



ÅRSREDOVISNING 2022

AddLife 

www.add.life

Innehållsförteckning

Verksamhet	2
Året I Korthet	2
VD-Ord	3
Affärsmodell	6
Strategi	8
Marknad	9
Finansiella Mål	14
Affärsområde Labtech	16
Affärsområde Medtech	19
Förvärv	21
Aktien	24
Hållbarhet	27
Förvaltningsberättelse	45
Bolagsstyrning	61
Finansiell Information	75
Styrelsens Försäkran	128
Revisionsberättelse	129
Flerårsöversikt	135

ADDLIFE I KORTHET

En ledande aktör inom Life Science

AddLife är ett svenskt medicinteknikbolag verksamt på den europeiska marknaden. AddLife äger, utvecklar och förvärvar bolag inom nischade segment vars erbjudande vänder sig till aktörer inom främst hälso- och sjukvårdssektorn, från forskning till vård.



Koncernens entreprenörsdrivna dotterbolag erbjuder högkvalitativa, kostnadseffektiva lösningar och produkter till både privat och offentlig sektor. Produktportföljen består dels av egentillverkade produkter och dels av produkter som är tillverkade av andra producenter. Tjänsteportföljen innehåller bland annat rådgivning, service och utbildning på samtliga marknader där dotterbolagen är verksamma. På dessa sätt skapar AddLife mervärde för kunder i hela Europa och bygger koncernens långsiktiga tillväxt. AddLife är närvarande i cirka 30 länder i Europa.

AddLife i korthet

- Är verksam på den europeiska Life Science-marknaden
- Äger, utvecklar och förvärvar lönsamma, marknadsledande nischföretag med erbjudanden riktade främst till sjukvården, från forskning till vård
- Har en decentraliserad och entreprenörsdriven organisationsmodell med dotterbolag som verkar som självständiga företag
- Dotterbolagen är uppdelade i två affärsområden, Labtech och Medtech
- AddLife-aktien är noterad på NASDAQ Stockholm, Nordic Large Cap-listan

VISION

Att förbättra människors liv genom att vara en ledande och värdeskapande aktör inom Life Science

AFFÄRSIDÉ

AddLife adderar mervärde till sina kunder verksamma inom hälso- och sjukvårdssektorn, från forskning till vård. Detta görs genom att erbjuda högkvalitativa, kostnadseffektiva lösningar av tjänster och produkter till både privat och offentlig sektor i Europa

KÄRNVÄRDEN

AddLifes kärnvärden är: Enkelhet – Ansvarstagande – Engagemang – Nyttänkande. AddLifes framgång bygger på en välförankrad företagskultur. Koncernens kärnvärden styr AddLifes entreprenöriella affärsmodell.



ÅRET I KORTHET

AddLife 2022

De senaste årens expansion genom förvärv har placerat AddLife på kartan som en europeisk aktör med verksamhet inom fler nischer och geografiska marknader. 2022 har varit ett föränderligt år där våra bolag har fått visa på handlingskraft och kontinuerligt anpassat sig till ändrade marknadsförutsättningar. Bolagen har bevisat sig som pålitliga och kompetenta partners som erbjuder kunderna hög leveranssäkerhet även i tider av stora förändringar och osäkerhet i leveranser och logistikflöden. Sammanfattningsvis uppgick tillväxten till 14 %, varav 4 % var organisk (exklusive covid-19).



9 084

NETTOOMSÄTTNING
MSEK

1 221

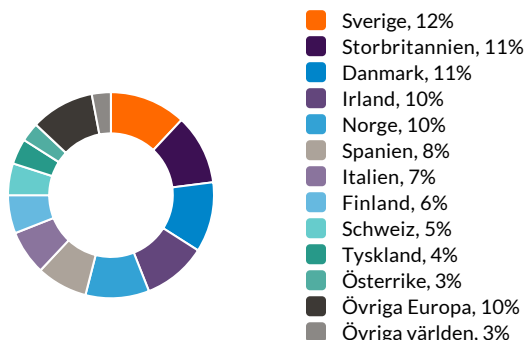
EBITA
MSEK

909

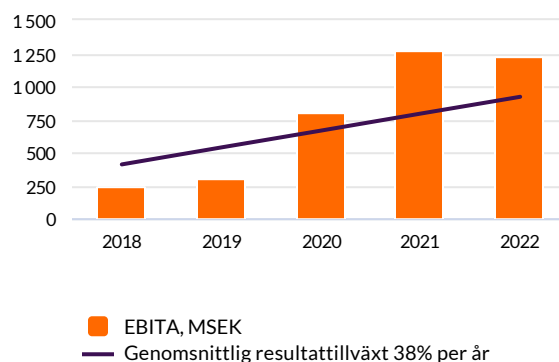
OPERATIVT KASSAFLÖDE
MSEK

Som förväntat har covid-19 försäljningen minskat kraftigt under året och istället ersatts med förvärvad tillväxt inom affärsområdet Medtech. Den covid-19 relaterade försäljningen hade goda marginaler då den kunde hanteras av befintlig organisation utan ökade kostnader, medan våra nyförvärv levererar mer normala marginaler.

ADDLIFE NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD 2022



RESULTATTILLVÄXT EBITA



Affärsläget på samtliga marknader har under året varit föränderligt i takt med att pandemin har avtagit. Bolagen inom Labtech levererade i början av året stora mängder covid-19 relaterade produkter och under andra halvåret minskade effekterna av pandemin och den vanliga verksamheten drev den underliggande tillväxten. Omsättningsökningen inom Medtech är framförallt driven av senaste årens förvärv, som lett till att AddLife nu är väl positionerat för att hjälpa kunderna att möta den stora vårdsskuld som byggts upp under pandemin.



LABTECH

3 880

NETTOOMSÄTTNING
MSEK



MEDTECH

5 210

NETTOOMSÄTTNING
MSEK

VD-ORD

AddLife har stärkt sina positioner under 2022 och avslutar året i en positiv trend

AddLife avslutade året med stärkta positioner i marknaden och i en positiv trend. Under året har förvärv bidragit starkt till tillväxten och under fjärde kvartalet ökade den organiska tillväxten i båda affärsområdena. Bolaget levererade under året ett stabilt kassaflöde och lönsamheten förbättrades inom affärsområdet Medtech som, till skillnad mot vårt andra affärsområde Labtech, inte hade stora positiva effekter av pandemin under föregående år. AddLife är väl positionerat för marknadssituationen efter pandemin och våra bolag kommer kunna möta ökande efterfrågan inom växande segment såsom exempelvis planerad kirurgi, diagnostik, forskning och utveckling inom cellbiologi samt hemsjukvård.



Ledande europeisk aktör med attraktiva positioner i en stabil och växande marknad

Under de senaste åren har AddLife utvecklats från ett nordiskt bolag inom ett fåtal nischer till en ledande europeisk aktör med verksamhet i cirka 30 länder. Affärsmodellen bygger fortsatt på att ta ledande positioner i utvalda nischer. Idag verkar vi inom ett större antal nischer och geografiska marknader, vilket ger ytterligare stabilitet och långsiktig tillväxtpotential. Marknadstillväxten är god i våra utvalda nischer, drivet av långsiktiga samhällstrender som åldrande befolkning samt nya och mer effektiva teknologier. Marknadspositionen kombinerat med nära och långsiktiga kundrelationer ger en stabilt växande efterfrågan som är relativt opåverkad av ekonomisk utveckling och andra omvärldsfaktorer.

Bolagen väl positionerade för marknadssituationen efter pandemin

Våra bolag har under pandemin visat prov på snabbhet och handlingskraft och har kunnat hjälpa kunderna att möta ett mycket stort behov av covid-19 relaterade produkter och samtidigt hanterat signifikanta utmaningar i logistikkedjorna. Bolagen har bevisat sig som pålitliga leverantörer och partners under utmanande tider och kundrelationerna har därmed stärkts. Stora volymer har kunnat hanteras i befintlig organisation, vilket har varit positivt för marginalerna men även visar på kapacitet för framtida tillväxt.

Under 2022 har vi kunnat se effekterna av pandemin gradvis avta och i slutet av året har sjukvården återgått till normal verksamhet. Med denna normalisering skiftar fokus i vården till planerad kirurgi som under pandemin skjutits på framtiden och där en vårdskuld byggts upp med många patienter på väntelistor för kirurgiska ingrepp. AddLife har under de senaste två åren gjort signifikanta förvärv inom produkter för kirurgi och under slutet av 2022 har vi nu som väntat sett en tydligt ökad efterfrågan på produkter relaterade till dessa ingrepp. Sjukvårdssystemen i stora delar av Europa lider av personalbrist vilket gör att vårdskulden inte kommer kunna hanteras på kort sikt, utan väntas istället minska gradvis under en längre period med ett större antal genomförda operationer.

Personalbristen i vården ger ett ökat intresse för effektivitetshöjande produkter, tjänster, digitala lösningar och hemsjukvård, även det ett område där AddLife har positionerat sig för ökad efterfrågan. Pandemin har dessutom drivit en ökad medvetenhet, ny teknologi och en större installerad bas av instrument för diagnostik vilket förväntas ha en positiv effekt på efterfrågan.

Förstärkt organisation

Med den senaste tidens förvärv har AddLife fått tillgång till många nya tillväxtpotentialer och har även tillförts nya erfarna och kompetenta internationella team i de olika bolagen. För att på bästa sätt tillvarata framtida potential för organisk tillväxt och lönsamhetsförbättring, samarbeten mellan bolagen samt nya förvärv har AddLife utvecklat och förstärkt organisationen inom affärsområdet Medtech där de största förvärven skett. Nya ledande roller har tillsatts med internationellt och operativt erfarna medarbetare från bolag inom koncernen, vilket är i linje med vår kultur och decentraliserade och entreprenörsdrivna modell.

Förvärv, strategi och framtid

Under 2022 har AddLife slutfört fem förvärv, vilka alla passar väl in i vår affärsmodell och kultur. Dessa förvärv har ytterligare stärkt positionen inom kirurgi, homecare samt biomedical & research vilka är nischer med goda tillväxtutsikter. Under året har även en analys och prioritering av segment och geografier för framtida förvärv genomförts.

AddLife ska även fortsatt ha ett tydligt fokus på lönsamma nischer där koncernen har ledande positioner baserat på ett starkt produktbjudande kombinerat med värdeskapande service och i ökande omfattning digitala lösningar. AddLifes resultat tillväxt (EBITA) ska långsiktigt uppgå till 15 procent per år och detta ska ske genom en kombination av organisk och förvärvad tillväxt. Sedan AddLife börsnoterades har vi haft en genomsnittlig resultat tillväxt på cirka 38 procent per år.

Högsta prioritet i det korta perspektivet är att ta vara på alla de organiska tillväxtpotentialer som tillkommit med de senaste tidens förvärv och dessutom få ut positiva effekter av de aktiviteter som implementerats inom bolagen för att öka lönsamhet och kassaflöde. Ett viktigt mål är att minska skuldsättningen och samtidigt arbeta proaktivt och långsiktigt för att utveckla vår pipeline av förvärvskandidater inom utvalda nischer.

I enlighet med AddLifes långsiktiga och historiskt framgångsrika modell är inriktningen att i huvudsak göra mindre eller medelstora förvärv som kan läggas till befintliga verksamheter och de plattformar som nyligen förvärvats. Vi ser positivt på möjligheterna till attraktiva förvärv framöver då värderingar generellt sett gått ned på grund av rådande marknadsläge.

Affärsmodell och kultur

Den snabbriklighet och förmåga att anpassa sig till kundbehov och marknadsförutsättningar som bolagen inom AddLife alltid visat är ett bevis på styrkan i vår affärsmodell och decentraliserade kultur.

AddLifes affärsmodell och decentraliserade kultur förenar det stora bolagets styrka med medarbetarnas engagemang och affärsmannaskap i våra lokala bolag. Moderbolaget är en aktiv ägare och dotterbolagen ansvarar för sin egen affärsverksamhet inom ramen för de mål som koncernen definierat för tillväxt, lönsamhet och hållbar utveckling.

Vår affärsmodell och unika kultur har under lång tid varit en framgångsfaktor som särskiljer oss från andra bolag. Denna unika styrka kommer vi att bevara och bygga vidare på.

Sammanfattning

Under pandemiåren gjorde AddLife vinster som vi använde till att stärka våra positioner i lönsamma nischer genom förvärv. AddLife är nu mycket väl positionerat för marknadsläget efter pandemin och ser framtiden an med stor förväntan.

Under 2022 har bolagen inom AddLife-koncernen gjort ett fantastiskt arbete, anpassat sig till förändrade marknadsförutsättningar och ständigt stärkt och utvecklat kunderbjudande och relationer. Jag vill tacka alla medarbetare för värdefulla insatser under året och gratulera bolagen till fina resultat. Den positiva trenden under året är ytterligare ett styrkebevis för vår decentraliserade affärsmodell med delegerat ansvar och starka kundrelationer. AddLife kan summera ett positivt 2022 med god förvärvad och organisk tillväxt och går stärkt in i 2023.

Stockholm, mars 2023



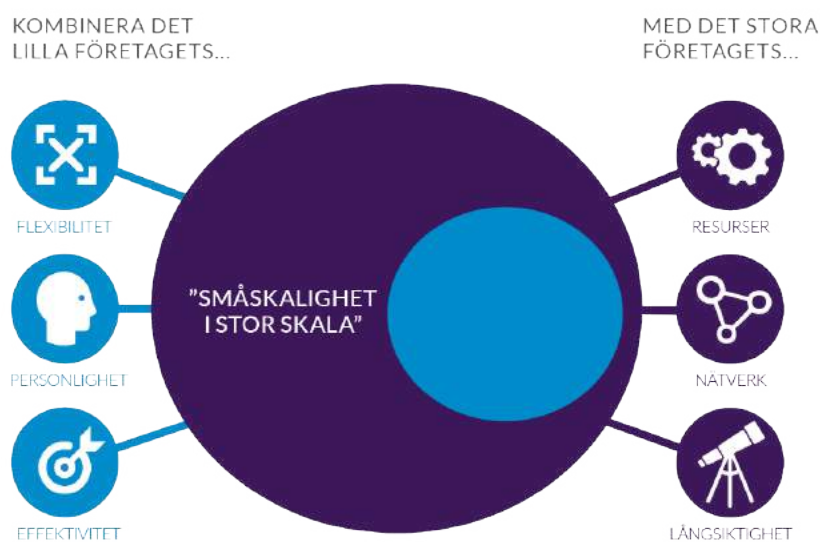
Fredrik Dalborg
VD och koncernchef

AFFÄRSMODELL

Långsiktig lönsam tillväxt

AddLife utvecklar och förvärvar lönsamma, marknadsledande bolag inom utvalda nischer i Life Science. Vårt mål är att uppnå en långsiktig lönsam tillväxt och hållbar utveckling.

AddLife förenar det stora bolagets styrka med entreprenörens engagemang och affärsmannaskap. Moderbolaget agerar som aktiv ägare med fokus på att varje dotterbolag utvecklas och ökar sin lönsamhet. Dotterbolagen ansvarar för sin egen affärsverksamhet inom ramen för de krav som koncernen ställer på tillväxt, lönsamhet och hållbar utveckling.



Kombinationen av det stora bolagets styrka med entreprenörens engagemang och affärsmannaskap är en viktig framgångsfaktor för AddLife-koncernen

En helhet som fungerar

Vi kombinerar dotterbolagens flexibilitet, personlighet och effektivitet med AddLifes samlade resurser, nätverk och kompetens. AddLife är en aktiv ägare som prioriterar affärsutveckling tillsammans med bolagen. På så sätt kan koncernen optimeras för långsiktig hållbar tillväxt och lönsamhet. Vår decentraliserade bolagsstruktur medför dessutom att vi inte blir beroende av enskilda kunder och leverantörer.

Marknadsledande inom utvalda nischer

Life Science-marknaden är stor och relativt fragmenterad och AddLife har totalt sett små marknadsandelar i Europa. Vi verkar inom ett flertal attraktiva nischer inom olika produktsegment och har etablerat en stabil och växande försäljning inom dessa. Idag är vi marknadsledare i ett flertal specifika nischområden i olika geografier inom biomedicinsk forskning och laboratorieanalys, diagnostik, till exempel blodgasanalys, medicinteknik, såsom kirurgi samt välfärdsteknologi.

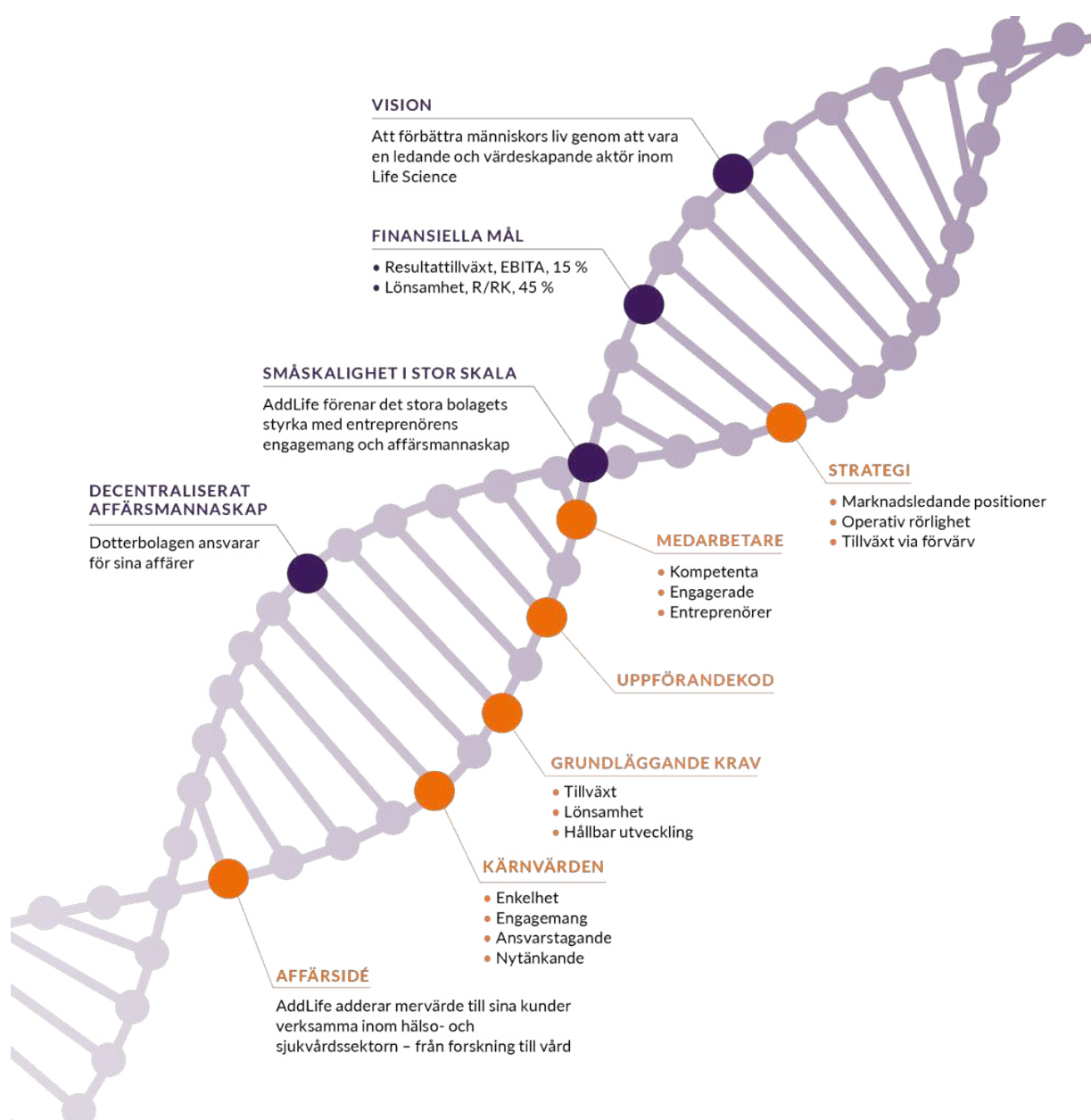
Kundkontakten sker i våra operativa dotterbolag

Alla kontakter och affärsrelationer med kunder sker i våra operativa dotterbolag, inte genom AddLife. Våra kunder finns både i privat och offentlig sektor; framförallt sjukhus, hemvård, laboratorier inom sjukvård, forskning, universitet, högskolor samt läkemedels- och livsmedelsindustrin. Majoriteten finns inom den offentliga sektorn där försäljning sker genom offentlig upphandling.

SMÅSKALIGHET I STOR SKALA

AddLifes organisation är decentraliserad och entreprenörsdriven. Varje dotterbolag ansvarar för den egna affärsverksamheten inom ramen för koncernens krav på tillväxt, lönsamhet och hållbar utveckling. Samtidigt har de tillgång till AddLifes samlade resurser, nätverk och kompetens genom moderbolaget. Moderbolaget säkerställer finansiell stabilitet, resurser och verktyg som gör det enklare och effektivare för dotterbolagen att bedriva sin verksamhet. Moderbolaget driver affärsskolan, AddLife Academy, med en viktig sammanhållande funktion och tillhandahåller kurser för samtliga medarbetare. Kombinationen av det stora bolagets styrka med entreprenörens engagemang och affärsmannaskap är en viktig framgångsfaktor för AddLife-koncernen.

AddLifes DNA



STRATEGI

Uppnå hållbar tillväxt

AddLifes strategi bygger på tre grundläggande principer som utgör en plattform för vår verksamhet. Strategin hjälper oss att fatta rätt beslut för att säkerställa att vi bedriver en hållbar verksamhet och uppnår våra ambitiösa finansiella mål.



1. Vara marknadsledande

För att uppnå en stabil vinsttillväxt och hållbar lönsamhet är det viktigt att vara marknadsledande inom utvalda nischer. För att uppnå detta mål strävar våra verksamheter efter att:

- skapa värde och bygga upp positioner inom utvalda nischer
- vara en kvalificerad leverantör och rådgivare till våra kunder inom utvalda områden
- bygga upp försäljningen genom nära relationer med kunder, tillverkare och leverantörer, samt genom att leverera marknadsledande produkter

2. Arbeta agilt och mobilt

Operativ rörlighet är ett agilt tillvägagångssätt som gör det möjligt för AddLife att skapa bättre förutsättningar för verksamhets- och lönsamhetstillväxt. För att uppnå detta mål:

- agerar våra dotterbolag snabbt och flexibelt för att ta vara på nya affärsmöjligheter
- är vi aktiva ägare och utvecklar våra dotterbolag och verksamheten som helhet

3. Växa genom förvärv

Förvärv är viktiga för att vi ska uppnå vårt finansiella mål avseende långsiktig resultattillväxt. För att uppnå detta mål:

- söker vi kontinuerligt efter nya Life Science-bolag som har ledande positioner inom utvalda nischer
- har vi en framgångsrik förvärvsprocess byggd på mångårig erfarenhet
- förvärvar vi bolag för att vidareutveckla dem på lång sikt

MARKNAD

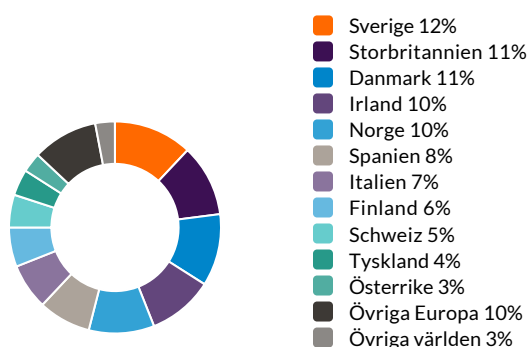
Väl positionerad för marknadssituationen efter pandemin

AddLife är en ledande aktör inom Life Science, väl positionerat för marknadssituationen efter pandemin och med en stark närvaro i Europa.

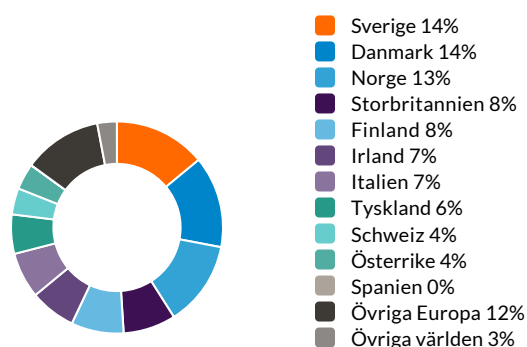


Den europeiska expansionen stärker både nya och befintliga leverantörsrelationer samt skapar ett större internt nätverk med ökade möjligheter att sälja både egna och distribuerade produkter på nya marknader. Försäljningen på marknaderna utanför Norden utgjorde under 2022 61 procent av nettoomsättningen att jämföra med 51 procent föregående år.

FÖRSÄLJNING PER LAND 2022

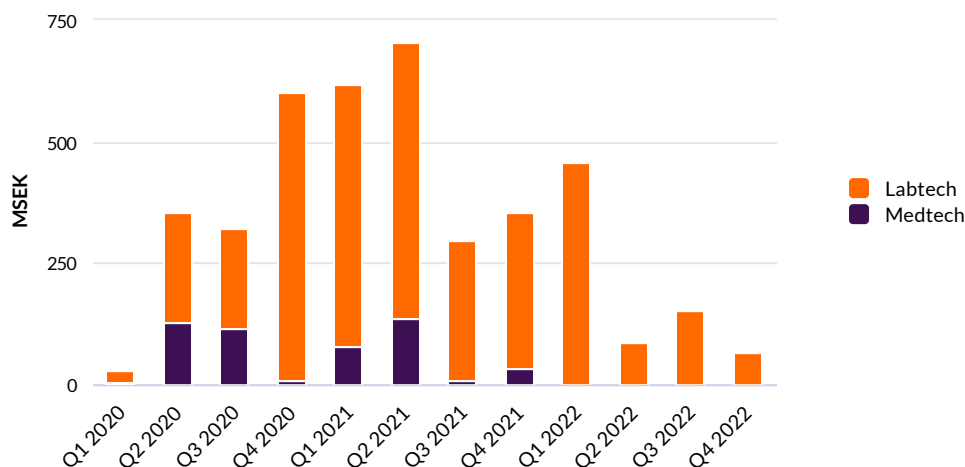


FÖRSÄLJNING PER LAND 2021



Under covid-19-pandemin ökade intresset för diagnostik och virusforskning vilket fortsatt resulterade i hög omsättning inom affärsområdet Labtech i början av året. Inom affärsområdet Medtech har covid-19 pandemin däremot resulterat i inställda operationer, begränsad access till kunder och sämre möjligheter till utprovning och installation av produkter inom hemvård.

COVID-19 RELATERAD OMSÄTTNING



AddLife har under covid-19 pandemin levererat stora volymer av produkter till hälso- och sjukvården för hantering av covid-19. Efter första kvartalet 2022 har marknaden gått in i ett nytt skede då effekterna av pandemin gradvis avtagit.

Marknadsöversikt

Enligt Medtech Europe¹ uppgår den europeiska Medtech-marknaden till cirka 150 miljarder euro, vilket motsvarar den potentiella marknaden för AddLifes hela affärsområde Medtech och delar av affärsområde Labtech (IVD diagnostik). Under de senaste 10 åren har denna marknad vuxit årligen med drygt 5 procent och de fem största marknaderna är Tyskland, Frankrike, Storbritannien, Italien och Spanien. Det är en fragmenterad marknad med cirka 34 000 medicinteknikföretag, av vilka 95 procent är små och medelstora bolag. Stora internationella aktörer och även ibland mindre nischade bolag säljer ofta produkter under egna varumärken och kontrollerar hela kedjan från tillverkning till distribution. På marknaden finns också oberoende distributörer som, liksom AddLife, erbjuder produkter från flera tillverkare.

I Europa spenderas i genomsnitt 11 procent av BNP per land på hälso- och sjukvård. Knappt 8 procent av de totala kostnaderna för hälso- och sjukvård allokeras till medicintekniska produkter. Gemensamt för AddLifes marknader är att såväl vård som akademisk forskning till stor del finansieras med offentliga medel. Det innebär att en väsentlig andel av affärerna sker genom upphandling. På många marknader blir de offentliga upphandlingarna större i omfång, ofta med långa kontraktstider. Idag finns också en trend från prisbaserad utvärdering till modeller där hållbarhet samt kvalitet på service och support får ökad betydelse för kunden.

Hälso- och sjukvård är normalt sett högt prioriterat även i sämre tider och efterfrågan är därmed stabil oavsett konjunkturläge.

En post-pandemisk marknad

Under första kvartalet 2022 påverkades vården av ytterligare en pandemivåg, men under resten av 2022 avtog pandemins effekter och sjukvården återgick till en mer normal verksamhet.

För AddLife har därmed en signifikant del av efterfrågan skiftat från covid-19 relaterade produkter till produkter för planerad kirurgi. Under senare delen av 2022 har vi sett en omställning av vårdsystemen och en återgång till mer normal verksamhet. AddLifes bolag har en god position för detta marknads läge när fokus läggs på hantering av den vårdskuld som byggts upp under pandemin och när personalbrist gör att kraven på process- och resurseffektivitet ökar.

Ett exempel på resurseffektiva och högteknologiska produktområden är minimalinvasiv kirurgi (exempelvis titthålskirurgi, interventionell radiologi, endoskopisk kirurgi eller robotkirurgi). Flera av AddLifes bolag är verksamma i dessa områden och ser en ökad efterfrågan i takt med att planerade operationer återupptas.

I den nya marknadssituationen som uppstår finns det tydliga fokusområden för de europeiska hälsosystemen. AddLife står väl positionerat för att bemöta dessa nya behov av effektivitetshöjande produkter, tjänster, digitala lösningar och hemsjukvård.

Fem fokusområden i den nya marknadssituationen

1. Hantering av vårdskulden

Vårdskulden har ökat i hela Europa som en effekt av pandemin. Under pandemin har vårdskulden successivt byggts på och en återhämtning förväntas ske gradvis under flera år.

Situationen kan variera mellan olika länder, men mönstret med en signifikant vårdskuld och personalbrist är densamma. Som exempel stod cirka 750 000 personer² i juni i år i kö för operation i Spanien, vilket är en ökning på över 12 procent jämfört med samma period 2021. I december 2022 hade NHS i Storbritannien en vårdkö på över 7,2 miljoner initierade ärenden som väntade på vård. Detta är ett av hälsosystemen som påverkats mest inom planerad vård, vilket kan ses i följande statistik angående genomförda undersökningar och behandlingar:

Undersökningar och behandlingar i Storbritannien	Andra året av pandemi (mar 2021 - feb 2022) vs 2019	Första året av pandemi (mar 2020 - feb 2021) vs 2019
Kardiologi (undersökning)	-41 %	-30 %
Kardiologi (behandling)	-29 %	-19 %
Katarakt	-43 %	-1 %
Gastrointestinal endoskopi (undersökning)	-46 %	-21 %
Gastrointestinal endoskopi (behandling)	-41 %	-7 %
Höft- och knäoperation	-65 %	-27 %

Källa: OECD Health Systems Resilience Questionnaire 2022

I princip samtliga länder inom Europa har lanserat olika initiativ för att minska vårdskulden. Exempel på initiativ är ökad finansiering till vården, nyanställning av vårdpersonal, utökade arbetstimmar för existerande personal, ökad involvering av privata vårdgivare eller utökade möjligheter till digitala vårdbesök.

2. Brist på sjukvårdspersonal

Bristen på sjukvårdspersonal är påtaglig i hela Europa och kommer att påverka marknaden under lång tid framöver. I september 2022 varnade WHO Europa³ för en "tickande bomb" där 40 procent av läkarna i en tredjedel av regionen är nära pensionsåldern. Pandemin har förvärrat situationen med överbelastning och mer stress hos vårdpersonalen. I England fanns vakanser på cirka 40 000 sjuksköterskor och 8 000 läkare under 2022. I Nederländerna rapporterades 61 000 öppna platser för vårdpersonal⁴. WHO uppskattar att det 2030 kommer saknas 10 miljoner personer inom vården globalt⁵.

Satsningar inom utbildning samt höjning av vårdpersonalens status och kompensation kommer sannolikt att behöva genomföras. Dessutom kommer åtgärder som förändrade arbetssätt, digitaliserad vård och nya samarbetsformer med privata vårdgivare och leverantörer att krävas.

3. Accelererad digitalisering

Pandemin har i viss mån accelererat digitalisering inom vården, framför allt genom digitala vårdbesök, men även behovet av förbättrade system och snabbare analyser och beslutsunderlag har tydliggjorts. Det finns idag en bredare acceptans för att digital teknik måste vara en del av lösningen för att hantera vårdssituationen, exempelvis genom uppkopplad patientövervakning, uppkopplade laboratorieinstrument och webbaserade analystjänster. Digitaliseringen möjliggör också nya sätt att samla in, dela och analysera data.

EU är en av de drivande aktörerna i detta skifte och återhämtningspaketet som lanserats fokuserar bland annat på digitalisering inom sjukvården. I maj 2022 presenterade EU-kommissionen initiativet *European Health Data Space* (EHDS), kanske ett av EU:s mest ambitiösa projekt hittills. Syftet är att möjliggöra delning av patientdata mellan patienter och sjukvårdssystem över hela Europa samt skapa tillgång för sekundär användning av data för forskning och utvecklare inom regionen.

Digitaliseringen påverkar också vårdgivarnas sätt att köpa och tillgodogöra sig tjänster. Service och tjänster som utbildning, användarstöd och produktunderhåll ökar därmed i betydelse.

Egenmonitorering, välfärdsteknik och digitala lösningar är några av de effektivitetshöjande områden där AddLifes bolag stöttar sjukvårdssystemen på ett hållbart och resurseffektivt sätt.

4. Leveranskedjor i fokus

Osäkerhet i leveranser har de senaste åren varit en stor utmaning för vården. Denna osäkerhet är ett resultat av komponentbrist, logistikstörningar och den geopolitiska situationen. I denna osäkra situation har AddLifes bolag bevisat sig som pålitliga leverantörer vilket stärkt kundrelationer i många marknader. Lokal närvaro med regional produktion eller lagerhållning kan komma att bli en allt viktigare konkurrensfördel framöver.

AddLifes decentraliserade affärsmodell, som möjliggör snabb rörlighet och anpassning, skapar trygghet och värde för våra kunder.

5. Hållbarhet tillbaka

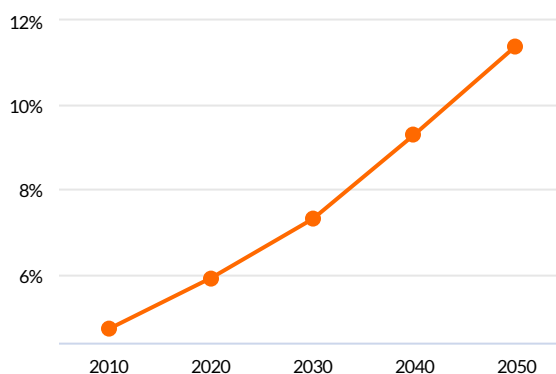
Hållbarhetsfrågor inom vårdsektorn fick till viss del komma i andra hand under pandemin, då fokus främst har varit patientvård och tillgång på sjukvårdsmaterial. I takt med att pandemins effekter minskar ser vi återigen hur intresset för hållbarhet inom vården ökar. Under 2022 har vi sett flera exempel på upphandlingar med hållbarhetskriterier och vi förutspår att detta kommer att öka.

AddLife har under 2022 lanserat en uppdaterad hållbarhetsstrategi för att successivt öka fokus inom området och stötta alla pågående initiativ i gruppen, exempelvis inom nya materialval och cirkulära affärsmodeller.

Åldrande befolkning

Andelen äldre i Europa, framförallt kategorin över 80 år, kommer dramatiskt att öka. Från att 2020 utgöra 5,9 procent av EU:s medborgare kommer denna kategori 2030 utgöra 7,3 procent och till 2050 ha fördubblats, då var tionde EU-medborgare kommer vara över 80 år. Detta kommer även att öka andelen multi- och kroniskt sjuka. Sammantaget förväntas en större och äldre befolkning medföra att behovet av vård och omsorg ökar.

ANDEL EU MEDBORGARE 80+



Källa: The ageing report EU commission 2021

Området hemvård förväntas växa när vårdgivare behöver effektivisera verksamheten. Hemvård kan omfatta sjukvård, diagnostik och behandling i hemmet samt olika hjälpmedel, bostadsanpassning och övervakning. Detta ger patienten möjlighet att bo kvar hemma under längre tid, vilket förväntas ge högre livskvalitet för individen och bli mer kostnadseffektivt för vårdssystemet. AddLife har en stark position inom detta område och är väl förberedda för att fortsätta stötta denna samhällsutveckling.

Växande användningsområde för diagnostik

Diagnostikmarknaden växer drivet av teknikutveckling, som möjliggör fler typer av tester och även gör testmetoderna både billigare och enklare att använda. AddLifes bolag levererar produkter samt rådgivning, service och andra tjänster i denna växande marknad. Ett exempel är personaliserad medicin, där individuella tester identifierar en viss genetisk markör för att avgöra vilken medicin som blir mest verksamt för en patient. Ett annat exempel är snabbtester för en alltmer utbredd antibiotikaresistens.

Inom klinisk kemi råder stark prispress på standardiserade tester som utförs på centrallaboratorier. Samtidigt sker en decentralisering av mer patientnära analyser, som ofta sker på en sjukhusavdelning eller vårdcentral och där behovet av snabba testresultat är avgörande för vidare behandling av patienten. Diagnostik kommer på sikt också möjliggöras genom hemmonitorering där patienten själv tar vissa tester vars resultat delas digitalt med vårdgivaren. Patientnära diagnostik är ett prioriterat område för AddLifes bolag.

Bioprocessing är en växande marknad där AddLifes bolag bland annat levererar produkter för forskning och inom process- och kvalitetskontroll. Framöver finns möjligheter att gå in i dispenseringslösningar eller GMP (Good Manufacturing Practice) tillverkade enzymer för den växande produktionen av mRNA vacciner.

Produkt- och marknadskrav

På marknaden finns ett antal inträdesbarriärer såsom offentliga upphandlingskrav, höga krav på produktsäkerhet, regelefterlevnad och övervakning. I Europa regleras medicintekniska produkter av EU-direktiv och förordningar.

Nya EU-förordningar för medicintekniska produkter, MDR, och för In vitro-diagnostikprodukter, IVDR, har försenats. På sikt ser vi att dessa för vissa produkter kommer kräva förnyad och mer komplex prövning av CE-certifiering, vilket kan vara både dyrt och betungande för små aktörer med begränsade resurser och leda till att större globala aktörer väljer bort mindre, lokala marknader.

AddLife stödjer Ukraina

Under 2022 donerade AddLife medicinteknisk utrustning till ett marknadsvärde om cirka 7,5 miljoner SEK till Ukraina. Den första donationen i början av mars 2022 genomfördes i samordning med Ukrainas ambassad i Stockholm och Ukrainas utrikesdepartement. Den andra sändningen, som skickades i slutet av året, genomfördes i samarbete med den svenska ideella organisationen OperationAid till ett sjukhus i Kharkiv. Vår ambition är att fortsätta donera medicinteknisk utrustning till Ukraina på regelbunden basis under 2023.



¹ <https://www.medtecheurope.org/wp-content/uploads/2022/09/the-european-medical-technology-industry-in-figures-2022.pdf>

² <https://www.epdata.es/datos/listas-espera-sanidad-publica/24/espana/106>

³ <https://www.who.int/europe/news/item/14-09-2022-ticking-timebomb--without-immediate-action--health-and-care-workforce-gaps-in-the-european-region-could-spell-disaster>

⁴ <https://www.hollandtimes.nl/2022-edition-8-october/healthcare-provision-under-pressure-from-staff-shortages/>

⁵ <https://www.who.int/news/item/02-06-2022-global-strategy-on-human-resources-for-health--workforce-2030>

FINANSIELLA MÅL

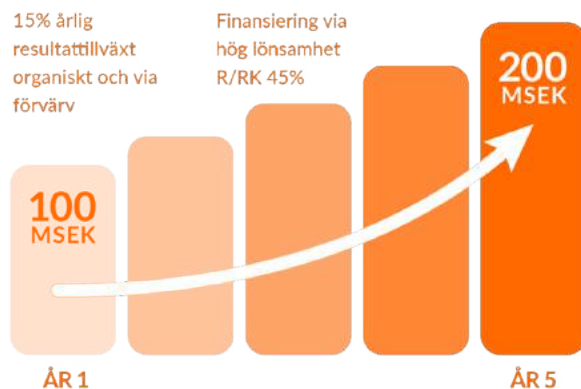
Långsiktiga finansiella mål

Resultattillväxt 15% och hög lönsamhet fördubblar resultatet

Målet är att EBITA resultatet långsiktigt ska växa med 15 procent per år. En tillväxt på 15 procent per år innebär att vi fördubblar bolagets resultat på fem år. Tillväxten skall genereras både organiskt och via förvärv. Förvärven finansieras till stor del med egna medel via vår höga lönsamhet, R/RK på minst 45 procent.



