationsstöd och utveckling av analytiska metoder till detta kundsegment och utvärderar löpande nya möjligheter att vidareutveckla tjänsteerbjudandet.

### DIGITALA FÖRSÄLJNINGSKANALER INOM FORSKNING

Andelen utomeuropeiska leverantörer inom forskning som erbjuder icke-exklusiva distributionsavtal ökar. Detta leder till en växande andel digital försäljning, både från tillverkare som säljer direkt till kunder och från distributörer som verkar på flera geografiska marknader.

AddLife har flera bolag med erbjudande inom detta område, där merparten av försäljningen sker digitalt. Ytterligare bolag inom gruppen utvärderar möjligheterna att öka dessa tjänster inom sina respektive kundgrupper och segment.

## Prioriterade segment för AddLife

AddLife har i sin strategi identifierat ett antal prioriterade segment i portföljen, baserat på en högre potential för både organisk och förvärvat tillväxt. Den genomsnittliga tillväxten i de utvalda segmenten är stark, där Labtech-segmenten växer med 9,5 procent och Medtech-segmenten växer med 7,5 procent, vilket överstiger branschens genomsnitt.

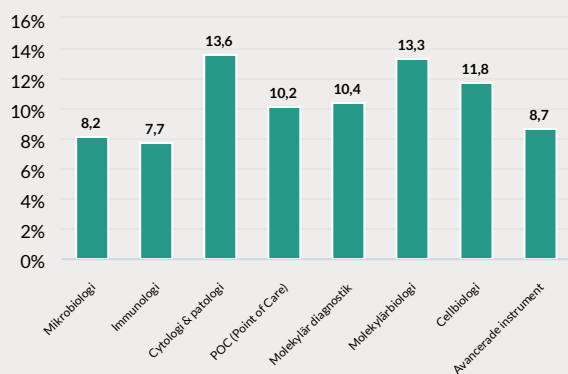
Prioriterade segment	Förväntad marginal, %	Adresserbar marknad (USDm) <sup>1</sup>	Marknad CAGR 2023-2028, %	Beskrivning och motivering
<b>DIAGNOSTICS</b>				
Mikrobiologi	>12	1 300	8,2	Nya teknologier utvecklas, t.ex. nanoteknik för biosensorer, metagenomik eller snabb-PCR
Immunologi	>12	35 400	7,7	Växande segment, t.ex. allergi, autoimmunitet och infektionsserologi
Cytologi & patologi	>12	5 300	13,6	Digital patologi är den avgörande drivkraften för segmentets expansion
POC (Point of Care)	10-12	15 200	10,2	Nya teknologier utvecklas och nya marknader öppnas inom Point of Care
Molekylär diagnostik & genetiska tester	>12	5 300	10,4	Växande marknad med ny teknologi och fragmenterad konkurrens
<b>BIOMEDICAL &amp; RESEARCH</b>				
Molekylärbiologi	>12	6 200	13,3	Nya teknologier driver marknaden, t.ex. singelcellssekvensering eller CRISPR-Cas9-teknik
Cellbiologi & odling	10-12	9 300	11,8	Bioteknologisk forskning växer
Avancerade instrument för laboratorieanalys	10-12	22 800	8,7	Avancerade nischapplikationer som ofta stödjer försäljning av reagenser (instrumentvärden >10 KEUR)
<b>HOSPITAL</b>				
Kirurgi	>10	4 600	8,2	Hög efterfrågan, intressanta delsegment som ENT (egna produkter) eller bariatrisk kirurgi
Ortopedisk kirurgi	>10	9 200	4,2	Höga marginaler och tillväxt, möjligheter till geografisk expansion
Interventionell radiologi	>10	8 000	5,3	En del av den snabbt växande minimalinvasiva kirurgin
Endoskopi	>10	9 700	6,7	En del av den snabbt växande minimalinvasiva kirurgin
Oftalmologi	>10	20 600	4,3	Växande efterfrågan, unik AddLife-plattform
Förbrukningsartiklar för sjukvården	8-10	103 400	8,4	Möjligheter med egna produkter i befintliga kanaler, vilket tillför stabila volymer till verksamheten
<b>HOMECARE</b>				
Bostadsanpassning	>12	1 400	11,6	Växande initiativ för att människor ska kunna bo kvar hemma längre innan de flyttar till en institution
Välståndsteknologi	8-10	3 600	11,8 <sup>2</sup>	Nya digitala teknologier, hög tillväxt och potential i utvalda geografiska marknader
Tekniska hjälpmedel	>12	4 400 <sup>3</sup>	9,9 <sup>4</sup>	Avancerade tekniska hjälpmedel för funktionshindrade och äldre är en växande marknad

Marknader: Europa och Australien. Välståndsteknik enbart Europa, 2021-2027.

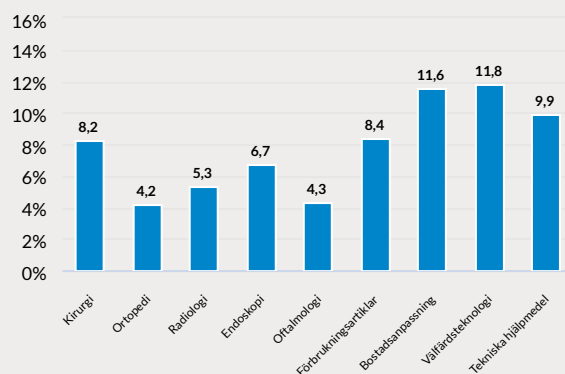
Källa: Market Data Forecast, Berg Insight, Next MSC, AddLife analys.

<sup>1</sup>Europa och Australien. <sup>2</sup>Prognosperiod 2021-2027. <sup>3</sup>Endast Europa, data från 2024. <sup>4</sup>2024-2029.

Labtech marknad CAGR 2023-2028



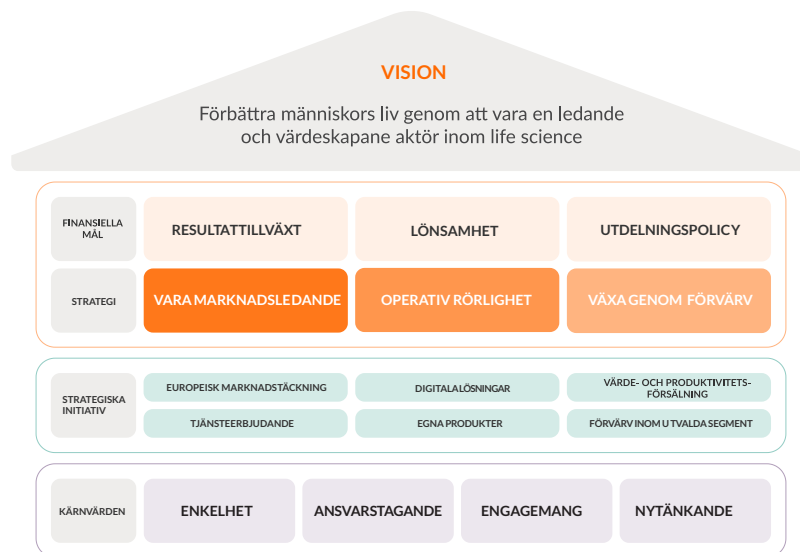
Medtech marknad CAGR 2023-2028



# Uppnå långsiktig tillväxt

AddLifes strategi grundar sig på marknadsledande positioner, operativ rörlighet och tillväxt genom förvärv och utgår från koncernens affärsmodell, kultur och värderingar.

Med visionen om att förbättra människors liv genom att vara en ledande värdeskapande partner inom Life Science har AddLife utvecklat en strategisk plattform som reflekterar såväl den beprövade affärsmodellen som bolagets värderingar.



## AddLifes strategi

### 1. Vara marknadsledande

För att uppnå en stabil resultattillväxt och långsiktig lönsamhet är det avgörande att vara marknadsledande inom utvalda nischer. För att nå detta mål strävar verksamheterna efter att:

- skapa värde och bygga upp marknadsledande positioner inom utvalda nischer
- vara kvalificerade leverantörer och rådgivare till kunder inom utvalda områden
- stärka försäljningen genom nära relationer med kunder, tillverkare och leverantörer, samt genom att tillhandahålla en kontinuerligt uppdaterad portfölj av marknadsledande produkter av hög kvalitet



**VARA  
MARKNADSLEDANDE**

### 2. Operativ rörlighet

Hög operativ rörlighet gör det möjligt för AddLife att snabbt anpassa sig till förändringar och skapa goda förutsättningar för verksamhets- och lönsamhetstillväxt. För att uppnå detta mål:

- agerar dotterbolagen snabbt och flexibelt för att ta till vara nya affärsmöjligheter i sina lokala marknader
- utvecklar AddLife, i rollen som aktiv och långsiktig ägare, verksamheten som helhet genom tydliga mål, uppföljning och stöd i strategiska frågor

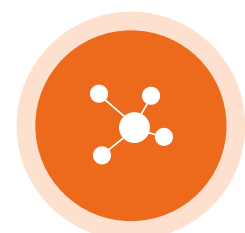


**OPERATIV  
RÖRLIGHET**

### 3. Växa genom förvärv

Förvärv är, tillsammans med organisk tillväxt, en central del av AddLifes modell för långsiktig resultattillväxt. För att säkerställa en uthållig och värdeskapande förvärvsagenda:

- söker AddLife kontinuerligt efter nya Life Science-bolag som har ledande positioner inom utvalda nischer
- tillämpar AddLife en strukturerad förvärvsprocess som bygger på lång erfarenhet av både företagsförvärv och de marknader där koncernen är verksam, och som kontinuerligt utvecklas
- vidareutvecklar AddLife de förvärvade dotterbolagen långsiktigt, med fokus på lönsam tillväxt, starkt marknadsposition och integrering i koncernens kultur och arbetssätt



**VÄXA GENOM  
FÖRVÄRV**

## STRATEGISKA INITIATIV

AddLife har definierat sex strategiska initiativ som baseras på koncernens konkurrensfördelar, storlek och marknadsnärvaro.



### Europeisk marknadstäckning

AddLifes unika europeiska närvaro, i kombination med ett aktivt internt nätverkssamarbete, skapar möjligheter till en bredare dialog och ett närmare samarbete med nya, strategiskt utvalda leverantörer. Det innebär även ökad förmåga att identifiera och dra nytta av internationella marknadstrender, samt åtkomst till en större marknad för att identifiera de mest attraktiva förvärvsmöjligheterna.



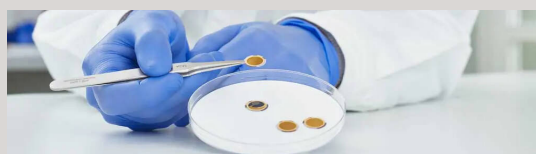
### Värde och produktivetsförsäljning

AddLife strävar efter att identifiera fler produkt- och tjänsteerbjudanden som kan hjälpa kunder att skapa mer effektiva processer och därigenom åstadkomma mer med befintlig personal och tillgängliga resurser. Bolagen bidrar till ökad effektivitet inom vård och forskning samt till förkortade vårdköer. En stark serviceorganisation är avgörande för att ny teknologiska fungera hos kunderna och ge de avsedda produktivetsvinsterna.



### Digitala lösningar

AddLife utökar sitt erbjudande inom digitala lösningar, antingen fristående eller i kombination med andra produkter och tjänster i portföljen, samt nyttjar i allt högre grad digitala lösningar för att förbättra affärsverksamhetens effektivitet. Parallellt med detta stärks arbetet med IT-säkerhet kontinuerligt. Lösningar inom artificiell intelligens implementeras i vissa portföljerbjudanden och används även internt för att öka effektiviteten.



### Egna produkter

Baserat på djup kundförståelse och nära kundrelationer tillvaratar AddLife potentialen i att sälja och marknadsföra egna produkter genom interna marknadskanaler. Detta kan vara en viktig komponent i en produktportfölj som är relevant för kundgruppen och kan också bidra till att förbättra marginalerna. Under 2025 har vi exempelvis stärkt erbjudandet av egna produkter inom ortopedisk kirurgi genom ett förvärv.



### Tjänsteerbjudande

AddLife strävar efter att öka tjänsteutbudet för att stärka kundrelationerna och öka sin differentiering samt värdet för kunden. AddLife tillhandahåller avancerade produkter som hjälper kunderna att förbättra kliniska resultat, effektivisera processer och utveckla nya behandlingsformer. Dessa avancerade produkter kräver kvalificerad utbildning, service och support för användarna. Bolagen inom AddLife lägger stor kraft på detta erbjudande, vilket är en förutsättning för att vara en betrodd leverantör av avancerade produkter. Den höga servicenivån skapar också lojalitet, differentiering och potential för höga och stabila marknadsandelar inom områden med höga marginaler.



### Förvärv inom utvalda segment

Koncernen letar aktivt efter förvärvskandidater inom prioriterade tillväxtsegment och geografier, företrädesvis mindre och medelstora fristående bolag eller tilläggsförvärv med attraktiva marginaler. Dotterbolagens unika nätverk på lokala marknader och deras gedigna produktkompetens är en stor tillgång i detta arbete, tillsammans med vår starka kultur samt beprövade och ständigt förbättrade processer och metoder. Under 2025 har vi genomfört tre förvärv inom de prioriterade tillväxtsegmenten molekylärbiologi, avancerade instrument för laboratorieanalys samt ortopedisk kirurgi.

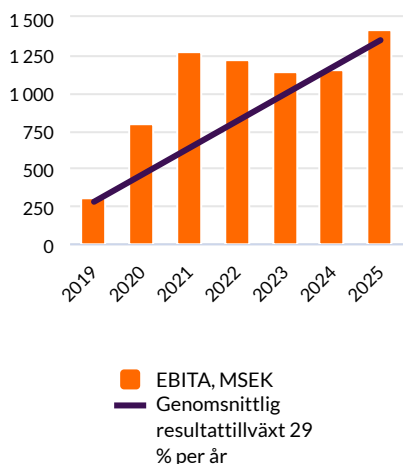
## Långsiktiga finansiella mål

Målsättningen är att över en femårsperiod fördubbla AddLifes resultat (EBITA) genom en genomsnittlig årlig tillväxt om 15 procent. Tillväxten ska genereras både organiskt och genom förvärv, där förvärven till stor del finansieras via det egna kassaflödet. En hög lönsamhet, mätt som avkastning på rörelsekapital (R/RK) om minst 45 procent, är en förutsättning för detta.

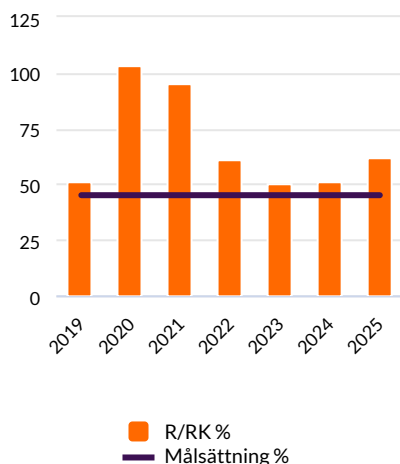
### Modell för finansiell styrning

Utifrån koncernens övergripande långsiktiga finansiella mål, och respektive dotterbolags situation, finansiella ställning och förutsättningar har samtliga dotterbolag individuella mål och finansiella fokusområden för både resultat tillväxt och lönsamhet (R/RK). Räknet som andel av koncernens totala omsättning fokuserar cirka 20 procent av dotterbolagen främst på EBITA marginalen, 65 procent på ökad resultat tillväxt och 15 procent på effektivisering av rörelsekapitalet.

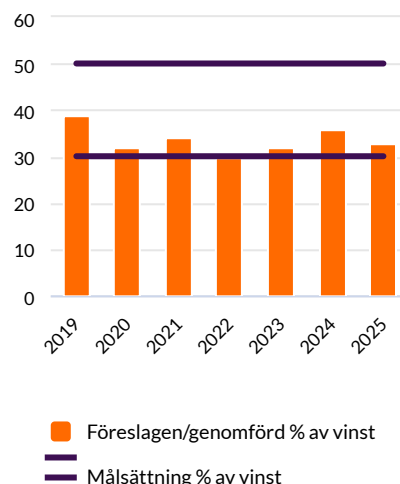
Resultattillväxt EBITA



R/RK



Utdelning



### Resultattillväxt EBITA 15 procent

Resultattillväxten (EBITA) ska långsiktigt uppgå till 15 procent per år. Under 2025 ökade justerad EBITA med 8 procent, varav organisk tillväxt uppgick till 10 procent och förvärvad tillväxt till 2 procent.

Valutakursförändringar påverkade EBITA negativt med 4 procent. Justerad EBITA är korrigerad för försäljning av verksamhet under räkenskapsåret samt omvärderade tilläggsköpeskillningar och omstrukturingskostnader föregående år.

### Lönsamhet 45 procent

Lönsamheten (R/RK), dvs relationen mellan rörelseresultat (EBITA) och rörelsekapital, ska överstiga 45 procent. Detta mål gäller alla dotterbolag inom AddLife. Under året 2025 uppgick R/RK till 62 procent.

### Utdelningspolicy 30-50 procent

AddLifes utdelningspolicy innebär en målsättning om en utdelning motsvarande 30-50 procent av koncernens resultat efter skatt. Hänsyn tas till investeringsbehov och andra faktorer som bolagets styrelse anser vara av betydelse. Koncernen har god och stabil kassagenerering och en affärsmodell som är okänslig för konjunktursvängningar. Nettoskulden har under året minskat genom eget genererat kassaflöde. Styrelsen föreslår till årsstämman 2026 en utdelning om 1,50 SEK per aktie för verksamhetsåret 2025, vilket motsvarar 33 procent av koncernens resultat efter skatt.

8%

RESULTATTILLVÄXT

62%

LÖNSAMHET R/RK

1,50 SEK

UTDELNING PER AKTIE

## Affärsområde Labtech

Affärsområdet Labtech erbjuder produkter, lösningar och tjänster inom bland annat diagnostik, biomedicinsk forskning och laboratorieanalys. Affärsområdet består av två affärsenheter, Biomedical & Research och Diagnostics. De mest betydande kundgrupperna är sjukhuslaboratorier, akademisk forskning och läkemedelsbolag, huvudsakligen i Norden och i allt högre utsträckning övriga Europa.



Affärsområdet erbjuder ett brett sortiment av produkter och lösningar, inklusive instrument och utrustning, förbrukningsvaror och reagenser, som används för att diagnostisera sjukdomar och bedriva forskning. En stor del av försäljningen är kopplad till installerade instrument genom upphandlingar och långsiktiga avtal, vilket ger en stabil återkommande affär baserad på förbrukningsartiklar och service. Affärsområdet tillhandahåller även utbildning, kvalificerad teknisk service och applikationsstöd för att säkerställa effektiv användning av utrustningen och goda kliniska och forskningsmässiga resultat hos kunderna.

### Stärkt position under 2025

Som oberoende distributör kan bolagen inom Labtech snabbt anpassa sig till förändringar i leverantörernas strategier och i kundernas behov. Dotterbolagen erbjuder globala leverantörer en stark kommersiell organisation med lokal närvaro i ett växande antal europeiska länder, vilket gör det möjligt att lansera nya teknologier brett men ändå kundnära. Under 2025 fortsatte dotterbolagen inom Labtech att stärka sin position inom prioriterade tillväxtsegment såsom avancerad molekyldiagnostik, gensekvensering (NGS), blodgas, immunologi och digital patologi. Dessa områden kännetecknas av högre tillväxt och goda marginaler, vilket bidrog till att affärsområdets lönsamhet förbättrades ytterligare under året. Den valutajusterade organiska tillväxten uppgick till 5 procent och förvärvad tillväxt till 1 procent. EBITA ökade med 11 procent och EBITA-marginalen uppgick till 12,5 procent (11,7).

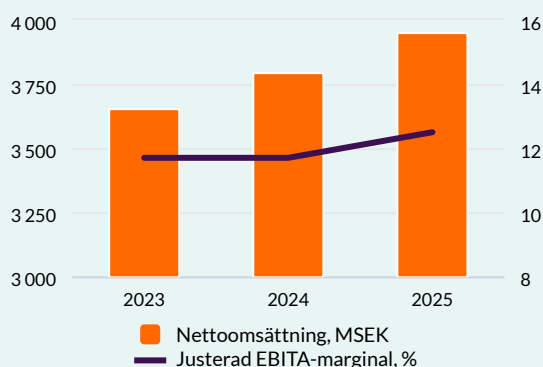
MSEK	2025	2024	2023
Nettoomsättning	3 953	3 797	3 654
EBITA	495	445	473
EBITA-marginal, %	12,5	11,7	12,9
Justerad EBITA	495	445	445
Justerad EBITA-marginal, %	12,5	11,7	11,7
Antalet anställda	817	790	805
<b>Organisk tillväxt</b>			
Total tillväxt, %	4,1	4,0	-5,8
(-) Valuta, %	-2,7	-0,5	4,7
(-) Förvärvad, %	1,4	1,6	0,7
<b>Organisk tillväxt, %</b>	<b>5,4</b>	<b>2,9</b>	<b>-11,2</b>

## Marknadsutveckling 2025

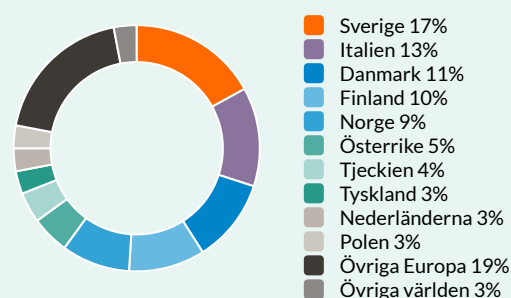
Efterfrågan på förbrukningsartiklar kopplade till diagnostik och laborieverksamhet var stabil och växande även under 2025. Vunna upphandlingar under de senaste åren fortsatte att bidra positivt genom ökade volymer för reagenser och annan förbrukning. Samtidigt var investeringsviljan för större instrumentaffärer fortsatt återhållsam inom vissa delar av akademisk forskning, där budgettryck och längre beslutsprocesser kvarstod.

Flera globala leverantörer fortsatte att justera sina marknadsstrategier, vilket skapade möjligheter för bolagen inom Labtech att ta över produktportföljer, vinna upphandlingar från konkurrenter och bredda sina erbjudanden inom utvalda nischer. Arbetet med att förstärka närvaron i de prioriterade segmenten inom mikrobiologi, molekyldiagnostik, genetisk testning och avancerade forskningsinstrument fortskred enligt plan. Denna inriktning innebär att Labtech successivt ökar andelen avancerade produkter med högre värde och lönsamhet, vilket stärker både affärsområdets tillväxtprofil och marginaler.

### Labtechs utveckling

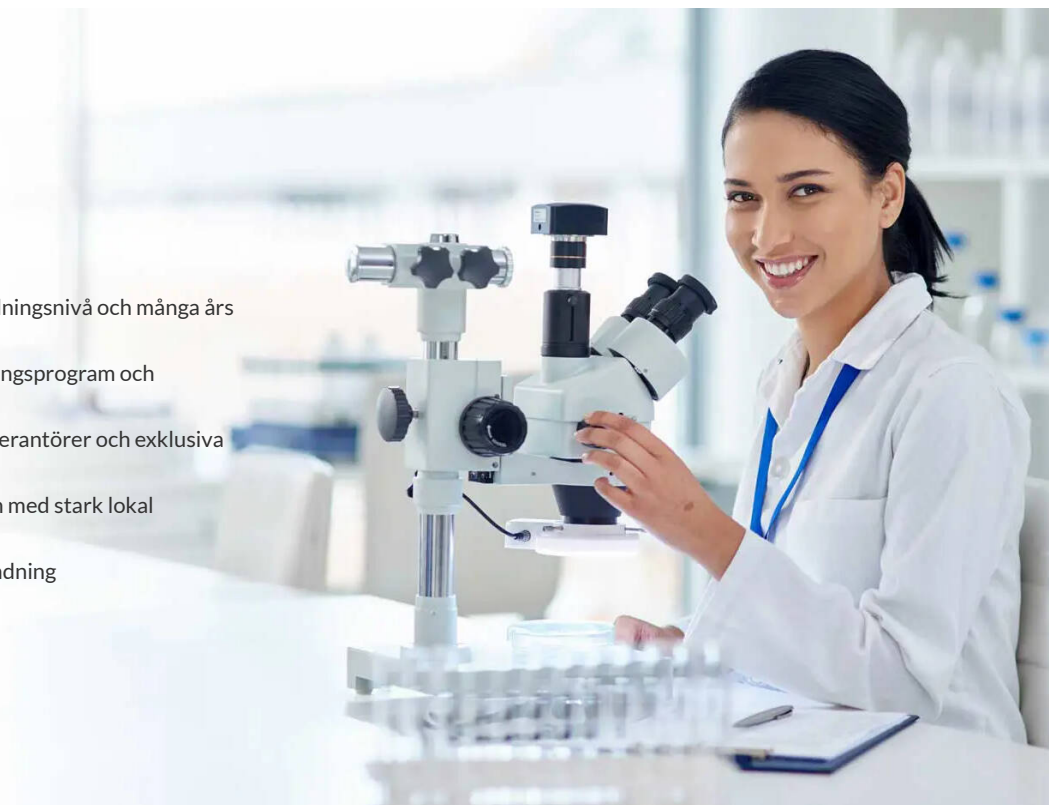


### Labtech nettoomsättning per marknad 2025



## LABTECHS STYRKOR

- Engagerade medarbetare med hög utbildningsnivå och många års erfarenhet inom sina specialområden
- Hög kvalitet i produkter, service, utbildningsprogram och rådgivningstjänster
- Långsiktiga samarbeten med ledande leverantörer och exklusiva distributionsrättigheter
- Välutvecklad teknisk serviceorganisation med stark lokal förankring nära kunderna
- Attraktiv affärsmodell med låg kapitalbindning

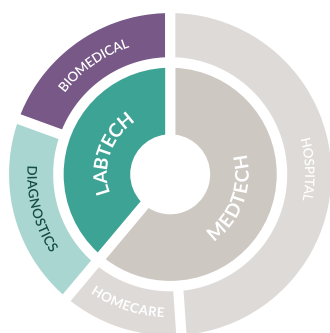


## Förvärv

I december förvärvades Pharmacold A/S i Danmark, ett bolag specialiserat på kylteknik och service för läkemedels- och vårdsektorn. Förvärvet stärker Labtechs erbjudande inom temperaturkänslig hantering av läkemedel och prover, ett område med växande krav på kvalitet, säkerhet och dokumentation.



## Produktsegment inom Labtech



### BIOMEDICAL & RESEARCH

- Avancerade instrument
- Förbrukningsmaterial
- Laboratorieutrustning
- Cellbiologi
- Reagenser

### DIAGNOSTICS

- Mikrobiologi
- Molekylärgenetik
- Klinisk kemi
- Immunologi
- Hematologi
- Cytologi och patologi
- Patientnära tester



## Biolin Scientific - Experter på analys av ytor och gränssnitt

Med 30 års erfarenhet, en stark global närvaro och fokus på forskningsdriven innovation inom avancerad yt- och gränssnittsanalys är Biolin Scientific en central drivkraft för vetenskapliga framsteg. Företagets lösningar hjälper både akademiska och industriella forskare att uppnå utmärkta resultat och bidra till akademisk innovation samt forsknings- och utvecklingsarbete med stor genomslagskraft.

[Se filmen här!](#)

## Dotterbolag inom Labtech



## Affärsområde Medtech

Inom affärsområdet Medtech erbjuder dotterbolagen produkter och tjänster inom medicinteknik, samt hjälpmedel och digitala lösningar för hemvård. Erbjudandet riktar sig i första hand till offentligt finansierad sjukvård, hemvård och omsorg i Europa, med starka positioner på marknader som Storbritannien, Irland, Norden och Spanien.



Bolagen inom Medtech kombinerar egna produkter med ett brett utbud från ledande internationella leverantörer och kompletterar detta med tjänster i form av utbildning, kliniskt stöd, teknisk service och logistiklösningar. Erbjudandet sträcker sig från medicinska engångsprodukter och hjälpmedel till avancerade system för kirurgi, interventionell behandling, övervakning, välfärdsteknologi och digitala lösningar för hemvård. Produkterna kräver hög medicinsk kompetens och nära dialog och samarbete med kunderna för att säkerställa rätt val, säker implementering och goda kliniska resultat. En stor del av försäljningen sker via offentliga upphandlingar och långsiktiga avtal, vilket skapar en stabil grundaffär.

### Lönsamhetsförbättringar under 2025

Lönsamhetsförbättringar var en central prioritet för Medtech under 2025. Genom ett fokuserat arbete med pris- och produktmixoptimering, portföljförflyttning mot mer avancerade högmarginalprodukter samt effektivisering av organisation och arbetssätt stärktes den justerade EBITA-marginalen till 12,4 procent (11,6). Inom flera nischområden genomfördes program för att fasa ut mindre lönsamma produkter, stärka samarbetet med nyckelleverantörer och lansera nya, mer differentierade erbjudanden.

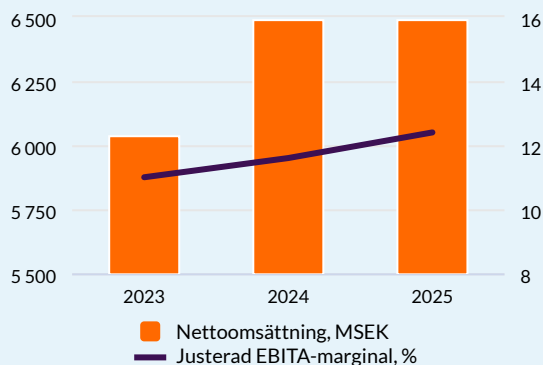
MSEK	2025	2024	2023
Nettoomsättning	6 495	6 496	6 042
EBITA	964	746	684
EBITA-marginal, %	14,8	11,5	11,3
Justerad EBITA	805	752	663
Justerad EBITA-marginal, %	12,4	11,6	11,0
Antalet anställda	1 454	1 449	1 477
<b>Organisk tillväxt</b>			
Total tillväxt, %	0,0	7,5	16,0
(-) Valuta, %	-3,2	0,2	6,5
(-) Förvärvad, %	1,0	-	0,4
<b>Organisk tillväxt, %</b>	<b>2,2</b>	<b>7,3</b>	<b>9,1</b>

## Marknadsutveckling 2025

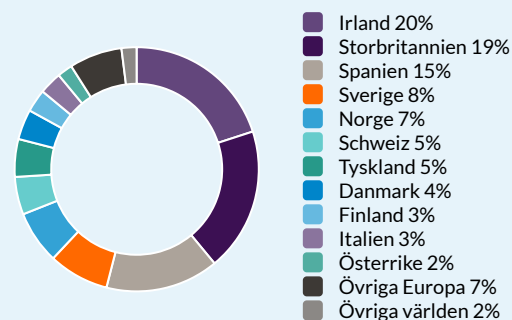
Under 2025 låg fokus inom Medtech på att kombinera lönsamhet och selektiv tillväxt. Affärsområdet fortsatte att ta marknadsandelar inom prioriterade segment som ortopedi, ryggradskirurgi, interventionell radiologi, smärtbehandling och välfärdsteknologi, samtidigt som mindre lönsamma produkter successivt avvecklades. På flera marknader var kapitalinvesteringar i sjukvården fortfarande återhållsamma och antalet genomförda operationer påverkades negativt av personalbrist och strejker, bland annat i Storbritannien. Trots detta uppnåddes en god underliggande tillväxt i många av bolagen, särskilt i Norden, Irland och Spanien, där starka kundrelationer, ledande serviceorganisationer och avancerade produktportföljer gav fortsatt stark efterfrågan.

Inom Homecare återhämtade sig efterfrågan under 2025 efter en period med lägre aktivitetsnivå, bland annat inom nybyggnation och ombyggnation av anpassade boenden. Satsningarna på välfärdsteknologi och digitala lösningar började ge tydliga resultat i form av god tillväxt och successivt förbättrade marginaler. De långsiktiga strukturella drivkrafterna – en åldrande befolkning, behovet av kostnadseffektiva vårdflöden samt möjligheten att flytta vård och omsorg närmare hemmet – fortsätter att stödja utvecklingen inom detta område.

### Medtechs utveckling



### Medtech nettoomsättning per marknad 2025



## MEDTECHS STYRKOR

- Medarbetare med lång medicinsk erfarenhet, lokal marknadskännedom, hög servicegrad och stark kompetens inom produktutveckling av välfärdsteknologi
- Brett och konkurrenskraftigt sortiment bestående av såväl egenutvecklade produkter som produkter och lösningar från ledande internationella tillverkare
- Hög flexibilitet att utforma kundanpassade lösningar kombinerat med spetskompetens inom offentliga upphandlingar och ramavtal
- Europeiskt distributions- och servicenätverk för såväl egna som andra leverantörers produkter och tjänster
- Stor tillgänglig marknad med strukturell tillväxt och attraktiva marginaler, särskilt inom avancerade produkter och digitala lösningar



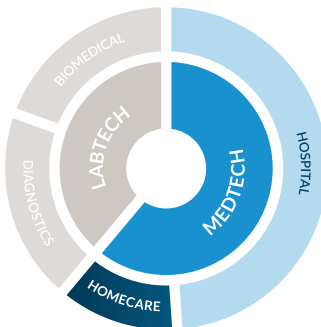
## Förvärv

Medtech förstärktes under 2025 genom riktade förvärv inom utvalda specialistsegment. I april slutfördes förvärvet av Edge Medical Ltd. i Storbritannien, en ledande distributör inom ortopedisk kirurgi, ryggradskirurgi och neurologi med verksamhet i England och Irland. Förvärvet stärker AddLifes position inom avancerad kirurgi, breddar erbjudandet mot viktiga kundgrupper och skapar en plattform för vidare expansion på den brittiska och irländska marknaden.

I december förvärvades Opitek International ApS i Danmark, en nischad tillverkare inom patientpositionering för kirurgi. Bolaget kompletterar Medtechs befintliga erbjudande inom operationsutrustning för avancerade ingrepp och ger ökad kontroll över värdekedjan genom egna, specialiserade produkter.



## Produktsegment inom Medtech



### HOSPITAL

- Kirurgi
- Ortopedi
- Förbrukningsartiklar
- Intensivvård
- Endoskopi
- Sårvård
- IT för sjukvård
- Oftalmologi

### HOMECARE

- Bostadsanpassning
- Välfärdsteknologi
- Tekniska hjälpmedel



## MBA och sjukvårdens utveckling

MBA SURGICAL EMPOWERMENT fokuserar på några av de snabbast växande och mest innovativa områdena inom Medtech, såsom ortopedi, trauma, kirurgi, anestesi, smärthantering, neurokirurgi och onkologi. Under 37 år på den iberiska marknaden har MBA byggt upp starka relationer med ledande tillverkare, vilket möjliggör långsiktiga samarbeten med både partners och kunder. MBAs främsta ambition är att ge vårdpersonal och patienter i Spanien och Portugal tillgång till den senaste teknologin, samt den kunskap som krävs för att använda den effektivt.

[Se filmen här!](#)

## Dotterbolag inom Medtech

 AddVision

 BIOMEDICA  
ITALIA

 DACH  
medical group  
a member of AddLife Group

 EDGE MEDICAL

 FISCHER  
MEDICAL PRODUCTS

 FUNKSJONSUTSTYR

 HC21  
Healthcare

 HEPRO

 KORPINEN

 MBA  
MEDICAL EMPOWERMENT

 MEDIPLAST

 ROPOX

 SVANCARE

 Zafe

## Förvärv som drivkraft för långsiktig och lönsam tillväxt

Förvärv är en viktig del av AddLifes tillväxtstrategi och vi har en väletablerad och strukturerad process för att identifiera, förvärva, integrera och utveckla bolag. Processen inför ett nytt förvärv kan pågå under flera år. Vi eftersträvar en långsiktig och nära dialog med entreprenörer utifrån våra grundläggande värderingar och decentraliserade styrmodell. Inför ett förvärv etableras en gemensam vision och plan för bolagets framtid.



### Förvärvskriterier

- Omsättning <50 MSEK
- EBITA >12 procent
- Entreprenörsdrivna
- Verkar inom prioriterade segment

### Akkumulerad förvärvsstatistik sedan 2016

- 36 antal förvärv
- 5 900 MSEK i tillförd årsomsättning
- 1 800 anställda

### Identifiering

AddLife söker ständigt efter väletablerade och lönsamma, europeiska Life Science-bolag att förvärva och som vill fortsätta utvecklas som en del av AddLife familjen. Nya bolag kan tillföra nya marknadsnischer, närvaro på nya geografiska marknader och/eller komplettera befintligt produkt- och tjänsteutbud. Företrädesvis ska bolagen vara mindre eller medelstora med god lönsamhet, ha en robust affärsmodell och en företagskultur i linje med AddLifes, samt en stark position inom utvalda segment och geografier. Ett fortsatt engagemang från ledning och nyckelpersoner är också ett viktigt kriterium.

AddLife har ett kontinuerligt inflöde av nya intressanta och attraktiva förvärvsobjekt, framförallt via AddLifes nätverk av dotterbolag samt via bolagets egen strukturerade sökprocess. Initial kontakt med potentiella förvärvsobjekt sker ibland även via externa företagsrådgivare och mäklare. Ambitionen är att tidigt i processen komma till en nära och exklusiv dialog med bolagets ägare.

### Utvärdering

När ett potentiellt förvärvsobjekt har identifierats och båda parter är överens om att fortsätta dialogen går processen in i en utvärderingsfas. Potentiella förvärv utvärderas utifrån en mängd kriterier, såsom marknadsposition och varumärke, produkterbjudande, kunder, väletablerade leverantörsrelationer, kunskaps- och teknikinhåll, konkurrenter, ESG-parametrar, finansiell ställning samt nyckelpersoners ledarskap och fortsatta engagemang. Att verksamheten bedrivs på ett engagerat och ansvarsfullt sätt är avgörande för att skapa långsiktig tillväxt och lönsamhet, vilket därför är av stor vikt i utvärderingen.

### Transaktion

I transaktionsfasen kommer AddLife och förvärvsobjektet överens om ett värde som gör att affären blir värdeskapande för båda parter. Vi använder oss oftast av en förvärvsmodell med tydliga gemensamma mål och med en tilläggsköpeskilling som innebär att en del av köpeskillingen betalas ut om bolaget når lönsamhetsmålen efter förvärvet. Det är också viktigt att det förvärvade bolagets viktigaste leverantörer och samarbetspartners samtycker till förvärvet. Överenskommelsen mynnar ut i ett överlåtelseavtal och efter undertecknande kommuniceras transaktionen i ett pressmeddelande.



## Begränsad integration

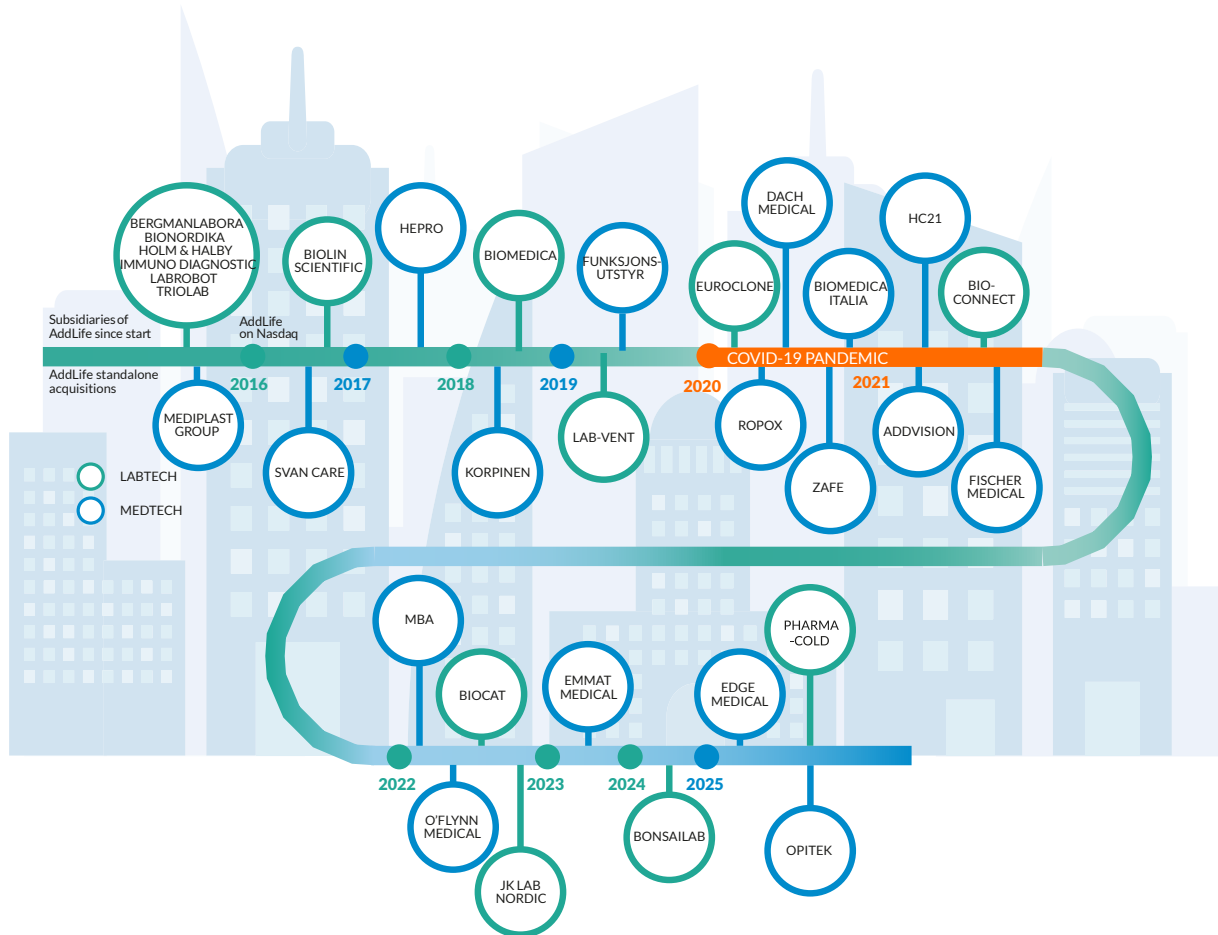
I AddLifes decentraliserade affärsmodell har varje bolag eget ansvar för strategi och resultat samt behåller sitt varumärke och identitet. Verksamheten bedrivs självständigt och med stor frihet under ansvar. Integrationen är därmed relativt begränsad och består i huvudsak av att införa AddLifes modell för finansiell styrning samt AddLifes företagskultur genom utbildning i AddLifes kärnvärden, uppförandekod, finansiella mål och hållbarhet. På så sätt bibehåller de förvärvade bolagen sin entreprenörsanda och sitt kund- och affärsfokus och blir inte belastade av administrativa processer och integrationsprojekt. Med denna begränsade integration bibehålls fokus på kund och affär och förvärvsprocesserna kan också hanteras mer effektivt.

## Kontinuerlig utveckling

I linje med AddLifes strävan att ständigt utvecklas är utvärdering och förbättring en naturlig del av vår förvärvsprocess. Efter avslutad process, oavsett om förvärvet har genomförts eller inte, bjuds alla involverade parter in för att diskutera styrkor och potentiella förbättringsområden. Vid genomförda förvärv inkluderas även representanter från förvärvsobjektet. Utvärderingen inkluderar också noggrann finansiell uppföljning för att säkerställa att förvärvsobjekten utvecklas enligt förväntningarna.

## Aktivt och värdeskapande ägarskap

Genom att vara en del av AddLife får det förvärvade bolaget en långsiktig ägare med branschkunskap som stödjer ledningen via ett aktivt och engagerat ägarskap. Finansiell stabilitet, resurser och verktyg erbjuds som gör det enklare och mer effektivt att utveckla verksamheten. AddLife stödjer även bolagen genom att tillsätta en styrelse med kompetenser anpassade till bolagens storlek, segment samt affärsituation.



### HC21 - Ett bolag med stort hjärta

Healthcare 21 grundades för tjugotvå år sedan med ambitionen att erbjuda sjukvårdsprodukter och tjänster anpassade för det 21:a århundradet. Från start har mottot varit "the caring company", och kulturen har alltid varit en central del av HC21. Med passionerade och engagerade medarbetare levererar HC21 högkvalitativa produkter och tjänster inom 15 olika terapiområden på den irländska marknaden. Bolaget delar AddLifes kultur och har levererat goda resultat enligt våra finansiella mål och nyckeltal.

[Se filmen här!](#)

## Årets förvärv

Under 2025 genomförde AddLife tre förvärv. Förvärven beräknas sammantaget tillföra en årlig nettoomsättning om cirka 140 MSEK och omfattar totalt 42 medarbetare. Förvärven stärker koncernens position inom prioriterade tillväxtsegment och geografier och är i linje med AddLifes förvärvsstrategi.



### Edge Medical

Edge Medical är en ledande brittisk distributör inom ortopedisk kirurgi, ryggradskirurgi och neurologi med verksamhet i England och Irland. Bolaget har en stark marknadsposition och en hög marginalprofil. Edge Medical kommer att ingå i affärsområdet Medtech.

- Förvärvstidpunkt: 1 april 2025
- Omsättning: cirka **90 MSEK**
- Antal anställda: **20**



### Pharmacold

Pharmacold är ett danskt bolag specialiserat på kylteknik och service för läkemedels- och vårdsektorn. Bolaget erbjuder unika kundanpassade lösningar som säkerställer korrekt temperaturhantering och driftsäkerhet i kritiska miljöer. Pharmacold kommer att ingå i affärsområdet Labtech.

- Förvärvstidpunkt: 1 december 2025
- Omsättning: cirka **38 MSEK**
- Antal anställda: **20**



### Opitek

Opitek är ett danskt bolag som tillverkar specialiserade lösningar för patientpositionering. Bolaget har en nischad produktportfölj med hög medicinteknisk profil och kompletterar AddLifes befintliga erbjudande inom kirurgi. Opitek kommer att ingå i affärsområdet Medtech.

- Förvärvstidpunkt: 1 december 2025
- Omsättning: cirka **12 MSEK**
- Antal anställda: **2**

## Kompetensutveckling och företagskultur

AddLifes viktigaste resurs är medarbetarna, och ambitionen är att erbjuda alla goda utvecklingsmöjligheter. Genom AddLife Academy erbjuder AddLife strukturerad kompetensutveckling och bygger en gemensam företagskultur. AddLife Academy är central för AddLifes framgång och bidrar till att säkerställa fokus på AddLifes finansiella mål.

### Utbildningar inom AddLife Academy

Alla anställda genomgår två obligatoriska utbildningar: Vision och Företagsfilosofi samt Uppförandekod "Code of Conduct". Vision och Företagsfilosofi är en läroledd utbildning som beskriver AddLifes utveckling som bolag, koncernens viktigaste mål, AddLifes hållbarhetsarbete samt hur vi efterlever våra värderingar. AddLifes Uppförandekod genomförs digitalt och tydliggör för alla medarbetare vilka förväntningar och skyldigheter som följer med anställningen, samt hur uppförandekoden ska omsättas i det dagliga arbetet.

Under 2025 har efterfrågan på AddLifes öppna, schemalagda utbildningar varit stor. Dessa utbildningar är frivilliga och utformas utifrån de behov som identifieras i organisationen. Ambitionen är att skapa värde för alla anställda, oavsett roll. AddLife fokuserar främst på kommersiella utbildningar, då dessa är mest relevanta för majoriteten av medarbetarna. Samtliga öppna utbildningar inom AddLife Academy är läroledda, vilket bedöms som mest effektivt och dessutom ger deltagarna möjlighet till erfarenhetsutbyte och nätverksbyggande.

85

ANTAL UTBILDNINGAR

1 333

ANTAL  
DELTAGARE

2 990

TIMMAR  
UTBILDNING

### Ökat fokus på ledarskap

AddLife har sedan starten haft ett tydligt och långsiktigt fokus på ledarskapsutveckling, bland annat genom ett omfattande ledarskapsprogram som erbjuds samtliga chefer inom koncernen. Under 2025 intensifierades detta arbete genom flera riktade initiativ, varav det mest omfattande var lanseringen av "AddLife Executive Leadership Program". Syftet med programmet är att ytterligare stärka VDarna i AddLifes dotterbolag samt att främja ökat samarbete och ömsidigt stöd mellan dem. Innehållet fokuserar bland annat på strategiarbete, organisk tillväxt och utveckling av effektiva ledningsgrupper.

Under året har AddLife som vanligt även genomfört ett flertal bolagsanpassade projekt där koncernen skräddarsyr utbildningar för att stötta dotterbolagens specifika behov, oftast med fokus på kommersiell utveckling inom ett specifikt område.

Nedanstående utbildningar erbjuds centralt via AddLife Academy:

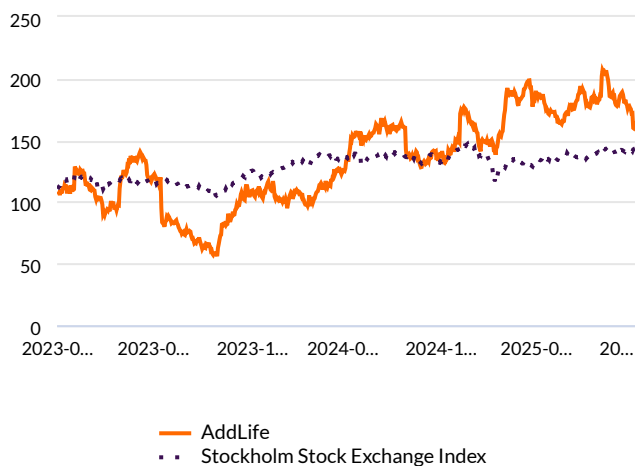
- Always be closing
- Change management
- Drive and motivation
- Effective sales
- Leadership and Executive Leadership
- Cultural differences
- Negotiation skills
- Presentation skills
- Public procurement
- Sales oriented customer service
- Sales psychology
- Soft selling for service technicians
- Supplier management
- The JOLT effect
- Vision and corporate philosophy



## AddLifes aktie

AddLife noterades på Nasdaq Stockholm, Nordic Mid Cap-listan, den 16 mars 2016. Bolagets börsvärde den 31 december 2025 var 19 482 MSEK (16 812). Antalet aktieägare uppgick per 31 december 2025 till 11 334 (11 620).

Kursutveckling i AddLife, SEK



### Kursutveckling och omsättning

AddLife ökade under räkenskapsåret i värde med 16 procent. Stockholmsbörsens index OMX Stockholm ökade under motsvarande period med 10 procent. Högsta betalkurs under året var 206,80 SEK och noterades den 24 oktober 2025. Den lägsta betalkursen var 131,80 SEK och noterades den 8 januari 2025. Sista betalkurs före räkenskapsårets utgång var 159,10 SEK. Under räkenskapsåret från 1 januari till 31 december 2025 omsattes 32 miljoner aktier (32) till ett sammanlagt värde av ca 5 533 MSEK (3 997). Nedbrutet per handelsdag omsattes i genomsnitt 128 918 AddLife-aktier (127 322) till ett genomsnittligt värde av ca 22 MSEK (16). Genomsnittligt antal avslut per dag uppgår till 948 stycken (807).

### Aktiekapitalet

Aktiekapitalet i AddLife AB uppgick den 31 december 2025 till 62 358 949 SEK. Antalet aktier i bolaget var 122 450 250 stycken, varav 4 572 796 aktier av serie A och 117 877 454 av serie B. Kvotvärdet uppgick till 0,51 SEK. Varje aktie av serie A medför tio röster och varje aktie av serie B medför en röst. Samtliga aktier äger lika rätt till utdelning. Endast B-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm.

### Utdelning och utdelningspolicy

Styrelsen i AddLife har målsättningen att föreslå en utdelning motsvarande 30-50 procent av resultatet efter skatt. Vid fastställande av utdelningar tas hänsyn till investeringsbehov och andra faktorer som styrelsen anser vara av betydelse. Styrelsen föreslår till årsstämman 2026 en ordinarie utdelning på 1,50 SEK (0,75) per aktie för verksamhetsåret 2025.

### Omvandling av aktier

I enlighet med AddLifes bolagsordning har ägare av A-aktier rätt att omvandla dessa till B-aktier. Omvandlingen minskar det totala antalet röster i bolaget. Under räkenskapsåret har 0 (42 340) A-aktier omvandlats till B-aktier.

## Aktieutveckling

Under 2025: **12,7 %**

Sedan börsintroduktion\*: **570 %**

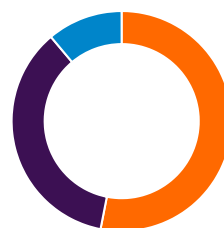
\*Avser aktiens stängningskurs första handelsdagen 16 mars 2016 till och med 31 december 2025.

### Ägarförhållanden

Den 31 december 2025 var antalet aktieägare 11 334 (11 620). De tio största aktieägarna, efter röstetal, som är registrerade direkt eller som ägargrupp hos Euroclear Sweden, svarade för 52,2 procent (51,3) av rösterna och 62,9 procent (51,7) av kapitalet. Svenska juridiska personer, däribland institutioner såsom försäkringsbolag och fonder, ägde vid årsskiftet 53,1 procent (51,9) av kapital och röster. Det utländska ägandet uppgick till 35,8 procent (36,4) med den största delen i USA, Norge och Luxemburg.

Storleksklasser	2025-12-31	
	Antal ägare	% av antal aktieägare
1 - 500	8 815	77,8
501 - 1 000	786	6,9
1 001 - 5 000	1 008	8,9
5 001 - 10 000	207	1,8
10 001 - 15 000	83	0,7
15 001 - 20 000	58	0,5
20 001 -	377	3,3
<b>Totalt</b>	<b>11 334</b>	<b>100,0</b>

### Ägarstruktur



- Svenska institutioner och fonder (53,1%)
- Utländska investerare (35,8%)
- Svenska fysiska personer (11,1%)

## Största aktieägarna

2025-12-31

Aktieägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	% av kapitalet	% av rösterna
RoosGruppen AB	2 256 408	3 717 339	4,88	16,06
Tom Hedelius	2 066 572	-	1,69	12,63
SEB Fonder	-	12 105 832	9,89	7,40
AMF Fonder	-	11 159 131	9,11	6,82
Odin Fonder	-	6 730 008	5,50	4,11
Cliens Fonder	-	6 477 932	5,29	3,96
Första AP-fonden	-	6 090 000	4,97	3,72
Fidelity Mutual Funds	-	4 674 747	3,82	2,86
Vanguard Funds	-	4 576 921	3,74	2,80
Swedbank Robur Fonder	-	4 070 839	3,32	2,49
<b>Totalt 10 största ägarna</b>	<b>4 322 980</b>	<b>59 602 749</b>	<b>52,21</b>	<b>62,85</b>
Övriga	249 816	57 688 516	47,31	36,79
<b>Totalt antal utestående aktier</b>	<b>4 572 796</b>	<b>117 291 265</b>	<b>99,52</b>	<b>99,64</b>
Återköpta B-aktier (i eget förvar)	-	586 189	0,48	0,36
<b>Totalt antal registrerade aktier</b>	<b>4 572 796</b>	<b>117 877 454</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Källa: Euroclear

## Nyckeltal per aktie

Nyckeltal per aktie	2025	2024
Resultat per aktie före utspädning, SEK	4,59	2,06
Eget kapital per aktie, SEK	44,67	43,54
P/E-tal, %	34,7	66,7
Högsta kurs under räkenskapsåret, SEK	206,80	168,00
Lägsta kurs under räkenskapsåret, SEK	131,80	94,85
Sista betalkurs, SEK	159,10	137,30
Börsvärde, MSEK	19 482	16 812
Vägt genomsnittligt antal aktier under året före utspädning, '000	121 864	121 863
Antal utestående aktier vid årets slut, '000	121 864	121 864
Antal aktieägare vid årets slut	11 334	11 620



## Förvaltningsberättelse

1 januari – 31 december 2025

Styrelsen och verkställande direktören för AddLife AB (publ), org nr 556995-8126, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2025. Bolagsstyrningsrapporten respektive hållbarhetsrapporten är en del av förvaltningsberättelsen och framgår av sidorna 89–97 respektive 44–88.

### Verksamheten

AddLife är ett svensknoterat medicinteknikbolag främst verksamt på den europeiska marknaden och består av cirka 85 operativa dotterbolag i affärsområdena Labtech och Medtech. Koncernen har 2 295 medarbetare i 30 länder och erbjuder högkvalitativa, kostnadseffektiva lösningar och produkter. Produktportföljen består dels av egentillverkade produkter, dels av produkter som är tillverkade av andra producenter. Tjänsteportföljen innehåller bland annat rådgivning, service och utbildning.

AddLifes affärsmodell är decentraliserad och våra entreprenörsdrivna dotterbolag ansvarar för den operativa verksamheten inom ramen för koncernens finansiella mål. Genom en kombination av organisk tillväxt och selektiva förvärv i utvalda nischer inom Life Science skapar AddLife långsiktigt, lönsamt värde.

Kunderna är framförallt verksamma inom hälso- och sjukvårdssektorn, från forskning till vård. AddLife är idag närvarande i 30 länder, huvudsakligen i Norden, Väst-, Central- och Östeuropa samt Kina och Australien. AddLife-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan mars 2016.

### Väsentliga händelser under året

Aktiviteten inom vården var under året fortsatt hög i de marknader där AddLifes bolag bedriver verksamhet. Vårdköerna är fortfarande betydande i stora delar av Europa, samtidigt som personalbrist och begränsade investeringsbudgetar fortsätter att prägla sjukvårdssystemen. Behovet av lösningar som möjliggör fler behandlingar med befintliga resurser, genom effektivare arbetsflöden, avancerad diagnostik och bättre kliniska resultat, ökade ytterligare under året. I denna miljö fortsatte bolagen inom AddLife att utvecklas väl, drivet av en stabil efterfrågan, starka kundrelationer och ett långsiktigt, strukturerat förbättringsarbete med fokus på lönsamhet och kassaflöde.

Koncernens prioriteringar: resultatförbättringar, organisk tillväxt, kassaflöde och förvärv, fortsatte att styra verksamheten under året. Ett strukturerat arbete med pris- och mixoptimering, kostnadskontroll och kapitalbindning gav tydliga resultat i form av förbättrade marginaler, starkare kassaflöde och en signifikant lägre skuldsättning. Nettoskulden i relation till EBITDA uppgick till 2,2, vilket innebär att AddLife vid utgången av 2025 har en väsentligt mer robust balansräkning och därmed en starkt förmåga att åter öka förvärvstakten.



Under året genomfördes tre förvärv i linje med AddLifes strategi att förvärva små och medelstora entreprenörsdrivna bolag i definierade, snabbväxande och lönsamma nischer. Inom Medtech förvärvades Edge Medical i Storbritannien, en ledande distributör inom ortopedisk kirurgi, ryggradskirurgi och neurologi med verksamhet i England och Irland samt Opitek, en dansk nischad tillverkare inom patientpositionering som kompletterar erbjudandet inom avancerad kirurgi. Inom Labtech förvärvades Pharmacold i Danmark, specialiserat på kylteknik och service för läkemedels- och vårdsektorn. Tillsammans stärker dessa förvärv AddLifes position på utvalda geografier och inom prioriterade segment.

I takt med att AddLife fortsätter att utveckla och förbättra verksamheten står koncernen väl positionerad inför framtiden. Den stabilt positiva underliggande marknadsutvecklingen, kombinerat med starkt lönsamhet, förbättrat kassaflöde och en lägre skuldsättningsgrad, stödjer ambitionen att kombinera fortsatt organisk tillväxt med en gradvis ökande förvärvsaktivitet.

### Immateriella nyckelresurser och värdeskapande

AddLifes affärsmodell är i hög grad beroende av immateriella nyckelresurser som inte syns i balansräkningen men som är avgörande för koncernens långsiktiga värdeskapande. Dit hör medarbetarnas specialistkompetens, den entreprenöriella företagskulturen, starka kund- och leverantörsrelationer samt etablerade processer och system för kvalitet, regelefterlevnad och affärsutveckling inom affärsområdena Labtech och Medtech.

Den decentraliserade bolagsstrukturen, med tydligt ansvar i dotterbolagen och nära kundrelationer på lokala marknader, skapar förutsättningar för kundfokus, snabba beslutsvägar och effektiv kunskapsdelning. Detta minskar beroendet av enskilda kunder eller leverantörer och stärker koncernens förmåga att skapa differentierade erbjudanden.

Medarbetarna är AddLifes viktigaste resurs. Genom AddLife Academy utvecklas kompetens, ledarskap och gemensam företagskultur, vilket bidrar till hög motivation och långsiktigt engagemang. Därtill finns immateriella rättigheter såsom varumärken och licenser liksom etablerade processer, metoder och IT-stöd kopplade till exempelvis offentlig upphandling, försäljning och leverantörshantering.

Upplysningarna lämnas i enlighet med årsredovisningslagens krav avseende immateriella nyckelresurser och är utformade på en övergripande nivå utan att röja företagshemligheter.

## Årets utveckling per affärsområde

AddLifes verksamhet har under räkenskapsåret varit organiserad i två affärsområden: Labtech och Medtech.

Indelningen i affärsområden speglar AddLifes interna organisation och rapportsystem. AddLife redovisar sina affärsområden som rörelsesegment. För ytterligare information om koncernens rörelsesegment se vidare **not 6**.

