

Labtech

Bolagen i Affärsområdet Labtech verkar inom marknadsområdena diagnostik samt biomedicinsk forskning och laboratorieutrustning.

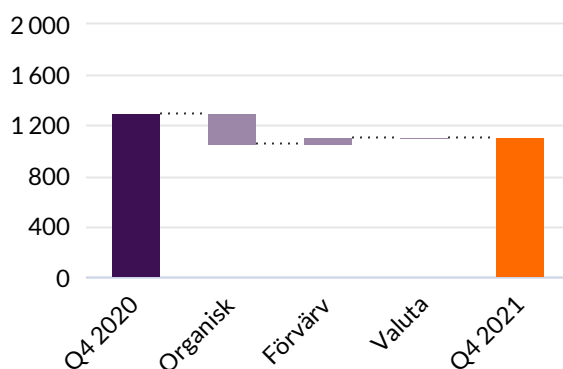
Från 1 april 2021 ingår Biomedica-bolagen i sin helhet i affärsområdet Labtech. Syftet är att en sådan fördelning bättre stämmer överens med hur bolagen följs upp internt och att det bättre kommer att tillvarata de tillväxtpotentialer som finns i bolagen. Samtliga finansiella nyckeltal har omräknats i enlighet med den nya fördelningen. Tidigare fördelades Biomedica-bolagen med 60 procent i Labtech och 40 procent i Medtech.



MSEK	3 månader t.o.m.			12 månader t.o.m.		
	31 dec 21	31 dec 20	förändr	31 dec 21	31 dec 20	förändr
Nettoomsättning	1 089	1 283	-15 %	4 373	3 619	21 %
EBITA	227	273	-17 %	977	622	57 %
EBITA-marginal,%	20,8 %	21,3 %		22,3 %	17,2 %	

Labtechs nettoomsättning i det fjärde kvartalet minskade med 15 procent till 1 089 MSEK (1 283), varav den organiska omsättningen minskade med 19 procent och förvärvad tillväxt var 4 procent. Valutakursförändringar hade marginell påverkan på nettoomsättningen. Den covid-19 relaterade omsättningen svarade för 323 MSEK (592) och den organiska tillväxten exklusive covid-19 uppgick till 4 procent. EBITA minskade med 17 procent till 227 MSEK (273), motsvarande en EBITA marginal om 20,8 procent (21,3).

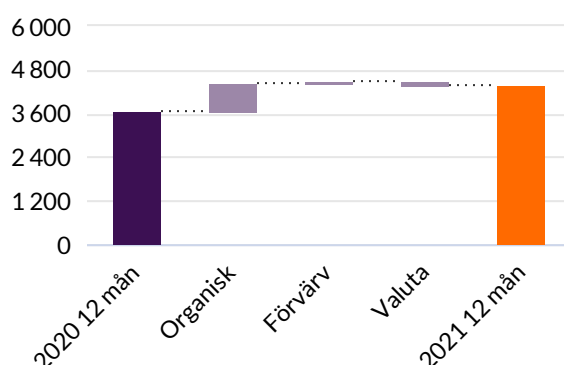
NETTOOMSÄTTNING 3 MÅN



Labtechs nettoomsättning i räkenskapsåret ökade med 21 procent till 4 373 MSEK (3 619), varav organisk tillväxt var 22 procent och förvärvad tillväxt var 2 procent. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen negativt med 3 procent. Den covid-19 relaterade omsättningen svarade för 1 719 MSEK (1 051) och den organiska tillväxten exklusive covid-19 uppgick till 5 procent. EBITA ökade med 57 procent till 977 MSEK (622), motsvarande en EBITA marginal om

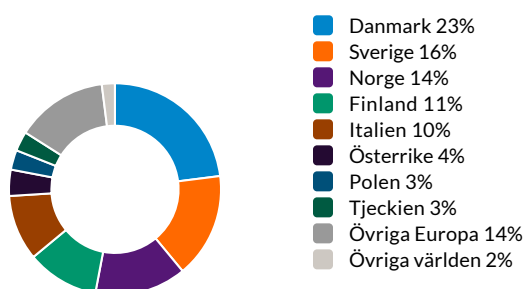
22,3 procent (17,2).