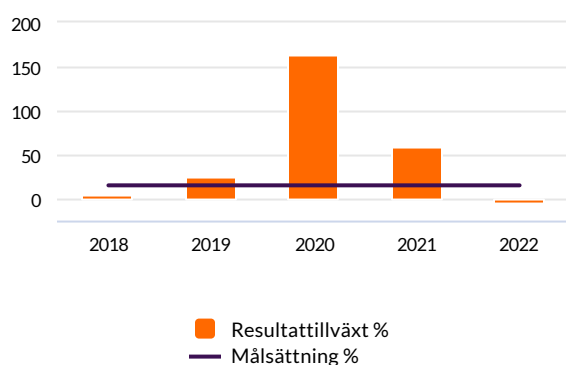
Målet är att fördubbla AddLifes resultat på fem år och genom hög lönsamhet finansiera tillväxten med egna medel



Resultattillväxt EBITA 15 procent

Resultattillväxten (EBITA) ska långsiktigt uppgå till 15 procent per år. För 2022 nåddes inte målet för resultattillväxt på grund av att försäljning relaterat till covid-19 hade väsentligt större positiv resultatpåverkan i 2021 jämfört med 2022.

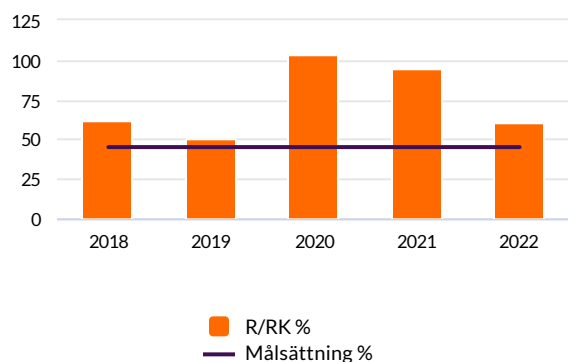
RESULTATTILLVÄXT



Lönsamhet 45 procent

Lönsamheten (R/RK) ska överstiga 45 procent, dvs relationen mellan rörelseresultat (EBITA) och rörelsekapital.

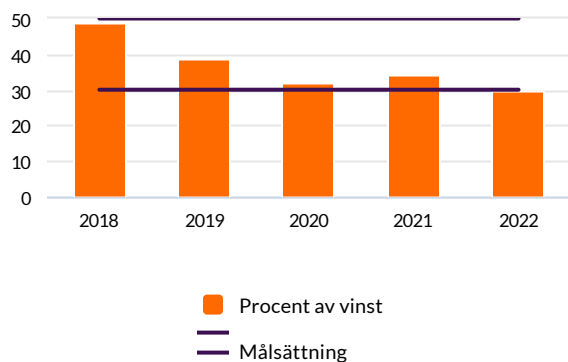
R/RK



Utdelningspolicy 30-50 procent

AddLifes utdelningspolicy innebär en målsättning om en utdelning motsvarande 30–50 procent av koncernens resultat efter skatt. Hänsyn tas till investeringsbehov och andra faktorer som bolagets styrelse anser vara av betydelse. Utdelningen för 2022 uppgår till 30 procent av koncernens resultat efter skatt.

UTDELNING



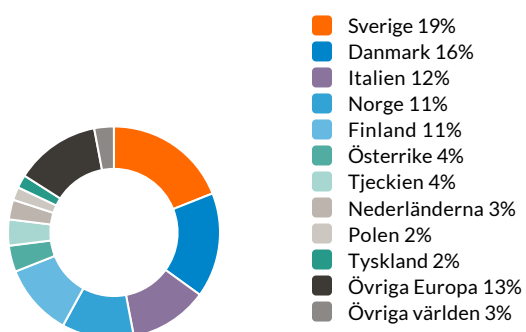
AFFÄRSOMRÅDE

Affärsområde Labtech

Affärsområdet Labtech erbjuder produkter, lösningar och tjänster inom bland annat diagnostik, biomedicinsk forskning och laboratorieanalys. Kunderna är till exempel sjukhus, forskningslaboratorier, läkemedelsföretag och aktörer inom livsmedelsindustrin, huvudsakligen i Norden och övriga Europa.



Dotterbolagen inom Labtech har ett nära samarbete med kunder och leverantörer genom välutvecklade lokala försäljnings- och serviceorganisationer. Bolagen har starka marknadspositioner och högkvalificerad personal. Inom affärsområdet erbjuder vi produkter och lösningar, inklusive utrustning, förbrukningsvaror och reagenser, som används för att diagnostisera sjukdomar och bedriva forskning. Vi tillhandahåller också utbildning och teknisk service för att underlätta effektiv användning av utrustningen. Som distributör har vi möjlighet att snabbt reagera på en föränderlig marknad och leverera kundanpassade lösningar. Cirka 75 procent av försäljningen kom från offentliga upphandlingar under 2022.

LABTECH NETTOOMSÄTTNING
PER MARKNAD

LABTECH I SIFFROR

Nettoomsättning: 3 880 MSEK

EBITA: 667 MSEK

EBITA marginal: 17,2%

Anställda: 767

**Andel av koncernens
nettoomsättning:** 43%

Marknadsutveckling 2022

Labtech hade en stark start på året med stor andel covid-19 relaterade produkter, vilket sedan minskat succesivt i takt med att smittspridning har minskat. Under senare delen av året har covid-19 testningen framförallt varit fokuserad på vårdpersonal och patienter i behov av sjukhusvård. Testningen förväntas framöver utföras i kombination med test för andra respiratoriska sjukdomar, varför denna försäljning inte kommer att särredovisas framgent.

I takt med att pandemin avtagit har övriga delar av verksamheten kommit igång med ökad efterfrågan inom diagnostik, forskning och läkemedelsutveckling. Till följd av marknadsläget finns det dock en ökad osäkerhet kring statsfinansierade och akademiska forskningsbudgetar. Efterfrågan har ökat på mer traditionella laboratoriereagenser samt produkter för gensekvensering, cellterapi och cancerimmunologi, samt instrumentering. Försäljningen av våra egna avancerade instrument har haft stark tillväxt i USA, Europa och Kina. Den organiska tillväxten exklusive covid-19 uppgick för helåret 2022 till 6 procent.

Personalbristen i vården påverkar även diagnostikverksamheten och driver på behovet av en omställning till effektivare processer. Utvecklingen märks genom ökande intresse för tidsbesparande teknologier och den service och de tjänster som våra dotterbolag erbjuder. Behovet av utbildning och support blir allt viktigare för våra kunder som måste bedriva komplicerad verksamhet i en miljö präglad av personalbrist och hög personalomsättning.

AddLife kan erbjuda leverantörer en stark kommersiell organisation med lokal närvaro i 29 europeiska länder. Nya distributionsavtal för innovativa produkter har etablerats i flera länder och förväntas tillföra en ytterligare intressant potential för framtida tillväxt.

Två förvärv har genomförts inom Labtech under året. I april förvärvades det tyska bolaget BioCat, som är en specialiserad distributör av produkter och tjänster för forskning inom Life Science. BioCat marknadsför och säljer en bred portfölj av instrument och reagenser inom de snabbväxande områdena genomics, proteomics och cellbiologi till forskningsinriktade kunder inom universitet och högskolor, läkemedelsindustrin och biotech. Förvärvet stärker AddLifes närvaro i Tyskland samtidigt som det öppnar för samarbetsmöjligheter med våra övriga bolag i Europa som är verksamma inom samma produktsegment. I juli förvärvades också det svenska bolaget JK Lab, en specialiserad distributör av instrument och tjänster inom materialprovning. Bolaget har integrerats in i det befintliga Labtech-bolaget Bergman Labora.

Service och utbildning - allt viktigare del av erbjudandet

Behovet av utbildning och stöd blir allt viktigare för våra Labtech-kunder, som driver komplex verksamhet i en miljö med ökande krav på efterlevnad av standarder och lagstiftning.

AddLifes danska bolag Holm & Halby är en ledande serviceleverantör och distributör av laborieutrustning, med ett dedikerat och välutbildat team som tillhandahåller omfattande

expertis inom konsultation, utbildning och service. Varje år utför Holm & Halby 10 000 serviceinsatser som omfattar förebyggande underhåll och reparationer. Bolaget erbjuder även mervärde för kunder genom praktiska utbildningsseminarier. LAF (laminärt luftflöde) körkortet introducerades 2012, efter att ha identifierat en möjlighet att utbilda slutanvändare om deras hälsa och säkerhet vid användning av biologiska säkerhetskåp. Ett LAF-skåp kan erbjuda skydd mot de potentiellt farliga material som laborierpersonal arbetar med men fullständigt skydd uppnås endast genom korrekt användning. Under de senaste tio åren har över 800 LAF-körkort utfärdats och totalt 1 100 körkort för olika typer av laborieutrustning.



Stark position i Europa – ett värde för leverantörer och kunder

AddLifes bolag har en stark kommersiell organisation med säljare, marknadsföringsresurser, kundsupport och servicepersonal i ett stort antal europeiska länder. Bolagen inom Labtech har under 2022 driviten gemensam kampanj för att komma i kontakt med nya leverantörer och höja medvetenheten om vår stärkta europeiska position med närvaro i 29 länder. Kampanjen lanserades under tredje kvartalet, över sociala mediekanalet och vår hemsida. Det var en ny och lyckad ansats som resulterade i ett antal nya kontakter och möjlighet till nya distributionsavtal för flera bolag. Kampanjen ledde till över 10 000 visningar på LinkedIn och denna affärsutvecklingsansats kommer att fortsätta under 2023.



LABTECHS STYRKOR

- Engagerade medarbetare med hög utbildningsnivå och många års erfarenhet inom sitt segment
- Produkter, service, utbildningsprogram och rådgivningstjänster av hög kvalitet
- Långsiktigt samarbete med ledande leverantörer och exklusiva distributionsrättigheter
- Välutvecklad teknisk serviceorganisation med lokal förankring

LABTECHS PRODUKTSEGMENT

- Hematologi
- Patologi
- Patientnära diagnostik (POC)
- Cellbiologi
- Genetik
- Mikrobiologi
- Virologi
- Molekylärbiologi
- Klinisk kemi
- Immunologi
- Förbrukningsartiklar
- Analysinstrument



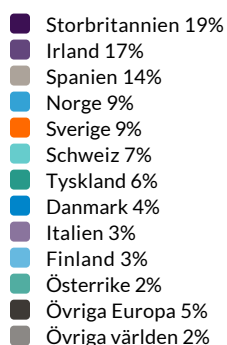
AFFÄRSOMRÅDE

Affärsområde Medtech

Inom affärsområdet Medtech erbjuder dotterbolagen produkter och tjänster inom medicinteknik, samt hjälpmedel och digitala lösningar inom hemvård. Medtechs erbjudande vänder sig främst till offentligt finansierad sjukvård, hemvård och omsorg i Europa.



Dotterbolagen inom affärsområdet Medtech verkar genom lokal kännedom och närvaro kombinerat med koncernens globala räckvidd. Dagens hälso- och sjukvård är nationella angelägenheter med globala och gemensamma utmaningar. Det gör att produkt- och tjänstebehovet är i stort sett likvärdigt oavsett geografisk marknad. Bolagen erbjuder egna produkter, ett brett utbud av produkter från andra leverantörer samt tjänster så som utbildning, support och service. Produktsortimentet spänner från enklare förbrukningsmaterial till avancerade instrument för kirurgiska ingrepp samt välfärdsteknologi och hjälpmedel för äldre och personer med funktionsvariationer. Sammantaget kräver produktutbudet en gedigen medicinsk kunskap för att vägleda kunderna rätt. Försäljningen sker till cirka 85 procent genom offentliga upphandlingar.

MEDTECH NETTOOMSÄTTNING
PER MARKNAD

MEDTECH I SIFFROR

Nettoomsättning: 5 210 MSEK

EBITA: 573 MSEK

EBITA marginal: 11,0%

Medarbetare: 1 433

**Andel av koncernens
nettoomsättning:** 57%

Marknadsutveckling 2022

Under inledningen av året var verksamheten inom Medtech starkt påverkad av pandemin, där de höga smittotalen innebar lågt antal operationer och en växande vårdskuld. I takt med att pandemin har avtagit har aktiviteten inom affärsområdet ökat även om det också har varit tydligt att vårdsystemen har haft behov av återhämtning. Tillväxten inom Medtech har

främst varit driven av de förvärv som gjorts under det senaste året, vilket har varit en strategi för att kompensera den minskade covid-19 försäljningen främst inom Labtech. Den organiska tillväxten, exklusive covid-19 försäljning, uppgick för helåret 2022 till 2 procent. Den elektiva kirurgin har under hösten kommit igång och vi ser ökad efterfrågan inom främst ortopedi, respiration och endoskopi, medan oftalmologi och neuro har haft en svagare utveckling. Sjukvårdssystemen i stora delar av Europa lider dock av personalbrist vilket gör att vårdskulden är fortsatt stor. En minskning av vårdskulden väntas ske gradvis under en längre period med succesivt ökande antal genomförda operationer. Besöksrestriktioner har under året lättat och kunder har blivit mer mottagliga för besök vilket gör att kundbesök, seminarier, mässor och marknadsföring nu ökar. För våra bolag inom hemvård innebär det större möjlighet till utprovning av produkter vilket är positivt efter drygt två år av olika restriktioner på våra marknader.

Investeringarna i vidareutveckling av de digitala lösningarna inom hemvård har som planerat fortsatt under 2022 och belastar lönsamheten, motsvarande cirka en procentenhet på EBITA-marginalen i Medtech. De digitala lösningarna är nu i en tidig kommersiell fas och implementeras i flera regioner och kommuner i Sverige samtidigt som planerna på internationell expansion utformas. Försäljningsutvecklingen var god inom hemvård och förväntas fortsätta utvecklas positivt drivet av ett behov att frigöra vårdplatser, effektivisera interaktionen mellan patient och vårdpersonal samt att förbättra kliniska resultat och öka livskvaliteten hos patienter och brukare.

Under året har tre förvärv genomförts till affärsområdet Medtech.

I början av året slutförde vi förvärvet av det spanska bolaget MBA Incorporado S.L, en ledande oberoende aktör inom ortopedisk- och akutkirurgi med verksamhet i Spanien, Portugal och Italien. Under året har verksamheten inom avancerad kirurgi utvecklats väl och bolaget har även introducerat en ny produktgrupp inom neurokirurgi.

I mars slutfördes förvärvet av Telia Health Monitoring som utvecklar och levererar en digital plattformslösning som möjliggör egenmonitorering för patienter med kroniska sjukdomar såsom hjärtsvikt, högt blodtryck, KOL, diabetes och IBD. Verksamheten har integrerats in i dotterbolaget Camanio och går nu under namnet Camanio Health. Lansering av tjänsten har påbörjats och den är i en tidig kommersiell fas, samtidigt som vi fortsatt investerar i dess funktionalitet.

Vårt största förvärv under 2021, Healthcare 21, har under året genomfört ett tilläggsförvärv; det irländska bolaget O'Flynn. O'Flynn är en oberoende specialistdistributör som erbjuder försäljning och uthyrning av produkter samt tekniska tjänster till sjukhussektorn, privatkunder och vårdhem på Irland.

Kvalificerade tjänster hjälper vården att öka effektiviteten

Hälso- och sjukvårdssystemen i stora delar av Europa lider av brist på personal, vilket innebär att köerna av patienter som väntar på kirurgiska ingrepp är långa. En gradvis minskning av köerna förväntas över en längre tid när antalet kirurgiska ingrepp ökar successivt. Att öka antalet kirurgiska ingrepp och samtidigt hantera personalbrist kommer att ställa höga krav på sjukvårdssystemen.

I denna situation blir värdet av att kunna erbjuda utbildning i specifika kirurgiska metoder och stöd under kirurgiska ingrepp än mer värdefullt. Kombinerat med detta blir hög effektivitet, snabbhet och pålitlighet i leveranser allt viktigare. AddLifes spanska företag MBA Surgical Empowerment har ett mycket kvalificerat och erfaret team av säljare och produktspecialister som kan erbjuda utbildning och stöd i operationssalarna. Med hjälp av ett avancerat logistiksystem och varulager på fem strategiskt utvalda platser kan leverans till MBAs kunder i samtliga marknader alltid garanteras inom 24 timmar. MBA erbjuder också ett utlåningsprogram avsett att göra utrustning som kan behövas vid akuta fall tillgänglig för sjukhus. Med leveranser i rätt tid tillsammans med specialiserat stöd i operationssalarna är MBA engagerade i att stödja hälso- och sjukvårdssystemen att minska patientköerna.



Digitala lösningar ger effektivisering kombinerat med förbättrad livskvalitet

Digitalisering är ett viktigt verktyg som kan hjälpa sjukvårdssystemen att hantera de utmaningar som en åldrande befolkning kombinerat med personalbrist medför. Inom området hemsjukvård bygger AddLife en unik portfölj av produkter och tjänster för att möjliggöra att en växande andel äldre och kroniskt sjuka kan bo hemma i högre utsträckning och minska beroendet av sjukhusvård och hemtjänster, samtidigt som de upprätthåller en god livskvalitet och hög säkerhet. Camanios lösning för egenmonitorering har varit ledande på den svenska marknaden sedan 2015 och riktar sig till en rad olika patientgrupper, inklusive hjärtsvikt, högt blodtryck, KOL, diabetes, IBD och mödravård. Patienten registrerar sin puls, blodtryck, syresättning, blodsocker tillsammans med flera olika diagnostiska tester som sedan delas med vårdgivaren.



Genom mödravårdslösningen erbjuder Camanio större säkerhet och bekvämlighet för kvinnor som under sin graviditet behöver extra uppföljning. Lösningen erbjuder stöd för vårdplaner och möjlighet till rutinkontroller på distans. Barnmorskan övervakar uppdateringarna via vårdportalen och kan chatta, justera behandling eller boka ett fysiskt uppföljningsbesök vid behov. Tekniken ger större säkerhet, minskar risken för komplikationer, akutbesök och oplanerade inläggningar. Camanio är en spännande tillväxtmöjlighet för AddLife genom sitt digitala erbjudande som innebär förenkling av processer, kostnadsminskningar och bättre resursutnyttjande för vården samt bättre livskvalitet för patienter och brukare.

MEDTECHS STYRKOR

- Medarbetare med lång medicinsk erfarenhet, lokal kännedom, hög servicegrad samt produktutvecklare inom välfärdsteknologi
- Brett sortiment bestående av såväl egenutvecklade produkter som produkter från andra välrenommerade tillverkare
- Stor flexibilitet kring kundanpassade lösningar liksom spetskompetens inom offentliga upphandlingar
- Europeiskt distributions- och servicenätverk för såväl egna som andra leverantörers produkter och tjänster

MEDTECHS PRODUKTSEGMENT

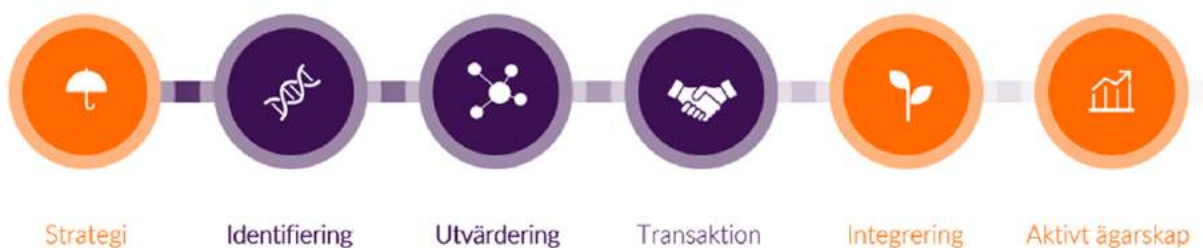
- Intensivvård
- Endoskopi
- Interventionell radiologi
- Kirurgi
- Oftalmologi
- Ortopedi
- Respiration
- Sårvård
- Välfärdsteknologi
- Hjälpmedel för kök och badrum
- Hjälpmedel för barn med funktionsvariationer



FÖRVÄRV

Förvärv

Förvärv är en viktig del av AddLifes tillväxtstrategi och vi har en väletablerad och strukturerad process för att såväl identifiera, förvärva, integrera och utveckla bolag. Processen inför ett nytt förvärv kan pågå under flera år. Vi önskar en nära dialog med ägarna utifrån våra grundläggande värderingar och decentraliserade styrmodell. Inför ett förvärv är det också viktigt att vi har en gemensam vision för bolagets framtid.

**Identifiering**

AddLife söker ständigt efter intressanta bolag att förvärva och som vill utvecklas tillsammans med oss. Nya bolag tillför nya marknadsnicher, närvaro på nya geografiska marknader och/eller kompletterar befintligt produkt- och tjänsteutbud. Vi söker efter välskötta europeiska life-science bolag med en stark position i en marknadsnisch. Bolaget ska ha en god lönsamhet, en hållbar affärsmodell och en företagskultur i linje med vår. Vi ser även ett fortsatt engagemang från ledning och nyckelpersoner som ett viktigt kriterium.

Vi har ett kontinuerligt inflöde av nya intressanta bolag att potentiellt förvärva från vårt nätverk av egna bolag, en strukturerad egen sökprocess, AddLifes nätverk på olika nivåer samt från externa företagsrådgivare och mäklare. Ett önskemål är att tidigt i processen komma till en nära och exklusiv dialog med bolagets ägare.

Utvärdering

När ett potentiellt förvärv identifierats och båda parter är överens om att fortsätta dialogen går processen in i en utvärderingsfas. Potentiella förvärv utvärderas utifrån en mängd kriterier såsom marknadsposition och varumärke, produkterbudande, kunder, väletablerade leverantörsrelationer, kunskaps- och teknikinhåll, konkurrenter, ESG (hållbarhet), finansiell ställning samt nyckelpersoners ledarskap och fortsatta engagemang. Att verksamheten bedrivs på ett engagerat och ansvarsfullt sätt är avgörande för att skapa långsiktig hållbar tillväxt och lönsamhet, vilket därför även är av stor vikt i utvärderingen.

Transaktion

I transaktionsfasen kommer vi slutligen överens om ett pris som gör att affären blir värdeskapande för båda parter. Vi använder oss oftast av en förvärvsstruktur med en tilläggsköpeskillning som innebär att en del av köpeskillningen betalas ut om bolaget når en viss lönsamhetsnivå efter förvärvet. Det är också viktigt att det förvärvade bolagets viktigaste leverantörer och samarbetspartners samtycker till förvärvet. Överenskommelsen mynnar ut i ett överlåtelseavtal och efter undertecknande kommuniceras transaktionen i ett pressmeddelande.

Begränsad integration

I vår decentraliserade affärsmodell har varje bolag eget ansvar för sin strategi och resultat samt behåller sitt eget varumärke och identitet. Verksamheten bedrivs fortsatt självständigt och med stor frihet under ansvar. Integrationen är därmed relativt begränsad och består i huvudsak av att införa AddLifes modell för finansiell styrning samt AddLifes företagskultur genom utbildning i AddLifes kärnvärden, uppförandekod, finansiella mål och hållbarhet. På detta sätt bibehåller de förvärvade bolagen sin entreprenöriella anda och sitt kund- och affärsfokus och blir inte belastade av administrativa processer och integrationsprojekt.

Aktivt och värdeskapande ägarskap

Genom att vara en del av AddLife får bolaget en långsiktig ägare med branschkunskap som stödjer ledningen via ett aktivt och engagerat ägarskap. Finansiell stabilitet, resurser och verktyg erbjuds som gör det enklare och mer effektivt att utveckla verksamheten. AddLife stödjer även bolagen genom att tillsätta en styrelse med kompetenser anpassade till bolagens storlek, segment samt affärssituation.

Årets förvärv

Under 2022 genomförde AddLife fem förvärv. Förvärven beräknas tillföra en sammanlagd årsomsättning om cirka 850 MSEK och cirka 355 medarbetare.

MBA Incorporado S.L



MBA är en ledande oberoende aktör inom ortopedisk- och akutkirurgi med verksamhet i Spanien, Portugal och Italien. Bolaget erbjuder lösningar, högkvalitativa produkter och adderar kundvärden genom hög klinisk kompetens samt service till både offentliga och privata kunder i Spanien, Portugal och Italien. Koncernen har verksamhet inom tio terapeutiska segment där ortopediska implantat för rekonstruktioner av bland annat höfter, knän och axlar, samt produkter och lösningar för framför allt rygg- och neurokirurgi, trauma samt anestesi är de huvudsakliga. Företagskulturen i MBA präglas av entreprenörsandan hög servicegrad och stort kundfokus.

- Förvärvstidpunkt: 20 januari
- Omsättning: cirka 670 MSEK
- Antal anställda: 285

Telia Health Monitoring



Verksamheten från Telia Health Monitoring har integrerats in i dotterbolaget Camanio och bytt namn till Camanio Health. Camanio Health är digital plattformslösning som möjliggör egenmonitorering för patienter med kroniska sjukdomar såsom hjärtsvikt, högt blodtryck, KOL, diabetes och IBD.

- Förvärvstidpunkt: 1 mars
- Omsättning: 4 MSEK
- Antal anställda: 8



O'Flynn Medical

O'Flynn är en oberoende specialistdistributör som erbjuder försäljning och uthyrning av produkter samt tekniska tjänster till sjukhussektorn, privatkunder och vårdhem på Irland. Bolaget är ett tilläggsvärv till Healthcare 21, som AddLife förvärvade år 2021. Företaget erbjuder medicinsk utrustning och förbrukningsvaror utöver uthyrning, rekonditionering och teknisk service av specialiserade produkter såsom madrasser och sängar. Bolagets starka marknadsposition i sin nisch passar strategiskt väl in i Healthcare 21 och ger intressanta möjligheter att expandera inom uthyrningsmarknaden och därmed bli den ledande leverantören på Irland.

- Förvärvstidpunkt: 1 april
- Omsättning: 64 MSEK
- Antal anställda: 36



BioCat GmbH

BioCat marknadsför och säljer en bred portfölj av instrument och reagenser inom de snabbväxande områdena genomics, proteomics och cellbiologi till forskningsinriktade kunder inom universitet och högskolor, läkemedelsbolag och biotech. Bolaget distribuerar produkter och tjänster från ett 70-tal leverantörer.

Förvärvet stärker AddLifes närvaro i Tyskland samtidigt som det öppnar för samarbetsmöjligheter med våra övriga bolag i Europa som är verksamma inom samma produktsegment.

- Förvärvstidpunkt: 1 april
- Omsättning: 90 MSEK
- Antal anställda: 20



JK Lab Nordic AB

JK Lab är en specialiserad distributör av instrument och tjänster inom materialprovning. Bolaget har integrerats in i Bergman Labora.

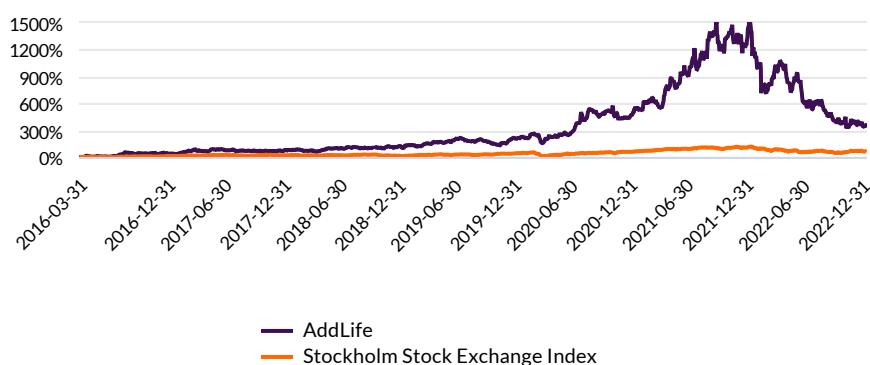
- Förvärvstidpunkt: 1 juli
- Omsättning: cirka 24 MSEK
- Antal anställda: 6

AKTIEN

AddLifes aktie

AddLife noterades på Nasdaq Stockholm, Nordic Mid Cap-listan, den 16 mars 2016. Bolagets börsvärde den 31 december 2022 var 13 298 MSEK (46 703). Den 3 januari 2022 flyttades AddLifes aktie till Large Cap-segmentet. Antalet aktieägare uppgick per 31 december 2022 till 13 131 (13 879).

KURsutVECKLING I ADDLIFE



Kursutveckling och omsättning

AddLife minskade under räkenskapsåret i värde med 72 procent. Stockholmsbörsens index OMX Stockholm minskade under motsvarande period med 25 procent. Högsta betalkurs under året var 371,00 SEK och noterades den 3 januari. Den lägsta noteringen var 99,50 SEK och noterades den 28 oktober. Sista betalkurs före räkenskapsårets utgång var 108,60 SEK. Under räkenskapsåret från 1 januari till 31 december 2022 omsattes 71 miljoner aktier (58) till ett sammanlagt värde av ca 13 337 MSEK (15 633). Nedbrutet per handelsdag omsattes i genomsnitt 281 731 AddLife-aktier (229 050) till ett genomsnittligt värde av ca 53 MSEK (62). Genomsnittligt antal avslut per dag uppgår till 1 622 stycken (1 616).

Utdelningspolicy

Styrelsen i AddLife har målsättningen att föreslå en utdelning motsvarande 30-50 procent av resultatet efter skatt. Vid fastställande av utdelningar tas hänsyn till investeringsbehov och andra faktorer som styrelsen anser vara av betydelse.

ÄGARSTRUKTUR



- Svenska institutioner och fonder (49,2%)
- Utländska investerare (36,7%)
- Svenska fysiska personer (14,1%)

Aktieägare 2022-12-31	Andel i %	
	kapital	röster
Roosgruppen AB	4,3	15,1
Tom Hedelius	1,7	12,6
SEB Fonder	9,7	7,3
State Street Bank & Trust Company	7,0	5,2
AMF - Försäkring och Fonder	6,9	5,2
Verdipapirfond Odin	5,4	4,0
AP-fonden	5,3	3,9
BNY Mellon NA (Former Mellon)	4,1	3,1
Didner & George Fonder	3,3	2,5
Handelsbanken fonder	3,1	2,3
Totalt 10 största ägarna	50,8	61,2

Källa: Euroclear

AKTIEN

Fyra anledningar att äga aktier i AddLife

1. Attraktiv icke-cyklisk tillväxtmarknad

Laboratorie- och medicinteknikmarknaden är relativt okänslig för konjunktursvängningar. Tillväxten tenderar att vara stabil och drivs främst av befolkningstillväxt och en åldrande befolkning. Dessa trender ökar efterfrågan på AddLifes produkter för sjukvård och forskning. Historiskt har marknaderna där vi är verksamma vuxit med 2-4 procent årligen.



- 1 Attraktiv icke-cyklisk tillväxtmarknad
- 2 Kassaflöde finansierar tillväxt
- 3 Tydlig strategi för att skapa ytterligare tillväxt
- 4 Stark marknadsposition och långa avtal

2. Kassaflöde finansierar tillväxt

AddLifes tillväxt är lönsam. Våra dotterbolag är starkt kassagenererande, vilket skapar utrymme för förvärv och investeringar.

3. En tydlig strategi för att skapa ytterligare tillväxt

AddLife har stor erfarenhet av förvärv med en etablerad process för att identifiera kandidater och genomföra framgångsrika transaktioner. Syftet är att förvärvade bolag ska fortsätta utvecklas utifrån sina styrkor med stöd av en finansiellt stark ägare, med gedigen förståelse för marknaden. Förvärven blir integrerade i koncernen och bidrar till vinsttillväxt enligt relevanta finansiella mål.

4. Stark marknadsposition och långa avtal

AddLifes dotterbolag har väletablerade säljorganisationer med hög teknisk kompetens och långvariga kundrelationer. Genom vår breda produktportfölj kan vi öka effektiviteten och skapa mervärde för hela koncernen.

Vår syn på hållbarhet

Hållbarhet ingår som en central del i AddLifes vision, att förbättra människors liv genom att vara en ledande och värdeskapande aktör inom Life Science. Integrationen av ansvarsfulla affärsmetoder är en viktig del av vårt sätt att göra affärer och leverera affärsvärde. Vi hanterar den påverkan vi har i våra relationer genom hela värdekedjan, som producent och distributör, som arbetsgivare samt i vår roll som marknadsaktör.



Ökade vårdbehov och kostnader för en växande och åldrande befolkning kommer att leda till att vården förändras. Uppkopplade enheter, framsteg inom dataanalys och artificiell intelligens kommer att stödja övergången från akut behandling till livslångt välbefinnande och tidig diagnostik. Transparens i fråga om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och affäretik hos leverantörer och affärspartner utgör i allt högre grad grundläggande kriterier för våra intressenter. Samtidigt måste alla samhällssektorer bidra till att lösa utmaningen med klimatförändringar och resursbrist.

Vi strävar efter att vara flexibla och agila i bemötandet av de förändrade förväntningarna för att fortsätta att leverera vår vision. Hållbarhet är en central del av vår vision att förbättra människors liv och därmed också en integrerad del av verksamheten i den långsiktiga strategin. Vi är fast beslutna att göra en positiv inverkan på världen genom våra produkter och tjänster.

Varje dotterbolag ansvarar för sin egen affärsverksamhet inom ramen för de krav på tillväxt, lönsamhet och hållbar utveckling som koncernen ställer. Vår decentraliserade modell, med cirka 85 operativa enheter, många produktleverantörer och mångdubbelt fler produktkategorier, innebär också komplexitet. Lokalt ansvar och entreprenörskap i kombination med stor variation på bolagens storlek och inriktning gör det utmanande att ha en enhetlig modell som passa alla bolag. Således är vårt hållbarhetsarbete integrerat inom de olika delarna av koncernen och anpassas från fall till fall.

Baserat på vår värdekedja och intressentdialoger har vi identifierat tre hållbarhetsområden där vi som koncern framförallt kan bidra till ett långsiktigt hållbart samhälle. Vi har också identifierat specifika mål och nyckeltal kopplade till dessa områden.

Våra hållbarhetsmål

1. Hållbara lösningar - drivkraft för klimatsmart erbjudande
2. Hållbar kultur - attraktiv arbetsgivare och affärspartner
3. Hållbar tillväxt - ansvarsfull marknadsaktör

Våra utsläpp

Cirka 80 procent av vår omsättning genereras från vår roll som distributör. Inköp av råvaror och produktion sker främst hos tredje part. Vår miljöpåverkan är därför huvudsakligen indirekt. Vi samarbetar med leverantörer som har produktionsanläggningar över hela världen. Genom väletablerade relationer med dessa partners strävar vi efter att påverka områden som materialval, produktutveckling, logistik och effektiv produktion, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och affäretik. Vi övervakar risker genom att utvärdera leverantörerna och försöker få till förändring genom nära dialoger.

I vår roll som producent, vilket utgör cirka 20 procent av omsättningen, kan vi i större utsträckning kontrollera leverantörskedjan, produktionsprocesser och valet av material.

Majoriteten av våra utsläpp är indirekta och kommer från leverantörer, distributörer och slutkunder. AddLifes direkta utsläpp uppskattas stå endast för cirka 2 % av de totala utsläppen kopplade till vår verksamhet. Vi engagerar oss därför i hållbara initiativ genom hela värdekedjan för att minimera den negativa inverkan som vår verksamhet har på miljön.



Illustrativt exempel

- Scope 1 utsläpp avser direkta utsläpp som uppstår från källor som är kontrollerade av koncernen, avser främst utsläpp från egna och leasade fordon.
- Scope 2 utsläpp inkluderar indirekta utsläpp som uppstår från produktion av den energi som koncernen köper in och använder, till exempel utsläpp från elproduktion som används för att driva koncernens anläggningar.
- Scope 3 utsläpp inkluderar alla övriga indirekta utsläpp som uppstår i koncernens värdekedja, inklusive till exempel utsläpp från transporter av råvaror och produkter, extern produktion samt avfallshantering.

GENOMFÖRDA AKTIVITETER UNDER 2022

- Lanserat ny hållbarhetsstrategi baserat på väsentlighetsanalysen genomförd 2021
- Implementation av lednings- och rapporteringssystem för hållbarhet i hela koncernen
- Uppdaterat uppförandekoden och lanserat via digital utbildning för alla anställda
- Implementerat en gemensam utvärderingsmodell av leverantörers hållbarhetsaspekter
- Implementerat visselblåsarfunktion samt genomfört aktiviteter för att öka medvetenheten kring denna
- Ökat fokus på hållbarhetsfrågor vid förvärvs- och investeringsprocesser
- Ökat fokus på hållbarhetsfrågor i budgetprocessen för bolagets dotterbolag
- Ökat antal ISO-certifieringar
- Implementation av miljöbilverksamhet

UTBLICK 2023

- Inkludera hållbarhetsmål i rörlig ersättning
- Återkommande utbildning i uppförandekoden
- Utvärdering av ledningssystem för leverantörskedjan
- Kartläggning av scope 3 utsläpp
- Signera åtagande om Science Based Targets Initiatives

Styrning

Som undertecknare av UN Global Compact stödjer vi aktivt mänskliga rättigheter och bedriver vår verksamhet på ett sätt som är socialt ansvarsfullt och förenligt med principerna i Global Compact, International Bill of Human Rights, ILO:s kärnkonventioner och OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

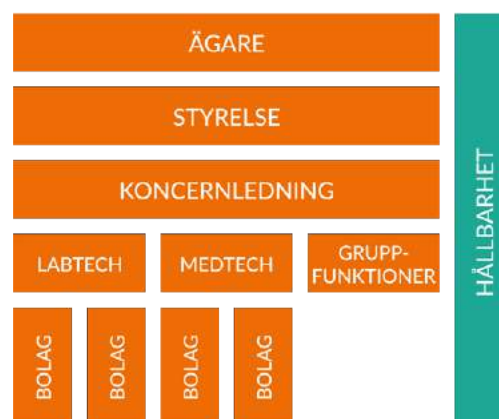
AddLife är mindre exponerat för direkta icke-finansiella risker i produktutveckling och produktion till följd av den låga andelen egentillverkning. Koncernen står dock inför risker när det gäller att hantera leverantörernas inköp och deras verksamhet. Vi har även ett visst ansvar för de produkter som lanseras till marknaden. När det gäller miljörisker är vår direkta påverkan begränsad uppströms och hanteras genom dialog, påverkan och val av leverantörer. Logistik är ett prioriterat område för framtida bedömning av indirekt påverkan.

AddLife har en gemensam koncernstrategi för styrning genom våra värderingar och kultur.

Vår affärsmodell innebär en kombination av central och lokal hantering av hållbarhetsrisker och möjligheter, ofta genom policyer och ledningssystem där effektiviteten övervakas genom olika aktiviteter.

Varje dotterbolag ansvarar för sin egen affärsverksamhet inom ramen för de krav på tillväxt, lönsamhet och hållbar utveckling som koncernen ställer. Vår decentraliserade modell, som är en del av [vårt DNA](#), innebär också komplexitet. Lokalt ansvarstagande och entreprenörskap i kombination med ett brett spektrum av företagsstorlekar gör det svårt att ha en modell som passar alla. I stället för att ha en oberoende hållbarhetsfunktion är vår hållbarhetsstrategi integrerad i de olika delarna av koncernen och måste anpassas från fall till fall.

Finansinspektionen och NASDAQ Stockholm granskar och utövar tillsyn över verksamheten.



