

Labtech

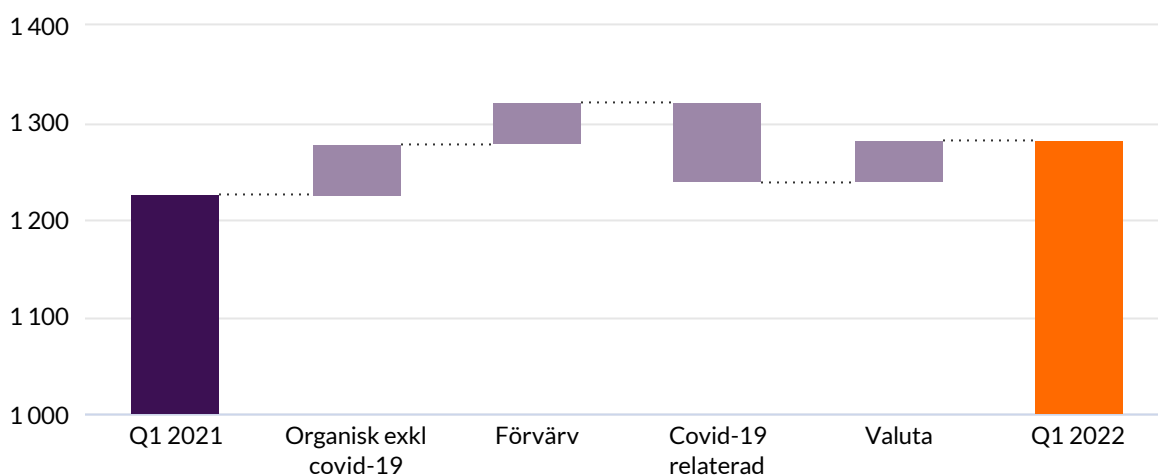
Bolagen i Affärsområdet Labtech verkar inom marknadsområdena diagnostik samt biomedicinsk forskning och laboratorieutrustning.



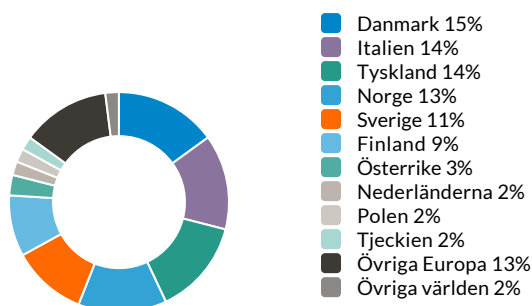
MSEK	3 månader t.o.m.			12 månader t.o.m.	
	31 mar 22	31 mar 21	förändr	31 mar 22	31 dec 21
Nettoomsättning	1 280	1 225	4 %	4 428	4 373
EBITA	296	276	7 %	997	977
EBITA-marginal,%	23,2 %	22,6 %		22,5 %	22,3 %

Labtechs nettoomsättning i det första kvartalet ökade med 4 procent till 1 280 MSEK (1 225), varav den organiska omsättningen, exklusive covid-19 relaterad försäljning, ökade med 8 procent och förvärvad tillväxt var 4 procent. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 3 procent. Den covid-19 relaterade omsättningen minskade med 15 procent och svarade för 459 MSEK (540). EBITA ökade med 7 procent till 296 MSEK (276), motsvarande en EBITA marginal om 23,2 procent (22,6).

NETTOOMSÄTTNING 3 MÅN



FÖRSÄLJNING PER LAND 2022



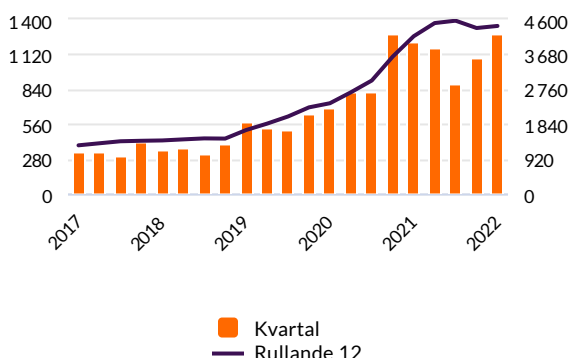
Försäljningen på de nordiska marknaderna utgjorde 48 procent av nettoomsättningen i första kvartalet 2022 jämfört med 58 procent föregående år (helår 2021). Förändringen är hänförlig till de förvärv som gjorts i Europa under senaste året.

