

Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2021

Stark tillväxt både organiskt och genom förvärv

1 APRIL - 30 JUNI 2021 (3 MÅNADER)

- Nettoomsättningen ökade med 82 procent till 2 276 MSEK (1 248), varav organisk tillväxt uppgick till 22 procent och förvärvad tillväxt uppgick till 63 procent.
- EBITA ökade med 83 procent till 332 MSEK (181), motsvarande en EBITA-marginal om 14,6 procent (14,5). Resultatet har belastats med förvärvskostnader och stämpelskatt om 53 MSEK.
- Resultat efter skatt ökade med 49 procent till 178 MSEK (120).
- Resultat per aktie uppgick till 1,47 SEK (1,07).
- Kassaflödet från löpande verksamheten uppgick till 200 MSEK (128).
- Under kvartalet har två förvärv genomförts, Vision Ophtalmology Group och Healthcare 21. Förvärven beräknas tillsammans tillföra en årlig nettoomsättning om cirka 2 400 MSEK och en EBITA om cirka 310 MSEK. Förvärven har finansierats genom upptagande av nya krediter, nyemission av B-aktier samt B-aktier i eget förvar.

83 %
EBITA TILLVÄXT
Q2 2021

1 JANUARI - 30 JUNI 2021 (6 MÅNADER)

- Nettoomsättningen ökade med 74 procent till 4 012 MSEK (2 301), varav organisk tillväxt uppgick till 37 procent och förvärvad tillväxt uppgick till 42 procent.
- EBITA ökade med 129 procent till 658 MSEK (287), motsvarande en EBITA-marginal om 16,4 procent (12,5).
- Resultat efter skatt ökade med 133 procent till 404 MSEK (174).
- Resultat per aktie uppgick till 3,46 SEK (1,55). För den senaste 12 månaders perioden uppgick resultat per aktie till 6,55 SEK (4,63).
- Kassaflödet från löpande verksamheten uppgick till 384 MSEK (208).
- Soliditeten uppgick till 38 procent (46).
- Avkastning på rörelsekapital (R/RK) uppgick till 115 procent (122).

658 MSEK
EBITA 6 mån
(+129%)

115 %
R/RK

MSEK	3 månader t.o.m.			6 månader t.o.m.			12 månader t.o.m.	
	30 jun 21	30 jun 20	förändr	30 jun 21	30 jun 20	förändr	30 jun 21	31 dec 20
Nettoomsättning	2 276	1 248	82 %	4 012	2 301	74 %	6 984	5 273
EBITA	332	181	83 %	658	287	129 %	1 173	802
EBITA-marginal,%	14,6 %	14,5 %		16,4 %	12,5 %		16,8 %	15,2 %
Resultat före skatt	237	149	61 %	524	218	141 %	965	659
Periodens resultat	178	120	49 %	404	174	133 %	750	520
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,47	1,07	37 %	3,46	1,55	123 %	6,55	4,63
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,46	1,06	38 %	3,44	1,55	122 %	6,51	4,61

ADDLIFE I KORTHET

AddLife är en oberoende aktör inom Life Science som erbjuder högkvalitativa produkter, tjänster och rådgivning till både privat och offentlig sektor i Europa. Koncernen är uppdelad i två affärsområden; Labtech och Medtech. Koncernen består av ett 70-tal operativa dotterbolag som levererar utrustning, instrument, reagenser, hjälpmedel, rådgivning och teknisk support till kunder främst inom sjukvård, hemvård, forskning, universitet och högskolor samt till läkemedels-och livsmedelsindustrin.

TELEFONKONFERENS

Investorare, analytiker och media inbjudes till en telefonkonferens där VD Kristina Willgård och CFO Martin Almgren presenterar delårsrapporten. Presentationen hålls på engelska och pågår cirka 20 minuter och därefter finns möjlighet att ställa frågor. Mötet spelas in och kommer att lagras på webben. Är det första gången du använder Teams blir du ombedd att ladda ner en app.

Telefonkonferensen är den 15 juli 2021, kl. 10:00.

Önskar du delta via telefonkonferens, [följ denna länk >>](#)

Eller ring in (endast ljud) +46 8 505 376 58 Konferens-ID: 321 695 644#

Presentationen finns även på [AddLife YouTube >>](#)