Fokusområde	Mål	Risker som täcks	Policy & ledningssystem	Effektivitet kontroller
Miljörisker i verksamheten	Hållbara lösningar	- Utsläpp - Farligt avfall - Förpackning	- Lokal miljöpolicy - Lokala hållbarhetsstrategier - Policy för gröna bilar - ISO 14001 (52 % av de operativa företagen)	- Centralt system för hållbarhetsrapportering
Produktsäkerhet	Hållbara lösningar	- Felaktiga instrumentresultat - Felaktig produktanvändning, som påverkar patientens eller yrkesutövarnas hälsa - Felaktig eller avsaknad av erforderliga produktcertifieringar	- ISO 9001 - ISO 13485 87 % av de operativa företagen har en eller båda - Certifieringar (CE, MDD/MDR, IVDD/IVDR)	- System of Field Safety Notices - Field Safety Corrective Actions - Visselblåsarfunktion
Produktlivscykel	Hållbara lösningar	- Engångsprodukter - Avfall - Förtida kassering av instrument och produkter	- Instrumentunderhåll förlänger produktens livslängd - Lokala återanvändnings- och återvinningsrutiner - Lokala renoveringsinitiativ	n/a
Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	Hållbar kultur	- Anställdas hälsa, säkerhet och välbefinnande - Arbetsolyckor - Psykosocial arbetsmiljö	- ISO 45001 - Rutiner för arbetshälsa och säkerhet - Riskbedömning	- Årlig medarbetarundersökning - Externa revisioner - Visselblåsarfunktion
Talent management	Hållbar kultur	- Rekrytering och bibehållande av personal	- Incitamentsprogram - Årligt medarbetarsamtal (73 % av alla anställda) - AddLife Academy	- Årlig medarbetarundersökning - Central representation i dotterbolagens styrelser
Etiska affärsmetoder	Hållbar kultur	- Mänskliga rättigheter och arbetsvillkor - Diskriminering - Korruption och mutor - Olämpligt beteende från tredje part - Exportkontroller/handelssanktioner	- Uppförandekod - Leverantörs- och kundavtal - Policy för insiderhandel - Lokala policyer och bestämmelser - Insiderlogg	- Visselblåsarfunktion - Leverantörsutvärderingar - Externa revisioner - Central granskning: Företagens interna kontroll - Förvärv: DD och bakgrundskontroll av målbolag
Långsiktig tillväxt	Hållbar tillväxt	- Kortsiktigt fokus går före strategi, vision och långsiktig lönsamhet	- Utdelningspolicy som ska säkerställa återväxt - Finansiella mål - Company target processes	- Hållbarhetsrapport - Väsentlighetsanalys och intressentdialog

Fokus på det väsentliga

Väsentlighetsanalysen ger vägledning i valet av innehåll i denna hållbarhetsrapport, den strategiska inriktningen och hur hållbarhet ska integreras i AddLifes verksamhet.

Väsentlighet är den punkt där en hållbarhetsfråga blir relevant för förmågan att skapa bestående värde. 2021 genomfördes en framtidsinriktad bedömning för att se hur prioriteringarna utvecklades. Bedömningen gör det möjligt att bättre förstå förväntningarna från kunder, anställda, investerare, leverantörer och samhället samt hur hållbarhet påverkar den strategiska riktningen och koncernens påverkan på människor och planeten fram till 2030.

AddLifes mest väsentliga frågor ska:

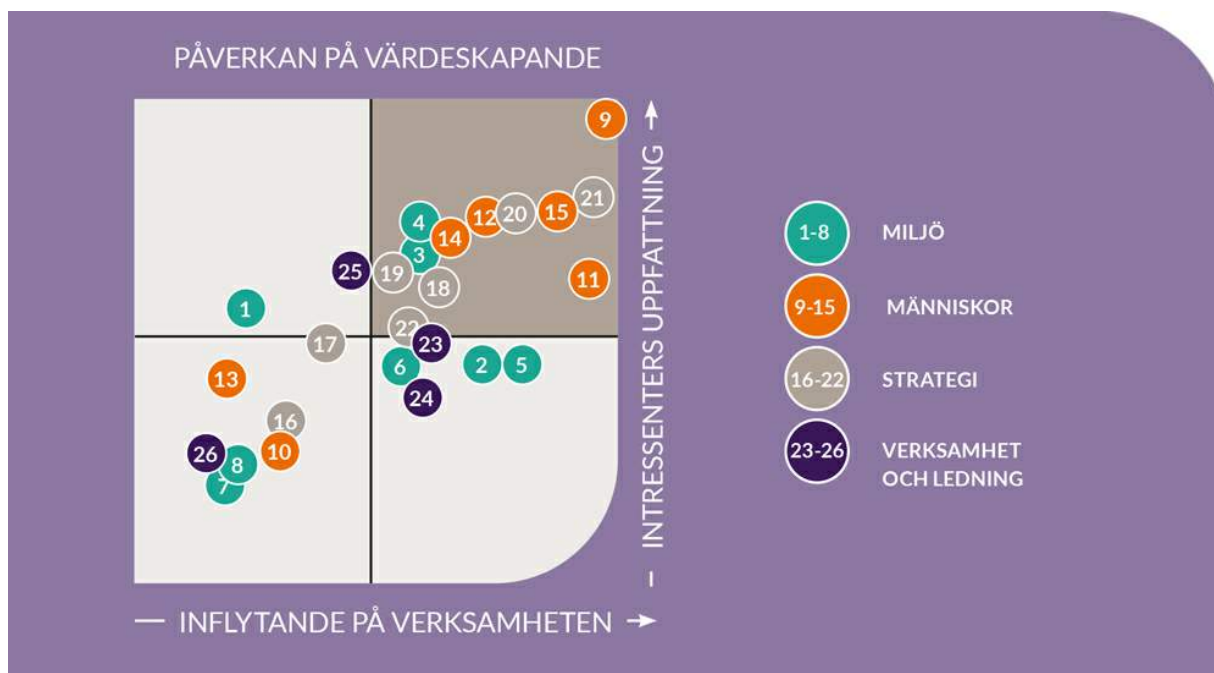
- Återspegla de betydande ekonomiska, miljömässiga och sociala konsekvenserna
- Påverka förmågan att skapa bestående värde, bygga förtroende och minska riskerna
- Påverka intressenternas uppfattning om AddLifes resultat och förmåga att leverera värde till dem

Processen involverade koncernledningen, interna experter, kunder, leverantörer, medarbetare, investerare och representanter för samhället och genomfördes i fyra steg:

- Navigera till 2030 – Genomgång av forskning om hur branschen kommer att påverkas av fyra makrotrender fram till 2030 – tillgång till resurser, demografiska förändringar, en föränderlig miljö och en sammankopplad värld.
- Intern rangordning och viktning – 15 interna experter viktade och rangordnade 26 ämnen inom fyra områden som rör påverkan på miljö och människor, strategiska krav samt verksamhet och styrning.
- Djupgående intervjuer och undersökningar – Genom att kombinera 16 intervjuer med interna och externa intressenter, 16 svar på kund- och leverantörsundersökningar och insikterna från medarbetarundersökningen validerades och justerades rangordningen och ytterligare kunskap tillfogades.
- Strategi – Resultatet av analysen låg till grund för vår nya hållbarhetsstrategi som implementerades under 2022.

Våra sex viktigaste slutsatser:

1. Hållbarhet kommer att bli allt viktigare, drivet av investerarnas, medarbetarnas och kundernas förväntningar samt på grund av att affärsverksamheten förändras.
2. Miljörelaterade områden och deras inflytande på förmågan att skapa värde förväntas öka.
3. Kompetensförsörjning, ansvarsfulla inköp och (i leverantörsledet) spårbara material påverkar AddLifes förmåga att skapa värde. Dessa är dock inte lika viktiga för intressenterna.
4. Intressenterna anser att AddLife har ansvar för att övervaka och bedöma leverantörernas hållbarhetsrisker.
5. AddLifes vision och förmåga att bidra till samhället är viktigt för att locka nya talanger. Kompetensutveckling är nyckeln till att behålla och stärka talanger.
6. De anställda har höga förväntningar på att en balans mellan arbete och privatliv, liksom välbefinnande, prioriteras.



MILJÖ

1. Energianvändning och effektivitet
2. Klimatpåverkan längs leveranskedjan
3. Plast
4. Förpackningar

5. Ansvarsfulla inköp

6. Cirkuläritet
7. Vattenförbrukning
8. Förlust av biologisk mångfald och ekosystem

MÄNNISKOR

9. Produktkvalitet och service

10. Samhällsengagemang

11. Kompetensförsörjning

12. Medarbetarnas hälsa och välbefinnande
13. Arbetsmiljö och säkerhet
14. Mångfald och integration

15. Patientens välbefinnande

STRATEGI

16. Rättvis prissättning
17. Etisk marknadsföring och märkning
18. Samarbetspartners
19. Produkt- och tjänstinnovation

20. Innovation av affärsmodell

21. Långsiktig tillväxt och hållbar utveckling

22. Tillgång till sjukvård

VERKSAMHET OCH LEDNING

23. Dataskydd och integritet
24. Mänskliga rättigheter och arbetsrätt
25. Etiska affärsmetoder
26. Betalda skatter

AddLife har tre övergripande hållbarhetsmål



Hållbara lösningar: Drivkraft för klimatsmarta erbjudanden

Genom högkvalitativa produkter och värdeskapande tjänster kombinerat med klimatsmarta lösningar skapar vi konkurrensfördelar som leder oss framåt. Fokusområden för att uppnå dessa mål är relaterade till att uppmuntra såväl interna som externa dialoger och samarbeten samt utvärdering av våra leverantörer.

Hållbar kultur: Attraktiv arbetsgivare och affärspartner

Våra medarbetares engagemang är nyckeln till vår framgång. Vi skapar en inkluderande organisation av talangfulla och engagerade kollegor, präglad av mångfald. Fokusområden för att uppnå detta mål är relaterade till medarbetarnas nöjdhet, mångfald, inkludering samt olika utbildningar och samarbeten över grupper.

Hållbar tillväxt: Ansvarsfull marknadsaktör

AddLife drar nytta av sin roll som ledande marknadsaktör för att driva på den gröna omställningen. Fokusområden för att uppnå detta mål är relaterade till att uppmuntra kunddialoger och samarbeten, förvärvs- och investeringsutvärderingar samt miljöskyddsmål.

Översikt KPI:er

OMRÅDE	DELOMRÅDE	MÅL	UTFALL 2022
Hållbara lösningar	Utvärdering av nya leverantörer	100 %	79 %
Hållbar kultur	Medarbetarnöjdhet	4,3	4,0
Hållbar kultur	Inkluderande arbetsplats	>90 %	79 %
Hållbar kultur	Könsbalans i ledande befattningar	40/60%	34/66% avseende lokala ledningsgrupper
Hållbar kultur	Diskriminering & trakasserier	0 %	4 %
Hållbar kultur	Lönegap	0 %	14 %
Hållbar kultur	Incidenter av korruption	0	0
Hållbar tillväxt	Scope 1 & 2 utsläpp i förhållande till nettoomsättning (MSEK)	-25 % (2025)	n/a (2022 basår: 0,50 ton/MSEK)

Drivkraft för klimatsmart erbjudande

AddLife har som mål att skapa konkurrensfördelar genom högkvalitativa produkter och värdeskapande tjänster, kombinerat med klimatsmarta lösningar.

Vår roll i värdekedjan, främst som distributör, innebär dels en nära dialog med många kunder på lokal nivå, dels val av ledande globala leverantörer och påverkan på dessa. Detta är en unik möjlighet att stödja en hållbar omställning tillsammans med våra partners och tillsammans utveckla lösningar som också kan ha en positiv inverkan på affärsverksamheten.

Varje enskilt dotterbolag ansvarar själva för val av leverantörer. Att utvärdera nya och befintliga leverantörer är ett kontinuerligt arbete där ett urvalskriterium är att leverantörerna respekterar grundläggande mänskliga rättigheter och behandlar sina anställda i enlighet med ILO:s deklARATION om grundläggande principer och rättigheter i arbetet.

87% av koncernens försäljning sker via dotterbolag som har ISO-certifiering för kvalitet, ISO 9001, och 52% av försäljningen sker via bolag som har miljöcertifikatet ISO 14001.



**HÅLLBARA
LÖSNINGAR**

Nya affärsmodeller med återanvändning av produkter

AddLife prioriterar och investerar i cirkulära affärsmodeller som förlänger produkters livslängd. Under året har AddLife investerat i en cirkulär affärsmodell genom förvärvet av O'Flynn Medical, marknadsledande inom uthyrning av medicinsk utrustning på den irländska marknaden. Bolagets cirkulära modell förlänger produktens livslängd och erbjuder en uthyrningsoption för all utrustning som omfattar rengörings- och saneringstjänster samt service, reparationer och lagerhållning.

Hållbara affärsmetoder är en del av O'Flynn Medicals dagliga verksamhet, från dekontamineringsenheten, produkt-och logistikstrategin samt den papperslösa kontorsfilosofin. Under de senaste åren har bolaget gjort stora investeringar för att bygga en hållbar affärsmodell.

Under 2022 nominerades O'Flynn Medical till "Green Small Organisation of the Year" vid Green Awards. Nomineringen är ett erkännande av bolagets engagemang för att främja en grönare, mer hållbar framtid för Irland. O'Flynn Medical har nya lösningar att lansera under 2023 för att ytterligare stödja kunder med hållbara lösningar.



Fokusområden för att uppnå mål

Hållbarhet som konkurrensfördel

AddLife vill skapa konkurrensfördelar med sina högkvalitativa produkter och värdeskapande tjänster kombinerat med ett hållbart erbjudande. Cirka 20 procent av vår omsättning härrör från egen produktion där vi har ett direkt inflytande på processen. Vi uppmuntrar innovativa och smarta lösningar för att alltid ligga i framkant och vi granskar även aktuella produkter och tjänster för att identifiera var förändringar kan göras, såsom materialåtgång, förpackningar, transporter och möjlighet till återvinning.

Styrning och KPI:er

- Identifiera klimatsmarta möjligheter för befintliga och nya produkter att implementera på den lokala marknaden (implementeras framåt)

Partnerskap

Vi strävar efter att underlätta för sjukvårdssystem, patienter, brukare och vårdpersonal. Partnerskap är ett verktyg för att uppnå dessa mål. Genom att föra dialoger med olika aktörer i värdekedjan kan vi identifiera vilka områden som behöver förbättras och driva förändringar i linje med AddLifes långsiktiga vision om ett hållbart samhälle.

Styrning och KPI:er

- Antal samarbetsdialoger och initiativ med partners genom hela värdekedjan (implementeras framåt)

Hållbarhet i hela vår leverantörskedja

Vi engagerar oss i styrningen av miljö- och sociala frågor genom hela försörjningskedjan. Detta arbete innebär utvärdering av, dialog med och påverkan av våra nuvarande leverantörer samt att identifiera nya marknadsledande alternativ. Vår roll i värdekedjan ger oss en unik möjlighet att stödja hållbar utveckling och utveckla lösningar tillsammans med våra partners för att uppnå en positiv påverkan på verksamheten.

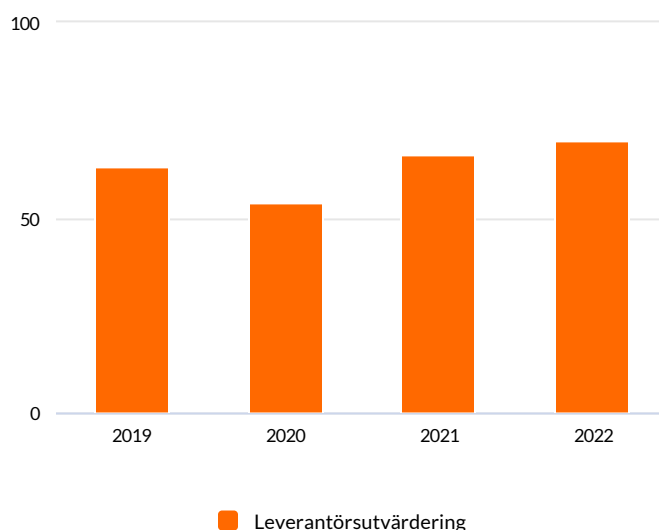
Styrning och KPI:er

- 100 % av nya leverantörer utvärderade enligt AddLife-approach
- Initiativ för CO₂-minskning längs leveranskedjan (ska initieras)
- Andel (i förhållande till omsättning) ISO-certifierade företag

ANDEL ISO-CERTIFIERADE BOLAG

87 %

ANDEL AV NYA LEVERANTÖRER SOM HAR UTVÄRDERATS



Attraktiv arbetsgivare och affärspartner

AddLifes målsättning är en kultur där alla medarbetare har möjlighet att trivas och utvecklas. Vår framgång bygger på medarbetarnas engagemang som drivs av att förbättra både sig själva och företaget de arbetar för.

Som arbetsgivare tar vi ansvar för att skapa en säker och positiv arbetsmiljö och vi har en nollvision när det gäller arbetsrelaterade olyckor och sjukdomar. Vi värdesätter trygga anställningsformer och individuella utvecklingsmöjligheter. Vi vill attrahera och behålla medarbetare som stödjer våra kärnvärden och har rätt kompetens för att utveckla verksamheten. Ett av våra viktigaste verktyg i detta arbete är vår affärsskola AddLife Academy, där våra medarbetare får kontinuerlig utbildning i vår företagskultur och kan finslipa sina affärskunskaper genom de kurser som erbjuds.



För oss är en hög etisk standard en självklarhet och vi värdesätter transparens och integritet. Vi har nolltolerans när det gäller korruption, diskriminering och andra former av beteende som inte är i linje med våra värderingar. Anställda ska ges lika möjligheter oavsett kön, ålder, etnisk eller nationell tillhörighet, religion, sexuell läggning eller funktionsvariationer.

Under 2022 har vi lanserat en uppdaterad uppförandekod riktad till våra anställda vilken stödjer FN:s Global Compact, ILO:s kärnkonventioner och OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Alla medarbetare utbildas i denna genom vårt nya digitala utbildningssystem i AddLife Academy. Som anställd har man en skyldighet att leva upp till uppförandekoden och återspegla den i sitt arbete och i sina relationer med kollegor och omgivning.

Vi genomför medarbetarundersökningar för att identifiera förbättringsområden på genom hela koncernen. I årets undersökning svarade 86%, jämfört med tidigare 84% (2021) och 85% (2020). Resultaten för varje dotterbolag kommuniceras på bolagsnivå med förbättringsinriktade uppföljningsaktiviteter baserat på utfall. I samma undersökning följer vi även upp medarbetarindexet som mäter arbetsmiljön med avseende på hälsa, säkerhet och välbefinnande.

Fokusområden för att uppnå mål

Personlig utveckling

AddLifes ambition är att behålla och stärka den entreprenöriella kulturen, vilket förutom att bidra till vår framgång också innebär att våra medarbetare har frihet under ansvar och möjlighet att utveckla kompetens och karriär. Inom AddLife Academy tillhandahåller vi digital och fysisk utbildning i ämnen som våra medarbetare bör kunna och tillämpa i sitt dagliga arbete. Det är också en plattform för nätverk mellan medarbetare från olika företag och länder. Vissa av AddLifes dotterbolag har även kompletterande utbildningsinitiativ gällande produkter, tjänster eller specifika lokala bestämmelser.

Styrning och KPI:er

- 90 % av de anställda deltar i AddLife Academys hållbarhetsutbildning (implementeras framåt)
- Genomsnittlig utbildningstid per anställd (exklusive lokalt anordnad utbildning)
- Antal anställda som deltar i AddLife Academy

UTBILDNINGSTID
PER ANSTÄLLD

7 h

DELTAGARE I ADDLIFE
ACADEMY

1 550

Mångfald och inkludering

Anställdas lika möjligheter är viktigt för att fortsätta bygga en hållbar kultur. Utöver medarbetarundersökningen, som bland annat används för att säkerställa att eventuell diskriminering upptäcks och åtgärdas, har vi även utvecklat en visseblåsarkanal som underlättar anonym anmälan av misstänkt diskriminering eller annat brott mot uppförandekoden.

Årets medarbetarundersökning visar att det relativa antalet fall av diskriminering är oförändrat. Vår ambition är att fortsätta att förbättra oss inom detta område.

Styrning och KPI:er

- Medarbetarnöjdhet 4,3 av 5,0
- Andel anställda som har upplevt diskriminering och/eller trakasserier

MEDARBETAR-
NÖJDHET

4,00

Mål	2022	2021	2020
4,30	4,00	3,90	4,04

DISKRIMINERING &
TRAKASSERIER

4 %

Mål	2022	2021	2020
0	4%	4%	4%

- 40/60 % könsbalanserad representation i ledande befattningar



43/57 %

34/66 %

ANSTÄLLDA
TOTALTLOKALA
LEDNINGSGRUPPER

KVINNOR/MÄN

40/60 %

50/50 %

KONCERN-
LEDNINGADDLIFE
STYRELSE

- 100 % av cheferna deltar i AddLife Academy ledarskapsutbildningar, inklusive utbildning i mångfald och inkludering (implementeras framåt)
- Lönegap mellan könen
- Andel anställda som anser AddLife vara en inkluderande arbetsplats

LÖNEGAP MELLAN
KÖNENINKLUDERANDE
ARBETSPLATS

14 %

79 %

Affärsetik

Nolltolerans mot korruption, mutor och orättvisa konkurrensbegränsande åtgärder är del av vårt engagemang för samhället och de människor vars liv vi strävar efter att förbättra. Det är också ett åtagande gentemot våra leverantörer, som anförtror oss sitt varumärke, och till våra kunder, som förlitar sig på rättvisa och långsiktiga partnerrelationer.

Ambition

- 100% av anställda genomför utbildning i koncernens uppdaterade uppförandekod (initieras 2023)

Styrning och KPI:er

- Antal anmälningar i visselblåsarkanal
- Korruptionsincidenter

ANMÄLNINGAR I
VISSELBLÅSARKANALKORRUPTIONS-
INCIDENTER

2

0

AddLife Academy

Kompetensutveckling och företagskultur

AddLifes viktigaste resurs är medarbetarna och genom vår akademi, AddLife Academy, säkerställer vi deras utveckling och etablerar en gemensam kultur. Akademin är central för vår framgång och säkerställer fokus på våra finansiella mål.

Under 2022 deltog 1 550 medarbetare i lärarledda utbildningar inom AddLife Academy. Den genomsnittliga utbildningstiden per anställd var 7 timmar, exklusive lokala utbildningar i respektive bolag. Bland annat har vi under 2022 utbildat 115 ledare via vårt ledarskapsprogram och 225 säljare har deltagit på våra säljutbildningar. Sedan starten 2016 har 4 775 medarbetare deltagit i AddLife Academy.

Grunden i AddLife Academy är "Vision & Företagsfilosofi", en standardiserad utbildning som alla våra medarbetare, oavsett roll, deltar i. Kursen ger en introduktion till AddLife, våra gemensamma värderingar, vår uppförandekod och de grundläggande kraven för tillväxt, lönsamhet och hållbar utveckling.

AddLife Academy erbjuder även nischade utbildningar för olika roller, där vi erbjuder verktyg och kunskapsutbyte för att stötta våra medarbetares utveckling och framgång. Dessa genomförs med kollegor från hela koncernen och syftar även till att bygga nätverk samt dela kunskap och erfarenheter:

- Leadership program
- Effective sales 1
- Effective sales 2
- Soft selling
- Negotiating skills
- Public procurement
- Digital customer meetings
- Presentation skills

AddLife Academy genomför också skräddarsydda projekt utifrån företagets behov. Exempel på projekt under 2022 är kundserviceutbildning och coaching av ledningsgrupper. Akademin är också ett flexibelt verktyg för AddLife med syfte att bemöta förändringar i omvärlden. Under året har 550 säljare deltagit i en utbildning om prissättning för att bemöta risker i en marknad med kraftiga störningar i leverantörskedjor. Inom ekonomi, marknadsföring och HR har vi även genomfört konferenser där vi samlar medarbetare från hela koncernen med fokus på att utveckla respektive roll samt nyttja den styrka som finns inom gruppen. Vi har även etablerat koncernövergripande nätverk inom dessa grupper för att stärka samarbete och kunskapsutbyte mellan bolagen.

Kombinationen av både standardiserad och skräddarsydd utbildning ger ett unikt mervärde. Utöver dessa företagsutbildningar inom AddLife Academy erbjuder de flesta dotterbolag även lokal utbildning för anställda baserat på deras affärssammanhang. Under sista kvartalet 2022 implementerade AddLife en digital utbildningsplattform (Learning Management System "LMS"). Framgent avser vi använda en kombination av e-learning, digitala seminarier och fysisk utbildning för att öka utbudet och därmed det totala lärandet. Under 2023 kommer vi att öka fokus på gemensamt och snabbare lärande samt även etablera fler nätverk för olika roller.



Ansvarsfull marknadsaktör

För AddLife är tillväxt och hållbarhet sammanflätade. Utan att göra verksamheten mer effektiv ur ett ekonomiskt och samhällligt perspektiv uppnås inte långsiktig lönsamhet. Vi arbetar därför för att främja nya initiativ som gynnar både planeten och vår tillväxt.



Nya material med hållbara egenskaper

Inom AddLife driver vi dialoger med affärspartners med fokus på hållbara erbjudanden för hälso- och sjukvårdssektorn. Våra hållbarhetsinsatser påverkar våra leverantörsval och våra egna tillverkningsprocesser.

Vårt dotterbolag Mediplast har tillverkat bandage i Danmark i 45 år. Under de senaste sju åren har fokus varit på innovationer för att främja ekologisk hållbarhet. Under 2022 lanserade Mediplast produkter som introducerade bambumaterial i bandagesortimentet, ett steg mot att bli en mer hållbar leverantör. Bambu är etthållbart, naturligt och förnybart material som även har antibakteriella egenskaper. Det finns flera fördelar som gör bambu till en hållbar lösning; det kräver ingen bevattning, det odlas med lite eller inga pesticider eller kemiska gödningsmedel och det producerar mer syre än ett motsvarande bestånd av träd, vilket ger ett positivt bidrag till balansen mellan syre och koldioxid i atmosfären. Mediplast levererar ett brett utbud av hållbara bambubandage globalt och är för närvarande den enda tillverkaren i världen som producerar denna typ av bambubandage.



Fokusområden för att uppnå mål

Vi stödjer kundens hållbarhetsarbete

På AddLife anser vi att alla marknadsaktörer har ett ansvar att agera utifrån ett hållbart förhållningssätt gällande miljö-, sociala och styrningsfrågor. Vi vill därför stödja våra kunders utveckling av hållbara upphandlingsprocesser. Detta uppnås bland annat genom att ha öppna dialoger med olika kunder för att visa upp och benchmarka olika tillgängliga tillvägagångssätt och idéer.

Styrning och KPI:er

- Antal hållbara upphandlingsdialoger med kunder (implementeras framåt)

Hållbarhet genom förvärvs- och investeringsprocesser

En annan viktig del för att säkerställa hållbar tillväxt är att identifiera eventuella hållbarhetseffekter vid förvärv och investeringar. Vi har tagit fram kriterier för att utvärdera förvärv och större investeringar ur ett hållbarhetsperspektiv som säkerställer att nya företag och investeringar passar in i vår målbild.

Styrning och KPI:er

- 100 % av nya förvärv utvärderade enligt AddLifes kriterier (implementeras framåt)

Långsiktig tillväxt i kombination med miljöskydd

Klimatet är vår tids största utmaning. På AddLife ser vi inte lönsamhet och hållbarhet som två separata mål; vi kombinerar långsiktig tillväxt med mål för att skydda miljön. Vi anser att alla aktörer i samhället måste bidra till minskade utsläpp och vi har därför tagit fram mål för att minska vår negativa påverkan.

Utsläpp 2022

- Scope 1: 3 966 ton
- Scope 2: 514 ton

SCOPE 1 & 2 UTSLÄPP*

0,50 ton / MSEK

*I förhållande till nettoomsättning, beräkningen exkluderar de bolag som förvärvats av AddLife efter 31 januari 2022.

Ambition

- Koldioxidneutral i vår verksamhet till 2030
- Ansluta till Science Based Target Initiative

Styrning och KPI:er

- Minskning med 25 % av CO₂ i förhållande till nettoomsättningen i vår direkta verksamhet fram till 2025
- Minskning av CO₂ i scope 3 genom ett aktivitetsbaserat tillvägagångssätt (implementeras framåt)



Bidrag till FNs globala mål

FN:s mål för hållbar utveckling är en plan fram till 2030 med 17 punkter för att stoppa extrem fattigdom, bekämpa ojämlikhet och orättvisor samt skydda planeten. För att uppnå dessa globala mål krävs betydande insatser på alla nivåer i samhället, inte minst inom näringslivet, som har en viktig roll i förändringsarbetet.

Baserat på vår bedömning av väsentlighet och intressentdialog har vi identifierat tre områden där vi kan bidra mest till de globala målen för hållbar utveckling. Dessa ligger väl i linje med våra hållbarhetsmål.



3. God hälsa och välbefinnande

3.4 Senast 2030 minska förtida dödlighet i icke smittsamma sjukdomar med en tredjedel genom förebyggande och behandling samt främja psykisk hälsa och välbefinnande.

3.B Stödja forskning och utveckling av vacciner och läkemedel mot smittsamma och icke smittsamma sjukdomar, ge tillgång till viktiga läkemedel och vacciner till överkomliga priser och ge alla tillgång till läkemedel.

8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

8.3 Främja skapande av anständiga jobb, entreprenörskap, kreativitet och innovation samt uppmuntra bildandet av mikroföretag samt små och medelstora företag, och deras tillväxt, bland annat genom tillgång till finansiella tjänster.

8.4 Förbättra resurseffektiviteten i konsumtion och produktion, och sträva efter att frikoppla ekonomisk tillväxt från miljöförstöring.

12. Hållbar konsumtion och produktion

12.2 Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och effektiv användning av naturresurser.

12.7 Främja hållbara metoder för offentlig upphandling i enlighet med nationell politik och nationella prioriteringar.

HÅLLBARHETSRAPPORT 2022

AddLife har upprättat en hållbarhetsrapport för räkenskapsåret 2022 som omfattar moderbolaget AddLife AB (publ) org nr 556995-8126 och dess 103 dotterbolag. Styrelsen har vid undertecknandet av årsredovisningen för 2022 även godkänt hållbarhetsrapporten. Någon standardmodell för hållbarhetsrapportering har inte tillämpats till fullo. Hållbarhetsrapporten syftar till att ge en övergripande beskrivning av AddLifes verksamhet ur ett hållbarhetsperspektiv och upplysa om de hållbarhetsaspekter som behövs för att förstå företagets utveckling, ställning, resultat samt konsekvenserna av verksamheten. AddLifes hållbarhetsrapport är delvis integrerad i årsredovisningen. På sidorna 6-8 i den tryckta årsredovisningen återfinns AddLifes [affärsmodell](#) och [strategi för hållbar tillväxt](#). Sidorna 6-8 samt 27-44 utgör AddLifes lagstadgade hållbarhetsrapport.

Driftsutgifter	Kod/koder	2022	Andel av driftsutgifter	Kriterier för väsentligt bidrag			Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada			Taxonomiförenlig andel av driftsutgifter %		Möjliggörande verksamhet eller omställningsverksamhet
				Begränsning av klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Appassning till klimatförändringar	Begränsning av klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Appassning till klimatförändringar	2022	2021	
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN												
Förenliga verksamheter		-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totalt förenliga verksamheter		-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ej förenliga verksamheter		-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totalt ej förenliga verksamheter		-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totalt omfattade verksamheter		-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN												
Verksamheter som ej omfattas		81	100									
Totalt (A+B)		81	100									

Redovisningsprinciper

Hur stor andel av verksamheten som är miljömässigt hållbar enligt EU:s taxonomiförordning ska rapporteras genom tre finansiella nyckeltal. För att beräkna de tre nyckeltalen måste omsättning, kapitalutgifter (capex) och driftutgifter (opex) identifieras enligt taxonomin.

Omsättning

Omsättning är den del av nettoomsättningen som härrör från produkter eller tjänster

Kapitalutgifter

Redovisning av totala kapitalutgifter avser tillägg till materiella tillgångar under året före avskrivningar, upp- och nedskrivningar samt undantaget förändringar av verkligt värde. Vidare ingår materiella tillgångar som härrör från rörelseförvärv. Se [Not 15](#) och [16](#).

Driftutgifter

Inom ramen för EU-taxonomin och enligt förordningen definieras driftutgifter som direkta icke-aktiverade kostnader hänförliga till forskning och utveckling (FoU), åtgärder vid bygnadsrenoveringar, kortfristiga leasingavtal, underhåll och reparationer, samt direkta kostnader hänförliga till det löpande underhållet av tillgångarna, dvs. inte de totala rörelsekostnaderna, utan enbart kostnader förknippade med underhåll av tillgångarna. I den här rapporten har endast FoU, reparationer och underhåll inkluderats eftersom övriga områden anses vara av oväsentlig betydelse.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

1 januari 2022 - 31 december 2022

Styrelsen och verkställande direktören för AddLife AB (publ), org nr 556995-8126, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2022. Bolagsstyrningsrapporten är en del av förvaltningsberättelsen och framgår av sidorna 61-74. Bolagets hållbarhetsrapport finns intagen i årsredovisningen och koncernredovisningen på sidorna 6-8 och 27-44.

Verksamheten

AddLife är ett svensknoterat medicinteknikbolag verksamt på främst den europeiska marknaden och består av 83 operativa dotterbolag i affärsområdena Labtech och Medtech. Koncernen har 2 219 medarbetare i 28 länder och erbjuder högkvalitativa, kostnadseffektiva lösningar och produkter. Produktportföljen består dels av egentillverkade produkter och dels av produkter som är tillverkade av andra producenter. Tjänsteportföljen innehåller bland annat rådgivning, service och utbildning.

Kunderna är framförallt verksamma inom hälso- och sjukvårdssektorn – från forskning till vård. AddLife är idag närvarande i cirka 30 länder, huvudsakligen i Norden, Väst-, Central- och Östeuropa samt Kina och Australien. AddLife-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan mars 2016.

Väsentliga händelser under året

När vi sammanfattar året kan vi konstatera att den starkt positiva effekten av covid-19 relaterad försäljning under de senaste två åren som förväntat har avtagit kraftigt under 2022. Denna försäljning genererade goda marginaler eftersom den kunde hanteras av befintlig organisation utan ökade kostnader. Tack vare flera större förvärv under 2021 och 2022 har vi ersatt bortfallet av covid-19 försäljningen med förvärvad omsättning till mer normala marginaler.

I början av året medförde mutationer av covid-19 fortsatt hög försäljning av PCR-tester. Omikron-varianten ledde till höga smittotal såväl bland befolkningen som bland sjukhuspersonalen vilket begränsade möjligheten till olika behandlingar och färre planerade operationer kunde genomföras. I takt med att smittspridningen minskat har verksamheterna ställt om till att successivt minska den vårdskuld av senarelagd planerad kirurgi som uppstått under pandemin. Omställningen tar dock tid och ökningen i antal genomförda operationer har varit långsam på grund av brist på läkare, sjuksköterskor och annan vårdpersonal. Minskningen av vårdskulden väntas ske gradvis under en längre period med ett ökat antal genomförda operationer. Vissa länder tillför extra budgetresurser för att minska vårdskulden och vi ser också att personalbristen ger ett ökat intresse för effektivitetshöjande produkter, tjänster och digitala lösningar samt hemsjukvård.

AddLifes försäljning av produkter och tjänster, som främst efterfrågas av de skatte- och försäkringsfinansierade vårdssystemen samt inom forskning och läkemedelsutveckling, har inte påverkats nämnvärt av osäkerheten i omvärlden. Däremot har det även för våra bolag varit utmanande med de globala försörjningskedjorna under året. Råmaterial- och komponentbrist samt ökade fraktpriser medför störningar och ledtiderna har i många fall varit ovanligt långa. Situationen har förbättrats under slutet av året men vi ser fortsatt viss osäkerhet och därmed en högre kapitalbindning än vad som är långsiktigt önskvärt.

Prisökningar från leverantörer och valutaeffekter från inköp i USD och EUR påverkade bruttomarginalerna negativt. Det kontinuerliga arbetet med att hantera prisökningar förväntas fortgå under 2023. Generellt finns god förståelse och acceptans för prishöjningar hos kunderna, men för en mindre del av försäljningen väntas en fördröjning av prishöjningar på grund av längre avtal.

Efter några turbulenta år, som tack vare våra handlingskraftiga bolag gett stor covid-19 relaterad omsättning och hög lönsamhet, ser vi fram emot att under 2023 vidareutveckla koncernen under mer normala marknadsförutsättningar med ett primärt fokus på organisk tillväxt och över tid förbättrade marginaler, kassaflöden och nya förvärv.

Förvärv

AddLife söker kontinuerligt efter bolag att förvärva och för samtal med flera möjliga bolag. Detta verksamhetsår genomfördes fem förvärv. Årets förvärv har genomförts inom båda affärsområdena Labtech och Medtech.

AddLifes strategi för förvärv

- Dotterbolagen kan göra mindre tilläggsförvärv för att stärka befintliga verksamheter inom sin nisch
- Affärsområdena kan expandera och bygga marknads- och/eller produktpositioner inom valda marknadssegment
- Affärsområdena kan komplettera med nya marknadssegment inom de områden där vi ser förutsättningar för att kunna ta marknadsledarskap

Under året har följande förvärv genomförts:

- Den 20 december 2021 tecknades avtal om att förvärva verksamheten från Telia Health Monitoring till affärsområdet Medtech. Telia Health Monitoring utvecklar och levererar en digital plattformslösning som möjliggör egenmonitorering för patienter med kroniska sjukdomar. Tillträde skedde 1 mars 2022 och verksamheten, som omsätter cirka 4 MSEK, samt dess åtta anställda har integrerats in i Camanio AB.
- Den 22 december 2021 tecknades avtal om att förvärva samtliga aktier i MBA Incorporados S.L, en ledande aktör inom ortopedisk- och akutkirurgi med verksamhet i Spanien, Portugal och Italien. Förvärvet slutfördes och aktierna tillträdde den 20 januari 2022. MBA, som omsätter cirka 670 MSEK och har 285 medarbetare, drivs som en egen plattform och ingår i affärsområdet Medtech.
- Den 1 april 2022 förvärvade AddLife samtliga aktier i det irländska bolaget O'Flynn Medical Ltd. O'Flynn är en oberoende specialistdistributör som erbjuder försäljning och uthyrning av produkter samt tekniska tjänster till sjukhussektorn, privatkunder och vårdhem på Irland. Bolaget blir en del av Healthcare 21, som AddLife förvärvade till affärsområdet Medtech 2021. O'Flynn omsätter cirka 6,4 MEUR och har 36 anställda.
- Den 1 april 2022 förvärvade AddLife samtliga aktier i det tyska bolaget BioCat GmbH till affärsområdet Labtech. BioCat är en specialiserad distributör av produkter och tjänster för forskning inom Life Science och omsätter cirka 9 MEUR och har 20 anställda. Bolaget är etablerat i Tyskland men har också försäljning i Österrike och Schweiz.
- Den 1 juli 2022 förvärvade AddLife samtliga aktier i bolaget JK Lab Nordic AB till affärsområdet Labtech. JK Lab är en specialiserad distributör av instrument och tjänster inom materialprovning och omsätter cirka 24 MSEK och har 6 anställda. Bolaget har integrerats in i Bergman Labora.