Labtech-verksamheten har haft en stark start på det nya året. Omikronvarianten medförde initialt en ökad testning men totalt sett minskade som förväntat försäljningen av covid-19 produkter jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Försäljningen av icke-covid produkter ökade däremot. Vi har inom diagnostiken bra tillväxt inom områden som blodgas, patologi och mikrobiologi med ökade provvolymerna på befintliga instrument. Covid-19 testningen är numera koncentrerad till patienter som behöver sjukhusvård och sjukhuspersonal samt till privata kunder inom bl a off-shore och på flygplatser. Framtida försäljning i våra diagnostikbolag av covid-tester är helt beroende på utvecklingen av pandemin, nya mutationer och olika krav på provtagning i samhället.

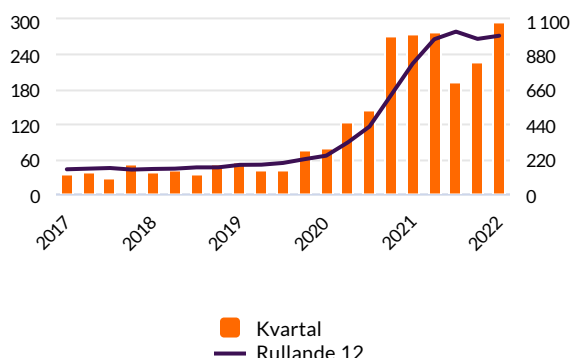
I de flesta länder har restriktionerna tagits bort vilket återigen medfört möjligheter till kundbesök för att demonstrera och diskutera nya produkter och lösningar. I kvartalet har antalet upphandlingar av mer rutinmässiga produkter kommit i gång igen.

Våra forskningsbolag hade försäljningsmässigt bra tillväxt i slutet av kvartalet då forskningslaboratorierna öppnades upp igen. Försäljningen ökar mest av icke-covid relaterade produkter, men fortsatt säljs i flera bolag även produkter för covid-19 bl a sekvensiering av mutationer och tester på avloppsvatten. Efterfrågan ökar generellt på laboratoriereagenser som används för gensekvensiering, cellterapi och cancerimmunologi men även på viss instrumentering. Försäljningen av våra egna avancerade instrument utvecklades också väl i framförallt Europa och Kina.

NETTOOMSÄTTNING (MSEK)



EBITA (MSEK)



Medtech

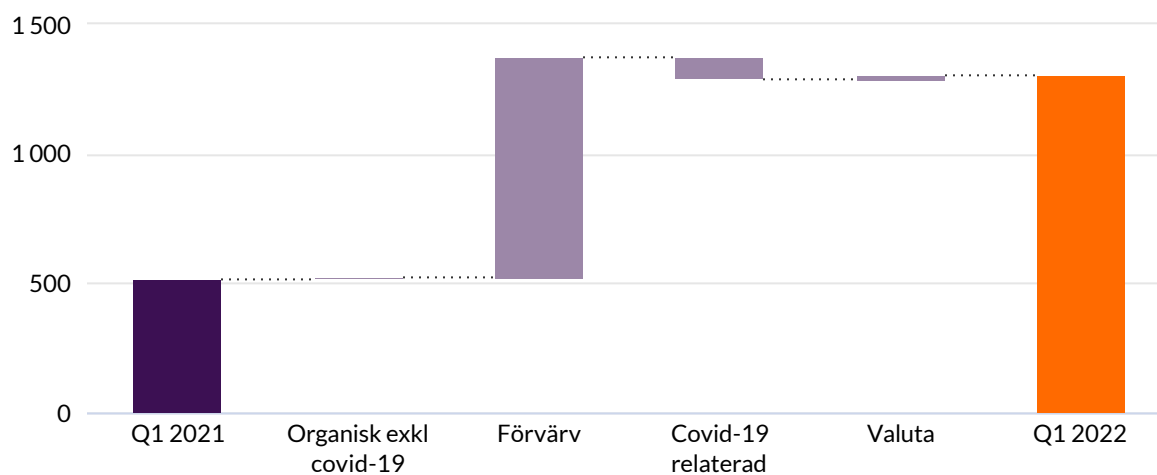
Bolagen i affärsområdet Medtech levererar medicintekniska produkter inom marknadsområdet medicinteknik, samt hjälpmedel inom hemvård.