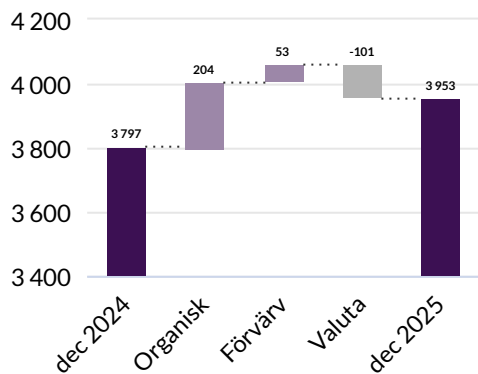
### Labtech

Nettoomsättningen under räkenskapsåret ökade med 4 procent till 3 953 MSEK (3 797), varav den organiska tillväxten uppgick till 5 procent och den förvärvade tillväxten uppgick till 1 procent. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen negativt med 2 procent.

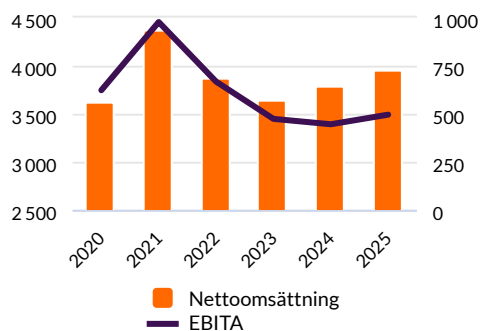
EBITA ökade med 11 procent till 495 MSEK (445), motsvarande en EBITA marginal om 12,5 procent (11,7).

Inom Labtech var efterfrågan på förbrukningsvaror och reagenser fortsatt god, medan investeringar i vissa större instrumentaffärer i perioder var mer återhållsamma, särskilt inom akademisk forskning. Affärsområdet fortsatte under 2025 att stärka sin position inom prioriterade segment som gensekvensering, avancerad molekylärdiagnostik, blodgas och immunologi. Vunna upphandlingar och förnyade avtal med förbättrade villkor bidrog till både tillväxt och marginalförbättringar. Samtidigt bedrevs ett löpande effektiviseringsarbete i bolagen, bland annat genom utveckling av service- och försäljningsorganisationerna.

Labtechs nettoomsättning



Labtechs nettoomsättning och EBITA



MSEK	2025	2024	2023
Nettoomsättning	3 953	3 797	3 654
EBITA	495	445	473
EBITA-marginal, %	12,5	11,7	12,9
Justerad EBITA	495	445	445
Justerad EBITA-marginal, %	12,5	11,7	11,7
Antalet anställda	817	790	805
<b>Organisk tillväxt</b>			
Total tillväxt, %	4,1	4,0	-5,8
(-) Valuta, %	-2,7	-0,5	4,7
(-) Förvärvat, %	1,4	1,6	0,7
<b>Organisk tillväxt, %</b>	<b>5,4</b>	<b>2,9</b>	<b>-11,2</b>

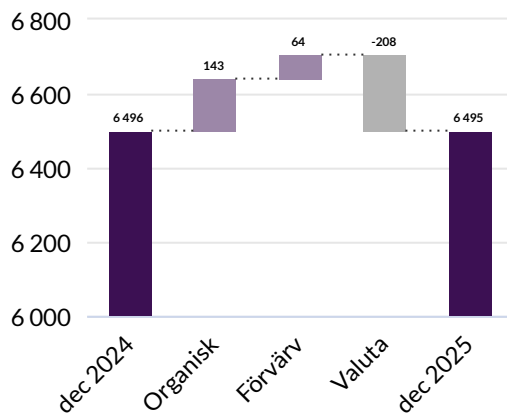
## Medtech

Medtechs nettoomsättning under räkenskapsåret uppgick till 6 495 MSEK (6 496). Den organiska tillväxten uppgick till 2 procent och förvärd tillväxt uppgick till 1 procent. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen negativt med 3 procent.

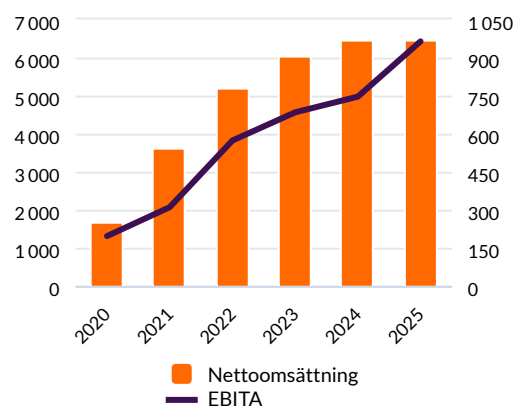
Justerad EBITA ökade med 7 procent till 805 MSEK (752), motsvarande en EBITA-marginal om 12,4 procent (11,6). EBITA uppgick till 964 MSEK (746), motsvarande en EBITA-marginal om 14,8 procent (11,5). EBITA under räkenskapsåret påverkades positivt av försäljning av verksamhet om 158 MSEK och EBITA föregående år av en omvärderad tilläggsköpeskilling och omstruktureringskostnader om totalt 6 MSEK.

Bolagen inom Medtech utvecklades väl med fortsatt fokus på selektiv, lönsam tillväxt och tydliga marginalförbättringar. Efterfrågan på avancerade produkter inom bland annat ortopedi, ryggradskirurgi, interventionell radiologi, smärtlindring och välfärdsteknologi var god, även om kapitalinvesteringar i vården var mer avvaktande i vissa länder, framför allt i Storbritannien. Antalet genomförda operationer påverkades dessutom negativt av personalbrist och strejker i delar av Europa. Arbetet med att renodla produktportföljerna, fasa ut mindre lönsamma produkter och ersätta dessa med mer avancerade och högmarginalprodukter fortsatte under året. Inom Homecare började de långsiktiga satsningarna på välfärdsteknologi och digitala lösningar ge tydliga resultat, med ökad efterfrågan och successivt stärkta marginaler.

Medtechs nettoomsättning



Medtechs nettoomsättning och EBITA



MSEK	2025	2024	2023
Nettoomsättning	6 495	6 496	6 042
EBITA	964	746	684
EBITA-marginal, %	14,8	11,5	11,3
Justerad EBITA	805	752	663
Justerad EBITA-marginal, %	12,4	11,6	11,0
Antalet anställda	1 454	1 449	1 477
<b>Organisk tillväxt</b>			
Total tillväxt, %	0,0	7,5	16,0
(-) Valuta, %	-3,2	0,2	6,5
(-) Förvärd, %	1,0	-	0,4
<b>Organisk tillväxt, %</b>	<b>2,2</b>	<b>7,3</b>	<b>9,1</b>

## Förvärv

AddLife söker kontinuerligt efter bolag att förvärva och för löpande dialog med ett flertal potentiella förvärvsobjekt i Europa. Under 2025 genomfördes tre förvärv, varav två inom affärsområdet Medtech och ett inom affärsområdet Labtech.

### AddLifes strategi för förvärv

AddLifes förvärvsstrategi syftar till att långsiktigt stärka koncernens position inom utvalda, lönsamma nischer genom entreprenörsdrivna bolag med tydlig marknadsposition. Strategin kan sammanfattas i tre huvudspår:

- Dotterbolagen kan genomföra mindre tilläggsförvärv för att stärka befintliga verksamheter inom sina nischer, exempelvis genom kompletterande produktportföljer, geografisk förstärkning eller utökad servicekapacitet.
- Affärsområdena kan expandera och bygga marknads- och/eller produktpositioner inom utvalda segment där AddLife redan har en etablerad närvaro och ser goda möjligheter att ta ytterligare marknadsandelar.
- Affärsområdena kan komplettera med nya, närliggande marknadssegment inom de områden där AddLife bedömer att förutsättningar finns att nå en ledande position, både avseende erbjudande och lönsamhet.

### Genomförda förvärv 2025

- Den 1 april 2025 förvärvade AddLife samtliga aktier i Edge Medical Ltd., som tillförts affärsområdet Medtech. Edge Medical är en ledande brittisk distributör inom ortopedisk kirurgi, ryggradskirurgi och neurologi med verksamhet i England och Irland. Bolaget har en årsomsättning om cirka 8 MGBP (ungefär 90 MSEK) och omkring 20 anställda. Förvärvet stärker AddLifes position inom avancerad kirurgi, breddar erbjudandet mot större sjukhuskunder och skapar en plattform för vidare expansion på de brittiska och irländska marknaderna.
- Den 1 december 2025 förvärvades Pharmacold A/S i Danmark till affärsområdet Labtech. Pharmacold är specialist inom kylteknik och service för läkemedels- och vårdsektorn, med en årsomsättning om cirka 3,4 MEUR (cirka 38 MSEK) och omkring 20 anställda. Bolaget kompletterar Labtechs erbjudande inom kundanpassad temperaturkänslig hantering av läkemedel och prover, ett område med ökande regulatoriska krav och växande efterfrågan.
- Samma dag, den 1 december 2025, förvärvades även Opitek International ApS i Danmark till affärsområdet Medtech. Opitek är en nischad tillverkare specialiserad på patientpositionering för kirurgi, med en årsomsättning om cirka 8 MDKK (cirka 12 MSEK) och 2 anställda. Förvärvet stärker Medtechs portfölj inom ortopedi och avancerade kirurgiprodukter och ger ökad kontroll över värdekedjan genom egna, differentierade produkter.

Samtliga förvärv ligger väl i linje med AddLifes strategi att förvärva mindre och medelstora, entreprenörsdrivna bolag i definierade snabbväxande och lönsamma segment.



#### Edge Medical

Edge Medical är en ledande brittisk distributör inom ortopedisk kirurgi, ryggradskirurgi och neurologi med verksamhet i England och Irland. Bolaget har en stark marknadsposition och en hög marginalprofil. Edge Medical kommer att ingå i affärsområdet Medtech.

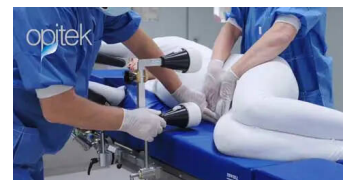
- Förvärvstidpunkt: 1 april 2025
- Omsättning: cirka **90 MSEK**
- Antal anställda: **20**



#### Pharmacold

Pharmacold är ett danskt bolag specialiserat på kylteknik och service för läkemedels- och vårdsektorn. Bolaget erbjuder unika kundanpassade lösningar som säkerställer korrekt temperaturhantering och driftsäkerhet i kritiska miljöer. Pharmacold kommer att ingå i affärsområdet Labtech.

- Förvärvstidpunkt: 1 december 2025
- Omsättning: cirka **38 MSEK**
- Antal anställda: **20**



#### Opitek

Opitek är ett danskt bolag som tillverkar specialiserade lösningar för patientpositionering. Bolaget har en nischad produktportfölj med hög medicinteknisk profil och kompletterar AddLifes befintliga erbjudande inom kirurgi. Opitek kommer att ingå i affärsområdet Medtech.

- Förvärvstidpunkt: 1 december 2025
- Omsättning: cirka **12 MSEK**
- Antal anställda: **2**

## Finansiell utveckling under året

### Nettoomsättning och resultat

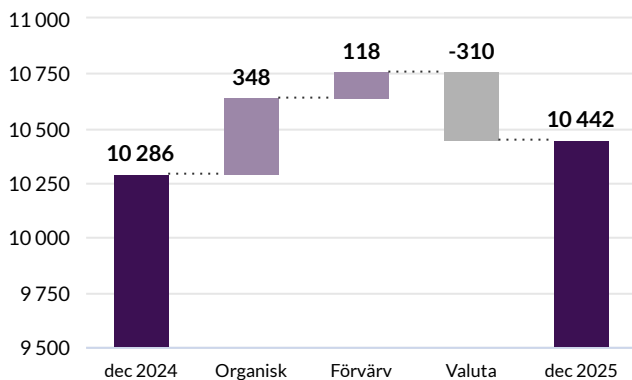
AddLife-koncernens nettoomsättning ökade under räkenskapsåret med 2 procent och uppgick till 10 442 MSEK (10 286). Tillväxten exklusive valutakursförändringar uppgick till 5 procent, varav den organiska tillväxten stod för 4 procent och förvärvad tillväxt för 1 procent. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen negativt med 3 procent under räkenskapsåret, motsvarande 310 MSEK (10).

Justerad EBITA ökade med 8 procent till 1 259 MSEK (1 165) och den justerade EBITA-marginalen uppgick till 12,1 procent (11,3). EBITA uppgick till 1 417 MSEK (1 159). Justerad EBITA är korrigerad för försäljning av verksamhet om 158 MSEK under räkenskapsåret och återförd tilläggsköpeskillning och omstruktureringskostnader om totalt 6 MSEK föregående år. Valutakursförändringar påverkade EBITA negativt med 4 procent, motsvarande 46 MSEK.

Finansnettot uppgick till -221 MSEK (-316) och resultatet efter finansiella poster steg till 772 MSEK (405). Finansnettot utgörs huvudsakligen av räntekostnader kopplade till finansiering av tidigare förvärv samt valutakursförändringar. Räntekostnaderna uppgick till -202 MSEK (-300) och valutakursförlusterna till -10 MSEK (0).

Årets resultat ökade med 121 procent till 562 MSEK (254) och den effektiva skattesatsen uppgick till 27 procent (37). Den något höga effektiva skattesatsen är, liksom tidigare år, huvudsakligen hänförlig till ej avdragsgilla räntekostnader. Resultat per aktie ökade till 4,59 SEK (2,06).

Nettoomsättning, MSEK



### Lönsamhet, finansiell ställning och kassaflöde

Soliditeten uppgick vid räkenskapsårets utgång till 43 procent (41). Eget kapital per aktie uppgick till 44,67 SEK (43,54) och avkastningen på eget kapital uppgick till 11 procent (5).

Avkastningen på rörelsekapitalet (R/RK) uppgick till 62 procent (51). Koncernens och samtliga enheters långsiktiga mål för R/RK är 45 procent. Lönsamhetsmättet R/RK premierar högt rörelseresultat och låg kapitalbindning och, i kombination med tillväxtmålet på 15 procent, skapar det goda förutsättningar för lönsam tillväxt i både bolagen och koncernen. Det genomsnittliga rörelsekapitalet, vilket vid beräkningen av R/RK omfattar varulager med tillägg av nettot av kundfordringar och leverantörsskulder, uppgick vid räkenskapsårets slut till 2 286 MSEK (2 284).

Likvida medel, bestående av kassa- och bankmedel, tillsammans med beviljade men ej utnyttjade krediter, uppgick sammantaget till 1 447 MSEK (1 311) vid räkenskapsårets utgång. Nettoskuldssättningsgraden uppgick till 0,7 (0,9).

Koncernens räntebärande nettoskuld minskade under året till 4 048 MSEK (4 920), vilket motsvarar 2,2 gånger (3,2) EBITDA. Den räntebärande nettoskulden inkluderar pensionskuld om 58 MSEK (62), leasingskulder om 504 MSEK (531), villkorade tilläggsköpeskillningar om 124 MSEK (106) och avsättningar motsvarande 29 MSEK (118). De utestående bankkrediterna uppgår vid räkenskapsårets utgång till 4 146 MSEK (4 434), varav kortfristiga bankkrediter uppgick till 1 736 MSEK (749).

Koncernen har god marginal i de enligt bankavtal gällande kovenanterna, vilka är räntetäckningsgrad på minst 4,0 gånger samt soliditet överstigande 25 procent. Per räkenskapsårets utgång uppgick räntetäckningsgraden till 9,9 gånger enligt definition i bankavtalen.

Kassaflödet från den löpande verksamheten under räkenskapsåret uppgick till 1 392 MSEK (1 095), framförallt hänförligt till ett högre resultat efter finansiella poster och ett förbättrat rörelsekapital. Under räkenskapsåret uppgick utbetalningar för företagsförvärv till 196 MSEK (59) och utbetalda villkorade tilläggsköpeskillningar relaterade till företagsförvärv från tidigare år uppgick till 51 MSEK (45). Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 254 MSEK (281) och avser framförallt investeringar i instrument för uthyrning till kunder. Utfärdade, inlösta och återköpta köpoptioner uppgick till 0 MSEK (12). Utdelning har betalats till moderbolagets aktieägare med 91 MSEK (61) och amortering av lån uppgick till 50 MSEK (496).

MSEK	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	10 442	10 286	9 685	9 084	7 993
EBITA	1 417	1 159	1 135	1 221	1 273
EBITA-marginal, %	13,6	11,3	11,7	13,4	15,9
Justerad EBITA	1 259	1 165	1 015	1 124	1 273
Justerad EBITA-marginal, %	12,1	11,3	10,5	12,4	15,9
Årets resultat	562	254	192	483	721
Räntebärande nettoskuld	4 048	4 920	5 192	5 410	3 870
Räntebärande nettoskuld/EBITDA, ggr	2,2	3,2	3,5	3,5	2,6
Resultat per aktie före utspädning, SEK	4,59	2,06	1,56	3,96	6,03
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	4,59	2,06	1,56	3,95	6,01
Eget kapital per aktie, SEK	44,67	43,54	40,69	40,76	35,14
Avkastning på eget kapital, %	11	5	4	10	22
Avkastning på rörelsekapital (R/RK), %	62	51	50	61	95
Soliditet, %	43	41	39	38	40
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 392	1 095	773	909	1 010

## Medarbetare och utveckling

### Medarbetare

Vid räkenskapsårets utgång uppgick antalet medarbetare till 2 295, vilket kan jämföras med 2 256 vid räkenskapsårets ingång. Genomförda förvärv ökade antalet medarbetare med 42 personer (13). Medelantalet anställda uppgick under 2025 till 2 292 (2 311).

	2025	2024
Medelantal anställda	2 292	2 311
andel män, %	55	56
andel kvinnor, %	45	44
Åldersfördelning		
upp till 29 år, %	11	10
30-49 år, %	51	52
50 år och äldre, %	38	38
Genomsnittlig ålder	45	45

### Forskning och utveckling

Koncernen bedriver i begränsad utsträckning egen forskning och utveckling, främst inom Biolin Scientific i affärsområdet Labtech.

### Miljö

Inget av koncernens svenska dotterbolag bedriver tillståndspliktig eller anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Inget av de utländska dotterbolagen bedriver verksamhet med motsvarande tillstånds- eller anmälningsplikt. Inget av koncernens bolag är involverat i någon miljötvist.

## Ersättningar

### Principer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsen har inför årsstämman i maj 2026 beslutat att föreslå oförändrade riktlinjer avseende ersättning till ledande befattningshavare, jämfört med det som beslutades på årsstämman i maj 2024:

Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas efter årsstämman 2025 samt på ändringar i redan avtalade ersättningar som görs därefter. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman. Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt som möjligt ska tillgodoses. Vad som stadgas om bolaget gäller också i förekommande fall för koncernen.

### Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att AddLife kan erbjuda konkurrenskraftig totalersättning, vilket dessa riktlinjer möjliggör. Totalersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig samt stå i relation till ansvar och befogenheter.

### Formerna för ersättning m.m.

Ersättning ska vara marknadsmässig och bestå av följande komponenter: fast lön, eventuell rörlig lön enligt separat överenskommelse, pension och övriga förmåner. Bolagsstämman kan därutöver - och oberoende av dessa riktlinjer - besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

#### Fast lön

Den fasta lönen ska bestå av fast kontant lön och ska omprövas årligen. Den fasta lönen ska vara konkurrenskraftig och återspegla de krav som ställs på befattningen avseende kompetens, ansvar, komplexitet och på vilket sätt den bidrar till att uppnå affärsmålen. Den fasta lönen ska också återspegla den prestation som befattningshavaren nått och således vara individuell och differentierad.

#### Rörlig lön

Utöver fast lön kan VD och övriga ledande befattningshavare, enligt separat överenskommelse, erhålla rörlig lön vid uppfyllande av beslutade kriterier. Eventuell rörlig lön ska bestå av årlig rörlig kontant lön och får som högst motsvara 40 procent av den fasta årliga lönen.

Den rörliga lönen ska vara kopplad till ett eller flera förutbestämda och mätbara kriterier som fastställs av styrelsen och som kan vara finansiella, såsom koncernens resultattillväxt, lönsamhet och kassaflöde eller icke-finansiella, såsom individuella mål utformade för att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen. Genom att målen kopplar de ledande befattningshavarnas ersättning till bolagets resultat främjar de genomförandet av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och konkurrenskraft. Villkoren och beräkningsgrunderna för rörlig lön ska fastställas för varje verksamhetsår. Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig lön ska kunna mätas under en period om ett år.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig lön avslutats ska bedömas i vilken utsträckning kriterierna har uppfyllts. Styrelsen ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontantersättning till verkställande direktören. Såvitt avser rörlig kontantersättning till övriga befattningshavare ansvarar verkställande direktören för bedömningen. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen.

Villkor för rörlig lön ska utformas så att styrelsen, om exceptionella ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta utbetalning av rörlig lön om en sådan åtgärd bedöms som rimlig.

Ytterligare rörlig kontantersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang är tidsbegränsade och endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 50 procent av den fasta årliga lönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet.

#### *Pension*

För VD ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara avgiftsbestämda och premierna ska inte överstiga 30 procent av den fasta årliga lönen. För övriga ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara avgiftsbestämda om inte befattningshavaren omfattas av förmånsbestämd pension enligt tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Premierna för avgiftsbestämd pension ska vara i form av alternativ ITP, i enlighet med den premietrappa som är angiven i AddLifes pensionspolicy eller inte överstiga 30 procent av den fasta årliga lönen.

Rörlig lön ska vara pensionsgrundande i den mån så följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser som är tillämpliga på befattningshavaren (gäller Sverige och avgiftsbestämd pension).

#### *Övriga förmåner*

Övriga förmåner, som bl.a. kan omfatta bilförmån, reseförmån, städförmån och sjukvårdsförsäkring, ska vara marknadsmässiga och endast utgöra en begränsad del av den sammanlagda ersättningen. Premier och andra kostnader i anledning av sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga lönen.

#### **Villkor vid uppsägning**

För VD och övriga ledande befattningshavare ska uppsägningstiden vara 6 månader vid uppsägning från befattningshavarens sida. Vid uppsägning från bolagets sida ska en uppsägningstid om maximalt 6 månader gälla. Vid uppsägning från bolagets sida ska avgångsvederlag kunna utgå med belopp motsvarande högst 9 månaders fast lön. Inget avgångsvederlag utgår vid egen uppsägning.

Däruöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning som den tidigare befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Ersättningen ska baseras på den fasta lönen vid tidpunkten för uppsägningen och uppgå till högst 60 procent av den fasta lönen vid tidpunkten för uppsägningen, om inte annat följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser, och utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst 24 månader efter anställningens upphörande.

#### **Arvode till styrelseledamöter**

AddLifes stämvalda styrelseledamöter ska i särskilda fall kunna arvoderas för tjänster inom deras respektive kompetensområde, som ej utgör styrelsearbete, under en begränsad tid. För dessa tjänster (inklusive tjänster som utförs genom av styrelseledamot helägt bolag) ska utgå ett marknadsmässigt arvode förutsatt att sådana tjänster bidrar till implementeringen av AddLifes affärsstrategi och tillvaratagandet av AddLifes långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Sådant konsultarvode får för respektive styrelseledamot aldrig överstiga dubbla årliga styrelsearvodet.

#### **Lön och anställningsvillkor för anställda**

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakter över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

#### **Berednings- och beslutsprocess**

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår bl.a. att bereda principer för ersättning till ledande befattningshavare och styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättning till VD ska beslutas inom ramen för godkända principer av styrelsen efter beredning och rekommendation av ersättningsutskottet. Ersättning till övriga ledande befattningshavare ska beslutas av VD inom ramen för fastställda principer och efter avstämning med ersättningsutskottet. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte VD eller andra ledande befattningshavare i den mån de berörs av frågorna.

#### **Frångående av riktlinjerna**

Styrelsen får besluta att frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

## Moderbolaget

Verksamheten i moderbolaget AddLife AB omfattar koncernledning, affärsområdesledning, koncernrapportering och finansförvaltning.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 80 MSEK (75) och resultatet efter finansiella poster till 257 MSEK (-55). I bokslutsdispositioner ingår erhållet koncernbidrag med 206 MSEK (145) och lämnade koncernbidrag med -366 MSEK (-10). Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgår till 145 MSEK (34). Moderbolagets finansiella nettoskuld uppgick vid verksamhetsårets utgång till 3 740 MSEK (4 393).

### Aktiekapital och aktieägare

Moderbolagets aktiekapital uppgick den 31 december 2025 till 62 358 949 SEK fördelat på nedan antal aktier med ett kvotvärde uppgående till 0,51 kronor per aktie.

Det totala antalet aktier uppgår till 122 450 250 varav antalet A-aktier uppgår till 4 572 796 och antalet B-aktier till 117 877 454 stycken.

Den 31 december 2025 var antalet aktieägare 11 334 (11 620).

Bolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Två ägare kontrollerar vardera 10 procent eller mer av röstetalet. Dessa är RoosGruppen AB (Håkan Roos via bolag) med ett aktieinnehav motsvarande 16,1 procent av rösterna och Tom Hedelius med ett ägande om 12,6 procent av rösterna.

Enligt ÅRL 6 kap 2 a § ska noterade bolag lämna uppgifter om vissa förhållanden som kan påverka möjligheterna att ta över bolaget genom ett offentligt uppköpserbjudande avseende aktierna i bolaget. För merparten av beviljade kreditramar gäller att de kan sägas upp för det fall att bolaget avnoteras från Nasdaq Stockholm eller att annan än nuvarande huvudaktieägare uppnår en ägarandel över 50 procent av kapitalet eller rösterna.

### Återköp av egna aktier och incitamentsprogram

Årsstämman i maj 2025 bemyndigade styrelsen att under tiden fram till årsstämman 2026 återköpa högst tio procent av samtliga aktier i bolaget.

Återköpta aktier avser att täcka bolagets åtagande i utestående köptionsprogram. Under räkenskapsåret har inga återköp av aktier skett. Medelantalet innehavda egna B-aktier uppgick under räkenskapsåret till 586 189 (587 298). Vid utgången av året uppgick innehavda egna B-aktier till 586 189 (586 189) med ett genomsnittligt anskaffningspris om 100,56 SEK (100,56). Aktierna utgör 0,5 procent (0,5) av de utgivna aktierna och 0,4 procent (0,4) av röstetalet.

Vid utgången av året har AddLife två utestående incitamentsprogram baserade på köptioner, motsvarande totalt 355 800 B-aktier. Utfärdade köptioner på återköpta aktier har under räkenskapsåret medfört en beräknad utspädningseffekt baserat på periodens genomsnittliga aktiekurs om ca 0,0 procent (0,0).

AddLife har två utestående incitamentsprogram baserat på prestationsaktier motsvarande högst 169 566 av Bolagets B-aktier, vilket motsvarar cirka 0,1 procent av totalt antal aktier. Deltagaren erhåller prestationsaktier under förutsättning att anställningen kvarstår, investeringsaktierna behålls och prestationsvillkoren uppfylls. Dessa baseras på genomsnittlig årlig resultattillväxt (EBITA) under intjänandeperioden samt hållbarhetsrelaterade mål.

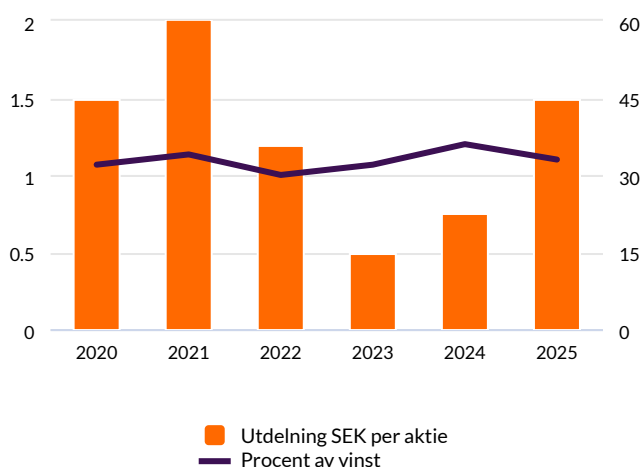
Styrelsen har för avsikt att föreslå årsstämman i maj 2026 ett incitamentsprogram enligt samma, eller i allt väsentligt liknande, modell som beslutades om vid årsstämman 2025.

### Utdelning

AddLifes utdelningspolicy innebär en målsättning om en utdelning motsvarande 30–50 procent av koncernens resultat efter skatt. Vid förslag till utdelning beaktas koncernens eget kapital, långsiktiga finansierings- och investeringsbehov, tillväxtplaner och andra faktorer som bolagets styrelse anser vara av betydelse.

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman i maj 2026 att bolaget lämnar en utdelning om 1,50 SEK per aktie (0,75). Utdelningen motsvarar totalt 183 MSEK (91), vilket motsvarar en utdelningsandel om 33 procent (36).

Utdelning



## Förslag till vinstdisposition

### Till årsstämman i AddLife AB förfogande står:

Överkursfond	2 654
Balanserad vinst	-91
Årets vinst	98
<b>Summa vinstmedel</b>	<b>2 661</b>

### Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:

Till aktieägarna utdelas 1,50 SEK per aktie <sup>1</sup>	183
Till balanserade vinstmedel överförs	2 478
<b>Summa</b>	<b>2 661</b>

<sup>1</sup>Beräknat på antalet utestående aktier vid årsredovisningens utgivande. Antalet återköpta B-aktier uppgår till 586 189 vid tidpunkten för utgivande av årsredovisningen.

Under räkenskapsåret genomfördes utdelning om totalt 91 MSEK.

### Styrelsens yttrande över föreslagen utdelning

Den av styrelsen föreslagna utdelningen om 1,50 SEK per aktie motsvarar 3 procent av moderbolagets eget kapital och 2 procent av koncernens eget kapital. I enlighet med AddLifes utdelningspolicy, som innebär en utdelning om 30–50 procent av resultatet efter skatt, motsvarar den föreslagna utdelningen 33 procent av koncernens resultat efter skatt.

Koncernens soliditet uppgår per 31 december 2025 till 43 procent (41) före utdelning och 41 procent efter beaktande av den föreslagna utdelningen. AddLife förväntas efter utbetalning av den föreslagna utdelningen ha en fortsatt god finansiell ställning.

Styrelsen finner mot bakgrund av den förväntade ekonomiska utvecklingen att den föreslagna utdelningen är väl avvägd med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av såväl bolagets som koncernens egna kapital och bolagets respektive koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt, samt vad avser möjligheten att fullgöra bolagets och koncernens framtida förpliktelser.

Beträffande koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande finansiella rapporter. Alla belopp uttrycks i miljoner svenska kronor, där annat ej anges.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

AddLife är en förvärvsdriven och decentraliserad koncern inom Life Science, huvudsakligen verksam på den europeiska marknaden.

Riskhantering är en integrerad del av koncernens styrning och uppföljning och syftar till att identifiera, analysera och hantera de mest väsentliga riskerna som kan påverka AddLifes förmåga att genomföra strategin och nå fastställda mål. Styrelsen har det övergripande ansvaret för riskhanteringen, fastställer ramar, policys och riktlinjer samt följer regelbundet upp koncernens väsentliga risker.

Koncernledningen ansvarar för att löpande identifiera, bedöma, kvantifiera och prioritera risker inom respektive affärsområde, medan dotterbolagen ansvarar för den operativa hanteringen utifrån gemensamma policys, instruktioner och internkontroller. Den samlade riskbilden går igenom minst årligen och uppdateras vid behov under året, inklusive en bedömning av eventuella väsentliga förändringar jämfört med föregående år.

AddLifes riskhantering är strukturerad utifrån strategiska, operativa, finansiella och övriga potentiellt betydande risker, inklusive finansiell rapportering och regulatoriska krav.

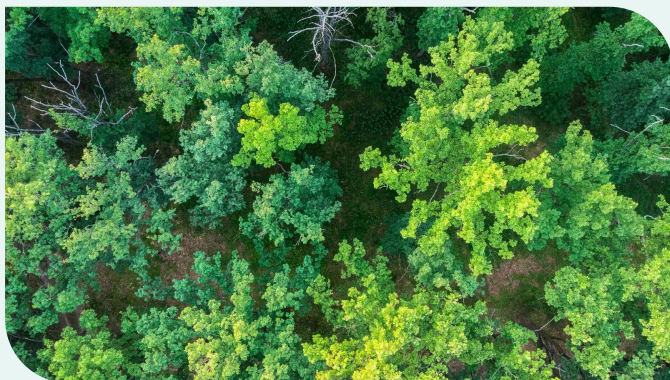
Resultat, finansiella ställning och strategisk position påverkas både av interna faktorer som koncernen kan påverka och av externa faktorer där påverkan är begränsad. Bland de externa riskfaktorer som har störst betydelse för AddLife återfinns allmänna ekonomiska och politiska förutsättningarna, offentliga upphandlingar och vårdens ersättningssystem, teknisk utveckling, beroendet av kunder och leverantörer samt IT-säkerhet och cyberrisker.

Därutöver är AddLife exponerat mot finansiella risker såsom transaktions- och omräkningsexponering, finansierings- och ränterisk samt kredit- och motpartsrisk. En mer detaljerad beskrivning av hur AddLife hanterar de finansiella riskerna finns i [not 4](#).

Risk/beskrivning	Hantering
<b>Allmänna ekonomiska och politiska förutsättningar</b>	
Geopolitisk instabilitet (handelskrig, protektionistisk politik, krig och konflikter) kan direkt eller indirekt påverka AddLifes verksamhet eller leveranskedja, med längre ledtider, ökade kostnader eller leveransstörningar.	AddLifes decentraliserade affärsmodell medför diversifiering både vad gäller verksamhetsområden, leverantörer och leveranskedjor, vilket minskar utsatthet för lokal geopolitisk instabilitet. Med mer än 80 procent av inköpta produkter från europeiska leverantörer, mindre än 10 procent från Nordamerika och mindre än 5 procent från Kina är AddLife väl positionerat.
Efterfrågan på Bolagets produkter och lösningar är till viss del beroende av makroekonomiska trender. Osäkerhet när det gäller framtida ekonomiska utsikter, inklusive politisk oro, kan ha en negativ inverkan på kunders inköp av Bolagets produkter. En betydande andel av Bolagets försäljning sker till offentligt finansierad verksamhet inom sjukvård, forskning och omsorg. Försvagade statsfinanser skulle kunna medföra negativa effekter på finansiell ställning och resultat.	AddLifes dotterbolag verkar på en till stor eller viss del icke-cyklisk marknad, vilket generellt gör koncernen mindre känslig för konjunktursvängningar. I de flesta länder och situationer prioriteras värden även i sämre tider.  Den decentraliserade affärsmodellen innebär att koncernens bolag har en god anpassningsförmåga genom att beslut tas snabbt och verksamhetsnära.
<b>Offentlig upphandling och vårdens ersättningssystem</b>	
En betydande del av AddLifes intäkter härrör från försäljning av produkter till enheter inom den offentliga sektorn. I vissa länder har politiska beslut lett till att antalet upphandlande kunder minskat genom konsolidering till större enheter. Det har medfört att upphandlingarna blivit färre men större, att avtalsperioderna ofta förlängts och att prispressen och konkurrensen ökat.	Det finns ett stort fokus på offentliga upphandlingar inom organisationen och hos dotterbolagen. Stor kraft läggs på att förbereda och säkerställa att upphandlingarnas krav uppfylls, bland annat genom intern utbildning. Bolaget har dessutom ett tydligt differentierat erbjudande som skapar unika värden för kunden och därmed medger ett mer långsiktigt och värdebaserat fokus än enbart pris. Erbjudandet bygger på djup kunskap om kundernas behov och består ofta av unika produkter med hög kvalitet i kombination med ett omfattande serviceerbjudande.
Försäljningen av vissa av Bolagets produkter är beroende av olika ersättningssystem på de enskilda marknaderna. På flera av Bolagets marknader är det vanligt att patientens försäkringsbolag finansierar eller subventionerar inköp av produkter för patientens vård. Utvecklingen för försäljningen av AddLifes produkter på dessa marknader påverkas därför av i vilken utsträckning produkterna kvalificerar sig för att ersättas inom dessa system.	Genom att AddLife bedriver verksamhet i många olika länder och på flera marknader begränsas dessa risker för koncernen som helhet.
<b>Teknisk utveckling</b>	
AddLifes framtida tillväxt är bland annat beroende av nya innovativa produkter och därmed koncernens förmåga att påverka, förutse, identifiera och svara på förändrade kundpreferenser och behov. Det finns en risk att dotterbolagen inom AddLife-koncernen inte i tillräcklig omfattning kan implementera ny teknik eller anpassa sitt produktutbud och sin affärsmodell i tid för att kunna ta till vara fördelarna av ny eller existerande teknik.	Det finns ett starkt fokus på proaktiv affärsutveckling inom AddLifes dotterbolag och ett fokus på framtida teknisk anpassning vid nya förvärv. I dotterbolag med egen produktion sker satsningar på forskning och utveckling och, vid behov, inleds samarbeten med affärspartners för att säkra den tekniska utvecklingen. Det bedrivs även ett strukturerat arbete med att identifiera nya leverantörer med innovativa produkter. Bolagen inom AddLife är i huvudsak distributörer vilket ger ökade möjligheter att anpassa sig till teknikutvecklingen genom att byta eller komplettera leverantörer.

Risk/beskrivning	Hantering
<b>Leverantörer</b>	
<p>För att kunna leverera produkter och tjänster är AddLife beroende av att externa leverantörer uppfyller ingångna avtal avseende bland annat volymer, kvalitet, leveranstider och regelefterlevnad. Felaktiga, försenade eller uteblivna leveranser kan få en negativ inverkan på AddLifes finansiella ställning och resultat. AddLife har avtal med ett stort antal leverantörer vars verksamhet koncernen inte fullt ut kan styra eller ha full insyn i, vilket innebär en risk att leverantörer agerar på ett sätt som kan skada AddLife, exempelvis genom bristande kvalitet, regelefterlevnad eller hållbarhetsarbete.</p> <p>En ytterligare risk är att hantera ett alltför stort antal leverantörer, vilket kan vara resurskrävande och skapa operativ ineffektivitet i dotterbolagen. Samtidigt förändras leverantörslandskapet löpande. I vissa länder och segment sker en konsolidering där leverantörer blir färre och större, medan det i andra sker en renodling av verksamheter och framväxt av nya nischaktörer och teknologier. I denna miljö finns risk att AddLife förlorar viktiga leverantörer, att befintliga leverantörer tappar i konkurrenskraft eller att kritiska produkter inte längre finns tillgängliga på villkor som är kommersiellt och regulatoriskt hållbara.</p> <p>Det finns även en risk att leverantörer väljer att avsluta samarbetet med ett av AddLifes dotterbolag, exempelvis till förmån för en annan distributör eller för egen direktförsäljning. Detta kan leda till minskade volymer, försämrade produktbredd eller behov av kostsamma omställningar i sortiment och marknadsbearbetning.</p>	<p>AddLife är i ett längre perspektiv inte beroende av någon enskild leverantör för verksamhetens fortlevnad. Koncernens största leverantör motsvarade cirka fem procent av nettoomsättningen 2025, vilket begränsar koncentrationsrisken. AddLife arbetar strategiskt med de större leverantörerna och genomför regelbundna leverantörsutvärderingar där bland annat kvalitet, leveransprecision, kommersiella villkor, regelefterlevnad och efterlevnad av AddLifes uppförandekod bedöms.</p> <p>Koncernens decentraliserade affärsmodell och roll som distributör möjliggör relativt snabba omställningar vid behov av att byta leverantör eller produktportfölj. Dotterbolagen arbetar kontinuerligt med att optimera sina leverantörsbaser, samt att proaktivt ersätta leverantörer som förloras eller som bedöms ha minskande marknadspotential. Stabila och långsiktiga leverantörssamarbeten är också en viktig parameter vid förvärvsutvärderingar av nya bolag.</p> <p>Genom AddLifes växande närvaro på flera europeiska marknader kan koncernen erbjuda leverantörer en bredare distributionsplattform, vilket stärker AddLifes attraktivitet som partner och förbättrar förutsättningarna att säkra konkurrenskraftiga avtal och tillgång till nya produkter och teknologier.</p> <p>AddLifes dotterbolag erbjuder leverantörerna en stark kommersiell plattform med hög marknadstäckning, teknisk kompetens och nära kundrelationer.</p>
<b>Förvärv</b>	
<p>Förvärv utgör en viktig del i AddLifes tillväxtstrategi. Riskerna med förvärv består dels i att koncernen inte lyckas uppnå de förväntade strategiska och finansiella fördelarna, dels i att okända eller felaktigt bedömda åtaganden och skulder inte identifieras under due diligence-arbetet. Misslyckade förvärv kan leda till lägre tillväxt, försämrade lönsamhet och behov av nedskrivningar av goodwill.</p> <p>Det finns också en risk att AddLife inte lyckas identifiera och genomföra tillräckligt många lämpliga förvärv till attraktiva villkor. Konkurrens från andra förvärvare, ändrade marknadsförutsättningar eller begränsad tillgång till finansiering kan medföra att planerade förvärv uteblir eller försenas, vilket kan påverka möjligheterna att nå bolagets finansiella och strategiska mål.</p> <p>Även efter genomförda förvärv finns risk att integrationen i koncernens befintliga verksamhet inte blir framgångsrik. Skillnader i kultur, processer, system och ledning kan göra att förväntade finansiella mål uteblir. Detta kan leda till högre kostnader, operativa störningar och försämrade lönsamhet i de förvärvade bolagen och i koncernen som helhet.</p>	<p>AddLife har lång erfarenhet av att genomföra förvärv och har etablerat en strukturerad process för hela förvärvscykeln – från identifiering och utvärdering av kandidater till genomförande, integration och uppföljning. Processen utvecklas kontinuerligt baserat på erfarenheter från tidigare förvärv och omfattar finansiell, kommersiell, juridisk, skattemässig, regulatorisk och hållbarhetsrelaterad due diligence.</p> <p>Koncernen bedriver ett löpande och strukturerat arbete med att identifiera potentiella förvärvskandidater inom utvalda segment och geografier. Genom sin storlek, sin långsiktighet och sin närvaro på flera europeiska marknader kan AddLife ofta erbjuda ägare och entreprenörer en attraktiv plattform för fortsatt utveckling av verksamheten. Detta ökar sannolikheten att AddLife får tillgång till intressanta objekt på konkurrenskraftiga villkor.</p> <p>För att säkerställa en framgångsrik integration tas integrationsplaner fram redan i samband med förvärvsbeslutet. Genom uppföljning av definierade mål och nyckeltal övervakas hur väl förvärvade bolag utvecklas i förhållande till plan och om ytterligare åtgärder behöver vidtas.</p>
<b>Förmåga att rekrytera och behålla personal</b>	
<p>AddLifes fortsatta framgång är beroende av att koncernen kan attrahera, utveckla och behålla medarbetare med rätt kompetens och erfarenhet. Det finns nyckelpersoner såväl bland ledande befattningshavare i bolagen, i koncernledningen samt bland koncernens medarbetare i övrigt.</p> <p>Det finns en risk för att en eller flera ledande befattningshavare eller andra nyckelpersoner lämnar AddLife-koncernen med kort varsel. För det fall AddLife misslyckas med att behålla nyckelpersoner eller rekrytera nya kompetenta nyckelpersoner framgent kan det ha en negativ inverkan på AddLifes finansiella ställning och resultat.</p>	<p>AddLife arbetar långsiktigt med att vara en attraktiv arbetsgivare och lägger betydande resurser på kompetensutveckling, ledarskap och kultur. Genom AddLife Academy erbjuds medarbetare och chefer strukturerade utbildningsprogram, erfarenhetsutbyte och stöd i sitt ledarskap, vilket stärker möjligheterna till intern karriärutveckling och ökar engagemanget i koncernen.</p> <p>Koncernen genomför regelbundna medarbetarundersökningar och följer upp resultat och åtgärdsplaner på såväl bolags- som koncernnivå för att säkerställa att medarbetarna har goda förutsättningar att utvecklas och trivas. AddLife arbetar aktivt med talent management och successionsplanering samt har incitamentsprogram för ledande befattningshavare och vissa nyckelpersoner inom koncernen. Syftet är att stärka långsiktigt ägarengagemang, öka möjligheterna att behålla nyckelkompetens och säkerställa kontinuitet i verksamheten.</p>

Risk/beskrivning	Hantering
<b>Regulatoriska</b>	
<p>Sjukvårdsmarknaden är starkt reglerad i samtliga länder där AddLife har verksamhet. Koncernens produktsortiment omfattas av lagstiftning, EU direktiv och relaterade krav på kvalitetssystem, bland annat EU:s regelverk för medicinteknik (MDR/IVDR) och nationella myndighetskrav. Det finns en risk att förändringar i regelverk, tolkningar eller tillsyn leder till ökade krav på dokumentation, klinisk evidens, märkning, spårbarhet eller rapportering.</p> <p>Underlåtenhet att uppfylla gällande regler eller att anpassa verksamheten i tid till nya krav kan resultera i förseningar i produktlanseringar, försäljningsbegränsningar, återkallelser, sanktioner och skadeståndsanspråk. Detta kan få negativ påverkan på AddLifes finansiella ställning och resultat.</p>	<p>AddLife lägger betydande resurser på att säkerställa regelefterlevnad inom hela koncernen. Policies, riktlinjer och kvalitetssystem är anpassade till relevanta regelverk och uppdateras löpande utifrån förändrad lagstiftning och myndighetskrav. Koncernen bedriver systematisk omvärldsbevakning och samarbetar med externa experter för att tidigt identifiera och hantera kommande regeländringar.</p> <p>Produktionsanläggningar och berörda bolag granskas regelbundet genom interna och externa revisioner av ackrediterade organ. Flera enheter är certifierade enligt medicinteknisk kvalitetsstandard ISO 13485 och/eller ISO 9001, och arbetet med att vidareutveckla kvalitetssystemen fortsätter. Rutiner för dokumentation, rapportering och avvikelshantering är etablerade för att säkerställa spårbarhet, snabb korrigering av brister och ett strukturerat samarbete med berörda myndigheter.</p>
<b>Leverantörsansvar och tillbörlig aktsamhet</b>	
<p>Med verksamhet i cirka 85 bolag och 30 länder finns risker kopplade till bristande spårbarhet och leverantörsansvar i AddLifes globala leverantörskedja. Som distribuerande bolag är koncernen beroende av ett stort antal leverantörer, vilket innebär en risk för brott mot mänskliga rättigheter, bristande arbetsvillkor, miljöpåverkan eller korruption i tidigare led av kedjan.</p> <p>Regelverken inom EU och Norge skärper successivt kraven på företagens tillbörliga aktsamhet (due diligence) i värdekedjan. Underlåtenhet att identifiera, bedöma och hantera risker i leverantörsledet kan leda till ökade operativa kostnader, störningar i leveranser, juridiskt ansvar och sanktioner samt negativ påverkan på AddLifes varumärke och relationer till kunder, leverantörer och andra intressenter. På längre sikt kan förändrade relationer eller krav från leverantörer och kunder även påverka inköpskostnader och konkurrenskraft.</p>	<p>För att hantera dessa risker stärker AddLife successivt processen för tillbörlig aktsamhet i leverantörskedjan. Under 2026 uppdateras och tydliggörs koncernens uppförandekod för leverantörer med krav på bland annat arbetsvillkor, mänskliga rättigheter och antikorruption. Policies och riktlinjer uppdateras för att integrera hållbarhetsanalyser i inköpsbeslut, och efterlevnaden följs upp genom leverantörsbedömningar, revisioner och tredjepartsverktyg som EcoVadis.</p> <p>AddLife planerar även att införa mer systematisk rapportering och uppföljning av avvikelser samt vidareutveckla visselblåsarkanalerna till en klagomålsmekanism som gör det möjligt att fånga upp signaler om missförhållanden i värdekedjan. Sammantaget stärker dessa åtgärder koncernens förmåga att identifiera, hantera och följa upp risker och därmed säkerställa ett mer hållbart leverantörsansvar.</p>
<b>IT säkerhet och cyberrisker</b>	
<p>De digitala riskerna ökar stadigt i hela samhället. AddLife och AddLifes dotterbolag är, liksom de flesta företag, beroende av olika informationssystem och annan teknik för att sköta och utveckla verksamheten. Med IT incidenter avses bland annat oplanerade driftavbrott, cyber- och informationssäkerhetsincidenter såsom dataintrång, virus, sabotage, ransomware och andra typer av cyberbrott. Sådana händelser kan leda till att kritiska system blir otillgängliga, manipuleras eller förstörs samt att känslig information röjs eller går förlorad.</p> <p>Allvarliga IT incidenter kan innebära både intäktsbortfall och ökade kostnader. Även IT händelser eller cyberincidenter hos tredje part, som leverantörer eller kunder, kan påverka AddLifes leverans och intjäningsförmåga samt skada förtroendet för koncernen.</p>	<p>För att förebygga incidenter arbetar AddLife strukturerat med informations- och IT säkerhet genom regelbundna riskanalyser samt kontinuerligt underhåll och översyn av IT säkerheten, både på koncernnivå och i dotterbolagen. Koncernen har fastställt en miniminivå för vilka IT säkerhetsåtgärder som krävs i varje dotterbolag.</p> <p>Den decentraliserade affärsmodellen, där varje bolag har sin egen IT infrastruktur inom koncernens ramar, innebär att endast ett begränsat antal bolag är direkt exponerade vid en större incident i ett enskilt system. AddLife anlitar även externa cybersäkerhetsexperter, genomför tester samt erbjuder löpande utbildning till medarbetare i IT säkerhet. Säkerhetsnivån anpassas och uppdateras kontinuerligt utifrån rådande hotbilder, regulatoriska krav och kunders växande krav på cybersäkerhet.</p>



## AddLifes hållbarhetsrapport

Den lagstadgade hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2025 har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen (ÅRL) och rapporten har utarbetats i enlighet med de europeiska standarderna för hållbarhetsrapportering (European Sustainability Reporting Standards, ESRS), samt innehåller upplysningar enligt taxonomiförordningen och tillhörande delegerade akter.

## ESRS 2 Allmänna upplysningar

### Grund för rapportens upprättande

#### *BP-1* Allmän grund för upprättande av hållbarhetsrapporter

Hållbarhetsrapporten omfattar upplysningar om den påverkan, de risker och de möjligheter som har bedömts väsentliga som har bedömts väsentliga i AddLifes dubbla väsentlighetsanalys. Den dubbla väsentlighetsanalysen har utförts baserat på AddLifes egen verksamhet samt uppströms och nedströms värdekedja, inklusive direkta och indirekta affärsförbindelser. Hållbarhetsrapporten har upprättats på konsoliderad basis med samma omfattning som de finansiella rapporterna. I de fall mått har estimerats, eller upplysningar inte inkluderar nyligen förvärvade eller avvecklade dotterbolag, framgår det i samband med måttet eller upplysningen.

Ingen information om immateriella rättigheter, know-how eller innovationsresultat har utelämnats. Inte heller någon information om eventuella framtida utvecklingar eller pågående förhandlingar.

### Rapporteringsprinciper, förändringar och hänvisningar

#### *BP-2* Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter

#### Tidshorisonter

De tidshorisonter som har applicerats i hållbarhetsrapporten linjerar med definitionen i ESRS, om inget annat anges. Tidshorisonterna ligger till grund för AddLifes strategiska planering, riskbedömning och uppföljning av hållbarhetsmål.

- Kort sikt: Mindre än 1 år
- Medellång sikt: 1–5 år
- Lång sikt: Mer än 5 år

### Källor till osäkerhet i uppskattningar och utfall inklusive uppskattning av värdekedjan

Huvudsakliga källor till osäkerhet i beräkningar och uppskattningar har bedömts hänföras till schablondata, generella antaganden och brist på primärdata från värdekedjan. Därtill kan framåtblickande information som långsiktiga hållbarhetsmål, strategiska initiativ och prognoser påverkas av externa faktorer som lagstiftning, marknadsutveckling och tekniska framsteg, vilket kan innebära att framtida utfall kan avvika från det som tidigare har rapporterats.

För AddLife är dessa osäkerhetsfaktorer framför allt hänförliga till uppskattningar i leverantörskedjan, där schablondata och indirekta källor har använts samt där vissa datapunkter har extrapolerats för att täcka dataluckor. Indirekta källor har använts i samband med beräkning av övriga indirekta (Scope 3) utsläpp av växthusgaser i kapitel 'E1 Klimatförändringar' och resursinflöden i kapitel 'E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi'. För klimatberäkningar i scope 3 har aktivitetsdata från värdekedjan delvis använts, men består till stor del av utgiftsbaserade beräkningar. Därtill har AddLife använt generella utsläppsfaktorer för branscher och regioner samt antaganden om produkters livslängd och användningsmönster. För att uppskatta koncernens resursinflöden har AddLife byggt en metod baserat på finansiell- och proxydata. Metoder, uppskattningar och avgränsningar beskrivs i mer detalj under respektive kapitel.

AddLife har utvärderat datauppsättningen för att säkerställa att de uppskattningar som har använts uppfyller de kvalitativa egenskaper som regleras i ESRS. För att öka riktigheten och förbättra kvaliteten i beräkningarna kommer AddLife över tid att arbeta för att stärka insamlingen av leverantörsspecifik data och minska beroendet av generella utsläppsfaktorer.

## Förändringar i hållbarhetsrapporten

Årets hållbarhetsrapport är den första rapport som i sin helhet har upprättats i enlighet med det nya direktivet om företagens hållbarhetsrapportering (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD) och de europeiska standarderna för hållbarhetsrapportering (ESRS). Det har framför allt medfört ändringar i jämförelse med tidigare års publicerade rapporter avseende struktur och linjering av upplysningskrav mot standarderna. Därutöver har metoden för ett par upplysningskrav uppdaterats. Förändringarna presenteras översiktligt nedan och beskrivs mer i detalj under respektive kapitel och metodavsnitt. De reviderade utfallen presenteras i anslutning till respektive datapunkt.

- Metoden för den 'Ojusterade löneskillnaden mellan kvinnor och män (S1-16)' har uppdaterats avseende beräkning av bruttotimlön.
- Metoden för medarbetarundersökningen, som ligger till grund för de företagsspecifika måtten 'Andel medarbetare som anser att AddLife är en inkluderande arbetsplats', 'Medarbetarnöjdhet' och 'Andel medarbetare som upplever att arbetsrelaterad stress påverkar dem negativt', har uppdaterats till följd av ny leverantör av medarbetarundersökningen.
- Metoden för att beräkna fördelningen av fossila, nukleära och förnyelsebara energikällor (E1-5) har uppdaterats.

## Identifierade fel i tidigare rapporteringsperioder

Under rapporteringsperioden identifierades fel i föregående års klimatrapportering dels avseende inköpt energi, dels avseende övriga indirekta kategorier i scope 3. Felen har härletts till inmatningsfel och ofullständig rapportering med anledning av otillgänglig data. AddLife har rättat och räknat om utfallet av 'Energikonsumtion och energimix (E1-5)' och 'Totala växthusgasutsläpp (E1-6)'. De reviderade utfallen presenteras i anslutning till respektive datapunkt.

## Upplysningar enligt annan lagstiftning och etablerade standarder för hållbarhetsrapportering

Hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2025 har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen (ÅRL) och rapporten har utarbetats i enlighet med de europeiska standarderna för hållbarhetsrapportering (European Sustainability Reporting Standards, ESRS), samt innehåller upplysningar enligt taxonomiförordningen och tillhörande delegerade akter.

AddLife verkar för etiska affärsmetoder, transparens och ett långsiktigt ansvarstagande i hela koncernen, genom att bland annat tillämpa relevanta ISO-standarder inom kvalitetsledning, miljö, arbetsmiljö och antikorrupktion. Koncernens utfall och täckningsgrad per standard redovisas i tabellen till höger.

Andelen av dotterbolag certifierade med ledningssystem, %	2025	2024
ISO 9001	65	65
ISO 13485	21	19
ISO 14001	30	30
ISO 27001	5	5
ISO 37001	2	2
ISO 45001	8	8

## Upplysningar med hänvisning till andra delar av årsredovisningen

AddLife uppfyller informationskraven om styrelsen och koncernledningens erfarenhet genom hänvisning till följande avsnitt i årsredovisningen:

- *GOV-1 21 (c)*  
Information avseende styrelsens erfarenheter återfinns under 'AddLifes styrelse' i bolagsstyrningsrapporten på sida 94.
- *GOV-1 21 (c)*  
Information avseende koncernledningens erfarenheter återfinns under 'AddLifes ledning' i bolagsstyrningsrapporten på sida 95.

## Användning av infasningsregler

AddLife har tillämpat infasningsreglerna i ESRS avseende förväntade finansiella effekter (datapunkterna E1-9 and E5-6) samt för uppströms- och nedströmsmått.

# Styrning av hållbarhetsfrågor

## Hållbarhet som en del av AddLifes bolagstyrning

**GOV-1** Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll

### Styrelsens sammansättning och utskott

Styrelsen är det högsta styrande organet och har det övergripande ansvaret för AddLifes organisation och förvaltning. Styrelsen består inte av några arbetstagarrepresentanter och inga styrelseledamöter har ledande operativa roller i bolaget. Styrelseledamöterna har gemensamt det yttersta ansvaret för att årligen fastställa resultatet av AddLifes dubbla väsentlighetsanalys, strategiska inriktning och mål samt följa upp koncernens väsentliga hållbarhetsrelaterade påverkan, risker och möjligheter. Hållbarhetsansvaret är integrerat i bolagets styrdokument.

I enlighet med styrelsens arbetsordning så övervakar revisionsutskottet bolagets finansiella rapportering, effektiviteten i bolagets interna kontroller och riskhantering. Under året har utskottet därtill övervakat implementeringen av CSR. Revisionsutskottet utgörs av styrelsen i sin helhet och utskottets arbete bedrivs som en integrerad del av styrelsearbetet vid ordinarie styrelsemöten.

Styrelsen säkerställer att ledamöterna har relevant hållbarhetskompetens för att kunna övervaka bolagets hållbarhetsarbete, inklusive väsentliga påverkan, risker och möjligheter. Hållbarhetsfrågor kopplade till miljöpåverkan, regulatoriska krav och sociala aspekter inom Life Science-sektorn är särskilt prioriterade områden. Styrelsen utvecklar kompetens inom dessa områden genom löpande kompetensutveckling och tillgång till externa experter vid behov.

### Koncernledning och styrgrupp

Verkställande direktören leder koncernledningens arbete och säkerställer att hållbarhetsarbetet implementeras i hela organisationen i enlighet med styrelsens riktlinjer. Det operativa koncernövergripande ansvaret för hållbarhet är delegerat till hållbarhetschefen, som driver frågor rörande mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och affärsetik. Koncernledningen i samarbete med hållbarhetschefen utarbetar årligen koncernens hållbarhetsrelaterade mål inför styrelsens beslut och säkerställer att verksamheten utvecklas i linje med företagets långsiktiga strategi och hållbarhetsambitioner.

För att säkerställa ett effektivt genomförande av hållbarhetsarbetet har en styrgrupp tillsatts. Gruppen sammankallas av hållbarhetschefen och består av koncernens affärsområdeschefer och CFO. Styrgruppen ansvarar för att bereda viktiga hållbarhetsfrågor för koncernen, med särskilt fokus på hur det strategiska hållbarhetsarbetet och initiativ implementeras i praktiken. Gruppen rapporterar direkt till koncernledningen, vilka säkerställer att hållbarhetsfrågor är en integrerad del av den strategiska beslutsfattande processen. Hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter hanteras som en integrerad del av de övergripande processerna för riskhantering och affärsstrategi.

Hållbarhetschefen säkerställer att koncernledningen och styrgruppen har den kunskap de behöver för att effektivt kunna övervaka och hantera hållbarhetsfrågor. Genom regelbundna genomgångar och stöd i strategiska beslut säkerställs att hållbarhetsrelaterade påverkan, risker och möjligheter hanteras på ett strukturerat sätt inom hela organisationen.

### Affärsområden och lokal verksamhet

I enlighet med AddLifes affärsmodell så ansvarar koncernens dotterbolag för den egna operativa affärsverksamheten inom ramen för de tydliga mål som koncernen beslutat avseende resultattillväxt, lönsamhet och hållbarhet. Den decentraliserade bolagsstrukturen innebär bland annat att alla kontakter och affärsrelationer med kunder och leverantörer sker via dotterbolagen, vilket skapar förutsättningar för kundfokus och långsiktiga affärsrelationer. Det medför även att det operativa och lokala hållbarhetsarbetet ser olika ut avseende utformning och omfattning för respektive dotterbolag, beroende på bolagets storlek, förutsättningar, geografisk marknad och kundkrav. Dotterbolagens VD rapporterar till aktuell affärsområdeschef.

Styrelse och koncernledning	Antal medlemmar	Andel kvinnor, %	Andel män, %	Andel kvinnor i förhållande till män, %	Andel oberoende ledamöter, %
Styrelse	6	67	33	200	83
Koncernledning	2	50	50	100	-

## Hantering av hållbarhetsfrågor inom bolagsstyrningen under året

**GOV-2** Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan

Under 2025 informerades styrelsen om hållbarhetsrelaterade frågor under ordinarie styrelsemöten. Styrelsen har adresserat samtliga väsentliga påverkan, risker och möjligheter genom sitt årliga fastställande av den dubbla väsentlighetsanalysen, tillhörande mål och åtgärder. De informerades därtill om aktuella hållbarhetsfrågor och projekt. Under rapporteringsperioden har styrelsen särskilt behandlat regulatoriska krav kopplat till implementeringen av CSRD samt koncernens strategiska hållbarhetsinitiativ. Efter balansdagen antog styrelsen uppdaterade policyer avseende *Uppförandekoden*, *Uppförandekoden för leverantörer* samt *framtagna policyer för tillbörlig aktsamhet och hållbara inköp*.