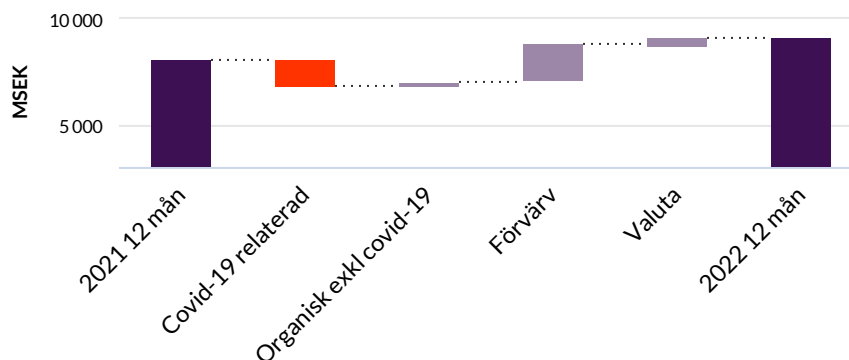
Den sammanlagda köpeskillingen för årets fem tillträdde förvärv uppgick till 996 MSEK. Förvärven har sammantaget påverkat koncernens nettoomsättning med 952 MSEK, EBITA med 162 MSEK, rörelseresultatet med 114 MSEK och periodens resultat efter skatt med 62 MSEK. Förvärven skulle ha påverkat koncernens nettoomsättning med uppskattningsvis 1 011 MSEK, EBITA med 174 MSEK, rörelseresultatet med 122 MSEK samt årets resultat efter skatt med 60 MSEK om de hade genomförts 1 januari 2022. Under året har totalt 355 (896) medarbetare kommit till AddLife via tillträdde förvärv.

Finansiell utveckling under året

Nettoomsättning och resultat

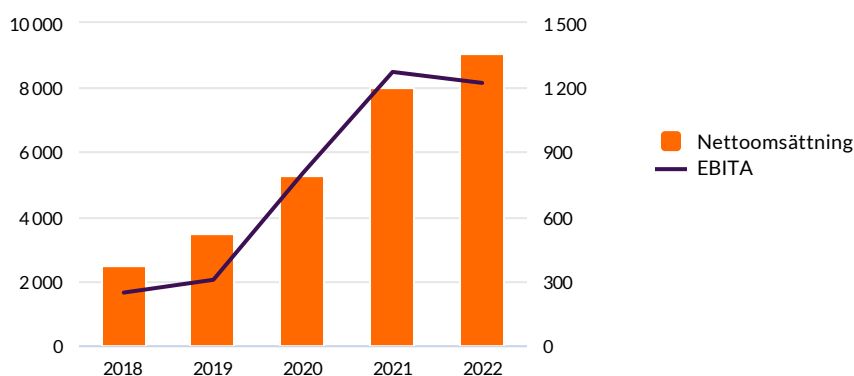
AddLife-koncernens nettoomsättning ökade med 14 procent (52) och uppgick till 9 084 MSEK (7 993). Den förvärvade tillväxten var 22 procent (43) och den organiska tillväxten exklusive covid-19 uppgick till 4 procent (3). Den covid-19 relaterade omsättningen sjönk kraftigt till 760 MSEK (1 976). Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 4 procent (-2), motsvarande 352 MSEK (104).

NETTOOMSÄTTNING 12 MÅN



EBITA uppgick under räkenskapsåret till 1 221 MSEK (1 273) och EBITA-marginalen uppgick till 13,4 procent (15,9). Den lägre marginalen beror på den minskade covid-19 relaterade försäljningen vilken kunde hanteras av befintlig organisation utan ökade kostnader. Valutakursförändringar påverkade EBITA positivt med 3 procent (-2), motsvarande 42 MSEK (-16).

NETTOOMSÄTTNING OCH EBITA

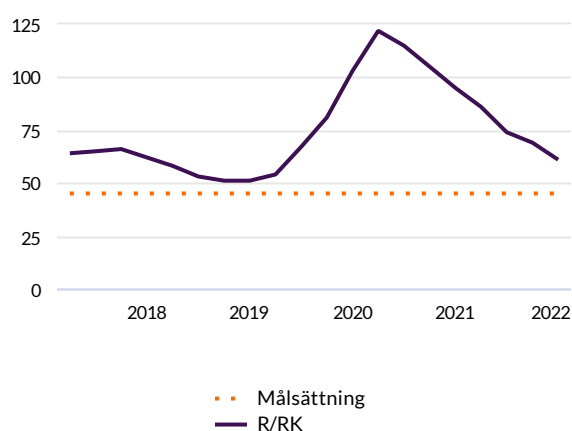


Finansnettot var -206 MSEK (-69) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 602 MSEK (927). Det ökade negativa finansnettot beror på ökade räntekostnader kopplade till finansiering av förvärv samt valutakursförändringar. Räntekostnaderna uppgick till 112 MSEK (57) och valutakursförluster till 95 MSEK (10). Valutakursförluster är kopplade till omräkning av lån och tilläggsköpekillingar i utländsk valuta. Resultatet efter skatt minskade med 33 procent (+39) för räkenskapsåret och uppgick till 483 MSEK (721) och effektiv skattesats uppgick till 20 procent (22). Resultat per aktie före utspädning för räkenskapsåret uppgick till 3,96 SEK (6,03).

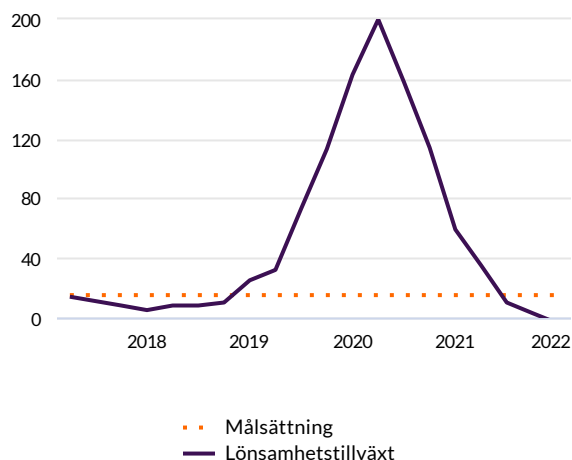
Lönsamhet, finansiell ställning och kassaflöde

Avkastningen på eget kapital uppgick vid räkenskapsårets utgång till 10 procent (22). Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 8 procent (12). Soliditeten uppgick vid räkenskapsårets utgång till 38 procent (40). Eget kapital per aktie, exklusive innehav utan bestämmande inflytande, uppgick till 40,76 SEK (35,14).

Avkastningen på rörelsekapitalet, R/RK, uppgick till 61 procent (95). Koncernens och samtliga enheters långsiktiga mål för R/RK ligger på 45 procent. Lönsamhetsmättet R/RK premierar högt rörelseresultat och låg kapitalbindning, vilket i kombination med tillväxtmålet på 15 procent ger förutsättningar för lönsam tillväxt av bolagen och koncernen. Det genomsnittliga rörelsekapitalet, vilket vid beräkningen av R/RK omfattar varulager med tillägg av nettot av kundfordringar och leverantörsskulder, uppgick vid räkenskapsårets slut till 2 008 MSEK (1 347).

AVKASTNING PÅ
RÖRELSEKAPITAL

LÖNSAMHETSTILLVÄXT



Koncernens räntebärande nettoskuld uppgick vid räkenskapsårets utgång till 5 410 MSEK (3 870), inklusive pensionsskuld om 60 MSEK (82), leasingskulder om 351 MSEK (339) och tilläggsköpeskillingar motsvarande 266 MSEK (349). I samband med förvärvet av MBA i januari utökades kreditfaciliteterna med 98 MEUR. De utestående bankkrediterna uppgår vid räkenskapsårets utgång till 4 968 MSEK (3 408). De kortfristiga bankkrediterna uppgår till 2 432 MSEK (3 147), varav 1 096 MSEK med förfall i januari 2023 förlängts med 12 månader. AddLife har även under året omförhandlat kreditfaciliteter om 225 MEUR, vilka nu löper på tre år med förlängningsoption på upp till ytterligare 24 månader. Koncernen har god marginal i de enligt bankavtal gällande covenanterna, vilka är räntetäckningsgrad på minst 4,0 gånger samt soliditet överstigande 25 procent.

Likvida medel, bestående av kassa och bankmedel, tillsammans med beviljad men ej utnyttjade krediter uppgick per den 31 december 2022 sammantaget till 890 MSEK (674). Koncernens tillgängliga (inklusive nyttjade och outnyttjade) kreditfaciliteter uppgick per den 31 december 2022 till 5 859 MSEK (4 083). Nettoskuldsättningsgraden uppgick till 1,1 att jämföra med 0,9 vid räkenskapsårets ingång. Avsikten är att sänka skuldsättningen genom eget genererat kassaflöde.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under räkenskapsåret till 909 MSEK (1 010). Förändringen är främst hänförlig till ett lägre resultat efter finansiella poster. Företagsförvärv uppgick till 818 MSEK (2 843). Investeringar i anläggningstillgångar uppgick under räkenskapsåret till 282 MSEK (143). Avyttringar av anläggningstillgångar uppgick till 14 MSEK (9). Återköp av egna aktier uppgick till 60 MSEK (0). Utfärdade och inlösta köpoptioner uppgick till 33 MSEK (-9). Utdelning till moderbolagets aktieägare har betalats med 243 MSEK (183).

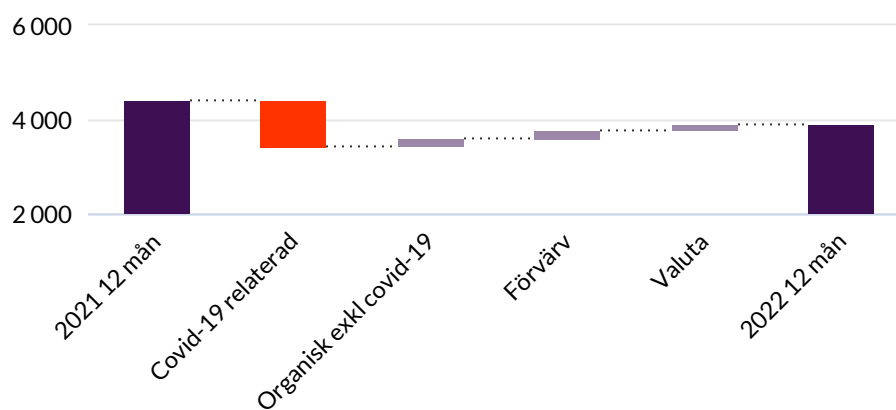
Affärsområden

AddLifes verksamhet har under räkenskapsåret varit organiserad i två affärsområden; Labtech och Medtech.

Labtech

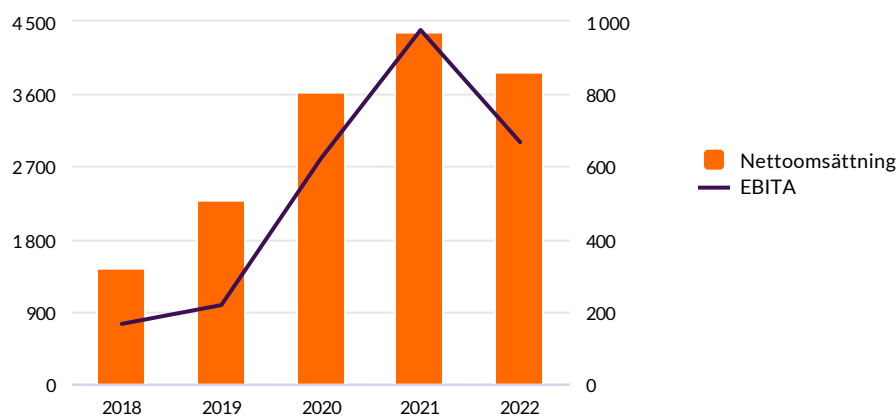
Nettoomsättningen under räkenskapsåret uppgick till 3 880 MSEK (4 373), en minskning med 11 procent (+22). Den organiska omsättningen, exklusive covid-19 relaterad försäljning, ökade med 6 procent och förvärvad tillväxt var 4 procent. Den covid-19 relaterade omsättningen minskade med 56 procent och svarade för 760 MSEK (1 719). Covid-19 testning förväntas framöver utföras i kombination med test för andra respiratoriska sjukdomar, varför denna försäljning inte kommer att särredovisas framgent. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 3 procent.

LABTECH NETTOOMSÄTTNING 12 MÅN



EBITA minskade med 32 procent (+57) och uppgick till 667 MSEK (977), motsvarande en EBITA-marginal om 17,2 procent (22,3).

LABTECH - NETTOOMSÄTTNING OCH EBITA



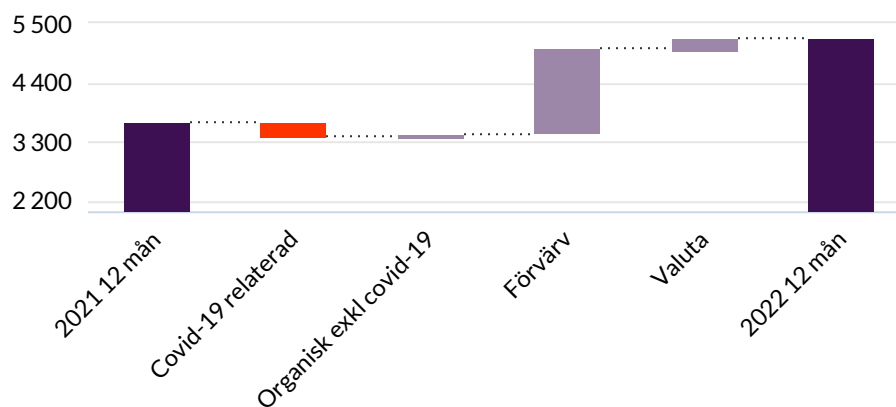
Labtech hade en stark start på året med en stor andel av försäljningen relaterad till covid-19 produkter. Försäljningen toppade under första kvartalet men har sedan gradvis minskat i takt med att spridningen av viruset har minskat. Istället har efterfrågan ökat inom diagnostik, forskning och läkemedelsutveckling. Personalbrist inom vården har också påverkat

diagnostikverksamheten, vilket driver behovet av mer effektiva processer och ökat intresse för tidsbesparande teknologier och tjänster.

Medtech

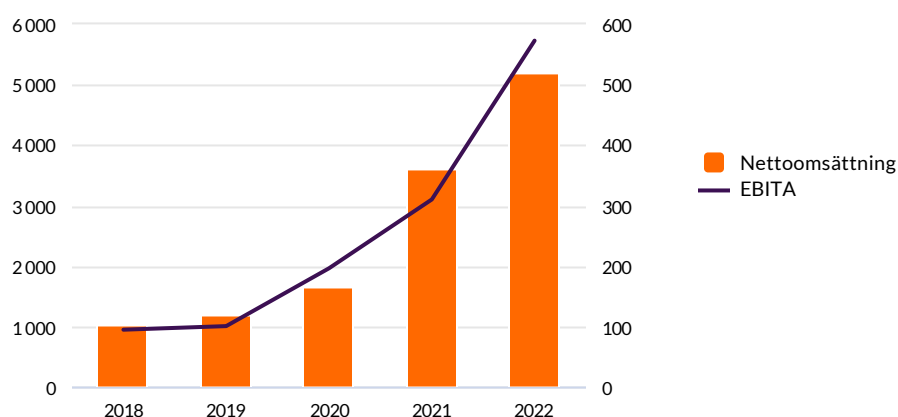
Under räkenskapsåret uppgick nettoomsättningen till 5 210 MSEK (3 625), en ökning med 44 procent (119). Organiska tillväxten, exklusive covid-19 relaterad omsättning, var 2 procent och förvärvad tillväxt var 43 procent. Den covid-19 relaterade omsättningen uppgick till 0 MSEK (257). Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 6 procent.

MEDTECH NETTOOMSÄTTNING 12 MÅN



EBITA ökade med 85 procent (58) och uppgick till 573 MSEK (310), motsvarande en EBITA-marginal om 11,0 procent (8,6).

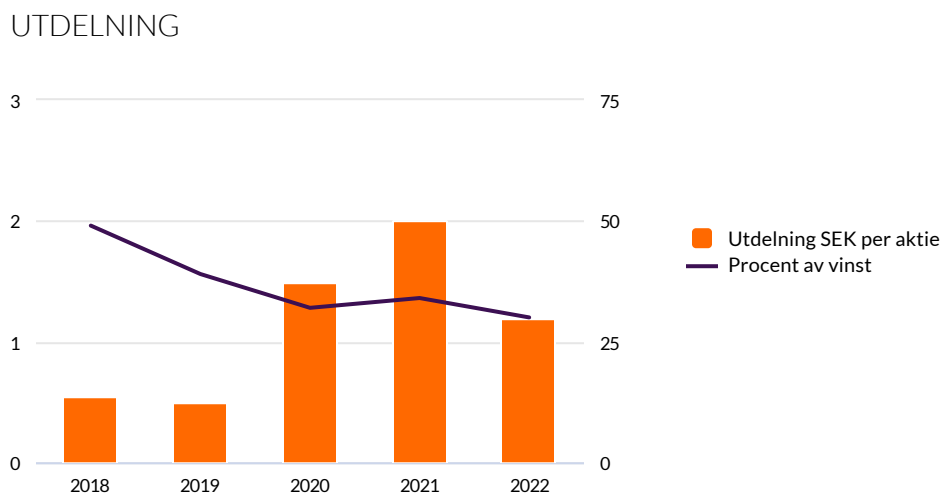
MEDTECH - NETTOOMSÄTTNING OCH EBITA



Medtech påverkades starkt av pandemin under början av året, men efter att smittotalen minskat har aktiviteten ökat. Tillväxten inom sektorn har främst drivits av förvärven som gjorts under det senaste året. Besöksrestriktionerna har lättat, vilket ökar möjligheten till kundbesök och marknadsföring. Investeringarna i vidareutveckling av de digitala lösningarna inom hemvård har fortsatt och förväntas fortsätta under kommande år.

Utdelning

AddLifes utdelningspolicy innebär en målsättning om en utdelning motsvarande 30–50 procent av koncernens genomsnittliga resultat efter skatt över en konjunkturcykel. Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman i maj 2023 att bolaget lämnar en utdelning om 1,20 (2,00) SEK för räkenskapsåret 2022. För vinstdisposition, se [not 37](#).



Historiska data för utdelning per aktie har räknats om baserat på nyemission och aktiesplit. Omräkningsfaktorn är 4,041.

Risker och osäkerhetsfaktorer

AddLife arbetar med riskhantering på ett såväl strategiskt som operativt plan. Riskhanteringen syftar till att identifiera och analysera bolagets mest väsentliga risker och eventuella händelser som kan påverka AddLife förmåga att genomföra Bolagets strategi och nå definierade mål och vision. Identifierade risker analyseras, kvantifieras samt prioriteras och planer upprättas för att förhindra och minska risker. Dessutom görs löpande förbättringar för att minska framtida risker. Vår riskhantering är inriktad på affärsrisker, finansiella risker och övriga potentiella betydande risker såsom legala risker. AddLife-koncernen har policys och instruktioner som ger ansvariga chefer verktyg för att identifiera avvikelser som skulle kunna utvecklas till risker. Risknivån i verksamheten följs systematiskt upp i månadsrapporter där negativa avvikelser eller risker identifieras och åtgärdas.

AddLifes resultat och finansiella ställning, liksom den strategiska positionen, påverkas av ett antal interna faktorer som AddLife styr över samt ett antal externa faktorer där möjligheten att påverka händelseförloppet är begränsad. De externa riskfaktorer som har störst betydelse för AddLife är de allmänna ekonomiska och politiska förutsättningarna, offentliga upphandlingar och vårdens ersättningsystem, teknisk utveckling, kunder och leverantörer.

Därutöver är AddLife påverkat av finansiella risker såsom transaktionsexponering, omräkningsexponering, finansierings- och ränterisk samt kredit- och motpartsrisk. En mer detaljerad beskrivning av hur AddLife hanterar de finansiella riskerna finns i [not 4](#).

Risk/beskrivning

Hantering

Allmänna ekonomiska och politiska förutsättningar

AddLife påverkas av allmänna globala ekonomiska, finansiella och politiska förutsättningar. Efterfrågan på Bolagets produkter och lösningar beror bland annat på makroekonomiska trender. Osäkerhet när det gäller framtida ekonomiska utsikter, inklusive politisk oro, kan ha en negativ inverkan på kunders inköp av AddLife produkter, vilket skulle få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

En betydande andel av Bolagets försäljning sker till offentligt finansierad verksamhet inom sjukvård, forskning och omsorg. Försvagade statsfinanser skulle kunna ha en negativ påverkan på AddLifes verksamhet och resultat.

Vidare skulle förändringar i det politiska läget i en region eller i ett land, eller politiska beslut som påverkar en bransch eller ett land, också kunna få en väsentlig inverkan på försäljningen av Bolagets produkter.

AddLifes dotterbolag verkar på en till stor eller viss del icke-cyklisk marknad, vilket generellt gör koncernen mindre känslig för konjunktursvängningar. I de flesta länder och situationer prioriteras vården även i sämre tider. Genom att verksamheten bedrivs inom många olika segment och geografiska marknader begränsas också dessa risker för koncernen som helhet.

Den decentraliserade affärsmodellen innebär att koncernens bolag har en god anpassningsförmåga genom att beslut tas snabbt och verksamhetsnära. Genom att kontinuerligt förvärva bolag inom nya kundsegment och på nya marknader kan koncernen minska marknadsrisker och parera konjunktursvängningar bättre.

Offentlig upphandling och vårdens ersättningsystem

En betydande del av AddLife intäkter härrör från försäljning av produkter till enheter inom den offentliga sektorn. Politiska beslut i vissa länder har medfört att antalet upphandlande kunder minskat genom att regioner har konsoliderats till större enheter. Detta har resulterat i att upphandlingarna har blivit större och avtalsperioderna ofta blivit tidsmässigt längre, vilket har medfört att prispressen och konkurrensen har ökat.

Försäljningen av vissa av Bolagets produkter är även beroende av olika ersättningsystem på de olika marknaderna. På flera av Bolagets marknader är det i många fall exempelvis patientens försäkringsbolag som inom ramen för befintliga politiska ersättningsystem finansierar eller subventionerar inköp av produkter för patientens vård. En del av framgången för försäljningen av AddLife produkter på dessa marknader är beroende av huruvida Bolagets produkter kvalificerar sig för att ersättas inom dessa olika ersättningsystem.

Det finns ett stort fokus på offentliga upphandlingar inom organisationen och hos dotterbolagen. Stor kraft läggs på att förbereda och säkerställa uppfyllnad av upphandlingarnas krav samt på utbildning. Dessutom har bolagen ett tydligt differentierat erbjudande som skapar unika värden för kunden, vilket kan ge ett mindre ensidigt fokus på pris samt förbättra konkurrenskraften. Detta erbjudande byggs på djup kunskap om kundens behov och består ofta i unika produkter med hög kvalitet kombinerat med ett omfattande serviceerbjudande.

Genom att AddLife bedriver verksamhet i många olika länder och marknader begränsas dessa risker för koncernen som helhet.

Teknisk utveckling

AddLife framtida tillväxt är bland annat beroende av nya innovativa produkter och därmed koncernens förmåga att påverka, förutse, identifiera och svara på förändrade kundpreferenser och behov. Det finns en risk att dotterbolagen inom AddLife-koncernen inte kan implementera ny teknik eller anpassa sitt produktutbud

Det finns ett starkt fokus på proaktiv affärsutveckling inom befintliga dotterbolag och ett fokus på framtida teknisk anpassning vid nya förvärv. I flera dotterbolag görs väsentliga satsningar på forskning och utveckling och vid behov inleds samarbeten med affärspartners för att säkra den tekniska utvecklingen. Avseende distribution av

Risk/beskrivning

och sin affärsmodell i tid för att kunna ta till vara fördelarna av ny eller existerande teknik. De kostnader som är förknippade med att följa med i produkt- och teknologiutvecklingen kan vara höga. Nivån och tidpunkten för framtida rörelsekostnader och kapitalbehov kan vidare avvika väsentligt från nuvarande uppskattningar.

Hantering

tredjeparts produkter finns ett starkt kontinuerligt samarbete med leverantörer avseende teknisk utveckling. Det sker även ett strukturerat arbete för att identifiera nya leverantörer med innovativa produkter. Bolagen inom AddLife är i huvudsak distributörer vilket ger ökade möjligheter att anpassa sig till teknikutvecklingen genom att byta leverantörer.

Kunder

AddLife har ett stort antal kunder av varierande storlek, varav vissa är offentliga och vissa privata aktörer. Antalet kunder och koncernstrukturen innebär att avtalen med kunderna är av varierande karaktär vad avser bl.a. avtalslängd, garantier, ansvarsbegränsningar samt omfattning. Det finns vidare en risk för att variationen leder till oförutsedda ansvarsexponeringar för AddLife, särskilt i de fall då inga särskilda ansvarsbegränsningar har infogats i avtalen.

Även om det finns avtalsrisker med den spridda kundkretsen som AddLifes dotterbolag har så medför den också fördelar. Ett enskilt dotterbolag kan i hög grad vara beroende av en enskild kund, men AddLife som koncern är inte beroende av någon enskild kund och ingen kund står för mer än cirka 4 procent av omsättningen. Detta är en styrka i AddLifes affärsmodell.

Leverantörer

För att kunna leverera produkter är AddLife beroende av att externa leverantörer uppfyller ingångna avtal gällande till exempel volym, kvalitet och leveranstid. Felaktiga, försenade eller uteblivna leveranser kan ha en negativ inverkan på AddLifes finansiella ställning och resultat. AddLife har avtal med ett stort antal leverantörer vars verksamhet AddLife inte har full insyn i eller kan kontrollera. AddLife är som en följd av detta utsatt för risken att leverantörer agerar på ett sätt som kan skada AddLife.

I vissa länder och segment sker en konsolidering där leverantörer går samman och blir färre och större. I andra länder och segment sker renodling där verksamheter knoppas av. Dessutom sker en kontinuerlig utveckling där nya teknologier och leverantörer etablerar sig. I denna miljö finns en risk att förlora leverantörer eller att befintliga leverantörer tappar i marknadspotential.

Det finns också en risk att leverantörer går från ett samarbete med ett av AddLifes dotterbolag till en annan distributör eller till egen försäljning.

AddLife är i ett längre perspektiv inte beroende av någon enskild leverantör för verksamhetens fortlevnad. Bolagets största leverantör uppgick till cirka 7 procent (7) av nettoomsättningen för 2022. AddLife arbetar strategiskt med de större leverantörerna och genomför löpande leverantörsutvärderingar och strävar efter att samtliga leverantörer ska leva upp till AddLifes uppförandekod.

AddLifes dotterbolag väljer leverantörer som ser ett samarbete med dem som den bästa försäljningsmetoden. Stabila leverantörssamarbeten är också en av parametrarna som utvärderas vid förvärv av bolag.

Bolagen inom AddLife arbetar kontinuerligt med att uppdatera leverantörsstrukturen och att proaktivt ersätta förlorade leverantörer och leverantörer med minskande marknadspotential. Med AddLifes växande närvaro i flera Europeiska länder blir bolagen potentiellt en ännu mer attraktiv partner till leverantörerna.

Förvärv

AddLife förvärvar bolag löpande och under 2022 förvärvades 5 bolag. Det finns dock en risk att AddLife inte kommer att kunna identifiera lämpliga

AddLifes förvärvsarbete är ständigt pågående för att säkerställa att det finns ett inflöde av intressanta objekt till koncernen.

Risk/beskrivning

förvävsobjekt eller genomföra förvärv på grund av exempelvis konkurrens med andra förvärvare eller avsaknad av finansiering.

Förvärv medför i allmänhet risker. Utöver bolagsspecifika risker kan det förvärvade företags relationer med viktiga kunder, nyckelpersoner och leverantörer påverkas negativt. Det föreligger risker när det gäller förmågan att behålla kompetens och möjligheten att skapa en gemensam kultur. Förvärv kan vidare exponera AddLife för okända förpliktelser. I samband med förvärv övertas vanligen, förutom samtliga tillgångar, även det förvärvade bolagets skyldigheter. Det finns en risk att inte samtliga potentiella skyldigheter eller förpliktelser har kunnat identifieras före förvärvet eller att säljaren saknar finansiell förmåga att ersätta AddLife vid ett garantibrott.

Det är viktigt att förvävsprocessen och särskilt utvärderingen före förvärv (s.k. "due-diligence") är såväl grundlig som effektiv och inkluderar legala, ekonomiska och hållbarhetsaspekter. Om bolag med väsentliga problem förvärvas, till exempel avseende ekonomisk intjänandeförmåga eller viktiga hållbarhetsaspekter, kan AddLifes anseende eller finansiella utveckling bli sämre än förväntat.

Hantering

AddLife har flerårig erfarenhet av att genomföra förvärv och har en strukturerad process för såväl förvävsarbetet som integration och uppföljning. Denna process utvecklas ständigt baserat på bland annat lärdomar från tidigare förvärv. AddLifes ekonomiska och hållbarhetsrelaterade processer och rutiner är byggda på lång erfarenhet och utvecklas och förfinas kontinuerligt. Garantier för att begränsa risken för icke kända förpliktelser är ett av de verktyg som tillämpas i avtalsförhandling.

Organisatoriska risker

AddLife tillämpar en decentraliserad organisationsmodell, vilket innebär att dotterbolagen i koncernen i stor utsträckning ansvarar för och driver verksamheten självständigt. Bolagsstyrningen i en decentraliserad organisation ställer höga krav på finansiell rapportering och uppföljning och brister i rapportering och uppföljning medför en risk för bristande kontroll av verksamheten. Den decentraliserade organisationsmodellen har historiskt sett varit till fördel för koncernen.

Koncernledningen styr, kontrollerar och följer upp verksamheten i dotterbolagen genom ett aktivt styrelsearbete, koncerngemensamma policys, finansiella mål och instruktioner avseende finansiell rapportering.

Vidare arbetar AddLife med veckovis uppföljning av ordergång, månadsvis rapportering och uppföljning av den ekonomiska utvecklingen för samtliga dotterbolag.

Detta gör att det från moderbolaget finns en ständigt god insyn och förståelse för aktuella och kommande utmaningar och möjligheter.

Förmåga att rekrytera och behålla personal

AddLifes fortsatta framgång är beroende av erfarna medarbetare med specifik kompetens. Det finns nyckelpersoner såväl bland ledande befattningshavare i bolagen, i koncernledningen samt bland koncernens medarbetare i övrigt. Det finns en risk för att en eller flera ledande befattningshavare eller andra nyckelpersoner lämnar AddLife-koncernen med kort varsel. För det fall

AddLife investerar tid och kraft i den interna kompetensutvecklingen och förädlingen av företagskulturen genom arbetet med AddLife Academy. Vid förvärv är strävan att nyckelpersoner ska stanna kvar i bolagen och fortsätta utveckla bolagens verksamhet och även ges möjlighet till vidareutbildning samt karriär- och personlig utveckling inom koncernens ramar.

Risk/beskrivning

AddLife misslyckas med att behålla nyckelpersoner eller rekrytera nya kompetenta nyckelpersoner framgent kan det ha en negativ inverkan på AddLifes finansiella ställning och resultat.

Hantering

AddLife genomför årligen medarbetarundersökning och följer upp resultatet från dessa för att säkerställa att medarbetare ges de förutsättningar som krävs för att utvecklas och trivas på arbetet. AddLife har även ett incitamentsprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner inom koncernen.

Produktansvar

AddLifes verksamhet innefattar en risk avseende produktansvar. AddLife kan komma att bli föremål för skadeståndsanspråk om produkterna som produceras eller köps in orsakar person- eller egendomsskada. Det finns en risk att sådana skadestånd inte till fullo täcks av AddLifes försäkringskydd. Om en produkt är defekt kan AddLife tvingas återkalla den. I en sådan situation finns det en risk att AddLife inte kan rikta motsvarande krav mot sina egna leverantörer för att erhålla kompensation för de kostnader som den defekta produkten orsakat AddLife.

AddLife arbetar kontinuerligt tillsammans med leverantörer för att öka produktsäkerheten och säkerställa att produkter uppfyller de kvalitetskrav som ställs. AddLife ser regelbundet över försäkringskyddet för att minska risken för oförutsedda kostnader. Avseende egna produkter finns ett ständigt pågående kvalitetsarbete och uppföljning.

Miljörisk

Ny miljölagstiftning kopplad till transporter och produktmaterial kan påverka försäljningen för AddLifes dotterbolag. AddLife äger ett fåtal fastigheter och en ägare av fastigheter ansvarar enligt miljöbalken för eventuella föroreningar och andra miljöskador samt har ett ansvar för efterbehandling, vilket även kan inkludera skada som orsakats av tidigare verksamhetsutövare.

AddLifes dotterbolag ägnar sig i huvudsak åt handel och verksamheter som har en begränsad direkt miljöpåverkan. Vid förvärv beaktas och granskas tidigare påverkan på miljön och kontraktuellt skydd förhandlas.

IT-incidenter

Med IT-incident avses risken att kritiska data eller något eller flera av de IT-system som används på något sätt blir obrukliga, låses, fallerar eller förstörs. AddLifes verksamhet är beroende av att IT-systemen fungerar och särskilt vid långvariga eller omfattande avbrott eller andra IT-incidenter finns det risk för att viss verksamhet inte kommer att kunna bedrivas under en tid – eller i värsta fall alls – eller endast kommer att kunna bedrivas med svårighet eller till ökade kostnader.

AddLife arbetar med riskbedömningar avseende IT-infrastruktur och känsliga data, och har definierat processer och kontroller för att skydda bolaget. Kontrollmiljön består bland annat av brandväggar, patchhantering, virusprogram, penetrationstest och automatisk scanning av inkommande och utgående e-posttrafik för att fånga nätfiske. För att öka kunskapen, uppmana till försiktighet och se till att anställda känner till och följer bolagets IT-policy och direktiv har utbildningar inom IT-säkerhet implementerats under året.

AddLifes decentraliserade affärsmodell med självständiga dotterbolag innebär att endast ett fåtal bolag delar IT-plattform och infrastruktur. Detta gör att risken för en betydande ekonomisk påverkan vid en större IT-incident för koncernen är relativt begränsad.

Risk/beskrivning

Hantering

Regulatoriska

Sjukvårdsmarknaden är starkt reglerad i samtliga länder där AddLife har verksamhet. Bolagets produktsortiment omfattas av lagstiftning, såsom EU-direktiv och relaterade krav på kvalitetssystem.

AddLife lägger betydande ansträngningar och resurser på att implementera och tillämpa riktlinjer för att säkerställa regelefterlevnad. Årligen görs revisioner av utsedda ackrediterade organ för att säkerställa efterlevnad. Under 2022 fortsatte Bolaget arbetet med att följa det europeiska regelverket EU MDR, som trädde i kraft i maj 2021 samt EU IVDR som trädde i kraft i maj 2022. Samtliga av koncernens produktionsanläggningar är dessutom certifierade enligt den medicintekniska kvalitetsstandarden ISO 13485 och/ eller den allmänna kvalitetsstandarden ISO 9001.

Affärsetik och hållbarhetsstyrning

Med verksamheter i fler än 80 bolag och 30 länder finns risker kopplat till oetiskt eller olagligt agerande, såväl inom AddLifes bolag som hos våra bolags kunder och leverantörer. AddLifes fortsatta framgång är starkt beroende av vårt goda anseende och affärsetik. Brott mot mänskliga rättigheter i egna eller leverantörers verksamheter skulle ha en negativ inverkan på koncernens anseende bland medarbetare, kunder och andra intressenter samt påverka efterfrågan på koncernens produkter.

Koncernen arbetar internt med affärsetik genom exempelvis utbildningar inom AddLife Academy samt årlig uppföljning av vår interna uppförandekod. För att säkerställa koncernens höga standard vad gäller affärsetik ska AddLifes Uppförandekod för leverantörer efterföljas.

Ett visselblåsarsystem har etablerats under året.

Ersättningar

Principer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsen har inför årsstämman i maj 2023 beslutat att föreslå oförändrade riktlinjer avseende ersättning till ledande befattningshavare, jämfört med det som beslutades på årsstämman i maj 2022:

Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas efter årsstämman 2022 samt på ändringar i redan avtalade ersättningar som görs därefter. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman. Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt som möjligt ska tillgodoses. Vad som stadgas om bolaget gäller också i förekommande fall för koncernen.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att AddLife kan erbjuda konkurrenskraftig totalersättning, vilket dessa riktlinjer möjliggör. Totalersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig samt stå i relation till ansvar och befogenheter.

Formerna för ersättning m.m.

Ersättning ska vara marknadsmässig och bestå av följande komponenter: fast lön, eventuell rörlig lön enligt separat överenskommelse, pension och övriga förmåner. Bolagsstämman kan därutöver - och oberoende av dessa riktlinjer - besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Fast lön

Den fasta lönen ska bestå av fast kontant lön och ska omprövas årligen. Den fasta lönen ska vara konkurrenskraftig och återspegla de krav som ställs på befattningen avseende kompetens, ansvar, komplexitet och på vilket sätt den bidrar till att uppnå affärsmålen. Den fasta lönen ska också återspegla den prestation som befattningshavaren nått och således vara individuell och differentierad.

Rörlig lön

Utöver fast lön kan VD och övriga ledande befattningshavare, enligt separat överenskommelse, erhålla rörlig lön vid uppfyllande av beslutade kriterier. Eventuell rörlig lön ska bestå av årlig rörlig kontant lön och får som högst motsvara 40 procent av den fasta årliga lönen. Den rörliga lönen ska vara kopplad till ett eller flera förutbestämda och mätbara kriterier som fastställs av styrelsen och som kan vara finansiella, såsom koncernens resultat tillväxt, lönsamhet och kassaflöde eller icke-finansiella, såsom individuella mål utformade för att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen. Genom att målen kopplar de ledande befattningshavarnas ersättning till bolagets resultat främjar de genomförandet av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och konkurrenskraft. Villkoren och beräkningsgrunderna för rörlig lön ska fastställas för varje verksamhetsår. Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig lön ska kunna mätas under en period om ett år. När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig lön avslutats ska bedömas i vilken utsträckning kriterierna har uppfyllts. Styrelsen ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontanterersättning till verkställande direktören. Såvitt avser rörlig kontanterersättning till övriga befattningshavare ansvarar verkställande direktören för bedömningen. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen. Villkor för rörlig lön ska utformas så att styrelsen, om exceptionella ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta utbetalning av rörlig lön om en sådan åtgärd bedöms som rimlig.

Ytterligare rörlig kontantersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang är tidsbegränsade och endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 50 procent av den fasta årliga lönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet.

Pension

För VD ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara avgiftsbestämda och premierna ska inte överstiga 30 procent av den fasta årliga lönen. För övriga ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara avgiftsbestämda om inte befattningshavaren omfattas av förmånsbestämd pension enligt tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Premierna för avgiftsbestämd pension ska vara i form av alternativ ITP, i enlighet med den premietrappa som är angiven i AddLifes pensionspolicy eller inte överstiga 30 procent av den fasta årliga lönen. Rörlig lön ska vara pensionsgrundande i den mån så följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser som är tillämpliga på befattningshavaren (gäller Sverige och avgiftsbestämd pension).

Övriga förmåner

Övriga förmåner, som bl.a. kan omfatta bilförmån, reseförmån, städförmån och sjukvårdsförsäkring, ska vara marknadsmässiga och endast utgöra en begränsad del av den sammanlagda ersättningen. Premier och andra kostnader med anledning av sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga lönen.

Villkor vid uppsägning

För VD och övriga ledande befattningshavare ska uppsägningstiden vara 6 månader vid uppsägning från befattningshavarens sida. Vid uppsägning från bolagets sida ska en uppsägningstid om maximalt 12 månader gälla. Vid uppsägning från bolagets sida ska avgångsvederlag kunna utgå med belopp motsvarande högst 12 månaders fast lön med full avräkning om befattningshavaren erhåller ersättning från ny anställning eller uppdrag. Inget avgångsvederlag utgår vid egen uppsägning. Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning som den tidigare befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Ersättningen ska baseras på den fasta lönen vid tidpunkten för uppsägningen och uppgå till högst 60 procent av den fasta lönen vid tidpunkten för uppsägningen, om inte annat följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser, och utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst 24 månader efter anställningens upphörande.