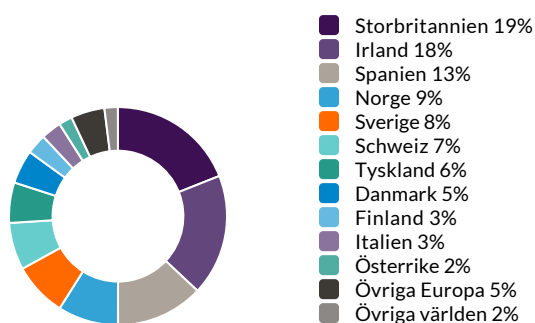
MSEK	3 månader t.o.m.			12 månader t.o.m.	
	31 mar 22	31 mar 21	förändr	31 mar 22	31 dec 21
Nettoomsättning	1 301	512	154 %	4 414	3 625
EBITA	144	50	190 %	404	310
EBITA-marginal,%	11,1 %	9,7 %		9,2 %	8,6 %

I kvartalet ökade Medtechs nettoomsättning med 154 procent till 1 301 MSEK (512), varav den organiska tillväxten, exklusive covid-19 relaterad omsättning, var 1 procent och förvärvad tillväxt var 166 procent. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 3 procent. Den covid-19 relaterade omsättningen uppgick till 0 MSEK (80). EBITA ökade med 190 procent till 144 MSEK (50), motsvarande en EBITA-marginal om 11,1 procent (9,7).

NETTOOMSÄTTNING 3 MÅN



FÖRSÄLJNING PER LAND 2022



Försäljningen på de nordiska marknaderna utgjorde 25 procent av nettoomsättningen i första kvartalet 2022 att jämföra med 32 procent föregående år (helår 2021). Skiftet från främst de nordiska länderna till en allt större andel omsättning i Europa är hänförlig till de stora förvärv som gjorts i affärsområdet under 2021-2022.

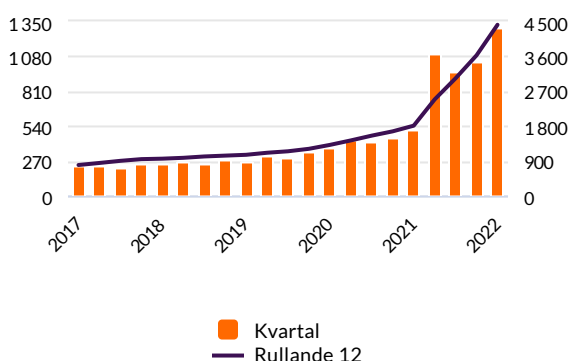
Den starka omsättnings- och EBITA-ökningen inom affärsområdet Medtech är drivet av de förvärv som genomförts under det senaste året. Samtliga förvärv har utvecklats väl och i linje med våra förväntningar. Affärsläget för våra största förvärv från 2021, Healthcare 21 och AddVision, har varit relativt oförändrat jämfört med föregående år beroende på fortsatt lägre aktivitet inom elektiv kirurgi. AddVision har i kvartalet också startat upp verksamhet i Sverige genom ett eget bolag.

I kvartalet har marknadsläget varit starkt föränderligt och helt beroende på pandemins utveckling. De höga smittotalen bland sjukvårdspersonal har medfört färre operationer och fortsatta ökningar av operationsköerna. Antalet planerade operationer i kvartalet har totalt sett varit på en lägre nivå än före pandemin, men med tydlig ökning under mars månad. Flera olika initiativ pågår i samtliga länder från både politiskt och privat håll för att öka kapaciteten inom vården och minska vårdskulden.