Koncernledningen och styrgruppen informerades regelbundet om väsentliga påverkan, risker och möjligheter under rapporteringsperioden. Koncernledningen informerades löpande allt eftersom viktiga frågor uppstod och styrgruppen informerades månadsvis. Informationen omfattade uppföljning av policyer, åtgärder, nyckeltal samt effektiviteten i bolagets hållbarhetsstrategi. Styrelsen och koncernledningen har påbörjat arbetet med att integrera hållbarhetsaspekter i sina processer för strategi, större transaktioner och riskhantering. Arbetet med att analysera avvägningar mellan påverkan, risker och möjligheter kommer att utvecklas över tid.

## Hållbarhet i incitamentsprogram

**GOV-3** Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentsprogram

Riktlinjer avseende ersättning till ledande befattningshavare under rapporteringsperioden följer de riktlinjer som utarbetades av ersättningsutskottet och beslutades av årsstämman 2024. Ersättningspolicyn inkluderar både fast och rörlig lön samt ett långsiktigt incitamentsprogram för medlemmar av koncernledningen och vissa nyckelpersoner. För den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare kan den rörliga ersättningen uppgå till maximalt 40 procent av fast årslön.

Den rörliga ersättningen ska utvärderas mot finansiella, operativa och hållbarhetsrelaterade mål. För 2025 utgjorde hållbarhetsrelaterade mål 15 procent av den totala rörliga lönen och det långsiktiga incitamentsprogrammet. Hållbarhetsmål för den rörliga ersättningen är kopplade mot fyra resultatindikatorer avseende uppfyllande av krav på hållbarhetsrapportering, minskad klimatpåverkan, jämn könsfördelning inom ledningsgrupper och uppföljning av risker i leverantörskedjan.

## Process för tillbörlig aktsamhet avseende hållbarhet

**GOV-4** Förklaring om tillbörlig aktsamhet

AddLifes process för tillbörlig aktsamhet avseende hållbarhet syftar till att identifiera, bedöma och hantera väsentliga hållbarhetsrelaterade risker och påverkan. I tabellen nedan återfinns en översikt av processens centrala delar, inklusive hänvisning till relevanta avsnitt och upplysningar i hållbarhetsrapporten.

Centrala delar i processen för tillbörlig aktsamhet avseende hållbarhet	Paragrafer i hållbarhetsrapporten
Integrera tillbörlig aktsamhet i styrning, strategi och affärsmodell	<ul style="list-style-type: none"><li>- Hantering av hållbarhetsfrågor inom bolagsstyrningen under året (GOV-2)</li><li>- Hållbarhet i incitamentsprogram (GOV-3)</li><li>- Väsentliga påverkan, risker och möjligheter (SBM-3 i E1, S1, S2, S4)</li><li>- Tillbörlig aktsamhet avseende hållbarhet i leverantörskedjan (G1-2)</li></ul>
Engagera berörda intressenter i alla viktiga steg av tillbörlig aktsamhet	<ul style="list-style-type: none"><li>- Intressenters perspektiv och intressen (SBM-2)</li><li>- Rutiner för dialog (S1-2, S2-2, S4-2)</li><li>- Tillbörlig aktsamhet avseende hållbarhet i leverantörskedjan (G1-2)</li></ul>
Identifiera och bedöma negativ påverkan	<ul style="list-style-type: none"><li>- Hantering av hållbarhetsfrågor inom bolagsstyrningen under året (GOV-2)</li><li>- Intressenters perspektiv och intressen (SBM-2)</li><li>- Process för den dubbla väsentlighetsanalysen (IRO-1 i E1, E2, E4, E5, G1)</li><li>- Hantering av klagomål och gottgörelse (S1-3, S2-3, S4-3)</li><li>- Tillbörlig aktsamhet avseende hållbarhet i leverantörskedjan (G1-2)</li></ul>
Vidta åtgärder för att hantera denna negativa påverkan	<ul style="list-style-type: none"><li>- Åtgärder och resurser (E1-3, E2-2, E4-3, E5-2, S1-4, S2-4, S4-4)</li><li>- Tillbörlig aktsamhet avseende hållbarhet i leverantörskedjan (G1-2)</li><li>- Förebyggande arbete mot korruption och mutor (G1-3)</li></ul>
Följ upp effektiviteten av dessa insatser och kommunicera	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mål (E1-4, E2-3, E4-4, E5-3, S1-5, S2-5, S4-5, G1)</li><li>- Affärsetiska principer och företagskultur (G1-1)</li><li>- Tillbörlig aktsamhet avseende hållbarhet i leverantörskedjan (G1-2)</li></ul>

## Riskhantering och intern kontroll av hållbarhetsrapporteringen

### GOV-5 Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering

AddLife kommer över tid att utveckla sitt ramverk för riskhantering och intern kontroll av hållbarhetsrapporteringen, med utgångspunkt i koncernens decentraliserade bolagsstruktur. Ramverket har utformats för att stärka kvaliteten och uppföljningen av hållbarhetsinformation och omfattar både förebyggande och upptäckande kontroller. Det inkluderar bland annat implementering av standardiserade processer och strukturer, koncerngemensamma riktlinjer och vägledning, integration med befintliga finansiella kontrollsystem samt uppföljning och avvikelseanalys. Under 2025 har en koncerngemensam instruktion tagits fram som ligger till grund för koncernens hållbarhetsrapportering. Instruktionen innehåller riktlinjer för roller och ansvar, rapporteringsprinciper, definitioner och övergripande vägledning för beräkningar. Rapporteringsprinciperna är utformade mot bakgrund av ESRs kvalitativa egenskaper och krav på relevans, rättvisande bild, jämförbarhet, verifierbarhet och överskådlighet, för att säkerställa att informationen är korrekt och fullständig. På ett mer övergripande plan bedrivs all verksamhet inom AddLife i enlighet med koncernens *Uppförandekod*.

För att identifiera risken för väsentliga fel i hållbarhetsrapporteringen har en övergripande riskbedömning genomförts utifrån koncernens ramverk för riskhantering och intern kontroll. Bedömningen baseras på dotterbolagens storlek (finansiellt och arbetsstyrka), deras geografiska marknader samt respektive bolags mognadsgrad för hållbarhetsrapportering. De största riskerna för koncernen kopplas till insamling- och spårbarhet av data. För att konsolidera AddLifes hållbarhetsrapportering används ett koncerngemensamt rapporteringssystem med tillhörande analysverktyg, men grunddata samlas in lokalt från ett stort antal dotterbolag, system och externa intressenter.

AddLife arbetar aktivt med att utveckla processen för hållbarhetsrapportering, i syfte att minimera risken för väsentliga fel. Under rapporteringsperioden har arbetet i huvudsak fokuserat på att stärka processerna för datainsamling och spårbarhet. Därtill förväntas kvaliteten på hållbarhetsdata från externa intressenter förbättras över tid, och AddLife redovisar öppet och transparent de brister och osäkerhetsfaktorer som har identifierats.

Utfallet och effektiviteten av AddLifes process för hållbarhetsrapportering och interna kontroller, rapporteras minst årligen till koncernledning och styrelse, i samband med fastställande av årsredovisningen och hållbarhetsrapporten.

## Strategiskt hållbarhetsarbete

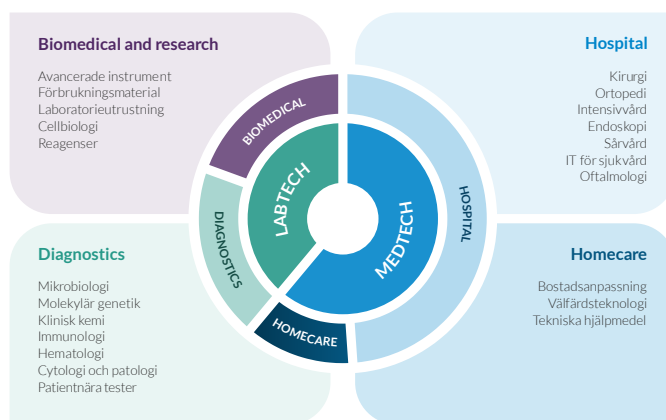
### AddLifes strategiska hållbarhetsarbete, affärsmodell och värdekedja

#### SBM-1 Strategi, affärsmodell och värdekedja

#### AddLifes affärsmodell

AddLife är en decentraliserad koncern på den europeiska marknaden med cirka 85 dotterbolag i utvalda nischer inom Life science. Vid årsskiftet var 2 382 individer anställda inom koncernen fördelat på 30 europeiska länder. För ytterligare information om AddLifes anställda, se uppgifterna i kapitel S1 Den egna arbetskraften.

Verksamheten är fördelad i två affärsområden, Medtech och Labtech. Inom affärsområdet Medtech erbjuder dotterbolagen produkter och tjänster inom medicinteknik, samt hjälpmedel och digitala lösningar för hemvård. Medtech vänder sig främst till offentligt finansierad sjukvård, hemvård och omsorg i Europa. Affärsområdet Labtech erbjuder produkter, lösningar och tjänster inom bland annat diagnostik, biomedicinsk forskning och laboratorieanalys. De mest betydande kundgrupperna är sjukhuslaboratorier, akademisk forskning och läkemedelsbolag, huvudsakligen i Norden och i allt högre utsträckning övriga Europa. Verksamheten utgörs huvudsakligen av distribution med ungefär 10 procent egen produktion, främst bestående av montering. Under rapporteringsperioden har inga väsentliga förändringar skett i produktutbud, marknader eller kundgrupper.



## Hållbarhet som en integrerad del av AddLifes vision och strategi

AddLifes strategi vilar på visionen om att förbättra människors liv genom att vara en ledande värdeskapande partner inom Life Science. Det gör koncernen genom att erbjuda högkvalitativa produkter och tjänster som bidrar till bättre vård, omsorg och forskning. Visionen återspeglas i koncernens affärsmodell, värderingar och strategiska initiativ. Hållbarhet är naturligt integrerad i AddLifes vision och en allt viktigare del av koncernens strategi, i takt med att kundernas krav utvecklas. Gemensamt för de marknader där AddLifes bolag är verksamma är att hälso- och sjukvården till stor del finansieras med offentliga medel och affärerna genomförs i regel genom offentlig upphandling. Det blir allt vanligare att upphandlingarna, särskilt i norra och västra Europa, utöver pris också ställer tydliga krav på hållbarhet. Omfattning och typ av krav skiljer sig dock åt beroende på marknad och kund. Utöver ökade kundkrav kännetecknas marknaden av strikt reglering och höga krav gällande produktkvalitet, tillhörande certifieringar, regelefterlevnad och övervakning.

Kundkrav och regleringar ur ett hållbarhetsperspektiv återspeglas i AddLifes hållbarhetsarbete och stödjer koncernens strategiska initiativ avseende värde- och produktiviteitsförsäljning. Genom att adressera kundernas viktigaste hållbarhetsfrågor syftar AddLifes strategiska hållbarhetsarbete till att skapa konkurrensfördelar för leverantörer och öka värdet för kunderna. Ur ett koncernperspektiv innebär det att samordna koncerngemensamma initiativ och stödja dotterbolagen med relevanta verktyg för att på ett strukturerat och effektivt sätt kunna anpassa sig till förändrade kundkrav, ny lagstiftning och teknologiska framsteg. Lokalt ser det operativa hållbarhetsarbetet olika ut avseende utformning och omfattning för respektive dotterbolag, beroende på bolagets storlek, förutsättningar, geografisk marknad och kundkrav.

AddLife har strukturerat sitt koncerngemensamma strategiska hållbarhetsarbete under tre fokusområden, med tillhörande mål och nyckeltal:



### Hållbara lösningar för hälsa

AddLife strävar efter att stödja en klimatsmart omställning tillsammans med koncernens partners.

Mål (2025): Minska intensitet av utsläpp i scope 1 och scope 2 per MSEK omsättning med 25 procent, med 2021 som basår.



### Hållbar kultur

AddLife strävar efter att skapa en inkluderande organisation för koncernens kollegor, präglad av mångfald och inkludering.

Mål (2030): Uppnå en jämn könsfördelning mellan kvinnor och män där inget kön understiger 40 procent eller överstiger 60 procent totalt i koncernledning och lokala ledningsgrupper.



### Hållbar leverantörskedja

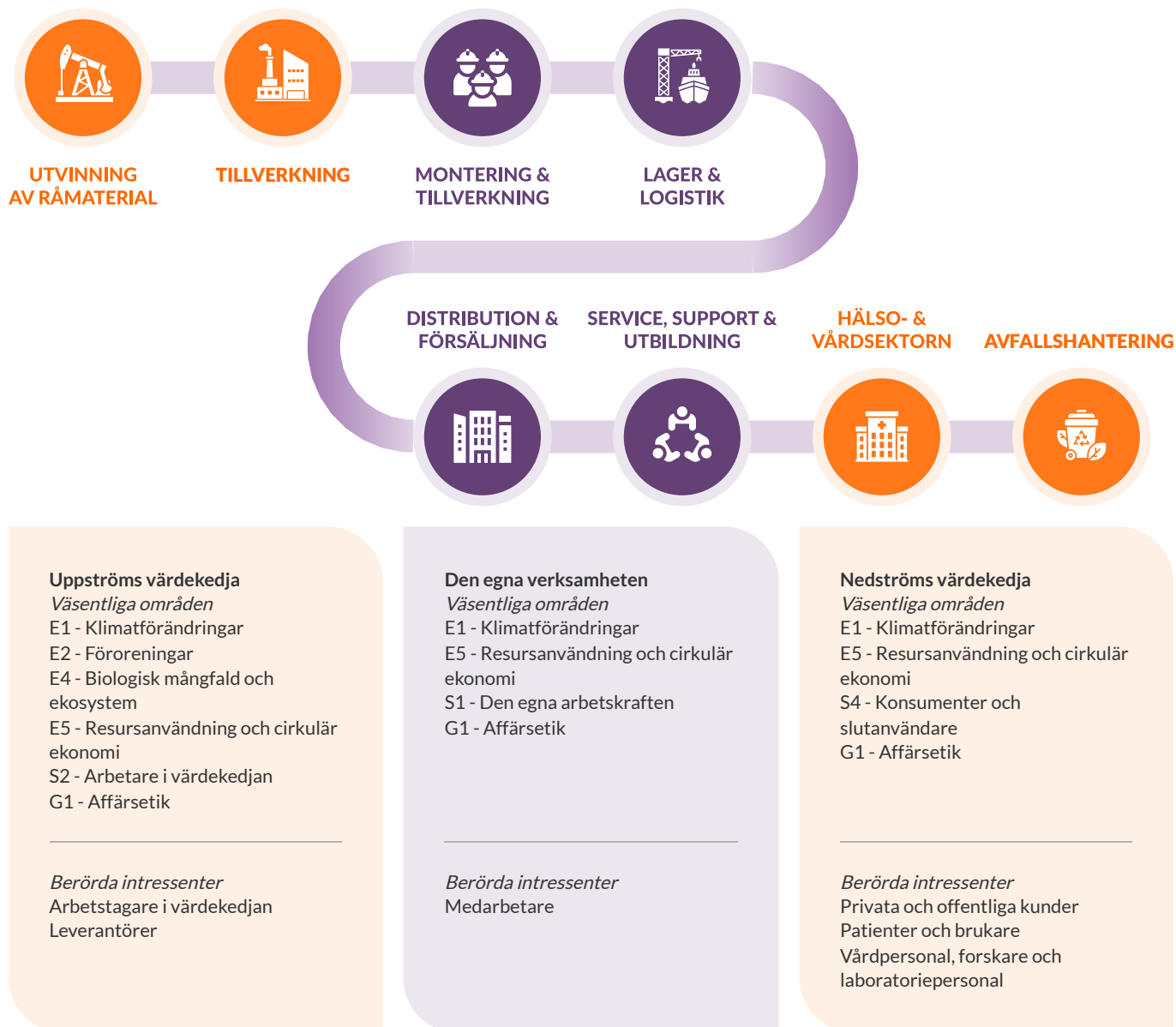
AddLife strävar efter att tillsammans med koncernens partners minska risker och negativ påverkan samt ta vara på möjligheter i leverantörskedjan.

Mål (2030): Engagera 90 procent av AddLifes leverantörer med förhöjd hållbarhetsrisk.

AddLifes hållbarhetsmål avser koncernen som helhet och har inte detaljerats ytterligare på specifika produkter och tjänster, kundgrupper eller geografiska marknader. Målen har tagits fram utifrån ett strategiskt perspektiv och fokuserar på aktiviteter som AddLife kan påverka inom ramen för sin egen verksamhet. Som distributör återfinns en stor del av koncernens identifierade påverkan och risker i uppströms och nedströms värdekedja, där AddLife inte har full rådighet men strävar efter att vara en aktiv och ansvarstagande partner gentemot kunder och leverantörer. För att säkerställa att det strategiska hållbarhetsarbetet sker proaktivt så följs effektiviteten upp som en del av AddLifes hållbarhetsarbete inom leverantörskedjan samt som en del av koncernens översiktliga riskhanteringsprocess och process för tillbörlig aktsamhet.

## AddLifes värdekedja

AddLifes värdekedja omfattar de aktiviteter, resurser och relationer som koncernen använder och är beroende av. Den sträcker sig från utvinning av råmaterial och produktion till leverans och användning inom hälso- och vårdsektorn, samt hantering av produkter i slutet av deras livscykel. Värdekedjebilden nedan illustrerar koncernens värdekedja med koppling till väsentliga hållbarhetsfrågor, aktiviteter och huvudsakliga intressenter i respektive led.



### Uppströms värdekedja

Uppströms värdekedja sträcker sig över flera led, från utvinning av råmaterial till produktion av komponenter och färdiga produkter bestående av elektronik, keramik, metall, plast, reagens och textil. AddLifes verksamhet är beroende av sina partners och samarbetar med globalt etablerade producenter och leverantörer. Samarbetet sker främst med leverantörer i första led och AddLife har som regel inte kontakt med aktörer eller berörda intressenter i uppströms värdekedja. För att säkerställa en stabil försörjning med högkvalitativa lösningar anpassade till sjukvård och forskning, arbetar AddLife med leverantörsutvärderingar och långsiktiga relationer. Koncernens strategiska arbete och process för tillbörlig aktsamhet avseende hållbarhet i leverantörskedjan bidrar bland annat till att identifiera och hantera negativ påverkan och risker kopplade till kvalitet, miljö och socialt ansvar i uppströms led. Arbetet sker i dialog med förstaledsleverantörer men omfattar också påverkan som uppstår genom indirekta affärsrelationer tidigare i värdekedjan.

### Den egna verksamheten

Koncernen verkar främst som distributör, rådgivare och strategisk partner. Produktsortimentet inom de två affärsområdena spänner från enklare förbrukningsmaterial till avancerade instrument som kräver gedigen medicinsk kunskap för att kunna vägleda kunderna rätt. AddLife strävar efter att skapa mervärde genom att kombinera produkter, service och specialistkompetens. Rätt kompetens bland medarbetare samt högkvalitativa produkter och tjänster säkerställs genom AddLifes decentraliserade affärsmodell där närhet till kund och starka leverantörsrelationer är viktiga faktorer. Dotterbolagen finns i ett stort antal europeiska länder och har en stark kommersiell organisation med säljare, produktspecialister, marknadsföringsresurser, kundsupport samt utbildnings- och servicepersonal. Ungefär 10 procent av försäljningen sker genom egna produkter, där AddLifes egen verksamhet främst tillhandahåller montering och där övrig produktion sker genom uppströms leverantörer. Den decentraliserade bolagsstrukturen i kombination med koncernens nätverk minskar risken för beroenden av enskilda kunder eller leverantörer.

## Nedströms värdekedja

Nedströms värdekedja består av kunder inom privat och offentlig sektor, patienter och brukare, vårdpersonal, forskare samt laboratoriepersonal. Kombinationen av de produkter och tjänster som AddLife distribuerar och levererar bidrar bland annat till att effektivisera vårdsektorn, underlätta arbetet för vårdpersonal och gynna teknologisk utveckling inom både sjukvård och forskning – vilket resulterar i bättre vård, patientsäkerhet och hälsa för patienter och brukare. AddLife har, i likhet med uppströms värdekedja, främst kontakt med direkta kunder inom privat och offentlig sektor, såsom sjukhus, laboratorier och forskningsinstitutioner. Däremot sker ingen direkt dialog med vårdpersonal eller patienter.

Avfallshanteringen sker i huvudsak lokalt hos kunden när produkterna som AddLife distribuerar är uttjänta. Det avfall som AddLife själv genererar består främst av produkter som av olika skäl inte kan säljas och därför kasseras.

## Intressenters perspektiv och intressen

### *SBM-2* Intressenters perspektiv och intressen

Utifrån ett hållbarhetsperspektiv har huvudsakliga intressenter identifierats i form av berörda intressenter och primära användare av hållbarhetsinformationen. Berörda intressenter är de individer och grupper vars intressen påverkas, eller kan påverkas, positivt eller negativt av AddLifes verksamhet och av koncernens direkta och indirekta affärsrelationer genom hela värdekedjan. AddLifes huvudsakliga berörda intressenter består av egna medarbetare, leverantörer, arbetstagare i uppströms värdekedja, kunder, vårdpersonal, forskare och laboratoriepersonal, samt patienter och brukare. Primära användare av hållbarhetsinformationen består huvudsakligen av branschorganisationer, investerare och analytiker.

Dialog med huvudsakliga intressenter har framför allt skett i den ordinarie affärsverksamheten, exempelvis genom kundmöten, leverantörsdialoger, investerarrträffar och branschforum. Det har också genomförts särskilda intressentdialoger med fokus på hållbarhetsfrågor i samband med processen för den dubbla väsentlighetsanalysen, vid upphandlingar och inom ramen för det strategiska hållbarhetsarbetet inom leverantörskedjan. Insikter från intressentdialoger bidrar till att identifiera väsentliga hållbarhetsfrågor utifrån regulatoriska krav och marknadsförväntningar samt säkerställa inriktningen på det strategiska hållbarhetsarbetet.

Intressenternas perspektiv varierar mellan olika intressentgrupper och geografiska marknader. Sammanfattningsvis prioriteras frågor om minskad klimat- och miljöpåverkan, hållbara leverantörskedjor, god affärssed och styrning, regelefterlevnad, produktsäkerhet samt arbetsmiljö och personalhälsa. Insikterna har beaktats i AddLifes tre koncernövergripande strategiska hållbarhetsinitiativ och har legat till grund för de framtagna målsättningarna.

Under rapporteringsperioden informerades styrelsen och koncernledningen om intressenternas intressen och prioriterade hållbarhetsfrågor både genom generella bolagsprocesser och kommunikationskanaler samt genom deras styrning av processen för den dubbla väsentlighetsanalysen.

## Väsentliga påverkan, risker och möjligheter

### *SBM-3* Väsentliga påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell



## E1 Klimatförändringar

ESRS	Påverkan, risk eller möjlighet	Värdekedja	Tidshorisont	Beskrivning
Anpassning till klimatförändringarna	Risk	Uppströms Egen verksamhet	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	Potentiella fysiska klimatrelaterade risker (t.ex. extremväder) kan orsaka skador på lager eller störningar i leveranskedjan och den egna driften avseende logistik, produktion och infrastruktur. Det kan leda till intäktsförluster orsakade av förseningar, ökade nedskrivningar av skadat lager och ökade kostnader för transport och försäkringspremier. AddLife har en faktisk negativ påverkan på miljön i hela sin värdekedja, genom växthusgasutsläpp från tillverkning, distribution och användning av AddLifes produkter. Den negativa påverkan är främst koncentrerad uppströms i värdekedjan på grund av utvinning av resurser som krävs för tillverkning av de komponenter och produkter som AddLife distribuerar.
Begränsning av klimatförändringarna	Påverkan Faktisk, Negativ	Uppströms Egen verksamhet Nedströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	Om AddLife, i sin värdekedja, misslyckas med omställningen till nya koldioxidsnåla teknologier, material och processer eller inte lever upp till skärpta miljökrav och standarder, finns en risk för intäktsbortfall genom minskade marknadsandelar, ökade kostnader för inköp och råvaror samt anseendeskada. Det till följd av skärpta klimatrelaterade regelverk och krav, nya teknikkrav, förändrade marknads- och kundpreferenser samt högre förväntningar på hållbarhet i hela värdekedjan. AddLife kan ta vara på tillväxtpotentialer och ökad effektivitet, liksom kostnadsbesparingar och minskade störningar, genom att utveckla klimatanpassade produkter, samarbeta med motståndskraftiga leverantörer samt investera i energieffektiva och förnyelsebara teknologier. Det kan öppna nya marknadssegment, stärka leverantörskedjans tillförlitlighet och bidra till en långsiktigt robust och motståndskraftig verksamhet.
	Risk	Uppströms Egen verksamhet Nedströms	Medellång sikt Lång sikt	AddLife har en faktisk negativ påverkan på miljön till följd av den energianvändning och energimix som används genom värdekedjan, särskilt i uppströms produktion av elektronik, keramik, metall, plast, reagens och textil.
	Möjlighet	Uppströms Egen verksamhet Nedströms	Medellång sikt Lång sikt	AddLife har en faktisk negativ påverkan på miljön till följd av den energianvändning och energimix som används genom värdekedjan, särskilt i uppströms produktion av elektronik, keramik, metall, plast, reagens och textil.
Energi	Påverkan Faktisk, Negativ	Uppströms Egen verksamhet Nedströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	AddLife har en faktisk negativ påverkan på miljön till följd av den energianvändning och energimix som används genom värdekedjan, särskilt i uppströms produktion av elektronik, keramik, metall, plast, reagens och textil.

## E2 Föroreningar

ESRS	Påverkan, risk eller möjlighet	Värdekedja	Tidshorisont	Beskrivning
Föroreningar av luft, vatten och jord	Påverkan Faktisk, Negativ	Uppströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	AddLife har en faktisk negativ påverkan på föroreningar av luft, vatten och jord, genom sin uppströms värdekedja till följd av tillverkning och bearbetning av elektronik, keramik, metall, plast, reagens och textil.

## E4 Biologisk mångfald och ekosystem

ESRS	Påverkan, risk eller möjlighet	Värdekedja	Tidshorisont	Beskrivning
Biologisk mångfald och ekosystem	Påverkan Faktisk, Negativ	Uppströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	AddLife har en faktisk negativ påverkan på förlust av biologisk mångfald samt arters och ekosystems tillstånd genom sin uppströms värdekedja, till följd av förändringar i markanvändning, växthusgasutsläpp och föroreningar från utvinning och bearbetning av råvaror samt från tillverkning av produkter.

## E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

ESRS	Påverkan, risk eller möjlighet	Värdekedja	Tidshorisont	Beskrivning
Resursinflöden, inklusive resursanvändning	Påverkan Faktisk, Negativ	Uppströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	AddLife har en faktisk negativ påverkan på resursanvändningen, då koncernen är verksam i en resursintensiv bransch där en relativt liten andel av materialinflödena är hållbart framtagna, återvunna eller återanvända. På grund av långa inneboende utvecklingscykler för medicintekniska och laborietekniska produkter, samt nya regelverk med ökade krav på säkerhet och kvalitet för medicintekniska produkter och IVD-produkter, tar omställningen till ett resurseffektivt produktflöde lång tid. Det finns en risk för motstridiga intressen till följd av ökade krav från kunder och lagstiftare avseende resursanvändning och cirkulär ekonomi, vilket kan leda till ökade kostnader för produktutveckling och uteblivna affärsmöjligheter.
	Risk	Uppströms	Lång sikt	AddLife har en faktisk negativ påverkan på resursanvändningen genom de resursutflöden som uppstår från de engångsartiklar som i huvudsak tillhandahålls inom hälso- och sjukvårdssektorn. På grund av produkternas kliniska användningsområde är en stor del av AddLifes produkter, och kommer även framgent vara, engångsartiklar för hälso- och sjukvårdssektorn. Det medför en risk kopplad till skärpta regelverk och åtgärder från tillsynsmyndigheter, vilket kan leda till ökade kostnader för avfallshantering och omhändertagande vid livscykels slut.
Resursflöden relaterade till produkter och tjänster	Påverkan Faktisk, Negativ	Nedströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	AddLife har en faktisk negativ påverkan på resursanvändningen genom de resursutflöden som uppstår från de engångsartiklar som i huvudsak tillhandahålls inom hälso- och sjukvårdssektorn. På grund av produkternas kliniska användningsområde är en stor del av AddLifes produkter, och kommer även framgent vara, engångsartiklar för hälso- och sjukvårdssektorn. Det medför en risk kopplad till skärpta regelverk och åtgärder från tillsynsmyndigheter, vilket kan leda till ökade kostnader för avfallshantering och omhändertagande vid livscykels slut.
	Risk	Nedströms	Lång sikt	AddLife har en potentiellt positiv påverkan på resursanvändning genom det mervärde som skapas genom att erbjuda utbildning, service, underhåll och renovering av tillhandahållna medicintekniska produkter hos kunderna.
	Möjlighet	Egen verksamhet Nedströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	AddLife kan ta vara på möjligheter kopplade till den växande efterfrågan på cirkulära affärsmodeller genom att i större utsträckning erbjuda leasing av utrustning och serviceavtal, samt genom partnerskap för återvinning och återanvändning av material hos kunder.

## S1 Den egna arbetskraften

ESRS	Påverkan, risk eller möjlighet	Värdekedja	Tidshorisont	Beskrivning
Arbetsvillkor	Påverkan Faktisk, Negativ	Egen verksamhet	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	AddLife har en faktiskt negativ påverkan på medarbetarnas välbefinnande genom upplevd arbetsrelaterad stress, till följd av en arbetsmiljö med högt arbetstempo.
Likabehandling och lika möjligheter för alla	Påverkan Potentiell, Negativ	Egen verksamhet	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	AddLife har en potentiell negativ påverkan på medarbetarnas välbefinnande och motivation om bolaget inte främjar en diversifierad, inkluderande och säker arbetsplats samt motverkar diskriminering i alla former.
	Påverkan Potentiell, Positiv	Egen verksamhet	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	AddLife har en potentiell positiv påverkan på medarbetarnas trivsel i arbetet och personliga utveckling genom att erbjuda utbildningsprogram via AddLife Academy och utvecklingsramverk genom AddTalent, som stärker medarbetarnas kompetens, karriärutveckling, nätverksmöjligheter och erfarenhetsutbyte.
Arbetsvillkor & Likabehandling och lika möjligheter för alla	Risk	Egen verksamhet	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	Om AddLife inte skulle erbjuda konkurrenskraftiga arbetsvillkor eller inte säkerställa likabehandling och lika möjligheter för alla, kan det försämra AddLifes förmåga att behålla och attrahera nyckelmedarbetare. Det kan i sin tur påverka AddLifes finansiella ställning och resultat negativt genom ökade rekryteringskostnader och uteblivna affärsmöjligheter.

## S2 Arbetstagare i värdekedjan

ESRS	Påverkan, risk eller möjlighet	Värdekedja	Tidshorisont	Beskrivning
Arbetsvillkor & Andra arbetsrelaterade rättigheter	Påverkan Faktisk, Negativ	Uppströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	AddLife har en faktiskt negativ påverkan på arbetstagare i värdekedjan genom relationen till uppströms leverantörer. Givet förutsättningarna i globala leverantörskedjor förekommer därmed stor sannolikhet systematiska kränkningar av arbetsrättsliga rättigheter och otillräckliga arbetsvillkor.

## S4 Konsumenter och slutanvändare

ESRS	Påverkan, risk eller möjlighet	Värdekedja	Tidshorisont	Beskrivning
Konsumenters och slutanvändares säkerhet	Påverkan Potentiell, Negativ	Nedströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	AddLife har en potentiell negativ påverkan på patienter och vårdtagare om det skulle inträffa en incident som orsakar personskada, till följd av brister i produktkvalitet eller säkerhet. Exempelvis om en produkt är defekt eller används på fel sätt.
Företagsspecifik: Patienters hälsa och välbefinnande	Påverkan Faktisk, Positiv	Nedströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	AddLife har en faktisk positiv påverkan på patienters och brukares hälsa och välbefinnande genom att tillhandahålla högkvalitativa produkter och tjänster som förbättrar människors liv inom hälso- och sjukvård, äldreomsorg och forskning.
	Möjlighet	Nedströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	AddLife kan ta vara på möjligheter kopplade till en växande äldre befolkning, ökande kroniska sjukdomstillstånd och snabbt växande teknologiska områden, vilket skapar en långsiktig efterfrågan på högkvalitativa produkter, tjänster och lösningar som stödjer mer effektiva hälso- och sjukvårdssystem.

## G1 Affärsetik

ESRS	Påverkan, risk eller möjlighet	Värdekedja	Tidshorisont	Beskrivning
Företagskultur	Påverkan Potentiell, Negativ	Egen verksamhet	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	AddLife har en potentiell negativ påverkan på miljön, arbetstagare och leverantörer i värdekedjan, medarbetare, kunder och patienter om bolaget inte agerar i enlighet med koncernens Uppförandekod och grundläggande värderingar, vägleda av stark etik, transparens och integritet.
Hantering av relationer med leverantörer	Risk	Uppströms Egen verksamhet	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	Om AddLife inte på ett ändamålsenligt sätt hanterar sin process för tillbörlig aktsamhet avseende hållbarhet, finns en risk att koncernen exponeras för klimat och miljörelaterade risker samt förknippas med kränkningar av mänskliga rättigheter och oskäligen arbetsvillkor i leverantörskedjan. Det kan leda till sanktionsavgifter, skada på varumärke och anseende, samt uteblivna affärsmöjligheter till följd av uppsagda avtal och otillgängliga produkter.
Korruption och mutor	Risk	Uppströms Egen verksamhet Nedströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	Inom sektorn och givet förutsättningarna i en global värdekedja finns en risk för korruption och mutor, särskilt kopplat till uppströms utvinning av råvaror i regioner med otillräcklig reglering av affärsetik samt nedströms upphandlingar. Det kan undergräva transparensen i leverantörskedjan och leda till störningar i leveranser, rättsliga påföljder och skada på varumärke och anseende, liksom ökade kostnader för regelefterlevnad.

# Hantering av väsentliga påverkan, risker och möjligheter

## Process för den dubbla väsentlighetsanalysen

*IRO-1* Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga påverkan, risker och möjligheter

Väsentliga påverkan, risker och möjligheter har identifierats på konsoliderad nivå genom AddLifes dubbla väsentlighetsanalys. Processen har utformats i enlighet med ESRS 1 och EFRAGs vägledning för väsentlighetsanalys. Processen har genomförts enligt nedan beskrivna steg. Den övergripande processen för väsentlighetsanalysen presenteras samlat i detta kapitel, medan de ämnesspecifika bedömningarna beskrivs mer detaljerat i respektive kapitel.

AddLife har under de senaste åren vidareutvecklat den befintliga dubbla väsentlighetsanalysen med utgångspunkt i koncernens övergripande riskhanteringsprocess och process för tillbörlig aktsamhet. Koncernens strategiska hållbarhetsarbete utgör både ett centralt ingångsvärde i processen, samtidigt som strategin i sin tur informeras och uppdateras genom utfallet av den dubbla väsentlighetsanalysen. Processen förväntas utvecklas över tid i takt med att metoden stegvis linjeras och integreras i befintliga företagsprocesser och kvaliteten på tillgänglig data förbättras. Den dubbla väsentlighetsanalysen har kvalitetssäkrats inom ramen för koncernens interna kontroller för att säkerställa transparens, objektivitet och en konsekvent tillämpning av metoden. För rapporteringsperioden har inga förändringar skett avseende metod jämfört med föregående år, men bedömningar har uppdaterats baserat på nya insikter och data.

### 1. Förståelse för organisationens kontext

Inledningsvis genomfördes en kvalitativ översyn av verksamhetens kontext, affärsmodell, värdekedja och intressenter. Det genomfördes med fokus på huvudsakliga aktiviteter och intressenter. Kartläggningen avser säkerställa att fullständiga påverkan, risker och möjligheter identifieras i AddLifes hela värdekedja, samt att koncernens huvudsakliga intressenter involveras genom intressentdialoger i samtliga steg av processen.

### 2. Identifiera påverkan, risker och möjligheter

AddLife identifierade därefter en bruttolista med påverkan, risker och möjligheter kopplade till den egna verksamheten samt i uppströms och nedströms värdekedja. Utfallet omfattade både positiv, negativ, faktisk och potentiell påverkan samt befintliga och förväntade finansiella effekter. Risker och möjligheter identifierades både som en följd av påverkan och utifrån externa miljömässiga och sociala förutsättningar. För att identifiera påverkan, risker och möjligheter användes förteckningen över hållbarhetsfrågor i ESRS 1 som utgångspunkt och kompletterades med intressentdialoger, insikter från interna processer och externa källor för att säkerställa fullständigheten, inklusive bolagsspecifika områden. I analysen har AddLife särskilt fokuserat på verksamheten, affärsrelationer, geografier och andra förhållanden som bedöms kunna ge upphov till förhöjd risk för negativa konsekvenser för människor och miljö. AddLife har tagit hänsyn till påverkan, risker och möjligheter både på kort, medellång och lång sikt. Avseende klimatförändringar har AddLife genomfört en särskild risk- och möjlighetsanalys baserad på klimatscenarier, vars resultat har integrerats i den ordinarie väsentlighetsanalysen för att identifiera koncernens väsentliga klimatrelaterade risker och möjligheter. Läs mer om scenarioanalysen i kapitel E1 Klimatförändringar.

### 3. Bedöma påverkan risker och möjligheter

Varje identifierad påverkan, risk och möjlighet bedömdes sedan utifrån de skalor som anges i ESRS. AddLife tillämpade en kvalitativ modell härledd från koncernens övergripande riskhanteringsprocess, där hållbarhetsfrågorna för respektive parameter bedömdes på en skala från obefintlig till omfattande, kvantifierat från noll till fem. Den dubbla väsentlighetsanalysen baserades på den inneboende påverkan, risken eller möjligheten, utan att beakta eventuella riskreducerande åtgärder. I väsentlighetsbedömningen av påverkan, bedömdes faktisk negativ påverkan utifrån allvarlighetsgrad (bestående av omfattning, räckvidd och oåterställbar karaktär), medan faktisk positiv påverkan enbart baserades på omfattning och räckvidd. För potentiell påverkan omfattade bedömningen även sannolikheten för att påverkan ska ske. Vid en potentiell negativ påverkan på mänskliga rättigheter justerades allvarlighetsgraden med företräde framför sannolikheten, och sattes till det högsta värdet på skalan. I den finansiella väsentlighetsbedömningen, utvärderade AddLife om hållbarhetsfrågan idag ger upphov till, eller i framtiden rimligen kan förväntas ge upphov till, väsentliga finansiella effekter. Befintliga finansiella effekter är sådana som redovisas i de finansiella rapporterna för den aktuella rapporteringsperioden, medan förväntade finansiella effekter inte uppfyller kriterierna för att redovisas. Bedömningen har utgått från koncernens översiktliga riskhanteringsprocess och anpassats efter hållbarhetsspecifika aspekter och regelverkskrav. Risker och möjligheter bedömdes utifrån en kombination av sannolikheten för att de inträffar och storleken på den finansiella effekten. Bedömningarna baserades på intressentdialoger, intern data och externa källor. För respektive påverkan, risk och möjlighet vägdes utfallet av de olika parametrarna samman till ett väsentlighetsmått.

### 4. Fastställa väsentliga påverkan, risker och möjligheter

Avslutningsvis fastställdes resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen i form av en nettolista, genom att prioritera bedömningarna från de föregående stegen och fastställa ett tröskelvärde för vilka påverkan, risker och möjligheter som ansågs väsentliga. AddLifes tröskelvärde baserades på den samlade bedömningen och omfattade två tredjedelar av skalan för det totala väsentlighetsmättet. Utfallet av den dubbla väsentlighetsanalysen validerades genom interna intressenter och antogs formellt av styrelsen. De väsentliga hållbarhetsrelaterade riskerna från den dubbla väsentlighetsanalysen har integrerats i AddLifes generella riskhantering, tillsammans med övriga bolagsövergripande risker. Läs mer om bolagets risker och osäkerhetsfaktorer i förvaltningsberättelsen på sida 41-43.

# E1 Klimatförändringar

## Strategi och hantering av väsentliga påverkan, risker och möjligheter

### Process för den dubbla väsentlighetsanalysen avseende klimatförändringar

**ESRS 2, IRO-1** Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga klimatrelaterade påverkan, risker och möjligheter

AddLife har inom ramen för den dubbla väsentlighetsanalysen identifierat väsentliga klimatrelaterade påverkan, risker och möjligheter. Väsentlighetsbedömningen omfattar både potentiell och faktisk klimatrelaterad påverkan och har baserats dels på en kvalitativ analys genom interna och externa intressentdialoger, dels på en genomlysning av aktiviteter och utsläppskällor i AddLifes egen verksamhet samt i uppströms och nedströms värdekedja. AddLife har identifierat en faktisk negativ påverkan på klimatet genom växthusgasutsläpp, energianvändning och energimix från tillverkning, distribution och användning av koncernens produkter. Den negativa påverkan är främst koncentrerad uppströms i värdekedjan, kopplad till utvinning av resurser och tillverkning av de komponenter och produkter som AddLife distribuerar.

#### VÄSENTLIG PÅVERKAN, RISK ELLER MÖJLIGHET

Anpassning till klimatförändringar	Risk	U, E
Begränsning av klimatförändringar	Påverkan (faktisk, negativ)	U, E, N
	Risk	U, E, N
	Möjlighet	U, E, N
Energi	Påverkan (faktisk, negativ)	U, E, N

*Uppströms (U), Egen verksamhet (E), Nedströms (N)*

I den egna verksamheten är det framför allt bränsleförbrukning i fordon samt elförbrukning, värme och kyla till kontor som ger upphov till växthusgasutsläpp. Nedströms medför kundernas användning av produkterna samt avfallshanteringen av dessa ytterligare utsläpp.

### Risk- och möjlighetsanalys baserad på scenarier

För att identifiera väsentliga klimatrelaterade risker och möjligheter samt bedöma motståndskraften i AddLifes affärsmodell, verksamhet och strategi har en risk- och möjlighetsanalys i linje med TCFDs (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) rekommendationer genomförts. Analysen har genomförts utifrån kvalitativa bedömningar på en övergripande nivå, utan att data för specifika geografiska platser har använts. Den har utgått från ett värdekedjeperspektiv och omfattar både fysiska klimatrelaterade risker, inklusive akuta och kroniska händelser, samt omställningsrisker och -möjligheter över kort (1 år), medellång (1–5 år) och lång sikt (mer än 5 år) i enlighet med definitionerna i ESRS. Tidshorisonterna har bedömts linjera väl med omsättningshastigheten av koncernens tillgångar samt strategiska planering och beslutsfattande. De identifierade riskerna och möjligheterna har utvärderats baserat på sannolikheten för att de inträffar, omfattningen av de potentiella finansiella effekterna, organisationens sårbarhet samt hur hastig uppkomsten och varaktigheten av effekterna kan bedömas bli.

För att säkerställa en relevant och välgrundad bedömning som tar hänsyn till både extrema och optimistiska framtida utfall har analysen utgått från ett scenario med fortsatt höga globala växthusgasutsläpp (RCP 8.5) och ett scenario med kraftfulla klimatåtgärder (RCP 2.6). Scenarierna är hämtade från FN:s klimatpanel IPCC och baseras på regional nivå samt sträcker sig till år 2100. De bygger på den senaste vetenskapen och omfattar klimatforskning från hela världen. Läs mer om de tillämpade scenarierna under 'Metod och definitioner' i detta kapitel.

AddLife har främst använt scenarierna som kvalitativ input till riskbedömning och strategiarbete, men har inte identifierat några kritiska klimatrelaterade antaganden som i dagsläget påverkar de finansiella rapporterna eller den finansiella planeringen. Arbetet påbörjades under 2024 och resultatet presenterades och godkändes av styrelsen under 2025.

### Fysiska klimatrelaterade risker

Akuta risker avser plötsliga extrema klimat- eller väderhändelser, och analysen har identifierat risker såsom översvämningar, skyfall, stormar, värmeböljor och skogsbränder. Kroniska risker avser varaktiga förändringar i klimatet, och analysen har identifierat risker kopplade till höjning av havsnivån, gradvis högre medeltemperaturer eller längre perioder av torka och förändrade nederbördsmonster. Dessa risker har framför allt identifierats under ett scenario med fortsatt höga globala växthusgasutsläpp (RCP 8.5). För AddLife kan både de identifierade akuta och kroniska klimatrelaterade riskerna orsaka skador på lager eller störningar i leveranskedjan och den egna driften avseende logistik, produktion och infrastruktur över kort, medellång och lång sikt. Det kan leda till intäktsförluster orsakade av förseningar, ökade nedskrivningar av skadat lager och ökade kostnader för transport och försäkringspremier.

### Klimatrelaterade omställningsrisker och -möjligheter

Klimatrelaterade omställningsrisker och -möjligheter relaterar till de finansiella konsekvenser som uppstår till följd av samhällets omställning till en mer koldioxidneutral ekonomi. AddLife har identifierat risker och möjligheter kopplat till skärpta regelverk, teknisk utveckling, förändrade kundkrav, konkurrenssituation, förtroende samt tillgång till kapital. Dessa risker och möjligheter har framför allt identifierats under ett scenario med kraftfulla klimatåtgärder (RCP 2.6).

För AddLife kan omställningen till en koldioxidneutral ekonomi medföra både risker och möjligheter, framförallt på medellång och lång sikt. Skärpta regelverk och kundkrav kan tänkas medföra ökade investeringar i produktutveckling och kostnader för nödvändiga certifieringar. Som en följd av leverantörernas omställning kan även kostnader för råvaror, inköp och transporter förväntas öka, vilket kan komma att återspeglas i priset på de produkter som AddLife distribuerar. Om omställningen i värdekedjan utblir riskerar AddLife intäktsbortfall, minskade marknadsandelar och förtroendeskada. Genom att utveckla klimatanpassade produkter, investera i ny teknik och samarbeta med motståndskraftiga leverantörer kan koncernen i stället ta vara på tillväxtpotentialer och stärka leverantörskedjans stabilitet.

## Väsentliga påverkan, risker och möjligheter avseende klimatförändringar

### *ESRS 2 SBM-3 Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell*

AddLife har genom sin risk- och möjlighetsanalys och de två scenarier som utvärderats, bedömt motståndskraften i koncernens affärsmodell, verksamhet och strategi genom att kvalitativt utvärdera befintliga och förväntade finansiella effekter från klimatrelaterade risker på kort, medellång och lång sikt.

AddLife är framför allt exponerad mot fysiska klimatrelaterade risker genom sin globala värdekedja och verksamhetens starka beroende av sina affärspartners. Klimatrelaterade störningar eller förseningar i leveranskedjan kan få direkta negativa effekter på koncernens finansiella ställning och resultat. Dotterbolagens exponering mot dessa risker varierar beroende på verksamhetens karaktär och möjligheten att ersätta befintliga leverantörer. Även AddLifes egna verksamhet är exponerad mot fysiska klimatrelaterade risker, framför allt de dotterbolag som är verksamma i södra Europa vars region är mer utsatt för extremväder. Plötsliga väderhändelser har ett snabbt förlopp och om ett enskilt dotterbolag drabbas kan skador på lager eller störningar i den egna driften orsaka direkta ekonomiska förluster samt förtroendeskada. Utifrån ett koncernperspektiv bedöms verksamheten dock vara förhållandevis motståndskraftig mot plötsliga extrema väderhändelser. Dels bidrar den decentraliserade affärsmodellen till att de cirka 85 operativa dotterbolagen är verksamma på olika geografiska platser, vilket bidrar till att sprida riskexponeringen och minska sårbarheten för plötsliga väderhändelser, som normalt är lokalt eller regionalt begränsade. Dels arbetar AddLife aktivt med en effektiv hantering av sitt rörelsekapital vilket innefattar lagerhållning. Samtidigt innebär närvaro på flera europeiska marknader att AddLife exponeras mot olika typer av kroniska klimatförändringar, där effekterna byggs upp över tid och kräver ett långsiktigt anpassningsarbete.

Även omställningsrelaterade risker och möjligheter är starkt kopplade till AddLifes uppströms värdekedja. Skärpta regelverk och kundkrav bedöms med hög sannolikhet innebära behov av investeringar i produktutveckling och kostnader för nödvändiga certifieringar. Som en följd av omställningen i flera leverantörsled kan även kostnader för råvaror, inköp, infrastruktur och transporter förväntas stiga, vilket i sin tur kommer återspeglas i priset på de produkter som AddLife distribuerar. I dagsläget varierar kundkravens omfattning och inriktning mellan olika geografiska marknader, men förväntas öka på längre sikt. Det finns en osäkerhet kring koncernens kunders betalningsvilja och investeringsutrymme för att bära de ökade kostnader som följer av skärpta krav på omställning av värdekedjan.

På lång sikt bedöms omställningen till en mer koldioxidnsål ekonomi i hela värdekedjan vara av stor betydelse för att möta de skärpta kraven och minska risken för intäktsbortfall genom minskade marknadsandelar, ökade kostnader och förtroendeskada. Genom att bedriva ett proaktivt klimatarbete kan AddLife i stället ta vara på tillväxtpotentialer inom nya marknadssegment, stärka tillförlitligheten och minska störningar i leverantörskedjan genom att utveckla och investera i klimatanpassade produkter och ny teknologi samt samarbeta med motståndskraftiga leverantörer och kunder. En osäkerhetsfaktor som har identifierats avseende omställningen inom Life Science-sektorn är de målkonflikter som potentiellt kan uppstå mellan olika regelverk på den europeiska marknaden. Sektorn kännetecknas av strikta regleringar och krav avseende produktkvalitet och säkerhet, där nya EU-förordningar för medicintekniska produkter (MDR) och produkter för In vitro-diagnostik (IVDR) i många fall kommer innebära komplexa prövningar för CE-certifiering. Det resulterar i långa inneboende utvecklingscykler som kan innebära en fördröjning och sårbarhet mot omställningsrelaterade klimatrisker.

AddLifes identifierade påverkan, risker och möjligheter kommer adresseras i koncernens klimathandlingsplan och ligga till grund för strategiska initiativ, åtgärder och resursallokering.

## Klimathandlingsplan

### *E1-1 Klimathandlingsplan för begränsning av klimatförändringarna*

Baserat på den genomförda risk- och möjlighetsanalysen tog AddLife under föregående räkenskapsår fram ett utkast till en koncerngemensam klimathandlingsplan. Avsikten var att denna, tillsammans med nya klimatmål i enlighet med kriterierna för Science Based Targets initiative (SBTi), skulle antas av styrelsen under rapporteringsperioden. Under året har SBTi publicerat ett utkast men ännu inte fastställt sin nya Net-Zero Standard, och AddLife har därför valt att avvakta de slutliga standarderna för att kunna bedöma i vilken utsträckning de är ändamålsenliga för koncernens klimatarbete. Koncernen har därmed inte haft någon antagen klimathandlingsplan under rapporteringsperioden.

AddLife avser att fastställa nya klimatmål under 2026 och i samband med det fastställa och implementera en uppdaterad klimathandlingsplan med specifika åtgärder för att hantera identifierade klimatrelaterade påverkan, risker och möjligheter.

## Policyer avseende klimatförändringar

### *E1-2 Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna*

Under rapporteringsperioden har AddLife arbetat med framtagandet av en klimapolicy som en del av koncernens klimathandlingsplan. Policyn har ännu inte antagits av styrelsen då koncernen inväntar de nya standarderna från SBTi för att utvärdera och fastställa nya klimatmål för koncernen.

## Åtgärder och resurser avseende klimatförändringar

### *E1-3 Åtgärder och resurser i relation till klimatrelaterade policys*

Framgent kommer AddLifes klimathandlingsplan att utgöra grunden för koncernens arbete och åtgärder för att minska växthusgasutsläpp och hantera klimatrelaterade risker och möjligheter i den egna verksamheten samt uppströms och nedströms värdekedja. Åtgärderna kommer att integreras i AddLifes strategiska hållbarhetsarbete och kommer informeras av nya regulatoriska krav samt förväntningar från kunder och investerare.

AddLifes klimatpolicy, klimathandlingsplan och åtgärder har ännu inte antagits av styrelsen, men förväntas översiktligt innefatta:

- Åtgärder för att hantera klimatrelaterad påverkan i AddLifes uppströms- och nedströms värdekedja. Arbetet kommer bedrivas inom ramen för den koncernövergripande processen för tillbörlig aktsamhet avseende hållbarhet i leverantörskedjan, läs mer om den processen under "Tillbörlig aktsamhet avseende hållbarhet i leverantörskedjan" i kapitel G1 Affäretetik.
- Åtgärder för att hantera klimatrelaterad påverkan i AddLifes egen verksamhet genom successiv övergång från fossila till förnybara bränslen och elektricitet.
- Åtgärder för att hantera klimatrelaterade risker och möjligheter i AddLifes egen verksamhet samt uppströms och nedströms värdekedja. Det kommer initialt innefatta en fördjupad riskanalys av koncernens egna anläggningar för ökad förståelse av riskexponeringen, med avsikt att över tid utvidga analysen till leverantörskedjan.

## Mått och mål

### Mål avseende klimatförändringar

#### E1-4 Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna

Under tidigare år har AddLife utvärderat sitt klimatarbete utifrån ett mål om minskad utsläppsintensitet med 2022 som basår och mållår 2025. I samband med föregående års översyn av utsläppskällor har koncernen under innevarande rapporteringsperiod inte fortsatt följa upp detta mål, då den historiska utsläppsdata som låg till grund för målet inte längre bedöms vara jämförbar. Koncernens växthusgasutsläpp för innevarande år har jämförts mot utfallet under föregående rapporteringsperiod.

Ambitionen för året har varit att uppdatera koncernens klimatmål i enlighet med kriterierna för Science Based Targets initiative (SBTi), i syfte att säkerställa att AddLifes klimatarbete överensstämmer med 1,5 °C-målet enligt Parisavtalet och uppnå klimatneutralitet senast 2050. Under året har SBTi publicerat utkast men ännu inte fastställt sin nya Net-Zero Standard, och AddLife har därför valt att avvakta den slutgiltiga standarden för att kunna bedöma i vilken utsträckning de är ändamålsenliga för koncernens klimatarbete.

AddLife avser att fastställa koncernens nya klimatmål och definiera ett nytt basår under 2026. Det nya klimatmålet kommer informera koncernens klimatpolicy och klimathandlingsplan avseende specifika åtgärder för att hantera identifierad påverkan, risker och möjligheter.

### Energianvändning och energimix

#### E1-5 Energianvändning och energimix

Under rapporteringsperioden uppgick energikonsumtionen till 30 591 MWh och minskade med 4 procent i jämförelse med 2024. Energikonsumtionen bestod av 78 procent fossila källor, 3 procent nukleära källor och 19 procent förnyelsebara källor. Den förnyelsebara energikonsumtionen var något högre under 2025 jämfört med föregående period, varav 56 procent via kontrakt och 29 procent via ursprungsgarantier. Övrig förnyelsebar energi har beräknats baserat på respektive lands residualmix. Enbart en mindre andel, motsvarande 3 procent, utgjordes av egenproducerad energi från solceller.

Energikonsumtion och mix (MWh) <sup>1)</sup>	2025 <sup>3)</sup>	2024 <sup>4)</sup>
<b>Energikonsumtion från fossila källor</b>	<b>23 854</b>	<b>25 663</b>
Varav bränsleförbrukning från kol	-	-
Varav bränsleförbrukning från råolja och petroleumprodukter	16 850	18 397
Varav bränsleförbrukning från naturgas	1 874	1 490
Varav bränsleförbrukning från andra fossila källor	669	1 360
Varav förbrukning från inköpt elektricitet, värme, ånga eller kyla från fossila källor	4 461	4 416
Andel fossila energikällor av total energikonsumtion, %	78	80
<b>Energikonsumtion från nukleära källor</b>	<b>844</b>	<b>1 110</b>
Andel nukleära källor av total energikonsumtion, %	3	3
<b>Energikonsumtion från förnyelsebara källor</b>	<b>5 893</b>	<b>5 190</b>
Varav bränsleförbrukning från förnyelsebara energikällor	433	202
Varav förbrukning från inköpt elektricitet, värme, ånga eller kyla från förnyelsebara källor	5 295	4 975
Varav Konsumtion av egengenererad icke-bränslebaserad energi	165	13
Andel förnyelsebara källor av total energikonsumtion, %	19	17
<b>Total energikonsumtion</b>	<b>30 591</b>	<b>31 963</b>
Energiintensitet från verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan (mwh/MSEK) <sup>2)</sup>	2,9	3,1

<sup>1)</sup> Informationen har inte validerats av annan extern part än inom ramen för den lagstadgade översiktliga granskningen

<sup>2)</sup> Energiintensiteten har beräknats baserat på raden nettoomsättning i koncernens resultaträkning (inklusive not 5 och 6). Måttet har beräknats för koncernen som helhet utifrån klassificering i NACE-avdelning G. ESRs MDR-M § 77 (b)

<sup>3)</sup> Utfallet 2025 inkluderar inte nyförvärvade dotterbolag under perioden

<sup>4)</sup> Jämförelsesiffror för 2024 har justerats med 16 926 MWh avseende fossila källor, 663 MWh avseende nukleära källor och -118 497 MWh avseende förnyelsebara källor, till följd av uppdaterad metod och identifierade fel

## Totala växthusgasutsläpp

### E1-6 Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp

Under 2025 uppgick de totala växthusgasutsläppen till 427 151 tCO<sub>2</sub>e, en minskning om 1 procent i jämförelse mot föregående rapporteringsperiod. De direkta utsläppen i scope 1 minskade med 4 procent, främst hänförligt till förändring av fordonsflottan och användning av företagsbilar. Den största relativa förändringen avser indirekta utsläpp i scope 2. De marknadsbaserade utsläppen ökade med 14 procent med anledning av en lägre andel ursprungsgarantier medan de platsbaserade utsläppen minskade med 27 procent som en följd av uppdaterad uppsättning emissionsfaktorer. Övriga indirekta utsläpp i scope 3, som står för den största delen av koncernens klimatpåverkan, var i princip oförändrad i jämförelse med föregående period. Minskade utsläpp i kategori 11: Användning av sålda produkter motverkades av ökade utsläpp från kategori 1: Inköpta varor och tjänster samt kategori 4: Uppströms transporter och distribution. Sammantaget uppgick AddLifes totala växthusgasutsläpp till ungefär samma nivå som 2024.

Växthusgasutsläpp (tCO <sub>2</sub> e) <sup>1), 2)</sup>	2025	2024 <sup>3)</sup>	Δ %
<b>Direkta växthusgasutsläpp, Scope 1</b>			
Bruttoutsläpp av växthusgaser Scope 1	4 896	5 088	-4
<b>Indirekta växthusgasutsläpp, Scope 2</b>			
Bruttoutsläpp av växthusgaser Scope 2 (platsbaserat)	1 203	1 658	-27
Bruttoutsläpp av växthusgaser Scope 2 (marknadsbaserat)	2 444	2 138	14
<b>Övriga indirekta växthusgasutsläpp, Scope 3</b>			
Bruttoutsläpp av växthusgaser Scope 3 (väsentliga kategorier)	421 052	422 593	-0
varav kategori 1: Inköpta varor och tjänster	356 894	352 173	1
varav kategori 2: Kapitalvaror	7 602	6 783	12
varav kategori 3: Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	1 627	1 702	-4
varav kategori 4: Uppströms transporter och distribution	25 629	21 023	22
varav kategori 5: Avfall genererat i den egna verksamheten	46	80	-43
varav kategori 6: Affärsresor	3 563	3 203	11
varav kategori 7: Medarbetarnas pendling	3 210	3 111	3
varav kategori 9: Nedströms transporter och distribution	933	2 319	-60
varav kategori 11: Användningen av sålda produkter	19 969	30 622	-35
varav kategori 12: Sluthantering av sålda produkter	1 579	1 576	0
<b>Totala växthusgasutsläpp</b>			
Totala växthusgasutsläpp (platsbaserat)	427 151	429 340	-1
Totala växthusgasutsläpp (marknadsbaserat)	428 393	429 820	-0
<b>Totala biogena bruttoutsläpp</b>			
Varav relaterat till scope 1	219	204	7
Varav relaterat till scope 2	-	-	-
Varav relaterat till scope 3	-	-	-

<sup>1)</sup> Informationen har inte validerats av annan extern part än inom ramen för den lagstadgade översiktliga granskningen

<sup>2)</sup> Inget basår har angetts då AddLife inte utvärderar något mål för rapporteringsperioden

<sup>3)</sup> Jämförelsesiffror för 2024 har justerats med 503 tCO<sub>2</sub>e avseende Scope 2 (platsbaserat), 284 tCO<sub>2</sub>e avseende Scope 2 (marknadsbaserat) och 4 457 tCO<sub>2</sub>e avseende Scope 3, till följd av identifierade fel

AddLifes utsläppsintensitet har beräknats baserat på de totala växthusgasutsläpp som presenteras i ovan tabell, fördelat på koncernens nettoomsättning. Utsläppsintensiteten uppgick till 41 tCO<sub>2</sub>e/SEKm för rapporteringsperioden och har minskat marginellt i jämförelse med föregående år.