NETTOOMSÄTTNING 12 MÅN

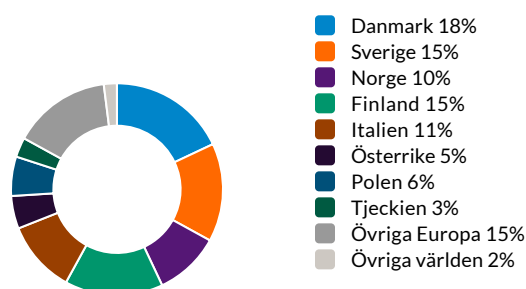


Försäljningen på de nordiska marknaderna utgjorde 64 procent av nettoomsättningen jämfört med 58 procent föregående år.

FÖRSÄLJNING PER LAND 2021



FÖRSÄLJNING PER LAND 2020



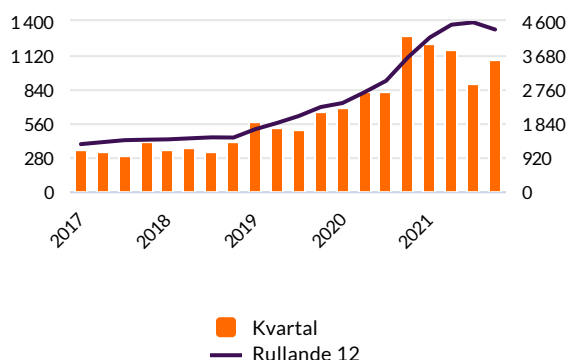
Tillväxten i affärsområdet Labtech under året 2021 har varit stark, till stor del beroende på hög försäljning av covid-19 produkter under första halvåret men också genom ökad efterfrågan på icke-covid produkter. Försäljningen av covid-19 produkter i det fjärde kvartalet minskade som förväntat jämfört med den exceptionellt starka försäljningen under motsvarande kvartal föregående år medan försäljningen av icke-covid produkter ökade.

Testverksamheten i Norden avseende covid-19 ökade igen i samband med den fjärde pandemivågen och våra nordiska diagnostikbolag har sålt stora volymer PCR-tester. Efterfrågan har varit hög både från offentliga och privata kunder, bl a off-shore och flygplatser, framförallt på vår patientnära PCR-plattform som möjliggör svar inom 20 minuter. I Central- och Östeuropa har försäljningen däremot minskat både beroende på lägre testvolym och lägre priser på covid-19 tester. Framtida försäljning av covid-19 tester i våra diagnostikbolag är helt beroende på utvecklingen av pandemin, nya mutationer och olika krav på provtagning i samhället. Testerna kommer bli alltmer av "rutin-tester" för sjukvården, där framförallt intresset är stort för sk kombikit med influensa typ A, typ B, RSV och covid-19 virus i samma test. Trots utmaningar med de återinförda restriktionerna var aktiviteten i våra diagnostikbolag hög för att öka försäljningen av andra tester på vår installerade bas med molekylära och mikrobiologiska instrument. Försäljningen i kvartalet exklusive covid-19 relaterade produkter har ökat, framförallt avseende blodgasanalys och inom områden som genetik och onkologi.

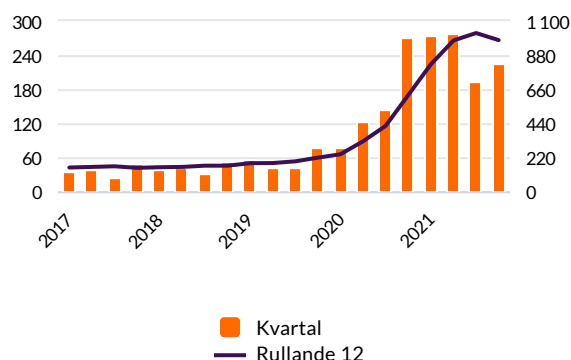
Våra forskningsbolag hade försäljningsmässigt bra tillväxt de två första månaderna i kvartalet av icke-covid relaterade produkter. Efterfrågan ökar generellt på laboratoriereagenser som används för gensekvensiering, cellterapi och cancerimmunologi. Försäljningen av våra egna avancerade instrument utvecklades också väl i framförallt Europa och Asien utanför Kina. De restriktioner som följde av den fjärde vågen medförde dock i flera länder att forskningslaboratorier

stängdes och flera kunder valde att avvakta med planerade inköp. Försäljningen av direkt covid-relaterade produkter till laboratorier i både Norden och Italien för att tillverka olika typer av tester för covid-19 minskade markant i kvartalet jämfört med föregående års starka försäljning p g a att tillgången är hög på färdiga tester.