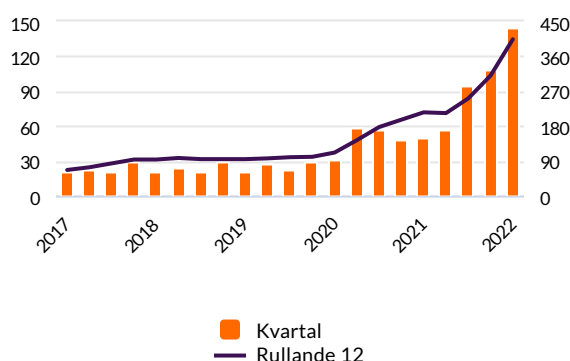
I de nya upphandlingar som kommer ut i de nordiska länderna är trenden tydlig att fokus ökas på hållbarhet. I Norge har t ex den nya "Åbenhetsloven" medfört ökat fokus på etiska affärer samt spårbarhet avseende material i upphandlingar.

För hemvårdsbolagen var marknadsläget också föränderligt men i takt med minskad smittspridning i slutet av kvartalet öppnade samhället äntligen upp sig igen för kundbesök och utprovningar av produkter. Vi ser fortsatt stor efterfrågan i marknaden för både våra digitala lösningar och övriga hjälpmedel. I kvartalet har nyförvärvade Camanio både integrerat in verksamheten från Telia Health Monitoring och installerat ett intressant digitalt pilotprojekt i en svensk kommun.

NETTOOMSÄTTNING (MSEK)



EBITA (MSEK)



Nettoomsättning per affärsområde

Kvartalsdata, MSEK	2022				2021
	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Labtech	1 280	1 089	890	1 169	1 225
Medtech	1 301	1 043	962	1 108	512
Koncernposter	-2	-1	-2	-1	-1
AddLifekoncernen	2 579	2 131	1 850	2 276	1 736

EBITA per affärsområde

Kvartalsdata, MSEK	2022				2021
	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Labtech	296	227	194	280	276
Medtech	144	108	95	57	50
Moderbolag och koncernposter	-5	-6	-3	-5	0
EBITA	435	329	286	332	326
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-97	-84	-79	-79	-35
Rörelseresultat	338	245	207	253	291
Finansiella intäkter och kostnader	-49	-22	-27	-16	-4
Resultat efter finansiella poster	289	223	180	237	287

Nettoomsättning per affärsområde

MSEK	3 månader t.o.m.			12 månader t.o.m.	
	31 mar 22	%	31 mar 21	31 mar 22	31 dec 21
Labtech	1 280	4	1 225	4 428	4 373
Medtech	1 301	154	512	4 414	3 625
Koncernposter	-2		-1	-6	-5
AddLifekoncernen	2 579	49	1 736	8 836	7 993

EBITA och EBITA-marginal per affärsområde samt rörelseresultat för koncernen

MSEK	3 månader t.o.m.				12 månader t.o.m.			
	31 mar 22	%	31 mar 21	%	31 mar 22	%	31 dec 21	%
Labtech	296	23,2	276	22,6	997	22,5	977	22,3
Medtech	144	11,1	50	9,7	404	9,2	310	8,6
Moderbolag/ koncernposter	-5		0		-19		-14	
EBITA	435	16,9	326	18,8	1382	15,7	1273	15,9
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-97		-35		-339		-277	
Rörelseresultat	338	13,1	291	16,8	1043	11,8	996	12,5
Finansiella intäkter/kostnader	-49		-4		-114		-69	
Resultat efter finansiella poster	289		287		929		927	

Nettoomsättning per intäktsslag

MSEK	3 månader t.o.m.		12 månader t.o.m.	
	31 mar 22	31 mar 21	31 mar 22	31 dec 21
<i>Produkter</i>				
Labtech	1 045	1 006	3 557	3 518
Medtech	1 085	473	3 660	3 048
Koncernposter	-2	-1	-6	-5
Koncern	2 128	1 478	7 211	6 561
<i>Instrument</i>				
Labtech	156	172	657	673
Medtech	113	38	421	346
Koncern	269	210	1 078	1 019
<i>Tjänster</i>				
Labtech	79	47	214	182
Medtech	103	1	333	231
Koncern	182	48	547	413
Totalt	2 579	1 736	8 836	7 993