Utsläppsintensitet av växthusgasutsläpp per nettoomsättning (tCO <sub>2</sub> e/MSEK) <sup>1)</sup>	2025	2024 <sup>3)</sup>	Δ %
Totala växthusgasutsläpp (platsbaserat) per nettoomsättning <sup>2)</sup>	41	42	-0
Totala växthusgasutsläpp (marknadsbaserat) per nettoomsättning <sup>2)</sup>	41	42	-0

<sup>1)</sup> Informationen har inte validerats av annan extern part än inom ramen för den lagstadgade översiktliga granskningen

<sup>2)</sup> Utsläppsintensiteten har beräknats baserat på raden nettoomsättning i koncernens resultaträkning (inklusive not 5 och 6)

<sup>3)</sup> Jämförelsesiffror för 2024 har justerats med 1 tCO<sub>2</sub>e/MSEK

## Metod och definitioner

### Scenariobeskrivning från koncernens risk- och möjlighetsanalys

<b>Fortsatt höga koldioxidutsläpp (RCP 8.5)</b>	<p>Scenariot innebär fortsatt höga utsläpp utan större åtgärder för att begränsa klimatförändringarna. Insatser sker främst som reaktioner på klimatkatastrofer. Huvuddrag för scenariot:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Koldioxidutsläpp tredubblas, vilket leder till en temperaturökning på över 4°C till år 2100.</li><li>• Fossila bränslen dominerar energiproduktionen.</li><li>• Snabb befolkningstillväxt och ekonomisk expansion driver ökade utsläpp.</li><li>• Polarisar och glaciärer smälter snabbt, vilket höjer havsnivån avsevärt.</li><li>• Extremväder som värmeböljor, torka och stormar blir allt vanligare.</li><li>• Ekosystem och biologisk mångfald hotas, många arter kan inte anpassa sig.</li><li>• Sämre luftkvalitet, hälsoproblem och mat- och vattenbrist ökar, särskilt för utsatta grupper.</li><li>• Klimatförändringar bidrar till konflikter, migration och ekonomisk instabilitet.</li></ul>
<b>Kraftfulla klimatåtgärder (RCP 2.6)</b>	<p>I detta scenario vidtas proaktiva åtgärder för att begränsa klimatförändringarna, vilket leder till lägre uppvärmning och mindre allvarliga konsekvenser jämfört med RCP 8.5. Huvuddrag för scenariot:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Koldioxidutsläppen når sin topp kring 2050 och minskar därefter genom kraftfulla insatser.</li><li>• Den globala temperaturökningen begränsas till 1,5–2°C över förindustriella nivåer till år 2100.</li><li>• Snabb omställning till förnybar energi och förbättrad energieffektivitet.</li><li>• Måttligare havsnivåhöjning och färre extrema väderhändelser än i högutsläppsscenarioer.</li><li>• Ekosystem och biologisk mångfald påverkas mindre, vilket ger arter bättre anpassningsmöjligheter.</li><li>• Hälsorisker som luftföroreningar och värmestress minskar, men kvarstår i vissa regioner.</li><li>• Socioekonomiska effekter blir mer hanterbara, med färre konflikter och klimatrelaterad migration.</li></ul>

### Beräkning av växthusgasutsläpp

<b>Grund för beräkning och presentation</b>	<p>AddLifes utsläpp av växthusgaser har beräknats enligt GHG protokollet (Greenhouse Gas Protocol) baserat på en operativ kontrollmetod. Växthusgasutsläppen presenteras som metriska ton koldioxidekvivalenter (tCO<sub>2</sub>e).</p>
<b>Applicerbara växthusgaser</b>	<p>De totala koldioxidekvivalenterna inkluderar samtliga tillämpliga växthusgaser och har räknats om baserat på GWP-värdet (Global Warming Potential) från IPCC:s femte eller sjätte kunskapsutvärdering, beroende på uppsättningen i tillgängliga emissionsfaktorer.</p>
<b>Beräkning av växthusgaser i Scope 1</b>	<p>Scope 1 består av växthusgasutsläpp från företagets fordon, stationär förbränning i pannor och ugnar, läckage av köldmedium från kyl- och AC-anläggningar samt egenproducerad energi från förnybara källor. Beräkningarna har främst baserats på aktivitetsdata och estimat har förekommit för att säkerställa en fullständig rapportering. Metoden har utgått från både leverantörsspecifika emissionsfaktorer samt genomsnittliga emissionsfaktorer från Department of Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA), International Energy Agency (IEA) och Association of Issuing Bodies (AIB).</p>
<b>Beräkning av växthusgaser i Scope 2</b>	<p>Scope 2 består av växthusgasutsläpp från inköpt och konsumerad elektricitet, värme och kyla. Beräkningarna har främst baserats på aktivitetsdata och estimat förekommer för att säkerställa en fullständig rapportering. Metoden har främst utgått från genomsnittliga emissionsfaktorer men leverantörsspecifika emissionsfaktorer har förekommit till viss del. För koldioxidekvivalenter av elektricitet har emissionsfaktorer från Association of Issuing Bodies (AIB) använts, produktionsmix för beräkning av den platsbaserade metoden och residualmix för den marknadsbaserade metoden. För värme och kyla har emissionsfaktorer från både Department of Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA) och nationella branschorganisationer använts.</p>
<b>Beräkning av växthusgaser i Scope 3</b>	<p>Scope 3 inkluderar de väsentliga kategorierna inköpta varor (3.1), kapitalvaror (3.2), bränsle och energirelaterade aktiviteter (3.3), uppströms transporter och distribution (3.4), avfall från verksamheten (3.5), tjänsteresor (3.6), anställdas resor till och från arbetet (3.7), nedströms transporter och distribution (3.9), användning av sålda produkter (3.11) samt avfallshantering av sålda produkter (3.12). kategorierna uppströms leasing (3.8), bearbetning av sålda produkter (3.10), nedströms leasing (3.13), franchising (3.14), och investeringar (3.15) driver inte några eller mycket begränsade växthusgasutsläpp och har därför bedömts ej väsentliga och exkluderats från beräkningarna.</p>

Beräkningarna av uppströms växthusgasutsläpp har utgått både från en utgiftsbaserad metod och från aktivitetsdata med tillhörande genomsnittliga emissionsfaktorer. Nedströms växthusgasutsläpp har beräknats utifrån en estimerad modell för produkternas livstidsförbrukning. Modellen tar hänsyn till faktiska eller uppskattade antal sålda produkter, effekt, daglig användning, årsdrift, avfallsmängd, förväntad livslängd, marknader samt det elnät där produkterna används. För kategori 11 uppskattas även användningen av kylmedier och aerosoler. Beräkningarna har främst baserats på emissionsfaktorer från Department of Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA) och Exiobase. Enbart en mindre andel av AddLifes totala växthusgasutsläpp i scope 3 har beräknats med hjälp av primärdata. Nästan 95 procent av utsläppen i scope 3 baseras på sekundära datakällor, huvudsakligen utgiftsbaserade beräkningar.

**Datakällor**

Aktivitetsdata har bland annat baserats på källor som fakturor, elmätare, resehanteringsplattformar, medarbetarenkäter och information från leverantörer. Data har även estimerats baserat på trendbaserade uppskattningar, genom att extrapolera aktivitetsdata eller genom uppskattningar med hjälp av proxydata och branschgenomsnitt.

**Insamling av data**

Data har samlats in lokalt genom dotterbolagens interna ERP och lagerhanteringssystem samt via bekräftelser och rapporter framtagna av tredje part. Data har därefter konsoliderats och klimatberäkningar har genomförts via ett koncerngemensamt rapporteringssystem, administrerat av koncernens hållbarhetsteam.

**Förändringar under räkenskapsåret**

Inga väsentliga förändringar i metod, källor för emissionsfaktorer, övriga källor eller datainsamling har förekommit under rapporteringsperioden, i jämförelse med föregående period.

**Utvärdering av basår**

Principiellt justeras basåret vid en väsentlig förändring i antingen utsläppsinventering, strukturella förändringar, datafel eller tidslinje, vilket säkerställer jämförbarhet av mätvärden. Under rapporteringsåret har AddLife inte utvärderat något hållbarhetsmål utifrån ett basår och koncernens växthusgasutsläpp för innevarande år har i stället följts upp mot utfallet under föregående räkenskapsår. AddLife avser att fastställa koncernens nya klimatmål och definiera ett nytt basår under 2026.

## E2 Föroreningar

### Hantering av väsentliga påverkan, risker och möjligheter

#### Process för den dubbla väsentlighetsanalysen avseende föroreningar

**ESRS 2, IRO-1** Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga påverkan, risker och möjligheter i samband med föroreningar

AddLife har identifierat en väsentlig faktisk negativ påverkan kopplad till föroreningar av luft, vatten och jord, genom sin uppströms värdekedja till följd av tillverkning och bearbetning av bland annat elektronik, keramik, metall, plast, reagens och textil som används i de produkter som koncernen distribuerar.

#### VÄSENTLIG PÅVERKAN, RISK ELLER MÖJLIGHET

Föroreningar av luft, vatten och jord	Påverkan (faktisk, negativ)	U
<i>Uppströms (U), Egen verksamhet (E), Nedströms (N)</i>		

Påverkan har identifierats som en del av AddLifes dubbla väsentlighetsanalys. Väsentlighetsbedömningen har baserats på övergripande kunskap om koncernens verksamhet och leverantörsstruktur genom interna intressentdialoger samt på publikt tillgängliga riskanalyser för leveranskedjor inom medicinteknisk utrustning och förbrukningsartiklar. Riskanalyserna indikerar att föroreningar sannolikt förekommer inom generella leveranskedjor för sektorn. AddLife har däremot inte genomfört någon granskning av koncernens specifika leverantörer och deras produktionsanläggningar eller några konsultationer med exempelvis berörda lokalsamhällen.

#### Policyer avseende föroreningar

##### E2-1 Policyer relaterade till föroreningar

AddLife har under rapporteringsperioden uppdaterat *Uppförandekoden* och *Uppförandekoden för leverantörer* för att tydliggöra koncernens engagemang för att minska miljöpåverkan och främja hållbar utveckling i leverantörskedjan. Att förebygga och minska föroreningar i hela värdekedjan ingår inom ramen för åtagandet och behandlas översiktligt i båda styrdokument. De uppdaterade styrdokument antogs av styrelsen efter balansdagen. Utöver dessa styrdokument har AddLife ingen ytterligare koncerngemensam policy som mer i detalj reglerar påverkan kopplad till föroreningar av luft, vatten och jord. För ytterligare information om AddLifes *Uppförandekod* och *Uppförandekod för leverantörer* i sin helhet, se "Uppförandekod och koncerngemensamma policyer" i kapitel G1 Affärsetik.

#### Åtgärder och resurser avseende föroreningar

##### E2-2 Åtgärder och resurser relaterade till föroreningar

Under rapporteringsperioden har AddLife börjat implementera koncernens process för tillbörlig aktsamhet avseende hållbarhet i leverantörskedjan. Inledningsvis kommer de mest väsentliga och strategiska områdena att prioriteras, men processen kommer över tid att vara applicerbar på samtliga väsentliga hållbarhetsfrågor som har identifierats inom ramen för koncernens dubbla väsentlighetsanalys, för att proaktivt hantera negativ påverkan och risker i uppströms värdekedja. Det omfattar klimat- och miljörelaterade frågor, inklusive föroreningar. AddLife kommer att implementera processen stegvis inom koncernen och prioritera utifrån dotterbolagens kapacitet och mognad, kundkrav samt hållbarhetsfrågornas komplexitet. AddLife har under rapporteringsperioden övervakat frågan om föroreningar utifrån ett regelefterlevnadsperspektiv. För ytterligare information om processen för tillbörlig aktsamhet i leverantörskedjan, se "Tillbörlig aktsamhet avseende hållbarhet i leverantörskedjan" i kapitel G1 Affärsetik.

## Mått och mål

### Mål avseende föroreningar

##### E2-3 Mål relaterade till förorening

AddLifes mål relaterat till föroreningar sammanfaller med koncernens mål för hållbarhet i leverantörskedjan. För mer information om målet för hållbarhet i leverantörskedjan, se "Mål avseende affärsetik" i kapitel G1 Affärsetik. Utöver detta mål har AddLife för närvarande inget ytterligare koncerngemensamt mål eller mått som mer specifikt relaterar till påverkan kopplad till föroreningar.

## E4 Biologisk mångfald och ekosystem

### Strategi och hantering av väsentliga påverkan, risker och möjligheter

#### Process för den dubbla väsentlighetsanalysen avseende biologisk mångfald och ekosystem

**ESRS 2, IRO-1** Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga påverkan, risker och möjligheter för biologisk mångfald och ekosystem

AddLife har identifierat en väsentlig faktisk negativ påverkan kopplad till biologisk mångfald och ekosystem genom sin uppströms värdekedja, till följd av förändringar i markanvändning, växthusgasutsläpp och föroreningar från utvinning och bearbetning av råvaror samt från tillverkning av de produkter som koncernen distribuerar. Påverkan har identifierats som en del av AddLifes dubbla väsentlighetsanalys. Väsentlighetsbedömningen har baserats på övergripande kunskap om koncernens verksamhet och leverantörsstruktur genom interna intressentdialoger samt på publikt tillgängliga riskanalyser för leveranskedjor inom medicinteknisk utrustning och förbrukningsartiklar.

#### VÄSENTLIG PÅVERKAN, RISK ELLER MÖJLIGHET

Biologisk mångfald och ekosystem	Påverkan (faktisk, negativ)	U
<i>Uppströms (U), Egen verksamhet (E), Nedströms (N)</i>		

Riskanalyserna indikerar att påverkan på biologisk mångfald sannolikt förekommer inom generella leveranskedjor för sektorn. AddLife har däremot inte genomfört någon granskning av koncernens specifika leverantörer och deras produktionsanläggningar eller några konsultationer med exempelvis lokalsamhällen. AddLife har i den dubbla väsentlighetsanalysen beaktat beroenden relaterade till biologisk mångfald, ekosystem och ekosystemtjänster avseende negativ påverkan och risker. Det har inte identifierats några väsentliga risker eller möjligheter, varken i den egna verksamheten eller i uppströms och nedströms värdekedja. Bedömningen har gjorts på aggregerad nivå och samlat för omställningsrisker, fysiska risker och systemrisker.

### Biologisk mångfald och ekosystem i strategi och affärsmodell

**E4-1** Övergångsplan och beaktande av biologisk mångfald och ekosystem i strategi och affärsmodell

Baserat på AddLifes dubbla väsentlighetsanalys, har koncernen inte identifierat några väsentliga finansiella risker kopplade till biologisk mångfald och ekosystem. AddLifes affärsmodell och strategi bedöms därmed i nuläget vara tillräckligt robust i förhållande till identifierade ekosystemrelaterade fysiska risker, omställningsrisker och systemiska risker på kort (1 år), medellång (1–5 år) och lång sikt (mer än 5 år) i enlighet med definitionerna i ESRS. Det med bakgrund av att AddLifes egen verksamhet huvudsakligen bedrivs i miljöer med begränsad direkt påverkan på känsliga ekosystem och att förväntade regulatoriska förändringar inte har bedömts medföra väsentliga finansiella effekter. AddLife har inte fört någon dialog med externa intressenter kopplad till biologisk mångfald, eftersom eventuell påverkan bedöms uppstå långt upp i värdekedjan och är svår att nå med riktad dialog.

### Policyer avseende biologisk mångfald och ekosystem

**E4-2** Policyer relaterade till biologisk mångfald och ekosystem

AddLife har under rapporteringsperioden uppdaterat *Uppförandekoden* och *Uppförandekoden för leverantörer* för att tydliggöra koncernens engagemang för att minska miljöpåverkan och främja hållbar utveckling i leverantörskedjan. Att förebygga och minska påverkan på biologisk mångfald och ekosystem i hela värdekedjan ingår inom ramen för åtagandet och behandlas översiktligt i båda styrdokumenterna. De uppdaterade styrdokumenterna antogs av styrelsen efter balansdagen. Utöver dessa styrdokument har AddLife ingen ytterligare koncerngemensam policy som mer i detalj reglerar påverkan kopplad till biologisk mångfald och ekosystem. För ytterligare information om AddLifes *Uppförandekod* och *Uppförandekod för leverantörer* i sin helhet, se "Uppförandekod och koncerngemensamma policyer" i kapitel G1 Affärsetik.

### Åtgärder och resurser avseende biologisk mångfald och ekosystem

**E4-3** Åtgärder och resurser relaterade till biologisk mångfald och ekosystem

Under rapporteringsperioden har AddLife påbörjat implementeringen av koncernens process för tillbörlig aktsamhet avseende hållbarhet i leverantörskedjan. Inledningsvis kommer de mest väsentliga och strategiska områdena att prioriteras, men processen kommer över tid att vara applicerbar på samtliga väsentliga hållbarhetsfrågor som har identifierats inom ramen för koncernens dubbla väsentlighetsanalys, för att proaktivt hantera negativ påverkan och risker i uppströms värdekedja. Det omfattar klimat- och miljörelaterade frågor, inklusive biologisk mångfald och ekosystem. AddLife kommer att implementera processen stegvis inom koncernen och prioritera utifrån dotterbolagens kapacitet och mognad, kundkrav samt hållbarhetsfrågornas komplexitet. AddLife har under rapporteringsperioden övervakat frågan om biologisk mångfald och ekosystem utifrån ett regelefterlevnadsperspektiv. För ytterligare information om tillbörlig aktsamhet i leverantörskedjan, se kapitel G1 Affärsetik.

## Mått och mål

### Mål avseende biologisk mångfald och ekosystem

#### E4-4 Mål relaterade till biologisk mångfald och ekosystem

AddLifes mål relaterat till biologisk mångfald och ekosystem sammanfaller med koncernens mål för hållbarhet i leverantörskedjan. För mer information om målet för hållbarhet i leverantörskedjan, se "Mål avseende affärsetik" i kapitel G1 Affärsetik. Utöver detta mål har AddLife för närvarande inget ytterligare koncerngemensamt mål som mer specifikt relaterar till påverkan kopplad till biologisk mångfald och ekosystem.

## E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

### Hantering av väsentliga påverkan, risker och möjligheter

#### Process för den dubbla väsentlighetsanalysen avseende resursanvändning och cirkulär ekonomi

##### ESRS 2, IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga påverkan, risker och möjligheter avseende resursanvändning och cirkulär ekonomi

AddLife har identifierat både väsentlig positiv och negativ påverkan samt risker och möjligheter kopplade till resursanvändning och cirkulär ekonomi. Påverkan, risker och möjligheter har identifierats som en del av AddLifes dubbla väsentlighetsanalys. Väsentlighetsanalysen har baserats på en kvalitativ granskning av koncernens in- och utflöde av resurser samt den avfallsmängd som uppstår genom värdekedjan. Inga specifika analysverktyg eller kvantitativa modeller har använts. Intervjuer genomfördes med interna intressenter, men externa parter och berörda lokalsamhällen har inte involverats.

I analysen bedömdes kända risker och påverkan utifrån ett antal övergripande materialkategorier, inklusive elektronik, keramik, metall, plast, reagenser och textilier, som tillsammans omfattar majoriteten av koncernens produktportfölj. Sammanfattningsvis verkar AddLife i en resursintensiv bransch med ett betydande beroende av resursflödet kopplat till de produkter som distribueras, där förbrukningsartiklar utgör en väsentlig produktkategori.

#### VÄSENTLIG PÅVERKAN, RISK ELLER MÖJLIGHET

Resursinflöden, inklusive resursanvändning	Påverkan (faktisk, negativ)	U
Resursflöden relaterade till produkter och tjänster	Risk	U
	Påverkan (faktisk, negativ)	N
	Risk	N
	Påverkan (potentiell, positiv)	E, N
	Möjlighet	E, N

Uppströms (U), Egen verksamhet (E), Nedströms (N)

### Policyer avseende resursanvändning och cirkulär ekonomi

#### E5-1 Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi

AddLife har under rapporteringsperioden uppdaterat *Uppförandekoden* och *Uppförandekoden för leverantörer* för att tydliggöra koncernens engagemang för att minska miljöpåverkan och främja hållbar utveckling i leverantörskedjan. Att främja resurseffektivitet, återbruk, återvinning, användning av förnybara material och hållbara inköp i hela värdekedjan ingår inom ramen för detta åtagande och behandlas översiktligt i båda styrdokument. De uppdaterade styrdokument antogs av styrelsen efter balansdagen. Utöver dessa styrdokument har AddLife ingen ytterligare koncerngemensam policy som mer i detalj reglerar resursanvändning och cirkulär ekonomi, men lokala policyer återfinns hos några dotterbolag. För ytterligare information om AddLifes *Uppförandekod* och *Uppförandekod för leverantörer* i sin helhet, se "Uppförandekod och koncerngemensamma policyer" i kapitel G1 Affärsetik.

### Åtgärder och resurser avseende resursanvändning och cirkulär ekonomi

#### E5-2 Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Den hårt reglerade marknaden för medicintekniska produkter och IVD-produkter medför långa produktutvecklingscykler, vilket i sin tur gör att omställningen till mer resurseffektiva och cirkulära produktflöden inom Life Science-sektorn tar tid. AddLife är i huvudsak en distributör av andra företags medicintekniska produkter och den egna tillverkningen är begränsad och består främst av slutmontering av produkter. Detta innebär att inflödet av produkter i stor utsträckning motsvarar utflödet, och att AddLifes möjligheter att påverka produktdesign, materialval och resursanvändning är begränsade och till stor del styrs av kundernas efterfrågan och leverantörernas erbjudanden. AddLife har däremot större möjlighet att utveckla och styra sitt erbjudande av cirkulära tjänster, såsom underhåll, reparationer, försäljning av reservdelar och Product-as-a-Service.

AddLife ser den ökade vikten av resurseffektivitet och cirkulär ekonomi och arbetar över tid med att integrera dessa aspekter i koncernens strategiska hållbarhetsarbete, i takt med att marknaden förväntningar och regulatoriska krav utvecklas och nya produkter tillgängliggörs på marknaden. Koncernen har i nuläget ingen formellt fastställd koncernövergripande handlingsplan.

Under rapporteringsperioden har AddLife påbörjat implementeringen av koncernens process för tillbörlig aktsamhet avseende hållbarhet i leverantörskedjan. Inledningsvis kommer de mest väsentliga och strategiska områdena att prioriteras, men processen kommer över tid att vara applicerbar på samtliga väsentliga hållbarhetsfrågor som har identifierats inom ramen för koncernens dubbla väsentlighetsanalys, för att proaktivt hantera negativ påverkan och risker i uppströms värdekedja. Det omfattar klimat- och miljörelaterade frågor, inklusive resursanvändning och cirkulär ekonomi. AddLife kommer att implementera processen stegvis inom koncernen och prioritera utifrån dotterbolagens kapacitet och mognad, kundkrav samt hållbarhetsfrågornas komplexitet. AddLife har under rapporteringsperioden övervakat frågan om resursanvändning och cirkulär ekonomi utifrån ett regelefterlevnadsperspektiv. För ytterligare information om tillbörlig aktsamhet i leverantörskedjan, se kapitel G1 Affärsetik.

## Mått och mål

### Mål avseende resursanvändning och cirkulär ekonomi

#### E5-3 Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi

AddLifes mål relaterat till resursanvändning och cirkulär ekonomi sammanfaller med koncernens mål för hållbarhet i leverantörskedjan. För mer information om målet för hållbarhet i leverantörskedjan, se "Mål avseende affärsetik" i kapitel G1 Affärsetik. AddLife har idag inga koncernövergripande målsättningar för resursanvändning och cirkulär ekonomi i den egna verksamheten eftersom det ännu inte har varit ett strategiskt fokusområde för koncernen.

### Mått avseende resursinflöden

#### E5-4 Resursinflöden

AddLifes produkter kan övergripande delas in i följande kategorier: elektroniska produkter som inkluderar kritiska råvaror och sällsynta jordartsmetaller, keramik, metall, plast, reagens och textil. Förpackningsmaterial består främst av plast och kartong.

Resursinflöde	2025
<b>Total vikt av ingående material, ton</b>	120 762
Andel biologiska material av total vikt ingående material, %	36
Andel biologiska material som är hållbart anskaffade av total vikt ingående material, %	-
<b>Total vikt av sekundära material, ton</b>	14 733
Andel sekundära material av total vikt ingående material, %	12

## Metod och definitioner

### Beräkning av resursinflöden

#### Grund för beräkning och presentation

AddLifes resursinflöden har uppskattats med en egen metod baserad på makrostatistik från Eurostat för EU (EU-27-aggregatet) i kombination med interna finansiella data. Resultaten presenteras som ton materialinflöde, inklusive uppskattad andel återvunnet material samt fördelning mellan biologiska och tekniska material. Uppskattningarna är indikativa och ska inte tolkas som exakta mätvärden.

#### Datakällor

Eurostat-statistik om resursproduktivitet, circular material use rate och materialflöden på EU-nivå, AddLifes bruttoresultat från den konsoliderade resultaträkningen samt årlig genomsnittlig SEK/EUR-kurs.

#### Beräkning

Beräkningen utgår från AddLifes bruttoresultat, som multipliceras med makrobaserade omräkningsfaktorer från Eurostat för att uppskatta totalt materialinflöde i ton. Resursproduktiviteten på EU-nivå vänds till ett schablonvärde för materialintensitet (kg per euro), som appliceras på bruttoresultatet. Därefter används EU-genomsnittets circular material use rate för att uppskatta andelen återvunnet material, och Eurostats fördelning mellan biomassa och övriga materialkategorier för att dela upp inflödet i biologiska respektive tekniska material. Metoden ger screening-nivå-indikatorer och bygger på antagandet att AddLifes materialintensitet, återvinningsgrad och materialmix övergripande liknar EU-genomsnittet.

# Upplysningar enligt EU:s taxonomiförordning

## Bakgrund

EU:s taxonomiförordning utgör ett klassificeringssystem med utgångspunkt i gemensamma definitioner för att identifiera och jämföra miljömässigt hållbara verksamheter. EU-taxonomin antogs som ett led i EU:s gröna giv och målsättning att nå klimatneutralitet 2050.

Regelverket anger vilka ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomin samt fastställer villkor för att en ekonomisk verksamhet ska klassificeras som miljömässigt hållbar. För att klassificeras som miljömässigt hållbar och förenlig med taxonomin ska en viss ekonomisk verksamhet:

- Bidra väsentligt till ett eller flera av de sex fastställda miljömålen,
- Inte orsaka betydande skada för något av de övriga målen,
- Uppfylla vissa minimikrav inom social hållbarhet, samt
- Överensstämma med de tekniska granskningskriterierna.

## Omfattning av taxonomin

AddLife har utvärderat huruvida koncernens ekonomiska verksamhet omfattas av och är förenlig med EU-taxonomin i enlighet med EU:s taxonomiförordning (EU 2020/852) samt tillhörande delegerade akter. Koncernens huvudsakliga verksamhet avseende distribution av produkter inom Life Science omfattas inte av det nuvarande regelverket för EU-taxonomin. Under 2025 genomfördes en översyn av koncernens samtliga aktiviteter och det konstaterades att endast en begränsad del av AddLifes totala verksamhet omfattas av taxonomin. Det identifierades sex tillämpliga kategorier av aktiviteter relaterat till miljömålen 'Begränsning av klimatförändringar' och 'Övergång till en cirkulär ekonomi', vilka beskrivs närmre nedan.

Efter balansdagen antogs en ny delegerad akt (EU 2026/73) som kan tillämpas retroaktivt vid rapportering av räkenskapsåret 2025. Den uppdaterade delegerade akten har infört ett generellt väsentlighetströskelvärde, vilket medför möjligheten att undanta de identifierade ekonomiska aktiviteterna från bedömning av omfattning och förenlighet, om dessa aktiviteter sammantaget understiger 10 procent av omsättningen, kapitalutgifterna (capex) eller driftutgifterna (opex).

AddLife har i samband med översynen av koncernens aktiviteter också bedömt väsentligheten av aktiviteterna för respektive nyckeltal. Under rapporteringsperioden uppgick identifierade aktiviteter sammantaget till mindre än 10 procent av koncernens omsättning och driftutgifter (opex), varför de har bedömts som icke väsentliga enligt det generella väsentlighetströskelvärdet i de uppdaterade rapporteringsreglerna. Kapitalutgifter (capex) relaterade till de identifierade tillämpliga aktiviteterna uppgick 24,7 procent av totala kapitalutgifter, varför det har bedömts som väsentligt.

## Begränsning av klimatförändringar

Nedan två ekonomiska aktiviteter har utvärderats avseende omsättning, kapitalutgifter och driftutgifter. Aktiviteterna har bedömts som väsentliga för nyckeltalet avseende kapitalutgifter.

- **Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon (CCM 6.5)** - Moderbolag och dotterbolag i koncernen använder leasade bilar inom verksamheten, där kapitalutgifter för dessa fordon omfattas av taxonomin.
- **Förvärv och ägande av byggnader (CCM 7.7)** - Dotterbolag i koncernen hyr lokaler, äger byggnader och mark samt genomför vissa investeringar i annans fastighet. Dessa redovisas som nyttjanderättstillgångar respektive materiella anläggningstillgångar och omfattas av taxonomin.

## Övergång till en cirkulär ekonomi

Nedan fyra ekonomiska aktiviteter har utvärderats avseende omsättning, kapitalutgifter och driftutgifter. Aktiviteterna har bedömts som icke väsentliga för samtliga nyckeltal.

- **Reparation, renovering och återtillverkning (CE 5.1)** - Dotterbolag i koncernen erbjuder reparationer och renovering som en del av sitt serviceerbjudande, där främst omsättning men även kapitalutgifter och driftutgifter omfattas av taxonomin.
- **Försäljning av reservdelar (CE 5.2)** - Dotterbolag i koncernen erbjuder försäljning av reservdelar som en del av sitt serviceerbjudande, där främst omsättning men även kapitalutgifter och driftutgifter omfattas av taxonomin.
- **Förberedelse för återanvändning av uttjänta produkter och produktkomponenter (CE 5.3)** - Dotterbolag i koncernen erbjuder förberedelse för återanvändning av uttjänta produkter och produktkomponenter som en del av sitt serviceerbjudande, där främst omsättning men även kapitalutgifter och driftutgifter omfattas av taxonomin.
- **Produkt-som-tjänst och andra cirkulära användnings- och resultatnriktade tjänstemodeller (CE 5.5)** - Dotterbolag i koncernen erbjuder produkt-som-tjänst-lösningar som en del av sitt affärserbjudande, där främst omsättning men även kapitalutgifter och driftutgifter omfattas av taxonomin.

## Taxonomiförenliga aktiviteter

Då identifierade aktiviteter relaterade till miljömålet 'Övergång till en cirkulär ekonomi' har bedömts som icke väsentlig avseende omfattning av taxonomin, har ingen fullständig prövning mot de tekniska granskningskriterierna och kraven avseende att inte orsaka betydande skada genomförts under rapporteringsperioden. Avseende de väsentliga aktiviteterna relaterat till miljömålet 'Begränsning av klimatförändringar' har kraven avseende att inte orsaka betydande skada inte uppfyllts under rapporteringsperioden. Därmed har inte några ekonomiska aktiviteter klassificerats som förenliga med taxonomin för räkenskapsåret 2025.

## Redovisningsprinciper

I enlighet med taxonomiförordningen så rapporterar icke-finansiella bolag hur stor andel av verksamheten som är miljömässigt hållbar genom tre finansiella nyckeltal. De tre nyckeltalen utgörs av omsättning, kapitalutgifter (capex) och driftutgifter (opex). AddLife har utgått från definitionerna i regelverket och applicerat nyckeltalen enligt beskrivningarna nedan. Vid bedömning av omfattning, framförallt för miljömålet cirkulär ekonomi, har beräkningarna baserats på antaganden till följd av begränsad detaljnivå i befintlig data. Med anledning av begränsningar avseende att bryta ned aktiviteterna på tillräcklig detaljnivå har AddLife antagit att ett vidare spektrum av tjänster och produkter än de som uttryckligen omfattas av EU-taxonomin, vilket innebär att den redovisade taxonomitillämpliga omsättningen kan vara något överskattad och bör ses som indikativ. AddLife avser att vidareutveckla datakvalitet och metodik över tid.

<b>Omsättning</b>	Koncernens totala omsättning avser posten "nettoomsättning" i koncernens resultaträkning, se även <b>not 5</b> .
<b>Kapitalutgifter (Capex)</b>	Redovisning av totala kapitalutgifter avser årets tillägg till materiella och immateriella anläggningstillgångar (exklusive goodwill) före avskrivningar, upp- och nedskrivningar samt exklusive förändringar av verkligt värde. Vidare ingår nyttjanderätter enligt IFRS 16 avseende nytecknade leasingavtal samt även sådant som har tillkommit via rörelseförvärv under året. Se posterna "investeringar" och "företagsförvärv" i <b>not 15</b> och <b>not 16</b> samt posten "årets ökning av leasingavtal" i <b>not 17</b> .
<b>Driftutgifter (Opex)</b>	Driftutgifter definieras enligt EU:s taxonomiförordning som direkta icke-aktiverade kostnader hänförliga till forskning och utveckling (FoU), åtgärder vid bygnadsrenoveringar, kortfristiga leasingavtal, underhåll och reparationer, samt direkta kostnader hänförliga till det löpande underhållet av tillgångarna. Definitionen utgör inte koncernens totala rörelsekostnader, utan enbart kostnader förknippade med underhåll av tillgångarna. Koncernens totala driftutgifter utgörs av posterna "forskning och utveckling", "kostnader för korttidsleasing" och "kostnader för leasade tillgångar av lågt värde", se <b>koncernens resultaträkning</b> respektive <b>not 17</b> . Övriga kostnader enligt regelverkets definition är ej tillämpliga.

## Taxonomitabell

Räkenskapsår  
2025

Central resultatindikator	Totalt, MSEK	Andel av verksamheter som omfattas av taxonomin, %	Verksamheter som är förenliga med taxonomikraven, MSEK	Andel av verksamheten som är förenlig med taxonomikraven, %	Uppdelning efter miljömål för verksamheter som är förenliga med taxonomikraven						Andel av möjliggörande verksamheter, %	Andel av omställningsverksamhet, %	Icke-bedömda verksamheter som anses vara icke-väsentliga, %	Verksamheter som är förenliga med taxonomikraven under föregående räkenskapsår 2024, MSEK	Andel av verksamheter som är förenliga med taxonomikraven under föregående räkenskapsår 2024, %
					Begränsning av klimatförändringar, %	Anpassning till klimatförändringar, %	Vatten, %	Cirkulär ekonomi, %	Föroreningar, %	Biologisk mångfald, %					
Omsättning	10 442	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,1	-	-	
Kapitalutgifter	530	24,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Driftutgifter	74	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	

Kapitalutgifter,  
Räkenskapsår 2025

Ekonomiska verksamheter	Kod	Andel kapitalutgifter som omfattas av taxonomikraven, %	Kapitalutgifter som är förenliga med taxonomikraven, MSEK	Andel kapitalutgifter som är förenlig med taxonomikraven, %	Miljömål för verksamheter som är förenliga med taxonomikraven						Möjliggörande verksamheter, %	Omställningsverksamhet, %	Andel som är förenlig med taxonomikraven av den andel som omfattas av taxonomikraven, %	
					Begränsning av klimatförändringar, %	Anpassning till klimatförändringar, %	Vatten, %	Cirkulär ekonomi, %	Föroreningar, %	Biologisk mångfald, %				
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	14,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	CCM 6.5	10,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summan av förenligheten per mål		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totala kapitalutgifter</b>		<b>24,7</b>												

## S1 Den egna arbetskraften

### Strategi och hantering av väsentliga påverkan, risker och möjligheter

#### Väsentliga påverkan, risker och möjligheter avseende den egna arbetskraften

**ESRS 2, SBM-3** Väsentliga påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

AddLifes dotterbolag finns i ett stort antal europeiska länder och består huvudsakligen av direktanställda medarbetare, inklusive säljare, produktspecialister, marknadsförare, kundsupport samt utbildnings- och servicepersonal, medan lager- och produktionspersonal utgör en mindre del av arbetsstyrkan. Inom ramen för den dubbla väsentlighetsanalysen har AddLife identifierat både väsentliga påverkan och risker kopplade till koncernens medarbetare i sin helhet. Påverkan och risker bedöms omfatta alla medarbetare generellt och bedöms inte vara koncentrerade till specifika grupper, varför något behov av en mer detaljerad analys av enskilda medarbetargrupper inte har identifierats.

#### VÄSENTLIG PÅVERKAN, RISK ELLER MÖJLIGHET

Arbetsvillkor	Påverkan (faktisk, negativ)	E
Likabehandling och lika möjligheter för alla	Påverkan (potentiell, negativ)	E
	Påverkan (potentiell, positiv)	E
Arbetsvillkor & Likabehandling och lika möjligheter för alla	Risk	E
<i>Uppströms (U), Egen verksamhet (E), Nedströms (N)</i>		

AddLifes medarbetare har en avgörande betydelse för att förverkliga koncernens vision om att förbättra människors liv genom att vara en ledande och värdeskapande partner inom Life Science. Koncernens affärsmodell och strategi vilar på erfarna medarbetare med hög specialistkompetens, vars engagemang, kundfokus och branschkunskap är centrala för att driva lönsam tillväxt och utveckla konkurrenskraftiga erbjudanden till vård och forskning. Koncernens förmåga att behålla och attrahera nyckelmedarbetare har därav identifierats som en väsentlig risk.

För att behålla och attrahera nya medarbetare har konkurrenskraftiga villkor, kompetensutveckling och arbetsmiljö identifierats som nyckelfaktorer. AddLifes strategiska hållbarhetsarbete fokuserar därför på att främja en diversifierad, inkluderande och säker arbetsplats samt motverka diskriminering i alla former, med fokus på att förebygga och hantera både återkommande mönster och enskilda fall av negativ påverkan inom organisationen. Därtill investerar AddLife tid och resurser i de utbildningsprogram som erbjuds till samtliga medarbetare i koncernen via AddLife Academy. Utbildningsprogrammen ökar potentiellt medarbetarnas trivsel i arbetet och bidrar till personlig utveckling genom att stärka medarbetarnas kompetens, karriärutveckling, nätverksmöjligheter och erfarenhetsutbyte inom koncernen.

AddLife har under rapporteringsperioden, genom koncernens medarbetarundersökning, identifierat upplevd arbetsrelaterad stress, till följd av en arbetsmiljö med högt arbetstempo. Den negativa påverkan bedöms vara utbredd snarare än knuten till enskilda incidenter.

#### Policyer avseende den egna arbetskraften

##### S1-1 Policyer för den egna arbetskraften

AddLifes *Uppförandekod* utgör koncernens övergripande styrdokument för en ansvarsfull, hållbar och etisk affärsverksamhet samt fungerar som en praktisk vägledning för hur AddLife tar ansvar i dagliga beslut och handlingar, med utgångspunkt i koncernens vision och kärnvärden: enkelhet, ansvarstagande, engagemang och nytänkande. *Uppförandekoden* bygger på åtaganden enligt FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt ILO:s kärnkonventioner. Under rapporteringsperioden har AddLife uppdaterat *Uppförandekoden* för att tydliggöra koncernens åtaganden avseende mänskliga rättigheter och arbetsrätt i värdekedjan samt för att utvidga koncernens åtagande kring miljörelaterade frågor. Uppdateringarna antogs av styrelsen efter balansdagen.

Avseende den egna arbetskraften, behandlar *Uppförandekoden* åtaganden kring en säker och hälsosam arbetsmiljö. *Uppförandekoden* stödjer AddLifes systematiska arbetsmiljöarbete i enlighet med gällande arbetsmiljölagstiftning, inklusive rutiner för att förebygga arbetsplatsolyckor och arbetsrelaterad ohälsa i respektive dotterbolag. Incidenter hanteras med stöd av lokala arbetsmiljöledningssystem. Vidare innehåller *Uppförandekoden* åtaganden om att motverka och förebygga diskriminering och trakasserier samt att främja lika möjligheter och mångfald. Den slår fast att alla medarbetare ska ha lika möjligheter oavsett kön, könsidentitet, könsuttryck, ålder, sexuell läggning, funktionsnedsättning, etnisk tillhörighet, religion eller annan övertygelse. Dessutom ska AddLife arbeta aktivt för att identifiera och utjämna eventuella löneskillnader för lika arbete, öka jämställdheten och bredda mångfalden vid rekrytering.

Dotterbolagen ansvarar för att implementera koncerngemensamma policyer lokalt och medarbetare kan rapportera misstänkta överträdelser, såsom diskriminering och trakasserier, via lokala rapporteringsvägar eller genom koncernens visseblåsarkanal. Genom återkommande utbildning, kommunikation och den årliga koncernövergripande medarbetarundersökningen arbetar AddLife för att främja en inkluderande kultur, engagera medarbetare i frågor som rör deras arbetsvillkor och motverka diskriminering.

För ytterligare information om AddLifes *Uppförandekod*, dess innehåll och ytterst ansvariga för implementering, se "Uppförandekod och koncerngemensamma policyer" i kapitel G1 Affärsetik. För mer information om mekanismen som används för att följa upp efterlevnaden av policyer, se "Affärsetiska principer och företagskultur" i kapitel G1 Affärsetik.

## Rutiner för dialog med den egna arbetskraften

### *S1-2 Rutiner för kontakter med medarbetare och deras företrädare angående påverkan*

I AddLifes decentraliserade affärsmodell sker dialogen med medarbetare främst lokalt inom respektive dotterbolag. Arbetet är strukturerat på olika sätt beroende på geografisk marknad och dotterbolagets storlek, men säkerställer alltid efterlevnad av lokala lagar och regler. Det sker löpande genom individuella medarbetarsamtal, utbildningar, dagliga möten, sociala evenemang och övriga dialoger.

Utöver lokala kommunikationsvägar samlar AddLife medarbetare från hela koncernen genom sitt nätverk och olika koncernövergripande initiativ. Bland annat går samtliga nya medarbetare den koncerngemensamma kursen i Vision och Företagsfilosofi där koncernens kärnvärden och *Uppförandekod* introduceras. Koncernens medarbetare möts därefter genom exempelvis utbildningar inom AddLife Academy, konferenser och koncernöverskridande projekt. Samtliga tillfällen ger insikter som används både till grund för åtgärdsplaner och för att proaktivt utforma initiativ och arbetssätt som balanserar affärsöverväganden med arbetsmiljö och arbetsvillkor.

AddLifes årliga medarbetarundersökning är ett viktigt verktyg för att utvärdera medarbetarnas upplevelser och åsikter. Medarbetarundersökningen omfattar samtliga medarbetare inom koncernen, säkerställer anonymitet och följs upp per dotterbolag. För ytterligare förståelse analyseras utfallen baserat på bland annat kön, anställningstid, ålder och geografisk marknad. Insikterna ligger till grund för lokala åtgärdsplaner som beslutas och följs upp av respektive ledning i dialog med medarbetare och dotterbolagens styrelse. I analysen uppmärksammas särskilt svar som rör upplevd diskriminering och trakasserier, inklusive bakomliggande orsaker samt om vissa grupper bedöms löpa en särskilt hög risk att drabbas. Utvecklingen följs upp över tid för att utvärdera om de åtgärder som har vidtagits också har lett till faktiska förbättringar. Koncernledningen är ytterst ansvarig för medarbetarundersökningen, medan ledningen i respektive dotterbolag säkerställer att medarbetarna ges möjlighet att delta, att resultaten kommuniceras till medarbetare samt att åtgärdsplanerna verkställs.

## Hantering av klagomål och gottgörelse avseende den egna arbetskraften

### *S1-3 Rutiner för att gottgöra för negativ påverkan och kanaler genom vilka de egna medarbetarna kan uppmärksamma problem*

AddLifes medarbetare kan använda sig av flera olika vägar för att framföra oro och bekymmer eller anmäla incidenter, beroende på typ av ärende och allvarlighetsgrad. I första hand ombeds medarbetarna att kontakta sin närmsta chef, HR-funktion eller annan inom företaget för frågor som rör personlig hälsa, arbetsmiljö eller missnöje på arbetsplatsen. Ärenden hanteras från fall till fall och processen ser olika ut beroende på dotterbolag, geografisk marknad och nationell lagstiftning för att säkerställa att lokala regler om arbetsmiljö, dataskydd och utredningsskyldighet efterlevs. Förebyggande och korrigerande åtgärder varierar mellan koncernens dotterbolag och sker exempelvis via HR-funktion, företagshälsovård eller med stöd av ISO45001. Vid misstanke om oegentligheter, överträdelser eller brott kan medarbetare, samt externa personer, anmäla ärendet via koncernens visselblåsarkanal. Visselblåsarärenden hanteras alltid enligt den formella processen som beskrivs närmre under "Visselblåsarkanal" i kapitel G1 Affärsetik.

Koncernens *Uppförandekod* syftar till att säkerställa principen om att kunna framföra oro eller rapportera problem utan rädsla för repressalier, genom att hantera samtliga ärenden snabbt, rättvist och konfidentiellt samt genom att erbjuda alternativ för anonym rapportering. Medvetenhet och kunskap om koncernens *Uppförandekod*, kommunikationsvägar och visselblåsarkanal kommuniceras och följs upp genom utbildningar, den årliga koncernövergripande medarbetarundersökningen och finns tillgängliga via koncernens hemsida. AddLife strävar efter att säkerställa en effektiv identifiering och hantering av ärenden med negativ påverkan och kommer fortsatt att arbeta aktivt för att säkerställa ändamålsenlig spårning och uppföljning av ärenden över hela koncernen.

## Åtgärder och resurser avseende den egna arbetskraften

### *S1-4 Åtgärder avseende väsentliga påverkan för den egna arbetskraften och strategier för att minska de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet*

Dotterbolagen identifierar, genomför och följer upp åtgärder för att stärka och förbättra arbetsvillkor, kompetensutveckling och arbetsmiljö, baserat på den lokala dialog som förs med medarbetarna samt resultat från den koncerngemensamma medarbetarundersökningen. Utöver dotterbolagens lokala åtgärder driver AddLife fyra koncernövergripande initiativ för att hantera koncernens väsentliga påverkan och risker kopplat till den egna arbetsstyrkan samt stödja genomförandet av AddLifes *Uppförandekod*. Dessa initiativ består av AddLife Academy, AddTalent, HR-nätverket samt AddLifes strategiska arbete för medarbetarnas välmående. De koncerngemensamma initiativen drivs gemensamt av ansvariga för AddLife Academy och koncernens hållbarhetschef, medan det lokala ansvaret vilar på respektive dotterbolag. Utformningen av initiativen informeras av, och följs upp genom, den lokala dialogen och den koncerngemensamma medarbetarundersökningen. För mer information, se avsnittet "Rutiner för dialog med den egna arbetskraften" ovan.



### AddLife Academy

AddLife Academy är koncernens utbildningsakademi och en central del av AddLifes strategi för kompetensutveckling och företagskultur. Genom AddLife Academy erbjuds personlig och professionell utveckling för alla medarbetare i koncernen. Två utbildningar i Vision och Företagsfilosofi respektive i Uppförandekoden är obligatoriska för samtliga medarbetare. Därutöver erbjuder AddLife bland annat utbildningar i ledarskap och försäljning. Kombinationen av centrala program och lokala utbildningar stärker AddLifes gemensamma kultur och säkerställer fokus på koncernens strategiska och finansiella mål. AddLife Academy bedrivs som ett löpande initiativ.



### HR-nätverket

HR-nätverket består av HR-chefer från de dotterbolag som har en HR-funktion. Nätverket har träffats regelbundet under året för att diskutera och samarbeta kring gemensamma frågor. HR-nätverket har tagit fram en HR-handbok som utgör AddLifes praktiska stöd för dotterbolag utan egen HR-funktion. HR-handboken innehåller koncerngemensamma ramverk, vägledning och lättanvända verktyg. Den beskriver bland annat hur dotterbolag kan ta fram en egen HR-strategi, attrahera och rekrytera talanger, utveckla sina medarbetare samt arbeta med bolagets kultur och värden. HR-nätverket och HR-handboken bedrivs som ett löpande initiativ.



### Medarbetarnas välmående

Det strategiska arbetet för att stärka medarbetarnas välmående har vidareutvecklats under rapporteringsperioden. AddLife planerar att färdigställa och implementera initiativet under 2026 genom ett antal pilotprojekt. Syftet med initiativet är att ge dotterbolagen verktyg för ett mer systematiskt arbete med inkludering, antidiskriminering samt stresshantering och därigenom bidra till en förbättrad arbetsmiljö för koncernens medarbetare.



### AddTalent

AddTalent syftar till att utveckla och motivera medarbetare att nå sin fulla potential, bredda karriärvägar, stärka interna successionsplaner och stödja karriärutveckling inom koncernen. Genom att ta till vara den kompetens som finns i hela koncernen vill AddLife säkerställa att värdefull kunskap stannar i bolaget och att fler medarbetare är redo att ta nästa steg i sin utveckling inom den nuvarande organisationen. AddTalent inkluderar praktisk vägledning för utvecklingssamtal, prestationsutvärdering samt successionsplanering. AddTalent bedrivs som ett löpande initiativ.

# Mått och mål

## Mål avseende den egna arbetskraften

**S1-5** Mål för hur väsentliga negativa påverkan ska hanteras, positiva påverkan stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

AddLifes mål kopplat till koncernens medarbetare har tagits fram för att säkerställa en trygg, inkluderande och utvecklande arbetsmiljö. Målen är framtagna på koncernnivå och har beslutats av styrelsen. Målen har fastställts med indirekt medverkan av medarbetare, baserat på återkoppling från koncernens medarbetarundersökning och andra interna dialoger. Utfall av mål följs upp årligen av koncernledningen och lokala ledningsgrupper och ligger till grund för lokala åtgärder.

### Strategiskt mål: Jämställdhet i koncernledning och lokala ledningsgrupper



#### Hållbar kultur

AddLife strävar efter att skapa en inkluderande organisation för koncernens kollegor, präglad av mångfald och inkludering.

Mål (2030): Uppnå en jämn könsfördelning mellan kvinnor och män där inget kön understiger 40 procent eller överstiger 60 procent totalt i koncernledning och lokala ledningsgrupper.

Det strategiska målet avseende jämställdhet i koncernledning och lokala ledningsgrupper relaterar till AddLifes potentiellt negativa påverkan avseende likabehandling och lika möjligheter för alla samt AddLifes risk avseende den egna arbetskraften. Det strategiska målet grundar sig på bedömningen att en jämn könsbalans bland koncernens ledare bidrar till ett mer inkluderande ledarskap och därigenom en mer inkluderande organisation. Periodens utfall, jämförelsetal och basår presenteras under 'S1-9 mått avseende mångfald'.

### Övriga sociala målsättningar

AddLife följer även upp ett antal övriga nyckeltal kopplade till arbetsvillkor, arbetsmiljö, likabehandling och lika möjligheter för att utvärdera effektiviteten i genomförda åtgärder kopplade till identifierad väsentlig påverkan och risker. Den övergripande ambitionen för dessa nyckeltal är att bibehålla eller förbättra utfallet över en viss nivå eller över tid.

AddLifes medarbetarundersökning utgör ett viktigt verktyg för att utvärdera medarbetarnas upplevelser och åsikter avseende ett stort antal arbetsrelaterade områden. Bland annat utvärderar koncernen den övergripande medarbetarnöjdheten där exempelvis frågor om arbetsrelaterad stress, inkludering och kompetensutveckling ingår. Därtill utvärderas andelen medarbetare som anser att AddLife är en inkluderande arbetsplats. För rapporteringsperioden uppgick utfallet av den övergripande medarbetarnöjdheten till 8 på en tiogradig skala och 92 procent av medarbetarna ansåg att AddLife är en inkluderande arbetsplats. Nyckeltalet för medarbetarnöjdheten omfattar AddLifes samlade påverkan och risker kopplade till den egna arbetskraften, medan nyckeltalet om en inkluderande arbetsplats speglar koncernens potentiella negativa och positiva påverkan avseende likabehandling och lika möjligheter för alla. Under 2025 ändrades metoden för dessa nyckeltal med anledning av ny leverantör för medarbetarundersökning, varför jämförelse mot tidigare års utfall inte är jämförbar. För kommande rapporteringsperiod kommer koncernen ta fram och besluta om ett nytt strategiskt mål kopplat till medarbetarnöjdheten.

Övriga nyckeltal integreras i de mått som presenteras nedan, och omfattar målsättning om att:

- **Alla medarbetare ska ha årliga utvecklingssamtal**, vilket utvärderas genom nyckeltalet 'Andel medarbetare som har haft utvecklingssamtal'. Periodens utfall, jämförelsetal och basår presenteras under 'S1-13 mått för utbildning och kompetensutveckling'. Denna målsättning relaterar till AddLifes potentiell positiva påverkan avseende likabehandling och lika möjligheter för alla.
- **Det ska inte förekomma någon löneskillnad mellan kvinnor och män**, vilket utvärderas genom nyckeltalet 'Ojusterad löneskillnad mellan kvinnor och män'. Periodens utfall, jämförelsetal och basår presenteras under 'S1-16' Ersättningsmått, löneskillnader och total ersättning'. Denna målsättning relaterar till AddLifes potentiell negativa påverkan avseende likabehandling och lika möjligheter för alla.
- **Inga fall av diskriminering ska förekomma**, vilket utvärderas genom nyckeltalet 'Antal incidenter av diskriminering, inklusive trakasserier'. Periodens utfall, jämförelsetal och basår presenteras under 'S1-17 Incidenter, klagomål och allvarlig påverkan relaterat till mänskliga rättigheter'. Denna målsättning relaterar till AddLifes potentiell negativa påverkan avseende likabehandling och lika möjligheter för alla.

Samtliga övriga sociala målsättningar relaterar till AddLifes risk avseende den egna arbetskraften.

## Mått avseende företagets medarbetare

### S1-6 Uppgifter om företagets medarbetare

Per den 31 december 2025 hade AddLife 2 382 medarbetare (individer), fördelat på 54 procent män och 46 procent kvinnor. Under rapporteringsperioden lämnade 384 personer koncernen och personalomsättningen uppgick till 16 procent. Totalt så minskade antalet medarbetare marginellt i jämförelse med föregående år och fördelningen mellan män och kvinnor var oförändrad. AddLifes decentraliserade verksamhet på den europeiska marknaden innebär att koncernen har medarbetare i 30 länder. Fördelningen av antalet medarbetare per land framgår av tabellen nedan, där posten "Övriga länder" avser de länder där AddLife har färre än 50 anställda per land. De allra flesta medarbetarna är tillsvidareanställda, medan endast ett mindre antal är visstidsanställda eller anställda utan garanterade timmar.

Antal medarbetare (individer) fördelat på kön <sup>1), 2)</sup>	2025	2024
Män	1 294	1 323
Kvinnor	1 085	1 080
Ej angett	3	2
<b>Totalt antal medarbetare</b>	<b>2 382</b>	<b>2 405</b>

<sup>1)</sup> Informationen har inte validerats av annan extern part än inom ramen för den lagstadgade översiktliga granskningen.

<sup>2)</sup> Information om anställda och personalkostnader återfinns i Not 7 av årsredovisningens finansiella information

Antal medarbetare (individer) fördelat per land <sup>1), 2)</sup>	2025	2024
Irland	325	325
Spanien	296	284
Sverige	285	274
Danmark	246	230
Storbritannien	200	219
Norge	177	181
Österrike	135	140
Italien	127	127
Finland	124	128
Tyskland	123	161
Polen	54	55
Schweiz	51	47
Övriga länder	239	234
<b>Totalt antal medarbetare</b>	<b>2 382</b>	<b>2 405</b>

<sup>1)</sup> Informationen har inte validerats av annan extern part än inom ramen för den lagstadgade översiktliga granskningen.

<sup>2)</sup> Information om anställda och personalkostnader återfinns i Not 7 av årsredovisningens finansiella information

Antal medarbetare (individer) fördelat på kontrakt <sup>1), 2)</sup>	2025			Totalt antal medarbetare
	Män	Kvinnor	Ej angett	
Tillsvidareanställda	1 271	1 045	3	2 319
Visstidsanställda	22	27	-	49
Anställda utan garanterade timmar	1	13	-	14
<b>Totalt antal medarbetare</b>	<b>1 294</b>	<b>1 085</b>	<b>3</b>	<b>2 382</b>

<sup>1)</sup> Informationen har inte validerats av annan extern part än inom ramen för den lagstadgade översiktliga granskningen.

<sup>2)</sup> Information om anställda och personalkostnader återfinns i Not 7 av årsredovisningens finansiella information

## Mått avseende kollektivavtal och social dialog

### S1-8 Kollektivavtalstäckning och social dialog

Rätten för alla medarbetare att ansluta sig till en fackförening och att förhandla kollektivt är reglerad i AddLifes Uppförandekod samt för koncernens partners genom Uppförandekoden för leverantörer. Vid årets utgång omfattades 48 procent av koncernens medarbetare av kollektivavtal, i nivå med föregående rapporteringsperiod. Andelen och fördelningen av medarbetare som omfattas av kollektivavtal eller annan form av social dialog per land redovisas i tabellen nedan.

Andelen anställda som omfattas av kollektivavtal eller social dialog <sup>1), 2)</sup>	2025		
	Kollektivavtal		Social dialog
Täckning	Anställda - EES	Anställda - Icke-EES	Arbetsplatsrepresentation (Endast EES)
0-19%	Irland, Polen	Storbritannien	Danmark, Irland, Norge, Polen, Spanien, Sverige, Österrike
20-39%	Danmark		
40-59%	Tyskland		Finland, Italien, Tyskland
60-79%	Finland	Schweiz	
80-100%	Italien, Spanien, Sverige, Österrike		

<sup>1)</sup> Informationen har inte validerats av annan extern part än inom ramen för den lagstadgade översiktliga granskningen.

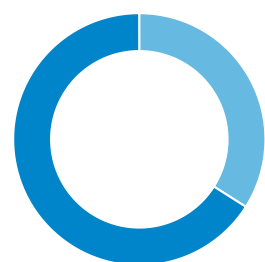
<sup>2)</sup> Tabellen inkluderar endast länder som har minst 50 medarbetare och som representerar minst 10 procent av det totala antalet medarbetare.

## Mått avseende mångfald

### S1-9 Mått avseende mångfald

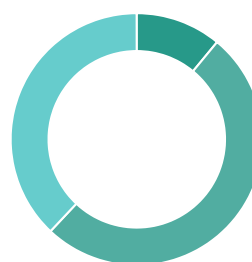
AddLife strävar efter att skapa en inkluderande organisation för koncernens kollegor, präglad av mångfald och inkludering. I nedan diagram presenteras mångfaldsindikatorer avseende åldersfördelning bland medarbetare samt fördelning av män och kvinnor i koncernledningen och inom lokala ledningsgrupper. Det senare måttet utgör nyckeltalet kopplat till AddLifes strategiska mål för en hållbar kultur. Vid årets utgång utgjordes koncernledningen och lokala ledningsgrupper av 66 procent (65) män och 34 procent (35) kvinnor, vilket är oförändrat jämfört med föregående år men något under målet om jämn könsbalans. Även medarbetarnas åldersfördelning vid årets slut var i nivå med föregående år, där medarbetare under 30 år uppgick till 11 procent (10), medarbetare mellan 30 år och 50 år uppgick till 51 procent (52) och medarbetare över 50 år uppgick till 38 procent (38).

Fördelning och antal män och kvinnor totalt i koncernledning och lokala ledningsgrupper, 2025\*



■ Kvinnor (Antal: 45) (34,0%)  
■ Män (Antal: 87) (66,0%)

Åldersfördelning medarbetare, 2025



■ <30 (Antal: 262) (11,0%)  
■ 30-50 (Antal: 1 215) (51,0%)  
■ >50 (Antal: 905) (38,0%)

Informationen har inte validerats av annan extern part än inom ramen för den lagstadgade översiktliga granskningen.

\* Under basåret 2022 uppgick fördelningen till 32 procent kvinnor och 68 procent män.

## Mått avseende utbildning och kompetensutveckling

### S1-13 Mått för utbildning och kompetensutveckling

Andelen anställda som haft utvecklingssamtal är i allt väsentligt oförändrad jämfört med föregående år. De genomsnittliga utbildningstimmar per anställd har ökat från 6 genomsnittliga utbildningstimmar per anställd, dels eftersom fullständigheten i den rapporterade data för utbildning har förbättrats, dels genom att utbildning har varit ett uttalat fokusområde i flera dotterbolag under året. Jämförelsedata finns bara för totalt antal anställda föregående år.

Utbildning och kompetensutveckling <sup>1)</sup>	2025			
	Män	Kvinnor	Övriga	Totalt
Andel medarbetare som har haft utvecklingssamtal, % <sup>2)</sup>	77	76	-	77
Genomsnittliga utbildningstimmar per medarbetare	20	22	-	21

<sup>1)</sup> Informationen har inte validerats av annan extern part än inom ramen för den lagstadgade översiktliga granskningen.

<sup>2)</sup> Nyckeltal avseende AddLifes målsättning om att alla medarbetare ska ha årliga utvecklingssamtal. Under föregående år uppgick utfallet till 81 procent och under basåret 2022 uppgick utfallet till 76 procent

## Mått avseende hälsa och säkerhet

### S1-14 Mått för hälsa och säkerhet

Mått för arbetsmiljö är i allt väsentligt oförändrade jämfört med föregående år. De arbetsrelaterade incidenter och olyckor som rapporterats avser lättare fysiska skador. Arbetsrelaterad ohälsa är främst orsakad av arbetsrelaterad stress. Ökningen av antalet förlorade dagar beror främst på ett begränsat antal arbetsrelaterade olyckor och fall av arbetsrelaterad ohälsa med längre sjukskrivningar än föregående år.