NETTOOMSÄTTNING (MSEK)



EBITA (MSEK)



Medtech

Bolagen i affärsområdet Medtech levererar medicintekniska produkter inom marknadsområdet medicinteknik, samt hjälpmedel inom hemvård.

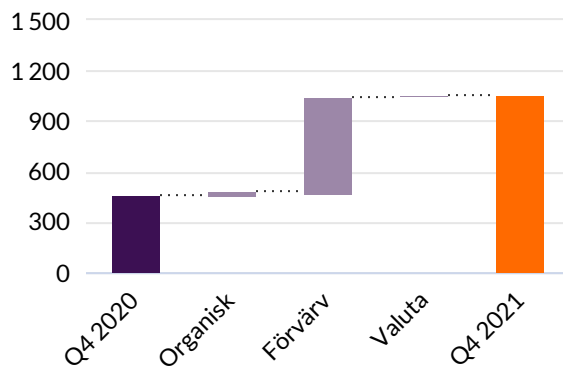
Från 1 april 2021 ingår Biomedica-bolagen i sin helhet i affärsområdet Labtech. Syftet är att en sådan fördelning bättre stämmer överens med hur bolagen följs upp internt och att det bättre kommer att tillvarata de tillväxtpotentialer som finns i bolagen. Samtliga finansiella nyckeltal har omräknats i enlighet med den nya fördelningen. Tidigare fördelades Biomedica-bolagen med 60 procent i Labtech och 40 procent i Medtech.



MSEK	3 månader t.o.m.			12 månader t.o.m.		
	31 dec 21	31 dec 20	förändr	31 dec 21	31 dec 20	förändr
Nettoomsättning	1 043	449	132 %	3 625	1 659	119 %
EBITA	108	49	119 %	310	196	58 %
EBITA-marginal,%	10,4 %	11,0 %		8,6 %	11,8 %	

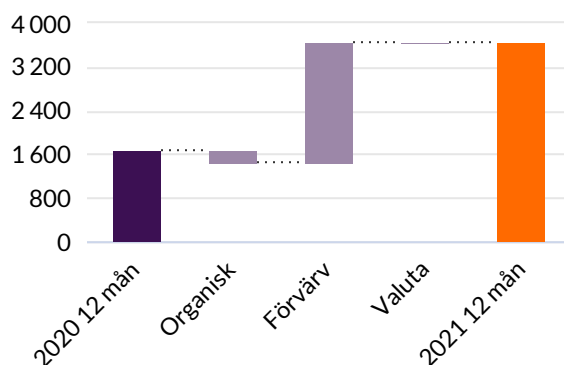
I kvartalet ökade Medtechs nettoomsättning med 132 procent till 1 043 MSEK (449), varav den organiska omsättningen ökade med 5 procent och förvärvat tillväxt var 126 procent. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 1 procent. Den covid-19 relaterade omsättningen svarade för 32 MSEK (8) och exklusive covid-19 uppgick den organiska tillväxten till 2 procent. EBITA ökade med 119 procent till 108 MSEK (49), motsvarande en EBITA-marginal om 10,4 procent (11,0).

NETTOOMSÄTTNING 3 MÅN



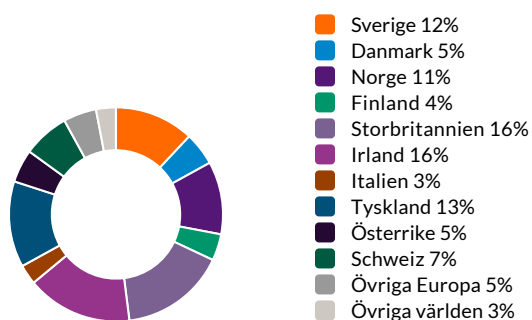
Under räkenskapsåret ökade Medtechs nettoomsättning med 119 procent till 3 625 MSEK (1 659), varav den organiska omsättningen minskade med 13 procent, förvärvad tillväxt var 133 procent och valutakursförändringar påverkade negativt med 1 procent. Den covid-19 relaterade omsättningen svarade för 257 MSEK (255) och exklusive covid-19 var den organiska nettoomsättningen oförändrad. EBITA ökade med 58 procent till 310 MSEK (196), motsvarande en EBITA-marginal om 8,6 procent (11,8). Resultatet har belastats med förvärvskostnader om 31 MSEK och stämpelskatt om 24 MSEK avseende förvärvade aktier. EBITA rensat för transaktionskostnaderna uppgick till 365 MSEK motsvarande EBITA-marginal om 10,1 procent.