Arvode till styrelseledamöter

AddLifes stämموvalda styrelseledamöter ska i särskilda fall kunna arvoderas för tjänster inom sina respektive kompetensområde, som ej utgör styrelsearbete, under en begränsad tid. För dessa tjänster (inklusive tjänster som utförs genom av styrelseledamot helägt bolag) ska utgå ett marknadsmässigt arvode förutsatt att sådana tjänster bidrar till implementeringen av AddLifes affärsstrategi och tillvaratagandet av AddLifes långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Sådant konsultarvode får för respektive styrelseledamot aldrig överstiga dubbla årliga styrelsearvodet.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakter över tid utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Berednings- och beslutsprocess

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår bl.a. att bereda principer för ersättning till ledande befattningshavare och styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättning till VD ska beslutas inom ramen för godkända principer av styrelsen efter beredning och rekommendation av ersättningsutskottet. Ersättning till övriga ledande befattningshavare ska beslutas av VD inom ramen för fastställda principer och efter avstämning med ersättningsutskottet. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte VD eller andra ledande befattningshavare i den mån de berörs av frågorna.

Frångående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Medarbetare, forskning och utveckling samt miljö

Medarbetare

Vid räkenskapsårets utgång uppgick antalet medarbetare till 2 219, vilket kan jämföras med 1 802 vid räkenskapsårets ingång. Genomförda förvärv ökade antalet medarbetare med 355 personer (701). Medelantalet anställda uppgick under 2022 till 2 157 (1 548).

	2022	2021
Medelantal anställda	2 157	1 548
andel män	56 %	55 %
andel kvinnor	44 %	45 %
Åldersfördelning		
upp till 29 år	9 %	10 %
30-49 år	55 %	54 %
50 år och äldre	36 %	36 %
Genomsnittlig ålder	46	45

Forskning och utveckling

Koncernen bedriver i begränsad utsträckning egen forskning och utveckling, främst inom Biolin i affärsområdet Labtech. Inom affärsområdet Medtech bedrivs utvecklingsarbete av en digital plattform inom välfärdsteknologi. Den digitala plattformen innehåller lösningar för uppkoppling av sensorer och trygghetslarm i hemmet, Camanio Care, samt digital egenmonitorering av specifika hälsotillstånd, Camanio Health. Erbjudandet inom välfärdsteknologi omfattar även produkter för bostadsanpassning samt mobilitetshjälpmedel och sensorer.

Miljö

Inget av koncernens svenska dotterbolag bedriver tillståndspliktig eller anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Inget av de utländska dotterbolagen bedriver verksamhet med motsvarande tillstånds- eller anmälningsplikt. Inget av koncernens bolag är involverat i någon miljötvist.

Moderbolaget

Verksamheten i moderbolaget AddLife AB omfattar koncernledning, affärsområdesledning, koncernrapportering och finansförvaltning.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 64 MSEK (51) och resultatet efter finansiella poster till -224 MSEK (-18). I bokslutsdispositioner ingår erhållit koncernbidrag med 191 MSEK (259) och lämnade koncernbidrag med -117 MSEK (-136). Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgår till -986 MSEK (-2 740). Moderbolagets finansiella nettoskuld uppgick vid verksamhetsårets utgång till 4 842 MSEK (3 122).

Aktiekapital, återköp, incitamentsprogram och utdelning

Moderbolagets aktiekapital uppgick den 31 december 2022 till 62 358 949 SEK fördelat på nedan antal aktier med ett kvotvärde uppgående till 0,51 kronor per aktie.

Det totala antalet aktier uppgår till 122 450 250 varav antalet A-aktier uppgår till 4 615 136 och antalet B-aktier till 117 835 114 stycken.

Den 31 december 2021 var antalet aktieägare 13 131 (13 879).

Bolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Två ägare kontrollerar vardera 10 procent eller mer av röstetalet. Dessa är Roosgruppen AB (Håkan Roos via bolag) med ett aktieinnehav motsvarande 15,11 procent av rösterna och Tom Hedelius med ett ägande om 12,62 procent av rösterna.

Enligt ÅRL 6 kap 2 a § ska noterade bolag lämna uppgifter om vissa förhållanden som kan påverka möjligheterna att ta över bolaget genom ett offentligt uppköpserbjudande avseende aktierna i bolaget. För merparten av beviljade kreditramar gäller att de kan sägas upp för det fall att bolaget avnoteras från Nasdaq Stockholm eller att annan en nuvarande huvudaktieägare uppnår en ägarandel över 50 procent av kapitalet eller rösterna.

Återköp av egna aktier och incitamentsprogram

Årsstämman i maj 2022 bemyndigade styrelsen att under tiden fram till årsstämman 2022 återköpa högst tio procent av samtliga aktier i bolaget.

Återköpta aktier avser att täcka bolagets åtagande i utestående köptionsprogram. Under räkenskapsåret har återköp av 360 000 (0) egna B-aktier gjorts. Medelantalet innehavda egna B-aktier uppgick under räkenskapsåret till 671 360 (895 322). Vid utgången av året uppgick innehavda egna B-aktier till 613 989 (497 489) med ett genomsnittligt anskaffningspris om 100,56 SEK (52,12). Aktierna utgör 0,5 (0,4) procent av de utgivna aktierna och 0,4 (0,3) procent av röstetalet.

Vid utgången av året har AddLife fyra utestående köptionsprogram. Utfärdade köptioner på återköpta aktier har under räkenskapsåret medfört en beräknad utspädningseffekt baserat på periodens genomsnittliga aktiekurs om ca 0,4 procent (0,5).

Styrelsen har för avsikt att föreslå årsstämman i maj 2023 ett incitamentsprogram enligt samma, eller i allt väsentligt liknande, modell som beslutades om vid årsstämman 2022.

BOLAGSSTYRNING

Principer för bolagsstyrning

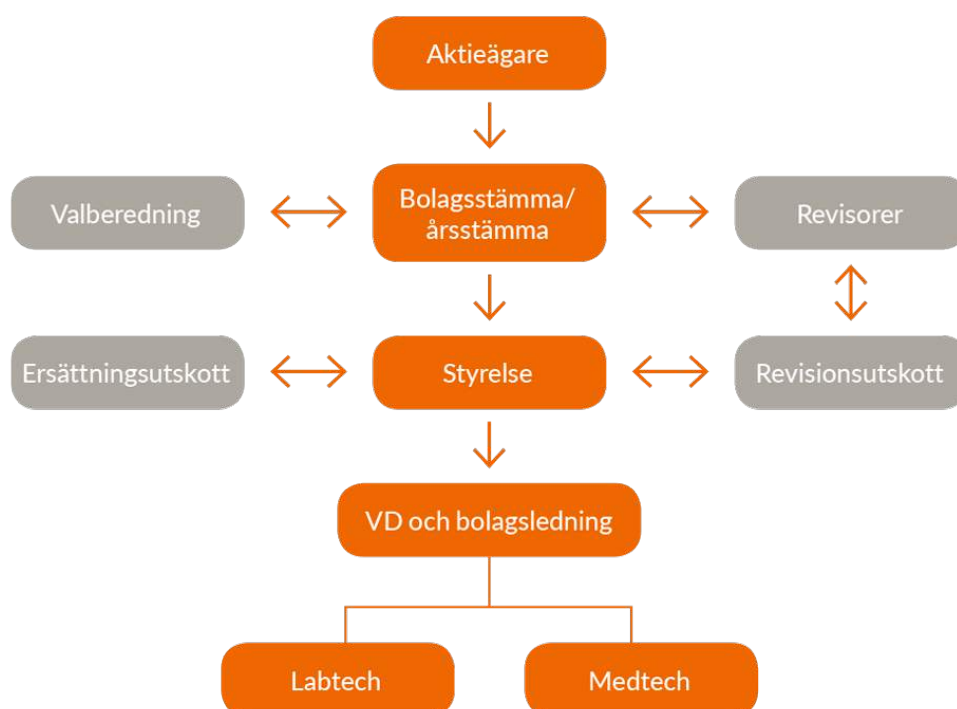
Övergripande struktur

En god bolagsstyrning är en viktig komponent i att säkerställa att AddLife AB sköts på ett hållbart och ansvarsfullt sätt i enlighet med tillämpliga lagar och regler. Bolagsstyrningen inom AddLife AB definierar beslutssystem, tydliggör roller och ansvarsfördelning mellan ägare, styrelse, styrelsens utskott och verkställande ledning samt säkerställer öppenhet mot koncernens intressenter.

AddLife-koncernen består av cirka 85 bolag i cirka 30 länder. Moderbolag i koncernen är det svenska publika aktiebolaget AddLife AB, vars B-aktier är noterade på Nasdaq Stockholm. Utöver vad som följer av den svenska aktiebolagslagen, tillämpliga svenska och utländska förordningar och föreskrifter samt lagar och regler, god sed på aktiemarknaden och Nasdaqs regelverk för emittenter, är koncernens bolagsstyrning baserad på Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Denna rapport om bolagsstyrning är granskad av bolagets revisor. Bolagsstyrningsrapporten finns på bolagets hemsida under investerare, www.add.life/investerare/bolagsstyrning.

God efterlevnad av Koden, börsregler och god sed

AddLife följer Kodens princip "följ eller förklara" och för räkenskapsåret 2022 har AddLife i alla väsentliga avseenden följt Koden, dock med två avvikelser från kodens regel p. 2.4. Avvikelserna och motiveringarna härtill återfinns i avsnittet om valberedningen. Inga överträdelser av tillämpliga börsregler har skett och inte heller har några överträdelser av god sed på aktiemarknaden rapporterats av Nasdaq Stockholms disciplinnämnd eller Aktiemarknadsnämnden under 2022.



Bolagsordning

Enligt bolagsordningen är bolagets firma AddLife AB och är ett publikt bolag. Bolagets senaste räkenskapsår omfattar perioden 1 januari – 31 december. Bolagets verksamhet är ”att självt eller genom hel- eller delägt dotterbolag idka handel med och tillverka huvudsakligen medicinteknisk utrustning och produkter samt driva annan därmed förenlig verksamhet”. Styrelsen har sitt säte i Stockholm och skall bestå av minst fyra och högst sex ledamöter.

Bolagets bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma. Bolagets bolagsordning saknar särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter samt om ändring av bolagsordningen. Den senaste registrerade bolagsordningen antogs vid ordinarie bolagsstämma den 5 maj 2021 och finns i sin helhet på Bolagets hemsida under investerare, www.add.life/investerare/bolagsstyrning/bolagsordning.

Aktiestructur och ägare

Per den 31 december 2022 hade bolaget 13 131 aktieägare och de 15 största ägarna kontrollerade 62 procent av aktiekapitalet och 70 procent av rösterna. Vid räkenskapsårets slut uppgick andelen svenska ägare till 63 procent och utländska investerare ägde 37 procent av kapitalet. Andelen juridiska personer uppgick till 86 procent och fysiska personer uppgick till 14 procent av aktiekapitalet. Roosgruppen AB (Håkan Roos via bolag) och Tom Hedelius är de enda aktieägare som har ett direkt eller indirekt aktieinnehav i bolaget som representerar minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget.

AddLifes styrelse

Styrelsens uppgifter

Styrelsens huvudsakliga uppgift är att för ägarnas räkning förvalta koncernens verksamhet så att ägarnas intresse av långsiktigt god kapitalavkastning tillgodoses på bästa möjliga sätt. Styrelsen har det övergripande ansvaret för AddLife organisation och förvaltning. Styrelsens arbete regleras bland annat av den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen, koden och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete.

Styrelsens sammansättning och oberoende

Enligt AddLifes bolagsordning ska styrelsen bestå av minst fyra och högst sex ledamöter. Ledamöterna väljs årligen på årsstämma för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Någon begränsning för hur länge en ledamot får sitta finns inte.

Valberedningen tillämpar regel 4.1 i Koden som mångfaldspolicy. Styrelsen ska ha en, med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt, ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämموvalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas. Styrelsen består sedan årsstämman den 5 maj 2022 av sex ledamöter varav tre är män och tre är kvinnor.

Valberedningen har bedömt att styrelsens sammansättning under 2022 uppfyllt de krav på oberoende som uppställs i Koden. Johan Sjö, Birgit Stattin Norinder, Eva Elmstedt och Eva Nilsagård är oberoende i förhållande till Bolaget och koncernledningen samt i förhållande till Bolagets större aktieägare.

Styrelsens ansvar och arbete

Styrelsens uppgifter regleras i aktiebolagslagen, AddLifes bolagsordning och Koden. Därutöver regleras styrelsens arbete av en av styrelsen fastställd arbetsordning. Styrelsen har fastställt en skriftlig arbetsordning som reglerar styrelsens arbete och dess inbördes arbetsfördelning inklusive dess utskott, beslutsordningen inom styrelsen, styrelsens mötesordning samt ordförandens arbetsuppgifter. Styrelsen har också utfärdat en instruktion för verkställande direktören samt en instruktion för ekonomisk rapportering till styrelsen. Vidare har styrelsen antagit ett antal policys för koncernens verksamhet, exempelvis Finanspolicy, Kommunikationspolicy och Uppförandekod. Styrelsen övervakar verkställande direktörens arbete genom löpande uppföljning av verksamheten under året och ansvarar för att organisation samt ledning och riktlinjer för förvaltning av Bolagets angelägenheter är ändamålsenligt utformade. Styrelsen ansvarar vidare för att Bolaget har effektiva system för uppföljning och kontroll av Bolagets verksamhet samt efterlevnad av lagar och regler som gäller för Bolagets verksamhet. Styrelsen ansvarar även för fastställande av samt utveckling och uppföljning av Bolagets mål och strategi, beslut om förvärv och avyttringar av verksamheter, större investeringar samt tillsättningar och ersättningar till koncernledningen. Styrelsen och verkställande direktören framlägger årsbokslutet för årsstämman.

Årligen ska under styrelseordförandens ledning en utvärdering av styrelsearbetet ske och valberedningen informeras om resultatet av utvärderingen. Styrelsen ska fortlöpande utvärdera den verkställande direktörens arbete. Denna fråga ska årligen särskilt behandlas, varvid ingen från bolagsledningen ska närvara. Styrelsen ska vidare utvärdera och ta ställning till väsentliga uppdrag som verkställande direktören har utanför Bolaget, i det fall sådana skulle förekomma. I oktober 2022 genomfördes, under styrelseordförandes ledning, den årliga utvärderingen av styrelsearbetet och valberedningen har informerats om resultatet av utvärderingen.

Styrelsens arbetsordning

Styrelsens arbetsordning ska årligen utvärderas, uppdateras och fastställas. Arbetsordningen fastställer hur arbetet skall fördelas mellan styrelsens ledamöter inklusive dess utskott samt verkställande direktören, antalet ordinarie styrelsemöten, ärenden som skall behandlas vid ordinarie styrelsemöten samt styrelseordförandens uppgifter. Styrelsen har även utfärdat skriftliga anvisningar för hur den finansiella rapporteringen till styrelsen skall ske.

Styrelsens arbete 2022

Under räkenskapsåret har styrelsen hållit 13 styrelsemöten, varav 5 före årsstämman 2022 och 8 efter. Styrelseledamöternas närvaro framgår av nedan tabell.

Styrelsen har vid de ordinarie mötena behandlat de fasta punkter som följer av styrelsens arbetsordning och årsplan, såsom uppföljning av verksamheten och affärsläget, ekonomisk rapportering, beslut om aktuella företagsförvärv, fastställt policydokument samt genomgång av intern kontroll och bolagsstyrning.

Styrelsen har därtill under året behandlat koncernens långsiktiga målsättningar och strategi, hållbarhetsfrågor, successionsplanering och övergripande organisatoriska frågor samt finansiering.

Ledamot	Styrelse- möten	Ersättnings- utskott	Revisions- utskott	Oberoende i förhållande till bolaget	Oberoende i förhållande till större aktieägare
<i>Totalt antal möten</i>	13	1	4		
Johan Sjö (styrelseordförande)	13	1	4	Ja	Ja
Birgit Stattin Norinder	13		4	Ja	Ja
Eva Nilsagård	13		4	Ja	Ja
Håkan Roos	13		4	Ja	Nej
Stefan Hedelius	13	1	4	Ja	Nej
Eva Elmstedt	13		4	Ja	Ja

Ersättningsutskott

Styrelsen har utsett ett ersättningsutskott bestående av Johan Sjö, ordförande, och Håkan Roos. Ersättningsutskottet har utarbetat ett förslag till principer för ersättning till ledande befattningshavare. Förslaget har behandlats av styrelsen och kommer att läggas fram för årsstämman beslut. Med utgångspunkt i årsstämman beslut beslutar sedan styrelsen om ersättning till verkställande direktören. Verkställande direktören ska inte föredra sin egen ersättning. På förslag av verkställande direktören ska ersättningsutskottet fatta beslut om ersättning till övriga medlemmar i koncernledningen. Styrelsen ska informeras om ersättningsutskottets beslut. Ersättningsutskottet har därefter till uppgift att följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman fattat beslut om. Vidare ska utskottet följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen.

Ersättningsutskottet har haft ett sammanträde under räkenskapsåret. Vid mötet var samtliga ledamöter i utskottet närvarande.

Revisionsutskott

Revisionsutskott utgörs av styrelsen i sin helhet och Eva Nilsagård är utsedd till revisionsutskottets ordförande. Utskottets arbete bedrivs som en integrerad del av styrelsearbetet vid ordinarie styrelsemöten. Revisionsutskottet ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, övervaka Bolagets finansiella rapportering, övervaka effektiviteten i Bolagets interna kontroll och riskhantering med avseende på den finansiella rapporteringen, hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, granska och övervaka revisorernas opartiskhet och självständighet och därvid särskilt uppmärksamma om revisorerna tillhandahåller Bolaget andra tjänster än revisionstjänster samt biträda vid upprättande av förslag till bolagsstämman beslut om revisorsval.

Revisionsutskottet har haft fyra möten under 2022 i samband med publiceringen av delårsrapporterna. Vidare har AddLifes riskmatris diskuterats och bolagets externa revisorer har avrapporterat från interimsgranskningen.

Styrelsen har i anslutning till att styrelsen fastställde årsbokslutet för 2022 haft en genomgång med och fått rapport från bolagets externa revisorer. Styrelsen hade vid detta tillfälle även en genomgång med revisorerna utan närvaro av VD eller andra i bolagsledningen.

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsen fastställs av årsstämman. Årsstämman 2022 beslutade om ett totalt arvode om 2 525 000 SEK för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Av arvodet avser 700 000 SEK arvode till styrelsens ordförande, 350 000 SEK arvode till var och en av övriga ledamöter och 75 000 SEK arvode till ordförande i revisionsutskottet.

AddLifes styrelse



Från vänster: Eva Elmstedt, Stefan Hedelius, Johan Sjö, Birgit Stattin Norinder, Håkan Roos, Eva Nilsagård.

JOHAN SJÖ

Styrelseordförande sedan 2015

Född: 1967 **Utbildning:** Civilekonom

Arbetslivserfarenhet: Senior rådgivare Nordstjernan AB. Tidigare verkställande direktör Addtech AB, ledande befattningar inom Bergman & Beving AB och Alfred Berg ABN AMRO **Väsentliga styrelseuppdrag:** Styrelseordförande i Momentum Group AB och Dacke industri AB. Styrelseledamot i Alligo AB, Camfil AB och M2 Asset Management AB **Innehav av aktier i AddLife:** 14 400 A-aktier och 129 000 B-aktier

STEFAN HEDELIUS

Styrelseledamot sedan 2015

Född: 1969 **Utbildning:** Universitetsstudier i ekonomi, diverse internationella executive education-program **Arbetslivserfarenhet:** Verkställande direktör i Human Care HC AB, tidigare verkställande direktör för NOTE AB samt ledande befattningar inom Scandinavian Airlines och Ericsson

Väsentliga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Momentum Group AB och i Alligo AB **Innehav av aktier i AddLife:** 24 964 A-aktier och 4 568 B-aktier

EVA NILSAGÅRD*Styrelseledamot sedan 2015***Född:** 1964 **Utbildning:** Civilekonom**Arbetslivserfarenhet:** Finanschef för Plastal AB och Vitrolife AB. Ledande befattningar inom Volvo-koncernen, AstraZeneca-koncernen och SKF **Väsentliga****styrelseuppdrag:** Styrelseordförande i Spermosens AB och Diagonal Bio AB. Styrelseledamot i Bufab AB, Irras AB, Hansa Biopharma AB, Nimbus Group AB, Xbrane Biopharma AB, Aktiebolaget Svensk Exportkredit, Nanexa AB, Ernströmgruppen AB och eEducation Albert AB**Innehav av aktier i AddLife:** 5 568 B-aktier samt 4 000 B-aktier via kapitalförsäkring**BIRGIT STATTIN NORINDER***Styrelseledamot sedan 2015***Född:** 1948 **Utbildning:** Farmacie magister och kandidatexamen i konstvetenskap**Arbetslivserfarenhet:** Tidigare verkställande direktör i Prolifix, Senior Vice President Worldwide Product Development Pharmacia & Upjohn. Ledande befattningar inom Glaxo och Astra koncernen samt ordförande och styrelseledamot i flera internationella Biotech bolag **Väsentliga styrelseuppdrag:**Styrelseledamot i Nanexa AB och Jettesta AB **Innehav av aktier i AddLife:** 12 636 B-aktier (inklusive närståendes innehav)**EVA ELMSTEDT***Styrelseledamot sedan 2021***Född:** 1960 **Utbildning:** Kandidatexamen i ekonomi respektive datavetenskap **Arbetslivserfarenhet:** Tidigare erfarenhet som EVP Global Services och medlem av ledningsgruppen för Nokia Networks och Nokia, Siemens Networks samt ledande befattningar på Ericsson, operatören 3 och Semcon **Väsentliga styrelseuppdrag:**Styrelseordförande i Arelion, Omegapoint och Serline. Styrelseledamot i Arjo, Elanders och Smart Eye **Innehav av aktier i AddLife:** 3 000 B-aktier samt 1 000 B-aktier via kapitalförsäkring**HÅKAN ROOS***Styrelseledamot sedan 2015***Född:** 1955 **Utbildning:** Civilekonom**Arbetslivserfarenhet:** Tidigare verkställande direktör i Hallbergs Guld AB och i Procurator AB**Väsentliga styrelseuppdrag:** Styrelseordförande i Roos Gruppen AB och Gadelius Japan. Styrelseledamot i OptiGroup AB och Sandå Sverige AB **Innehav av aktier i AddLife:** 2 165 644 A-aktier och 3 124 727 B-aktier

Uppgifter avseende aktieinnehav per 8 mars 2023. I styrelsen är samtliga oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning och Johan Sjö, Eva Elmstedt, Birgit Stattin Norinder och Eva Nilsagård är oberoende i förhållande till större aktieägare.

AddLifes ledning



Från vänster: Fredrik Dalborg, Peter Simonsbacka, Martin Almgren, Christina Rubenhag

FREDRIK DALBORG

VD och Koncernchef

Född: 1972 **Medlem av koncernledning sedan:** 2022
Utbildning: Civilekonom **Arbetslivserfarenhet:** VD Etac, VD Boule Diagnostics AB, ledande befattningar inom Xvivo, Terumo BCT och Gambro
Andra pågående uppdrag: Inga **Innehav av aktier i AddLife:** 13 500 B-aktier samt köpoptioner motsvarande 26 000 B-aktier

CHRISTINA RUBENHAG

CFO

Född: 1970 **Medlem av koncernledning sedan:** 2022
Utbildning: Civilekonom **Arbetslivserfarenhet:** CFO Boule Diagnostics AB, CFO & CEO Biolin Scientific AB, CFO Packetfront AB, CFO Swe-Dish Satellite Systems AB
Andra pågående uppdrag: Inga **Innehav av aktier i AddLife:** 1 250 B-aktier samt köpoptioner motsvarande 10 000 B-aktier

PETER SIMONSBACKA

Affärsområdeschef Labtech

Född: 1960 **Medlem av koncernledning sedan:** 2017
Utbildning: Gymnasieingenjör **Arbetslivserfarenhet:** Affärsområdeschef Addtech Nordic AB, VD BergmanLabora AB och affärsområdeschef Mettler-Toledo AB **Andra pågående uppdrag:** Styrelseordförande i Swedish Labtech **Innehav av aktier i AddLife:** 73 140 B-aktier samt köpoptioner motsvarande 203 150 B-aktier

MARTIN ALMGREN

Affärsområdeschef Medtech

Född: 1976 **Medlem av koncernledning sedan:** 2015
Utbildning: Civilekonom **Arbetslivserfarenhet:** Group Financial Controller Addtech AB, koncernredovisningschef Nefab AB, revisor EY
Andra pågående uppdrag: Inga **Innehav av aktier i AddLife:** 238 000 B-aktier samt köpoptioner motsvarande 203 150 B-aktier

Uppgifter avseende aktieinnehav avser 8 mars 2023.

Verkställande direktören ska leda verksamheten i enlighet med aktiebolagslagen samt inom de ramar styrelsen lagt fast. Verkställande direktörens arbete och roll samt arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören framgår av en av styrelsen fastställd skriftlig instruktion (s.k. "VD-instruktion"). Styrelsen utvärderar löpande verkställande direktörens arbete. Verkställande direktören har i samråd med styrelsens ordförande tagit fram nödvändigt informations- och beslutsunderlag inför styrelsemöten samt föredragit ärenden och motiverat förslag till beslut.

Verkställande direktören ska leda koncernledningens arbete och fatta beslut i samråd med övriga i ledningen. Vid utgången av 2022 bestod koncernledningen av sex personer, verkställande direktören Fredrik Dalborg, Christina Rubenhag, CFO, Martin Almgren, affärsområdeschef Medtech, Peter Simonsbacka, affärsområdeschef Labtech, Ulrika Hellman, Head of M&A samt Ove Sandin, senior rådgivare. Efter årsskiftet har Ulrika Hellman lämnat bolaget och Ove Sandin är inte längre del av ledningsgruppen. Tidigare VD Kristina Willgård lämnade sin roll den 31 augusti. Koncernledningen har regelbundna verksamhetsgenomgångar under verkställande direktörens ledning.

Operativ organisation

Koncernens operativa arbete har under räkenskapsåret varit organiserat i de två affärsområdena Labtech och Medtech. Verksamheten bedrivs i dotterbolag framförallt i Europa, men även Australien och Kina. I varje operativt bolag finns en styrelse där bolagets VD och ledningspersoner från affärsområdet finns representerade. Varje bolags VD rapporterar till en affärsenhetschef eller affärsområdeschef. Affärsområdeschefen rapporterar i sin tur till VD för AddLife AB.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är det högsta beslutande organet där aktieägarna utövar sin rösträtt. Årsstämma ska hållas en gång om året senast under september månad. På årsstämman fattas beslut avseende årsredovisningen, utdelning, val av styrelse och i förekommande fall val av revisor, ersättning till styrelseledamöter och revisor samt andra frågor i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen. Kallelse till årsstämman ska ske genom annonsering i Post och Inrikes Tidningar samt på Bolagets hemsida. Att kallelse till bolagsstämma skett ska annonseras i Svenska Dagbladet. Information om tidigare årsstämmor samt protokoll finns att tillgå på bolagets hemsida. Några särskilda arrangemang i fråga om bolagsstämmans funktion, på grund av bestämmelse i bolagsordningen eller såvitt känt är för bolaget på grund av aktieägaravtal, tillämpas inte av bolaget.

Rätt att delta vid bolagsstämma och initiativrätt

Aktieägare som fem vardagar före bolagsstämma är registrerade i den av Euroclear förda aktieboken, och som senast det datum som anges i kallelsen till bolagsstämman har meddelat bolaget sin avsikt att närvara, är berättigade att delta på bolagsstämman och att rösta för antalet innehavda aktier. Aktieägare får delta vid bolagsstämman personligen eller genom ombud, och får medföra högst två biträden. Biträde till aktieägare får följa med till bolagsstämman om aktieägare anmäler detta i enlighet med det förfarande som gäller för aktieägares anmälan.

Aktieägare vars aktier är förvaltarregistrerade hos en bank eller annan förvaltare måste utöver att informera AddLife begära att deras aktier tillfälligt registreras i eget namn i den av Euroclear förda aktieboken, för att vara berättigade att delta på bolagsstämman. Aktieägare bör informera sina förvaltare i god tid före avstämningsdagen. Aktieägare som vill få ett ärende behandlat vid bolagsstämma ska begära detta skriftligen hos styrelsen. Begäran måste normalt vara styrelsen tillhanda senast en vecka innan kallelse till bolagsstämma tidigast får utfärdas enligt aktiebolagslagen. Varje aktieägare som anmäler ett ärende med tillräcklig framförhållning har rätt att få ärendet behandlat vid bolagsstämman.

Årsstämma 2022

AddLifes årsstämma ägde rum torsdagen den 5 maj 2022 i Stockholm. Vid stämman var 152 aktieägare representerade, personligen genom ombud eller genom poströstning. Dessa representerade 67,62 procent av rösterna och 58,94 procent av kapitalet. Till stämmans ordförande valdes styrelseordförande Johan Sjö.

Årsstämman år 2022 beslöt:

- Att fastställa räkenskaperna för år 2021
- Utdelningen fastställdes till 2,00 kronor per aktie, oavsett aktieslag.
- Att balansera bolagets vinst i ny räkning
- Att bevilja styrelsen och verkställande direktören ansvarsfrihet för det gångna räkenskapsåret
- Att till styrelseledamöter omvälja Johan Sjö, Håkan Roos, Birgit Stattin Norinder, Eva Nilsagård, Stefan Hedelius och Eva Elmstedt
- Att omvälja Johan Sjö till styrelsens ordförande
- Att till revisor välja revisionsbolaget KPMG AB
- Att införa ett långsiktigt incitamentsprogram innebärande att deltagarna ges möjlighet att till marknadspris förvärva köpoptioner avseende av AddLife AB återköpta aktier
- Att styrelsen bemyndigas att före nästa årsstämma förvärva högst så många aktier av serie B, att bolagets innehav av egna aktier vid var tid inte överstiger 10 procent av samtliga aktier i bolaget
- Att styrelsen bemyndigas att besluta om nyemission upp till 10 procent av antalet B-aktier som betalningsmedel vid förvärv

Årsstämmans övriga beslut framgår av det fullständiga protokollet från årsstämman, vilket tillsammans med övrig information om årsstämman 2022 finns tillgängligt på www.add.life/investerare/bolagsstyrning/bolagsstamma.

Årsstämma 2023

AddLifes årsstämma 2023 kommer att hållas torsdagen den 4 maj 2023 kl 16.00 på World Trade Center, lokal New York Klarabergsviadukten 70 i Stockholm.

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska:

- dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken tisdagen den 25 april 2023,
- dels anmäla sig till bolaget under adress Addlife AB, "Årsstämma", c/o Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm, via länk <https://anmalan.vpc.se/EuroclearProxy/>, via epost generalmeetingservice@euroclear.com eller på telefonnummer 08-402 91 33 senast onsdagen den 26 april 2023. Vid anmälan uppges aktieägarens namn, personnummer (organisationsnummer), adress, telefonnummer, antal aktier samt eventuella biträden, högst två. Uppgifter som lämnas vid anmälan kommer att databehandlas och användas för årsstämman 2023.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att få utöva rösträtt på stämman, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn. Sådan omregistrering måste vara verkställd torsdagen den 27 april 2023.

Förslag till årsstämman 4 maj 2023

- Utdelning om 1,20 SEK per aktie för räkenskapsåret 2022.

Styrelsen har dessutom beslutat föreslå årsstämman följande:

- Incitamentsprogram riktat till personer i ledande befattning
- Styrelsemandat att besluta om förvärv och överlåtelse av egna aktier
- Styrelsemandat att besluta om nyemission upp till 10 procent av antalet aktier

För ytterligare information om årsstämman 2023 se AddLifes hemsida:
www.add.life/investerare/bolagsstyrning/bolagsstamma/

Valberedning

Valberedningens uppgifter

Valberedningens uppgift är att på aktieägarnas uppdrag till årsstämman utvärdera styrelsens sammansättning och arbete samt till årsstämman lämna förslag om ordförande vid årsstämman, val av ordförande och övriga ledamöter i styrelsen, val av revisor, arvode till var och en av styrelseledamöterna, val av revisionsbolag och revisionsarvode. samt principer för hur ledamöter av valberedningen ska utses. Valberedningens ledamöter uppstår ingen ersättning från bolaget för arbetet i valberedningen. Bolaget svarar dock för kostnader som är förenade med utförandet av valberedningens uppdrag.

Valberednings sammansättning

Vid årsstämma den 1 september 2016 fattades beslut om principer för tillsättande av valberedning, som gäller tills vidare. Det innebär att årsstämman inte årligen fattar beslut om dessa principer och valberedningens uppdrag, om inte själva principerna eller uppdraget ska ändras. Valberedningen ska bestå av representanter för de fem röstmässigt största aktieägarna per den 30 september varje år samt styrelsens ordförande, som även får i uppdrag att sammankalla valberedningen till dess första möte. Valberedningen utser inom sig ordförande i valberedningen. Valberedningens sammansättning ska offentliggöras senast sex månader före årsstämman.

Valberedningen inför årsstämma 2023

Valberedningen, inför årsstämman 2023, består av bolagets styrelseordförande; Johan Sjö, samt Stefan Hedelius (utsedd av Tom Hedelius), Håkan Roos (utsedd av RoosGruppen AB), Hans Christian Bratterud (utsedd av Odin Fonder), Christofer Geijer (utsedd av SEB Investment Management) och Patricia Hedelius (utsedd av AMF). Valberedningens sammansättning presenterades i samband med avlämnandet av delårsrapporten för tredje kvartalet den 27 oktober 2022. Av valberedningens ledamöter är tre styrelseledamöter och två ledamöter i valberedningen beroende i förhållande till bolagets större aktieägare. Ordförande i valberedningen är Håkan Roos.

Inför årsstämman 2023 hade valberedningen 2 protokollförda möten där samtliga ledamöter var närvarande. Valberedningens fullständiga förslag till årsstämman presenteras i kallelsen till stämman samt på bolagets hemsida.

Avvikelser

Bolaget har två avvikelser från Kodens regel 2.4, om valberedningens sammansättning. Enligt Koden ska inte styrelseledamot vara valberedningens ordförande och högst en styrelseledamot vara beroende i förhållande till bolagets större aktieägare. Valberedningen har bedömt det som lämpligt att ordförande i valberedningen är den ledamot som företräder största gruppen av aktieägare. Valberedningen har också bedömt det lämpligt att två styrelseledamöter, som är beroende till större aktieägare, ingår i valberedningen då de har god kännedom om både bolaget och övriga aktieägare.

Revision

Enligt bolagsordningen ska ett registrerat revisionsbolag väljas som revisor. KPMG omvaldes till Bolagets revisor vid årsstämman den 5 maj 2022 för tiden intill utgången av årsstämman 2023. Huvudansvarig revisor är Håkan Olsson Reising och medansvarig revisor är Jonas Eriksson. KPMG genomför revisionen i AddLife AB samt i merparten av dotterbolagen.

Bolagets revisorer arbetar efter en revisionsplan, i vilken synpunkter inarbetats från styrelsen, och rapporterar sina iakttagelser till bolagsledningarna, koncernledningen och till AddLifes styrelse, dels under revisionens gång och dels i samband med att årsbokslutet fastställs. Bolagets revisorer deltar också vid årsstämman och beskriver och uttalar sig där om revisionsarbetet.

De externa revisorernas oberoende regleras genom en särskild instruktion beslutad av styrelsen där det framgår inom vilka områden de externa revisorerna får anlitas i frågor vid sidan av det ordinarie revisionsarbetet. KPMG prövar kontinuerligt sitt oberoende i förhållande till Bolaget och avger varje år en skriftlig försäkran till styrelsen att revisionsbolaget är oberoende i förhållande till AddLife. KPMG har under nuvarande räkenskapsår haft rådgivningsuppdrag avseende rådgivning i samband med företagsförvärv. Det sammanlagda arvudet för KPMG:s tjänster utöver revision uppgick under räkenskapsåret 2022 till 1 MSEK (4).

Kvartalsvis revisorsgranskning

AddLifes niomånadersrapport har under räkenskapsåret 2022 granskats av bolagets revisorer.

Håkan Olsson Reising

Huvudansvarig revisor, auktoriserad revisor, Stockholm

Revisor i bolaget sedan: januari 2017

Född: 1961

Övriga uppdrag: EQT, Bergman & Beving AB, Lagercrantz Group AB samt ABB AB

Jonas Eriksson

Medansvarig revisor, auktoriserad revisor, Stockholm

Revisor i bolaget sedan: mars 2015

Född: 1974

Övriga uppdrag: Arbetar med revisionen av Beijer Alma AB, Concejo AB, SinterCast AB, Knowit AB samt Alligo AB

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsen har upprättat en arbetsordning med instruktioner avseende intern ekonomisk rapportering. Samtliga delårsrapporter och pressmeddelanden publiceras på AddLifes hemsida, www.add.life i direkt anslutning till offentliggörandet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för intern kontroll regleras i aktiebolagslagen. Styrelsens ansvar regleras vidare i Kodens samt årsredovisningslagen. Styrelsen har det övergripande ansvaret för att säkerställa att koncernen har ett effektivt system för ledning och intern kontroll. I detta ansvar ingår att årligen utvärdera den finansiella rapportering som styrelsen erhåller och ställa krav på dess innehåll och utformning för att säkerställa kvaliteten i rapporteringen. Detta krav innebär att den finansiella rapporteringen ska vara ändamålsenlig med tillämpning av gällande redovisningsregler och övriga krav på noterade bolag. Ekonomidirektören har avrapporterat till styrelsen om koncernens arbete med intern kontroll.

Kontrollmiljö

AddLife bygger och organiserar sin verksamhet med utgångspunkt i ett decentraliserat lönsamhets- och resultatansvar.

Basen för intern kontroll i en decentraliserad verksamhet utgörs av en väl förankrad process som syftar till att definiera mål och strategier för respektive verksamhet. Definierade beslutsvägar, befogenheter och ansvar kommuniceras genom interna instruktioner och av styrelsen fastställda policys. Koncernens viktigaste finansiella styrdokument omfattar finanspolicy, ekonomihandbok och instruktioner inför varje bokslut. För koncernens bokslutsprocess används ett koncerngemensamt rapporteringssystem med tillhörande analysverktyg. På ett mer övergripande plan bedrivs all verksamhet inom AddLife-koncernen i enlighet med koncernens Uppförandekod.

Riskbedömning

AddLife har etablerat rutiner för att hantera risker som styrelse och bolagsledning bedömt vara väsentliga för den interna kontrollen avseende Bolagets finansiella rapportering.

Koncernens exponering mot ett flertal olika marknads- och kundsegment samt att verksamheten bedrivs i ett drygt 80-tal operativa bolag medför enligt styrelsens mening en betydande riskspridning. Riskbedömningen ska göras med utgångspunkt i koncernens resultat- och balansräkning för att identifiera risken för väsentliga fel. För AddLife-koncernen som helhet är de största riskerna kopplade till det redovisade värdet av immateriella anläggningstillgångar relaterade till företagsförvärv, varulager, förvärv och intäkter.

Kontrollaktiviteter

Exempel på kontrollaktiviteter är transaktionsrelaterade kontroller så som regelverk kring attester och investeringar samt tydliga utbetalningsrutiner, men även analytiska kontroller som utförs av koncernens controllers och centrala ekonomifunktion.

Controllers och ekonomichefer på samtliga nivåer inom koncernen har en nyckelroll för att skapa den miljö som krävs för att uppnå transparent och rättvisande finansiell rapportering. En roll som ställer höga krav på integritet, kompetens och förmåga hos enskilda individer.

För att säkerställa ett effektivt kunskaps- och erfarenhetsutbyte inom ekonomifunktionerna ska regelbundna ekonomikonferenser genomföras där aktuella ämnen avhandlas. En viktig övergripande kontrollaktivitet är den månatliga resultatuppföljning som genomförs via det interna rapporteringssystemet och som analyseras och kommenteras i det interna styrelsearbetet. Resultatuppföljningen omfattar avstämning mot satta mål, tidigare uppnått utfall samt uppföljning av ett antal centrala nyckeltal.