Mått för hälsa och säkerhet <sup>1)</sup>	2025	2024
Andel av medarbetare som omfattas av företagets arbetsmiljöledningssystem baserat på lagkrav och/eller erkända standarder eller riktlinjer, %	94	92
Antal dödsfall till följd av arbetsrelaterade skador och arbetsrelaterad ohälsa	-	-
Antal registrerbara arbetsrelaterade olyckor (exklusive dödsfall)	22	16
Frekvens av registrerbara arbetsrelaterade olyckor	6	5
Antal fall av registrerbar arbetsrelaterad ohälsa	10	6
Antal dagar förlorade på grund av arbetsrelaterade skador och dödsfall från arbetsrelaterade olyckor, arbetsrelaterad ohälsa och dödsfall på grund av ohälsa	834	394

<sup>1)</sup> Informationen har inte validerats av annan extern part än inom ramen för den lagstadgade översiktliga granskningen.

## Mått för balans mellan arbete och privatliv

Företagsspecifikt mått som ersätter det ej väsentliga måttet 'S1-15 Mått för balans mellan arbete och privatliv' för att fånga den identifierade väsentliga påverkan avseende upplevd arbetsrelaterad stress.

I den koncernövergripande medarbetarundersökningen anger 41 procent av medarbetarna att arbetsrelaterad stress påverkar dem negativt. Av dessa anger en majoritet att de påverkas i någon mån, medan en mindre andel upplever sig påverkas i högre grad. Jämförelsedata från den leverantör som faciliterar medarbetarundersökningen indikerar att nivån är jämförbar med andra organisationer. AddLife ser arbetsrelaterad stress som ett viktigt område att följa upp inom ramen för det systematiska arbetsmiljöarbetet.

Balans mellan arbete och privatliv <sup>1)</sup>	2025
Andel medarbetare som upplever att arbetsrelaterad stress påverkar dem negativt, %	41

<sup>1)</sup> Informationen har inte validerats av annan extern part än inom ramen för den lagstadgade översiktliga granskningen.

## Mått avseende ojusterad löneskillnad och årlig ersättningskvot

### S1-16 Ersättningsmått, löneskillnader och total ersättning

Den ojusterade löneskillnaden mellan kvinnor och män har ökat marginellt jämfört med föregående år, främst till följd av förändringar i personalsammansättningen i ett fåtal dotterbolag. Årlig ersättningskvot rapporteras för första gången och det saknas därmed jämförelsedata för föregående år.

Ersättningsmått <sup>1)</sup>	2025	2024
Ojusterad löneskillnad mellan kvinnor och män, % <sup>2)</sup>	12	10 <sup>3)</sup>
Årlig ersättningskvot	19	-

<sup>1)</sup> Informationen har inte validerats av annan extern part än inom ramen för den lagstadgade översiktliga granskningen.

<sup>2)</sup> Nyckeltal avseende AddLifes målsättning om att det inte ska förekomma någon löneskillnad mellan kvinnor och män. Under basåret 2022 uppgick utfallet till 14 procent.

<sup>3)</sup> Jämförelsesiffror för 2024 har justerats med -1% avseende ojusterat lönegap till följd av uppdaterad metod.

## Mått avseende rapporterade klagomål relaterade till mänskliga rättigheter

### S1-17 Incidenter, klagomål och allvarlig påverkan relaterat till mänskliga rättigheter

Antalet rapporterade klagomål relaterade till mänskliga rättigheter har ökat under året. Ökningen bedöms i första hand spegla en högre kännedom om och tillit till koncernens visseblåsarkanal och övriga rapporteringsvägar, snarare än en faktisk ökning av incidenter. Inga klagomål har rapporterats till nationella kontaktpunkter, inga klagomål har avsett allvarliga människorättskränkningar och inga böter eller ersättningar har betalats under året relaterat till incidenter och klagomål om mänskliga rättigheter.

Incidenter, klagomål och allvarlig påverkan relaterat till mänskliga rättigheter <sup>1)</sup>	2025	2024
Antal incidenter av diskriminering, inklusive trakasserier <sup>2)</sup>	3	-
Antal klagomål inlämnade via kanaler för medarbetare att framföra farhågor (inklusive visseblåsningsmekanismer)	13	2
Antal klagomål inlämnade via kanaler för medarbetare att framföra farhågor (inklusive visseblåsningsmekanismer) till de nationella kontaktpunkterna för OECD:s riktlinjer för multinationella företag	-	-
Böter, påföljder och ersättningar för skador till följd av incidenter och klagomål, SEK	-	-
Antal allvarliga människorättsincidenter kopplade till företagets medarbetare	-	-
Böter, påföljder och ersättningar för skador till följd av allvarliga människorättsincidenter, SEK	-	-

<sup>1)</sup> Informationen har inte validerats av annan extern part än inom ramen för den lagstadgade översiktliga granskningen.

<sup>2)</sup> Nyckeltal avseende AddLifes målsättning om att inga fall av diskriminering ska förekomma. Under basåret 2022 uppgick utfallet till 4 st.

## Metod och definitioner

Samtliga data om koncernens medarbetare inhämtas från lokala ERP- eller HR-system samt den koncerngemensamma medarbetarundersökningen.

### Antal medarbetare (individer)

Antalet individer, inklusive heltids- och deltidsanställda, vid utgången av rapporteringsperioden.

### Frekvens av registrerbara arbetsrelaterade olyckor

Antalet skador i förhållande till det totala antalet arbetade timmar under rapporteringsperioden. Inkluderar koncernens egna arbetskraft och redovisas som antal skador per en miljon arbetade timmar.

### Genomsnittliga utbildningstimmar per medarbetare

Totalt antal genomförda utbildningstimmar under rapporteringsperioden dividerat med antalet medarbetare (individer). Det totala antalet utbildningstimmar omfattar interna utbildningstimmar genom AddLife Academy samt övriga externa utbildningstimmar inrapporterade från respektive dotterbolag.

### Andel medarbetare som har haft utvecklingssamtal

Andelen medarbetare som har varit anställda i minst 12 månader och som svarat ja på frågan "Har du haft utvecklingssamtal de senaste 12 månaderna" i medarbetarundersökningen.

### Andel medarbetare som upplever att arbetsrelaterad stress påverkar dem negativt

Andelen medarbetare som i någon mån inte håller med om påståendet "jag är fri från arbetsrelaterad stress som påverkar mig negativt" i medarbetarundersökningen.

### Ojusterad löneskillnad mellan kvinnor och män

Skillnaden i genomsnittlig bruttotimlön mellan kvinnor och män, uttryckt i procent av männens genomsnittliga bruttotimlön. Bruttotimlönen beräknas per individ för rapporteringsperioden och inkluderar fast och rörlig ersättning omräknat till timlön. Alla timlöner rapporteras i respektive lands lokala valuta, vilken konverteras till SEK med den genomsnittliga valutakursen för perioden innan lönegapet beräknas per dotterbolag. Slutligen viktas varje dotterbolags lönegap utifrån dess andel av koncernens totala antal medarbetare.

### Årlig ersättningskvot

Kvoten mellan den totala årliga ersättningen för AddLifes högst betalda individ och medianen av den totala årliga ersättningen för koncernens medarbetare, exklusive den högst betalda individen. Total årlig ersättning omfattar fast och rörlig ersättning. Varje dotterbolag rapporterar medianen av den totala årliga ersättningen i lokal valuta, vilken konverteras till SEK med den genomsnittliga valutakursen för perioden. Koncernens median identifieras genom att dotterbolagens inrapporterade medianersättning sorteras från lägst till högst och antalet medarbetare (individer) ackumuleras tills den mittersta medarbetaren nås, för att identifiera det bolag vars inrapporterade ersättning motsvarar koncernens median.

### Personalomsättning

Antal avslutade anställningar under rapporteringsperioden dividerat med genomsnittligt antal medarbetare (individer). Genomsnittligt antal medarbetare beräknas som summan av antal medarbetare (individer) vid periodens början respektive utgång, fördelat på två.

## S2 Arbetstagare i värdekedjan

### Strategi och hantering av väsentliga påverkan, risker och möjligheter

#### Väsentliga påverkan, risker och möjligheter avseende arbetstagare i värdekedjan

**ESRS 2, SBM-3** Väsentliga påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

AddLife har identifierat en väsentlig faktisk negativ påverkan kopplad till mänskliga rättigheter och arbetsvillkor för arbetstagare i koncernens uppströms värdekedja, särskilt inom utvinning, bearbetning och tillverkning av de produkter som koncernen distribuerar. Påverkan har identifierats som en del av AddLifes dubbla väsentlighetsanalys. Väsentlighetsbedömningen har baserats på övergripande kunskap om koncernens verksamhet och leverantörsstruktur, interna intressentdialoger, branschdata, utvärderingar via en oberoende tredjepartsplattform för hållbarhet samt publikt tillgängliga riskanalyser av leveranskedjor för medicinteknisk utrustning och förbrukningsartiklar.

#### VÄSENTLIG PÅVERKAN, RISK ELLER MÖJLIGHET

Arbetsvillkor & Andra arbetsrelaterade rättigheter	Påverkan (faktisk, negativ)	U
Uppströms (U), Egen verksamhet (E), Nedströms (N)		

Baserat på analysen och förutsättningarna i en global leverantörskedja bedöms sannolikheten för systematiska kränkningar av arbetsrättsliga rättigheter och otillräckliga arbetsvillkor, inklusive barn- och tvångsarbete, vara hög, särskilt i samband med utvinning av bomull till textil, metaller och råolja till plastproduktion. Följande grupper av arbetstagare i AddLifes uppströms värdekedja har bedömts som särskilt utsatta:

- Migrantarbetare, som ofta saknar fullgott rättsligt skydd och kan vara exponerade för tvångsarbete eller osäkra anställningsförhållanden.
- Kvinnor och barn, där kvinnor inom vissa tillverkningsindustrier kan möta diskriminering och osäkra arbetsförhållanden, och där barnarbete förekommer inom vissa högrisksektorer för råvaruutvinning.
- Fackligt engagerade arbetstagare, som i vissa regioner kan utsättas för repressalier eller hindras från att organisera sig.

AddLifes påverkan på arbetstagare i värdekedjan genom relationen till uppströms leverantörer hanteras inom ramen för koncernens process för tillbörlig aktsamhet avseende hållbarhet i leverantörskedjan. För mer information om AddLifes process för tillbörlig aktsamhet, se "Tillbörlig aktsamhet i leverantörskedjan" i kapitel G1 Affärsetik.

#### Policyer avseende arbetstagare i värdekedjan

**S2-1** Policyer relaterade till arbetstagare i värdekedjan

AddLife har under rapporteringsperioden uppdaterat *Uppförandekoden* och *Uppförandekoden för leverantörer* för att tydliggöra koncernens åtagande att respektera och främja mänskliga rättigheter samt arbetsrätt för alla arbetstagare i uppströms värdekedja. Styrdokumenten bygger på åtaganden enligt FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt ILO:s kärnkonventioner och adresserar frågor som exempelvis tvångsarbete och barnarbete. Under rapporteringsperioden har även en *policy för tillbörlig aktsamhet avseende hållbarhet* och en *policy för hållbara inköp* tagits fram. Samtliga framtagna och uppdaterade styrdokument antogs av styrelsen efter balansdagen. För mer information om AddLifes policyer, deras innehåll och ytterst ansvariga för implementering, se "Uppförandekod och koncerngemensamma policyer" i kapitel G1 Affärsetik.

#### Rutiner för dialog med arbetstagare i värdekedjan

**S2-2** Rutiner för kontakt med arbetare i värdekedjan angående påverkan

I AddLifes dubbla väsentlighetsanalys identifierades att särskilt utsatta grupper av arbetstagare främst återfinns i koncernens uppströms värdekedja. Givet AddLifes verksamhet som distributör, verksam flera led ned i värdekedjan, har koncernen begränsad möjlighet till direkt dialog med dessa grupper. AddLife samverkar därför huvudsakligen med sina direkta leverantörer, framför allt inom ramen för den löpande affärsdialogen mellan dotterbolagen och deras leverantörer. Inom denna dialog kommer frågor om mänskliga rättigheter och arbetsrätt i uppströms värdekedja hanteras inom ramen för koncernens process för tillbörlig aktsamhet avseende hållbarhet i leverantörskedjan samt med stöd av gemensamma åtaganden i *Uppförandekoden för leverantörer*. AddLife följer även dessa frågor genom rapporter och analyser från internationella och lokala organisationer samt fackliga företrädare med insyn i arbetstagarnas situation, för att vägleda det strategiska hållbarhetsarbetet och den dubbla väsentlighetsanalysen. För mer information om AddLifes process för tillbörlig aktsamhet, se "Tillbörlig aktsamhet i leverantörskedjan" i kapitel G1 Affärsetik.

## Hantering av klagomål och gottgörelse avseende arbetstagare i värdekedjan

### *S2-3 Process för att gottgöra negativ påverkan och kanaler för arbetstagare i värdekedjan att lyfta oegentligheter*

Det kvarstår för AddLife att formalisera en fullt utvecklad process för att hantera och gottgöra identifierad negativ påverkan. Under rapporteringsperioden har AddLife utgått från koncernens visseblåsarsystem för att möjliggöra upptäckt och rapportering av eventuella oegentligheter och misstänkta missförhållanden som kan påverka organisationen, människor, samhället eller miljön. Visseblåsarkanalerna finns tillgängliga både för medarbetare och externa intressenter via koncernens hemsida. Med utgångspunkt i visseblåsarkanalerna planerar AddLife att kommande år utveckla en formell process och klagomålsmekanism för att hantera och gottgöra negativ påverkan, både i koncernens egen verksamhet samt uppströms och nedströms värdekedja. För mer information om koncernens visseblåsarkanal, se "Visseblåsarkanal" i kapitel G1 Affärsetik.

## Åtgärder och resurser avseende arbetstagare i värdekedjan

### *S2-4 Åtgärder avseende väsentlig påverkan för arbetstagare i värdekedjan och dessa åtgärders ändamålsenlighet*

Åtgärder för att förebygga, mildra och gottgöra negativ påverkan på arbetstagare i uppströms värdekedja identifieras inom ramen för koncernens process för tillbörlig aktsamhet avseende hållbarhet i leverantörskedjan. Under rapporteringsperioden identifierades ett fall av bristande arbetsvillkor i uppströms värdekedja i strid med AddLifes krav på mänskliga rättigheter. Tillsammans med den externa parten har en plan för korrigerande åtgärder, inklusive gottgörelse till berörda arbetstagare, tagits fram och påbörjats. Arbetet med uppföljning och kontroll av åtgärderna kommer att fortgå under nästkommande rapporteringsperiod i samråd med den externa parten. För mer information om övriga åtgärder som genomförts under året avseende arbetare i värdekedjan, se "Tillbörlig aktsamhet i leverantörskedjan" i kapitel G1 Affärsetik.

## Mått och mål

### Mål avseende arbetstagare i värdekedjan

#### *S2-5 Mål för hur väsentliga negativa påverkan ska hanteras, positiva påverkan stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras*

AddLifes mål relaterat till arbetstagare i värdekedjan sammanfaller med koncernens mål för hållbarhet i leverantörskedjan. AddLife har inte engagerat externa intressenter, inklusive arbetare i värdekedjan, deras representanter eller trovärdiga ombud inom processen för att sätta målet. För mer information om målet för hållbarhet i leverantörskedjan, se "Mål avseende affärsetik" i kapitel G1 Affärsetik.



## S4 Konsumenter och slutanvändare

### Strategi och hantering av väsentliga påverkan, risker och möjligheter

#### Väsentliga påverkan, risker och möjligheter avseende konsumenter och slutanvändare

**ESRS 2, SBM-3** Väsentliga påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

AddLifes strategi vilar på visionen om att förbättra människors liv genom att vara en ledande värdeskapande partner inom Life Science. Genom ett brett utbud av högkvalitativa produkter och tjänster inom flera segment bidrar koncernen till bättre vård, omsorg och forskning. Produktportföljen omfattar allt från medicinska engångsprodukter och hjälpmedel till avancerade system för bland annat kirurgi, diagnostik, välfärdsteknologi och hemvårdslösningar. Produkterna används både inom vardagsnära omsorg och vid behandling av allvarliga sjukdomstillstånd. AddLifes verksamhet och affärsmodell har därmed en inneboende positiv påverkan på människor genom att effektivisera vårdsektorn, underlätta arbetet för vårdpersonal samt bidra till bättre vård, patientsäkerhet och hälsa för patienter och brukare.

#### VÄSENTLIG PÅVERKAN, RISK ELLER MÖJLIGHET

Konsumenters och slutanvändares säkerhet	Påverkan (potentiell, negativ)	N
Företagsspecifik: Patienters hälsa och välbefinnande	Påverkan (faktisk, positiv)	N
	Möjlighet	N
<i>Uppströms (U), Egen verksamhet (E), Nedströms (N)</i>		

Den demografiska utvecklingen med en växande äldre befolkning, ökade kroniska sjukdomar och snabb teknologisk utveckling skapar dessutom långsiktiga möjligheter för AddLife genom en ökad efterfrågan på högkvalitativa produkter, tjänster och lösningar som stödjer mer effektiva hälso- och sjukvårdssystem.

Sektorn kännetecknas av strikta regleringar och krav avseende produktkvalitet, säkerhet, certifieringar, upphandlingskrav och regelefterlevnad där de nya EU-förordningarna för medicintekniska produkter (MDR) och produkter för In vitro-diagnostik (IVDR) är under implementering. Trots strikta regleringar kan enskilda incidenter med potentiellt negativ påverkan på patienter och brukare inte helt undvikas, till exempel om en produkt är defekt eller används på fel sätt. Då koncernens avancerade medicintekniska produkter ofta används i samband med diagnostik och klinisk behandling, kan incidenter få allvarliga konsekvenser för individer som redan är i en utsatt position givet behov av vård eller omsorg.

AddLifes bedömning av påverkan, risker och möjligheter har genomförts inom ramen för den dubbla väsentlighetsanalysen. De identifierade väsentliga påverkan och den väsentliga möjligheten har huvudsakligen bedömts på aggregerad nivå och utgått från koncernens kunder, patienter och brukare utifrån AddLifes samlade produkt och tjänsterbjudande. Någon ytterligare fördjupad analys av specifika grupper av kunder, patienter eller brukare har inte bedömts nödvändig.

#### Policyer avseende konsumenter och slutanvändare

##### S4-1 Policyer för konsumenter och slutanvändare

I enlighet med AddLifes affärsmodell ansvarar koncernens dotterbolag för den egna operativa affärsverksamheten. Det innebär bland annat att arbetet avseende kvalitet och produktsäkerhet hanteras lokalt. Majoriteten av koncernens dotterbolag har egna policyer avseende produktsäkerhet inom ramen för sina kvalitetsledningssystem och arbetet med att efterleva EU-förordningarna för medicintekniska produkter (MDR) och produkter för In vitro-diagnostik (IVDR). På koncernnivå hanteras åtagandet om regelefterlevnad av kvalitets- och säkerhetsstandarder på övergripande nivå genom AddLifes uppdaterade *Uppförandekod*, som antogs av styrelsen efter balansdagen. För mer information om AddLifes *Uppförandekod*, dess innehåll, relaterade internationella ramverk och standarder samt ytterst ansvarig för implementering, se "Uppförandekod och koncerngemensamma policyer" i kapitel G1 Affärsetik. I övrigt finns ingen ytterligare koncernövergripande policy som särskilt omfattar dessa frågor.

#### Rutiner för dialog med konsumenter och slutanvändare

##### S4-2 Rutiner för kontakter med konsumenter och slutanvändare angående påverkan

Som distributör har AddLifes dotterbolag sällan direkt kontakt med slutliga patienter och brukare. Dotterbolagens dialog sker i stället via kunder och vårdgivare, upphandlande parter samt branschorganisationer som har god insyn i vårdpersonalens, patienternas och brukarnas situation samt perspektiv. AddLife eftersträvar långsiktiga affärsrelationer och nära samarbeten med kunder genom dotterbolagens lokala säljorganisationer, vilka har god kännedom om respektive verksamhetsområde och marknad.

Kontakten med kunder och andra motparter sker löpande i olika delar av verksamheten. AddLife verkar som strategisk partner från inledande kontakt, genom hela upphandlingsprocessen till användning av produkterna. Koncernens avancerade produkter kräver kvalificerad utbildning, service och teknisk support för användare och vårdpersonal, vilket är en central del av dotterbolagens verksamhet. Genom en nära och kontinuerlig dialog med kunder och andra motparter fångas synpunkter och behov upp som kan ligga till grund för förbättringar av produkter, tjänster och arbetssätt och därigenom säkerställa en trygg, ändamålsenlig och effektiv användning, ge stöd till vårdpersonal, patienter och brukare samt vara väl anpassade till användarnas behov.

## Hantering av klagomål och gottgörelse avseende konsumenter och slutanvändare

### *S4-3 Rutiner för att gottgöra för negativ påverkan och kanaler genom vilka konsumenter och slutanvändare kan uppmärksamma problem*

Dotterbolagen hanterar eventuella fel eller defekter genom etablerade kvalitetsrutiner och processer för hantering av klagomål. Processerna följer tillämplig lagstiftning och relevanta branschkrav men kan se olika ut i respektive dotterbolag. Frågorna hanteras vanligtvis av dotterbolagets specialister inom kvalitet och produktsäkerhet. Om ett fel eller en defekt har identifierats lämnar vårdgivaren normalt ett klagomål till dotterbolaget eller produktleverantören. Vid allvarliga incidenter där det finns en risk för skada, kan drabbade patienter söka skadestånd, antingen från tillverkaren eller distributören beroende på vem som är legalt ansvarig. Sådana fall är dock sällsynta på den europeiska marknaden. Utöver gottgörelse vidtar AddLife ytterligare åtgärder vid identifierade avvikelser eller klagomål, vilka beskrivs i avsnittet nedan.

Dotterbolagen mäter effektiviteten för att bidra till ökad produktsäkerhet och tillförlitlighet i koncernens produkter. Effektiviteten övervakas löpande genom uppföljning av hur väl klagomålen hanteras, inklusive analys av problemorsak, hanteringstid, återkommande avvikelser samt genomförda korrigerande och förebyggande åtgärder. Resultat rapporteras regelbundet till respektive dotterbolags bolagsledning.

Utöver lokala klagomålsprocesser kan både medarbetare och externa personer anmäla misstankar om oegentligheter, överträdelse eller brott, via koncernens visselblåsarkanal. Visselblåsaren hanteras alltid enligt den formella processen som beskrivs närmre under "Visselblåsarkanal" i kapitel G1 Affärsetik.

## Åtgärder och resurser avseende konsumenter och slutanvändare

### *S4-4 Åtgärder avseende väsentlig påverkan för konsumenter och slutanvändare och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller konsumenter och slutanvändare, och dessa åtgärders ändamålsenlighet*

AddLifes dotterbolag arbetar kontinuerligt med att utveckla sitt erbjudande av produkter och tjänster för att förbättra hälsa, livskvalitet och tillgång till vård för patienter och brukare. Det medför att koncernens dotterbolag arbetar systematiskt med kvalitet och produktsäkerhet. Arbetet styrs i hög grad av sektorns strikta regleringar vilka omfattar krav på strukturerad riskbedömning ur ett patientsäkerhetsperspektiv, ändamålsenlig dokumentation samt etablerade rutiner för att vid behov stoppa försäljning eller återkalla produkter. Inga koncerngemensamma initiativ har genomförts under året och är inte planerade under kommande år, då frågor om kvalitet och produktsäkerhet hanteras inom ramen för dotterbolagens ordinarie arbete.

Vid en bekräftad avvikelse eller när ett klagomål har inkommit, som kan ge upphov till negativ påverkan, genomförs en rotorsaksanalys för att identifiera orsaken till felet. Därefter bedöms vilka korrigerande och förebyggande åtgärder som är nödvändiga och proportionerliga i det enskilda fallet. Det kan innebära tekniska förändringar av produkten, uppdaterad kundinformation om säker användning eller om så krävs, produktåterkallelser och rapportering till relevanta myndigheter enligt gällande regelverk. För produkter där AddLife agerar distributör sker detta i nära samarbete med leverantören, medan AddLife är ansvarig för hela kedjan avseende dotterbolagens egna produkter. Under rapporteringsperioden har AddLife inte lämnat någon gottgörelse till konsumenter eller slutanvändare med anledning av identifierad negativ påverkan.

Effektiviteten i åtgärder och processer följs upp inom ramen för dotterbolagens kvalitets- och riskarbete, inklusive uppföljning av incidenter och klagomål samt återkommande genomgångar av produkter och leverantörer, för att säkerställa att identifierade problem åtgärdas varaktigt och att processer för att hantera och, där det är tillämpligt, gottgöra negativ påverkan på patienter och brukare fungerar som avsett. Under rapporteringsperioden har AddLife inte identifierat några allvarliga människorättsfrågor eller incidenter kopplade till kunder, patienter eller brukare.

Resurserna för att hantera den väsentliga påverkan avseende kunder, patienter och brukare är lokalt förankrade i koncernens dotterbolag. Där finns dedikerade resurser, vanligtvis specialister inom kvalitet, produktsäkerhet och regulatoriska frågor, samt avsatta budgetar för utbildning, revisioner, uppföljning av klagomål och avvikelser och för de system och processer som krävs för att säkerställa efterlevnad av lagkrav.

## Mått och mål

### Mål avseende konsumenter och slutanvändare

#### *S4-5 Mål för hur väsentliga negativa påverkan ska hanteras, positiva påverkan stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras*

Dotterbolagen har ofta mått och mål inom ramen för sina kvalitetsledningssystem, i syfte att uppfylla de lagkrav på produktkvalitet som följer av förordningen om medicintekniska produkter (MDR) och förordningen om medicintekniska produkter för in vitro-diagnostik (IVDR). Arbetet och målen följs upp av respektive dotterbolags styrelse inom ramen för den lokala bolagsstyrningen samt av relevanta tillsynsmyndigheter genom tillståndsprövningar och granskningar. Mot denna bakgrund har AddLife i dagsläget inga koncerngemensamma mål för produktsäkerhet och produktkvalitet.

Under 2025 har AddLife drivit ett projekt för att ta fram en metod för att uppskatta AddLifes positiva påverkan på patienter och brukare. Metoden planeras att testas i en pilot under 2026, varefter koncernen kommer att utvärdera om och i vilken form koncerngemensamma mål ska fastställas på området.

## G1 Affärsetik

### Hantering av väsentliga påverkan, risker och möjligheter

#### Process för den dubbla väsentlighetsanalysen avseende affärsetik

**ESRS 2 IRO-1** Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga påverkan, risker och möjligheter

Inom ramen för den dubbla väsentlighetsanalysen har AddLife identifierat en potentiell negativ påverkan kopplat till företagskultur och risker relaterade till hantering av relationer med leverantörer liksom korruption och mutor. Väsentlighetsbedömningen har baserats på en kvalitativ analys genom interna intressentdialoger avseende dotterbolagens verksamhet och affärsrelationer, en genomgång av korruptionsrisker enligt etablerade externa korruptionsindex (CPI), samt riskbedömning av leverantörer via en oberoende tredjepartsplattform för hållbarhetsutvärdering.

#### VÄSENTLIG PÅVERKAN, RISK ELLER MÖJLIGHET

Företagskultur	Påverkan (potentiell, negativ)	E
Hantering av relationer med leverantörer	Risk	U, E
Korruption och mutor	Risk	U, E, N

*Uppströms (U), Egen verksamhet (E), Nedströms (N)*

Korruptionsriskerna har bedömts vara särskilt förhöjda på vissa marknader i Östeuropa jämfört med andra marknader där AddLife är verksam, samt i dialog och förhandlingar med kunder inom offentlig sektor, där relationer mellan offentliga och privata aktörer i upphandlingssituationer medför en ökad exponering för otillbörlig påverkan.

#### Affärsetiska principer och företagskultur

**G1-1** Affärsetiska policyer och företagskultur

#### Uppförandekod och koncerngemensamma policyer

AddLife drivs av en tydlig vision, att förbättra människors liv genom att vara en ledande och värdeskapande partner inom Life science. Koncernens dotterbolag arbetar nära kunder inom vård och forskning för att erbjuda avancerade och högkvalitativa lösningar till patienter och användare. Det medför ett särskilt ansvar att agera efter lagar och regler, med integritet, transparens samt respekt gentemot kunder, partners, medarbetare och samhället. Den decentraliserade affärsmodellen medför snabbhet och lokalt ansvarstagande, men kräver också gemensamma värderingar och principer för att etablera och främja en robust företagskultur.

Koncernens *Uppförandekod* utgör en praktisk vägledning för hur AddLife tar ansvar och agerar i dagliga beslut och handlingar, mot bakgrund av koncernens vision och kärnvärden; enkelhet, ansvarstagande, engagemang och nytänkande. Under rapporteringsperioden har *Uppförandekoden* och *Uppförandekoden för leverantörer* uppdaterats för att tydligare linjera med internationella standarder. Uppdateringarna antogs av styrelsen efter balansdagen. Vid uppdatering av *Uppförandekoden* och *Uppförandekoden för leverantörer* beaktades koncernens huvudsakliga intressenters intressen. Hänsyn till dessa har beaktats inom ramen för den löpande intressentdialog som bedrivs via koncernens olika kanaler, där nyckelintressenternas förväntningar och synpunkter fångas upp och vägs in. *Uppförandekoden* och *Uppförandekoden för leverantörer* är tillgänglig för alla intressenter på AddLifes hemsida.

Utöver koncernens *Uppförandekod* styr AddLife sitt arbete avseende affärsetik och regelefterlevnad genom ytterligare koncerngemensamma policyer. Policyerna utvecklas med utgångspunkt i utfallet från koncernens dubbla väsentlighetsanalys, det strategiska hållbarhetsarbetet samt baserat på krav från huvudsakliga intressenter utifrån en löpande dialog. Under rapporteringsperioden har AddLife tagit fram styrdokumentet *Policy för tillbörlig aktsamhet avseende hållbarhet*, *Policy för hållbara inköp* och *Antikorruptionspolicy*. *Antikorruptionspolicy* antogs av styrelsen under rapporteringsperioden, medan de två förstnämnda policyerna antogs av styrelsen efter balansdagen. Ledningen i respektive dotterbolag ansvarar för att implementera policyerna lokalt, och styrdokumentet görs tillgängliga via koncernens interna kanaler samt kommuniceras till externa parter genom avtalsvillkor och *Uppförandekoden* för leverantörer.

Nedan tabell sammanfattar de koncerngemensamma policyer som varit aktuella under rapporteringsperioden. Styrelsen godkänner samtliga policyer och koncernledningen är ytterst ansvarig för implementeringen.

Policy	Syfte	Omfattning	Internationella standarder	ESRS
Uppförandekod	Att vägleda AddLifes medarbetare i deras dagliga arbete genom att fungera som en etisk kompass. Uppförandekoden omfattar bland annat affärssuppförande, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor (inklusive barnarbete och tvångsarbete), arbetsmiljö och antikorrupktion.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medarbetare och styrelseledamöter i samtliga dotterbolag</li> <li>Tredje part som agerar för AddLifes räkning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>FN:s Global Compact</li> <li>FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna</li> <li>ILO:s kärnkonventioner</li> <li>OECD:s riktlinjer för multinationella företag</li> </ul>	E1, E2, E4, E5, S1, S2, S4, G1
Uppförandekod för leverantörer	Att ange minimikrav och förväntningar på etiskt uppträdande för AddLifes affärspartners och leverantörer, i enlighet med tillämpliga lagar samt internationellt erkända standarder för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, affärsetik, antikorrupktion och miljö.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Leverantörer och övriga affärspartners</li> <li>Underleverantörer och distributörer till dessa partners</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>FN:s Global Compact</li> <li>FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna</li> <li>ILO:s kärnkonventioner</li> <li>FN:s konvention om barnets rättigheter</li> </ul>	E1, E2, E4, E5, S2, G1
Antikorrupktionspolicy	Att förebygga, upptäcka och hantera all form av korrupktion och mutor, samt säkerställa att AddLife bedriver sin verksamhet med integritet, transparens och i enlighet med gällande lagar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medarbetare och styrelseledamöter i samtliga dotterbolag</li> <li>Tredje part som agerar för AddLifes räkning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>FN:s Global Compact</li> <li>OECD:s riktlinjer för multinationella företag</li> </ul>	G1

AddLife stärker och följer upp effektiviteten i policyerna, liksom efterlevnad av internationella ramverk och standarder som koncernen har åtagit sig att följa, genom flera initiativ:

- AddLife Academy erbjuder utbildning i affärsetiska riktlinjer, ledarskap och kärnvärden genom både digitala och fysiska kurser. Samtliga medarbetare går den koncerngemensamma kursen i Vision och Företagsfilosofi.
- En årlig medarbetarundersökning genomförs för att utvärdera företagskulturen och resultat används som underlag för förbättringsåtgärder i respektive dotterbolag.
- Etiska riktlinjer och en koncerngemensam visselblåsarkanal bidrar till en öppen och transparent kultur där medarbetare kan rapportera eventuella överträdelser anonymt.
- Styrelsen och koncernledningen får regelbundna uppdateringar om förändringar i lagstiftning och nya krav kopplade till affärsetiska frågor.

## Visselblåsarkanal

För att möjliggöra och upptäcka eventuella oegentligheter har koncernen en gemensam visselblåsarkanal för att rapportera misstänkta missförhållanden som påverkar organisationen, människor, samhället eller miljön. Det kan omfatta misstänkta brott, oegentligheter eller överträdelser, exempelvis intressekonflikter, bedrägeri, korrupktion och mutor, miljööverträdelser, brister i arbetsmiljö samt diskriminering. Visselblåsarkanalens tillhandahålls av en extern partner och varje ärende hanteras för att säkerställa en objektiv och oberoende granskning. Den externa plattformen säkerställer att rapporterna hanteras konfidentiellt och anonymt genom att kryptera och radera metadata. Rapporterna hanteras endast av ett begränsat antal utsedda personer med mandat att hantera visselblåsarärenden. Det säkerställs därtill att ingen person som är inblandad i den anmälda oegentligheten hanterar utredningen. Vid behov inkluderas extern juridisk expertis, särskilt i fall av misstänkt brottslig verksamhet, och allvarliga ärenden eskaleras till koncernledning och styrelse. Visselblåsarkanalens finns tillgänglig både för medarbetare och externa intressenter via koncernens hemsida. Utöver visselblåsarkanalens kan medarbetare alltid rapportera problem eller farhågor till närmsta chef eller till koncernfunktionen.

Användning av visselblåsarkanalens följs upp genom sammanställning av inkomna ärenden och åtgärder, som rapporteras till koncernledning och styrelse. I den senaste medarbetarundersökningen uppgav 93 procent av medarbetarna att de känner till kanalen och hur de kan rapportera, vilket sammantaget bedöms indikera en god tilltro till visselblåsarprocessen.

## Tillbörlig aktsamhet avseende hållbarhet i leverantörskedjan

### G1-2 Hantering av relationer med leverantörer

AddLife samarbetar genom sina dotterbolag med ett brett nätverk av leverantörer och strävar efter långsiktiga, ansvarsfulla affärsrelationer där koncernen tillsammans med sina affärspartners arbetar för att minska negativ påverkan och risker samt ta tillvara på möjligheter i leverantörskedjan. Arbetet syftar till att skapa konkurrensfördelar för leverantörer och ökat värde för kunderna, en fråga som blir alltmer strategiskt viktig i takt med att hållbarhetskraven från kunder inom såväl privat som offentlig sektor skärps.

Dotterbolagen ansvarar för och hanterar de operativa leverantörsrelationerna, medan AddLife på koncernnivå fastställer gemensamma ramar och arbetssätt samt stödjer dotterbolagen med relevanta verktyg för att på ett strukturerat och effektivt sätt anpassa verksamheten till förändrade kundkrav och ny lagstiftning. Hantering av relationer med leverantörer utgår från koncernens *Uppförandekod* och *Uppförandekod för leverantörer*, och utgör grunden för koncernens och leverantörernas gemensamma åtagande att upprätthålla en hållbar leverantörskedja. Under kommande år kommer koncernen att säkerställa att leverantörer med betydande inköpsvolym undertecknar *Uppförandekoden för leverantörer*, samt i dialog med dessa initiera ett systematiskt arbete för att utvärdera effektiviteten i åtagandena, inom ramarna för koncernens process för tillbörlig aktsamhet i leverantörskedjan.

Under rapporteringsperioden har ett antal utvalda dotterbolag arbetat i ett pilotprojekt för att implementera den koncernövergripande processen för tillbörlig aktsamhet avseende hållbarhet i leverantörskedjan, med fokus på leverantörer med högre risk för negativ påverkan. Dotterbolagen har valts ut baserat på kundkrav, kapacitet samt mognad och verkar främst i norra och västra Europa. Processen bygger på OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Syftet med pilotprojektet har varit att identifiera verktyg och metoder som är ändamålsenliga för implementering i AddLifes decentraliserade organisation, där dotterbolagen har olika förutsättningar att bedriva hållbarhetsarbete i leverantörskedjan utifrån sina respektive marknader och verksamheter.

Nedan beskrivs hur koncernen har strukturerat processen för tillbörlig aktsamhet avseende hållbarhet i leverantörskedjan. Under rapporteringsperioden har arbetet inom pilotprojektet framför allt fokuserat på det första steget i processen, och övriga steg kommer successivt att införas under de närmaste åren. AddLife planerar även under kommande år att förtydliga och utveckla utformningen och omfattningen av den klagomålsmekanism som ska finnas inom ramen för processen för att säkerställa ändamålsenlig gottgörelse.

#### **1. Identifiera och bedöma leverantörsspecifika hållbarhetsfrågor.**

AddLife genomför en inledande riskbedömning av samtliga leverantörer utifrån inköpsvolym, geografisk marknad, industri samt övrigt publikt tillgänglig information om leverantören via en oberoende tredjepartsplattform för hållbarhetsutvärdering. Leverantörer med förhöjd risk ombeds att genomföra ett självskattningsformulär som ligger till grund för den fortsatta bedömningen.

#### **2. Vidta åtgärder för att hantera identifierade hållbarhetsfrågor hos leverantörer med förhöjd risk.**

Baserat på den initiala riskbedömningen ska dotterbolagen i dialog med leverantörer på en fortsatt förhöjd risknivå, ta fram åtgärdsplaner i syfte att hantera de identifierade hållbarhetsfrågorna. Dotterbolagen kommer vid behov stödja leverantörerna i genomförandet av åtgärdsplanerna.

#### **3. Löpande uppföljning av genomförda åtgärder i dialog med leverantörerna.**

Åtgärdsplanerna kommer följas upp gemensamt med leverantörerna inom ramen för den befintliga dialogen, och leverantörernas risknivå kommer utvärderas på nytt efter cirka ett år.

Inledningsvis kommer de mest väsentliga och de strategiska områdena att prioriteras i dialogen och åtgärdsplanerna, men processen kommer vara applicerbar på samtliga väsentliga hållbarhetsfrågor som har identifierats inom ramen för koncernens dubbla väsentlighetsanalys, för att proaktivt hantera negativ påverkan och risker i uppströms värdekedja. Respektive dotterbolag är ansvarig för att implementera processen för tillbörlig aktsamhet avseende hållbarhet i leverantörskedjan i sin egen verksamhet samt hantera den operativa dialogen med sina leverantörer, kunder och övriga intressenter. På koncernnivå kommunicerar AddLife koncernens målsättning, aktiviteter och utfall genom den årliga hållbarhetsrapporten.

## Förebyggande arbete mot korruption och mutor

**G1-3** Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor

### Process mot korruption och mutor

AddLife har nolltolerans mot korruption och mutor, vilket fastställs i koncernens *Uppförandekod* och *Antikorruptionspolicy*. För att minska risken för oegentligheter och säkerställa regelefterlevnad har AddLife etablerat följande styrning och arbetssätt:

- Tydliga riktlinjer för etiskt affärssuppförande genom företagets *Uppförandekod* och *Antikorruptionspolicy*.
- Anonym och konfidentiell rapportering av misstänkt korruption eller andra regelbrott via koncernens externa visselblåsarkanal.
- Affärsetiska krav som integreras i leverantörsavtal och kommuniceras genom företagets *Uppförandekod för leverantörer*.
- Ledningssystem mot mutor i dotterbolag som verkar på marknader med högre korruptionsrisk.

### Kommunikation av policyer mot korruption och mutor

*Antikorruptionspolicy*n, som antogs under rapporteringsperioden, kommer kommuniceras och implementeras under kommande år. Under rapporteringsperioden har koncernen via AddLife Academy erbjudit utbildning i affärsetiska riktlinjer, ledarskap och bolagets värderingar samt uppförandekoden, inklusive riktlinjer för affärsetik och god affärssed, till alla anställda och styrelsemedlemmar.

## Mått och mål

### Mål avseende affärsetik

AddLifes mål kopplade till affärsetik har utarbetats med utgångspunkt i koncernens *Uppförandekod* och syftar till att säkerställa en ansvarsfull verksamhet med respekt för mänskliga rättigheter och god affärsetik i alla affärsrelationer genom hela värdekedjan. Målen är framtagna på koncernnivå avseende hela verksamheten och har beslutats av styrelsen, utan inkludering av andra intressenter. Utfall av mål följs upp årligen av koncernledningen och lokala ledningsgrupper och ligger till grund för lokala åtgärder.

### Strategiskt mål: Engagera AddLifes leverantörer



#### Hållbar leverantörskedja

AddLife strävar efter att tillsammans med koncernens partners minska risker och negativ påverkan samt ta vara på möjligheter i leverantörskedjan.

Mål (2030): Engagera 90 procent av AddLifes leverantörer med förhöjd hållbarhetsrisk.

Det strategiska målet avseende hållbarhet i leverantörskedjan relaterar till AddLifes väsentliga risk kopplad till hantering av relationer med leverantörer samt den miljömässiga och sociala påverkan som identifierats i uppströms värdekedja. Under rapporteringsperioden har utfall för nyckeltalet inte följts upp eller redovisats. I stället har koncernen fokuserat på att etablera de strukturer, processer och arbetssätt som krävs för att på sikt kunna mäta och utvärdera måloppfyllelsen, inklusive att initiera det projekt och aktiviteter som beskrivs under "Tillbörlig aktsamhet avseende hållbarhet i leverantörskedjan" i detta kapitel. Dessa insatser utgör grunden för att framöver systematiskt kunna följa upp andelen av AddLifes leverantörer med förhöjd hållbarhetsrisk som engageras i enlighet med det långsiktiga målet till 2030.

### Övriga affärsetiska målsättningar

Utöver det strategiska målet, följer AddLife även upp ett antal övriga nyckeltal för att monitorera påverkan och risker kopplade till regelefterlevnad och *Uppförandekodens* principer. Övriga nyckeltal integreras i de mått som presenteras nedan, och omfattar målsättning om:

- **Nolltolerans mot korruption, mutor och regelbrott**, vilket utvärderas genom nyckeltalen 'G1-4 Bekräftade fall av korruption och mutor'. Periodens utfall och jämförelsetal presenteras nedan under mått avseende korruption och mutor.
- **Alla anställda ska genomgå AddLifes utbildning i *Uppförandekoden***. Periodens utfall och jämförelsetal presenteras i tabellen nedan.

Målsättning	2025	2024	2023
Andel anställda som har gått AddLifes utbildning i Uppförandekoden, % <sup>1)</sup>	92	92	97

<sup>1)</sup> Utgör den ackumulerade andelen anställda till och med balansdagen. Samlas in via AddLifes Learning Management System (LMS).

## Mått avseende korruption och mutor

### G1-4 Bekräftade fall av korruption och mutor

Under rapporteringsperioden har inga fällande domar förekommit och inga böter utfärdats avseende överträdelse av antikorrupsionslagstiftning. Uppgifter om korruption och mutor har samlats in baserat på inrapportering från dotterbolagen och genomgång av koncernens övriga rapporteringskanaler. AddLife arbetar kontinuerligt med att stärka koncernens kontrollsystem och säkerställa en enhetlig och transparent rapportering av frågor relaterade till korruption och mutor.

Korruption och mutor <sup>1)</sup>	2025	2024	2023
Antal fällande domar eller överträdelse av lagar mot korruption och mutor	-	-	-
Böter för överträdelse av lagar mot korruption och mutor	-	-	-

<sup>1)</sup> Informationen har inte validerats av annan extern part än inom ramen för den lagstadgade översiktliga granskningen.



## Innehållsförteckning

Upplysningskrav	Omfattning	Sida	Datapunkter från annan EU-lagstiftning			
			SFDR	Pelare 3	Benchmark-förordningen	EU:s klimatlag
<b>ESRS 2 Allmänna upplysningar</b>						
BP-1 – Allmän grund för upprättande av hållbarhetsrapporter	Omfattas	44				
BP-2 – Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter	Omfattas	44-45				
GOV-1 – Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll	Omfattas	46	\$21 (d)		\$21 (d), (e)	
GOV-2 – Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan	Omfattas	47				
GOV-3 – Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentsprogram	Omfattas	47				
GOV-4 – Förklaring om tillbörlig aktsamhet	Omfattas	47	\$30			
GOV-5 – Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering	Omfattas	48				
SBM-1 – Strategi, affärsmodell och värdekedja	Omfattas	48-51	\$40 (d) i, ii, iii	\$40 (d) i	\$40 (d) i, ii, iii, iv	
SBM-2 – Intressenters perspektiv och intressen	Omfattas	51				
SBM-3 – Väsentliga påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	Omfattas	51-55				
IRO-1 – Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga påverkan, risker och möjligheter	Omfattas	56				
IRO-2 – Upplysningskrav i ESRS som omfattas av företagets hållbarhetsrapportering	Omfattas	86-88				
<b>E1 Klimatförändringar</b>						
ESRS 2 GOV-3 – Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentsprogram	Omfattas	47				
E1-1 – Klimathandlingsplan för begränsning av klimatförändringarna	Omfattas	58		\$16 (g)	\$16 (g)	\$14
ESRS 2 SBM-3 – Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	Omfattas	58				
ESRS 2 IRO-1 – Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga klimatrelaterade påverkan, risker och möjligheter	Omfattas	57, 61				
E1-2 – Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	Omfattas	58				
E1-3 – Åtgärder och resurser i relation till klimatrelaterade policys	Omfattas	58-59				
E1-4 – Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	Omfattas	59	\$34	\$34	\$34	
E1-5 – Energianvändning och energimix	Omfattas	59	\$38, \$37, \$40-43			
E1-6 – Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp	Omfattas	60-62	\$44, \$53-55	\$44, \$53-55	\$44, \$53-55	
E1-7 – Borttagning av växthusgaser och utsläppsminskingsprojekt finansierade genom koldioxidkrediter	Ej väsentlig	-				\$56
E1-8 – Internt koldioxidpris	Ej väsentlig	-				
E1-9 – Förväntade finansiella effekter från väsentliga fysiska och övergångsrisker samt potentiella klimatrelaterade möjligheter	Fasas in	-		\$66 (a), (c), \$67 (c)	\$66, \$69	
<b>E2 Föroreningar</b>						
ESRS 2 IRO-1 – Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga påverkan, risker och möjligheter i samband med föroreningar	Omfattas	63				
E2-1 – Policyer relaterade till föroreningar	Omfattas	63, 81-82				
E2-2 – Åtgärder och resurser relaterade till föroreningar	Omfattas	60, 83				
E2-3 – Mål relaterade till förorening	Omfattas	63, 84				
E2-4 – Förorening av luft, vatten och mark	Ej väsentlig	-	\$28			
E2-5 – Ämnen som inger betänkligheter och ämnen som inger mycket stora betänkligheter	Ej väsentlig	-				
E2-6 – Förväntade finansiella effekter av föroreningsrelaterade konsekvenser, risker och möjligheter	Ej väsentlig	-				
<b>E3 Vatten och marina resurser</b>						
ESRS 2 IRO-1 – Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga påverkan, risker och möjligheter relaterat till vatten- och marina resurser	Ej väsentlig	-				

E3-1 – Policyer relaterade till vatten- och marina resurser	Ej väsentlig	-	\$9, \$13, \$14	
E3-2 – Åtgärder och resurser relaterade till vatten- och marina resurser	Ej väsentlig	-		
E3-3 – Mål relaterade till vatten- och marina resurser	Ej väsentlig	-		
E3-4 – Vattenförbrukning	Ej väsentlig	-	\$28 (c), \$29	
E3-5 – Förväntade finansiella effekter av påverkan, risker och möjligheter relaterade till vatten- och marina resurser	Ej väsentlig	-		
<b>E4 Biologisk mångfald och ekosystem</b>				
E4-1 – Övergångsplan och hänsyn till biologisk mångfald och ekosystem i strategi och affärsmodell	Omfattas	64		
ESRS 2 SBM-3 – Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras interaktion med strategi och affärsmodell	Ej väsentlig	-	\$16 (a), (b), (c)	
ESRS 2 IRO-1 – Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga påverkan, risker och möjligheter för biologisk mångfald och ekosystem	Omfattas	64		
E4-2 – Policyer relaterade till biologisk mångfald och ekosystem	Omfattas	64, 81-82	\$24 (b), (c), (d)	
E4-3 – Åtgärder och resurser relaterade till biologisk mångfald och ekosystem	Omfattas	64, 83		
E4-4 – Mål relaterade till biologisk mångfald och ekosystem	Omfattas	65, 84		
E4-5 – Påverkansmått relaterade till förändringar i biologisk mångfald och ekosystem	Ej väsentlig	-		
E4-6 – Förväntade finansiella effekter från risker och möjligheter relaterade till biologisk mångfald och ekosystem	Ej väsentlig	-		
<b>E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi</b>				
ESRS 2 IRO-1 – Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga påverkan, risker och möjligheter avseende resursanvändning och cirkulär ekonomi	Omfattas	65		
E5-1 – Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi	Omfattas	65, 81-82		
E5-2 – Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi	Omfattas	65-66, 83		
E5-3 – Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi	Omfattas	66, 84		
E5-4 – Resursinflöden	Omfattas	66		
E5-5 – Resursutflöden	Fasas in	-	\$37 (d), \$39	
E5-6 – Förväntade finansiella effekter från påverkan, risker och möjligheter relaterade till resursanvändning och cirkulär ekonomi	Fasas in	-		
<b>S1 Den egna arbetskraften</b>				
ESRS 2 SBM-2 – Intressenters perspektiv och intressen	Omfattas	51		
ESRS 2 SBM-3 – Väsentliga påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	Omfattas	69	\$14 (f), (g)	
S1-1 – Policyer för den egna arbetskraften	Omfattas	69, 81-82	\$20, \$22, \$23	\$21
S1-2 – Rutiner för kontakter med medarbetare och deras företrädare angående påverkan	Omfattas	70		
S1-3 – Rutiner för att gottgöra för negativ påverkan och kanaler genom vilka de egna medarbetarna kan uppmärksamma problem	Omfattas	70, 82	\$32 (c)	
S1-4 – Åtgärder avseende väsentliga påverkan för den egna arbetskraften och strategier för att minska de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	Omfattas	70-71		
S1-5 – Mål för hur väsentliga negativa påverkan ska hanteras, positiva påverkan stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	Omfattas	72		
S1-6 – Uppgifter om företagets medarbetare	Omfattas	73, 76		
S1-7 – Uppgifter om icke-anställda inom företagets arbetsstyrka	Ej väsentlig	-		
S1-8 – Kollektivavtalstäckning och social dialog	Omfattas	73		
S1-9 – Mått avseende mångfald	Omfattas	74		
S1-10 – Skäliga löner	Ej väsentlig	-		
S1-11 – Socialt skydd	Ej väsentlig	-		
S1-12 – Personer med funktionsnedsättning	Ej väsentlig	-		
S1-13 – Mått för utbildning och kompetensutveckling	Omfattas	75, 76		
S1-14 – Mått för hälsa och säkerhet	Omfattas	75-76	\$88 (b), (c), (e)	\$88 (b), (c)
S1-15 – Mått för balans mellan arbete och privatliv	Ej väsentlig	-		
S1-16 – Ersättningsmått, löneskillnader och total ersättning	Omfattas	75-76	\$97 (a), (b)	\$97 (a)
S1-17 – Incidenter, klagomål och allvarlig påverkan relaterat till mänskliga rättigheter	Omfattas	76	\$103 (a), \$104 (a)	\$104 (a)
<b>S2 Arbetstagare i värdekedjan</b>				

ESRS 2 SBM-2 – Intressenters perspektiv och intressen	Omfattas	51	\$11 (b)	
ESRS 2 SBM-3 – Väsentliga påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	Omfattas	77, 83		
S2-1 – Policyer relaterade till arbetstagare i värdekedjan	Omfattas	77, 81-82	\$17, \$18, \$19	\$19
S2-2 – Rutiner för kontakt med arbetare i värdekedjan angående påverkan	Omfattas	77, 83		
S2-3 – Process för att gottgöra negativ påverkan och kanaler för arbetstagare i värdekedjan att lyfta oegentligheter	Omfattas	78, 82		
S2-4 – Åtgärder avseende väsentlig påverkan för arbetstagare i värdekedjan och dessa åtgärders ändamålsenlighet	Omfattas	78, 83	\$36	
S2-5: Mål för hur väsentliga negativa påverkan ska hanteras, positiva påverkan stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	Omfattas	78, 84		
<b>S3 Berörda samhällen</b>				
ESRS 2 SBM-2 – Intressenters perspektiv och intressen	Ej väsentlig	-		
ESRS 2 SBM-3 – Väsentliga påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	Ej väsentlig	-		
S3-1 – Policyer relaterade till berörda samhällen	Ej väsentlig	-	\$16, \$17	\$17
S3-2 – Rutiner för dialog med berörda samhällen om påverkan	Ej väsentlig	-		
S3-3 – Processer för att gottgöra negativ påverkan och kanaler för berörda samhällen att framföra klagomål och synpunkter	Ej väsentlig	-		
S3-4 – Åtgärder med anledning av väsentlig påverkan på berörda samhällen, samt angreppssätt för att hantera väsentliga risker och utnyttja väsentliga möjligheter relaterade till berörda samhällen, samt effektiviteten i dessa åtgärder	Ej väsentlig	-	\$36	
S3-5 – Mål för hur väsentliga negativa påverkan ska hanteras, positiva påverkan stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	Ej väsentlig	-		
<b>S4 Konsumenter och slutanvändare</b>				
ESRS 2 SBM-2 – Intressenters intressen och synpunkter	Omfattas	51		
ESRS 2 SBM-3 – Väsentliga påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	Omfattas	79		
S4-1 – Policyer för konsumenter och slutanvändare	Omfattas	79, 81-82	\$16, \$17	\$17
S4-2 – Rutiner för kontakter med konsumenter och slutanvändare angående påverkan	Omfattas	76		
S4-3 – Rutiner för att gottgöra för negativ påverkan och kanaler genom vilka konsumenter och slutanvändare kan uppmärksamma problem	Omfattas	80, 82		
S4-4 – Åtgärder avseende väsentlig påverkan för konsumenter och slutanvändare och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller konsumenter och slutanvändare, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	Omfattas	80	\$35	
S4-5 – Mål för hur väsentliga negativa påverkan ska hanteras, positiva påverkan stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	Omfattas	80		
<b>G1 Affärsetik</b>				
ESRS 2 GOV-1 – Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll	Omfattas	46		
IRO-1 – Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga påverkan, risker och möjligheter	Omfattas	81		
G1-1 – Affärsetiska policyer och företagskultur	Omfattas	81-82	\$10 (b), (d)	
G1-2 – Hantering av relationer med leverantörer	Omfattas	83		
G1-3 – Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor	Omfattas	84		
G1-4 – Bekräftade fall av korruption och mutor	Omfattas	85	\$24 (a), (b)	\$24 (a)
G1-5 – Politisk påverkan och lobbyingverksamhet	Ej väsentlig	-		
G1-6 – Betalningspraxis	Ej väsentlig	-		

## Principer för bolagsstyrning

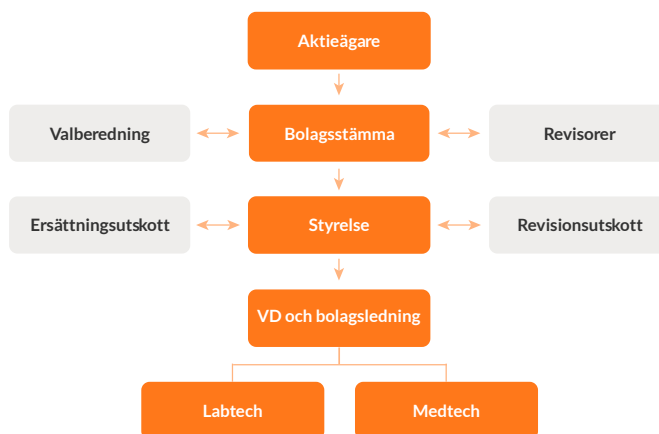
### Övergripande struktur

En god bolagsstyrning är en viktig komponent i att säkerställa att AddLife AB sköts på ett hållbart och ansvarsfullt sätt i enlighet med tillämpliga lagar och regler. Bolagsstyrningen inom AddLife AB definierar beslutssystem, tydliggör roller och ansvarsfördelning mellan ägare, styrelse, styrelsens utskott och verkställande ledning samt säkerställer öppenhet mot koncernens intressenter.

AddLife-koncernen består av cirka 85 bolag i 30 länder. Moderbolag i koncernen är det svenska publika aktiebolaget AddLife AB, vars B-aktier är noterade på Nasdaq Stockholm. Utöver vad som följer av den svenska aktiebolagslagen, tillämpliga svenska och utländska förordningar och föreskrifter samt lagar och regler, god sed på aktiemarknaden och Nasdaqs regelverk för emittenter, är koncernens bolagsstyrning baserad på Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Denna rapport om bolagsstyrning är granskad av bolagets revisor. Bolagsstyrningsrapporten finns på bolagets hemsida under investerare, [www.add.life/investerare/bolagsstyrning](http://www.add.life/investerare/bolagsstyrning).

### God efterlevnad av Koden, börsregler och god sed

AddLife följer Kodens princip "följ eller förklara" och för räkenskapsåret 2025 har AddLife i alla väsentliga avseenden följt Koden, dock med en avvikelse. Avvikelsen återfinns i avsnittet om valberedningen. Inga överträdelse av tillämpliga börsregler har skett och inte heller har några överträdelse av god sed på aktiemarknaden rapporterats av Nasdaq Stockholms disciplinnämnd eller Aktiemarknadsnämnden under 2025.



### Bolagsordning

Enligt bolagsordningen är bolagets firma AddLife AB och bolaget är ett publikt bolag. Bolagets senaste räkenskapsår omfattar perioden 1 januari – 31 december. Bolagets verksamhet är "att självt eller genom hel- eller delägt dotterbolag idka handel med och tillverka huvudsakligen medicinteknisk utrustning och produkter samt driva annan därmed förenlig verksamhet". Styrelsen har sitt säte i Stockholm och skall bestå av minst fyra och högst sex ledamöter.

Bolagets bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma. Bolagets bolagsordning saknar särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter samt om ändring av bolagsordningen. Den senaste registrerade bolagsordningen antogs vid ordinarie bolagsstämma den 4 maj 2023 och finns i sin helhet på Bolagets hemsida under investerare, [www.add.life/investerare/bolagsstyrning/bolagsordning](http://www.add.life/investerare/bolagsstyrning/bolagsordning).

### Aktiestructur och ägare

Per den 31 december 2025 hade bolaget 11 334 aktieägare och de 10 största ägarna kontrollerade 52 procent av aktiekapitalet och 63 procent av rösterna. Vid räkenskapsårets slut uppgick andelen svenska ägare till 64 procent och utländska investerare ägde 36 procent av kapitalet. Andelen juridiska personer uppgick till 89 procent och fysiska personer uppgick till 11 procent av aktiekapitalet. RoosGruppen AB (Håkan Roos via bolag) och Tom Hedelius är de enda aktieägare som har ett direkt eller indirekt aktieinnehav i bolaget som representerar minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget.

### Bolagsstämma

Bolagsstämman är det högsta beslutande organet där aktieägarna utövar sin rösträtt. Årsstämma ska hållas en gång om året senast under juni månad. På årsstämman fattas beslut avseende årsredovisningen, utdelning, val av styrelse och i förekommande fall val av revisor, ersättning till styrelseledamöter och revisor samt andra frågor i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen. Kallelse till årsstämma ska ske genom annonsering i Post och Inrikes Tidningar samt på Bolagets hemsida. Att kallelse till bolagsstämma skett ska annonseras i Svenska Dagbladet. Information om tidigare årsstämmor samt protokoll finns att tillgå på bolagets hemsida. Några särskilda arrangemang i fråga om bolagsstämmans funktion, på grund av bestämmelse i bolagsordningen eller såvitt känt är för bolaget på grund av aktieägaravtal, tillämpas inte av bolaget.

### Rätt att delta vid bolagsstämma och initiativrätt

Aktieägare som fem vardagar före bolagsstämma är registrerade i den av Euroclear förda aktieboken, och som senast det datum som anges i kallelsen till bolagsstämman har meddelat bolaget sin avsikt att närvara, är berättigade att delta på bolagsstämman och att rösta för antalet innehavda aktier. Aktieägare får delta vid bolagsstämman personligen eller genom ombud, och får medföra högst två biträden. Biträde till aktieägare får följa med till bolagsstämman om aktieägare anmäler detta i enlighet med det förfarande som gäller för aktieägares anmälan.