NETTOOMSÄTTNING 12 MÅN

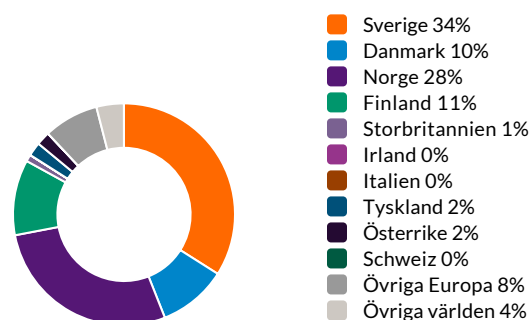


Försäljningen på de nordiska marknaderna utgjorde 32 procent av nettoomsättningen att jämföra med 83 procent föregående år. Den stora förändringen mellan de geografiska marknaderna är hänförlig till årets förvärv i Europa inom affärsområdet.

FÖRSÄLJNING PER LAND 2021



FÖRSÄLJNING PER LAND 2020

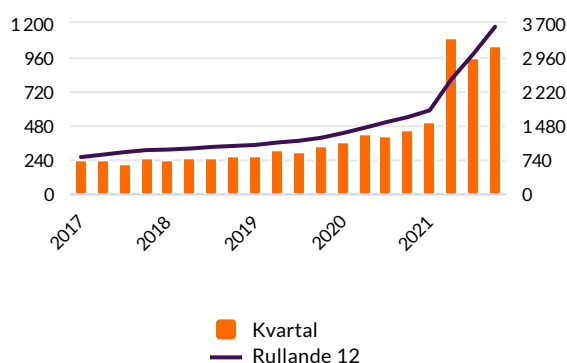


Den starka omsättningsökningen inom affärsområdet Medtech är både för helåret och kvartalet drivet av de förvärv som genomförts under året. Samtliga förvärv har utvecklats väl och i linje med våra förväntningar. Våra stora förvärv, Healthcare 21 och AddVision (namnändrat från Vision Ophthalmology Group), har under 2021 redovisat både försäljning och EBITA i nivå med föregående år vilket är förväntat i rådande marknadssituation.

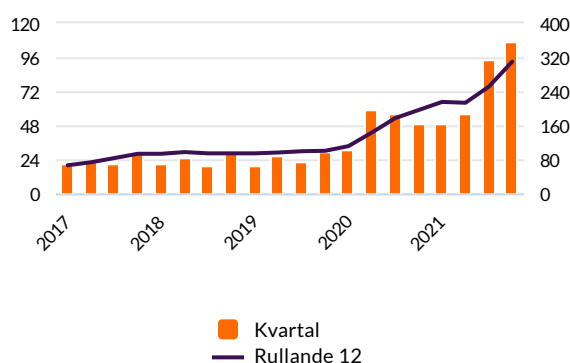
Under året och i det fjärde kvartalet har marknadsläget varit starkt föränderligt helt beroende på pandemins utveckling. Försäljningen av produkter till elektiv kirurgi minskades i takt med den ökande smittspridningen. Möjligheten att träffa kunderna begränsades återigen. Den positiva omställning som påbörjats inom sjukhusen för att öka antalet kirurgiska ingrepp avstannade och operationsköerna fortsatte att växa. Antalet planerade operationer i det fjärde kvartalet har varit på en lägre nivå än före pandemin. Den största utmaningen för sjukhusen för att fortsätta med operationer har varit bristen på personal på grund av det höga smittläget. Våra bolag har i kvartalet ökat försäljningen av övriga medicintekniska produkter. Samtidigt har flera bolag arbetat aktivt för att öka marginalerna både genom prishöjningar för att kompensera för ökade råvaru- och fraktkostnader och genom att avsluta mindre lönsamma leverantörsavtal.