Årligen genomförs en s.k. "självutvärdering" av koncernens samtliga bolag med avseende på frågor rörande intern kontroll. Bolagen kommenterar där hur väsentliga frågeställningar hanterats, exempelvis affärsvillkor i kundkontrakt, kreditprövning av kunder, värdering och inventering av varulager, utbetalningsrutiner, dokumentation och analys av bokslut samt efterlevnad av interna policys och rutiner. För kritiska frågor och processer ska en accepterad miniminivå fastställas, vilken samtliga bolag förväntas uppfylla. Respektive bolags svar ska valideras och kommenteras av respektive bolags externa revisor i samband med den ordinarie revisionen. Svaren ska därefter sammanställas och analyseras, varefter de presenteras för affärsområdes- och koncernledning. Resultatet av arbetet med självutvärdering ska beaktas då kommande års självutvärdering och externa revisionsinsats planeras.

Utöver arbetet med "självutvärdering" har även en fördjupad analys av internkontrollen av sex operativa bolag genomförts under året. Arbetet benämns "analys av internkontrollen" och utförs på bolagen av business controller och medarbetare från moderbolagets ekonomifunktion.

För bolagens centrala processer, och kontrollpunkter i dessa, har kartlagts och testats. De externa revisorerna har tagit del av protokollen från analyserna av internkontrollen i samband med sin revision av bolagen. Processen bedöms ge en god grund för att kartlägga och bedöma den interna kontrollen inom koncernen. KPMG har gjort en genomgång och redogjort för sin bedömning av koncernens process för intern kontroll till styrelsen.

Uppföljning, information och kommunikation

Styrelsen har månadsvis erhållit kommentarer från verkställande direktören över affärsläget och verksamhetens utveckling. Styrelsen har avhandlat kvartalsboksluten innan dessa publicerats.

Styrelsen har uppdaterats om arbetet med intern kontroll samt utfallet av denna. Styrelsen har även tagit del av den bedömning som KPMG gjort av de processer koncernen har för intern kontroll. Utfallet av intern kontroll har analyserats av koncernens ekonomidirektör tillsammans med business controller. En bedömning har gjorts över vilka förbättringsåtgärder som ska drivas i de olika bolagen. Styrelserna i de olika koncernbolagen har informerats om utfallet av den interna kontrollen i respektive bolag och vilka förbättringsåtgärder som bör genomföras. Business controller tillsammans med bolagsstyrelserna ska sedan följa upp arbetet löpande under kommande år.

Styrande riktlinjer, policys och instruktioner finns tillgängliga på koncernens intranät. Dokumenten uppdateras löpande vid behov. Förändringar kommuniceras separat via e-post och på möten för controllers och ekonomiansvariga.

Tillgängligheten till dokumenten för intern information på intranätet är styrt via behörigheter. Koncernens medarbetare är indelade i olika grupperingar och de olika grupperingarna har olika tillgång till information. Samtliga finansiella riktlinjer, policys och instruktioner finns tillgängliga för respektive bolags VD och ekonomiansvarig, affärsområdeschefer, business controller samt central ekonomistab. Även vad gäller finansiell data för koncernen är detta centralt styrt via behörigheter.

Internrevision

Mot bakgrund av ovan beskrivna riskbedömning och utformning av kontrollaktiviteter, innehållande bl.a. momentet självutvärdering samt fördjupad analys av interna kontrollen, har styrelsen valt att inte ha en särskild funktion för internrevision.

FINANSIELL INFORMATION

Koncernens resultaträkning

MSEK	Not	2022	2021
Nettoomsättning	5,6	9 084	7 993
Kostnad för sålda varor		-5 657	-5 136
Bruttoresultat		3 427	2 857
Försäljningskostnader	11	-2 125	-1 486
Administrationskostnader	11,30	-542	-388
Forskning och utveckling	11	-81	-34
Övriga rörelseintäkter	10,30	218	100
Övriga rörelsekostnader	10	-89	-53
Rörelseresultat	4-11,17,30	808	996
Finansiella intäkter	12,30	445	97
Finansiella kostnader	12,30	-651	-166
Finansnetto		-206	-69
Resultat före skatt		602	927
Skatt	14	-119	-206
ÅRETS RESULTAT		483	721
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		480	719
Innehav utan bestämmande inflytande		3	2
Resultat per aktie (SEK)	34	3,96	6,03
Resultat per aktie efter utspädning		3,95	6,01

Koncernens totalresultat

MSEK	2022	2021
Årets resultat	483	721
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>		
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	455	73
<i>Poster som inte ska återföras i resultaträkningen</i>		
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner	23	0
Skatt hänförlig till poster som inte ska återföras i resultaträkningen	-5	0
Övrigt totalresultat	473	73
Årets totalresultat	956	794
Hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	953	791
Innehav utan bestämmande inflytande	3	3

Koncernens balansräkning

MSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	15	8 440	7 191
Materiella anläggningstillgångar	16	899	627
Finansiella tillgångar	18	10	9
Långfristiga fordringar	18	85	7
Uppskjutna skattefordringar	14	51	11
Summa anläggningstillgångar		9 485	7 845
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	20	1 646	1 189
Skattefordringar		78	24
Kundfordringar	21	1 326	1 089
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	103	57
Övriga fordringar		43	47
Likvida medel		376	345
Summa omsättningstillgångar		3 572	2 751
SUMMA TILLGÅNGAR		13 057	10 596
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	23		
Aktiekapital		62	62
Övrigt tillskjutet kapital		2 642	2 654
Reserver		477	22
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		1 787	1 547
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		4 968	4 285
Innehav utan bestämmande inflytande		3	6
Summa eget kapital		4 971	4 291
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	18,27	2 744	564
Långfristiga leasingskulder	17,18	225	224
Långfristiga icke räntebärande skulder	18	8	2
Avsättningar till pensioner	25	60	82
Långfristiga avsättningar	26	134	32
Uppskjutna skatteskulder	14	459	489
Summa långfristiga skulder		3 630	1 393
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	18,28	2 491	3 194
Kortfristiga leasingskulder	17,18	131	121
Leverantörsskulder	18	957	796
Skatteskulder		70	110
Övriga skulder		268	301
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	487	380
Kortfristiga avsättningar	26	52	10
Summa kortfristiga skulder		4 456	4 912
Summa skulder		8 086	6 305
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		13 057	10 596

Förändringar i koncernens eget kapital

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
INGÅENDE EGET KAPITAL 2021-01-01	58	1 134	-50	739	1 881	8	1 889
Årets resultat	-	-	-	719	719	2	721
Årets omräkningsdifferenser	-	-	72	-	72	1	73
Omvärdering av förmånsbestämda planer	-	-	-	0	0	-	0
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat	-	-	-	0	0	-	0
Övrigt totalresultat	-	-	72	0	72	1	73
Årets totalresultat	-	-	72	719	791	3	794
<i>Transaktioner med ägare</i>							
Apportemission	4	1 521	-	-	1 525	-	1 525
Emissionskostnader	-	-1	-	-	-1	-	-1
Utdelning	-	-	-	-183	-183	-5	-188
Köptioner	-	-	-	-9	-9	-	-9
Avyttring av egna aktier	-	-	-	281	281	-	281
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2021-12-31	62	2 654	22	1 547	4 285	6	4 291
INGÅENDE EGET KAPITAL 2022-01-01	62	2 654	22	1 547	4 285	6	4 291
Årets resultat	-	-	-	480	480	3	483
Årets omräkningsdifferenser	-	-	455	-	455	0	455
Omvärdering av förmånsbestämda planer	-	-	-	23	23	-	23
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat	-	-	-	-5	-5	-	-5
Övrigt totalresultat	-	-	455	18	473	0	473
Årets totalresultat	-	-	455	498	953	3	956
<i>Transaktioner med ägare</i>							
Utdelning	-	-	-	-243	-243	-6	-249
Köptioner	-	-	-	33	33	-	33
Återköp av egna aktier	-	-	-	-60	-60	-	-60
Förskjutning mellan bundet och fritt kapital	-	-12	-	12	0	-	0
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2022-12-31	62	2 642	477	1 787	4 968	3	4 971

Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	Not	2022	2021
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat före skatt		602	927
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	32	684	449
Betald inkomstskatt		-256	-252
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		1 030	1 124
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		-88	53
Förändring av rörelsefordringar		64	18
Förändring av rörelseskulder		-97	-185
Kassaflöde från den löpande verksamheten		909	1 010
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-213	-101
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		13	9
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-69	-42
Avyttring av immateriella anläggningstillgångar		1	-
Förvärv av verksamheter	33	-818	-2 843
Avyttring av verksamheter		-	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 086	-2 977
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagande av lån	32	1 416	2 649
Amortering av lån	32	-846	-260
Återköp och avyttring av egna aktier		-60	-
Inlösta, utfärdade och återköpta köpoptioner		33	-9
Emissionskostnader		-	-1
Övrig finansiering		-160	-121
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-243	-183
Utbetald utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-6	-5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		134	2 070
Årets kassaflöde		-43	103
Likvida medel vid årets början		345	216
Valutakursdifferens i likvida medel		74	26
Likvida medel vid årets slut		376	345

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Not	2022	2021
Nettoomsättning	5	64	51
Administrationskostnader	7-9,11	-83	-68
Rörelseresultat		-19	-17
Ränteintäkter och liknande resultatposter	12	443	42
Räntekostnader och liknande resultatposter	12	-648	-43
Resultat efter finansiella poster		-224	-18
Bokslutsdispositioner	13	194	99
Resultat före skatt		-30	81
Skatt	14	12	-15
Årets resultat		-18	66

Moderbolagets totalresultat

MSEK	2022	2021
Årets resultat	-18	66
Övrigt totalresultat	-	-
Årets totalresultat	-18	66

Moderbolagets balansräkning

MSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	15	0	0
Materiella anläggningstillgångar	16	0	0
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	19	389	389
Fordringar på koncernföretag	19	7 599	6 589
Övriga finansiella tillgångar		14	-
Summa finansiella anläggningstillgångar		8 002	6 978
Summa anläggningstillgångar		8 002	6 978
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar på koncernföretag		648	405
Övriga fordringar		18	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	4	2
Likvida medel		-	-
Summa omsättningstillgångar		670	407
SUMMA TILLGÅNGAR		8 672	7 385
EGET KAPITAL OCH SKULDER	23		
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		62	62
Fritt eget kapital			
Överkursfond		2 654	2 654
Balanserade vinstmedel		-74	130
Årets resultat		-18	66
Summa eget kapital		2 624	2 912
Obeskattade reserver	24	-	120
Skulder			
Skulder till koncernföretag		136	235
Långfristiga räntebärande skulder	27	2 464	-
Summa långfristiga skulder		2 600	235
Kortfristiga räntebärande skulder	28	2 379	3 122
Kortfristiga skulder till koncernföretag		1 039	960
Leverantörsskulder		3	4
Skatteskulder		-	6
Övriga skulder		7	4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	20	22
Summa kortfristiga skulder		3 448	4 118
Summa skulder		6 048	4 353
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		8 672	7 385

Moderbolagets kassaflödesanalys

MSEK	Not	2022	2021
Resultat efter finansiella poster		-224	-18
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	32	309	13
Betald inkomstskatt		-26	-26
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		59	-31
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		-1	-1
Ökning/minskning leverantörsskulder		-1	1
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder		-213	262
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-156	231
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Investeringar i imateriella anläggningstillgångar		0	0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		0	0
Förvärv av verksamheter		-	-
Placeringar i övriga finansiella anläggningstillgångar		-986	-2 740
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-986	-2 740
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Emissionskostnader		-	-1
Köptioner		33	-9
Förändring av checkräkning	32	144	451
Återköp och avyttring av egna aktier		-60	-
Upptagna lån	32	1 268	2 249
Amortering av lån	32	0	0
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-243	-183
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		1 142	2 507
ÅRETS KASSAFLÖDE		0	-2
Likvida medel vid årets början		0	2
Kursdifferens i likvida medel		0	0
Likvida medel vid årets slut		0	0

Förändringar i moderbolagets eget kapital

MSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt
	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat		
INGÅENDE EGET KAPITAL 2021-01-01	58	1 134	41		1 152
Årets resultat	-	-	66		66
Årets totalresultat	-	-	66		66
Apportemission	4	1 521	-		1 525
Emissionskostnader	-	-1	-		-1
Utdelning	-	-	-183		-183
Avyttring av egna aktier	-	-	281		281
Utfärdade köpoptioner	-	-	-9		-9
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2021-12-31	62	2 654	196		2 912

MSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt
	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat		
INGÅENDE EGET KAPITAL 2022-01-01	62	2 654	196		2 912
Årets resultat	-	-	-18		-18
Årets totalresultat	-	-	-18		-18
Utdelning	-	-	-243		-243
Återköp av egna aktier	-	-	-60		-60
Inlösta och utfärdade köpoptioner	-	-	33		33
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2022-12-31	62	2 654	-92		2 624

Not 1 Allmän information

AddLife AB (moderbolaget) och dess dotterbolag bildar AddLifekoncernen. Koncernen består av 104 bolag, varav 86 är operativa och verksamma främst i Norden och Central- och Östeuropa. Koncernen är en ledande oberoende leverantör av utrustning, instrument och reagenser från ledande globala leverantörer till kunder främst inom sjukvård, forskning, universitet och högskolor samt läkemedels- och livsmedelsindustrin.

AddLife AB, organisationsnummer 556995-8126, är ett registrerat aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige.

Not 2 Redovisningsprinciper

Denna sektion är en översiktlig sammanfattning av de grunder som använts för upprättandet av de finansiella rapporterna. För information om redovisning av specifika poster se respektive not.

De finansiella rapporterna för koncernen har upprättats i enlighet med av EU godkända IFRS (International Financial Reporting Standards) utgivna av IASB (International Accounting Standards Board) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee. Dessutom har den av Rådet för finansiell rapportering utgivna rekommendationen RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats, vilken specificerar de tillägg till IFRS upplysningar som krävs enligt bestämmelserna i Årsredovisningslagen. Årsredovisningen för moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen, Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 (Redovisning för juridiska personer) och uttalanden från Rådet för finansiell rapportering. Moderbolagets redovisning överensstämmer med koncernens principer med undantag av vad som framgår nedan under avsnittet "Avvikelser mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper".

Utformning av årsredovisningen

De finansiella rapporterna anges i miljoner kronor (MSEK) om ej annat anges. AddLife ABs funktionella valuta är svenska kronor, som även utgör rapporteringsvalutan för koncernen. Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom valutaderivat som värderas till verkligt värde.

Tillgångar delas in i omsättningstillgångar och anläggningstillgångar. En tillgång betraktas som omsättningstillgång om den förväntas bli realiserad inom tolv månader från balansdagen eller inom företagets verksamhetscykel. Med verksamhetscykel avses tiden från produktionsstart till att företaget erhåller betalning för levererade tjänster eller varor. Koncernens verksamhetscykel bedöms understiga ett år. Om en tillgång ej uppfyller kravet för omsättningstillgång klassificeras den som anläggningstillgång.

Skulder delas upp på kortfristiga skulder och långfristiga skulder. Som kortfristiga skulder redovisas skulder som antingen ska betalas inom tolv månader från balansdagen eller, dock endast beträffande rörelserelaterade skulder, förväntas bli betalda inom verksamhetscykeln. Då hänsyn således tas till verksamhetscykeln redovisas inga icke räntebärande skulder, som exempelvis leverantörsskulder och upplupna personalkostnader, som långfristiga. Kvittning av fordringar och skulder och av intäkter och kostnader görs endast om detta krävs eller uttryckligen tillåts enligt IFRS.

Koncernredovisningen är upprättad med tillämpning av förvärvsmetoden. Metoden innebär att de tillgångar och skulder samt eventalförpliktelser som förvärvade bolag äger vid förvärvstillfället värderas för att fastställa deras koncernmässiga anskaffningsvärde.

Koncernredovisningen omfattar AddLife AB och samtliga bolag över vilka moderbolaget har kontroll, det vill säga rätt att styra verksamheten, exponering för rörlig avkastning och förmåga att använda sin rätt att styra. När koncernen upphör att ha kontroll över en enhet värderas resterande innehav till verkligt värde och förändringen i värdet redovisas i resultaträkningen.

Transaktioner i utländsk valuta har omräknats till funktionell valuta till transaktionsdagens kurs. Finansiella tillgångar och skulder denominerade i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Kursdifferenser som uppstår redovisas i periodens resultat, förutom den del som utgör en effektiv säkring av nettoinvesteringar, där redovisning sker mot övrigt totalresultat.

Avvikelse mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper överensstämmer förutom vad gäller följande punkter. Moderbolaget tillämpar det frivilliga undantaget i RFR 2 avseende tillämpning av IFRS 16 och IFRS 9. I enlighet med RFR 2 redovisas eventuella förmånsbestämda pensionsplaner i moderbolaget som avgiftsbestämda planer.

Nya eller ändrade redovisningsstandarder tillämpliga 2022

De nya eller ändrade standarderna har inte haft någon materiell inverkan på AddLifes finansiella rapporter.

Nya eller ändrade redovisningsstandarder som tillämpas efter 2022

Nya och ändrade IFRS med framtida tillämpning förväntas inte ha någon materiell inverkan på AddLifes finansiella rapporter.

Not 3 Kritiska bedömningar och uppskattningar

Redovisade värden för vissa tillgångar och skulder baseras delvis på bedömningar och uppskattningar. Det gäller främst prövning av behovet av nedskrivning av goodwill (not 15), och förmånsbaserade pensionsåtaganden (not 25).

Bedömningar och uppskattningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och förväntningar på framtida händelser, som anses rimliga under rådande förhållanden. Årligen prövas om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill. Återvinningsvärde för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras.

En del av koncernens pensionsförpliktelser för tjänstemän är förmånsbaserade och kollektivt försäkrade i Alecta. Då det i dagsläget inte är möjligt att få uppgifter från Alecta avseende koncernens andel av förpliktelser och förvaltningstillgångar får pensionsplanen som tecknats i Alecta redovisas som en avgiftsbaserad plan. Den konsolideringsnivå som Alecta rapporterat tyder inte på att ett underskott skulle föreligga, men någon närmare uppgift om storleken på pensionsförpliktelserna går inte att erhålla från Alecta.

Nuvärdet av pensionsförpliktelser som redovisas som förmånsbestämda är beroende av ett antal faktorer som fastställs på aktuariell basis med hjälp av ett antal antaganden. Vid fastställande av dessa antaganden rådgör AddLife med aktuarier. I de antaganden som används vid fastställande av förpliktelsens nuvärde ingår bland annat diskonteringsränta och löneökning. Varje förändring i dessa antaganden kommer att inverka på pensionsförpliktelsernas redovisade värde. Se vidare under not 25.

Förändringar i skattelagstiftning i de länder där AddLife bedriver verksamhet kan förändra storleken på de skatteskulder och skattefordringar som är redovisade. Dessutom kan tolkning av aktuell skattelagstiftning påverka den redovisade skattefordran/skatteskulden. Bedömningar görs för att bestämma såväl aktuella som uppskjutna skattefordringar/ skatteskulder. Det verkliga resultatet kan avvika från dessa bedömningar, bland annat på grund av ändrat affärsklimat eller ändrade skatteregler.

Not 4 Finansiella risker och riskhantering

Mål och policy för riskhantering

AddLife eftersträvar en strukturerad och effektiv hantering av de finansiella risker som uppstår i verksamheten, vilket kommer till uttryck i den av styrelsen fastställda finanspolicyen. Finansverksamheten bedrivs inte som en särskild verksamhetsgren, utan avsikten är endast att utgöra stöd för affärsverksamheten och minska risker inom finansverksamheten. I policyen anges mål och risker inom finansverksamheten, samt hur dessa risker ska hanteras. Finanspolicyen ger uttryck för ambitionen att minimera och kontrollera de finansiella riskerna. I policyen definieras och identifieras de finansiella risker som förekommer inom AddLife, samt hur ansvaret för att hantera dessa risker fördelas inom organisationen. De i finanspolicyen definierade finansiella riskerna är valutarisk, ränterisk, likviditet, finansiering samt emittent/låntagarrisk. Operativa risker, dvs. sådana finansiella risker som beror av den löpande verksamheten, sköts av respektive dotterbolags ledning enligt principer i finanspolicyen och underställda rutinbeskrivningar, som godkänts av koncernens styrelse och ledning. Dotterbolagen inom AddLife ingår finansiella derivat med extern motpart. Risker såsom

omräkningsexponering, refinansieringsrisk och ränterisk hanteras av moderbolaget AddLife AB.

Valutarisker

AddLifekoncernen bedriver omfattande handel med utlandet och därför uppstår i koncernen en väsentlig valutaexponering som ska hanteras på ett sådant sätt att resultateffekter till följd av valutakursfluktuationer skall minimeras.

AddLifekoncernen tillämpar ett decentraliserat ansvar för valutariskhanteringen, vilket bl. a. innebär att riskidentifiering och säkring av risk antingen genom matchning av valutaflöden, via valutakonto eller via valutaterminer sker på dotterbolagsnivå. Bolagen ansvarar för att välja den säkringsåtgärd som är bäst lämpad ur ett affärs- och riskperspektiv. För att minimera valutarisker ska matchning av in- och utflöden i samma valuta prioriteras. Valutaklausuler kan användas om bolaget bedömer det som fördelaktigt från ett risk- och affärsmässigt perspektiv. Huvudprincip för valutaklausul är 80 procent kompensation vid en kursrörelse på +/- 2 procent. Om bolaget bedömer att valutarisken kan ha en betydande påverkan på resultatet efter att exponeringen minskats genom matchning och/eller valutaklausuler så ska bolaget månadsvis säkra sina kommersiella nettoflöden med valutaterminer. För AddLifes del uppstår valutarisk dels som en följd av framtida betalningsflöden i utländsk valuta, s.k. transaktionsexponering, dels genom att delar av koncernens eget kapital består av nettotillgångar i utländska dotterbolag, s.k. omräkningsexponering.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering omfattar alla framtida kontrakterade och prognosticerade in- och utbetalningar i utländsk valuta. Koncernens valutaflöden handlar vanligen om flöden i utländsk valuta från inköp, försäljning och utdelning.

Transaktionsexponeringen omfattar även finansiella transaktioner och balanser. Under räkenskapsåren 2022 samt 2021 fördelade sig koncernens betalningsflöden i utländsk valuta enligt följande:

	2022			2021		
	Valutaflöden brutto		Netto	Valutaflöden brutto		Netto
	Inflöden	Utflöden		Inflöden	Utflöden	
EUR	1 257	1 761	-504	1 019	1 532	-513
DKK	78	17	61	84	15	69
PLN	19	14	5	100	1	99
NOK	89	7	82	75	1	74
USD	202	678	-476	136	567	-431
GBP	68	140	-72	38	35	3
CHF	23	16	7	10	107	-97

Effekterna av valutakursförändringar reduceras genom inköp och försäljning i samma valuta, genom valutaklausuler i kundkontrakt samt i viss utsträckning genom köp eller försäljning av valuta på termin. Valutaklausuler är en inom branschen vanlig metod för att hantera osäkerhet i framtida kassaflöden. En valutaklausul innebär att kompensation utgår för förändringar i växelkursen som överstiger en viss fördefinierad nivå under kontraktstiden. Uppnås inte dessa tröskelnivåer, exempelvis vid en växelkursförändring understigande 2 procentenheter, utgår ingen kompensation. Valutaklausulerna justerar förändringen i växelkursförändring mellan ordertillfälle och fakturadag. Valutaklausulerna är symmetriskt utformade, vilket innebär att kompensation utgår eller utges vid såväl stigande som sjunkande valutakurser överstigande de fördefinierade tröskelnivåerna.

Av AddLifes nettoomsättning 2022 sker cirka 15 (20) procent med valutaklausuler och cirka 35 (23) procent som försäljning i inköpsvalutan. I vissa affärer finns en direkt koppling mellan order från kunden och därtill hörande inköpsorder, vilket ger goda förutsättningar för en effektiv valutariskhantering. I många fall finns dock en skillnad i tid mellan dessa ordertillfällen, vilket kan minska effektiviteten i åtgärderna. Bolagen inom AddLife har reducerat sin valutaexponering genom att använda valutaterminer. Vid utgången av räkenskapsåret 2022 fanns utestående valutaterminer till ett nominellt belopp av 45 MSEK (55), varav EUR motsvarande 44 MSEK (54) och USD 1 MSEK (1). Av de totala kontrakten om 45 MSEK (55) förfaller 44 MSEK (52) inom 6 månader. Valutaterminer säkringsredovisas inte utan klassificeras som en finansiell tillgång/skuld värderad till verkligt värde via resultaträkningen. I moderbolaget är valutaflöden i huvudsak i SEK. Till den del interna och externa lån och placeringar i moderbolaget är i utländsk valuta är ambitionen att säkra så mycket som möjligt av kapitalbeloppet.

Omräkningsexponering

AddLifes omräkningsexponering säkras för närvarande inte, förutom viss utländsk verksamhet i Euro (se säkring av koncernens nettoinvestering i utlandsverksamhet). AddLifes nettotillgångar är fördelade mellan olika valutor enligt nedan:

Nettoinvesteringar	2022		2021	
	MSEK	Känslighetsanalys ¹	MSEK	Känslighetsanalys ¹
EUR	4 639	232	3 410	170
DKK	322	16	359	18
NOK	189	9	245	12
CHF	419	21	448	22
GBP	391	20	356	18

¹ +/- 5 % i växelkurs har denna påverkan på koncernens eget kapital

Vid omräkning av resultaträkningen för enheter med annan funktionell valuta än SEK uppkommer en omräkningseffekt vid förändrade valutakurser. Vid 1 procentenhets förändring av valutakurserna med nuvarande fördelning mellan koncernbolagens olika funktionella valutor framgår effekten på nettoomsättningen och på EBITA enligt nedan:

	2022	2021
Nettoomsättning	75	68
EBITA	11	11

I boksluten tillämpade valutakurser framgår av följande tabell:

Valutakurs	Genomsnittskurs		Balansdagskurs	
	2022	2021	2022-12-31	2021-12-31
AUD	7,01	6,44	7,09	6,56
CHF	10,58	9,38	11,29	9,85
CNY	1,50	1,33	1,50	1,42
DKK	1,43	1,36	1,50	1,38
EUR	10,63	10,14	11,13	10,23
GBP	12,47	11,7951	12,58	12,18
NOK	1,05	1,00	1,06	1,03
PLN	2,27	2,22	2,37	2,23
USD	10,11	8,58	10,44	9,04

Finansiering och likviditet

Den övergripande målsättningen för AddLifes finansiering och skuldhantering är att trygga finansieringen för verksamheten på såväl lång som kort sikt samt att minimera upplåningskostnaderna. Kapitalbehovet skall säkerställas genom ett aktivt och professionellt upplåningsförfarande av checkkrediter och kreditfaciliteter. Upptagande av extern finansiering är centraliserat till AddLife AB.

Koncernen finansieras huvudsakligen genom en bankfinansiering om 4 246 MSEK, varav 2 464 MSEK löper på 24 månader. Resterande bankfinansiering löper på 12 månader med förlängningsoption om totalt ytterligare 24 månader. Kreditfaciliteterna är förknippade med vissa lånevillkor (s.k. kovenanter), vilka är räntetäckningsgrad på minst 4,0 gånger samt soliditet överstigande 25 procent. Utöver kreditfaciliteterna finns även en checkräkningskredit om 800 MSEK.

Tillfredsställande betalningsberedskap ska uppnås genom avtalade kreditlöften. Överskottslikviditet används i första hand för att amortera på utestående lån. Tillfälliga överskott av likvida medel placeras med så god avkastning som möjligt. Vid placering av likvida medel ska kredit-, ränte- och likviditetsrisker minimeras. Ränte- och kapitalbindning får inte överstiga sex månader. Endast motparter med mycket hög kreditvärdighet är tillåtna. AddLife AB tillhandahåller en internbank, som lånar ut till och in från dotterbolagen. AddLifes kortfristiga räntebärande skulder framgår av [not 28](#). AddLife har en gemensam cashpool för de länder där koncernen har omfattande verksamhet. Dotterbolag i dessa länder har anslutits till cashpoolen och hanterar all likviditet inom ramen för cashpoolens konton. I de fall där det inte finns cashpool i det land där dotterbolaget driver sin verksamhet eller om ett enskilt valutakonto inte finns inom cashpoolen så ska dotterbolaget deponera eventuell överskottslikviditet hos AddLife AB.

Tillfälliga likviditetsöverskott i AddLife AB får placeras i enlighet med nedanstående riktlinjer:

- Placeringens ränte- och kapitalbindning får inte överstiga 6 månader.

Följande placeringar är tillåtna:

- Räntebärande konto i bank med rätt till omedelbart uttag, lägst kreditrating A.
- Deposit i svenska banker med lägst kreditrating A.
- Penningmarknadsinstrument (< 1 år) såsom statsskuldväxlar och certifikat med kreditrating motsvarande A1, K-1, P-1, dvs. mycket hög kreditvärdighet.

Refinansieringsrisk

Refinansieringsrisken är risken för att AddLife vid varje tillfälle inte har tillgång till tillräcklig finansiering.

Refinansieringsrisken ökar om AddLifes kreditvärdighet försämras eller om AddLife blir alltför beroende av en finansieringskälla. Om hela eller en stor del av skuldportföljen förfaller vid ett eller några enstaka tillfällen kan det medföra att omsättningen eller refinansieringen av en stor del av lånevolymen måste ske till ofördelaktiga ränte- och lånevillkor. För att begränsa refinansieringsrisken inleds upphandlingen av långa kreditlöften senast nio månader innan kreditlöftet förfaller. Förfallostrukturen, inklusive räntebetalningar, för koncernens finansiella räntebärande skulder fördelar sig över kommande åren enligt följande tabell:

	Redovisat värde	Framtida likvidbelopp	Förfallotidpunkt			
			inom 3 mån	efter 3 mån inom 1 år	efter 1 år inom 5 år	efter 5 år
Räntebärande finansiella skulder	4 374	4 676	-	1 834	2 838	4
Tilläggsköpeskilling	266	272	31	220	21	-
Leverantörsskulder	957	957	957	-	-	-
Valutaterminer	-	-	-	-	-	-

Övriga rörelseskulder som utgör finansiella instrument förfaller samtliga till betalning inom 1 år.

Ränterisk

Ränterisk definieras som risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Ränterisken regleras genom att skuldportföljens genomsnittliga räntebindningstid får variera mellan 0–3 år. Vid årsskiftet, liksom föregående år, löpte huvuddelen av koncernens lån med rörlig ränta. Skuldportföljen består av checkräkningskrediter med räntebindningstid på tre månader och utestående externa lån med kvarvarande räntebindningstid på sex månader. AddLifes finansiella nettoskuld uppgår per 31 december 2022 till 5 410 MSEK (3 870). AddLifes finansiella nettoskuldssättning per 31 december 2022 påverkar finansnetto med cirka +/-54MSEK (+/-39) vid en ränteförändring om 1 procentenhet.

Emittent/låntagarrisk och kreditrisk

Emittent/låntagarrisk och kreditrisk definieras som risken att AddLifes motparter inte fullgör sina avtalsenliga åtaganden. AddLife exponeras för kreditrisk dels i sina finansiella affärer, dvs. i sin placering av överskottslikviditet och genomförande av valutaterminsaffärer, dels i den kommersiella rörelsen i samband med kundfordringar och förskottsbetalningar till leverantörer. Kreditriskexponeringen utgörs av det redovisade värdet på de finansiella tillgångarna. För att utnyttja den detaljerade kännedom om AddLifes kunder och leverantörer som finns i bolagen hanteras kreditriskbedömningen i de kommersiella affärerna av respektive bolag. Nya kunder granskas innan kredit lämnas och fastställda kreditlimiter tillämpas strikt. Korta kredittider eftersträvas och frånvaron av stark koncentration mot enskilda kunder och specifika branscher bidrar till att minimera riskerna. Ingen enskild kund står för mer än 3 (6) procent av den totala kreditexponeringen sett över ett år. Motsvarande procenttal för de tio största kunderna är cirka 10 (12) procent. Exponering per kundsegment och geografisk marknad framgår av uppställning i not 6. Under året uppgick kundförlusterna till 0 MSEK (0) motsvarande 0 procent av nettoomsättningen (0).

Not 5 Nettomsättning per intäktsslag och affärsområden

Medtech		2022	2021	
Förbrukningsmaterial		4 186	3 048	
Maskiner/instrument		529	346	
Tjänster/service		495	231	
Totalt		5 210	3 625	
Labtech		2022	2021	
Förbrukningsmaterial		2 954	3 518	
Maskiner/instrument		692	673	
Tjänster/service		234	182	
Totalt		3 880	4 373	
2022	Labtech	Medtech	Koncernposter	Totalt
Sverige	634	466	-	1 100
Danmark	746	210	-	956
Finland	410	173	-	583
Norge	408	469	-	877
Storbritannien	15	965	-	980
Irland	1	891	-	892
Italien	472	179	-	651
Tyskland	69	288	-	357
Schweiz	76	346	-	422
Spanien	7	718	-	725
Övriga länder	1 042	505	-6	1 541
Totalt	3 880	5 210	-6	9 084
2021	Labtech	Medtech	Koncernposter	Totalt
Sverige	713	428	-	1 141
Danmark	986	172	-	1 158
Finland	491	157	-	648
Norge	601	407	-	1 008
Storbritannien	25	594	-	619
Irland	0	582	-	582
Italien	450	105	-	555
Tyskland	15	465	-	480
Schweiz	42	267	-	309
Övriga länder	1 050	448	-5	1 493
Totalt	4 373	3 625	-5	7 993

Beträffande övriga intäktsslag redovisas utdelningar och ränteintäkter bland finansiella poster, se not 10.

Moderbolaget

Av moderbolagets nettoomsättning om 64 MSEK (51) avser 100 procent (100) koncernintern försäljning. Av administrationskostnaderna i moderbolaget om 83 MSEK (68) avser 0 procent (0) inköp från koncernbolag.

Redovisningsprincip

Som försäljningsintäkter redovisas det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Avdrag görs för mervärdesskatt, retur, varurabatter och prisreduktioner.

Försäljning av varor och instrument

Merparten av AddLifes nettoomsättning utgörs av försäljning av varor och instrument. För dessa sker

intäktsredovisningen vid en viss tidpunkt, vilket är när kontrollen över produkterna har överförts till kunden, detta är normalt vid leverans till kunden. Överföring av kontroll och därmed även intäktsredovisningen beror normalt på leveransvillkoren. Det säljande bolaget har då inte heller någon kvarvarande väsentlig kontroll över varan eller engagemang i dess förvaltning.

Rabatter

Det förekommer att produkter säljs med volymrabatter, baserat på total försäljning under viss tidsperiod. Intäkter från sådana avtal beräknas och redovisas baserat på erfarenhet och sannolikhet.

Försäljning av varor och tjänster kombinerat

AddLife-koncernen har även vissa avtal som omfattar såväl varor som tjänster. Intäkter från dessa redovisas genom att försäljningsvärdet fördelas på de olika prestationsåtagandena. Intäktsredovisning sker när respektive prestationsåtagande är uppfyllt. För koncernen finns det vanligen två prestationsåtaganden i dagsläget; produkter (vilket innefattar hårdvara, installation och utbildning) och licenser. Intäkter från produkter redovisas vid en viss tidpunkt. Licensen ger licenstagaren rätt att få åtkomst till immateriell egendom under licensperioden och intäkterna redovisas över tid.

Försäljning av tjänster

Övriga tjänster utgör en begränsad del av AddLifes verksamhet. Tjänster utförs under en begränsad tidsperiod och redovisas i den period då tjänsten har levererats till motpart.

Leasingintäkter

Leasingintäkter redovisas linjärt i resultaträkningen baserat på villkoren i leasingavtalet. Dessa avser främst uthyrda instrument.

Not 6 Segmentrapportering

Indelningen i affärsområden speglar AddLifes interna organisation och rapportsystem. Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med AddLifes interna rapportering som lämnas till koncernchefen, som identifierats vara den högste verkställande beslutsfattaren inom AddLife. Som rörelsesegment redovisar AddLife affärsområden. De två affärsområdena är Labtech och Medtech. Den marknadsindelning som är gjord hänför sig till en naturlig avgränsning av Life Science marknaden. Som resultatmått vid uppföljning av affärsområden använder AddLife EBITA (se [definitioner](#)). Vid intern försäljning inom koncernen baseras prissättningen på vad en oberoende part skulle ha betalat för produkten.

Labtech

Bolagen i affärsområdet Labtech verkar inom diagnostik och biomedicinsk forskning och laboratorieanalys. Bolagen levererar direkt till kunderna olika produkter och lösningar i form av analysinstrument, apparater, mikroskop, förbrukningsartiklar, reagenser samt applikations och teknisk service till framförallt laboratorier inom sjukvård, forskning, universitet och högskolor samt läkemedels- och livsmedelsindustrin. Bolagen inom affärsområdet Labtech är framförallt verksamma inom mikrobiologi, klinisk kemi, koagulation, molekylär biologi, forskning, immunologi, patientnära vård, veterinärdiagnostik samt inom livsmedelsindustrin. Kunderna erbjuds även utbildningar inom olika områden för att säkra kundens kompetensutveckling och för att maximera användarnyttan av de produkter bolaget tillhandahåller.

Medtech

Bolagen i affärsområdet Medtech levererar medicintekniska produkter inom marknadsområdet medicinteknik, med fokus på produktsegmenten operation, thorax/neuro, förband, anestesi, intensivvård, öron näsa och hals, stomi samt produkter inom hemsjukvård.

Uppgifter per rörelsesegment

Nettoomsättning	2022	2021
	Externt	Externt
Medtech	5 210	3 625
Labtech	3 880	4 373
Koncernposter	-6	-5
Totalt	9 084	7 993

EBITA	2022		2021	
	EBITA	EBITA marginal, %	EBITA	EBITA marginal, %
Medtech	573	11,0	310	8,6
Labtech	667	17,2	977	22,3
Koncernposter	-19		-14	
Totalt	1 221		1 273	

Rörelseresultat, tillgångar och skulder	2022			2021		
	Rörelse- resultat	Tillgångar ¹	Skulder ¹	Rörelse- resultat	Tillgångar ¹	Skulder ¹
Medtech	228	10 231	1 416	85	8 127	941
Labtech	601	2 312	887	927	2 090	838
Koncernposter	-21	514	5 783	-16	379	4 526
Totalt	808	13 057	8 086	996	10 596	6 305
Finansiella intäkter och kostnader	-206			-69		
Resultat före skatt	602			927		

¹ Exklusive mellanhavanden på koncernkonton och finansiella mellanhavanden med koncernföretag.

Investeringar i anläggningstillgångar	2022			2021		
	Immateriella	Materiella ¹	Totalt	Immateriella	Materiella ¹	Totalt
Medtech	517	242	759	1 826	234	2 060
Labtech	127	108	235	133	96	229
Koncernposter	0	0	0	0	0	0
Totalt	644	350	994	1 959	330	2 289

¹ Beloppen inkluderar inte effekter av företagsförvärv.

Avskrivningar i anläggningstillgångar	2022			2021		
	Immateriella	Materiella ¹	Totalt	Immateriella	Materiella ¹	Totalt
Medtech	-345	-199	-544	-225	-102	-327
Labtech	-66	-107	-173	-50	-97	-147
Koncernposter	-2	-3	-5	-2	-3	-5
Totalt	-413	-309	-722	-277	-202	-479

¹ Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar inkluderar avskrivningar av nyttjanderättstillgångar

Väsentliga resultatposter andra än avskrivningar, som inte motsvaras av betalningar

	2022				2021			
	Realisations- resultat	Förändring av pensionsskuld	Övriga poster	Totalt	Realisations- resultat	Förändring av pensionsskuld	Övriga poster	Totalt
Medtech	1	-2	-118	-119	-2	-1	0	-3
Labtech	-3	-2	-22	-27	-1	-1	-6	-8
Koncernposter	-	-	105	105	-	-	-22	-22
Totalt	-2	-4	-35	-41	-3	-2	-28	-33

Uppgifter per land	2022			2021		
	Netto-omsättning externt	Tillgångar ¹	Varav anläggnings-tillgångar	Netto-omsättning externt	Tillgångar ¹	Varav anläggnings-tillgångar
Sverige	1 100	1 590	1 116	1 141	1 465	1 081
Danmark	956	650	405	1 158	682	398
Finland	582	299	129	648	260	131
Norge	876	515	292	1 009	484	280
Irland	892	3 580	3 200	582	3 273	2 959
Spanien	725	1 339	835	-	-	-
Storbritannien	980	385	83	620	340	58
Tyskland	357	2 454	2 321	480	2 119	2 020
Övriga länder	2 616	1 895	951	2 355	1 885	891
Koncernposter och ofördelade tillgångar	-	350	153	-	88	27
Totalt	9 084	13 057	9 485	7 993	10 596	7 845

¹ Exklusive mellanhavanden på koncernkonton och finansiella tillgångar. De externa intäkterna är baserade på var kunderna är lokaliserade och de redovisade värdena på tillgångarna är baserade på var tillgångarna är lokaliserade.