Aktieägare vars aktier är förvaltarregistrerade hos en bank eller annan förvaltare måste utöver att informera AddLife begära att deras aktier tillfälligt registreras i eget namn i den av Euroclear förda aktieboken, för att vara berättigade att delta på bolagsstämman. Aktieägare bör informera sina förvaltare i god tid före avstämningsdagen. Aktieägare som vill få ett ärende behandlat vid bolagsstämma ska begära detta skriftligen hos styrelsen. Begäran måste normalt vara styrelsen tillhanda senast en vecka innan kallelse till bolagsstämma tidigast får utfärdas enligt aktiebolagslagen. Varje aktieägare som anmäler ett ärende med tillräcklig framförhållning har rätt att få ärendet behandlat vid bolagsstämman.

### Årsstämma 2025

AddLifes årsstämma ägde rum torsdagen den 8 maj 2025 i Stockholm. Vid stämman var 276 aktieägare representerade, personligen eller genom ombud. Dessa representerade 75,80 procent av rösterna och 68,53 procent av kapitalet. Till stämmans ordförande valdes styrelseordförande Johan Sjö.

### Årsstämman år 2025 beslöt:

- Att fastställa räkenskaperna för år 2024
- Utdelningen fastställdes till 0,75 kronor per aktie, oavsett aktieslag
- Att balansera bolagets vinst i ny räkning
- Att bevilja styrelsen och verkställande direktören ansvarsfrihet för det gångna räkenskapsåret
- Att till styrelseledamöter omvälja Johan Sjö, Birgit Stattin Norinder, Eva Nilsagård, Stefan Hedelius och Eva Elmstedt samt nyval av Kristina Patek.
- Att omvälja Johan Sjö till styrelsens ordförande
- Att till revisor nyvälja revisionsbolaget Öhrlings Pricewaterhousecoopers AB ("PwC")
- Att godkänna styrelsens ersättningsrapport
- Att införa ett långsiktigt incitamentsprogram baserat på prestationsaktier samt överlåtelse av återköpta aktier till ledande befattningshavare
- Att styrelsen bemyndigas att före nästa årsstämma förvärva högst så många aktier av serie B, att bolagets innehav av egna aktier vid var tid inte överstiger 10 procent av samtliga aktier i bolaget
- Att styrelsen bemyndigas att besluta om nyemission upp till 10 procent av antalet B-aktier

Årsstämmans övriga beslut framgår av det fullständiga protokollet från årsstämman, vilket tillsammans med övrig information om årsstämman 2025 finns tillgängligt på [www.add.life/sv/investerare/bolagsstyrning/bolagsstamma](http://www.add.life/sv/investerare/bolagsstyrning/bolagsstamma).

### Årsstämma 2026

AddLifes årsstämma 2026 kommer att hållas onsdagen den 6 maj 2026 kl 16.00 i World Trade Center, lokal New York, Klarabergsviadukten 70 i Stockholm.

För ytterligare information om årsstämman 2026 se AddLifes hemsida: [www.add.life/sv/investerare/bolagsstyrning/bolagsstamma](http://www.add.life/sv/investerare/bolagsstyrning/bolagsstamma)

## Valberedning

### Valberedningens uppgifter

Valberedningens uppgift är att på aktieägarnas uppdrag till årsstämman utvärdera styrelsens sammansättning och arbete samt till årsstämman lämna förslag om ordförande vid årsstämman, val av ordförande och övriga ledamöter i styrelsen, val av revisor, arvode till var och en av styrelseledamöterna, val av revisionsbolag och revisionsarvode samt principer för hur ledamöter av valberedningen ska utses. Valberedningens ledamöter uppbär ingen ersättning från bolaget för arbetet i valberedningen. Bolaget svarar dock för kostnader som är förenade med utförandet av valberedningens uppdrag.

### Valberedningens sammansättning

Vid årsstämma den 1 september 2016 fattades beslut om principer för tillsättande av valberedning, som gäller tillsvidare. Det innebär att årsstämman inte årligen fattar beslut om dessa principer och valberedningens uppdrag, om inte själva principerna eller uppdraget ska ändras. Valberedningen ska bestå av representanter för de fem röstmässigt största aktieägarna per den 30 september varje år samt styrelsens ordförande, som även får i uppdrag att sammankalla valberedningen till dess första möte. Valberedningen utser inom sig ordförande i valberedningen. Valberedningens sammansättning ska offentliggöras senast sex månader före årsstämman.

### Valberedningen inför årsstämma 2026

Valberedningen består av bolagets styrelseordförande, Johan Sjö, samt Stefan Hedelius (utsedd av Tom Hedelius), Håkan Roos (utsedd av RoosGruppen AB), Peter Nygren (utsedd av Odin Fonder), Andreas Wallheim (utsedd av SEB Investment Management) och Patricia Hedelius (utsedd av AMF). Valberedningens sammansättning offentliggjordes på Bolagets hemsida den 2 december 2025. Av valberedningens ledamöter är två styrelseledamöter och en ledamot i valberedningen beroende i förhållande till bolagets större aktieägare. Ordförande i valberedningen är Håkan Roos.

Inför årsstämman 2026 hade valberedningen två protokollförda möten där samtliga ledamöter var närvarande. Valberedningens fullständiga förslag till årsstämman presenteras i kallelsen till stämman samt på bolagets hemsida.

### Avvikelser

Bolaget har en avvikelse från Koden då Bolaget offentliggjorde namnen på valberedningens ledamöter den 2 december 2025, vilket är kortare än sex månader före årsstämman 2026.

## AddLifes styrelse

### Styrelsens uppgifter

Styrelsens huvudsakliga uppgift är att för ägarnas räkning förvalta koncernens verksamhet så att ägarnas intresse av långsiktigt god kapitalavkastning tillgodoses på bästa möjliga sätt. Styrelsen har det övergripande ansvaret för AddLifes organisation och förvaltning. Styrelsens arbete regleras bland annat av den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen, Koden och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete.

### Styrelsens sammansättning och oberoende

Enligt AddLifes bolagsordning ska styrelsen bestå av minst fyra och högst sex ledamöter. Ledamöterna väljs årligen på årsstämma för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Någon begränsning för hur länge en ledamot får sitta finns inte.

Valberedningen tillämpar regel 4.1 i Koden som mångfaldspolicy. Styrelsen ska ha en, med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingskede och förhållanden i övrigt, ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämموvalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas. Styrelsen består sedan årsstämman den 8 maj 2025 av sex ledamöter varav två är män och fyra är kvinnor.

Valberedningen har bedömt att styrelsens sammansättning under 2025 uppfyllt de krav på oberoende som uppställs i Koden. Johan Sjö, Birgit Stattin Norinder, Eva Elmstedt, Eva Nilsagård och Kristina Patek är oberoende i förhållande till Bolaget och koncernledningen samt i förhållande till Bolagets större aktieägare.

### Styrelsens ansvar och arbete

Styrelsens uppgifter regleras i aktiebolagslagen, AddLifes bolagsordning och Koden. Därutöver regleras styrelsens arbete av en av styrelsen fastställd arbetsordning. Styrelsen har fastställt en skriftlig arbetsordning som reglerar styrelsens arbete och dess inbördes arbetsfördelning inklusive dess utskott, beslutsordningen inom styrelsen, styrelsens mötesordning samt ordförandens arbetsuppgifter. Styrelsen har också utfärdat en instruktion för verkställande direktören samt en instruktion för ekonomisk rapportering till styrelsen. Vidare har styrelsen antagit ett antal policys för koncernens verksamhet, exempelvis Finanspolicy, Kommunikationspolicy och Uppförandekod. Styrelsen övervakar verkställande direktörens arbete genom löpande uppföljning av verksamheten under året och ansvarar för att organisation samt ledning och riktlinjer för förvaltning av Bolagets angelägenheter är ändamålsenligt utformade. Styrelsen ansvarar vidare för att Bolaget har effektiva system för uppföljning och kontroll av Bolagets verksamhet samt efterlevnad av lagar och regler som gäller för Bolagets verksamhet. Styrelsen ansvarar även för fastställande av samt utveckling och uppföljning av Bolagets mål och strategi, beslut om förvärv och avyttringar av verksamheter, större investeringar samt tillsättningar och ersättningar till koncernledningen. Styrelsen och verkställande direktören framlägger årsredovisningen för årsstämman.

Styrelsen ansvarar även för att Bolagets verksamhet bedrivs på ett hållbart och ansvarsfullt sätt i enlighet med tillämpliga lagar och regelverk, däribland EU:s nya hållbarhetsregelverk såsom CSRD. Styrelsen har det övergripande ansvaret för Bolagets hållbarhetsrapportering och ska säkerställa att rapporteringen är ändamålsenlig, väsentlighetsbaserad och ger en rättvisande bild av koncernens väsentliga påverkan, risker och möjligheter inom miljö-, sociala och styrningsrelaterade områden.

Styrelsen säkerställer att hållbarhetsfrågor integreras i bolagets strategi, affärsplaner och riskhantering. Under 2025 har styrelsen särskilt följt arbetet med att implementera CSRD och de europeiska rapporteringsstandarderna (ESRS) i AddLife-koncernen.

Årligen ska under styrelseordförandens ledning en utvärdering av styrelsearbetet ske och valberedningen informeras om resultatet av utvärderingen. Styrelsen ska fortlöpande utvärdera den verkställande direktörens arbete. Denna fråga ska årligen särskilt behandlas, varvid ingen från bolagsledningen ska närvara. Styrelsen ska vidare utvärdera och ta ställning till väsentliga uppdrag som verkställande direktören har utanför Bolaget, i det fall sådana skulle förekomma. I december 2025 genomfördes, under styrelseordförandes ledning, den årliga utvärderingen av styrelsearbetet och valberedningen har informerats om resultatet av utvärderingen.

### Styrelsens arbetsordning

Styrelsens arbetsordning ska årligen utvärderas, uppdateras och fastställas. Arbetsordningen fastställer hur arbetet skall fördelas mellan styrelsens ledamöter inklusive dess utskott samt verkställande direktören, antalet ordinarie styrelsemöten, ärenden som skall behandlas vid ordinarie styrelsemöten samt styrelseordförandens uppgifter. Styrelsen har även utfärdat skriftliga anvisningar för hur den finansiella rapporteringen till styrelsen skall ske.

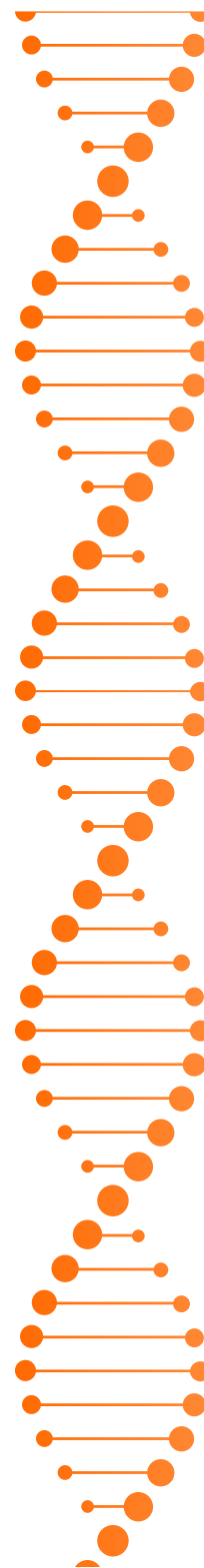
### Styrelsens arbete 2025

Under räkenskapsåret har styrelsen hållit 12 styrelsemöten, varav 5 före årsstämman 2025 och 7 efter. Styrelseledamöternas närvaro framgår av nedan tabell.

Styrelsen har vid de ordinarie mötena behandlat de fasta punkter som följer av styrelsens arbetsordning och årsplan, såsom uppföljning av verksamheten och affärsläget, ekonomisk rapportering, beslut om aktuella företagsförvärv, fastställt policydokument samt genomgång av intern kontroll och bolagsstyrning.

Styrelsen har därtill under året behandlat koncernens långsiktiga målsättningar och strategi, hållbarhetsfrågor, uppföljning av lönsamhetsförbättringar, successionsplanering och övergripande organisatoriska frågor samt finansiering.

Styrelsen säkerställer att den har relevant hållbarhetskompetens för att kunna övervaka bolagets hållbarhetsarbete, inklusive väsentliga påverkan, risker och möjligheter. Under året har styrelsen genomgått ett internt utbildningsprogram där fokus har legat på CSRD, CSDDD och deras konsekvenser för AddLife.



Ledamot	Styrelse- möten	Ersättnings- utskott	Revisions- utskott	Oberoende i förhållande till bolaget	Oberoende i förhållande till större aktieägare
<i>Totalt antal möten</i>	12	1	4		
Johan Sjö (styrelseordförande)	12	1	4	Ja	Ja
Birgit Stattin Norinder	12		4	Ja	Ja
Eva Nilsagård	12		4	Ja	Ja
Håkan Roos <sup>1</sup>	5		2	Ja	Nej
Stefan Hedelius	12	1	4	Ja	Nej
Eva Elmstedt	12		4	Ja	Ja
Kristina Patek <sup>1</sup>	7		2	Ja	Ja

<sup>1</sup>Håkan Roos avgick efter årsstämman och Kristina Patek tillträdde vid samma tidpunkt.

### Ersättningsutskott

Styrelsen har utsett ett ersättningsutskott bestående av Johan Sjö, ordförande, och Stefan Hedelius. Ersättningsutskottet har utarbetat ett förslag till principer för ersättning till ledande befattningshavare. Förslaget har behandlats av styrelsen och kommer att läggas fram för årsstämmans beslut. Med utgångspunkt i årsstämmans beslut beslutar sedan styrelsen om ersättning till verkställande direktören. Verkställande direktören ska inte föredra sin egen ersättning. På förslag av verkställande direktören ska ersättningsutskottet fatta beslut om ersättning till övriga medlemmar i koncernledningen. Styrelsen ska informeras om ersättningsutskottets beslut. Ersättningsutskottet har därefter till uppgift att följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman fattat beslut om. Vidare ska utskottet följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen. Ersättningsutskottet har haft ett möte under räkenskapsåret. Vid mötet var samtliga ledamöter i utskottet närvarande.

### Revisionsutskott

Revisionsutskottet utgörs av styrelsen i sin helhet och Eva Nilsagård är utsedd till revisionsutskottets ordförande. Utskottets arbete bedrivs som en integrerad del av styrelsearbetet vid ordinarie styrelsemöten. Revisionsutskottet ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, övervaka Bolagets finansiella rapportering, övervaka effektiviteten i Bolagets interna kontroll och riskhantering med avseende på den finansiella rapporteringen, hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, granska och övervaka revisorernas opartiskhet och självständighet och därvid särskilt uppmärksamma om revisorerna tillhandahåller Bolaget andra tjänster än revisionstjänster samt biträda vid upprättande av förslag till bolagsstämmans beslut om revisorsval. Revisionsutskottet övervakar, utöver den finansiella rapporteringen, även hållbarhetsrapporteringen och den interna kontrollen kopplad till denna. I uppdraget ingår att följa upp hur koncernen implementerar och tillämpar de nya kraven enligt CSRD och ESRS, inklusive processer för dubbel väsentlighetsanalys, datainsamling och kvalitetssäkring av hållbarhetsdata.

Revisionsutskottet har haft fyra möten under 2025 i samband med publiceringen av delårsrapporterna. Vidare har AddLifes riskmatris diskuterats och bolagets externa revisorer har avrapporterat från interim- och årsbokslutsgranskningen.

Styrelsen har i anslutning till att styrelsen fastställde årsbokslutet för 2025, haft en genomgång med och fått rapport från bolagets externa revisorer. Styrelsen hade vid detta tillfälle även en genomgång med revisorerna utan närvaro av VD eller andra i bolagsledningen.

Under 2025 har revisionsutskottet särskilt följt arbetet med att utveckla styrning, processer och kontrollaktiviteter kopplade till hållbarhetsrapporteringen samt hållit sig informerat om revisorns iakttagelser avseende granskningen av hållbarhetsrapporten.

### Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsen fastställs av årsstämman. Årsstämman 2025 beslutade om ett totalt arvode om 3 125 000 SEK för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Av arvodet avser 1 000 000 SEK arvode till styrelsens ordförande och 425 000 SEK arvode till var och en av övriga ledamöter. Dessutom utgår 150 000 SEK i arvode till ordförande i revisionsutskottet samt 50 000 SEK till var och en av ledamöter i ersättningsutskottet.

### Revision

Enligt bolagsordningen ska ett registrerat revisionsbolag väljas som revisor. Öhrlings Pricewaterhousecoopers AB ("PwC") valdes till Bolagets revisor vid årsstämman den 8 maj 2025 för tiden intill utgången av årsstämman 2026. Huvudansvarig revisor är Fredrik Göransson. PwC genomför revisionen i AddLife AB samt i vissa av dotterbolagen.

Bolagets revisorer arbetar efter en revisionsplan, i vilken synpunkter inarbetats från styrelsen, och rapporterar sina iakttagelser till bolagsledningarna, koncernledningen och till AddLifes styrelse, dels under revisionens gång och dels i samband med att årsbokslutet fastställs. Bolagets revisorer deltar också vid årsstämman och beskriver och uttalar sig där om revisionsarbetet.

De externa revisorernas oberoende regleras genom en särskild instruktion beslutad av styrelsen där det framgår inom vilka områden de externa revisorerna får anlitas i frågor vid sidan av det ordinarie revisionsarbetet. PwC prövar kontinuerligt sitt oberoende i förhållande till Bolaget och avger varje år en skriftlig försäkran till styrelsen att revisionsbolaget är oberoende i förhållande till AddLife. PwC har under nuvarande räkenskapsår haft rådgivningsuppdrag avseende främst intern kontroll- och redovisningsområdet. Det sammanlagda arvodet för PwC:s tjänster utöver revision uppgick under räkenskapsåret 2025 till 1 MSEK.

### Kvartalsvis revisorsgranskning

AddLifes niomånadersrapport har under räkenskapsåret 2025 översiktligt granskats av bolagets revisorer.

Huvudansvarig revisor, auktoriserad revisor, Göteborg

**Fredrik Göransson**

Född: 1973

Revisor i bolaget sedan: maj 2025

Övriga uppdrag: Saab AB, Bilia AB, Seafire AB

## Etik, efterlevnad och visseblåsning

All verksamhet inom AddLife-koncernen ska bedrivas i enlighet med koncernens Uppförandekod och tillhörande policys, bland annat avseende anti-korruption, konkurrensrätt, dataskydd och mänskliga rättigheter. Styrelsen har det övergripande ansvaret för att det finns en ändamålsenlig struktur för regelefterlevnad inom koncernen och följer regelbundet upp arbetet med etik- och regelefterlevnadsfrågor.

AddLife har ett visseblåsarsystem som gör det möjligt för medarbetare och andra intressenter att anonymt rapportera misstänkta överträdelser av lagar, interna regler eller Uppförandekoden. Rapporterna följs upp enligt etablerade rutiner och alla ärenden rapporteras till styrelsen i enlighet med fastställda instruktioner.





Övre rad från vänster: Eva Elmstedt, Eva Nilsagård, Birgit Stattin Norinder. Nedre rad från vänster: Stefan Hedelius, Kristina Patek, Johan Sjö.

### Johan Sjö

Styrelseordförande sedan 2015 **Född:** 1967 **Utbildning:** Civilekonom **Övriga styrelseuppdrag:** Styrelseordförande i Dacke Industri AB och Momentum Group AB. Styrelseledamot i Alligo AB, Camfil AB och Eivity Invest AB **Arbetslivserfarenhet:** Senior rådgivare/Investment Director inom Nordstjernan, VD Addtech, ledande befattningar inom Bergman & Beving, arbetat på Alfred Berg/ABN Amro **Aktieinnehav:** 14 400 A-aktier och 151 000 B-aktier

### Stefan Hedelius

Styrelseledamot sedan 2015 **Född:** 1969 **Utbildning:** Universitetsstudier i ekonomi, diverse internationella executive education-program **Övriga styrelseuppdrag:** Styrelseledamot i Momentum Group AB, Alligo AB, Praktikertjänst AB och i AIK Ishockey AB **Arbetslivserfarenhet:** Tidigare VD Human Care HC AB och NOTE AB samt ledande befattningar inom Scandinavian Airlines och Ericsson **Aktieinnehav:** 24 964 A-aktier och 4 568 B-aktier

### Eva Nilsagård

Styrelseledamot sedan 2015 **Född:** 1964 **Utbildning:** Civilekonom **Övriga styrelseuppdrag:** Styrelseledamot i Bufab AB, Hansa Biopharma AB, Nimbus Group AB, Xbrane Biopharma AB, Aktiebolaget Svensk Exportkredit och Ernströmgruppen AB **Arbetslivserfarenhet:** Finanschef för Plastal AB och Vitrolife AB. Ledande befattningar inom Volvo-koncernen, AstraZeneca-koncernen och SKF **Innehav av aktier i AddLife:** 7 568 B-aktier samt 4 000 B-aktier via kapitalförsäkring

### Eva Elmstedt

Styrelseledamot sedan 2021 **Född:** 1960 **Utbildning:** Kandidatexamen i ekonomi respektive datavetenskap **Väsentliga styrelseuppdrag:** Styrelseordförande i Nordlo AB, Omegapoint AB och Seriline AB. Styrelseledamot i Arjo AB och Elanders AB **Arbetslivserfarenhet:** EVP Global Services och medlem av ledningsgruppen för Nokia Networks och Nokia Siemens Networks (NSN). Ledande befattningar på Ericsson, operatören 3, Semcon samt IBM **Innehav av aktier i AddLife:** 5 000 B-aktier samt 4 000 B-aktier via kapitalförsäkring och tjänstepension

### Birgit Stattin Norinder

Styrelseledamot sedan 2015 **Född:** 1948 **Utbildning:** Farmacie magister och kandidatexamen i konstvetenskap **Övriga styrelseuppdrag:** Styrelseledamot i Nanexa AB **Arbetslivserfarenhet:** Tidigare VD i Prolifix Ltd, UK, Senior VP Worldwide Product Development Pharmacia & Upjohn, UK. Ledande befattningar inom Glaxo Group Research Ltd, UK och Astra-koncernen **Innehav av aktier i AddLife:** 12 636 B-aktier, inklusive närståendes innehav

### Kristina Patek

Styrelseledamot sedan 2025 **Född:** 1969 **Utbildning:** Ekonomie magister **Övriga styrelseuppdrag:** Styrelseledamot i Scandic Hotels Group, Platform24, Matilda FoodTech och Lassie **Arbetslivserfarenhet:** Senior Investment Director Stena Sessan, tidigare head of M&A på Tieto Corporation, partner på private equity-fonden Scope, investment manager på Ratos samt managementkonsult på Accenture **Innehav av aktier i AddLife:** 6 000 B-aktier

## AddLifes ledning



### Fredrik Dalborg

VD och Koncernchef Född: 1972 Medlem av koncernledning sedan: 2022 Utbildning: Civilekonom  
 Arbetslivserfarenhet: VD Etac och Boule Diagnostics AB, ledande befattningar inom Xvivo, Terumo BCT och Gambro Andra pågående uppdrag: Inga Innehav av aktier i AddLife: 49 630 B-aktier samt köpoptioner motsvarande 61 000 B-aktier

### Christina Rubenhag

CFO Född: 1970 Medlem av koncernledning sedan: 2022 Utbildning: Civilekonom  
 Arbetslivserfarenhet: CFO Boule Diagnostics AB, CFO & VD Biolin Scientific AB, CFO Packetfront AB, Swedish Satellite Systems AB Andra pågående uppdrag: Inga Innehav av aktier i AddLife: 11 065 B-aktier samt köpoptioner motsvarande 30 000 B-aktier

### Uppgifter avseende aktieinnehav per 10 mars 2025

Verkställande direktören ska leda verksamheten i enlighet med aktiebolagslagen samt inom de ramar styrelsen lagt fast. Verkställande direktörens arbete och roll samt arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören framgår av en av styrelsen fastställd skriftlig instruktion (s.k. "VD-instruktion"). Styrelsen utvärderar löpande verkställande direktörens arbete. Verkställande direktören har i samråd med styrelsens ordförande tagit fram nödvändigt informations- och beslutsunderlag inför styrelsemöten samt föredragit ärenden och motiverat förslag till beslut.

Verkställande direktören ska leda koncernledningens arbete och fatta beslut i samråd med övriga i ledningen. Vid utgången av 2025 bestod koncernledningen av två personer, verkställande direktören Fredrik Dalborg och CFO Christina Rubenhag. Koncernledningen har regelbundna verksamhetsgenomgångar under verkställande direktörens ledning.

### Operativ organisation

Koncernens operativa arbete har under räkenskapsåret varit organiserat i de två affärsområdena Labtech och Medtech. Labtech består av affärsenheterna Biomedical & Research och Diagnostics och Medtech består av affärsenheterna Hospital och Homecare. Verksamheten bedrivs i dotterbolag framförallt i Europa, men även Australien och Kina. I varje operativt dotterbolag finns en styrelse där dotterbolagets VD och ledningspersoner från affärsområdet finns representerade. Varje dotterbolags VD rapporterar till en affärsenhetschef. Affärsenhetschefen rapporterar till VD för AddLife AB.

## Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsen har upprättat en arbetsordning med instruktioner avseende intern ekonomisk rapportering. Samtliga delårsrapporter och pressmeddelanden publiceras på AddLifes hemsida, [www.add.life](http://www.add.life) i direkt anslutning till offentliggörandet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för intern kontroll regleras i aktiebolagslagen. Styrelsens ansvar regleras vidare i Koden samt årsredovisningslagen. Styrelsen har det övergripande ansvaret för att säkerställa att koncernen har ett effektivt system för ledning och intern kontroll. I detta ansvar ingår att årligen utvärdera den finansiella rapportering som styrelsen erhåller och ställa krav på dess innehåll och utformning för att säkerställa kvaliteten i rapporteringen. Detta krav innebär att den finansiella rapporteringen ska vara ändamålsenlig med tillämpning av gällande redovisningsregler och övriga krav på noterade bolag. CFO har avrapporterat till styrelsen om koncernens arbete med intern kontroll.

### Kontrollmiljö

AddLife bygger och organiserar sin verksamhet med utgångspunkt i ett decentraliserat lönsamhets- och resultatansvar.

Basen för intern kontroll i en decentraliserad verksamhet utgörs av en väl förankrad process som syftar till att definiera mål och strategier för respektive verksamhet. Definierade beslutsvägar, befogenheter och ansvar kommuniceras genom interna instruktioner och av styrelsen fastställda policys. Koncernens viktigaste finansiella styrdokument omfattar finanspolicy, ekonomihandbok och instruktioner inför varje bokslut. För koncernens bokslutsprocess används ett koncerngemensamt rapporteringssystem med tillhörande analysverktyg. På ett mer övergripande plan bedrivs all verksamhet inom AddLife koncernen i enlighet med koncernens Uppförandekod.

### Riskbedömning

AddLife har etablerat rutiner för att hantera risker som styrelse och bolagsledning bedömt vara väsentliga för den interna kontrollen avseende Bolagets finansiella rapportering.

Koncernens exponering mot ett flertal olika marknads- och kundsegment samt att verksamheten bedrivs i cirka 85 operativa bolag medför enligt styrelsens mening en betydande riskspridning. Riskbedömningen ska göras med utgångspunkt i koncernens resultat- och balansräkning för att identifiera risken för väsentliga fel. För AddLife koncernen som helhet är de största riskerna kopplade till det redovisade värdet av immateriella anläggningstillgångar relaterade till företagsförvärv, varulager, kundfordringar och intäkter.

Som en integrerad del av koncernens riskbedömning identifieras och bedöms även väsentliga hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter, till exempel klimatrelaterade risker, miljöfrågor, arbetsmiljö och säkerhet, affärsetik och korrupcion samt risker kopplade till mänskliga rättigheter i leverantörskedjan. Dessa risker beaktas både ur ett påverkansperspektiv (hur AddLifes verksamhet påverkar omvärlden) och ur ett finansiellt perspektiv (hur hållbarhetsfrågor kan påverka koncernens resultat, ställning och kassaflöde).

Resultaten från denna bedömning ligger till grund för den dubbel väsentlighetsanalys som utgör fundamentet för koncernens hållbarhetsstrategi och hållbarhetsrapportering enligt CSR.

### Kontrollaktiviteter

Exempel på kontrollaktiviteter är transaktionsrelaterade kontroller så som regelverk kring attester och investeringar samt tydliga utbetalningsrutiner, men även analytiska kontroller som utförs av koncernens controllers och centrala ekonomifunktion.

Controllers och ekonomichefer på samtliga nivåer inom koncernen har en nyckelroll för att skapa den miljö som krävs för att uppnå transparent och rättvisande finansiell rapportering. En roll som ställer höga krav på integritet, kompetens och förmåga hos enskilda individer.

För att säkerställa ett effektivt kunskaps- och erfarenhetsutbyte inom ekonomifunktionerna ska regelbundna ekonomikonferenser genomföras där aktuella ämnen avhandlas. En viktig övergripande kontrollaktivitet är den månatliga resultatuppföljning som genomförs via det interna rapporteringssystemet och som analyseras och kommenteras i det interna styrelsearbetet. Resultatuppföljningen omfattar avstämning mot satta mål, tidigare uppnått utfall samt uppföljning av ett antal centrala nyckeltal.

Årligen genomförs en s.k. "självutvärdering" av koncernens samtliga bolag med avseende på frågor rörande intern kontroll. Bolagen kommenterar där hur väsentliga frågeställningar hanterats, exempelvis affärsvillkor i kundkontrakt, kreditprövning av kunder, värdering och inventering av varulager, utbetalningsrutiner, dokumentation och analys av bokslut samt efterlevnad av interna policys och rutiner. För kritiska frågor och processer ska en accepterad miniminivå fastställas, vilken samtliga bolag förväntas uppfylla. Svaren ska därefter sammanställas och analyseras, varefter de presenteras för affärsenhetsansvarig och styrelsen. Resultatet av arbetet med självutvärdering ska beaktas då kommande års självutvärdering och externa revisionsinsats planeras.

Utöver arbetet med "självutvärdering" har även en fördjupad analys av internkontrollen av fyra operativa bolag genomförts under året. Arbetet benämns "analys av internkontroll" och utförs av bolagens controllers och moderbolagets finansfunktion.

Bolagens centrala processer, och kontrollpunkter i dessa, har kartlagts och testats. De externa revisorerna har tagit del av protokollen från analyserna av internkontrollen i samband med sin revision av bolagen. Processen bedöms ge en god grund för att kartlägga och bedöma den interna kontrollen inom koncernen. Bolagets revisorer har gjort en genomgång och redogjort för sin bedömning av koncernens process för intern kontroll till styrelsen.

### Uppföljning, information och kommunikation

Styrelsen har månadsvis erhållit kommentarer från verkställande direktören över affärsläget och verksamhetens utveckling. Styrelsen har avhandlat kvartalsboksluten innan dessa publicerats.

Styrelsen har uppdaterats om arbetet med intern kontroll samt utfallet av denna. Styrelsen har även tagit del av den bedömning som Bolagets revisorer gjort av de processer koncernen har för intern kontroll. Utfallet av intern kontroll har analyserats av koncernens CFO tillsammans med controllers. En bedömning har gjorts över vilka förbättringsåtgärder som ska drivas i de olika bolagen. Styrelserna i de olika dotterbolagen har informerats om utfallet av den interna kontrollen i respektive bolag och vilka förbättringsåtgärder som bör genomföras. Controllers tillsammans med styrelserna för respektive dotterbolag ska sedan följa upp arbetet löpande under kommande år.

Styrande riktlinjer, policys och instruktioner finns tillgängliga på koncernens intranät. Dokumenten uppdateras löpande vid behov. Förändringar kommuniceras separat via e-post och på möten för controllers och ekonomiansvariga.

Tillgängligheten till dokumenten för intern information är styrt via behörigheter. Koncernens medarbetare är indelade i olika grupperingar och de olika grupperingarna har olika tillgång till information. Samtliga finansiella riktlinjer, policys och instruktioner finns tillgängliga för respektive bolags VD och ekonomiansvarig, affärsenhetschefer, controllers samt moderbolagets finansfunktion. Även vad gäller tillgång till finansiell data för koncernen är detta centralt styrt via behörigheter.

### Internrevision

Mot bakgrund av ovan beskrivna riskbedömning och utformning av kontrollaktiviteter, innehållande bl.a. momentet självutvärdering samt fördjupad analys av den interna kontrollen, har styrelsen valt att inte ha en särskild funktion för internrevision.

### Intern kontroll avseende hållbarhetsrapporteringen

Från och med räkenskapsåret 2025 omfattas AddLife av EU:s direktiv om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD) och de tillhörande europeiska rapporteringsstandarderna (ESRS). Styrelsen har det övergripande ansvaret för att koncernen har en ändamålsenlig process och intern kontroll för hållbarhetsrapporteringen.

Ramverket för intern kontroll av hållbarhetsrapporteringen bygger på samma grundprinciper som för den finansiella rapporteringen, men är anpassat för hållbarhetsrelaterade upplysningar. Detta omfattar bland annat processer för:

- Identifiering och bedömning av väsentliga påverkan, risker och möjligheter ur både ett påverkan- och finansiellt perspektiv (s.k. dubbel väsentlighetsanalys),
- insamling, kvalitetssäkring och konsolidering av hållbarhetsdata från koncernens dotterbolag,
- dokumentation av antaganden, metodik och beräkningsmodeller, samt
- interna kontroller avseende fullständighet, korrekthet och spårbarhet i den rapporterade hållbarhetsinformationen.

Head of Sustainability ansvarar för att den koncerngemensamma processen och kontrollmiljön för hållbarhetsrapportering upprätthålls, utvecklas och rapporteras till styrelsen och revisionsutskottet. De viktigaste principerna, instruktionerna och mallarna för hållbarhetsrapporteringen finns samlade i koncernens digitala LMS system (Learning Management System).



# Finansiell information

99	Koncernen
103	Moderbolaget
107	Noter
140	Styrelsens försäkran
141	Revisionsberättelse
145	Revisorns granskningsberättelse
147	Flerårsöversikt
148	Definitioner



Belopp anges i MSEK, där inget annat anges  
Resultatposter avser värden för perioden januari–december och balansposter avser ställningen per den 31 december

## Koncernens resultaträkning

	Not	2025	2024
Nettomsättning	5,6	10 442	10 286
Kostnad för sålda varor	11	-6 465	-6 427
<b>Bruttoresultat</b>		<b>3 977</b>	<b>3 859</b>
Försäljningskostnader	11	-2 529	-2 489
Administrationskostnader	11,29	-611	-595
Forskning och utveckling	11	-57	-76
Övriga rörelseintäkter	10,29	223	42
Övriga rörelsekostnader	10	-10	-20
<b>Rörelseresultat</b>	<b>4-11,17,29</b>	<b>993</b>	<b>721</b>
Finansiella intäkter	12,29	4	6
Finansiella kostnader	12,29	-225	-322
<b>Finansnetto</b>		<b>-221</b>	<b>-316</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>772</b>	<b>405</b>
Skatt	14	-210	-151
<b>Årets resultat</b>		<b>562</b>	<b>254</b>
<i>Hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare		560	252
Innehav utan bestämmande inflytande		2	2
Resultat per aktie före utspädning, SEK	33	4,59	2,06
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	33	4,59	2,06

## Koncernens totalresultat

	2025	2024
<b>Årets resultat</b>	<b>562</b>	<b>254</b>
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:</i>		
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-339	167
<i>Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:</i>		
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner	4	1
Skatt hänförlig till poster som inte ska återföras i resultaträkningen	-1	0
<b>Övrigt totalresultat</b>	<b>-336</b>	<b>168</b>
<b>Årets totalresultat</b>	<b>226</b>	<b>422</b>
<i>Hänförligt till:</i>		
Moderbolagets aktieägare	223	420
Innehav utan bestämmande inflytande	3	2

# Koncernens balansräkning

	Not	2025	2024
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	15	7 447	7 940
Materiella anläggningstillgångar	16	607	635
Nyttjanderättstillgångar	17	482	512
Finansiella anläggningstillgångar	18	16	20
Uppskjutna skattefordringar	14	10	19
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>8 562</b>	<b>9 126</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Varulager	20	1 652	1 724
Skattefordringar		14	73
Kundfordringar	21	1 493	1 531
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	137	135
Övriga fordringar		40	135
Likvida medel		813	331
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>4 149</b>	<b>3 929</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>12 711</b>	<b>13 055</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>EGET KAPITAL</b>			
Aktiekapital	23	62	62
Övrigt tillskjutet kapital		2 642	2 642
Reserver		262	602
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		2 477	2 000
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>5 443</b>	<b>5 306</b>
Innehav utan bestämmande inflytande		4	3
<b>Summa eget kapital</b>		<b>5 447</b>	<b>5 309</b>
<b>SKULDER</b>			
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga räntebärande skulder	18,26	2 490	3 737
Långfristiga leasingskulder	17,18	341	355
Långfristiga icke räntebärande skulder		31	2
Avsättningar till pensioner	24	58	62
Långfristiga avsättningar	25	29	31
Uppskjutna skatteskulder	14	324	374
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>3 273</b>	<b>4 561</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga räntebärande skulder	18,27	1 780	803
Kortfristiga leasingskulder	17,18	163	176
Leverantörsskulder	18	1 047	1 098
Aktuella skatteskulder		110	69
Övriga skulder		355	367
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	485	531
Kortfristiga avsättningar	25	51	141
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>3 991</b>	<b>3 185</b>
<b>Summa skulder</b>		<b>7 264</b>	<b>7 746</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>12 711</b>	<b>13 055</b>



# Koncernens kassaflödesanalys

	Not	2025	2024
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>			
Resultat före skatt		772	405
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	31	1 028	1 099
Erhållen ränta		4	6
Utbetald ränta		-224	-322
Betald inkomstskatt		-217	-137
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>1 363</b>	<b>1 051</b>
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Förändring av varulager		-1	-4
Förändring av rörelsefordringar		-13	-28
Förändring av rörelseskulder		43	76
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>1 392</b>	<b>1 095</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-242	-250
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		30	16
Förvärv av immateriella tillgångar		-42	-47
Förvärv av verksamheter	31	-247	-104
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-1	-2
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar		5	1
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-497</b>	<b>-386</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>			
Upptagande av lån	31	20	72
Amortering av lån	31	-50	-496
Amortering av leasingskuld		-182	-182
Inlösta, utfärdade och återköpta köpoptioner		-	-12
Övrig finansiering		0	-2
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-91	-61
Utbetald utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-2	-1
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-305</b>	<b>-682</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>590</b>	<b>27</b>
Likvida medel vid årets början		331	272
Valutakursdifferens i likvida medel		-108	32
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>813</b>	<b>331</b>

## Moderbolagets resultaträkning

	Not	2025	2024
Nettoomsättning	5	80	75
Administrationskostnader	7-9,11	-117	-104
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-37</b>	<b>-29</b>
Ränteintäkter och liknande resultatposter	12	506	395
Räntekostnader och liknande resultatposter	12	-212	-421
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>257</b>	<b>-55</b>
Bokslutsdispositioner	13	-159	135
<b>Resultat före skatt</b>		<b>98</b>	<b>80</b>
Skatt	14	0	0
<b>Årets resultat</b>		<b>98</b>	<b>80</b>

## Moderbolagets totalresultat

	2025	2024
<b>Årets resultat</b>	<b>98</b>	<b>80</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Årets totalresultat</b>	<b>98</b>	<b>80</b>

# Moderbolagets balansräkning

	Not	2025	2024
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	15	0	0
Materiella anläggningstillgångar	16	0	0
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	19	2 083	1 864
Fordringar på koncernföretag	19	6 163	6 195
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>8 246</b>	<b>8 059</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>8 246</b>	<b>8 059</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Kortfristiga fordringar på koncernföretag		493	352
Övriga fordringar		3	1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	8	8
Likvida medel		395	-
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>899</b>	<b>361</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>9 145</b>	<b>8 420</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	23		
<b>EGET KAPITAL</b>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		62	62
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		2 654	2 654
Balanserade vinstmedel		-91	-84
Årets resultat		98	80
<b>Summa eget kapital</b>		<b>2 723</b>	<b>2 712</b>
<b>SKULDER</b>			
Skulder till koncernföretag		47	68
Långfristiga räntebärande skulder	26	2 402	3 673
Icke räntebärande långfristiga skulder		3	2
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>2 452</b>	<b>3 743</b>
Kortfristiga räntebärande skulder	27	1 733	720
Kortfristiga skulder till koncernföretag		2 203	1 199
Leverantörsskulder		7	10
Övriga skulder		7	15
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	20	21
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>3 970</b>	<b>1 965</b>
<b>Summa skulder</b>		<b>6 422</b>	<b>5 708</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>9 145</b>	<b>8 420</b>

## Förändringar i moderbolagets eget kapital

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt
	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat		
<b>INGÅENDE EGET KAPITAL</b>					
2024-01-01	62	2 654	-12		2 704
Årets resultat	-	-	80		80
<b>Årets totalresultat</b>	-	-	80		80
Utdelning	-	-	-61		-61
Inlösta och utfärdade köpoptioner	-	-	-12		-12
Aktierelaterade ersättningar			1		
<b>UTGÅENDE EGET KAPITAL</b>					
2024-12-31	62	2 654	-4		2 712
	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		
	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat		Totalt
<b>INGÅENDE EGET KAPITAL</b>					
2025-01-01	62	2 654	-4		2 712
Årets resultat	-	-	98		98
<b>Årets totalresultat</b>	-	-	98		98
Utdelning	-	-	-91		-91
Aktierelaterade ersättningar	-	-	4		4
<b>UTGÅENDE EGET KAPITAL</b>					
2025-12-31	62	2 654	7		2 723

# Moderbolagets kassaflödesanalys

	Not	2025	2024
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>			
Resultat efter finansiella poster		257	-55
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	31	-599	-189
Erhållen ränta		339	397
Utbetald ränta		-207	-306
Betald inkomstskatt		0	14
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>-210</b>	<b>-139</b>
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		-2	-3
Ökning/minskning leverantörsskulder		-3	6
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder		-1	-1
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-216</b>	<b>-137</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-	0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-	-
Förändring mellanhavanden koncernföretag		145	34
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>145</b>	<b>34</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>			
Köptioner		-	-11
Förändring av checkräkning	31	-7	-348
Upptagna lån	31	5	2
Förändring mellanhavanden koncernföretag		559	521
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-91	-61
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>466</b>	<b>102</b>
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>		<b>395</b>	<b>0</b>
Likvida medel vid årets början		0	0
Kursdifferens i likvida medel		-	-
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>395</b>	<b>0</b>

## Innehåll

Not 1	Allmän information	108
Not 2	Redovisningsprinciper	108
Not 3	Kritiska bedömningar och uppskattningar	109
Not 4	Finansiella risker och riskhantering	109
Not 5	Nettoomsättning per intäktsslag och affärsområde	112
Not 6	Segmentrapportering	113
Not 7	Anställda och personalkostnader	114
Not 8	Ersättning till revisorer	118
Not 9	Avskrivningar	118
Not 10	Rörelsens övriga intäkter och kostnader	119
Not 11	Rörelsens kostnader	119
Not 12	Finansiella intäkter och kostnader	120
Not 13	Bokslutsdispositioner moderbolaget	120
Not 14	Skatter	121
Not 15	Immateriella anläggningstillgångar	122
Not 16	Materiella anläggningstillgångar	124
Not 17	Leasing	125
Not 18	Finansiella tillgångar och skulder	126
Not 19	Finansiella anläggningstillgångar	128
Not 20	Varulager	129
Not 21	Kundfordringar	129
Not 22	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	130
Not 23	Eget kapital	130
Not 24	Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	131
Not 25	Avsättningar	133
Not 26	Långfristiga räntebärande skulder	133
Not 27	Kortfristiga räntebärande skulder	134
Not 28	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	134
Not 29	Transaktioner med närstående	134
Not 30	Ställda säkerheter och eventalförpliktelse	135
Not 31	Kassaflödesanalys	135
Not 32	Förvärv	137
Not 33	Resultat per aktie	138
Not 34	Upplysningar om moderbolaget	138
Not 35	Händelser efter räkenskapsårets utgång	139
Not 36	Förslag till vinstdisposition	139

## Not 1 Allmän information

AddLife AB (moderbolaget) och dess dotterbolag bildar AddLifekoncernen. Koncernen består av 96 bolag, varav cirka 85 är operativa och verksamma främst i Norden och Central- och Östeuropa. Koncernen är en ledande oberoende leverantör av utrustning, instrument och reagenser från ledande globala leverantörer till kunder främst inom sjukvård, forskning, universitet och högskolor samt läkemedels- och livsmedelsindustrin. AddLife AB, organisationsnummer 556995-8126, är ett registrerat aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige.

## Not 2 Redovisningsprinciper

### Grunder för koncernredovisningen

De finansiella rapporterna för koncernen har upprättats i enlighet med av EU godkända IFRS® Redovisningsstandarder utgivna av IASB (International Accounting Standards Board) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee. Dessutom har den av Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering utgivna rekommendationen RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats, vilken specificerar de tillägg till IFRS upplysningar som krävs enligt bestämmelserna i årsredovisningslagen (1995:1554). Årsredovisningen för moderbolaget har upprättats enligt årsredovisningslagen (1995:1554), Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 (Redovisning för juridiska personer) och uttalanden från Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering. Moderbolagets redovisning överensstämmer med koncernens principer med undantag av vad som framgår nedan under avsnittet "Avvikelser mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper".

### Väsentliga redovisningsprinciper

Koncernen lämnar upplysningar om väsentliga redovisningsprinciper. Väsentliga redovisningsprinciper innebär att den underliggande transaktionen är väsentlig och att informationen i redovisningsprincipen är väsentlig för förståelsen av transaktionen, till exempel om koncernen har gjort ett principval eller om redovisningsprincipen är företagsspecifikt anpassad. I de fall då koncernen enbart tillämpar en redovisningsprincip såsom den är beskriven i IFRS har upplysning om principen inte lämnats förutsatt att principen inte krävs för att få en förståelse av de redovisade transaktionerna eller händelserna. Utöver väsentliga redovisningsprinciper som lämnas i denna not, presenteras även väsentliga principer i direkt anslutning till den not vilken redovisningsprincipen avser.

### Utformning av årsredovisningen

De finansiella rapporterna anges i miljoner kronor (MSEK) om ej annat anges. AddLife ABs funktionella valuta är svenska kronor, som även utgör rapporteringsvalutan för koncernen. Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom valutaderivat samt villkorad tilläggsköpeskilling som värderas till verkligt värde.

Tillgångar delas in i omsättningstillgångar och anläggningstillgångar. En tillgång betraktas som omsättningstillgång om den förväntas bli realiserad inom tolv månader från balansdagen eller inom företagets verksamhetscykel. Med verksamhetscykel avses tiden från produktionsstart till att företaget erhåller betalning för levererade tjänster eller varor. Koncernens verksamhetscykel bedöms understiga ett år. Om en tillgång ej uppfyller kravet för omsättningstillgång klassificeras den som anläggningstillgång. Skulder delas upp på kortfristiga skulder och långfristiga skulder. Som kortfristiga skulder redovisas skulder som antingen ska betalas inom tolv månader från balansdagen eller, dock endast beträffande rörelserelaterade skulder, förväntas bli betalda inom verksamhetscykeln. Då hänsyn således tas till verksamhetscykeln redovisas inga icke räntebärande skulder, som exempelvis leverantörsskulder och upplupna personalkostnader, som långfristiga.

Transaktioner i utländsk valuta har omräknats till funktionell valuta till transaktionsdagens kurs. Finansiella tillgångar och skulder denominerade i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Kursdifferenser som uppstår redovisas i periodens resultat, förutom den del som utgör en effektiv säkring av nettoinvesteringar, där redovisning sker mot övrigt totalresultat. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet, medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster. Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto.

### Avvikelser mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper överensstämmer förutom vad gäller följande punkter. Moderbolaget tillämpar det frivilliga undantaget i RFR 2 avseende tillämpning av IFRS 16 och IFRS 9. I enlighet med RFR 2 redovisas eventuella förmånsbestämda pensionsplaner i moderbolaget som avgiftsbestämda planer.

### Nya eller ändrade redovisningsstandarder tillämpliga 2025

De nya eller ändrade redovisningsstandarder som trätt i kraft under 2025 har inte haft någon väsentlig påverkan på AddLifes finansiella rapporter.

### Nya eller ändrade redovisningsstandarder som tillämpas efter 2025

IFRS 18 *Presentation och upplysningar i finansiella rapporter* gäller för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2027 eller senare. IFRS 18 ersätter IAS 1 och påverkar främst presentation av resultat, kassaflöde samt notupplysningar. Koncernen utvärderar för närvarande effekterna av IFRS 18. Inga nya eller ändrade IFRS® Redovisningsstandarder har förtidstillämpats. Koncernen anser inte heller att några av de nya eller ändrade standarder utöver IFRS 18 som ännu inte trätt i kraft kommer att få en väsentlig påverkan på koncernens finansiella ställning eller resultat.

## Not 3 Kritiska bedömningar och uppskattningar

Redovisade värden för vissa tillgångar och skulder baseras delvis på bedömningar och uppskattningar. Det gäller främst prövning av behovet av nedskrivning av goodwill (not 15). Bedömningar och uppskattningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och förväntningar på framtida händelser, som anses rimliga under rådande förhållanden. Ärligen prövas om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill. Återvinningsvärde för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras.

Förändringar i skattelagstiftning i de länder där AddLife bedriver verksamhet kan förändra storleken på de skatteskulder och skattefordringar som är redovisade. Dessutom kan tolkning av aktuell skattelagstiftning påverka den redovisade skattefordran/skatteskulden. Bedömningar görs för att bestämma såväl aktuella som uppskjutna skattefordringar/skatteskulder. Det verkliga resultatet kan avvika från dessa bedömningar, bland annat på grund av ändrat affärsklimat eller ändrade skatteregler.

## Not 4 Finansiella risker och riskhantering

### Mål och policy för riskhantering

AddLife eftersträvar en strukturerad och effektiv hantering av de finansiella risker som uppstår i verksamheten, vilket kommer till uttryck i den av styrelsen fastställda finanspolicyn. Finansverksamheten bedrivs inte som en särskild verksamhetsgren, utan avsikten är endast att utgöra stöd för affärsverksamheten och minska risker inom finansverksamheten. I policyn anges mål och risker inom finansverksamheten, samt hur dessa risker ska hanteras. Finanspolicyn ger uttryck för ambitionen att minimera och kontrollera de finansiella riskerna. I policyn definieras och identifieras de finansiella risker som förekommer inom AddLife, samt hur ansvaret för att hantera dessa risker fördelas inom organisationen. De i finanspolicyn definierade finansiella riskerna är valutarisk, ränterisk, likviditet, finansiering samt emittent/låntagarrisk. Operativa risker, dvs. sådana finansiella risker som beror av den löpande verksamheten, sköts av respektive dotterbolags ledning enligt principer i finanspolicyn och underställda rutinbeskrivningar, som godkänts av koncernens styrelse och ledning. Dotterbolagen inom AddLife ingår finansiella derivat med extern motpart. Risker såsom omräkningsexponering, refinansieringsrisk och ränterisk hanteras av moderbolaget AddLife AB.

### Valutarisker

AddLifekoncernen bedriver omfattande handel med utlandet och därför uppstår i koncernen en väsentlig valutaexponering som ska hanteras på ett sådant sätt att resultat effekter till följd av valutakursfluktuationer skall minimeras.

AddLifekoncernen tillämpar ett decentraliserat ansvar för valutariskhanteringen, vilket bl. a. innebär att riskidentifiering och säkring av risk antingen genom matchning av valutaflöden, via valutakonto eller via valutaterminer sker på dotterbolagsnivå. Bolagen ansvarar för att välja den säkringsåtgärd som är bäst lämpad ur ett affärs- och riskperspektiv. För att minimera valutarisker ska matchning av in- och utflöden i samma valuta prioriteras. Valutaklausuler kan användas om bolaget bedömer det som fördelaktigt från ett risk- och affärsmässigt perspektiv. Huvudprincip för valutaklausul är 80 procent kompensation vid en kursrörelse på +/- 2 procent. Om bolaget bedömer att valutarisken kan ha en betydande påverkan på resultatet efter att exponeringen minskats genom matchning och/eller valutaklausuler så ska bolaget månadsvis säkra sina kommersiella nettoflöden med valutaterminer. För AddLifes del uppstår valutarisk dels som en följd av framtida betalningsflöden i utländsk valuta, s.k. transaktionsexponering, dels genom att delar av koncernens eget kapital består av nettotillgångar i utländska dotterbolag, s.k. omräkningsexponering.

### Transaktionsexponering

Transaktionsexponering omfattar alla framtida kontrakterade och prognostiserade in- och utbetalningar i utländsk valuta. Koncernens valutaflöden handlar vanligen om flöden i utländsk valuta från inköp, försäljning och utdelning. Transaktionsexponeringen omfattar även finansiella transaktioner och balanser. Under räkenskapsåren 2025 samt 2024 fördelade sig koncernens betalningsflöden i utländsk valuta enligt följande:

	2025			2024		
	Valutaflöden brutto			Valutaflöden brutto		
	Inflöden	Utflöden	Netto	Inflöden	Utflöden	Netto
EUR	663	1 670	-1 008	700	1 691	-991
DKK	80	16	64	92	22	70
NOK	93	27	66	97	3	94
USD	241	647	-406	274	690	-416
GBP	118	182	-64	127	301	-174
CHF	13	12	1	18	21	-2

Effekterna av valutakursförändringar reduceras genom inköp och försäljning i samma valuta, genom valutaklausuler i kundkontrakt samt i viss utsträckning genom köp eller försäljning av valuta på termin. Valutaklausuler är en inom branschen vanlig metod för att hantera osäkerhet i framtida kassaflöden. En valutaklausul innebär att kompensation utgår för förändringar i växelkursen som överstiger en viss fördefinierad nivå under kontraktstiden. Uppnås inte dessa tröskelnivåer, exempelvis vid en växelkursförändring understigande 2 procentenheter, utgår ingen kompensation. Valutaklausulerna justerar förändringen i växelkursförändring mellan ordertillfälle och fakturadag. Valutaklausulerna är symmetriskt utformade, vilket innebär att kompensation utgår eller utges vid såväl stigande som sjunkande valutakurser överstigande de fördefinierade tröskelnivåerna.

Av AddLifes nettoomsättning 2025 sker cirka 21 procent (19) med valutaklausuler och cirka 28 procent (25) som försäljning i inköpsvalutan. I vissa affärer finns en direkt koppling mellan order från kunden och därtill hörande inköpsorder, vilket ger goda förutsättningar för en effektiv valutariskhantering. I många fall finns dock en skillnad i tid mellan dessa ordertillfällen, vilket kan minska effektiviteten i åtgärderna. Bolagen inom AddLife har reducerat sin valutaexponering genom att använda valutaterminer. Vid utgången av räkenskapsåret 2025 fanns utestående valutaterminer till ett nominellt belopp av 4 MSEK (41), varav EUR motsvarande 3 MSEK (37) och USD 1 MSEK (4). Av de totala kontrakten om

4 MSEK (41) förfaller 4 MSEK (38) inom 6 månader. Valutaterminer säkringsredovisas inte utan klassificeras som en finansiell tillgång/skuld värderad till verkligt värde via resultatet. I moderbolaget är valutaflöden i huvudsak i svenska kronor (SEK). Till den del interna och externa lån och placeringar i moderbolaget är i utländsk valuta är ambitionen att säkra så mycket som möjligt av kapitalbeloppet.

### Omräkningsexponering

AddLifes omräkningsexponering säkras för närvarande inte, förutom viss utländsk verksamhet i euro (se säkring av koncernens nettoinvestering i utlandsverksamhet). AddLifes nettotillgångar är fördelade mellan olika valutor enligt nedan:

Nettoinvesteringar	2025		2024	
	MSEK	Känslighetsanalys <sup>1</sup>	MSEK	Känslighetsanalys <sup>1</sup>
EUR	5 206	260	5 228	261
DKK	262	13	286	14
NOK	135	7	116	6
CHF	143	7	57	3
GBP	405	20	317	16

<sup>1</sup> +/- 5 % i växelkurs har denna påverkan på koncernens eget kapital

Vid omräkning av resultaträkningen för enheter med annan funktionell valuta än SEK uppkommer en omräkningseffekt vid förändrade valutakurser. Vid 1 procentenhets förstärkning av valutakurserna gentemot SEK med nuvarande fördelning mellan koncernbolagens olika funktionella valutor framgår effekten på nettoomsättningen och på EBITA enligt nedan:

	2025	2024
Nettoomsättning	87	86
EBITA	13	11

I boksluten tillämpade valutakurser framgår av följande tabell:

Valutakurs	Genomsnittskurs		Balansdagkurs	
	2025	2024	2025	2024
AUD	6,32	6,97	6,17	6,86
CHF	11,81	12,00	11,64	12,17
CNY	1,37	1,47	1,32	1,51
DKK	1,48	1,53	1,45	1,54
EUR	11,07	11,43	10,82	11,49
GBP	12,92	13,50	12,42	13,85
NOK	0,94	0,98	0,91	0,97
PLN	2,61	2,66	2,56	2,69
USD	9,82	10,56	9,20	11,00

### Finansiering och likviditet

Den övergripande målsättningen för AddLifes finansiering och skuldhantering är att trygga finansieringen för verksamheten på såväl lång som kort sikt samt att minimera upplåningskostnaderna. Kapitalbehovet skall säkerställas genom ett aktivt och professionellt upplåningsförfarande av checkkrediter och kreditfaciliteter. Upptagande av extern finansiering är centraliserat till AddLife AB.

Koncernen finansieras huvudsakligen genom en bankfinansiering om 4 135 MSEK, varav 2 402 MSEK löper ut september 2027. Resterande bankfinansiering löper på 12 månader och löper ut i början av 2027. Kreditfaciliteterna är förknippade med vissa lånevillkor (s.k. kovenanter), vilka är räntetäckningsgrad på minst 4,0 gånger samt soliditet överstigande 25 procent. Per räkenskapsårets utgång uppgick räntetäckningsgraden till 9,9 gånger enligt definition i bankavtalen. Kovenanterna ska vara uppfyllda vid utgången av respektive kalenderkvartal. Utöver kreditfaciliteterna fanns vid utgången av räkenskapsåret även en outnyttjad checkräkningskredit om 700 MSEK.

Tillfredsställande betalningsberedskap ska uppnås genom avtalade kreditlöften. Överskottslikviditet används i första hand för att amortera på utestående lån. Tillfälliga överskott av likvida medel placeras med så god avkastning som möjligt. Vid placering av likvida medel ska kredit-, ränte- och likviditetsrisker minimeras. Ränte- och kapitalbindning får inte överstiga sex månader. Endast motparter med mycket hög kreditvärdighet är tillåtna. AddLife AB tillhandahåller en internbank, som lånar ut till och in från dotterbolagen. AddLifes kortfristiga räntebärande skulder framgår av **not 27**. AddLife har en gemensam cashpool för de länder där koncernen har omfattande verksamhet. Dotterbolag i dessa länder har anslutits till cashpoolen och hanterar all likviditet inom ramen för cashpoolens konton. I de fall där det inte finns cashpool i det land där dotterbolaget driver sin verksamhet eller om ett enskilt valutakonto inte finns inom cashpoolen så ska dotterbolaget deponera eventuell överskottslikviditet hos AddLife AB.

Tillfälliga likviditetsöverskott i AddLife AB får placeras i enlighet med nedanstående riktlinjer:

- Placeringens ränte- och kapitalbindning får inte överstiga 6 månader.

Följande placeringar är tillåtna:

- Räntebärande konto i bank med rätt till omedelbart uttag, lägst kreditrating A.
- Placering i svenska banker med lägst kreditrating A.
- Penningmarknadsinstrument (< 1 år) såsom statsskuldväxlar och certifikat med kreditrating motsvarande A1, K-1, P-1, dvs. mycket hög kreditvärdighet.

### Refinansieringsrisk

Refinansieringsrisken är risken för att AddLife vid varje tillfälle inte har tillgång till tillräcklig finansiering. Refinansieringsrisken ökar om AddLifes kreditvärdighet försämras eller om AddLife blir alltför beroende av en finansieringskälla. Om hela eller en stor del av skuldportföljen förfaller vid ett eller några enstaka tillfällen kan det medföra att omsättningen eller refinansieringen av en stor del av lånevolymen måste ske till ofördelaktiga ränte- och lånevillkor. För att begränsa refinansieringsrisken inleds upphandlingen av långa kreditlöften senast nio månader innan kreditlöftet förfaller. Förfallostrukturen, inklusive räntebetalningar, för koncernens finansiella räntebärande skulder fördelar sig över kommande åren enligt följande tabell:

2025	Redovisat värde	Framtida likvidbelopp	Förfallotidpunkt			
			inom 3 mån	efter 3 mån inom 1 år	efter 1 år inom 5 år	efter 5 år
Räntebärande finansiella skulder	4 146	4 425	82	599	3 744	-
Tilläggsköpeskillning	124	135	21	3	111	-
Leverantörsskulder	1 047	1 047	1 047	-	-	-
Valutaterminer	0	0	0	-	-	-

2024	Redovisat värde	Framtida likvidbelopp	Förfallotidpunkt			
			inom 3 mån	efter 3 mån inom 1 år	efter 1 år inom 5 år	efter 5 år
Räntebärande finansiella skulder	4 426	4 798	87	637	4 073	0
Tilläggsköpeskillning	106	109	48	2	58	-
Leverantörsskulder	1 098	1 098	1 098	-	-	-
Valutaterminer	0	0	0	0	-	-

Övriga rörelseskulder som utgör finansiella instrument förfaller samtliga till betalning inom 1 år.