För hemvårdsbolagen öppnade samhället äntligen upp sig i början av kvartalet och våra bolag kunde träffa kunder, prova ut produkter, delta i utställningar samt installera i hem eller separata boenden. Hemvårdsbolagen har haft utmaningar under året till följd av leveransstörningar och ökade råvarupriser. Vi ser fortsatt stort intresse i marknaden för både våra digitala lösningar och övriga hjälpmedel men beroende på restriktionerna i december så avvaktade kunderna med investeringar. Kvartalets förvärv inom digital hälsa av Camanio och verksamheten från Telia Health Monitoring ökar våra möjligheter att bli en drivande aktör i utvecklingen av framtidens digitala vård och omsorg.

NETTOOMSÄTTNING (MSEK)



EBITA (MSEK)



Nettoomsättning per affärsområde

Kvartalsdata, MSEK	2021				2020			
	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Labtech	1 089	890	1 169	1 225	1 283	827	821	688
Medtech	1 043	962	1 108	512	449	415	428	367
Koncernposter	-1	-2	-1	-1	-1	-1	-1	-2
AddLifekoncernen	2 131	1 850	2 276	1 736	1 731	1 241	1 248	1 053

EBITA per affärsområde

Kvartalsdata, MSEK	2021				2020			
	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Labtech	227	194	280	276	273	146	125	78
Medtech	108	95	57	50	49	57	59	31
Moderbolag och koncernposter	-6	-3	-5	0	-6	-4	-3	-3
EBITA	329	286	332	326	316	199	181	106
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-84	-79	-79	-35	-38	-30	-30	-32
Rörelseresultat	245	207	253	291	278	169	151	74
Finansiella intäkter och kostnader	-22	-27	-16	-4	-2	-4	-2	-5
Resultat efter finansiella poster	223	180	237	287	276	165	149	69

Från 1 april 2021 ingår Biomedica-bolagen i sin helhet i affärsområdet Labtech. Tidigare fördelades Biomedica-bolagen med 60 procent i Labtech och 40 procent i Medtech. Samtliga finansiella nyckeltal har omräknats i enlighet med den nya fördelningen.

Nettoomsättning per affärsområde

MSEK	3 månader t.o.m.			12 månader t.o.m.		
	31 dec 21	%	31 dec 20	31 dec 21	%	31 dec 20
Labtech	1 089	-15	1 283	4 373	21	3 619
Medtech	1 043	132	449	3 625	118	1 659
Koncernposter	-1		-1	-5		-5
AddLifekoncernen	2 131	23	1 731	7 993	52	5 273

EBITA och EBITA-marginal per affärsområde samt rörelseresultat för koncernen

MSEK	3 månader t.o.m.				12 månader t.o.m.			
	31 dec 21	%	31 dec 20	%	31 dec 21	%	31 dec 20	%
Labtech	227	20,8	273	21,3	977	22,3	622	17,2
Medtech	108	10,4	49	11,0	310	8,6	196	11,8
Moderbolag/ koncernposter	-6		-6		-14		-16	
EBITA	329	15,5	316	18,2	1 273	15,9	802	15,2
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-84		-38		-277		-130	
Rörelseresultat	245	11,5	278	16,1	996	12,5	672	12,8
Finansiella intäkter/kostnader	-22		-2		-69		-13	
Resultat efter finansiella poster	223		276		927		659	

Nettoomsättning per intäktsslag

MSEK	3 månader t.o.m.		12 månader t.o.m.	
	31 dec 21	31 dec 20	31 dec 21	31 dec 20
<i>Produkter</i>				
Labtech	840	912	3 518	2 662
Medtech	864	412	3 048	1 477
Koncernposter	-1	-1	-5	-5
Koncern	1 703	1 323	6 561	4 134
<i>Instrument</i>				
Labtech	200	317	673	756
Medtech	101	35	346	180
Koncern	301	352	1 019	936
<i>Tjänster</i>				
Labtech	49	54	182	201
Medtech	78	2	231	2
Koncern	127	56	413	203
Totalt	2 131	1 731	7 993	5 273

Från 1 april 2021 ingår Biomedica-bolagen i sin helhet i affärsområdet Labtech. Tidigare fördelades Biomedica-bolagen med 60 procent i Labtech och 40 procent i Medtech. Samtliga finansiella nyckeltal har omräknats i enlighet med den nya fördelningen.