Investeringar i anläggningstillgångar	2022			2021		
	Immateriella	Materiella	Totalt	Immateriella	Materiella	Totalt
Sverige	100	40	140	46	21	67
Danmark	1	16	17	82	11	93
Finland	0	7	7	3	22	25
Norge	10	42	52	7	16	23
Irland	31	23	54	876	110	986
Spanien	406	68	474	-	-	-
Storbritannien	3	51	54	0	64	64
Tyskland	85	9	94	823	13	836
Övriga länder	8	94	102	122	73	195
Totalt	644	350	994	1 959	330	2 289

Koncernen har ingen enskild kund vars intäkter uppgår till 10 procent av de totala intäkterna, varför ingen redovisning finns gällande detta.

Not 7 Anställda och personalkostnader

Medelantal anställda	2022			2021		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Sverige						
Moderbolaget	7	7	14	6	7	13
Övriga bolag	167	117	284	135	104	239
Danmark	133	82	215	130	77	207
Finland	58	72	130	56	72	128
Norge	91	58	149	88	51	139
Irland	185	129	314	154	95	249
Spanien	171	88	259	-	-	-
Storbritannien	132	74	206	127	71	198
Tyskland	49	78	127	41	65	106
Övriga länder	273	281	554	246	279	525
Totalt	1 266	986	2 252	983	821	1 804

Löner och ersättningar	2022			2021		
	Ledande befattningshavare	varav tantiem	Övriga anställda	Ledande befattningshavare	varav tantiem	Övriga anställda
Sverige						
Moderbolaget	20	4	9	22	9	7
Övriga bolag	17	0	168	16	0	139
Danmark	14	1	162	13	2	136
Finland	6	1	79	6	2	74
Norge	13	1	102	12	1	89
Irland	12	3	169	8	1	108
Spanien	0	0	130	-	-	-
Storbritannien	2	0	118	1	0	81
Tyskland	7	0	64	7	2	40
Övriga länder	37	7	287	27	4	232
Totalt	128	17	1 288	112	21	906

Löner, ersättningar och sociala kostnader	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Löner och andra ersättningar	1 415	1 017	29	29
Avtalsenliga pensioner till ledande befattningshavare	11	11	3	4
Avtalsenliga pensioner till övriga	71	66	2	1
Övriga sociala kostnader	234	165	11	10
Totalt	1 731	1 259	45	44

Andel kvinnor	För koncernens alla företag		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Styrelse	20 %	14 %	50 %	50 %
Övriga ledande befattningshavare	28 %	30 %	40 %	40 %

Ledande befattningshavare är definierade som koncernledningen, VD och vice VD i koncernens dotterbolag.

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

Berednings- och beslutsprocess avseende ersättning till styrelse, verkställande direktör och koncernledning

De riktlinjer som gällt under räkenskapsåret 2022 för ersättning till ledande befattningshavare beslutades av valberedningen. Principen för ersättning till styrelse, verkställande direktör och koncernledning är att den ska vara konkurrenskraftig. Valberedningen lämnar årsstämman förslag till styrelsearvode. Arvode till styrelsen utgår enligt stämmans beslut. För utskottsarbete utgår ersättning till revisionsutskottets ordförande enligt stämmans beslut, till övriga ledamöter utgår ej något arvode för utskottsarbete. Vad avser ersättning till verkställande direktören, koncernledningen och övriga ledande befattningshavare i koncernen, har styrelsen utsett ett ersättningsutskott som består av styrelsens ordförande och en styrelseledamot med verkställande direktören som föredragande. Till verkställande direktören, koncernledningen och övriga ledande befattningshavare utgår fast lön, rörlig ersättning och normalt förekommande anställningsförmåner samt pensionsförmåner. Därtill kommer incitamentsprogram enligt nedanstående beskrivning. Ersättningsutskottet beaktar de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som beslutats av årsstämman i AddLife AB.

Köptioner till ledande befattningshavare

Koncernens aktierelaterade incitamentsprogram ökar möjligheten för ledande befattningshavare att förvärva aktier i företaget. Motivet för genomförandet av incitamentsprogrammet är att ledningspersoner inom AddLife-koncernen genom en egen investering ska kunna ta del av och verka för en positiv värdeutveckling av bolagets aktier och därmed uppnå ökad intressegemenskap mellan dem och bolagets aktieägare. Avsikten med incitamentsprogrammet är även att bidra till att ledningspersoner långsiktigt ökar sitt aktieäggande i bolaget. För förvärvade köptioner på B-aktier har de anställda erlagt en marknadsmässig premie. Optionspremien i programmet har beräknats av Nordea Bank med tillämpning av vedertagen värderingsmetod, Black & Scholes. Förutsättningar i beräkningarna har varit att lösenkursen satts till 110 procent av det volymvägda medeltalet av betalkursen under mätperioden, volatiliteten har baserats på statistiskt underlag utifrån historisk data, den riskfria räntan har baserats på räntan för statsobligationer, löptiden och lösenperiod enligt villkoren i programmen och utdelning enligt de estimat som finns utifrån koncernens utdelningspolicy.

Programmet innehåller en subvention som innebär att den anställda erhåller motsvarande belopp som inbetald optionspremie i form av kontant ersättning, d.v.s. lön, efter två år under förutsättning att optionsinnehavaren vid denna tidpunkt fortfarande är anställd i koncernen och äger köptioner. Denna subvention med tillhörande sociala avgifter periodiseras som personalkostnad över intjänandeperioden. AddLife har rättighet men ingen skyldighet att köpa tillbaka optionerna då en anställd avslutar sin anställning. Innehavaren kan lösa optionerna oavsett fortsatt anställning i koncernen.

AddLife har sammantaget fyra utestående program motsvarande totalt 2 016 500 B-aktier. Utfärdade köptioner på återköpta aktier har under räkenskapsåret medfört en beräknad utspädningseffekt baserat på årets genomsnittliga aktiekurs om ca 0,4 procent (0,5). Under räkenskapsåret har 60 875 optioner i programmet 2019/2023 lösts in motsvarande 243 500 B-aktier.

Utestående program	Motsvarande		Andel av totalt antal aktier	Lösenkurs	Lösenperiod
	Antal optioner	antal B-aktier			
2023/2026	150 000	150 000	0,1 %	250,07	9 jun 2025 - 27 feb 2025
2021/2025	250 000	250 000	0,2 %	259,00	10 jun 2024 - 28 feb 2025
2020/2024	250 000	1 000 000	0,9 %	98,40	19 jun 2023 - 28 feb 2024
2019/2023	154 125	616 500	0,5 %	76,60	20 jun 2022 - 28 feb 2023
Totalt	804 125	2 016 500			

Ersättningar och övriga förmåner under 2022	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning ¹	Övriga förmåner	Pensions- kostnader	Totalt
Styrelsens ordförande	0,7	-	-	-	0,7
Övriga styrelseledamöter	1,8	-	-	-	1,8
Verkställande direktören	1,9	0,2	0,0	0,2	2,3
Tidigare verkställande direktören	5,5	0,0	0,2	1,5	7,2
Andra ledande befattningshavare ²	9,0	2,9	0,6	2,1	14,6
Totalt	18,9	3,1	0,8	3,8	26,6

¹ Inklusive ersättning för de ledande befattningshavare som deltar i incitamentsprogram

² Under året bestod andra ledande befattningshavare av 5 personer

Ersättningar och övriga förmåner under 2021	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning ¹	Övriga förmåner	Pensions- kostnader	Totalt
Styrelsens ordförande	0,7	-	-	-	0,7
Övriga styrelseledamöter	1,5	-	-	-	1,5
Verkställande direktören	5,2	3,3	0,2	1,4	10,1
Andra ledande befattningshavare ²	7,6	5,6	0,4	2,4	16,0
Totalt	15,0	8,9	0,6	3,8	28,3

¹ Inklusive ersättning för de ledande befattningshavare som deltar i incitamentsprogram

² Under året bestod andra ledande befattningshavare av 4 personer

Styrelsearvodet	Position	2022	2021
Johan Sjö	Styrelseordförande	0,70	0,70
Håkan Roos	Styrelseledamot	0,35	0,30
Stefan Hedelius	Styrelseledamot	0,35	0,30
Eva Elmstedt	Styrelseledamot	0,35	0,30
Birgit Stattin Norinder	Styrelseledamot	0,35	0,30
Eva Nilsagård	Styrelseledamot	0,43	0,30
Totalt		2,53	2,20

Styrelsen

Det av valberedningen fastställda arvodet om sammanlagt 2 525 KSEK, fördelas i enlighet med årsstämans beslut mellan de styrelseledamöter som ej är anställda i moderbolaget.

Moderbolagets VD

Moderbolagets VD, Fredrik Dalborg, uppbar i fast lön 1 894 KSEK (0) och i rörlig lön 153 KSEK (0). Rörlig ersättning inkluderar 153 KSEK avseende årets kostnad för subvention för deltagande i koncernens incitamentsprogram. Därtill kommer beskattningsbara förmåner för VD med 2 KSEK (0). Verkställande direktören omfattas från 65 års ålder av premiebestämd pension, varvid pensionens storlek beror på utfallet av tecknade pensionsförsäkringar. Under 2022 har pensionspremier, vars storlek fastställs årligen av ersättningsutskottet, erlagts med 154 KSEK (0) för VD.

Moderbolagets tidigare VD, Kristina Willgård, uppbar i fast lön 5 526 KSEK (5 173) och i rörlig lön 0 KSEK (3 310). Därtill kommer beskattningsbara förmåner med 191 KSEK (205). Under 2022 har pensionspremier, vars storlek fastställs årligen av ersättningsutskottet, erlagts med 1 520 KSEK (1 467) för tidigare VD.

Rörlig lön är inte pensionsgrundande. Rörlig lön baserad på koncernens resultat kan utgå med maximalt 40 procent av fast lön. Ytterligare rörlig kontantersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang är tidsbegränsade och endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 50 procent av den fasta årliga lönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet. Uppsägningstiden är 12 månader från bolagets sida och sex månader från verkställande direktörens sida. Vid uppsägning från bolagets sida är verkställande direktören utöver lön under uppsägningstiden berättigad till ett avgångsvederlag motsvarande en årslön. Avgångsvederlag utbetalas inte vid avgång på egen begäran.

Övriga personer i koncernledningen

För övriga personer i koncernledningen har fast lön utgått med 9 005 KSEK (7 622) och rörlig lön med 2 898 KSEK (5 632). Rörlig ersättning inkluderar 1 972 KSEK avseende årets kostnad för subvention för deltagande i koncernens incitamentsprogram. Den rörliga ersättningen har kostnadsförts under verksamhetsåret 2022 och kommer att utbetalas under kommande åren. Därtill kommer beskattningsbara förmåner med 560 KSEK (350). Personer i koncernledningen omfattas från 65 års ålder av pensionsrätt enligt individuella överenskommelser. Förekommande pensionslösningar är premiebestämda varvid pensionens storlek beror på utfallet av tecknade pensionsförsäkringar. Under 2022 har pensionspremier för gruppen övrig koncernledning erlagts med 2 093 KSEK (2 442). Rörlig lön baserad på koncernens resultat kan utgå med maximalt 40 procent av fast lön. Ytterligare rörlig kontantersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang är tidsbegränsade och endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 50 procent av den fasta årliga lönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ. Uppsägningstiden är 12 månader från bolagets sida och sex månader från den anställdes sida. Avgångsvederlag utgår motsvarande högst ett års lön. Avgångsvederlag utbetalas inte vid avgång på egen begäran.

Personalinformation

I årsredovisningslagen ställs krav på ytterligare information jämfört med IFRS, bland annat uppgift om könsfördelning inom styrelse och ledning. Uppgift om könsfördelning avser situationen på balansdagen. Med styrelsemedlemmar avses stämموvalda ledamöter i moderbolaget samt i koncernen ingående bolag. Med ledande befattningshavare avses om ej annat anges koncernledningen och VD inom koncernens bolag.

Not 8 Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
KPMG				
Revisionsuppdrag	9	6	1	1
Skatterådgivning	1	2	-	-
Andra uppdrag	1	4	1	4
Total ersättning till KPMG	11	12	2	5
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	4	2	-	-
Skatterådgivning	2	2	-	-
Andra uppdrag	1	1	-	-
Total ersättning till övriga revisorer	7	5	-	-
Total ersättning till revisorer	18	17	2	5

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal. Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter

Under räkenskapsåret 2022 har ersättningen till revisionsföretaget uppgått till 11 MSEK fördelat på följande kategorier:

- Revisionsuppdrag 9 MSEK varav 6 MSEK avser KPMG Sverige.
- Skatterådgivning 1 MSEK varav 1 MSEK avser KPMG Sverige.
- Övriga tjänster 1 MSEK varav 1 MSEK avser KPMG Sverige.

Not 9 Avskrivningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Avskrivningar per funktion				
Kostnad för sålda varor	-76	-57	-	-
Försäljningskostnader	-576	-373	-	-
Administrationskostnader	-70	-48	0	0
Totalt	-722	-478	0	0
	2022	2021	2022	2021
Avskrivningar per tillgångsslag				
Immateriella tillgångar	-413	-277	0	0
Byggnader och mark	-4	-1	-	-
Investeringar i annans fastighet	-1	-1	-	-
Maskiner	-7	-5	-	-
Inventarier	-143	-72	0	0
Nyttjanderätter för hyrda lokaler	-98	-80	-	-
Nyttjanderätter för övrigt	-56	-42	-	-
Totalt	-722	-478	0	0

Not 10 Rörelsens övriga intäkter och kostnader

Koncernen	2022	2021
Rörelsens övriga intäkter		
Externa tjänster	5	6
Externa hyresintäkter	2	3
Vinst vid försäljning av verksamheter och anläggningstillgångar	6	4
Kursvinster, netto	-	7
Förändring villkorad köpeskillning	101	0
Aktiverat arbete för egen räkning	33	14
Övrigt	31	32
Totalt	178	66
Rörelsens övriga kostnader		
Förlust vid försäljning av verksamheter och anläggningstillgångar	-3	0
Kursförluster, netto	-6	-
Förändring villkorad köpeskillning	-4	-6
Övrigt	-36	-13
Totalt	-49	-19

Redovisningsprincip

Rörelsens övriga intäkter och kostnader avser sekundära aktiviteter, kursdifferenser på poster av rörelsekaraktär samt resultat vid försäljning av immateriella och materiella anläggningstillgångar.

Not 11 Rörelsens kostnader

Koncernen	2022	2021
Handelsvaror, råvaror och förnödenheter	5 113	4 730
Personalkostnader	1 520	1 005
Avskrivningar	722	478
Nedskrivningar av lager	27	44
Nedskrivningar av osäkra kundfordringar	-18	7
Övriga rörelsekostnader	1 041	779
Totalt	8 405	7 043
Moderbolaget	2022	2021
Personalkostnader	52	46
Avskrivningar	0	0
Övriga rörelsekostnader	31	22
Totalt	83	68

Redovisningsprincip

Kostnad för sålda varor inkluderar kostnader för färdiga produkter, d.v.s. tillverkningskostnad och kostnad för inköpta färdiga produkter, produktgarantier, kostnader för lager och transport samt valutakursdifferenser på kundfordringar och leverantörsskulder samt effekter av eventuella valutasäkringar. Försäljningskostnader inkluderar kostnader för reklam samt kostnader för personal inom marknadsföring och försäljning. Försäljningskostnader inkluderar även kostnader för nedskrivning av osäkra kundfordringar. Administrationskostnader inkluderar kostnader för företagets ledning, ekonomi, personalfunktion, allmän administration samt IT-kostnader relaterade till nämnda funktioner.

Not 12 Finansiella intäkter och kostnader

Koncernen	2022	2021
Ränteintäkter på banktillgodohavanden	9	1
Valutakursförändringar, netto	-	-
Finansiella intäkter	9	1
Räntekostnader på finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	-106	-53
Räntekostnader på pensionsskuld	-1	-1
Räntekostnader på leasingskuld	-5	-3
Valutakursförändringar, netto	-88	-10
Andra finansiella kostnader	-15	-3
Finansiella kostnader	-215	-70
Finansnetto	-206	-69
Moderbolaget	2022	2021
Erhållen utdelning	-	-
Resultat från koncernföretag	-	-
Ränteintäkter m.m.		
Ränteintäkter från koncernföretag	136	42
Valutakursförändringar, netto	-	-
Övriga ränteintäkter och värdeförändringar derivat	0	-
Ränteintäkter och liknande resultatposter	136	42
Räntekostnader m.m.		
Räntekostnader från koncernföretag	-4	0
Valutakursförändringar, netto	-248	-7
Övriga räntekostnader och värdeförändringar derivat	-89	-36
Räntekostnader och liknande resultatposter	-341	-43

Redovisningsprincip

Ränteintäkter på fordringar och räntekostnader på skulder beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla framtida in- och utbetalningar under räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran eller skulden. Räntekostnader och - intäkter inkluderar periodiserade belopp av eventuella transaktionskostnader, rabatter, premier och andra skillnader mellan det ursprungliga värdet av posten och det belopp som betalas/erhålls vid förfall.

Not 13 Bokslutsdispositioner moderbolaget

	2022	2021
Avsättning till periodiseringsfond	-	-24
Återföring från periodiseringsfond	120	-
Lämnade koncernbidrag	-117	-136
Erhållna koncernbidrag	191	259
Totalt	194	99

Redovisningsprincip

Koncernbidrag redovisas i moderbolaget enligt alternativregeln. Lämnat och erhållet koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition. Skattelagstiftningen i Sverige ger företag möjligheten att skjuta upp skattebetalning genom avsättning till obeskattade reserver i balansräkningen via resultaträkningsposten bokslutsdispositioner. I koncernens balansräkning behandlas dessa som temporära skillnader, det vill säga uppdelning mellan uppskjuten skatteskuld och eget kapital. Förändring av obeskattade reserver redovisas i koncernens rapport över totalresultat fördelat på uppskjuten skatt och årets resultat.

Not 14 Skatter

Koncernen	2022	2021
Periodens aktuella skatt	-212	-254
Justering från tidigare år	1	8
Total aktuell skattekostnad	-211	-246
Uppskjuten skatt	92	40
Total redovisad skattekostnad	-119	-206

Koncernen	2022	%	2021	%
Resultat före skatt	602		927	
Vägd genomsnittlig skatt baserad på nationella skattesatser	-119	19,8	-193	20,9
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader/ ej skattepliktiga intäkter	-5	0,8	-20	2,2
Ändrad skattesats	-1	0,2	-1	0,1
Justeringar från tidigare år	1	-0,2	8	-0,9
Övrigt	5	-0,8	0	0,0
Redovisad skattekostnad	-119	20	-206	22

Uppskjuten skatt

Koncernen	2022-12-31			2021-12-31		
	Fordringar	Skulder	Netto	Fordringar	Skulder	Netto
Uppskjuten skatt, netto						
Anläggningstillgångar	11	-625	-614	10	-513	-503
Pensionsavsättningar	2	0	2	8	0	8
Underskottsavdrag	50	-2	48	29	-1	28
Övrigt	163	-7	156	18	-29	-11
Nettoredovisat	-174	174	0	-54	54	0
Uppskjuten skatt, netto, vid årets slut	52	-460	-408	11	-489	-478

Uppskjuten skatteintäkt/kostnad

Koncernen	2022	2021
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	91	47
Uppskjuten skatt hänförlig till ändrade skattesatser	0	1
Uppskjuten skatteintäkt avseende aktiverade underskottsavdrag	21	-8
Uppskjuten skattekostnad avseende nyttjade underskottsavdrag	-20	-
Total uppskjuten skatteintäkt/kostnad	92	40

Ej redovisade uppskjutna skattefordringar

Avdragsgilla temporära skillnader och skattemässiga underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i rapporten över balansräkningen:

	2022-12-31	2021-12-31
Skattemässiga underskott	9	11
Potentiell skatteförmån	2	2
De skattemässiga underskottsavdragen förfaller: 0>10 år	9	11

Uppskjutna skattefordringar har inte redovisats för dessa poster, då det inte är sannolikt att koncernen kommer att utnyttja dem för avräkning mot framtida beskattningsbara vinster.

Moderbolaget	2022	2021
Periodens aktuella skatt	-2	-15
Total aktuell skattekostnad	-2	-15
Uppskjuten skatt	14	-
Total redovisad skattekostnad	12	-15

Moderbolaget	2022	%	2021	%
Resultat före skatt	-30		81	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	6	20,0	-17	20,6
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader/ej skattepliktiga intäkter	0	0,0	0	0,6
Justeringar från tidigare år	-2	-6,7	0	0,0
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	8	26,7	2	-2,6
Redovisad skattekostnad	12	40,0	-15	18,1

Redovisningsprincip

Inkomstskatter

Redovisning görs i resultaträkningen, utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt beaktas i övrigt totalresultat eller i eget kapital. Aktuell skatt avser skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Beloppen beräknas efter hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen. Temporära skillnader beaktas ej i koncernmässig goodwill och inte heller i skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag ägda av koncernbolag i utlandet som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig tid. I koncernredovisningen är obeskattade reserver uppdelade på uppskjuten skatteskuld och eget kapital. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skattebetalningar i framtiden.

Not 15 Immateriella anläggningstillgångar

2022-12-31 Koncernen	Goodwill	Leverantörs- relationer	Kund- relationer	Teknik	Forskning och utveckling	Dator- program	Övriga immateriella tillgångar	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden								
Vid årets början	4 538	2 776	71	342	184	141	4	8 056
Företagsförvärv	414	536	-	40	-	48	6	1 044
Investeringar	-	-	-	1	45	21	-	-
Omklassificeringar	-	-	-	-	-	-	-	-
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-	-	-3	-	-3
Årets omräkningseffekt	371	248	4	12	3	9	1	648
Vid årets slut	5 323	3 560	75	395	232	216	11	9 745
Akkumulerade av- och nedskrivningar								
Vid årets början	-10	-542	-15	-119	-80	-96	-3	-865
Företagsförvärv	-	-	-	-	-	-44	-2	-46
Avskrivningar	0	-329	-8	-40	-12	-23	-1	-413
Omklassificeringar	-	-	-	-	-	0	-	0
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-	-	3	1	4
Årets omräkningseffekt	0	-39	-1	-4	-3	-4	-1	-52
Vid årets slut	-10	-910	-24	-163	-95	-164	-6	-1 372
Redovisat värde vid årets slut	5 313	2 650	51	232	137	52	5	8 373
Redovisat värde vid årets början	4 528	2 234	56	223	104	45	1	7 191
2021-12-31								
2021-12-31 Koncernen	Goodwill	Leverantörs- relationer	Kund- relationer	Teknik	Forskning och utveckling	Dator- program	Övriga immateriella tillgångar	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden								
Vid årets början	1 110	839	70	334	131	70	3	2 557
Företagsförvärv	3 398	1 919	-	3	28	58	0	5 406
Investeringar	-	-	-	1	24	14	1	40
Omklassificeringar	-	-	-	-	-2	-1	-	-3
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-	-	-1	0	-1
Årets omräkningseffekt	30	18	1	4	3	1	0	57
Vid årets slut	4 538	2 776	71	342	184	141	4	8 056
Akkumulerade av- och nedskrivningar								
Vid årets början	-10	-331	-8	-86	-68	-49	-2	-554
Företagsförvärv	-	-	-	-	-1	-32	0	-33
Avskrivningar	-	-210	-7	-32	-12	-15	-1	-277
Omklassificeringar	-	-	-	-	3	0	-	3
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-	-	1	-	1
Årets omräkningseffekt	0	-1	0	-1	-2	-1	0	-5
Vid årets slut	-10	-542	-15	-119	-80	-96	-3	-865
Redovisat värde vid årets slut	4 528	2 234	56	223	104	45	1	7 191
Redovisat värde vid årets början	1 100	508	62	248	63	21	1	2 003

Goodwill fördelat per affärsområde	2022-12-31	2021-12-31
Labtech	614	454
Medtech	4 699	4 074
Totalt	5 313	4 528

Moderbolaget	2022-12-31		2021-12-31	
	Datorprogram	Totalt	Datorprogram	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärde				
Vid årets början	1	1	1	1
Investeringar	-	-	0	0
Vid årets slut	1	1	1	1
Akkumulerade avskrivningar				
Vid årets början	-1	-1	-1	-1
Avskrivningar	0	0	0	0
Vid årets slut	-1	-1	-1	-1
Redovisat värde vid årets slut	0	0	0	0
Redovisat värde vid årets början	0	0	0	0

Redovisningsprincip

En immateriell tillgång är en identifierbar icke-monetär tillgång utan fysisk substans och som används för marknadsföring, produktion eller tillhandahållande av varor eller tjänster eller för uthyrning och administration. För att redovisas som tillgång krävs både att det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar som kan hänföras till tillgången kommer att tillföras företaget och att anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Tillkommande utgifter för en immateriell tillgång läggs till anskaffningsvärdet endast om de ökar de framtida ekonomiska fördelarna som överstiger den ursprungliga bedömningen och om utgifterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Goodwill redovisas som en immateriell tillgång med obestämbart nyttjandeperiod. Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet vid ett rörelseförvärv och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventalförpliktelser. Goodwill och andra immateriella anläggningstillgångar med obestämbart nyttjandeperiod värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Alla immateriella anläggningstillgångar med obestämbart nyttjandeperiod fördelas på kassagenererande enheter och skrivs inte av utan testas årligen för nedskrivningsbehov.

Leverantörsrelationer, kundrelationer och teknik värderas i samband med företagsförvärv till verkligt värde. AddLife tillämpar en modell där en genomsnittlig historisk kundanskaffningskostnad, alternativt nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden, används för att värdera dessa.

Immateriella tillgångar utöver goodwill är redovisade till ursprunglig anskaffningskostnad efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivning sker huvudsakligen linjärt och baseras på tillgångarnas nyttjandeperioder som omprövas årligen. Nyttjandeperioder baseras på historiska erfarenheter av nyttjande av likartade tillgångar, användningsområden och även andra specifika egenskaper hos tillgången. Avskrivningar ingår i kostnad för sålda varor, försäljnings- eller administrationskostnader beroende på var i verksamheten tillgångarna används.

Utgifter för utveckling, där forskningsresultat eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer, redovisas som en tillgång i balansräkningen om produkten är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Övriga utgifter för utveckling redovisas som kostnad då de uppkommer.

Avskrivning sker huvudsakligen linjärt och baseras på tillgångarnas nyttjandeperioder.

	Nyttjandeperiod
Leverantörs- och kundrelationer	10 år
Programvaror för IT-verksamheten	3-5 år
Teknik	5-15 år
Forskning och utveckling	5-10 år
Goodwill och varumärken	obestämbar

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

AddLifes redovisade goodwill uppgår per 31 december 2022 till 5 313 MSEK (4 528). Alla immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod omfattas minst årligen av nedskrivningsprövning. Om indikation finns på att en tillgång har minskat i värde görs sådan prövning oftare. Nedskrivningsprövning görs på de kassaflödesgenererande enheterna vilka utgörs av affärsområdena. När AddLife genomför ett förvärv integreras den förvärvade verksamheten i koncernen i en sådan omfattning att det inte går att särskilja tillgångar och kassaflöden per bolag. Nedskrivningsprövningen görs på affärsområdesnivå, eftersom den förvärvade verksamheten också integreras med annan AddLife-verksamhet i en sådan omfattning, att det inte går att särskilja tillgångar och kassaflöden hänförliga till det förvärvade bolaget.

Återvinningsvärdet har beräknats utifrån nyttjandevärdet vilket beräknas med hjälp av diskonterade kassaflöden.

Antaganden har gjorts om nettoomsättning, bruttomarginal, omkostnadsnivå, rörelsekapitalbehov och investeringsbehov baserat på tidigare erfarenheter. Parametrarna har satts utifrån koncernens budget nästkommande räkenskapsår 2023 för respektive affärsområde, vilka har godkänts av styrelsen.

Vid beräkning av återvinningsvärdet för kassagenererande enheter som innehåller leasade tillgångar har valet gjorts att från de förväntade kassaflödena dra bort framtida leasingbetalningar. Nyttjanderättstillgångarna inkluderas i enhetens redovisade värde. För att erhålla ett redovisat värde för enheten som är konsistent med det beräknade återvinningsvärdet reduceras det redovisade värdet med enhetens leasingsskuld.

För kassaflöden bortom budgetperioden har en tillväxttakt om 2 procent (2) per år antagits. Beräknat restvärde vid slutet av nyttjandeperioden ingår i nyttjandevärdet. Kassaflöden har diskonterats med en vägd kapitalkostnad som motsvarar 8,4 procent (8,4) före skatt. Beräkningen visar att nyttjandevärdet överstiger det redovisade värdet. Således resulterade nedskrivningsprövningen inte i något nedskrivningsbehov. Inga rimligt möjliga ändringar i viktiga antaganden bedöms leda till nedskrivningsbehov.

Varje år genomförs även prövning av nedskrivningsbehov av varumärken enligt samma principer som vid goodwill. Några händelser eller ändrade förhållanden som motiverat en nedskrivningsprövning av övriga immateriella anläggningstillgångar som skrivs av, har inte identifierats.

Not 16 Materiella anläggningstillgångar

2022-12-31 Koncernen	Byggnader & mark	Investeringar i annans fastighet	Maskiner	Inventarier	Nyttjande- rätter för hyrda lokaler	Nyttjande- rätter för övrigt	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden							
Vid årets början	43	20	123	820	468	175	1 649
Företagsförvärv	109	0	5	481	-	-	595
Investeringar	2	4	19	189	77	91	382
Avyttringar och utrangeringar	-5	-	-3	-88	-37	-74	-207
Omklassificeringar	3	-	-	-6	-26	-5	-34
Årets omräkningseffekt	-	2	9	55	25	11	102
Vid årets slut	152	26	153	1 451	507	198	2 487
Akkumulerade av- och nedskrivningar							
Vid årets början	-20	-14	-90	-591	-206	-101	-1 022
Företagsförvärv	-54	-	-4	-342	-	-	-400
Avskrivningar	-4	-1	-7	-143	-98	-56	-309
Avyttringar och utrangeringar	2	-	3	79	27	65	176
Omklassificeringar	-	-	-	4	26	5	35
Årets omräkningseffekt	-1	-2	-6	-40	-11	-8	-68
Vid årets slut	-77	-17	-104	-1 033	-262	-95	-1 588
Redovisat värde vid årets slut	75	9	49	418	245	103	899
Redovisat värde vid årets början	23	6	33	229	262	74	627
2021-12-31 Koncernen							
Akkumulerade anskaffningsvärden							
Vid årets början	42	13	97	446	271	129	998
Företagsförvärv	-	4	20	323	151	32	530
Investeringar	0	4	5	93	48	35	185
Avyttringar och utrangeringar	-	0	0	-50	-8	-23	-81
Omklassificeringar	-	0	-	0	-	-	0
Årets omräkningseffekt	1	-1	1	8	6	2	17
Vid årets slut	43	20	123	820	468	175	1 649
Akkumulerade av- och nedskrivningar							
Vid årets början	-18	-10	-67	-300	-102	-67	-564
Företagsförvärv	-	-3	-17	-260	-25	-5	-310
Avskrivningar	-1	-1	-5	-72	-80	-42	-201
Avyttringar och utrangeringar	-	0	0	44	5	14	63
Omklassificeringar	-	-	-	2	-	-	2
Årets omräkningseffekt	-1	0	-1	-5	-4	-1	-12
Vid årets slut	-20	-14	-90	-591	-206	-101	-1 022
Redovisat värde vid årets slut	23	6	33	229	262	74	627
Redovisat värde vid årets början	24	3	30	147	168	62	434

Moderbolaget	2022-12-31		2021-12-31	
	Inventarier	Totalt	Inventarier	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärde				
Vid årets början	1	1	1	1
Investeringar	0	0	0	0
Vid året slut	1	1	1	1
Akkumulerade avskrivningar				
Vid årets början	-1	-1	-1	-1
Avskrivningar	0	0	0	0
Vid årets slut	-1	-1	-1	-1
Redovisat värde vid årets slut	0	0	0	0
Redovisat värde vid årets början	0	0	0	0

Redovisningsprincip

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset inklusive tullavgifter och punktskatter samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att kunna utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Inköpspriset har reducerats med varurabatter m.m. Exempel på direkt hänförliga kostnader som ingår i anskaffningsvärdet är leverans och hantering, installation, lagfarter och konsulttjänster.

Tillkommande utgifter för en materiell anläggningstillgång läggs till anskaffningsvärdet endast om de ökar de framtida ekonomiska fördelarna. Alla andra utgifter, såsom utgifter för reparation och underhåll, kostnadsförs löpande. Avgörande för bedömningen när en tillkommande utgift läggs till anskaffningsvärdet är om utgiften avser utbyten av identifierade komponenter, eller delar därav, varvid sådana utgifter aktiveras. Även i de fall en ny komponent tillskapats läggs utgiften till anskaffningsvärdet. Eventuella oavskrivna redovisade värden på utbytta komponenter, eller delar av komponenter, uttrangeras och kostnadsförs i samband med utbytet.

Avskrivningar sker linjärt över beräknad nyttjandeperiod och med beaktande av eventuellt restvärde vid periodens slut. Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter. Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid uttrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller uttrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/övrig rörelsekostnad.

	Nyttjandeperiod
Byggnader	20-100 år
Inventarier	3-5 år
Maskiner	3-10 år

Nyttjanderätter

Leasingavtal som är längre än 12 månader och av materiellt värde redovisas initialt som ett nyttjandevärde och en leasingkulld i balansräkningen. Nyttjanderätterna redovisas initialt till anskaffningsvärde, dvs leasingkuldens ursprungliga värde samt övriga förutbetalda kostnader. Efter den initiala redovisningen redovisas nyttjanderätterna löpande till anskaffningsvärde minus avskrivningar. Avskrivningarna på nyttjanderätterna och räntan på leasingkulden redovisas i resultaträkningen. Betalningar hänförliga till amortering av leasingkulder redovisas i kassaflödet inom finansieringsverksamheten och betalningar avseende räntor som kassaflöde från den löpande verksamheten. Leasingkulden för koncernens lokaler där indexuppräknig föreligger beräknas på den hyra som gäller vid rapportperiodens slut. Justering av skulden görs mot nyttjanderättstillgången. Samma förhållningssätt gäller vid omprövningar såsom leasingperiod (då tex tidigare uppsägningsdatum passerats) eller vid andra betydelsefulla händelser inom koncernens kontroll. Kortfristiga leasingavtal samt avtal med lågt värde undantas från värderingen och redovisas som en kostnad i resultaträkningen.

Not 17 Leasing

Förfallostruktur leasingkulder	Koncernen	
	2022	2021
Inom ett år	133	122
Senare än ett år men inom två år	81	52
Senare än två år men inom tre år	58	80
Senare än tre år men inom fyra år	25	35
Senare än fyra år men inom fem år	16	15
Senare än fem år	59	38
Förväntade framtida betalningar	371	342
Redovisat belopp	356	339

Intäkter och kostnader från leasingavtal	Koncernen	
	2022	2021
Intäkter från vidareuthyrning	2	3
<i>Leasingkostnader:</i>		
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-154	-122
Ränta på leasingsskulder	-5	-3
Kostnader för korttidsleasing	-1	-1
Kostnader för leasade tillgångar av lågt värde	-1	-1
Totalt	-161	-127

Redovisningsprincip

Leasingkulder inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- Fasta leasingavgifter (inklusive avgifter som till sin substans är fasta)
- Variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris
- Garanterat restvärde som leasingtagaren förväntar sig behöva betala till leasegivaren
- Lösenpriset för en köpoption, om det är rimligt säkert att leasetagaren kommer att nyttja optionen, och
- Viten för att avsluta leasingavtalet, om leasingavtalets längd speglar antagandet att leasetagaren kommer att utnyttja denna möjlighet

Leasingbetalningarna diskonteras med en diskonteringsränta baserad på landets underliggande valuta, valutakurs, kontraktets längd samt underliggande ränta med tillägg för bolagsspecifik riskpremie. Diskonteringsräntan är den samma för samtliga tillgångsslag om inte särskild ränta finns specificerad i avtal.

Leasingavgifter avseende korttidsleasingavtal och leasing av tillgång av lågt värde redovisas som rörelsekostnader linjärt över leasingperioden. Tillgångar till lågt värde avser bland annat skrivare och kopieringsmaskiner. För övriga redovisningsprinciper kopplade till leasing hänvisas till [not 16](#).

Not 18 Finansiella tillgångar och skulder – kategorier och verkliga värden

Redovisade värden på finansiella instrument redovisas i balansräkningen enligt följande tabeller.

	Finansiella tillgångar/skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella tillgångar/skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
2022-12-31			
Finansiella tillgångar	-	10	10
Långfristiga fordringar	-	85	85
Kundfordringar	-	1 326	1 326
Likvida medel	-	376	376
Övriga fordringar	-	-	-
Totalt	-	1 796	1 796
Långfristiga räntebärande skulder	207	2 537	2 744
Kortfristiga räntebärande skulder	59	1 837	1 896
Leverantörsskulder	-	957	957
Övriga skulder ¹	-	8	8
Totalt	266	5 338	5 604

	Finansiella tillgångar/skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella tillgångar/skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
2021-12-31			
Finansiella tillgångar	-	9	9
Långfristiga fordringar	-	7	7
Kundfordringar	-	1 089	1 089
Likvida medel	-	345	345
Övriga fordringar	-	-	-
Totalt	-	1 450	1 450
Långfristiga räntebärande skulder	303	261	564
Kortfristiga räntebärande skulder	46	2 693	2 739
Leverantörsskulder	-	796	796
Övriga skulder ¹	-	2	2
Totalt	349	3 752	4 101

¹ Inkluderar derivat redovisade till verkligt värde via resultaträkningen.

Finansiella instruments påverkan på nettoresultatet	2022-12-31	2021-12-31
Kundfordringar	12	4
Räntebärande skulder	-106	-53
Totalt	-94	-49

	2022-12-31			2021-12-31		
	Redovisat värde	Nivå 2	Nivå 3	Redovisat värde	Nivå 2	Nivå 3
Derivat värderade till verkligt värde via resultaträkningen	1	1	-	0	0	-
Summa finansiella tillgångar till verkligt värde per nivå	1	1	-	-	-	-
Derivat värderade till verkligt värde via resultaträkningen	0	0	-	0	0	-
Villkorade köpeskillingar	266	-	266	349	-	349
Summa finansiella skulder till verkligt värde per nivå	266	0	266	349	0	349

Verkligt värde och redovisat värde redovisas i balansräkningen enligt tabellen ovan. För valutakontrakt och inbäddade derivat bestäms det verkliga värdet baserat på observerbar marknadsdata, nivå 2. För villkorade köpeskillingar görs en kassaflödesbaserad värdering, som inte är baserad på observerbar marknadsdata, nivå 3. För koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder uppskattas verkligt värde vara lika med redovisat värde.

Villkorade köpeskillingar	2022	2021
Ingående redovisat värde	349	86
Årets förvärv	21	251
Omvärdering via resultaträkningen	4	6
Utbetalda köpeskillingar	-31	-6
Återförda via resultaträkningen	-101	-
Räntekostnader	5	9
Valutakursdifferenser	19	3
Utgående redovisat värde	266	349

Redovisningsprincip

Finansiella tillgångar och skulder, in- och utbokning

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, lånefordringar, kundfordringar, finansiella placeringar samt derivat. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, låneskulder, villkorade köpeskillingar samt derivat. En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part i enlighet med instrumentets avtalsvillkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. En finansiell tillgång (eller del därav) tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorat kontrollen över dem. En finansiell skuld (eller del därav) tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt upphör. En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Finansiella tillgångar, värdering och klassificering

Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och karaktären på tillgångens kassaflöden.