### Ränterisk

Ränterisk definieras som risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Ränterisken regleras genom att skuldportföljens genomsnittliga räntebindningstid får variera mellan 0–3 år. Vid årsskiftet, liksom föregående år, löpte huvuddelen av koncernens lån med rörlig ränta. Skuldportföljen består av checkräkningskrediter med räntebindningstid på tre månader och utestående externa lån med kvarvarande räntebindningstid på sex månader. AddLifes räntebärande nettoskuld uppgår per 31 december 2025 till 4 048 MSEK (4 920). AddLifes nettoskuldssättning per räkenskapsårets utgång påverkar finansnetto med cirka +/-40 MSEK (+/-49) vid en ränteförändring om 1 procentenhet.

	2025	2024
Upplåning	4 146	4 434
Likvida medel	-813	-331
<b>Finansiell nettoskuld</b>	<b>3 333</b>	<b>4 103</b>
Pensionsskuld	58	62
Leasingskuld	504	531
Villkorade köpeskillningar	124	106
Avsättningar	29	118
<b>Räntebärande nettoskuld</b>	<b>4 048</b>	<b>4 920</b>

### Emittent/låntagarrisk och kreditrisk

Emittent/låntagarrisk och kreditrisk definieras som risken att AddLifes motparter inte fullgör sina avtalsenliga åtaganden. AddLife exponeras för kreditrisk dels i sina finansiella affärer, dvs. i sin placering av överskottslikviditet och genomförande av valutaterminsaffärer, dels i den kommersiella rörelsen i samband med kundfordringar och förskottsbetalningar till leverantörer. Kreditriskexponeringen utgörs av det redovisade värdet på de finansiella tillgångarna. För att utnyttja den detaljerade kännedom om AddLifes kunder och leverantörer som finns i bolagen hanteras kreditriskbedömningen i de kommersiella affärerna av respektive bolag. Nya kunder granskas innan kredit lämnas och fastställda kreditlimiter tillämpas strikt. Korta kredittider eftersträvas och frånvaron av stark koncentration mot enskilda kunder och specifika branscher bidrar till att minimera riskerna. Ingen enskild kund står för mer än 4 procent (4) av den totala kreditexponeringen sett över ett år. Motsvarande procenttal för de tio största kunderna är cirka 14 procent (11). Exponering per kundsegment och geografisk marknad framgår av uppställning i **not 6**. Under året uppgick kundförlusterna till 3 MSEK (0) motsvarande 0 procent (0) av nettoomsättningen.

### Hantering av kapital

AddLife har som målsättning att ha en god soliditet och en kapitalstruktur som upprätthåller investerarnas, fordringsägarnas och marknadens förtroende och som är ett stöd för verksamhetens framtida utveckling. Koncernen omfattas inte av några externa kapitalkrav, utöver vissa kovenanter i låneavtal. Koncernen bedömer sin kapitalstruktur genom att följa avkastning på eget kapital vilket beräknas som resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital. Under räkenskapsåret uppgick avkastningen på eget kapital till 11 procent (5).

## Not 5 Nettoomsättning per intäktsslag och affärsområden

	Medtech		Labtech	
	2025	2024	2025	2024
Produkter	5 362	5 282	2 795	2 681
Instrument	493	549	844	800
Tjänster	640	665	314	316
<b>Totalt</b>	<b>6 495</b>	<b>6 496</b>	<b>3 953</b>	<b>3 797</b>

	2025				2024			
	Labtech	Medtech	Koncern- poster	Totalt	Labtech	Medtech	Koncern- poster	Totalt
Irland	1	1 329	-	1 330	1	1 273	-	1 274
Storbritannien	27	1 223	-	1 250	24	1 305	-	1 329
Sverige	679	547	-	1 226	626	471	-	1 097
Spanien	108	970	-	1 078	56	929	-	985
Norge	371	457	-	828	340	503	-	843
Italien	529	202	-	731	469	210	-	679
Danmark	429	252	-	681	492	267	-	759
Finland	384	172	-	556	388	170	-	558
Tyskland	125	330	-	455	134	338	-	472
Schweiz	76	304	-	380	82	328	-	410
Övriga länder	1 224	709	-6	1 927	1 185	702	-7	1 880
<b>Totalt</b>	<b>3 953</b>	<b>6 495</b>	<b>-6</b>	<b>10 442</b>	<b>3 797</b>	<b>6 496</b>	<b>-7</b>	<b>10 286</b>

Beträffande övriga intäktsslag redovisas utdelningar och ränteintäkter bland finansiella poster, se [not 12](#).

### Moderbolaget

Av moderbolagets nettoomsättning om 80 MSEK (75) avser 100 procent (100) koncernintern försäljning. Av administrationskostnaderna i moderbolaget om 117 MSEK (104) avser 0 procent (0) inköp från koncernbolag.

### Redovisningsprincip

Som försäljningsintäkter redovisas det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Avdrag görs för mervärdesskatt, returer, varurabatter och prisreduktioner. Försäljning sker mot faktura, normalt med betalningsvillkor om 30-60 dagar. Avtalen har en ursprunglig förväntad löptid om högst ett år varvid koncernen nyttjar undantaget att inte upplysa om transaktionspris som allokerats till återstående prestationsåtaganden.

#### Försäljning av varor och instrument

Merparten av AddLifes nettoomsättning utgörs av försäljning av varor och instrument. För dessa sker intäktsredovisningen vid en viss tidpunkt, vilket är när kontrollen över produkterna har överförts till kunden. Överföring av kontroll och därmed även intäktsredovisningen beror normalt på leveransvillkoren vilket vanligtvis sammanfaller med leverans till kunden. Det säljande bolaget har då inte heller någon kvarvarande väsentlig kontroll över varan eller engagemang i dess förvaltning.

#### Rabatter

Det förekommer att produkter säljs med volymrabatter, baserat på total försäljning under viss tidsperiod. Intäkter från sådana avtal beräknas och redovisas baserat på erfarenhet och sannolikhet.

#### Försäljning av varor och tjänster kombinerat

AddLife-koncernen har även vissa avtal som omfattar såväl varor som tjänster. Tjänsterna utgörs exempelvis av installation och utbildning av sålda instrument. Hårdvara, installation och utbildning utgör separata prestationsåtaganden varvid intäkter från dessa redovisas genom att försäljningsvärdet fördelas på de olika prestationsåtagandena. Intäktsredovisning sker när respektive prestationsåtagande är uppfyllt. Intäkter från produkter redovisas vid en viss tidpunkt. Prestationsåtagandena för installation och utbildning redovisas över den tid som tjänsterna utförs vilket är under en kortare tidsperiod som sker i nära anslutning till när kontrollen över hårdvaran övergår till kunden.

#### Försäljning av tjänster

Övriga tjänster utgör en begränsad del av AddLifes verksamhet. Tjänster utförs under en begränsad tidsperiod och redovisas i den period då tjänsten har levererats till motpart.

## Not 6 Segmentrapportering

Indelningen i affärsområden speglar AddLifes interna organisation och rapportssystem. Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med AddLifes interna rapportering som lämnas till koncernchefen, som identifierats vara den högste verkställande beslutsfattaren inom AddLife. Som rörelsesegment redovisar AddLife affärsområden. De två affärsområdena är Labtech och Medtech. Den marknadsindelning som är gjord hänför sig till en naturlig avgränsning av Life Science marknaden. Som resultatmått vid uppföljning av affärsområden använder AddLife EBITA (se [definitioner](#)). Vid intern försäljning inom koncernen baseras prissättningen på vad en oberoende part skulle ha betalat för produkten.

### Labtech

Bolagen i affärsområdet Labtech verkar inom diagnostik och biomedicinsk forskning och laboratorieanalys. Bolagen levererar direkt till kunderna olika produkter och lösningar i form av analysinstrument, apparater, mikroskop, förbrukningsartiklar, reagenser samt applikations och teknisk service till framförallt laboratorier inom sjukvård, forskning, universitet och högskolor samt läkemedels- och livsmedelsindustrin. Bolagen inom affärsområdet Labtech är framförallt verksamma inom mikrobiologi, klinisk kemi, koagulation, molekylär biologi, forskning, immunologi, patientnära vård, veterinärdiagnostik samt inom livsmedelsindustrin. Kunderna erbjuds även utbildningar inom olika områden för att säkra kundens kompetensutveckling och för att maximera användarnytan av de produkter bolaget tillhandahåller.

### Medtech

Medtech erbjuder produkter och tjänster inom medicinteknik, samt hjälpmedel inom hemvård. Dotterbolagen inom affärsområdet Medtech arbetar aktivt med lokal närvaro och medvetenhet hos kunder och leverantörer. Bolagen erbjuder produkter samt tjänster såsom utbildning, support och service. Produktsortimentet spänner från enklare förbrukningsmaterial till avancerade instrument för kirurgiska ingrepp samt välfärdsteknologi och hjälpmedel för äldre och funktionsnedsatta. Sammantaget kräver produktutbudet en gedigen medicinsk kunskap för att vägleda kunderna rätt.

### Uppgifter per rörelsesegment

	2025				2024			
	Labtech	Medtech	Koncernposter och elimineringsar	Koncern	Labtech	Medtech	Koncernposter och elimineringsar	Koncern
Nettoomsättning extern	3 953	6 489	-	10 442	3 797	6 489	-	10 286
Nettoomsättning intern	-	6	-6	0	-	7	-7	0
<b>Nettoomsättning</b>	<b>3 953</b>	<b>6 495</b>	<b>-6</b>	<b>10 442</b>	<b>3 797</b>	<b>6 496</b>	<b>-7</b>	<b>10 286</b>
Kostnad för sålda varor	-2 483	-3 988	6	-6 465	-2 427	-4 008	7	-6 428
Rörelsekostnader	-834	-1 302	-39	-2 175	-796	-1 500	-29	-2 325
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar <sup>1</sup>	-141	-241	-3	-385	-129	-242	-3	-374
<b>EBITA</b>	<b>495</b>	<b>964</b>	<b>-42</b>	<b>1 417</b>	<b>445</b>	<b>746</b>	<b>-32</b>	<b>1 159</b>
EBITA-marginal, %	12,5	14,8		13,6	11,7	11,5		11,3
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-84	-340	-	-424	-78	-360	-	-438
<b>Rörelseresultat</b>	<b>411</b>	<b>624</b>	<b>-42</b>	<b>993</b>	<b>379</b>	<b>398</b>	<b>-32</b>	<b>732</b>
Finansiella poster				-221				-316
<b>Resultat före skatt</b>				<b>772</b>				<b>416</b>
Skatt				-210				-151
<b>Årets resultat</b>				<b>562</b>				<b>265</b>

<sup>1</sup>Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar inkluderar avskrivningar av nyttjanderättstillgångar.

	2025				2024			
	Labtech	Medtech	Koncernposter och elimineringsar	Koncern	Labtech	Medtech	Koncernposter och elimineringsar	Koncern
Tillgångar <sup>1</sup>	2 393	9 465	853	12 711	2 586	10 028	441	13 055
Skulder <sup>1</sup>	829	1 574	4 861	7 264	868	1 755	5 123	7 746
<b>Investeringsar</b>								
Materiella anläggningstillgångar <sup>2</sup>	112	267	0	379	138	334	0	472
Immateriella anläggningstillgångar	28	92	0	120	80	23	0	103
<b>Total</b>	<b>140</b>	<b>359</b>	<b>0</b>	<b>499</b>	<b>218</b>	<b>357</b>	<b>0</b>	<b>575</b>

<sup>1</sup>Exklusive mellanhavanden på koncernkonton och finansiella mellanhavanden med koncernföretag.

<sup>2</sup>Beloppen inkluderar inte effekter av företagsförvärv.

## Väsentliga resultatposter andra än avskrivningar, som inte motsvaras av betalningar

	2025				2024			
	Labtech	Medtech	Koncernposter	Koncern	Labtech	Medtech	Koncernposter	Koncern
Realisationsresultat	-1	-4	-	-5	-3	-3	-	-6
Förändring av pensionsskuld	-4	1	3	0	-2	0	0	-2
Förändring villkorad tilläggsköpeskillning	-	-	-	-	-	-7	10	3
Övriga poster	6	-48	86	44	-13	5	-24	-32
<b>Totalt</b>	<b>1</b>	<b>-51</b>	<b>89</b>	<b>39</b>	<b>-18</b>	<b>-5</b>	<b>-14</b>	<b>-37</b>

Uppgifter per land	2025			2024		
	Nettoomsättning externt	Tillgångar <sup>1</sup>	Varav anläggnings-tillgångar	Nettoomsättning externt	Tillgångar <sup>1</sup>	Varav anläggnings-tillgångar
Sverige	1 226	1 421	901	1 097	1 435	929
Danmark	681	647	406	759	713	407
Finland	556	235	98	558	260	109
Norge	828	391	195	843	452	233
Irland	1 330	3 306	2 925	1 274	3 648	3 215
Spanien	1 078	1 386	815	985	1 569	894
Storbritannien	1 250	742	339	1 329	487	134
Tyskland	455	2 056	1 971	472	2 309	2 202
Italien	731	466	177	679	515	198
Schweiz	380	237	140	410	274	158
Övriga länder	1 927	1 300	557	1 880	1 246	597
Koncernposter och ofördelade tillgångar	-	524	38	-	147	50
<b>Totalt</b>	<b>10 442</b>	<b>12 711</b>	<b>8 562</b>	<b>10 286</b>	<b>13 055</b>	<b>9 126</b>

<sup>1</sup>Exklusive mellanhanden på koncernkonton och finansiella tillgångar. De externa intäkterna är baserade på var kunderna är lokaliserade och de redovisade värdena på tillgångarna är baserade på var tillgångarna är lokaliserade.

Koncernen har ingen enskild kund vars intäkter uppgår till 10 procent av de totala intäkterna, varför ingen redovisning finns gällande detta.

Investeringar i anläggningstillgångar	2025			2024		
	Immateriella	Materiella	Totalt	Immateriella	Materiella	Totalt
Sverige	17	41	58	13	35	48
Danmark	18	12	30	2	38	39
Finland	0	14	14	1	6	7
Norge	3	13	16	7	19	26
Irland	7	32	39	5	137	142
Spanien	0	79	79	56	61	117
Storbritannien	63	56	119	0	70	70
Tyskland	2	7	9	3	5	8
Italien	2	36	38	2	44	46
Schweiz	-	6	6	-	3	3
Övriga länder	8	83	91	13	55	69
<b>Totalt</b>	<b>120</b>	<b>379</b>	<b>499</b>	<b>103</b>	<b>472</b>	<b>575</b>

## Not 7 Anställda och personalkostnader

Medelantal anställda	2025			2024		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Sverige						
Moderbolaget	9	8	17	8	6	14
Övriga bolag	139	113	252	148	134	282
Danmark	149	90	239	134	89	223
Finland	60	64	124	64	65	129
Norge	91	61	152	75	76	151
Irland	213	125	338	204	118	322
Tyskland	45	74	119	42	81	123
Övriga länder	563	488	1 051	584	483	1 067
<b>Totalt</b>	<b>1 269</b>	<b>1 023</b>	<b>2 292</b>	<b>1 259</b>	<b>1 052</b>	<b>2 311</b>

Löner och ersättningar	2025			2024		
	Ledande befattningshavare	varav tantiem	Övriga anställda	Ledande befattningshavare	varav tantiem	Övriga anställda
Sverige						
Moderbolaget	9	5	20	14	5	16
Övriga bolag	20	1	177	18	0	178
Danmark	14	2	189	15	2	191
Finland	5	1	87	7	1	88
Norge	9	1	116	15	1	107
Irland	24	6	191	17	4	212
Tyskland	4	0	89	7	1	84
Övriga länder	35	4	680	33	5	683
<b>Totalt</b>	<b>120</b>	<b>20</b>	<b>1 549</b>	<b>126</b>	<b>19</b>	<b>1 559</b>

Löner, ersättningar och sociala kostnader	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Löner och andra ersättningar	1 669	1 685	34	30
Avtalsenliga pensioner till ledande befattningshavare	12	12	2	2
Avtalsenliga pensioner till övriga	80	80	3	3
Övriga sociala kostnader	268	271	17	11
<b>Totalt</b>	<b>2 029</b>	<b>2 048</b>	<b>56</b>	<b>47</b>

Andel kvinnor, %	För koncernens alla företag		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Styrelse	24	17	67	50
Övriga ledande befattningshavare	35	35	50	50

Ledande befattningshavare är definierade som koncernledningen, VD och vice VD i koncernens dotterbolag.

## Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

### Berednings- och beslutsprocess avseende ersättning till styrelse, verkställande direktör och koncernledning

De riktlinjer som gällt under räkenskapsåret 2025 för ersättning till ledande befattningshavare beslutades av årsstämman 2025. Principen för ersättning till styrelse, verkställande direktör och koncernledning är att den ska vara konkurrenskraftig. Valberedningen lämnar årsstämman förslag till styrelsearvode. Arvode till styrelsen utgår enligt stämmans beslut. För utskottsarbete utgår ersättning till revisionsutskottets ordförande samt till ledamot i ersättningsutskottet, till övriga ledamöter utgår ej något arvode för utskottsarbete, enligt stämmans beslut. Vad avser ersättning till verkställande direktören, koncernledningen och övriga ledande befattningshavare i koncernen, har styrelsen utsett ett ersättningsutskott som består av styrelsens ordförande och en styrelseledamot med verkställande direktören som föredragande. Till verkställande direktören, koncernledningen och övriga ledande befattningshavare utgår fast lön, rörlig ersättning och normalt förekommande anställningsförmåner samt pensionsförmåner. Därtill kommer incitamentsprogram enligt nedanstående beskrivning. Ersättningsutskottet beaktar de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som beslutats av årsstämman i AddLife AB.

### Incitamentsprogram till ledande befattningshavare

Koncernens aktierelaterade incitamentsprogram ökar möjligheten för ledande befattningshavare att förvärva aktier i företaget. Motivet för genomförandet av incitamentsprogrammet är att ledningspersoner inom AddLife-koncernen genom en egen investering ska kunna ta del av och verka för en positiv värdeutveckling av bolagets aktier och därmed uppnå ökad intressegemenskap mellan dem och bolagets aktieägare. Avsikten med incitamentsprogrammet är även att bidra till att ledningspersoner långsiktigt ökar sitt aktieäggande i bolaget.

AddLife har sammantaget två utestående incitamentsprogram baserade på köpoptioner, motsvarande totalt 355 800 B-aktier. För förvärvade köpoptioner på B-aktier har de anställda erlagt en marknadsmässig premie. Optionspremien i programmet har beräknats av Handelsbanken med tillämpning av vedertagen värderingsmetod, Black & Scholes. Förutsättningar i beräkningarna har varit att lösenkursen satts till 110 procent av det volymvägda medeltalet av betalkursen under mätperioden, volatiliteten har baserats på statistiskt underlag utifrån historisk data, den riskfria räntan har baserats på räntan för statsobligationer, löptiden och lösenperiod enligt villkoren i programmen och utdelning enligt de estimat som finns utifrån koncernens utdelningspolicy. Programmet innehåller en subvention som innebär att den anställda erhåller motsvarande belopp som inbetald optionspremie i form av kontant ersättning, dvs. lön, efter två år under förutsättning att optionsinnehavaren vid denna tidpunkt fortfarande är anställd i koncernen och äger köpoptioner. Denna subvention med tillhörande sociala avgifter periodiseras som personalkostnad över intjänandeperioden. AddLife har rättighet men ingen skyldighet att köpa tillbaka optionerna då en anställd avslutar sin anställning. Innehavaren kan lösa optionerna oavsett fortsatt anställning i koncernen. Utfärdade köpoptioner på återköpta aktier har under räkenskapsåret medfört en beräknad utspädningseffekt baserat på årets genomsnittliga aktiekurs om ca 0,0 procent (0,0).

Under räkenskapsåret har 1 MSEK (2) kostnadsförts hänförligt till optionsprogrammen.

	2025		2024	
	Antal optioner	Vägd genomsnittlig lösenkurs	Antal optioner	Vägd genomsnittlig lösenkurs
Utestående vid årets början	605 800	221,79	855 800	185,75
Inlösta under året	-	-	-1 750	98,40
Förfallna/återköpta under året	-250 000	259,00	-248 250	98,40
<b>Utestående vid årets slut</b>	<b>355 800</b>	<b>195,65</b>	<b>605 800</b>	<b>221,79</b>
Inlösenbara vid årets slut	150 000	250,07	250 000	259,00

Under räkenskapsåret har programmet 2021/2025 förfallit utan påverkan då lösenpriset under lösenperioden översteg aktiekursen.

Utestående program	Antal optioner	Motsvarande antal B-aktier	Andel av totalt antal aktier, %	Lösenkurs	Lösenperiod
2023/2027	205 800	205 800	0,2	155,99	1 jun 2026 - 26 feb 2027
2022/2026	150 000	150 000	0,1	250,07	9 jun 2025 - 27 feb 2026
<b>Totalt</b>	<b>355 800</b>	<b>355 800</b>			

AddLife har två utestående långsiktiga incitamentsprogram, LTIP 2024 och LTIP 2025, baserade på prestationsaktierätter. Det maximala antalet aktier som kan tilldelas deltagarna inom ramen för programmen uppgår sammanlagt till högst 169 566 B-aktier, motsvarande cirka 0,1 procent av totalt antal aktier.

För att delta krävs att deltagarna investerar i B-aktier i Bolaget ("investeringsaktier"). För varje investeringsaktie erhålls ett antal prestationsaktierätter. Varje prestationsaktierätt ger, under förutsättning att programmets villkor är uppfyllda, rätt att vederlagsfritt erhålla en B-aktie efter en intjänandeperiod om cirka tre år, förutsatt att deltagaren fortsatt är anställd och behåller sina investeringsaktier under hela intjänandeperioden.

Det maximala värdet per prestationsaktie som kan tilldelas är begränsat till 300 procent av den volymvägda genomsnittliga kursen för Bolagets aktie under respektive investeringsperiod. Styrelsen har möjlighet att, med beaktande av AddLifes finansiella utveckling, väsentliga förändringar i koncernen, aktiemarknadens utveckling och andra relevanta förhållanden, justera den slutliga tilldelningsnivån till en nivå som bedöms vara rimlig.

Prestationsvillkoren för LTIP 2024 baseras på genomsnittlig årlig resultat tillväxt (EBITA) under perioden 1 januari 2024–31 december 2026 samt hållbarhetsrelaterade mål. Prestationsvillkoren för LTIP 2025 baseras på genomsnittlig årlig resultat tillväxt (EBITA) under perioden 1 januari 2025–31 december 2027 samt hållbarhetsrelaterade mål.

Den totala kostnaden för LTIP 2024 och LTIP 2025 under programmens löptid beräknas, givet vissa antaganden och enligt IFRS 2, uppgå till cirka 11,3 MSEK exklusive sociala avgifter vid förväntat utfall och till maximalt cirka 22,5 MSEK vid fullt utfall. Kostnaderna för sociala avgifter beräknas, baserat på ett antagande om 31,42 procent i sociala avgifter, uppgå till cirka 5,5 MSEK vid förväntat utfall och cirka 12,6 MSEK vid maximalt utfall.

Under räkenskapsåret har 5 MSEK (1) kostnadsförts hänförligt till programmen i enlighet med IFRS 2.

Inom ramen för LTIP 2024 har den verkställande direktören förvärvat 7 500 investeringsaktier och därmed erhållit 45 000 prestationsaktierätter, som efter intjänandeperioden kan ge rätt att erhålla lika många aktier av serie B. Fjorton övriga ledande befattningshavare har förvärvat totalt 15 065 investeringsaktier och erhållit 62 760 prestationsaktierätter.

Inom ramen för LTIP 2025 har den verkställande direktören förvärvat 4 000 investeringsaktier och erhållit 24 000 prestationsaktierätter. Fjorton övriga ledande befattningshavare har förvärvat 9 064 investeringsaktier och erhållit 37 806 prestationsaktierätter.

En sammanställning av utestående program, antal investeringsaktier, motsvarande maximalt antal prestationsaktier samt andel av totalt antal aktier framgår av tabellen nedan.

Utestående program	Antal investeringsaktier	Motsvarande maximalt antal prestationsaktier	Andel av totalt antal aktier, %	Intjänandeperiod
LTIP 2025	13 064	61 806	0,1	31 aug 2025 - 31 aug 2028
LTIP 2024	22 565	107 760	0,1	31 aug 2024 - 31 aug 2027
<b>Totalt</b>	<b>35 629</b>	<b>169 566</b>		

Ersättningar och övriga förmåner	2025					Totalt
	Grundlön/styrelsearvode	Rörlig ersättning	Långfristiga incitamentsprogram <sup>1</sup>	Övriga förmåner	Pensionskostnader	
Styrelsens ordförande	0,9	-	-	-	-	0,9
Övriga styrelseledamöter	2,1	-	-	-	-	2,1
Verkställande direktören	5,9	1,8	1,7	0,1	1,4	10,9
Andra ledande befattningshavare <sup>2</sup>	2,9	0,9	0,6	0,1	0,8	5,3
<b>Totalt</b>	<b>11,7</b>	<b>2,7</b>	<b>2,3</b>	<b>0,2</b>	<b>2,2</b>	<b>19,1</b>

<sup>1</sup>Ersättning för de ledande befattningshavare som deltar i incitamentsprogram

<sup>2</sup>Under året bestod andra ledande befattningshavare av 1 person

Ersättningar och övriga förmåner	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	Långfristiga incitamentsprogram <sup>1</sup>	Övriga förmåner	Pensions- kostnader	Totalt
Styrelsens ordförande	0,7	-	-	-	-	0,7
Övriga styrelseledamöter	1,9	-	-	-	-	1,9
Verkställande direktören	5,5	2,1	1,2	0,1	1,4	10,3
Andra ledande befattningshavare <sup>2</sup>	3,2	1,0	0,7	0,1	1,0	6,1
<b>Totalt</b>	<b>11,3</b>	<b>3,1</b>	<b>1,9</b>	<b>0,2</b>	<b>2,4</b>	<b>18,9</b>

<sup>1</sup>Ersättning för de ledande befattningshavare som deltar i incitamentsprogram

<sup>2</sup>Under året bestod andra ledande befattningshavare av 2 personer till och med mars 2024 därefter bestod de av 1 person

Styrelsearvodet	Position	2025	2024
Johan Sjö	Styrelseordförande	0,86	0,72
Håkan Roos	Styrelseledamot	0,39	0,36
Stefan Hedelius	Styrelseledamot	0,39	0,36
Eva Elmstedt	Styrelseledamot	0,39	0,36
Birgit Stattin Norinder	Styrelseledamot	0,39	0,36
Eva Nilsagård	Styrelseledamot	0,54	0,43
<b>Totalt</b>		<b>2,94</b>	<b>2,59</b>

### Styrelsen

Arvodet har fastställts av valberedningen och utbetalt arvode om sammanlagt 2 940 KSEK har fördelats i enlighet med årsstämman beslut 2024 mellan styrelseledamöterna.

### Moderbolagets VD

Moderbolagets VD, Fredrik Dalborg, uppbar i fast lön 5 878 KSEK (5 468) och i rörlig lön 3 522 KSEK (3 327). Rörlig ersättning inkluderar 1 707 KSEK avseende årets kostnad för subvention för deltagande i koncernens incitamentsprogram. Därtill kommer beskattningsbara förmåner för VD med 89 KSEK (89). Verkställande direktören omfattas från 65 års ålder av premiebestämd pension, varvid pensionens storlek beror på utfallet av tecknade pensionsförsäkringar. Under 2025 har pensionspremier, vars storlek fastställs årligen av ersättningsutskottet, erlagts med 1 459 KSEK (1 457) för VD.

Rörlig lön, exklusive subvention, är pensionsgrundande. Rörlig lön baserad på koncernens resultat kan utgå med maximalt 40 procent av fast lön. Ytterligare rörlig kontantersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang är tidsbegränsade och endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 50 procent av den fasta årliga lönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet. Under 2025 har ingen sådan ersättning utbetalats. Uppsägningstiden är sex månader från bolagets sida och sex månader från verkställande direktörens sida. Vid uppsägning från bolagets sida är verkställande direktören utöver lön under uppsägningstiden berättigad till ett avgångsvederlag motsvarande nio månadslöner. Avgångsvederlag utbetalas inte vid avgång på egen begäran.

### Övriga personer i koncernledningen

För övriga personer i koncernledningen har fast lön utgått med 2 879 KSEK (3 256) och rörlig lön med 1 468 KSEK (1 667). Rörlig ersättning inkluderar 570 KSEK avseende årets kostnad för subvention för deltagande i koncernens incitamentsprogram. Den rörliga ersättningen har kostnadsförts under verksamhetsåret 2025 och kommer att utbetalas under de kommande åren. Därtill kommer beskattningsbara förmåner med 127 KSEK (152). Personer i koncernledningen omfattas från 65 års ålder av pensionsrätt enligt individuella överenskommelser. Förekommande pensionslösningar är premiebestämda varvid pensionens storlek beror på utfallet av tecknade pensionsförsäkringar. Under 2025 har pensionspremier för gruppen övrig koncernledning erlagts med 750 KSEK (1 015). Rörlig lön baserad på koncernens resultat kan utgå med maximalt 40 procent av fast lön. Ytterligare rörlig kontantersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang är tidsbegränsade och endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 50 procent av den fasta årliga lönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ. Under 2025 har ingen sådan ersättning utbetalats. Uppsägningstiden är sex månader från bolagets sida och sex månader från den anställdes sida. Avgångsvederlag utgår motsvarande högst sex månaders lön. Avgångsvederlag utbetalas inte vid avgång på egen begäran.

### Personalinformation

Med styrelsemedlemmar avses stämموvalda ledamöter i moderbolaget samt i koncernen ingående bolag. Med ledande befattningshavare avses om ej annat anges koncernledningen och VD inom koncernens bolag.

## Not 8 Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
<i>Koncernens revisor</i>				
Revisionsuppdrag	7	12	2	2
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	1	-	1	-
Skatterådgivning	0	1	-	-
Andra uppdrag	0	0	0	0
<b>Total ersättning till koncernens revisor</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Övriga revisorer</i>				
Revisionsuppdrag	10	5	-	-
Skatterådgivning	4	4	-	-
Andra uppdrag	0	0	-	-
<b>Total ersättning till övriga revisorer</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Total ersättning till revisorer</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>3</b>	<b>2</b>

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal. Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

AddLife har på årsstämman 2025 valt PwC som bolagets revisor. Valet av ny revisor innebär att PwC efterträder KPMG, som varit AddLifes revisor under räkenskapsåret 2024.

## Not 9 Avskrivningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
<b>Avskrivningar per funktion</b>				
Kostnad för sålda varor	-100	-93	-	-
Försäljningskostnader	-629	-638	-	-
Administrationskostnader	-80	-81	-3	0
<b>Totalt</b>	<b>-809</b>	<b>-812</b>	<b>-3</b>	<b>0</b>
<b>Avskrivningar per tillgångslag</b>				
Immateriella tillgångar	-424	-438	-0	-0
Byggnader och mark	-4	-5	-	-
Investeringar i annans fastighet	-2	-2	-	-0
Maskiner	-15	-10	-	-
Inventarier	-179	-171	-0	-0
Nyttjanderätter för hyrda lokaler	-108	-110	-2	-
Nyttjanderätter för fordon	-72	-73	-0	-
Nyttjanderätter för övrigt	-5	-3	-0	-
<b>Totalt</b>	<b>-809</b>	<b>-812</b>	<b>-3</b>	<b>-0</b>

## Not 10 Rörelsens övriga intäkter och kostnader

	2025	2024
Rörelsens övriga intäkter		
Externa tjänster	1	2
Externa hyresintäkter	2	2
Vinst vid försäljning av verksamheter och anläggningstillgångar	165	9
Kursvinster, netto	-	-
Förändring villkorad köpeskilling	-	7
Aktiverat arbete för egen räkning	8	7
Övrigt	47	15
<b>Totalt</b>	<b>223</b>	<b>42</b>
Rörelsens övriga kostnader		
Förlust vid försäljning av verksamheter och anläggningstillgångar	-3	-3
Kursförluster, netto	-1	-7
Förändring villkorad köpeskilling	-	-4
Övrigt	-7	-7
<b>Totalt</b>	<b>-10</b>	<b>-20</b>

### Redovisningsprincip

Rörelsens övriga intäkter och kostnader avser sekundära aktiviteter, kursdifferenser på poster av rörelsekaraktär, förändring i verkligt värde på villkorade tilläggsköpeskillingar samt resultat vid försäljning av immateriella och materiella anläggningstillgångar.

## Not 11 Rörelsens kostnader

Koncernen	2025	2024
Handelsvaror, råvaror och förnödenheter	5 744	5 746
Personalkostnader	1 763	1 766
Avskrivningar och nedskrivningar	810	812
Nedskrivningar av lager	125	73
Nedskrivningar av osäkra kundfordringar	3	4
Övriga rörelsekostnader	1 216	1 206
<b>Totalt</b>	<b>9 662</b>	<b>9 607</b>
<b>Moderbolaget</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Personalkostnader	60	54
Avskrivningar	0	0
Övriga rörelsekostnader	57	49
<b>Totalt</b>	<b>117</b>	<b>103</b>
<b>Jämförelseförstörande poster</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Omstruktureringsreserv Camanio	-	-10
Omvärdering tilläggsköpeskilling	-	4
Försäljning av verksamhet	158	-
<b>Summa jämförelseförstörande poster, EBITA</b>	<b>158</b>	<b>-6</b>
<b>Klassificering i resultaträkningen</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Försäljningskostnader	-	-2
Administrationskostnader	-	-3
Forskning och utveckling	-	-5
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	158	4
<b>Summa jämförelseförstörande poster i resultaträkningen</b>	<b>158</b>	<b>-6</b>

### Redovisningsprincip

Kostnad för sålda varor inkluderar kostnader för färdiga produkter, dvs. tillverkningskostnad och kostnad för inköpta färdiga produkter, produktgarantier, kostnader för lager och transport samt kostnader för servicepersonal. Försäljningskostnader inkluderar kostnader för marknadsföring och mässor samt kostnader för personal inom marknadsföring och försäljning. Försäljningskostnader inkluderar även kostnader för nedskrivning av osäkra kundfordringar. Administrationskostnader inkluderar kostnader för företagets ledning, ekonomi, personalfunktion, allmän administration samt IT-kostnader relaterade till nämnda funktioner.

## Not 12 Finansiella intäkter och kostnader

	2025	2024
Ränteintäkter på banktillgodohavanden	4	5
Valutakursförändringar, netto	-	0
Andra finansiella intäkter	0	1
<b>Finansiella intäkter</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
Räntekostnader på finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	-184	-281
Räntekostnader på pensionsskuld	-3	-3
Räntekostnader på leasingsskuld	-15	-16
Valutakursförändringar, netto	-10	-
Andra finansiella kostnader	-13	-22
<b>Finansiella kostnader</b>	<b>-225</b>	<b>-322</b>
<b>Finansnetto</b>	<b>-221</b>	<b>-316</b>

Moderbolaget	2025	2024
Ränteintäkter m.m.		
Ränteintäkter från koncernföretag	312	395
Valutakursförändringar, netto	194	-
Övriga ränteintäkter och värdeförändringar derivat	1	0
<b>Ränteintäkter och liknande resultatposter</b>	<b>506</b>	<b>395</b>
Räntekostnader m.m.		
Räntekostnader från koncernföretag	-28	-31
Valutakursförändringar, netto	-	-107
Övriga räntekostnader och värdeförändringar derivat	-184	-283
<b>Räntekostnader och liknande resultatposter</b>	<b>-212</b>	<b>-421</b>

## Not 13 Bokslutsdispositioner moderbolaget

	2025	2024
Lämnade koncernbidrag	-366	-10
Erhållna koncernbidrag	206	145
<b>Totalt</b>	<b>-159</b>	<b>135</b>

### Redovisningsprincip

Koncernbidrag redovisas i moderbolaget enligt alternativregeln. Lämnat och erhållet koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition. Skattelagstiftningen i Sverige ger företag möjligheten att skjuta upp skattebetalning genom avsättning till obeskattade reserver i balansräkningen via resultaträkningsposten bokslutsdispositioner. I koncernens balansräkning behandlas dessa som temporära skillnader, det vill säga uppdelning mellan uppskjuten skatteskuld och eget kapital. Förändring av obeskattade reserver redovisas i koncernens rapport över totalresultat fördelat på uppskjuten skatt och årets resultat.

## Not 14 Skatter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Periodens aktuella skatt	-251	-190	0	0
Justering från tidigare år	-3	-1	-	-
<b>Total aktuell skattekostnad</b>	<b>-254</b>	<b>-191</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Uppskjuten skatt	44	40	0	0
<b>Total redovisad skattekostnad</b>	<b>-210</b>	<b>-151</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Avstämning av effektiv skattesats	Koncernen				Moderbolaget			
	2025	%	2024	%	2025	%	2024	%
Resultat före skatt	772		405		98		80	
Vägd genomsnittlig skatt baserad på nationella skattesatser	-163	21,1	-77	19,0	-20	20,6	-16	20,6
Skatteeffekt av								
Ej avdragsgill ränta	-1	0,1	-43	10,6	-	-	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	-29	3,8	-39	9,6	-1	1,0	-1	1,2
Ej skattepliktiga intäkter	8	-1,0	15	-3,7	21	-21,4	17	-21,2
Ändrad skattesats	0	-0,0	0	-0,1	-	-	-	-
Justeringar från tidigare år	-11	1,4	-1	0,2	0	0,0	0	0,0
Pillar II	-10	1,3	-	-	-	-	-	-
Övrigt	-4	0,5	-6	1,5	-	-	-	-
<b>Redovisad skattekostnad</b>	<b>-210</b>	<b>27,2</b>	<b>-151</b>	<b>37,2</b>	<b>-0</b>	<b>0,2</b>	<b>-0</b>	<b>0,6</b>

Uppskjuten skatt, netto	2025			2024		
	Fordringar	Skulder	Netto	Fordringar	Skulder	Netto
Anläggningstillgångar	11	-422	-411	11	-503	-492
Nyttjanderättstillgångar	96	-98	-2	95	-97	-2
Pensionsavsättningar	1	0	1	2	0	2
Underskottsavdrag	17	-3	14	31	-	31
Finansiella poster	80	-	80	98	-	98
Övrigt	19	-18	1	21	-14	7
Nettoredovisat	-119	119	0	-146	146	0
<b>Uppskjuten skatt, netto, vid årets slut</b>	<b>105</b>	<b>-422</b>	<b>-317</b>	<b>112</b>	<b>-468</b>	<b>-356</b>

Uppskjuten skatteintäkt/kostnad	2025	2024
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	75	69
Uppskjuten skatt hänförlig till ändrade skattesatser	0	-1
Uppskjuten skatteintäkt avseende aktiverade underskottsavdrag	-11	-2
Uppskjuten skattekostnad avseende nyttjade underskottsavdrag	-20	-26
<b>Total uppskjuten skatteintäkt/kostnad</b>	<b>44</b>	<b>40</b>

Avdragsgilla temporära skillnader och skattemässiga underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i rapporten över balansräkningen:

Ej redovisade uppskjutna skattefordringar	2025	2024
Skattemässiga underskott	247	166
Potentiell skatteförmån	51	34
De skattemässiga underskottsavdragen förfaller:		
0 > 10 år	-	-
10 <	247	166

Uppskjutna skattefordringar har inte redovisats för dessa poster, då det inte är sannolikt att koncernen kommer att utnyttja dem för avräkning mot framtida beskattningsbara vinster.

AddLife-koncernen omfattas av OECD:s modellregler för Pillar II och den lagstiftning som antagits i Sverige med ikraftträdande den 1 januari 2024. Koncernen har analyserat och utvärderat effekterna av införandet av Pillar II. Beräkningarna baseras på den Country-by-Country-rapportering som årligen lämnas till Skatteverket och utgår från safe harbour-reglerna inom Pillar II. För räkenskapsåret 2025 bedöms koncernen träffas av tilläggsskatt om cirka 10 MSEK, varav 4 MSEK avser 2024, hänförlig till koncernens verksamhet i Irland. Koncernen tillämpar undantaget enligt IAS 12 från att redovisa uppskjuten skatt till följd av effekterna av reglerna om tilläggsskatt.

## Not 15 Immateriella anläggningstillgångar

2025

	Goodwill	Leverantörs- relationer	Kund- relationer	Teknik	Egen- upparbetade immateriell tillgångar	Dator- program	Övriga immateriella tillgångar	Totalt
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>								
Vid årets början	5 546	3 708	77	399	289	276	14	10 309
Företagsförvärv	-	-	-	-	-	-	-	0
Investeringar	206	62	4	13	13	28	0	326
Omklassificeringar	-	-	-	-	-	28	-	28
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-	-	-24	-	-24
Årets omräkningseffekt	-292	-197	-3	-10	-4	-13	-1	-520
<b>Vid årets slut</b>	<b>5 460</b>	<b>3 573</b>	<b>78</b>	<b>402</b>	<b>298</b>	<b>295</b>	<b>13</b>	<b>10 119</b>
<i>Akkumulerade av- och nedskrivningar</i>								
Vid årets början	-9	-1 651	-41	-266	-184	-210	-8	-2 369
Avskrivningar	0	-340	-8	-33	-16	-26	-1	-424
Omklassificeringar	-	-	-	-	-	-6	-	-6
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-	-	24	-	24
Årets omräkningseffekt	-2	84	3	5	3	10	0	103
<b>Vid årets slut</b>	<b>-11</b>	<b>-1 907</b>	<b>-46</b>	<b>-294</b>	<b>-197</b>	<b>-208</b>	<b>-9</b>	<b>-2 672</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>5 449</b>	<b>1 666</b>	<b>32</b>	<b>108</b>	<b>101</b>	<b>87</b>	<b>4</b>	<b>7 447</b>
<b>Redovisat värde vid årets början</b>	<b>5 537</b>	<b>2 057</b>	<b>36</b>	<b>133</b>	<b>105</b>	<b>66</b>	<b>6</b>	<b>7 940</b>

2024

	Goodwill	Leverantörs- relationer	Kund- relationer	Teknik	Egen- upparbetade immateriell tillgångar	Dator- program	Övriga immateriella tillgångar	Totalt
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>								
Vid årets början	5 313	3 549	75	394	277	243	12	9 863
Företagsförvärv	68	57	0	-	-	0	0	125
Investeringar	-	-	-	1	15	27	1	44
Omklassificeringar	-	-	-	-	-	0	-	0
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-	-3	-1	0	-4
Årets omräkningseffekt	165	102	2	4	0	7	1	281
<b>Vid årets slut</b>	<b>5 546</b>	<b>3 708</b>	<b>77</b>	<b>399</b>	<b>289</b>	<b>276</b>	<b>14</b>	<b>10 309</b>
<i>Akkumulerade av- och nedskrivningar</i>								
Vid årets början	-10	-1 269	-32	-229	-168	-183	-7	-1 898
Avskrivningar	-	-353	-8	-35	-18	-23	-1	-438
Omklassificeringar	-	-	-	0	-	-	-	0
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-	2	1	-	3
Årets omräkningseffekt	1	-29	-1	-2	0	-5	0	-36
<b>Vid årets slut</b>	<b>-9</b>	<b>-1 651</b>	<b>-41</b>	<b>-266</b>	<b>-184</b>	<b>-210</b>	<b>-8</b>	<b>-2 369</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>5 537</b>	<b>2 057</b>	<b>36</b>	<b>133</b>	<b>105</b>	<b>66</b>	<b>6</b>	<b>7 940</b>
<b>Redovisat värde vid årets början</b>	<b>5 303</b>	<b>2 280</b>	<b>43</b>	<b>165</b>	<b>109</b>	<b>60</b>	<b>5</b>	<b>7 965</b>

Goodwill fördelat per affärsområde	2025	2024
Labtech	688	706
Medtech	4 761	4 831
<b>Totalt</b>	<b>5 449</b>	<b>5 537</b>

Moderbolaget	Datorprogram	
	2025	2024
<b>Ackumulerade anskaffningsvärde</b>		
Vid årets början	1	1
<b>Vid årets slut</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Ackumulerade avskrivningar</b>		
Vid årets början	-1	-1
Avskrivningar	0	0
<b>Vid årets slut</b>	<b>-1</b>	<b>-1</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Redovisat värde vid årets början</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## Redovisningsprincip

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet vid ett rörelseförvärv och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventulförpliktelser och redovisas som en immateriell tillgång med obestämbar nyttjandeperiod. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas på kassagenererande enheter och skrivs inte av utan testas årligen för nedskrivningsbehov.

Leverantörsrelationer, kundrelationer och teknik värderas i samband med företagsförvärv till verkligt värde. AddLife tillämpar en modell där en genomsnittlig historisk kundanskaffningskostnad, alternativt nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden, används för att värdera dessa.

Immateriella tillgångar utöver goodwill är redovisade till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivning sker huvudsakligen linjärt och baseras på tillgångarnas nyttjandeperioder som omprövas årligen. Nyttjandeperioder baseras på historiska erfarenheter av nyttjande av likartade tillgångar, användningsområden och även andra specifika egenskaper hos tillgången. Avskrivningar ingår i kostnad för sålda varor, försäljnings- eller administrationskostnader beroende på var i verksamheten tillgångarna används.

Utgifter för utveckling, där forskningsresultat eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer, redovisas som en tillgång i balansräkningen om produkten är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Övriga utgifter för utveckling redovisas som kostnad då de uppkommer.

	Nyttjandeperiod
Leverantörs- och kundrelationer	10 år
Programvaror för IT-verksamheten	3-5 år
Teknik	5-15 år
Egenupparbetade immateriella tillgångar	5-10 år
Goodwill	obestämbar

### Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

AddLifes redovisade goodwill uppgår per räkenskapsårets utgång till 5 449 MSEK (5 539). Goodwill nedskrivningsprövas minst årligen. Om indikation finns på att en tillgång har minskat i värde görs sådan prövning oftare. När AddLife genomför ett förvärv integreras den förvärvade verksamheten i koncernen i en sådan omfattning att det inte går att särskilja tillgångar och kassaflöden per bolag, varvid nedskrivningsprövning görs på de kassaflödesgenererande enheterna vilka utgörs av affärsområdena. Återvinningsvärdet har beräknats utifrån nyttjandevärdet vilket beräknas med hjälp av diskonterade kassaflöden. Antaganden har gjorts om nettoomsättning, bruttomarginal, omkostnadsnivå, rörelsekapitalbehov och investeringsbehov baserat på tidigare erfarenheter. Koncernen tillämpar en prognosperiod om fem år där parametrarna för det första året i prognosen har satts utifrån koncernens budget för räkenskapsåret 2026 för respektive affärsområde, vilka har godkänts av styrelsen. För återstående år i prognosperioden har parametrarna satts utifrån antagna förändringar jämfört mot budgetåret.

För kassaflöden bortom prognosperioden har en tillväxttakt om 2 procent (2) per år för Labtech och 2 procent (3) per år för Medtech antagits. Den långsiktiga tillväxttaket är baserad på historisk utveckling inom respektive marknadssegment. Kassaflöden har diskonterats med en vägd kapitalkostnad som motsvarar 11,4 procent (11,1) före skatt. Beräkningen visar att nyttjandevärdet överstiger det redovisade värdet. Således resulterade nedskrivningsprövningen inte i något nedskrivningsbehov. Inga rimligt möjliga ändringar i viktiga antaganden bedöms leda till nedskrivningsbehov.

## Not 16 Materiella anläggningstillgångar

2025

	Byggnader & mark	Investeringar i annans fastighet	Maskiner	Inventarier	Totalt
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>					
Vid årets början	157	48	175	1 706	2 086
Företagsförvärv	-	1	24	4	29
Investeringar	2	5	21	215	243
Avyttringar och utrangeringar	-5	-1	-28	-226	-260
Omklassificeringar	-	-13	-8	-8	-29
Årets omräkningseffekt	-9	-3	-10	-93	-115
<b>Vid årets slut</b>	<b>145</b>	<b>37</b>	<b>174</b>	<b>1 598</b>	<b>1 954</b>
<i>Akkumulerade av- och nedskrivningar</i>					
Vid årets början	-88	-21	-112	-1 230	-1 451
Företagsförvärv	-	0	-11	-3	-14
Avskrivningar	-4	-2	-15	-179	-200
Avyttringar och utrangeringar	4	1	21	205	231
Omklassificeringar	-	-	8	-2	6
Årets omräkningseffekt	6	2	6	67	81
<b>Vid årets slut</b>	<b>-82</b>	<b>-20</b>	<b>-103</b>	<b>-1 142</b>	<b>-1 347</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>63</b>	<b>17</b>	<b>71</b>	<b>456</b>	<b>607</b>
<b>Redovisat värde vid årets början</b>	<b>69</b>	<b>27</b>	<b>63</b>	<b>475</b>	<b>635</b>

2024

	Byggnader & mark	Investeringar i annans fastighet	Maskiner	Inventarier	Totalt
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>					
Vid årets början	154	30	164	1 535	1 883
Investeringar	1	18	15	217	250
Avyttringar och utrangeringar	-3	-1	-11	-97	-111
Omklassificeringar	-	-	-0	-2	-2
Årets omräkningseffekt	5	1	6	54	66
<b>Vid årets slut</b>	<b>157</b>	<b>48</b>	<b>175</b>	<b>1 706</b>	<b>2 086</b>
<i>Akkumulerade av- och nedskrivningar</i>					
Vid årets början	-81	-19	-109	-1 113	-1 322
Avskrivningar	-5	-2	-10	-171	-188
Avyttringar och utrangeringar	1	0	11	89	101
Omklassificeringar	-	-	0	5	5
Årets omräkningseffekt	-3	-1	-4	-40	-47
<b>Vid årets slut</b>	<b>-88</b>	<b>-21</b>	<b>-112</b>	<b>-1 230</b>	<b>-1 452</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>69</b>	<b>27</b>	<b>63</b>	<b>475</b>	<b>635</b>
<b>Redovisat värde vid årets början</b>	<b>73</b>	<b>11</b>	<b>55</b>	<b>422</b>	<b>561</b>

Moderbolaget	2025		2024	
	Inventarier	Totalt	Inventarier	Totalt
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>				
Vid årets början	1	1	1	1
Investeringar	-	-	-	-
<b>Vid årets slut</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>				
Vid årets början	-1	-1	-1	-1
Avskrivningar	-	0	-0	0
<b>Vid årets slut</b>	<b>-0</b>	<b>-0</b>	<b>-1</b>	<b>-1</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Redovisat värde vid årets början</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## Redovisningsprincip

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Avskrivningar sker linjärt över beräknad nyttjandeperiod och med beaktande av eventuell restvärde vid periodens slut. Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/övrig rörelsekostnad.

	Nyttjandeperiod
Byggnader	20-100 år
Inventarier	3-5 år
Maskiner	3-10 år

## Not 17 Leasing

	2025			Totalt
	Nyttjanderätter för hyrda lokaler	Nyttjanderätter för fordon	Nyttjanderätter för övrigt	
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>				
Vid årets början	738	266	15	1 019
Årets ökning av leasingavtal	67	56	15	138
Avslutade leasekontrakt	-13	-56	-3	-72
Årets omräkningseffekt	-34	-14	-1	-49
<b>Vid årets slut</b>	<b>758</b>	<b>252</b>	<b>26</b>	<b>1 036</b>
<i>Ackumulerade av- och nedskrivningar</i>				
Vid årets början	-376	-122	-8	-506
Avskrivningar	-108	-72	-5	-185
Avslutade leasekontrakt	55	53	4	112
Årets omräkningseffekt	17	9	0	26
<b>Vid årets slut</b>	<b>-412</b>	<b>-132</b>	<b>-9</b>	<b>-553</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>346</b>	<b>120</b>	<b>17</b>	<b>483</b>
<b>Redovisat värde vid årets början</b>	<b>362</b>	<b>144</b>	<b>7</b>	<b>513</b>

	2024			Totalt
	Nyttjanderätter för hyrda lokaler	Nyttjanderätter för fordon	Nyttjanderätter för övrigt	
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>				
Vid årets början	663	228	10	901
Årets ökning av leasingavtal	137	86	6	229
Avslutade leasekontrakt	-78	-56	-1	-135
Årets omräkningseffekt	16	8	0	24
<b>Vid årets slut</b>	<b>738</b>	<b>266</b>	<b>15</b>	<b>1 019</b>
<i>Ackumulerade av- och nedskrivningar</i>				
Vid årets början	-307	-96	-6	-409
Avskrivningar	-110	-73	-3	-186
Avslutade leasekontrakt	47	51	1	100
Årets omräkningseffekt	-7	-4	0	-11
<b>Vid årets slut</b>	<b>-376</b>	<b>-122</b>	<b>-8</b>	<b>-506</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>362</b>	<b>144</b>	<b>7</b>	<b>513</b>
<b>Redovisat värde vid årets början</b>	<b>357</b>	<b>132</b>	<b>4</b>	<b>492</b>

Förfallostruktur leasingsskulder	2025	2024
Inom ett år	168	181
Senare än ett år men inom två år	112	114
Senare än två år men inom tre år	78	77
Senare än tre år men inom fyra år	49	53
Senare än fyra år men inom fem år	31	29
Senare än fem år	100	115
<b>Förväntade framtida betalningar</b>	<b>538</b>	<b>570</b>
<b>Redovisat belopp</b>	<b>504</b>	<b>531</b>

Intäkter och kostnader från leasingavtal	2025	2024
Intäkter från vidareuthyrning	2	2
<i>Leasingkostnader:</i>		
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-186	-186
Ränta på leasingskulder	-15	-16
Kostnader för korttidsleasing	-1	-0
Kostnader för leasade tillgångar av lågt värde	-16	-1
<b>Totalt</b>	<b>-218</b>	<b>-203</b>

## Redovisningsprincip

Koncernens leasingavtal avser primärt lokaler, fordon, maskiner och utrustning samt kontorsutrustning. Koncernen tillämpar undantagen att linjärt kostnadsföra korttidsleasingavtal och leasingavtal av lågt värde linjärt över leasingperioden. Koncernen presenterar tre kategorier av nyttjanderättstillgångar: lokaler, fordon samt övrigt.

På inledningsdatumet för ett leasingavtal redovisar koncernen en leasingskuld motsvarande nuvärdet av de leasingbetalningar som ska erläggas under leasingperioden. Leasingperioden bestäms som den icke-uppsägningsbara perioden tillsammans med perioder att förlänga eller säga upp avtalet om koncernen är rimligt säkra på att nyttja de optionerna. För beräkning av nuvärdet av leasingbetalningarna använder koncernen den implicita räntan i avtalet om den enkelt kan fastställas, och i övriga fall används den marginella låneräntan per inledningsdatumet för leasingavtalet. Den marginella låneräntan baseras på det lands valuta där tillgången är lokaliserad, avtalets löptid med tillägg för en bolagsspecifik riskpremie. Diskonteringsräntan är den samma för samtliga tillgångsslag om inte särskild ränta finns specificerad i avtal.

Leasingavgifter avseende korttidsleasingavtal och leasing av tillgång av lågt värde redovisas som rörelsekostnader linjärt över leasingperioden. Tillgångar till lågt värde avser bland annat skrivare och kopieringsmaskiner.

## Not 18 Finansiella tillgångar och skulder

Redovisade värden på finansiella instrument redovisas i balansräkningen enligt följande tabeller.

	2025		Summa redovisat värde
	Finansiella tillgångar/ skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella tillgångar/ skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	
Finansiella tillgångar	-	5	5
Långfristiga fordringar	-	11	11
Kundfordringar	-	1 493	1 493
Likvida medel	-	813	813
Övriga fordringar <sup>1</sup>	0	-	0
<b>Totalt</b>	<b>0</b>	<b>2 323</b>	<b>2 323</b>
Långfristiga räntebärande skulder	81	2 409	2 490
Kortfristiga räntebärande skulder	43	1 737	1 780
Leverantörsskulder	-	1 047	1 047
Övriga skulder <sup>1</sup>	0	-	0
<b>Totalt</b>	<b>124</b>	<b>5 193</b>	<b>5 317</b>

<sup>1</sup>Inkluderar derivat redovisade till verkligt värde via resultaträkningen.

2024

	Finansiella tillgångar/ skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella tillgångar/ skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar	-	6	6
Långfristiga fordringar	-	14	14
Kundfordringar	-	1 531	1 531
Likvida medel	-	331	331
Övriga fordringar	0	-	-
<b>Totalt</b>	-	<b>1 882</b>	<b>1 882</b>
Långfristiga räntebärande skulder	52	3 685	3 737
Kortfristiga räntebärande skulder	54	749	803
Leverantörsskulder	-	1 098	1 098
Övriga skulder <sup>1</sup>	0	-	0
<b>Totalt</b>	<b>106</b>	<b>5 531</b>	<b>5 638</b>

<sup>1</sup>Inkluderar derivat redovisade till verkligt värde via resultaträkningen.

	2025			2024		
	Redovisat värde	Nivå 2	Nivå 3	Redovisat värde	Nivå 2	Nivå 3
Derivat värderade till verkligt värde via resultaträkningen	0	0	-	0	0	-
<b>Summa finansiella tillgångar till verkligt värde per nivå</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
Derivat värderade till verkligt värde via resultaträkningen	0	0	-	0	0	-
Villkorade köpeskillingar	124	-	124	106	-	106
<b>Summa finansiella skulder till verkligt värde per nivå</b>	<b>124</b>	<b>0</b>	<b>124</b>	<b>106</b>	<b>0</b>	<b>106</b>

Verkligt värde och redovisat värde redovisas i balansräkningen enligt tabellen ovan. För valutakontrakt och inbäddade derivat bestäms det verkliga värdet baserat på observerbar marknadsdata, nivå 2. För villkorade köpeskillingar görs en kassaflydesbaserad värdering, som inte är baserad på observerbar marknadsdata, nivå 3. För koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder uppskattas verkligt värde vara lika med redovisat värde.

Villkorade köpeskillingar	2025	2024
Ingående redovisat värde	106	87
Årets förvärv	74	62
Omvärdering via resultaträkningen	-	3
Utbetalda köpeskillingar	-51	-45
Återförda via resultaträkningen	-	-7
Räntekostnader	3	2
Valutakursdifferenser	-8	4
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>124</b>	<b>106</b>

## Redovisningsprincip

### Derivat

Valutaexponering avseende framtida kontrakterade och prognostiserade flöden säkras med valutaterminer, swappar och valutaklausuler i kund och leverantörskontrakt. Ett inbäddat derivat, t.ex. en valutaklausul, särredovisas om det inte är nära relaterat till värdkontraktet. Koncernens valutaklausuler har bedömts vara nära relaterade till värdkontraktet varvid dessa inte särredovisas. Efter den initiala redovisningen värderas derivatinstrumentet till verkligt värde via resultatet. Varken terminerna eller swapparna säkringsredovisas i dagsläget. Värdeökningar respektive värdeminskningar redovisas som intäkter respektive kostnader inom rörelseresultatet.

### Säkring av koncernens nettoinvestering i utlandsverksamhet

Koncernen har tagit upp lån i utländsk valuta avseende förvärv av utländska dotterbolag i syfte att hantera exponeringen i nettoinvestering. Koncernen tillämpar kraven i IFRS 9 avseende säkringsredovisning. Koncernen dokumenterar vid säkringens början, förhållandet mellan den säkrade posten (nettoinvesteringen) och säkringsinstrumentet (lån i utländsk valuta) samt målet för riskhanteringen. Säkringens effektivitet dokumenteras även löpande med avseende på ekonomiskt samband mellan de två posterna samt säkringskvot. Eventuell vinst eller förlust på den effektiva delen av säkring (100 %) redovisas i eget kapital via övrigt totalresultat. Vinster och förluster som ackumuleras i eget kapital överförs till resultatet när den utländska verksamheten avyttras och ingår som en del av vinsten eller förlusten vid avyttring.

## Not 19 Finansiella anläggningstillgångar

Specifikation av andelar i koncernföretag	Land	Antal aktier	Kvotvärde	Innehav i %	Redovisat värde	
					2025	2024
AddLife Development AB	Sverige	1 000	100	100	2 083	1 864

Andelar i koncernföretag	Moderbolaget	
	2025	2024
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	1 864	1 619
Aktieägartillskott	219	245
<b>Vid årets slut</b>	<b>2 083</b>	<b>1 864</b>

### Indirekt ägande

Indirekt ägande	Ägarandel	Indirekt ägande	Ägarandel	Indirekt ägande	Ägarandel
Biomedica Medizinprodukte GmbH	100 %	V-tech AB	100 %	BioNordika (Finland) Oy	100 %
Euromed Swiss AG	100 %	Väinö Korpinen Oy	100 %	Dach Medical Group Holding AG	100 %
Biomedis d.o.o.	100 %	Triolab Oy	100 %	Dach Austria Medical Group GmbH	100 %
Biomedica MP d.o.o.	100 %	Triolab AB	100 %	Dach Switzerland Medical Group GmbH	100 %
Biomedica Dijagnostika doo	100 %	Triolab (Baltics) Oy	100 %	D-A-CH Germany Medical Group GmbH	100 %
Biomedica d.o.o.	100 %	LabRobot Products AB	100 %	Hepro AS	100 %
Biomedica Bulgaria ood	100 %	BergmanLabora AB	100 %	Ropox A/S	100 %
Biomedica Medizinprodukte Romania SRL	100 %	Biolin Scientific AB	100 %	Zafe Care Systems AB	100 %
Biomedica Hungaria Kft.	100 %	Biolin Scientific China	100 %	Biomedica Italia s.r.l	100 %
Biomedica CS s.r.o.	100 %	Biolin Scientific Oy	100 %	Primacy Healthcare 21 Limited	100 %
Biomedica Poland Sp. Zo.o.	100 %	Biolin Scientific LTD	100 %	Aquilant Northern Ireland Limited	100 %
Biomedica Dijagnostika d.o.o.el	100 %	Holm & Halby A/S	100 %	Aquilant Limited	100 %
Biomedica Slovakia s.r.o.	100 %	Medilas AG	100 %	Medscope Limited	100 %
Mediplast AB	100 %	Polytech Domilens GmbH	100 %	Aquilant Endoscopy Limited	100 %
Mediplast AS	100 %	M.E.D. Medical Products GmbH, Germany	100 %	Tools For Living (Ireland) Limited	100 %
Mediplast Sataside Oy	100 %	Vision Ophthalmology Holding One GmbH	100 %	Lyncare Systems Limited	100 %
Mediplast S.r.l	100 %	Vision Ophthalmology Group GmbH	100 %	Healthcare 21 (UK) Limited	100 %
Mediplast Benelux B.V.	100 %	Spectrum Ophthalmology Ltd	100 %	Healthcare 21 (DE) GmbH	100 %
Mediplast GmbH	100 %	POLYMED Polska Sp.z.oo	75 %	Primacy Healthcare 21 International Limited	100 %
Mediplast A/S	100 %	Visop Nordic AB	100 %	Asset Tracker Solutions Limited	100 %
Mediplast Iberia SL	100 %	SSCP Blink BidCo Ltd	100 %	Aquilant Scientific (ROI) Limited	100 %
Hospidana A/S	100 %	Vision Pharmaceuticals Ltd	100 %	Aquilant Medical (ROI) Limited	100 %
Fenno Medical Oy	100 %	Bio-Connect B.V.	100 %	Xograph Healthcare Limited	100 %
Fischer Medical AS	100 %	European Warehousing Services B.V.	100 %	Xograph Healthcare (Ireland) Limited	100 %
Camanio AB	100 %	Pharma-Connect B.V.	100 %	Glanadh Medical Holdings Limited	100 %
Lab-Vent Controls A/S	100 %	MBA Incorporado S.L.	100 %	O'Flynn Medical Limited	100 %
Immuno Diagnostics Oy	100 %	MBA Italia S.R.L	100 %	O'Flynn Innovation Limited	100 %
Triolab AS	100 %	MBA Portugal S.A.	100 %	Emmat Norton Limited	100 %
EuroClone S.p.A.	100 %	BioNordika (Denmark) A/S	100 %	EDGE Medical Ltd.	100 %
Funksjonsutstyr AS	100 %	BioCat GmbH	100 %	Edge Medical (Biologics) Limited	100 %
BonsaiLab SLU	100 %	BioNordika AS	100 %	Pharmacold ApS.	100 %
Svan Care AB	100 %	BioNordika (Sweden) AB	100 %	Opitek International ApS	100 %

Fordringar på koncernföretag	Moderbolaget	
	2025	2024
Vid årets början	6 195	6 185
Ökning under året	416	10
Minskning under året	-448	-
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>6 163</b>	<b>6 195</b>

## Redovisningsprincip

Andelar i koncernföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden, vilket innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterbolag. Eventuella förändringar av skulder för villkorade köpeskillingar läggs på eller reducerar anskaffningsvärdet. I koncernen kostnadsförs transaktionsutgifter, och förändringar av skulder för villkorade köpeskillingar intäkts- eller kostnadsförs.

## Not 20 Varulager

	2025	2024
Råvaror och förnödenheter	53	53
Varor under tillverkning	9	10
Färdiga varor	1 589	1 661
<b>Totalt</b>	<b>1 652</b>	<b>1 724</b>

I kostnad för sålda varor för koncernen ingår nedskrivning av varulager med 125 MSEK (73). Inga väsentliga återföringar av tidigare gjorda nedskrivningar har gjorts under 2025 eller under 2024.

## Redovisningsprincip

Varulagret, dvs. råmaterial och färdiga handelsvaror, är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats. Anskaffningsvärdet beräknas enligt först in, först ut-principen eller enligt vägda genomsnittspriser. I egentillverkade halv- och helfabrikat består anskaffningsvärdet av direkta tillverkningskostnader och skäligen andel av indirekta tillverkningskostnader. Vid värdering har hänsyn tagits till normalt kapacitetsutnyttjande.

## Not 21 Kundfordringar

Kundfordringar	2025	2024
Anskaffningsvärde	1 525	1 566
Nedskrivna belopp	-32	-35
<b>Redovisat värde</b>	<b>1 493</b>	<b>1 531</b>

Förändringar nedskrivna kundfordringar	2025	2024
Vid årets början	-35	-37
Företagsförvärv	-	0
Årets nedskrivning/reversering av nedskrivning	-3	-4
Realiserade förluster	6	6
<b>Vid årets utgång</b>	<b>-32</b>	<b>-35</b>

Tidsanalys på kundfordringar	2025	2024
Ej förfallna	1 106	1 256
1-30 dagar förfallna	201	143
31-60 dagar förfallna	80	46
>60 dagar förfallna	139	121
varav reserverat	-32	-35
<b>Totalt</b>	<b>1 493</b>	<b>1 531</b>

## Redovisningsprincip

### Reservering för förväntade kreditförluster – finansiella instrument av förenklad metod

Fordringar utgörs i huvudsak av kundfordringar för vilka koncernen tillämpar den förenklade metoden för redovisning av förväntade kreditförluster. Detta innebär att förväntade kreditförluster reserveras för återstående löptid, vilken förväntas understiga ett år för samtliga fordringar. Koncernens motparter består främst av aktörer inom offentlig sektor där majoriteten av försäljningen sker genom offentlig upphandling för vilka kreditrisken betraktas som mycket låg. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar och avtalstillgångar beräknas med hjälp av en provisionsmatris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengarnas tidsvärde om applicerbart. Koncernen definierar fallissemang som att det bedöms osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden på grund av indikatorer som finansiella svårigheter och missade betalningar. Oavsett anses fallissemang föreligga när betalningen är 90 dagar sen om det inte föreligger särskilda skäl att beloppet kommer att inflyta. Koncernen skriver bort en fordran när inga möjligheter till ytterligare kassaflöden bedöms föreligga.

## Not 22 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Hyra	14	12	1	1
Försäkringspremier	11	13	3	3
Pensionskostnader	2	3	-	-
Licensavgifter	18	15	4	4
Avtalstillgångar	18	30	-	-
Övriga förutbetalda kostnader	66	56	0	0
Övriga upplupna intäkter	8	6	-	-
<b>Totalt</b>	<b>137</b>	<b>135</b>	<b>8</b>	<b>8</b>

## Not 23 Eget kapital

Reserver	2025	2024
Ingående omräkningsreserv	602	435
Årets omräkningseffekt	-340	167
<b>Utgående omräkningsreserv</b>	<b>262</b>	<b>602</b>

	2025			2024		
	A-aktier	B-aktier	Samtliga aktieslag	A-aktier	B-aktier	Samtliga aktieslag
<b>Antal utestående aktier</b>						
Vid årets början	4 572 796	117 291 265	121 864 061	4 572 796	117 291 265	121 864 061
Omvandling av aktier	-	-	-	-	-	-
Inlösen av optioner	-	-	-	-	-	-
<b>Vid årets slut</b>	<b>4 572 796</b>	<b>117 291 265</b>	<b>121 864 061</b>	<b>4 572 796</b>	<b>117 291 265</b>	<b>121 864 061</b>

## Antal aktier

Antalet aktier per räkenskapsårets utgång utgörs dels av 4 572 796 aktier av serie A medförande 10 röster per aktie och dels av 117 877 454 aktier av serie B medförande 1 röst per aktie. Aktiens kvotvärde är 0,51 SEK. 586 189 aktier av serie B har återköpts, inom ramen för bolagets pågående återköpsprogram. Netto, efter avdrag för återköpta aktier, uppgår antalet B-aktier till 117 291 265.

## Redovisningsprincip

### Eget kapital

Återköp av egna aktier förekommer och styrelsen föreslår normalt att få mandat till återköp av egna aktier, vilket innebär att förvärva så många aktier att Addlifes egna innehav vid var tid inte överstiger tio procent av samtliga aktier i bolaget. Syftet med återköp är att ge styrelsen ökat handlingsutrymme i sitt arbete med bolagets kapitalstruktur, att möjliggöra att använda återköpta aktier som likvid vid förvärv, samt att säkerställa bolagets åtaganden i de befintliga incitamentsprogrammen. Vid återköp av egna aktier reducerar köpeskillingen i sin helhet balanserade vinstmedel. Likvid från avyttring av egetkapitalinstrument redovisas som en ökning av balanserade vinstmedel, med avdrag för eventuella transaktionskostnader. Utdelning redovisas som skuld efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

### Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i.

## Not 24 Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

AddLife finansierar pensionsplaner i de länder där dotterbolagen är verksamma. Pensionsplanerna kan vara avgiftsbestämda eller förmånsbestämda eller en kombination av båda. Förmånsbestämda planer finns främst i Sverige och baseras huvudsakligen på slutlönen. Dotterbolag i andra länder inom koncernen har huvudsakligen avgiftsbaserade planer.

### Förpliktelser avseende ersättningar till anställda, förmånsbestämda planer

Pensionsskuld enligt balansräkningen	2025	2024
Pensionsskuld PRI	55	58
Övriga pensionsåtaganden	3	4
<b>Totala förmånsbestämda planer</b>	<b>58</b>	<b>62</b>

Förmånsbestämda förpliktelser och värdet på förvaltningstillgångar	2025	2024
<i>Fonderade förpliktelser:</i>		
Nuvärdet av fonderade förmånsbestämda förpliktelser	2	2
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-2	-2
Nettoskuld fonderade förpliktelser	0	0
Nuvärdet av ofonderade förmånsbestämda förpliktelser	58	62
<b>Nettobelopp i balansräkningen (förpliktelse +, tillgång -)</b>	<b>58</b>	<b>62</b>
<i>Pensionsförpliktelser och förvaltningstillgångar per land:</i>		
<b>Sverige</b>		
Pensionsförpliktelser	55	58
Nettobelopp i Sverige	55	58
<b>Tyskland</b>		
Pensionsförpliktelser	3	4
Nettobelopp i Tyskland	3	4
<b>Österrike</b>		
Pensionsförpliktelser	2	2
Förvaltningstillgångar	-2	-2
Nettobelopp i Österrike	0	0
<b>Nettobelopp i balansräkningen (förpliktelse +, tillgång -)</b>	<b>58</b>	<b>62</b>

Avstämning av nettobelopp för pensioner i balansräkningen	2025	2024
Ingående balans	62	64
Kostnad förmånsbestämda planer	2	1
Utbetalning av ersättningar	-3	-2
Omvärderingar	-4	-1
<b>Nettobelopp i balansräkningen (förpliktelse +, tillgång -)</b>	<b>58</b>	<b>62</b>

Förändringar av den i balansräkningen redovisade förpliktelsen för förmånsbestämda planer	2025	2024
Ingående balans	62	64
Pensioner intjänade under perioden	0	-1
Ränta på förpliktelser	3	2
Betalda förmåner	-3	-2
Omvärderingar:		
Vinst (-)/förlust (+) till följd av finansiella antaganden	-3	-2
Erfarenhetsbaserade vinster (-)/förluster (+)	-1	1
<b>Pensionsförpliktelsernas nuvärde</b>	<b>58</b>	<b>62</b>

Pensionskostnader	2025	2024
<i>Förmånsbestämda planer</i>		
Kostnad för pensioner intjänade under året	0	1
Ränta på förpliktelser	3	2
<b>Total kostnad förmånsbestämda planer</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
Total kostnad avgiftsbestämda planer	88	89
Sociala kostnader på pensionskostnader	10	10
<b>Total kostnad för ersättningar efter avslutad anställning</b>	<b>101</b>	<b>102</b>

Fördelning av pensionskostnader i resultaträkningen	2025	2024
Kostnad för såld vara	20	20
Försäljnings- och administrationskostnader	78	80
Finansnetto	3	2
<b>Totala pensionskostnader</b>	<b>101</b>	<b>102</b>

Aktuariella antaganden, Sverige	2025	2024
<i>Följande väsentliga aktuariella antaganden har tillämpats vid beräkning av förpliktelseerna:</i>		
Diskonteringsränta 1 januari, %	3,5	3,2
Diskonteringsränta 31 december, %	3,6	3,5
Framtida löneökningar, %	0,0	0,0
Framtida ökning av pensioner (förändring av inkomstbasbelopp), %	0,0	0,0
Personalomsättning, %	0,0	10,0
Livslängdstabell	DUS23	DUS23
Diskonteringsräntan ökar med 0,5 %	-4	-4
Diskonteringsräntan minskar med 0,5 %	4	5
Förväntad livslängd ökar med 1 år	2	3

Totalt antal utfästelser som ingår i pensionsförpliktelsen fördelat på bestånd	2025	2024
Aktiva	0	0
Sjukpensionärer	0	0
Fribrevshavare	84	90
Pensionärer	92	92
<b>Totalt antal utfästelser som ingår i förpliktelsen</b>	<b>176</b>	<b>182</b>

## Redovisningsprincip

### Avgiftsbestämda planer

Planerna omfattar huvudsakligen ålderspension, sjukpension och familjepension. Premierna betalas löpande under året av respektive bolag till separata juridiska enheter, exempelvis försäkringsbolag. Storleken på premien baseras på lönen. Pensionskostnaden för perioden ingår i resultaträkningen. För de avgiftsbestämda planerna har koncernen inga ytterligare åtaganden.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. I det fall Alecta inte kan tillhandahålla tillräcklig information för att fastställa ett enskilt bolags andel av den totala förpliktelsen och dess förvaltningstillgångar redovisas dessa pensionsplaner som avgiftsbestämda. För räkenskapsåret 2025 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 12 MSEK (11). Avgifterna för nästa räkenskapsår bedöms ligga i linje med årets avgifter. Den kollektiva konsolideringsnivån för Alecta uppgick per 31 december 2025 till 167 procent (162).

### Förmånsbestämda planer

Förmånsbestämda pensionsplaner finns främst i Sverige och omfattar ett fåtal anställda. Förmånsbestämda planer innebär att koncernen bär risken för att de utfästa ersättningarna utbetalas. Pensionsplanerna omfattar i huvudsak ålderspension. I Sverige är pensionsplanerna ofonderade.

Pensionskostnaden och pensionsförpliktelsen för förmånsbestämda pensionsplaner beräknas enligt den s.k. Projected Unit Credit Method. Metoden fördelar kostnaden för pensioner i takt med att de anställda utför tjänster för företaget som ökar deras rätt till framtida ersättning. Syftet är att de förväntade framtida pensionsutbetalningarna ska kostnadsföras på ett sätt som ger en jämn kostnad över den anställdes anställningstid. Förväntade framtida löneökningar och förväntad inflation beaktas i beräkningen. Företagets åtagande beräknas årligen av oberoende aktuarier. Diskonteringsräntan som används motsvarar räntan för förstklassiga företagsobligationer alternativt bostadsobligationer med en löptid som motsvarar den genomsnittliga löptiden för förpliktelseerna och valuta. För svenska pensionskulder har räntan för svenska bostadsobligationer använts som grund.

Den särskilda löneskatten utgör en del av de aktuariella antagandena och redovisas därför som en del av nettoförpliktelsen. Den del av särskild löneskatt som är beräknad utifrån tryggandelagen i juridisk person redovisas av förenklingskäl som upplupen kostnad istället för som del av nettoförpliktelsen.

Avkastningsskatt redovisas löpande i resultatet för den period skatten avser och ingår därmed inte i skuldberäkningen. Vid ofonderade planer belastar skatten årets resultat. När det finns en skillnad mellan hur pensionskostnaden fastställs i juridisk person och koncern redovisas en avsättning eller fordran avseende skatter som utgår på pensionskostnader, t.ex. särskild löneskatt för svenska bolag baserat på denna skillnad. Avsättningen eller fordran nuvärdesberäknas ej.

## Not 25 Avsättningar

### Långfristiga avsättningar

	2025				2024			
	Personal	Garantier	Övrigt	Totalt	Personal	Garantier	Övrigt	Totalt
Vid årets början	31	-	-	31	30	-	80	110
Årets avsättningar	3	-	-	3	4	-	4	8
Belopp som tagits i anspråk	-3	-	-	-3	-4	-	-	-4
Outnyttjade belopp som återförts	-	-	-	-	-	-	-	-
Omföring från långfristigt till kortfristigt	-	-	-	-	-	-	-86	-86
Omräkningseffekt	-2	-	-	-2	1	-	2	3
<b>Vid årets slut</b>	<b>29</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>29</b>	<b>31</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>31</b>

### Kortfristiga avsättningar

	2025				2024			
	Personal	Garantier	Övrigt	Totalt	Personal	Garantier	Övrigt	Totalt
Vid årets början	12	2	128	141	0	2	44	46
Årets avsättningar	2	6	-	7	8	0	1	9
Tillkommande via förvärv	-	-	-	0	4	0	-	4
Belopp som tagits i anspråk	-8	-0	-84	-92	-0	-	-	-0
Outnyttjade belopp som återförts	-2	2	-	1	-0	-0	-	-0
Omföring från långfristigt till kortfristigt	-	-	-	-	-	-	86	86
Omräkningseffekt	-0	-0	-6	-6	0	-0	-3	-3
<b>Vid årets slut</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>38</b>	<b>51</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>128</b>	<b>141</b>

### Garantiåtaganden

Avsättning görs för framtida kostnader på grund av garantiåtaganden. Beräkningen är grundad på utgifter under räkenskapsåret för liknande åtaganden eller kalkylerade kostnader för respektive åtagande.

### Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om det finns en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. Avsättning för omstruktureringskostnader redovisas när en detaljerad omstruktureringsplan har fastställts och omstruktureringen antingen har påbörjats eller tillkännagivits.

## Not 26 Långfristiga räntebärande skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
<i>Skulder till kreditinstitut:</i>				
Förfall inom 2 år	2 405	1 131	2 402	1 126
Förfall inom 3 år	2	2 549	-	2 547
Förfall inom 4 år	2	3	-	-
Förfall inom 5 år och senare	0	2	-	-
<b>Totalt långfristiga skulder till kreditinstitut</b>	<b>2 409</b>	<b>3 685</b>	<b>2 402</b>	<b>3 673</b>
<i>Övriga räntebärande skulder:</i>				
Förfall inom 2 år	67	53	-	-
Förfall inom 3 år	11	-	-	-
Förfall inom 4 år	3	-	-	-
Förfall inom 5 år och senare	-	-	-	-
<b>Totalt långfristiga övriga räntebärande skulder</b>	<b>81</b>	<b>53</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Totalt</b>	<b>2 490</b>	<b>3 737</b>	<b>2 402</b>	<b>3 673</b>

Övriga räntebärande skulder är till övervägande delen villkorade tilläggsköpeskillingar med en beräknad ränta på 3,0 procent. För mer information om koncernens skulder till kreditinstitut, se [not 27](#) Kortfristiga räntebärande skulder.

## Not 27 Kortfristiga räntebärande skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
<i>Checkräkningskredit</i>				
Beviljad kredit	700	700	700	700
Outnyttjad del	-700	-488	-700	-488
<b>Utnyttjad kreditbelopp</b>	<b>0</b>	<b>212</b>	<b>0</b>	<b>212</b>
<i>Revolverande krediter</i>				
Beviljad kredit	1 000	1 000	1 000	1 000
Outnyttjad del	-329	-458	-329	-458
<b>Utnyttjad kreditbelopp</b>	<b>671</b>	<b>542</b>	<b>671</b>	<b>542</b>
Övriga skulder till kreditinstitut	1 066	-	1 063	2
Övriga räntebärande skulder	43	49	-	-
<b>Övriga skulder</b>	<b>1 109</b>	<b>49</b>	<b>1 063</b>	<b>2</b>
<b>Totalt</b>	<b>1 780</b>	<b>803</b>	<b>1 733</b>	<b>756</b>

Övriga räntebärande skulder är till övervägande delen villkorade tilläggsköpeskillingar med en beräknad ränta på 3,0 procent.

Koncernens kortfristiga skulder till kreditinstitut fördelas på följande valutor:

Valuta	2025		2024	
	Lokal valuta	MSEK	Lokal valuta	MSEK
EUR	0	0	57	651
NOK	-	-	0	0
DKK	1	2	58	89
PLN	1	1	1	2
HUF	6	0	-	-
<b>Totalt</b>		<b>3</b>		<b>741</b>

Koncernens finansiering hanteras i huvudsak av moderbolaget AddLife AB. Moderbolagets checkräkningskredit löpte per 31 december 2025 med 0,5 procent ränta.

## Not 28 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Övriga förutbetalda intäkter	52	85	-	-
Löner och semesterlöner	238	238	14	15
Sociala avgifter och pensioner	36	40	2	2
Övriga upplupna kostnader <sup>1</sup>	159	168	5	4
<b>Totalt</b>	<b>485</b>	<b>531</b>	<b>20</b>	<b>21</b>

<sup>1</sup>Övriga upplupna kostnader avser främst periodiserade omkostnader.

## Not 29 Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har skett under räkenskapsåret utöver ersättningar till ledande befattningshavare. För mer information se [not 7](#).

## Not 30 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Ställda säkerheter	5	6	-	-
<b>Totalt</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Eventalförpliktelser</b>				
Borgensförbindelser	243	153	-	-
Borgensförbindelse för dotterbolag <sup>1</sup>	-	-	51	53
<b>Totalt</b>	<b>243</b>	<b>153</b>	<b>51</b>	<b>53</b>

<sup>1</sup>Avser PRI-skulder.

## Not 31 Kassaflödesanalys

Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Avskrivningar och nedskrivningar	809	812	0	0
Resultat vid försäljning av verksamheter och anläggningstillgångar	-4	-6	-	-
Förändring av pensionsskulder	-1	-1	-	-
Förändring övriga avsättningar och upplupna poster	5	3	-	-
Förändring verkligt värde tilläggsköpeskillning	-	3	-	-
Finansiella intäkter	-4	-6	-339	-395
Finansiella kostnader	224	322	207	421
Övrigt	-1	-28	-467	-214
<b>Totalt</b>	<b>1 028</b>	<b>1 099</b>	<b>-599</b>	<b>-188</b>

Följande justeringar har gjorts till följd av värdet av tillgångar och skulder i under året förvärvade företag, jämte justeringar, som exempelvis utbetalda villkorade köpeskillningar avseende förvärv genomförda tidigare år:

	2025	2024
Anläggningstillgångar	299	131
Varulager	27	7
Fordringar	64	32
Likvida medel	31	10
<b>Totalt</b>	<b>421</b>	<b>180</b>
Räntebärande skulder och avsättningar	-74	-62
Icke räntebärande skulder och avsättningar	-89	-39
<b>Totalt</b>	<b>-163</b>	<b>-101</b>
<b>Totala justeringar av tillgångar och skulder</b>	<b>258</b>	<b>79</b>
Utbetald köpeskillning för årets förvärv	-258	-79
Utbetald köpeskillning avseende tidigare års förvärv	-52	-45
Likvida medel i förvärvade företag	31	10
Innehållen köpeskillning	30	-
Omräkningseffekter	2	9
<b>Påverkan på koncernens likvida medel</b>	<b>-247</b>	<b>-105</b>

Samtliga årets förvärvade verksamheter intas i koncernredovisningen enligt förvärvsmetoden.

Likvida medel i kassaflödesanalysen består av kassa och bank. Samma definition som använts vid bestämmande av likvida medel i balansräkningen har använts i kassaflödesanalysen.

Avstämning av skulder som härrör från finansieringsverksamheten

	2025				
	Checkräknings-kredit	Skulder till kreditinstitut	Övriga räntebärande skulder	Skuld avseende leasing	Totalt
Ingående balans	7	4 427	106	530	5 070
Kassaflöden	-7	-23	0	-182	-212
<i>Icke kassaflödespåverkande förändringar</i>					
Förvärv av dotterbolag	-	-	23	-	23
Valutakursförändringar	-	-257	-5	-25	-288
Verkligt värde förändringar	-	-	-	-	-
Leasing	-	-	-	181	181
<b>Utgående balans</b>	<b>-</b>	<b>4 147</b>	<b>124</b>	<b>504</b>	<b>4 774</b>

	2024				
	Checkräknings-kredit	Skulder till kreditinstitut	Övriga räntebärande skulder	Skuld avseende leasing	Totalt
Ingående balans	371	4 328	87	504	5 290
Kassaflöden	-364	-53	-7	-182	-606
<i>Icke kassaflödespåverkande förändringar</i>					
Förvärv av dotterbolag	-	-	24	-	24
Valutakursförändringar	-	152	6	13	171
Verkligt värde förändringar	-	-	-4	-	-4
Leasing	-	-	-	195	195
<b>Utgående balans</b>	<b>7</b>	<b>4 427</b>	<b>106</b>	<b>530</b>	<b>5 070</b>

	2025			2024		
	Checkräknings-kredit	Skulder till kreditinstitut	Totalt	Checkräknings-kredit	Skulder till kreditinstitut	Totalt
<b>Moderbolaget</b>						
Ingående balans	8	4 385	4 393	356	4 235	4 591
Kassaflöden	-8	5	-3	-348	2	-346
Valutakursförändringar	-	-255	-255	-	148	148
<b>Utgående balans</b>	<b>-</b>	<b>4 135</b>	<b>4 135</b>	<b>8</b>	<b>4 385</b>	<b>4 393</b>

## Not 32 Förvärv

### Förvärv 2025

Under 2025 har AddLife tillträtt samtliga aktier i bolagen redovisade i tabellen nedan. Inget förvärv är enskilt väsentligt baserat på nettoomsättning och antal anställda varför förvärven redovisas tillsammans i uppställningen *Förvärvade företagens nettotillgångar vid förvärvstidpunkten*.

### Effekter av förvärv

Nedan visas de under 2025 tillträdde förvärvens effekt på koncernens tillgångar och skulder. Förvärvsanalyserna är preliminära då verkligt värde inte har fastställts för samtliga poster.

Företag	Land	Förvärvstidpunkt	Nettoomsättning, MSEK <sup>1</sup>	Antal anställda <sup>1</sup>	Affärsområde
Edge Medical Ltd.	Storbritannien	1 april 2025	90	20	Medtech
Pharmacold A/S	Danmark	1 december 2025	38	20	Labtech
Opitek International ApS	Danmark	1 december 2025	12	2	Medtech
<i><sup>1</sup>Avser situationen på helårsbasis vid förvärvstidpunkten.</i>			<b>140</b>	<b>42</b>	

I april förvärvades samtliga aktier i det brittiska bolaget Edge Medical Ltd. Edge Medical är en ledande distributör inom ortopedisk kirurgi, ryggradskirurgi och neurologi med verksamhet i England och Irland med en årsomsättning om cirka 8 MGBP med hög marginal och 20 medarbetare.

I december förvärvades samtliga aktier i det danska bolaget Pharmacold A/S. Pharmacold är specialist inom kylteknik och service för läkemedels- och vårdsektorn. Bolaget har en årsomsättning om cirka 3,4 MEUR och 20 medarbetare.

I december förvärvades även samtliga aktier i det danska bolaget Opitek International ApS. Opitek är en tillverkare specialiserad på patientpositionering. Bolaget har en årsomsättning om cirka 8 MDKK och 2 medarbetare.

### Förvärvade bolag

Förvärvsanalyserna är preliminära då nettotillgångarna i de förvärvade bolagen ej slutgiltigt har analyserats. Avseende årets förvärv har köpeskillningarna varit större än bokförda nettotillgångar i de förvärvade bolagen, vilket medför att förvärvsanalyserna har givit upphov till immateriella tillgångar.

Köpeskillingen för årets förvärv uppgår till 331 MSEK (131), varav 206 MSEK (75) allokeras till goodwill och 78 MSEK (56) till övriga immateriella tillgångar. Köpeskillingen utgörs av såväl kontant ersättning som villkorade tilläggsköpeskillningar och innehållen köpeskillning.

### Villkorad köpeskillning

Utfallet av villkorade tilläggsköpeskillningar är beroende av uppnådda resultat i bolagen och har en fastställd maximinivå. På förvärvsdagen värderades villkorade tilläggsköpeskillningar avseende räkenskapsårets förvärv till 74 MSEK vilket utgör ca 55 procent av maximalt utfall. För tidigare utförda förvärv där ännu ej utbetald köpeskillning föreligger uppgår det beräknade verkliga värdet vid rapportperiodens slut till 51 MSEK vilket utgör 82 procent av maximalt utfall.

Villkorade köpeskillningar från tidigare års förvärv har under räkenskapsåret betalats ut om 51 MSEK avseende DACH Medical, BonsaiLab och Emmat Medical.

### Innehållen köpeskillning

Del av köpeskillning som innehålls av köparen som säkerhet för eventuella krav mot säljaren, betalas till säljaren enligt avtalad betalningsplan. Innehållen del av köpeskillningen är oberoende av villkor kopplade till förvärvade företags framtida prestation.

### Goodwill

Den goodwill som uppkommit i samband med förvärven beror på att koncernens position på aktuell marknad förväntas stärkas samt på den kunskap som finns upparbetad i de förvärvade bolagen.

### Förvärvade företagens nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

Verkligt värde	2025
Immateriella anläggningstillgångar	78
Övriga anläggningstillgångar	15
Varulager	27
Övriga omsättningstillgångar	64
Uppskjuten skatteskuld/skattefordran	-22
Övriga skulder	-37
<b>Förvärvade nettotillgångar</b>	<b>125</b>
Goodwill	206
<b>Köpeskillning<sup>1</sup></b>	<b>331</b>
<i>Avgår:</i>	
Likvida medel i förvärvade företag	-31
Villkorad ännu ej utbetald köpeskillning	-74
Innehållen köpeskillning	-30
<b>Påverkan på koncernens likvida medel</b>	<b>196</b>

<sup>1</sup>Köpeskillning anges exklusive kostnader vid förvärven.

### Immateriella anläggningstillgångar

De värden som allokerats till immateriella anläggningstillgångar, såsom leverantörsrelationer, kundrelationer och teknik, har värderats till det diskonterade värdet av framtida kassaflöden. Avskrivningstiden styrs av en bedömning av ett årligt bortfall av delar av omsättningen hänförlig till respektive tillgång.

Leverantörs- och kundrelationer skrivs generellt av under en period av 10 år och teknik under en period av 5-15 år. Den goodwill som uppkommit i samband med förvärven beror på att koncernens position på aktuell marknad för respektive förvärv förväntas stärkas samt på den kunskap som finns upparbetad i de förvärvade bolagen.

### Transaktionskostnader

Transaktionskostnaderna för förvärv med tillträde under räkenskapsåret uppgick till 9 MSEK (2) och redovisas i posten försäljningskostnader.

### Effekt av gjorda förvärv 2025

Förvärven som har slutförts under året har sedan förvärvsdatum sammantaget påverkat koncernens nettoomsättning med 65 MSEK (57) och EBITA med 15 MSEK (12).

Om de förvärvade företagen under 2025 hade konsoliderats från och med 1 januari 2025 skulle de uppskattningsvis ha påverkat koncernens nettoomsättning och EBITA med 149 MSEK (111) respektive 27 MSEK (23).

### Fastställande av förvärvsanalyser 2024

Förvärvsanalysen för de bolag som förvärvades till och med december 2024 har nu fastställts. Inga väsentliga justeringar har gjorts i kalkylerna.

Verkligt värde	2024
Immateriella anläggningstillgångar	56
Övriga anläggningstillgångar	0
Varulager	7
Övriga omsättningstillgångar	32
Uppskjuten skatteskuld/skattefordran	-14
Övriga skulder	-25
<b>Förvärvade nettotillgångar</b>	<b>56</b>
Goodwill	75
<b>Köpeskillning<sup>1</sup></b>	<b>131</b>
<i>Avgår:</i>	
Likvida medel i förvärvade verksamheter	-10
Villkorad ännu ej utbetald köpeskillning	-62
Innehållen köpeskillning	-
<b>Påverkan på koncernens likvida medel</b>	<b>59</b>

<sup>1</sup>Köpeskillning anges exklusive kostnader vid förvärven.

## Not 33 Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning är beräknat genom att dividera periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget med genomsnittligt antal aktier. Utspädningen från optionerna baseras på en beräkning av hur många aktier som hypotetiskt hade kunnat köpas in under perioden med lösenkursen. De aktier som inte hade kunnat köpas in leder till utspädning. Utspädningen i koncernen är en konsekvens av dess långsiktiga incitamentsprogram.

	2025	2024
Resultat per aktie (SEK)	4,59	2,06
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	4,59	2,06

De täljare och nämnare som har använts för att beräkna ovanstående resultat per aktie är:

	2025	2024
Aktieägarnas andel av årets resultat	560	252
Vägt genomsnittligt antal aktier under året före utspädning, '000	121 864	121 863
Vägt genomsnittligt antal aktier under året efter utspädning, '000	121 884	121 864

Koncernen har emitterat 150 000 köpoptioner inom ramen för incitamentsprogrammet 2022/2026 samt 107 760 prestationsaktierätter vilka kan ge innehavaren rätt att erhålla upp till en aktie per prestationsaktierätt, se **Not 7 Anställda och personalkostnader**, vilka inte har inkluderats i beräkningen av resultat per aktie efter utspädning eftersom de inte gav upphov till någon utspädningseffekt för räkenskapsåret som avslutades 31 december 2025. Optionerna och prestationsaktierätterna kan dock komma att ha en utspädningseffekt på resultat per aktie i kommande perioder.

## Not 34 Upplysningar om moderbolaget

AddLife AB, organisationsnummer 556995-8126, är moderbolag i koncernen. Bolaget har sitt säte i Stockholm, Stockholms län, Sverige, och är aktiebolag enligt svensk lagstiftning.

Adress till huvudkontoret:  
AddLife AB (publ)  
Box 3145  
103 62 Stockholm, Sverige  
[www.add.life](http://www.add.life)

## Not 35 Händelser efter räkenskapsårets utgång

Den 11 mars 2026 tecknade AddLife avtal om att förvärva samtliga aktier i det brittiska medtechbolaget BioSpectrum Ltd. Bolaget är en snabbväxande, ledande distributör av innovativa produkter och tjänster inom urologi, gynekologi och allmänkirurgi, med en årsomsättning på cirka 6 miljoner GBP och 16 anställda.

Inga övriga för koncernen väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

## Not 36 Förslag till vinstdisposition

### Till årsstämman i AddLife AB förfogande står:

Överkursfond	2 654
Balanserad vinst	-91
Årets vinst	98
<b>Summa vinstmedel</b>	<b>2 661</b>

### Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:

Till aktieägarna utdelas 1,50 SEK per aktie <sup>1</sup>	183
Till balanserade vinstmedel överförs	2 478

**Summa** **2 661**

<sup>1</sup>Beräknat på antalet utestående aktier vid årsredovisningens utgivande. Antalet återköpta B-aktier uppgår till 586 189 vid tidpunkten för utgivande av årsredovisningen.

Under räkenskapsåret genomfördes utdelning om totalt 91 MSEK.

I förvaltningsberättelsen finns [styrelsens yttrande över föreslagen utdelning](#).

## Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören anser att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS sådana de antagits av EU respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av i årsredovisningen intagna resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalyser och noter.

Moderbolagets årsredovisning och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 1 april 2026. Moderbolagets och koncernens respektive resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämma den 6 maj 2026.

Årsredovisningen godkändes av styrelsen och daterades den 1 april 2026

Johan Sjö  
*Styrelsens ordförande*

Stefan Hedelius  
*Styrelseledamot*

Eva Nilsagård  
*Styrelseledamot*

Birgit Stattin Norinder  
*Styrelseledamot*

Eva Elmstedt  
*Styrelseledamot*

Kristina Patek  
*Styrelseledamot*

Fredrik Dalborg  
*Verkställande direktör*

Vår revisionsberättelse för Års- och hållbarhetsredovisningen respektive vår granskningsberättelse för den lagstadgade hållbarhetsrapporten har lämnats den 1 april 2026.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Fredrik Göransson  
*Auktoriserad revisor*

# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i AddLife AB (publ), org. nr 556995-8126

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för AddLife AB (publ) för år 2025 med undantag för bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 89–97 respektive 44–88. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 32–140 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 89–97 respektive 44–88. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets styrelse i enlighet med revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisions sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

## Vår revisionsansats

### Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till bolagets och koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

### Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

### Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

### Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och andra förvävsrelaterade immateriella tillgångar

En väsentlig del av AddLifes balansomslutning består av immateriella tillgångar som har uppstått genom förvärv. Goodwill och andra förvävsrelaterade immateriella tillgångar uppgår till 7 255 miljoner kronor per den 31 december 2025 och motsvarar 57 procent av balansomslutningen. Tillgångar med obestämbar livslängd som exempelvis goodwill skrivs inte av. I stället görs ett årligt test huruvida det bokförda värdet fortsatt kan motiveras i enlighet med IAS 36. Testet utförs per kassagenrerande enhet. Addlifes ledning och styrelse har identifierat två separata kassagenerande enheter som också sammanfaller med de två rapporterabara rörelsesegmenten, Labtech och Medtech. Nedskrivningstesten är komplexa och beroende av ledningens bedömning avseende väsentliga parametrar som framtida utveckling av försäljning, marginaler och diskonteringsränta (WACC - Weighted Average Cost of Capital). Baserat på upprättade nedskrivningstest har

ledning och styrelsen ej identifierat något nedskrivningsbehov per 31 december 2025. De väsentligaste antaganden som tillämpats vid nedskrivningsprövningarna finns beskrivna i **not 15**.

Prövning av nedskrivningsbehov av goodwill och immateriella tillgångar har bedömts utgöra ett särskilt betydelsefullt område till följd av komplexiteten vid beräkningen samt att det kräver att bolaget gör betydande antaganden och bedömningar, vilket kan ha en väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna.

#### **Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området**

Vid vår granskning av upprättade nedskrivningstest för goodwill och andra förvärvade immateriella tillgångar har vi utfört bland annat följande revisionsåtgärder:

- Vi har utvärderat och prövat AddLifes modeller, metodik och antaganden vid upprättande av nedskrivningstest för goodwill och andra förvärvade immateriella tillgångar.
- Vi har via stickprov prövat, utvärderat och utmanat väsentlig information som använts i nedskrivningsprövningarna. Detta inkluderar avstämning mot den av ledningen framtagna finansiella plan för kommande år och, där det är möjligt, verifierat innehållet i denna mot tillgänglig extern information.
- I vår granskning har vi fokuserat på antaganden om framtida försäljningstillväxt, utvecklingen av marginaler samt vid testningstillfället fastställda diskonteringsräntor per kassagenererande enhet.
- Vidare har vi utvärderat den inneboende kvaliteten i bolagets process för att upprätta affärsplaner och finansiella planer baserat på historiska utfall.
- I syfte att utvärdera risken för att eventuellt nedskrivningsbehov skulle kunna uppstå har vi tagit del av ledningens känslighetsanalys samt utfört egna beräkningar för att kontrollera värderingarnas känslighet för negativa förändringar i väsentliga parametrar.
- Slutligen har vi utvärderat om de upplysningar som anges i årsredovisningen motsvarar den information som används vid upprättande av nedskrivningstesten och i samband med detta har vi också jämfört upplysningarna mot kraven i IAS 36 (Nedskrivningar).

#### **Övrig upplysning**

Revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för räkenskapsåret 2024 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 1 april 2025 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen.

#### **Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen**

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–31 och 147–152, och hållbarhetsrapporten på sidorna 44–88. Den andra informationen består även av ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

#### **Styrelsens och verkställande direktörens ansvar**

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

#### **Revisorns ansvar**

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

#### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för AddLife AB (*publ*) för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman *disponerar vinsten* enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

#### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsd i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

#### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

#### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

### Revisorns granskning av Esef-rapporten

#### Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för AddLife AB (*publ*) för år 2025.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

#### Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till AddLife AB (*publ*) enligt god revisorsd i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

#### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

#### Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

## Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 89–97 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, Torsgatan 21 113 97 Stockholm, utsågs till Adlife ABs revisor av bolagsstämman den 8 maj 2025 och har varit bolagets revisor sedan 8 maj 2025.

Stockholm den 1 april 2026  
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Fredrik Göransson  
*Auktoriserad revisor*

# Revisorns granskningsberättelse av AddLife AB (publ)'s lagstadgade hållbarhetsrapport

Till bolagsstämman i AddLife AB (publ), org. nr 556995-8126

## Slutsats

Vi har utfört en översiktlig granskning av hållbarhetsrapporten för AddLife AB (publ) för räkenskapsåret 2025. Hållbarhetsrapporten ingår på sidorna 44–88 i detta dokument.

Grundat på vår översiktliga granskning som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen vilket inbegriper.

- om hållbarhetsrapporten uppfyller kraven i ESRS,
- om den process som företaget har genomfört för att identifiera rapporterad hållbarhetsinformation har utförts såsom den beskrivs i IRO-1 i hållbarhetsrapporten och
- efterlevnaden av rapporteringskraven i EU:s gröna taxonomiförordning artikel 8.

## Grund för slutsats

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 19 Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vår slutsats.

## Övrig upplysning

Hållbarhetsrapporten för föregående räkenskapsår har inte varit föremål för översiktlig granskning och någon granskning av jämförelsetalen i hållbarhetsrapporten för år 2025 har därmed inte utförts.

## Annan information än hållbarhetsrapporten

Detta dokument innehåller även annan information än hållbarhetsrapporten och återfinns på sidorna 1–43, 89–140 och 147–152. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vår slutsats avseende hållbarhetsrapporten omfattar inte denna information och vi uttalar ingen slutsats med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår översiktliga granskning av hållbarhetsrapporten är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med hållbarhetsrapporten. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under den översiktliga granskningen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

## Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta hållbarhetsrapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

## Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats med begränsad säkerhet om hållbarhetsrapporten är upprättad enligt 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen på grundval av vår granskning. Granskningen har utförts enligt FAR:s rekommendation RevR 19 Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Denna rekommendation kräver att vi planerar och utför våra granskningsåtgärder för att uppnå begränsad säkerhet att hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med dessa krav.

De granskningsåtgärder som har utförts för att inhämta bevis är mer begränsade än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet och den säkerhet som har uppnåtts är därför lägre än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet. Det innebär att det inte är möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet utförts.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 (International Standard on Quality Management), som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Vi är oberoende i förhållande till AddLife AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta underlag till hållbarhetsrapporten. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i hållbarhetsrapporten vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören upprättar hållbarhetsrapporten i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att uttala en slutsats om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen består av att göra förfrågningar, i första hand till

personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsrapporten, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

#### **Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen:**

Våra granskningsåtgärder avseende den process som företaget har genomfört för att identifiera hållbarhetsinformation att rapportera inkluderade, men var inte begränsade till följande:

- Erhålla en förståelse för processen genom att:
  - Genomföra förfrågningar för att förstå källorna till den information som används av företagsledningen (t.ex. intressentdialoger, affärsplaner och strategidokument), och
  - Granska företagets interna dokumentation av sin process; och
- Utvärdera om den information som erhöles från våra åtgärder om den process som implementerats av företaget överensstämmer med beskrivningen av processen i hållbarhetsrapporten.

Våra granskningsåtgärder avseende hållbarhetsrapporten inkluderade, men var inte begränsade till följande:

- Utfört förfrågningar erhålla en allmän förståelse för den interna kontrollmiljön, rapporteringsprocesserna, och informationssystemen som är relevanta för upprättandet av informationen i hållbarhetsrapporten.
- Utvärderat om den information som bolaget identifierat som väsentlig också ingår i hållbarhetsrapporten.
- Utvärdera om strukturen och presentationen av hållbarhetsrapporten är förenlig med kraven i ESRS.
- Utfört förfrågningar till relevant personal och analytiska granskningsåtgärder avseende utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten.
- Utföra substansgranskningsåtgärder baserat på ett stickprov på utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten.
- Genom förfrågningar och analytiska granskningsåtgärder inhämta underlag på metoderna för att ta fram väsentliga uppskattningar och framåtblickande information och på hur dessa metoder tillämpades;
- Erhålla förståelse för processen för att identifiera ekonomiska verksamheter som är tillämpliga med EU:s gröna taxonomi och de motsvarande upplysningarna i hållbarhetsrapporten.
- Granskningen av taxonomiupplysningarna inkluderade men var inte begränsade till följande granskningsåtgärder:
  - Utvärderat om presentationen av taxonomitabellerna är förenlig med kraven i EU:s gröna taxonomi och de motsvarande upplysningarna;
  - Genomfört förfrågningar till företagsledningen och annan relevant personal för att erhålla en förståelse för processen och källorna till den information som använts i taxonomiupplysningarna;
  - Genomfört analytiska granskningsåtgärder avseende utvalda taxonomiupplysningar.

#### **Begränsningar**

Vid rapportering av framåtblickande information i enlighet med ESRS måste styrelsen och verkställande direktören för AddLife AB (publ) förbereda framåtblickande information utifrån angivna antaganden om händelser som kan inträffa i framtiden och möjliga framtida aktiviteter av AddLife AB (publ). Faktiska utfall kommer sannolikt att vara annorlunda eftersom förväntade händelser ofta inte inträffar som förväntat.

Stockholm den 1 april 2026  
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Fredrik Göransson  
*Auktoriserad revisor*

## Flerårsöversikt

MSEK, om annat ej anges	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	10 442	10 286	9 685	9 084	7 993
Rörelseresultat	993	721	585	808	996
Finansiella intäkter och kostnader	-221	-316	-246	-206	-69
Resultat efter finansiella poster	772	405	339	602	927
<b>Årets resultat</b>	<b>562</b>	<b>254</b>	<b>192</b>	<b>483</b>	<b>721</b>
Immateriella anläggningstillgångar	7 447	7 940	7 965	8 440	7 191
Materiella anläggningstillgångar	1 089	1 147	1 051	899	627
Finansiella anläggningstillgångar	26	39	121	146	27
Varulager	1 652	1 724	1 653	1 646	1 189
Övriga fordringar	1 684	1 874	1 683	1 550	1 217
Likvida medel	813	331	272	376	345
<b>Summa tillgångar</b>	<b>12 711</b>	<b>13 055</b>	<b>12 745</b>	<b>13 057</b>	<b>10 596</b>
Eget kapital hänförligt till aktieägarna	5 443	5 306	4 958	4 968	4 285
Innehav utan bestämmande inflytande	4	3	2	3	6
Räntebärande skulder och avsättningar	4 892	5 164	5 463	5 785	4 216
Icke räntebärande skulder och avsättningar	2 372	2 582	2 322	2 301	2 089
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>12 711</b>	<b>13 055</b>	<b>12 745</b>	<b>13 057</b>	<b>10 596</b>
EBITA	1 417	1 159	1 135	1 221	1 273
EBITA-marginal, %	13,6	11,3	11,7	13,4	15,9
Justerad EBITA	1 259	1 165	1 015	1 124	1 273
Justerad EBITA-marginal, %	12,1	11,3	10,5	12,4	15,9
Jämförelsestörande poster	158	-6	120	97	-
Resultattillväxt EBITA, %	22	2	-7	-4	59
Sysselsatt kapital	10 339	10 475	10 428	10 764	8 509
Rörelsekapital, årssnitt	2 286	2 284	2 290	2 008	1 347
Räntebärande nettoskuld	4 048	4 920	5 192	5 410	3 870
Rörelsemarginal, %	9,5	7,0	6,0	8,9	12,5
Vinstmarginal, %	7,4	3,9	3,5	6,3	11,6
Avkastning på eget kapital, %	11	5	4	10	22
Avkastning på sysselsatt kapital, %	10	7	5	8	12
Avkastning på rörelsekapital (R/RK), %	62	51	50	61	95
Soliditet, %	43	41	39	38	40
Skuldsättningsgrad, ggr	0,9	1,0	1,1	1,2	1,0
Nettoskuldsättningsgrad, ggr	0,7	0,9	1,0	1,1	0,9
Räntetäckningsgrad, ggr	9	5	5	14	15
Räntebärande nettoskuld/EBITDA, ggr	2,2	3,2	3,5	3,5	2,6
Resultat per aktie före utspädning, SEK	4,59	2,06	1,56	3,96	6,03
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	4,59	2,06	1,56	3,95	6,01
Kassaflöde per aktie, SEK	11,42	8,98	6,35	7,46	8,46
Eget kapital per aktie, SEK	44,67	43,54	40,69	40,76	35,14
Medelantal aktier, '000	121 864	121 863	121 856	121 779	119 418
Börskurs per 31 december, SEK	159,10	137,30	109,40	108,60	381,40
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 392	1 095	773	909	1 010
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-497	-386	-317	-1 086	-2 977
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-305	-682	-554	134	2 070
Årets kassaflöde	590	27	-98	-43	103
Medelantal anställda	2 292	2 311	2 284	2 157	1 548
Antal anställda vid årets slut	2 295	2 256	2 301	2 219	1 802

## Definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med de ramverk som AddLife tillämpar, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal (alternativa nyckeltal) som inte direkt kan utläsas eller härledas ur de finansiella rapporterna. Dessa nyckeltal är centrala för förståelsen och utvärderingen av AddLifes verksamhet och finansiella ställning. De ska inte ses som en ersättning för de mått som definieras enligt IFRS utan snarare som ett komplement till den finansiella rapporteringen. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Nyckeltalen presenteras i flerårsöversikten och kommenteras i förvaltningsberättelsen. De nyckeltal som utgör de finansiella målen återfinns med kommentarer i avsnittet "Finansiella mål".

### Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt hänförligt till aktieägarna i procent av aktieägarnas andel av genomsnittligt eget kapital.  
Avkastning på eget kapital mäter ur ett ägarperspektiv den avkastningen som ges på ägarnas investerade kapital.

	2025	2024
Årets resultat hänförligt till aktieägarna	560	252
Eget kapital, genomsnitt	5 288	5 146
<b>Avkastning på eget kapital, %</b>	<b>11</b>	<b>5</b>

### Avkastning på rörelsekapital (R/RK)

EBITA i förhållande till genomsnittligt rörelsekapital.  
R/RK används för att analysera lönsamhet och som premierar högt EBITA-resultat och lågt rörelsekapitalbehov.

	2025	2024
EBITA	1 417	1 159
Rörelsekapital, genomsnitt	2 286	2 284
<b>Avkastning på rörelsekapital, %</b>	<b>62</b>	<b>51</b>

### Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus räntekostnader plus/minus valutakursförändringar i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.  
Avkastning på sysselsatt kapital indikation på koncernens effektivitet i resursutnyttjande av kapital.

	2025	2024
Resultat före skatt	772	405
Räntekostnader	202	300
Valutakursförändringar netto	10	0
<b>Resultat efter finansnetto plus räntekostnader och netto valutakursförändringar</b>	<b>984</b>	<b>705</b>
Sysselsatt kapital genomsnitt	10 317	10 645
<b>Avkastning på sysselsatt kapital, %</b>	<b>10</b>	<b>7</b>

### EBITA / EBITA-marginal

Rörelseresultat före avskrivning och nedskrivning av immateriella anläggningstillgångar.  
EBITA används för att analysera lönsamheten genererad av den operativa verksamheten.

EBITA i procent av nettoomsättningen.  
EBITA-marginal används för att analysera värdeskapande från den operativa verksamheten.

	2025	2024
Rörelseresultat	993	721
Av- och nedskrivning immateriella anläggningstillgångar	424	438
<b>EBITA</b>	<b>1 417</b>	<b>1 159</b>
Nettoomsättning	10 442	10 286
<b>EBITA-marginal, %</b>	<b>13,6</b>	<b>11,3</b>

## Justerad EBITA / Justerad EBITA-marginal

EBITA exklusive jämförelsestörande poster.

Ökar jämförbarheten av EBITA över tid då det justeras för påverkan av poster som betraktas vara av ej återkommande karaktär och därför inte återspeglar den underliggande verksamheten.

Justerad EBITA i förhållande till nettoomsättning.

Används för att mäta bolagets lönsamhetsgrad exklusive påverkan av poster som betraktas vara av ej återkommande karaktär och därför inte återspeglar den underliggande verksamheten.

	2025	2024
EBITA	1 417	1 159
<i>Jämförelsestörande poster</i>		
Omstruktureringsreserv Camanio	-	10
Omvärdering villkorade köpeskillingar	-	-4
Försäljning av verksamhet	-158	-
<b>Justerad EBITA</b>	<b>1 259</b>	<b>1 165</b>
Nettoomsättning	10 442	10 286
<b>Justerad EBITA-marginal, %</b>	<b>12,1</b>	<b>11,3</b>

## EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivning.

EBITDA används för att analysera lönsamheten genererad av den operativa verksamheten.

	2025	2024
EBITA	1 417	1 159
Av- och nedskrivning materiella anläggningstillgångar	385	374
<b>EBITDA</b>	<b>1 802</b>	<b>1 533</b>

## Jämförelsestörande poster

Avser främst kostnader för omstrukturering samt omvärdering av villkorade köpeskillingar. Övriga poster av engångskaraktär kan också redovisas som jämförelsestörande poster i de fall det ger en mer rättvisande bild av det underliggande rörelseresultatet.

	2025	2024
Omstruktureringsreserv Camanio	-	-10
Omvärdering villkorade köpeskillingar	-	4
Försäljning av verksamhet	158	-
<b>Jämförelsestörande poster</b>	<b>158</b>	<b>-6</b>

## Organisk tillväxt

Förändringar i nettoomsättning exklusive valutaeffekter samt förvärv/avyttring jämfört med samma period föregående år.

Organisk tillväxt används för att analysera den underliggande försäljningstillväxten drivet av förändring i volym, produktutbud och pris för liknande produkter mellan olika perioder.

%	Labtech		Medtech		Koncernen <sup>1</sup>	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Total tillväxt	4,1	4,0	0,0	7,5	1,5	6,2
(-) Valutakurseffekt	-2,7	-0,5	-3,2	0,2	-3,0	-0,1
(-) Förvärvat tillväxt	1,4	1,6	1,0	-	1,1	0,6
<b>Organisk tillväxt</b>	<b>5,4</b>	<b>2,9</b>	<b>2,2</b>	<b>7,3</b>	<b>3,4</b>	<b>5,7</b>
	Labtech		Medtech		Koncernen <sup>1</sup>	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Total tillväxt	156	145	-1	454	156	601
(-) Valutakurseffekt	-101	-20	-208	11	-310	-10
(-) Förvärvat tillväxt	53	57	64	-	118	57
<b>Organisk tillväxt</b>	<b>204</b>	<b>108</b>	<b>143</b>	<b>443</b>	<b>348</b>	<b>554</b>

<sup>1</sup>Koncernen inkluderar eliminerings

## Eget kapital per aktie

Aktieägarnas andel av eget kapital dividerat med antal utestående aktier på balansdagen.

	2025	2024
Aktieägarnas andel av eget kapital	5 443	5 306
Antal utestående aktier på balansdagen, '000	121 864	121 864
<b>Eget kapital per aktie, SEK</b>	<b>44,67</b>	<b>43,54</b>

## Kassaflöde per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier.

	2025	2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 392	1 095
Genomsnittligt antal aktier, '000	121 864	121 863
<b>Kassaflöde per aktie, SEK</b>	<b>11,42</b>	<b>8,98</b>

## Resultat per aktie

Aktieägarnas andel av årets resultat i relation till genomsnittligt antal aktier.

*Resultat per aktie används för att fastställa värdet på företagets genomsnittligt antal utestående stamaktier.*

	2025	2024
Aktieägarnas andel av årets resultat	560	252
Genomsnittligt antal aktier, '000	121 864	121 863
<b>Resultat per aktie före utspädning, SEK</b>	<b>4,59</b>	<b>2,06</b>
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning, '000	121 864	121 863
<b>Resultat per aktie efter utspädning, SEK</b>	<b>4,59</b>	<b>2,06</b>

## Resultattillväxt EBITA / Resultattillväxt justerad EBITA

Årets EBITA/justerad EBITA minskat med föregående års EBITA/justerad EBITA dividerat med föregående års EBITA/justerad EBITA.

*Resultattillväxt EBITA/justerad EBITA används för att analysera värdeskapande från den operativa verksamheten.*

	2025	2024
EBITA	1 417	1 159
Föregående års EBITA	-1 159	-1 135
<b>EBITA tillväxt</b>	<b>258</b>	<b>24</b>
<b>Resultattillväxt EBITA, %</b>	<b>22</b>	<b>2</b>
Justerad EBITA	1 259	1 165
Föregående års justerad EBITA	-1 165	-1 015
<b>Justerad EBITA tillväxt</b>	<b>94</b>	<b>150</b>
<b>Resultattillväxt justerad EBITA, %</b>	<b>8</b>	<b>14</b>

## Räntebärande nettoskuld och nettoskultsättningsgrad

Räntebärande skulder och räntebärande avsättningar med avdrag för likvida medel.

*Nettoskulden används för att följa skuldutvecklingen och analysera skultsättning och eventuell nödvändig återfinansiering.*

Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital.

*Nettoskultsättningsgrad används för att analysera finansiell risk.*

	2025	2024
Upplåning	4 146	4 434
Likvida medel	-813	-331
<b>Finansiell nettoskuld</b>	<b>3 333</b>	<b>4 103</b>
Pensionsskuld	58	62
Leasingskuld	504	531
Villkorade köpeskillingar	124	106
Avsättningar	29	118
<b>Räntebärande nettoskuld</b>	<b>4 048</b>	<b>4 920</b>
Eget kapital	5 447	5 309
<b>Nettoskultsättningsgrad, ggr</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>

## Räntebärande nettoskuld/EBITDA

Räntebärande nettoskuld dividerat med EBITDA.

*Räntebärande nettoskuld jämfört med EBITDA ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till kassagenererade resultat i rörelsen, det vill säga ger en indikation på verksamhetens förmåga att betala sina skulder. Detta mått används allmänt av finansiella institutioner för att mäta kreditvärdighet.*

	2025	2024
Räntebärande nettoskuld	4 048	4 920
EBITDA	1 802	1 533
<b>Räntebärande nettoskuld/EBITDA, ggr</b>	<b>2,2</b>	<b>3,2</b>

## Räntetäckningsgrad

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) i förhållande till räntekostnader.

	2025	2024
EBITDA	1 802	1 533
Räntekostnader	202	300
<b>Räntetäckningsgrad, ggr</b>	<b>8,9</b>	<b>5,1</b>

## Rörelsekapital

Summan av varulager och kundfordringar med avdrag för leverantörsskulder. Vid beräkning av R/RK används årets genomsnittliga rörelsekapital.

*Rörelsekapital används för att analysera hur mycket rörelsekapital som är bundet i verksamheten.*

	2025	2024
Varulager, genomsnitt	1 713	1 743
Kundfordringar, genomsnitt	1 586	1 537
Leverantörsskulder, genomsnitt	-1 013	-996
<b>Rörelsekapital, genomsnitt</b>	<b>2 286</b>	<b>2 284</b>

## Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

	2025	2024
Rörelseresultat	993	721
Nettoomsättning	10 442	10 286
<b>Rörelsemarginal, %</b>	<b>9,5</b>	<b>7,0</b>

## Soliditet

Eget kapital i procent av summa tillgångar.

*Soliditet används för att analysera finansiell risk och visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital.*

	2025	2024
Eget kapital	5 447	5 309
Balansomslutning	12 711	13 055
<b>Soliditet, %</b>	<b>43</b>	<b>41</b>

## Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder och räntebärande avsättningar i förhållande till eget kapital.

	2025	2024
Långfristiga räntebärande skulder	2 831	4 092
Avsättningar till pensioner	58	62
Räntebärande avsättningar	29	118
Kortfristiga räntebärande skulder	1 943	979
<b>Räntebärande skulder och avsättningar</b>	<b>4 861</b>	<b>5 251</b>
Eget kapital	5 447	5 309
<b>Skuldsättningsgrad, ggr</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>

## Sysselsatt kapital

Summa tillgångar reducerat med icke räntebärande skulder och avsättningar.

	2025	2024
Uppskjutna skatteskulder	324	374
Leverantörsskulder	1 047	1 098
Skatteskulder	110	69
Övriga skulder	386	369
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	485	531
Avsättningar	51	141
<b>Icke räntebärande skulder och avsättningar</b>	<b>2 403</b>	<b>2 582</b>
Summa tillgångar	12 711	13 055
Icke räntebärande skulder och avsättningar	-2 403	-2 582
<b>Sysselsatt kapital</b>	<b>10 308</b>	<b>10 473</b>

## Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

	2025	2024
Resultat före skatt	772	405
Nettoomsättning	10 442	10 286
<b>Vinstmarginal, %</b>	<b>7,4</b>	<b>3,9</b>



2025

Vi förbättrar människors liv