Instrumenten klassificeras till:

- Upplupet anskaffningsvärde
- Verkligt värde via resultatet, och
- Verkligt värde via övrigt totalresultat

Finansiella tillgångar omklassificeras inte efter det första redovisningstillfället förutom om koncernen byter affärsmodell för förvaltningen av de finansiella tillgångarna.

Klassificering till upplupet anskaffningsvärde sker när den finansiella tillgången innehåses inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inkassera kontraktsskyldiga kassaflöden och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången vid bestämda tidpunkter ger upphov till kassaflöden som utgör betalningar av kapitalbelopp och ränta på utestående kapitalbelopp.

Tillgångar som inte uppfyller kriterierna för upplupet anskaffningsvärde värderas till verkligt värde via resultatet. Vinst eller förlust på ett skuldinstrument som efter första redovisningen värderas till verkligt värde via resultatet. Koncernen tillämpar en affärsmodell där målet är att inkassera kontraktensliga kassaflöden för koncerninterna fordringar, kundfordringar, likvida medel, fordringar hos koncernföretag, upplupna intäkter och övriga fordringar. Koncernens finansiella tillgångar redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Det redovisade värdet av dessa tillgångar justeras med eventuella redovisade förväntade kreditförluster.

Finansiella skulder, värdering och klassificering

Finansiella skulder värderas till verkligt värde via resultaträkningen om de är en villkorad köpeskilling på vilken IFRS 3 appliceras, innehav för handel eller om den initialt identifieras som en skuld till verkligt värde via resultaträkningen. Övriga finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskuldernas förväntade löptid är dock kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering. Räntebärande banklån och skulder till koncernföretag värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Eventuella skillnader mellan erhållet lånebelopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalning eller amortering av lån redovisas över lånens löptid.

Beräkning av verkligt värde finansiella instrument

Finansiella instrument värderade till verkligt värde klassificeras i en hierarki, baserad på ursprunget av den data som används vid värderingen. I nivå 1 finns finansiella instrument med ett noterat pris på en aktiv marknad. Nivå 2 omfattar finansiella instrument, som värderas baserade på observerbar marknadsdata, förutom ett noterat pris på en aktiv marknad. Nivå 3 inkluderar input, såsom exempelvis kassaflödesbaserad värdering, som inte är baserad på observerbar marknadsdata. Koncernen har för närvarande inga finansiella instrument klassificerade i nivå 1.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna kategori består av två undergrupper: finansiella tillgångar respektive skulder som innehas för handel och andra finansiella tillgångar respektive skulder som företaget initialt valt att placera i denna kategori. I den första gruppen ingår derivat om de inte är avsedda för säkringsredovisning. I den andra gruppen ingår villkorade köpeskillingar i samband med förvärv av dotterföretag.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte utgör derivat med fasta betalningar eller med betalningar som går att fastställa, och som inte är noterade på en aktiv marknad. Tillgångar i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. Kundfordringars förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer. Likvida medel redovisas till dess nominella belopp.

Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde

Lån samt övriga finansiella skulder t.ex. leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulder värderas utan diskontering till nominellt belopp.

Derivat

Valutaexponering avseende framtida kontrakterade och prognostiserade flöden säkras med valutaterminer, swappar och valutaklausuler i kund och leverantörskontrakt. Ett inbäddat derivat, t.ex. en valutaklausul, särredovisas om det inte är nära relaterat till värdkontraktet. Derivat redovisas initialt till verkligt värde, vilket innebär att transaktionskostnader belastar periodens resultat. Efter den initiala redovisningen värderas derivat instrumentet till verkligt värde. Varken terminerna, swapparna eller de inbäddade derivaten i valutaklausulerna säkringsredovisas i dagsläget. Värdeökningar respektive värdeminskningar redovisas som intäkter respektive kostnader inom rörelseresultatet.

Säkring av koncernens nettoinvestering i utlandsverksamhet

Koncernen har tagit upp lån i utländsk valuta avseende förvärv av utländska dotterbolag i syfte att hantera exponeringen i nettoinvestering. Koncernen tillämpar kraven i IFRS 9 avseende säkringsredovisning. Koncernen dokumenterar vid säkringens början, förhållandet mellan den säkrade posten (nettoinvesteringen) och säkringsinstrumentet (lån i utländsk valuta) samt målet för riskhanteringen. Säkringens effektivitet dokumenteras även löpande med avseende på ekonomiskt samband mellan de två posterna samt säkringskvot. Eventuell vinst eller förlust på den effektiva delen av säkringen (100%) redovisas i eget kapital via övrigt totalresultat. Vinster och förluster som ackumuleras i eget kapital överförs till resultatet när den utländska verksamheten avyttras och ingår som en del av vinsten eller förlusten vid avyttring.

Not 19 Finansiella anläggningstillgångar

					Moderbolaget	
Fordringar på koncernföretag					2022-12-31	2021-12-31
Vid årets början					6 589	1 709
Ökning under året					2 282	5 090
Minskning under året					-1 272	-210
Redovisat värde vid årets slut					7 599	6 589

Specifikation av andelar i koncernföretag	Land	Antal aktier	Kvotvärde	innehav %	Redovisat värde 2022-12-31	Redovisat värde 2021-12-31
AddLife Development AB	Sverige	1 000	100	100 %	389	389

Andelar i koncernföretag				Moderbolaget	
Ackumulerade anskaffningsvärden				2022	2021
Vid årets början				389	389
Årets anskaffningar				-	4 479
Årets avyttringar ¹				-	-4 479
Vid årets slut				389	389

¹ Intern försäljning år 2021 av Primacy Healthcare 21 Limited och AddVision Holding GmbH.

Indirekt ägande					
Indirekt ägande	Ägarandel	Indirekt ägande	Ägarandel	Indirekt ägande	Ägarandel
Biomedica	100 %	V-tech AB	100 %	BioNordika (Denmark) A/S	100 %
Medizinprodukte GmbH				BioNordika Bergman AS	100 %
Euromed Swiss AG	100 %	Väinö Korpinen Oy	100 %	BioNordika (Sweden) AB	100 %
Biomedis d.o.o.	100 %	Triolab Oy	100 %	BioNordika (Finland) Oy	100 %
Biomedica MP d.o.o.	100 %	Triolab AB	100 %	Dach Medical Group Holding AG	100 %
Biomedica Dijagnostika doo	100 %	Triolab (Baltics) Oy	100 %	Dach Austria Medical Group GmbH	100 %
Biomedica d.o.o.	100 %	LabRobot Products AB	100 %		

Biomedica Bulgaria ood	100 %	BergmanLabora AB	100 %	Dach Switzerland Medical Group GmbH	100 %
Biomedica Medizinerprodukte Romania SRL	100 %	Biolin Scientific AB	100 %	D-A-CH Germany Medical Group GmbH	100 %
Biomedica Hungaria Kft.	100 %	Biolin Scientific China	100 %	Hepro AS	100 %
Biomedica CS s.r.o.	100 %	Biolin Scientific Oy	100 %	Ropox A/S	100 %
Biomedica Poland Sp. Zo.o.	100 %	Biolin Scientific LTD	100 %	Zafe Care Systems AB	100 %
Biomedica Dijagnostika d.o.o.el	100 %	Holm & Halby A/S	100 %	Biomedica Italia s.r.l	100 %
Biomedica Slovakita s.r.o.	80 %	Ocellus Vision Holding AG	100 %	Primacy Healthcare 21 Limited	100 %
Mediplast AB	100 %	Medilas AG	100 %	Aquilant Northern Ireland Limited	100 %
Mediplast AS	100 %	Polytech Ophthalmologie AG	100 %	Aquilant Limited	100 %
Mediplast Sataside Oy	100 %	Polytech Domilens GmbH	100 %	Medscope Limited	100 %
Mediplast S.r.l	100 %	M.E.D. Medical Products GmbH, Germany	100 %	Aquilant Endoscopy Limited	100 %
Mediplast Benelux B.V.	100 %	Vision Ophthalmology Holding One GmbH	100 %	Healthcare Acquisitions Limited	100 %
Mediplast GmbH	100 %	Vision Ophthalmology Group GmbH	100 %	Tools For Living (Ireland) Limited	100 %
Mediplast A/S	100 %	Spectrum Ophthalmology Ltd	100 %	Lyncare Systems Limited	100 %
Mediplast Iberia SL	100 %	POLYMED Polska Sp.z.oo	75 %	Healthcare 21 (UK) Limited	100 %
Hospidana A/S	100 %	Visop Nordic AB	100 %	Healthcare 21 (DE) GmbH	100 %
Fenno Medical Oy	100 %	SSCP Blink BidCo Ltd	100 %	Healthcare 21 (AT) GmbH	100 %
TechniPro PulmoMed Pty Ltd	100 %	Vision Pharmaceuticals Ltd	100 %	Primacy Healthcare 21 International Limited	100 %
Fischer Medical AS	100 %	MALA Holding B.V.	100 %	Asset Tracker Solutions Limited	100 %
Camanio AB	100 %	Bio-Connect B.V.	100 %	Aquilant Scientific (ROI) Limited	100 %
Bestic AB	100 %	Bio-Connect Diagnostics B.V.	100 %	Aquilant Medical (ROI) Limited	100 %
Lab-Vent Controls A/S	100 %	Bio-Connect Services B.V.	100 %	Xograph Healthcare Limited	100 %
Immuno Diagnostics Oy	100 %	European Warehousing Services B.V.	100 %	Xograph Healthcare (Ireland) Limited	100 %
Bergman Diagnostika AS	100 %	Pharma-Connect B.V.	100 %	Glanadh Medical Holdings Limited	100 %
EuroClone S.p.A.	100 %	N.V. Forlab SA	100 %	O'Flynn Medical Limited	100 %
Funksjonsutstyr AS	76 %	MBA Incorporado S.L.	100 %	O'Flynn Innovation Limited	100 %
Svan Care AB	100 %	MBA Italia S.R.L	100 %	JK Lab AB	100 %
Esthe-Tech AB	100 %	MBA Portugal S.A.	100 %	BioCat GmbH	100 %

Redovisningsprincip

Andelar i koncernföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden, vilket innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterbolag. Eventuella förändringar av skulder för villkorade köpeskillingar läggs på eller reducerar anskaffningsvärdet. I koncernen kostnadsförs transaktionsutgifter och förändringar av skulder för villkorade köpeskillingar intäkts- eller kostnadsförs. Lämnade aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras.

Not 20 Varulager

Koncernen	2022-12-31	2021-12-31
Råvaror och förnödenheter	61	43
Varor under tillverkning	7	8
Färdiga varor	1 578	1 137
Totalt	1 646	1 189

I kostnad för sålda varor för koncernen ingår nedskrivning av varulager med 27 MSEK (43). Inga väsentliga återföringar av tidigare gjorda nedskrivningar har gjorts under 2022 eller under 2021.

Redovisningsprincip

Varulagret, dvs. råmaterial och färdiga handelsvaror, är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkursansrisk beaktats. Anskaffningsvärdet beräknas enligt först in, först ut-principen eller enligt vägda genomsnittspriser. I egentillverkade halv- och helfabrikat består anskaffningsvärdet av direkta tillverkningskostnader och skälig andel av indirekta tillverkningskostnader. Vid värdering har hänsyn tagits till normalt kapacitetsutnyttjande.

Not 21 Kundfordringar

Kundfordringar	2022-12-31	2021-12-31
Anskaffningsvärde	1 359	1 134
Nedskrivna belopp	-33	-45
Redovisat värde	1 326	1 089
Förändringar nedskrivna kundfordringar	2022	2021
Belopp vid årets ingång	-45	-46
Företagsförvärv	0	-3
Årets nedskrivning/reversering av nedskrivning	0	4
Belopp vid årets utgång	-45	-45
Tidsanalys på kundfordringar	2022	2021
Ej förfallna	1 017	856
1-30 dagar förfallna	183	136
31-60 dagar förfallna	52	31
mer än 60 dagar förfallna	107	111
varav reserverat	-33	-45
Totalt	1 326	1 089

Redovisningsprincip

Reservering för förväntade kreditförluster – finansiella instrument av förenklad metod

Fordringar utgörs i huvudsak av kundfordringar för vilka koncernen tillämpar den förenklade metoden för redovisning av förväntade kreditförluster. Detta innebär att förväntade kreditförluster reserveras för återstående löptid, vilken förväntas understiga ett år för samtliga fordringar. Koncernens motparter består främst av aktörer inom offentlig sektor där

majoriteten av försäljningen sker genom offentlig upphandling för vilka kreditrisken betraktas som mycket låg. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar och avtalstillgångar beräknas med hjälp av en provisionsmatris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengarnas tidsvärde om applicerbart. Koncernen definierar fallissemang som att det bedöms osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden på grund av indikatorer som finansiella svårigheter och missade betalningar. Oavsett anses fallissemang föreligga när betalningen är 90 dagar sen om det inte föreligger särskilda skäl att beloppet kommer att inflyta. Koncernen skriver bort en fordran när inga möjligheter till ytterligare kassaflöden bedöms föreligga.

Not 22 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Hyra	12	9	1	1
Försäkringspremier	10	8	2	1
Pensionskostnader	2	2	-	-
Licenseavgifter	9	4	1	0
Avtalstillgångar	25	-	-	-
Övriga förutbetalda kostnader	33	27	0	0
Övriga upplupna intäkter	12	7	-	-
Totalt	103	57	4	2

Not 23 Eget kapital

Reserver	2022-12-31	2021-12-31
Omräkningsreserv		
Ingående omräkningsreserv	22	-50
Årets omräkningseffekt	455	72
Utgående omräkningsreserv	477	22

Antal utestående aktier 2022	A-aktier	B-aktier	Samtliga aktieslag
	Vid årets början	4 615 136	117 337 625
Inlösen av optioner	-	243 500	243 500
Återköp av egna aktier	-	-360 000	-360 000
Vid årets slut	4 615 136	117 221 125	121 836 261

Antal utestående aktier 2021	A-aktier	B-aktier	Samtliga aktieslag
	Vid årets början	4 615 136	107 872 311
Företrädesemission	-	7 951 958	7 951 958
Inlösen av optioner	-	13 356	13 356
Avyttring av egna aktier	-	1 500 000	1 500 000
Vid årets slut	4 615 136	117 337 625	121 952 761

Redovisningsprincip

Eget kapital

Återköp av egna aktier förekommer och styrelsen föreslår normalt att få mandat till återköp av egna aktier, vilket innebär att förvärva så många aktier att Addlifes egna innehav vid var tid inte överstiger tio procent av samtliga aktier i bolaget. Syftet med återköp är att ge styrelsen ökat handlingsutrymme i sitt arbete med bolagets kapitalstruktur, att möjliggöra att använda återköpta aktier som likvid vid förvärv, samt att säkerställa bolagets åtaganden i de befintliga incitamentsprogrammen.

Vid återköp av egna aktier reducerar köpeskillingen i sin helhet balanserade vinstmedel. Likvid från avyttring av eget kapitalinstrument redovisas som en ökning av balanserade vinstmedel, liksom eventuella transaktionskostnader. Utdelning redovisas som skuld efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i.

Moderbolaget

Bundna fonder

Bundna fonder får inte minskas genom vinstutdelning.

Överkursfond

En överkursfond uppkommer i samband med att en nyemission tecknas till överkurs och ingår i summa fritt eget kapital.

Balanserade vinstmedel

Utgörs av föregående års fria egna kapital efter en eventuell reservfondsavsättning och efter att en eventuell vinstutdelning lämnats. Utgör tillsammans med årets resultat och överkursfond summa fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Antal aktier

Antalet aktier per 31 december 2022 utgörs dels av 4 615 136 aktier av serie A medförande 10 röster per aktie och dels av 117 221 125 aktier av serie B medförande 1 röst per aktie. Aktiens kvotvärde är 0,51 SEK. 613 989 aktier av serie B har återköpts, inom ramen för bolagets pågående återköpsprogram. Netto, efter avdrag för återköpta aktier, uppgår antalet B-aktier till 117 835 114.

Not 24 Obeskattade reserver

Moderbolaget	2022-12-31	2021-12-31
Periodiseringsfond avsatt till taxering 2017	-	19
Periodiseringsfond avsatt till taxering 2018	-	11
Periodiseringsfond avsatt till taxering 2019	-	17
Periodiseringsfond avsatt till taxering 2020	-	9
Periodiseringsfond avsatt till taxering 2021	-	40
Periodiseringsfond avsatt till taxering 2022	-	24
Vid årets slut	-	120

Redovisningsprincip

Obeskattade reserver redovisas i moderbolaget inklusive uppskjuten skatteskuld och inte som i koncernen uppdelad på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Not 25 Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

AddLife finansierar pensionsplaner i de länder där dotterbolagen är verksamma. Pensionsplanerna kan vara avgiftsbestämda eller förmånsbestämda eller en kombination av båda. Förmånsbestämda planer finns främst i Sverige och baseras huvudsakligen på slutlönen. Dotterbolag i andra länder inom koncernen har huvudsakligen avgiftsbaserade planer.

Förpliktelser avseende ersättningar till anställda, förmånsbestämda planer

Pensionsskuld enligt balansräkningen	2022-12-31	2021-12-31
Pensionsskuld PRI	56	78
Övriga pensionsåtaganden	4	4
Totala förmånsbestämda planer	60	82

Förmånsbestämda förpliktelser och värdet på förvaltningstillgångar

	2022-12-31	2021-12-31
Fonderade förpliktelser:		
Nuvärdet av fonderade förmånsbestämda förpliktelser	-	-
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-	-
Nettoskuld fonderade förpliktelser	-	-
Nuvärdet av ofonderade förmånsbestämda förpliktelser	60	82
Nettobelopp i balansräkningen (förpliktelse +, tillgång -)	60	82

Pensionsförpliktelser och förvaltningstillgångar per land:

Sverige		
Pensionsförpliktelser	56	78
Nettobelopp i Sverige	56	78
Tyskland		
Pensionsförpliktelser	4	3
Nettobelopp i Tyskland	4	3
Österrike		
Pensionsförpliktelser	0	1
Nettobelopp i Österrike	0	1
Nettobelopp i balansräkningen (förpliktelse +, tillgång -)	60	82

Avstämning av nettobelopp för pensioner i balansräkningen

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående balans	82	81
Företagsförvärv	-	3
Kostnad förmånsbestämda planer	0	0
Utbetalning av ersättningar	-2	-2
Tillskjutna medel från arbetsgivare	-	-
Omräkningseffekt	0	-
Omvärderingar	-20	0
Vinster och förluster från regleringar	-	0
Nettobelopp i balansräkningen (förpliktelse +, tillgång -)	60	82

Förändringar av den i balansräkningen redovisade förpliktelsen för förmånsbestämda planer

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående balans	82	81
Företagsförvärv	-	3
Pensioner intjänade under perioden	-1	0
Ränta på förpliktelse	1	1
Betalda förmåner	-2	-2
Förmåner intjänade tidigare perioder, oantastbara	-	-
Överlåtna förmåner	-	-
Omvärderingar:		
Vinst (-)/förlust (+) till följd av demografiska antaganden	-	-
Vinst (-)/förlust (+) till följd av finansiella antaganden	-25	-2
Erfarenhetsbaserade vinster (-)/förluster (+)	5	1
Omräkningseffekt	-	-
Vinster och förluster från regleringar	-	-
Pensionsförpliktelseernas nuvärde	60	82

Pensionskostnader	2022	2021
Förmånsbestämda planer		
Kostnad för pensioner intjänade under året	3	4
Ränta på förpliktelse	1	1
Total kostnad förmånsbestämda planer	4	5
Total kostnad avgiftsbestämda planer	80	76
Sociala kostnader på pensionskostnader	10	8
Total kostnad för ersättningar efter avslutad anställning	94	89

Fördelning av pensionskostnader i resultaträkningen	2022	2021
Kostnad för såld vara	17	18
Försäljnings- och administrationskostnader	76	70
Finansnetto	1	1
Totala pensionskostnader	94	89

Aktuariella antaganden	2022	2021
	Sverige	Sverige
Följande väsentliga aktuariella antaganden har tillämpats vid beräkning av förpliktelseerna:		
Diskonteringsränta 1 januari, %	1,8	1,0
Diskonteringsränta 31 december, %	3,7	1,8
Framtida löneökningar, %	3,0	3,2
Framtida ökning av pensioner (förändring av inkomstbasbelopp), %	2,5	2,7
Personalomsättning, %	10,0	10,0
Livslängdstabell	DUS 21	DUS 14

Aktuariella antaganden	2022	2021
	Sverige	Sverige
Förmånsbestämda pensionsförpliktelser 31 december 2021		
Diskonteringsräntan ökar med 0,5%	-4	-7
Diskonteringsräntan minskar med 0,5%	5	8
Förväntad livslängd ökar med 1 år	3	4

Totalt antal utfästelser som ingår i pensionsförpliktelsen fördelas enligt följande:

Bestånd	2022-12-31	2021-12-31
Aktiva	13	12
Sjukpensionärer	0	0
Fribrevshavare	84	93
Pensionärer	87	79
Totalt antal utfästelser som ingår i förpliktelsen	184	184

Redovisningsprincip

Avgiftsbestämda planer

Planerna omfattar huvudsakligen ålderspension, sjukpension och familjepension. Premierna betalas löpande under året av respektive bolag till separata juridiska enheter, exempelvis försäkringsbolag. Storleken på premien baseras på lönen. Pensionskostnaden för perioden ingår i resultaträkningen. För de avgiftsbestämda planerna har koncernen inga ytterligare åtaganden.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. I det fall Alecta inte kan tillhandahålla tillräcklig information för att fastställa ett enskilt bolags andel av den totala förpliktelsen och dess förvaltningstillgångar redovisas dessa pensionsplaner som avgiftsbestämda. För räkenskapsåret 2022 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 11 MSEK (13). Avgifterna för nästa räkenskapsår bedöms ligga i linje med årets avgifter. Den kollektiva konsolideringsnivån för Alecta uppgick i december 2022 till 172 procent (172).

Förmånsbestämda planer

Förmånsbestämda pensionsplaner finns främst i Sverige och omfattar ett fåtal anställda. Förmånsbestämda planer innebär att bolaget har en pensionsförpliktelse som grundar sig på en eller flera faktorer där utfallet i nuläget är okänt. I förmånsbestämda pensionsplaner utgår ersättningar till anställda och före detta anställda baserat på lön vid pensioneringen och antalet tjänsteår. Koncernen bär risken för att de utfästa ersättningarna utbetalas. Pensionsplanerna omfattar i huvudsak ålderspension.

I Sverige förekommer fonderade och ofonderade pensionsplaner. De fonderade pensionsförpliktelserna är tryggade av förvaltningstillgångar. Dessa förvaltningstillgångar kan bara användas för att betala ersättningar enligt pensionsavtalen. I balansräkningen redovisas nettot av beräknat nuvärde av förpliktelserna och verkligt värde på förvaltningstillgångarna som antingen en avsättning eller en långfristig finansiell fordran. I de fall då ett överskott i en plan inte helt går att utnyttja redovisas endast den del av överskottet som företaget kan återvinna genom minskade framtida avgifter eller återbetalningar. Kvittningar av ett överskott i en plan mot ett underskott i en annan plan sker endast om företaget har rätt att använda ett överskott i en plan för att reglera ett underskott i en annan plan, eller om förpliktelserna avser att regleras på nettobasis.

Pensionskostnaden och pensionsförpliktelsen för förmånsbestämda pensionsplaner beräknas enligt den s.k. Projected Unit Credit Method. Metoden fördelar kostnaden för pensioner i takt med att de anställda utför tjänster för företaget som ökar deras rätt till framtida ersättning. Syftet är att de förväntade framtida pensionsutbetalningarna ska kostnadsföras på ett sätt som ger en jämn kostnad över den anställdes anställningstid. Förväntade framtida löneökningar och förväntad inflation beaktas i beräkningen. Företagets åtagande beräknas årligen av oberoende aktuarier. Diskonteringsräntan som används motsvarar räntan för förstklassiga företagsobligationer alternativt bostadsobligationer med en löptid som motsvarar den genomsnittliga löptiden för förpliktelserna och valuta. För svenska pensionskulder har räntan för svenska bostadsobligationer använts som grund.

Vid fastställande av förpliktelsens nuvärde och verkligt värde på förvaltningstillgångarna kan omvärderingar uppstå. Dessa uppkommer antingen genom att det verkliga utfallet avviker från tidigare gjorda antaganden (s.k. erfarenhetsbaserade justeringar) eller att antaganden ändras. Dessa omvärderingar redovisas i balansräkningen samt i resultaträkningen under övrigt totalresultat. Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden.

Den särskilda löneskatten utgör en del av de aktuariella antagandena och redovisas därför som en del av nettoförpliktelsen/- tillgången. Den del av särskild löneskatt som är beräknad utifrån tryggandelagen i juridisk person redovisas av förenklingskäl som upplupen kostnad istället för som del av nettoförpliktelsen/-tillgången.

Avkastningsskatt redovisas löpande i resultatet för den period skatten avser och ingår därmed inte i skuldberäkningen. Vid fonderade planer belastar skatten avkastningen på förvaltningstillgångar och redovisas i övrigt totalresultat. Vid ofonderade eller delvis ofonderade planer, belastar skatten årets resultat. När det finns en skillnad mellan hur pensionskostnaden fastställs i juridisk person och koncern redovisas en avsättning eller fordran avseende skatter som utgår på pensionskostnader, t.ex. särskild löneskatt för svenska bolag baserat på denna skillnad. Avsättningen eller fordran nuvärdesberäknas ej.

Not 26 Avsättningar

Långfristiga avsättningar		2022				2021			
Koncernen	Personal	Garantier	Övrigt	Totalt	Personal	Garantier	Övrigt	Totalt	
Vid årets början	32	-	-	32	30	-	-	30	
Årets avsättningar		-	3	3	4	-	-	4	
Tillkommande via förvärv	2	-	96	97	-	-	-	0	
Belopp som tagits i anspråk	-5	-	-	-5	-2	-	-	-2	
Outnyttjade belopp som återförts	-	-	-	0	-	-	-	0	
Omräkningseffekt	2	-	5	7	0	-	-	0	
Vid årets slut	31	-	103	134	32	-	-	32	

Kortfristiga avsättningar		2022				2021			
Koncernen	Personal	Garantier	Övrigt	Totalt	Personal	Garantier	Övrigt	Totalt	
Vid årets början	-	5	5	10	-	4	5	9	
Årets avsättningar	1	-	-	1	-	3	-	3	
Tillkommande via förvärv	2	0	77	80	-	-	-	0	
Belopp som tagits i anspråk	-	-	-40	-40	-	-	-	0	
Outnyttjade belopp som återförts	-	-1	-	-1	-	-3	-	-3	
Omräkningseffekt	0	0	2	2	-	0	-	0	
Vid årets slut	3	4	44	52	-	5	5	10	

Redovisningsprincip

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har ett formellt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Om effekten är väsentlig nuvärdeberäknas avsättningen.

Garantiåtaganden

Avsättning görs för framtida kostnader på grund av garantiåtaganden. Beräkningen är grundad på utgifter under räkenskapsåret för liknande åtaganden eller kalkylerade kostnader för respektive åtagande.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om det finns en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. Avsättning för omstruktureringskostnader redovisas när en detaljerad omstruktureringsplan har fastställts och omstruktureringen antingen har påbörjats eller tillkännagivits.

Not 27 Långfristiga räntebärande skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Skulder till kreditinstitut:				
Förfall inom 2 år	8	74	-	-
Förfall inom 3 år	2 521	33	2 464	-
Förfall inom 4 år	3	33	-	-
Förfall inom 5 år och senare	5	121	-	-
Totalt långfristiga skulder till kreditinstitut	2 537	261	2 464	-
Övriga räntebärande skulder:				
Förfall inom 2 år	154	122	-	-
Förfall inom 3 år	53	134	-	-
Förfall inom 4 år	-	47	-	-
Förfall inom 5 år och senare	-	-	-	-
Totalt långfristiga övriga räntebärande skulder	207	303	-	-
Totalt	2 744	564	2 464	-

Övriga räntebärande skulder är till övervägande delen villkorade tilläggsköpeskillingar med en beräknad ränta på 3,0 procent. För mer information om koncernens skulder till kreditinstitut, se not 28 Kortfristiga räntebärande skulder.

Not 28 Kortfristiga räntebärande skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Checkräkningskredit				
Beviljad kredit	800	744	800	700
Outnyttjad del	-54	-294	-54	-252
Utnyttjad kreditbelopp	746	450	746	448
Revolverande krediter				
Beviljad kredit	1 000	500	1 000	500
Outnyttjad del	-460	-79	-460	-79
Utnyttjad kreditbelopp	540	421	540	421
Övriga skulder till kreditinstitut	1 146	2 276	1 093	2 253
Övriga räntebärande skulder	59	47	-	-
Totalt	2 491	3 194	2 379	3 122

Övriga räntebärande skulder är till övervägande delen villkorade tilläggsköpeskillingar med en beräknad ränta på 3,0 procent.

Koncernens kortfristiga skulder till kreditinstitut fördelas på följande valutor:

Valuta	2022-12-31		2021-12-31	
	Lokal valuta	MSEK	Lokal valuta	MSEK
EUR	157	1 749	256	2 613
NOK	0	0	0	0
DKK	58	87	58	80
PLZ	0	0	0	0
Totalt		1 836		2 693

Koncernens finansiering hanteras i huvudsak av moderbolaget AddLife AB. Moderbolagets checkräkningskredit löpte per 2022-12-31 med 0,4 procent ränta.

Not 29 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Övriga förutbetalda intäkter	90	80	-	-
Löner och semesterlöner	219	191	14	18
Sociala avgifter och pensioner	30	23	2	2
Övriga upplupna kostnader ¹	148	86	4	2
Totalt	487	380	20	22

¹ Övriga upplupna kostnader avser främst periodiserade omkostnader

Not 30 Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har skett under räkenskapsåret utöver ersättningar till ledande befattningshavare. För mer information se [not 7](#).

Not 31 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Ställda säkerheter	10	12	-	-
Totalt	10	12	-	-
Eventalförpliktelser				
Borgensförbindelser	98	28	-	-
Borgensförbindelse för dotterbolag ¹	-	-	47	41
Totalt	98	28	47	41

¹ Avser PRI-skulder

Redovisningsprincip

Eventalförpliktelser redovisas då det finns möjliga åtaganden som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll, inträffar eller uteblir. Som eventalförpliktelser redovisas också åtaganden, som härrör från inträffade händelser, men som inte redovisas som skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet eller storleken på åtagandet inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Not 32 Kassaflödesanalys

Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Avskrivningar	723	478	0	0
Resultat vid försäljning av verksamheter och anläggningstillgångar	-2	-3	-	-
Förändring av pensionsskuld	-4	-2	-	-
Förändring övriga avsättningar och upplupna poster	5	4	-	-
Ej utbetalda koncernbidrag/ utdelning	-	-	-	-
Återförd tilläggsköpeskillning	-106	-	-	-
Övrigt	67	-28	13	13
Totalt	684	449	13	13

För koncernen uppgick under året erhållen ränta till 1 MSEK (1) och under året utbetald ränta till 53 MSEK (13).

Följande justeringar har gjorts till följd av värdet av tillgångar och skulder i under året förvärvade företag, jämte justeringar, som exempelvis utbetalda villkorade köpeskillningar avseende förvärv genomförda tidigare år:

	2022	2021
Anläggningstillgångar	1 010	2 186
Varulager	274	566
Fordringar	457	389
Likvida medel	200	140
Totalt	1 941	3 280
Räntebärande skulder och avsättningar	-	-
Icke räntebärande skulder och avsättningar	1 157	1 255
Totalt	1 157	1 255
Utbetald köpeskillning	-975	-4 917
Likvida medel i förvärvade företag	200	140
Påverkan på koncernens likvida medel	775	4 778

Samtliga årets förvärvade verksamheter intas i koncernredovisningen enligt förvärvsmetoden.

Likvida medel i kassaflödesanalysen består av kassa och bank. Samma definition som använts vid bestämmande av likvida medel i balansräkningen har använts i kassaflödesanalysen.

Avstämning av skulder som härrör från finansieringsverksamheten

Koncernen	Ingående balans 2022-01-01	Kassa- flöden	Icke kassaflödespåverkande förändringar				Utgående balans 2022-12-31
			Förvärv av dotter- bolag	Valutakurs- förändringar	Verkligt värde förändringar	Leasing	
Checkräkningskredit	455	142	-	-	-	-	596
Skulder till kreditinstitut	2 954	973	125	323	-	-	4 374
Övriga räntebärande skulder	349	-31	21	19	-92	-	266
Skuld avseende leasing	345	-153	24	-	-	135	351
Totalt	4 102	930	170	342	-92	135	5 587

Moderbolaget	Ingående balans 2022-01-01	Kassa- flöden	Valutakurs- förändringar	Utgående balans 2022-12-31
Skulder till kreditinstitut	2 670	1 268	309	4 247
Totalt	3 122	1 412	309	4 843

Avstämning av skulder som härrör från finansieringsverksamheten

Koncernen	Icke kassaflödespåverkande förändringar						
	Ingående balans 2021-01-01	Kassa- flöden	Förvärv av dotter- bolag	Valutakurs- förändringar	Verkligt värde förändringar	Leasing	Utgående balans 2021-12-31
Checkräkningskredit	0	395	60	-	-	-	455
Skulder till kreditinstitut	487	2 227	227	13	-	-	2 954
Övriga räntebärande skulder	86	6	245	3	9	-	349
Skuld avseende leasing	233	-121	152	-	-	80	345
Totalt	772	2 507	684	16	9	80	4 102

Moderbolaget	Ingående balans 2021-01-01	Kassa- flöden	Valutakurs- förändringar	Utgående balans 2021-12-31
Checkräkningskredit	0	452	-	452
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	409	2 249	12	2 670
Totalt	409	2 701	12	3 122

Not 33 Förvärv inom affärsområden

Förvärv	Land	Förvärvstidpunkt	Nettoomsättning, MSEK ¹	Antal anställda ¹	Affärsområde
AddVision Group	Tyskland	April, 2021	700	190	Medtech
Healthcare 21 Group	Irland	April, 2021	1 700	450	Medtech
Bio-Connect Group	Nederländerna	September, 2021	140	31	Labtech
Fischer Medical ApS	Danmark	November, 2021	60	12	Medtech
Camanio AB	Sverige	December, 2021	13	18	Medtech
MBA Incorporado S.L	Spanien	Januari, 2022	670	285	Medtech
Verksamhet från Telia Health Monitoring	Sverige	Mars, 2022	4	8	Medtech
O'Flynn Medical Ltd	Irland	April, 2022	64	36	Medtech
BioCat GmbH	Tyskland	April, 2022	90	20	Labtech
JK Lab Nordic AB	Sverige	Juli, 2022	24	6	Labtech

¹ Avser situationen på helårsbasis vid förvärvstidpunkten.

Förvärv under räkenskapsåret 2022 uppgår enligt förvärvsanalyserna till följande:

	Verkligt värde
Immateriella anläggningstillgångar	582
Övriga anläggningstillgångar	428
Varulager	274
Övriga omsättningstillgångar	457
Uppskjuten skatteskuld/skattefordran	-133
Övriga skulder	-1 024
Förvärvade nettotillgångar	584
Goodwill	412
Köpeskillning ¹	996
Avgår: likvida medel i förvärvade verksamheter	-200
Villkorad ännu ej utbetald köpeskillning	-21
Påverkan på koncernens likvida medel	775

¹ Köpeskillning anges exklusive kostnader vid förvärvet.

Förvärv under räkenskapsåret 2021 uppgår enligt förvärvsanalyserna till följande:

	Verkligt värde	Varav AddVision	Varav Healthcare 21 Group
Immateriella anläggningstillgångar	1 967	821	890
Övriga anläggningstillgångar	219	54	163
Varulager	566	139	405
Övriga omsättningstillgångar	529	205	267
Uppskjuten skatteskuld/skattefordran	-367	-163	-157
Övriga skulder	-1 256	-275	-923
Förvärvade nettotillgångar	1 658	781	645
Goodwill	3 399	1 234	2 002
Köpeskillning ¹	5 057	2 015	2 647
Avgår: likvida medel i förvärvade verksamheter	-140	-67	-47
Avgår: köpeskillning erlagd med aktier	-1 806	-1 004	-802
Villkorad ännu ej utbetald köpeskillning	-272	-187	-46
Påverkan på koncernens likvida medel	2 839	757	1 752

¹ Köpeskillning anges exklusive kostnader vid förvärvet.

Samtliga förvärvsanalyser har fastställts. De ej fastställda beloppen avser tillgångar och eget kapitalandelar och är inte väsentliga.

Den sammanlagda köpeskillningen för förvärvet uppgår till 996 MSEK (5 057), varav 412 MSEK (3 399) allokteras till goodwill och 582 MSEK (1 967) till övriga immateriella tillgångar. Köpeskillningen utgörs endast av kontant ersättning. Transaktionskostnaderna för förvärvet med tillträde under räkenskapsåret 2022 uppgick till 12 MSEK (56) och redovisas i posten försäljningskostnader.

Utfallet av villkorade tilläggsköpeskillningar är beroende av uppnådda resultat i bolagen och har en fastställd maximinivå. Av ännu ej utbetalda köpeskillningar för förvärv under räkenskapsåret uppgår beräknat verkligt värde på villkorade köpeskillningar till 21 MSEK, vilket utgör ca 94 procent av maximalt utfall.

De värden som allokteras till immateriella anläggningstillgångar, såsom leverantörsrelationer, har värderats till det diskonterade värdet av framtida kassaflöden. Avskrivningstiden styrs av en bedömning av ett årligt bortfall av delar av omsättningen hänförlig till respektive tillgång.

Leverantörsrelationer skrivs generellt av under en period av 10 år. Den goodwill som uppkommit i samband med förvärvet beror på att koncernens position på aktuell marknad för respektive förvärv förväntas stärkas samt på den kunskap som finns upparbetad i de förvärvade bolagen.

Den goodwill som uppkommit i samband med förvärvet beror på att koncernens position på aktuell marknad för respektive förvärv förväntas stärkas samt på den kunskap som finns upparbetad i de förvärvade bolagen.

Förvärven har tillsammans påverkat koncernens nettoomsättning med 952 MSEK (1 750), EBITA med 162 MSEK (211), rörelseresultatet med 114 MSEK (73) och årets resultat efter skatt med 62 MSEK (26). Förvärven, skulle ha påverkat koncernens nettoomsättning med uppskattningsvis 1 011 MSEK (2 530), EBITA med 174 MSEK (309), rörelseresultatet med ca 122 MSEK (112) samt årets resultat efter skatt med ca 68 MSEK (48) om förvärven hade genomförts 1 januari 2022.

Not 34 Resultat per aktie

	2022	2021
Resultat per aktie (SEK)	3,96	6,03
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	3,95	6,01

Beräkningen av de täljare och nämnare som använts i ovanstående beräkningar av resultat per aktie anges nedan.

Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning är beräknat genom att dividera periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget med genomsnittligt antal aktier. Utspädningen från optionerna baseras på en beräkning av hur många aktier som hypotetiskt hade kunnat köpas in under perioden med lösenkursen. De aktier som inte hade kunnat köpas in leder till utspädning. Utspädningen i koncernen är en konsekvens av dess långsiktiga incitamentsprogram.

De två komponenterna är enligt följande:

	2022	2021
Årets resultat (MSEK)	483	721
Vägt genomsnittligt antal aktier under året i tusental aktier	2022	2021
Vägt genomsnittligt antal aktier under året före utspädning	121 779	119 418
Vägt genomsnittligt antal aktier under året efter utspädning	122 254	119 966

Not 35 Upplysningar om moderbolaget

AddLife AB, organisationsnummer 556995-8126, är moderbolag i koncernen.

Bolaget har sitt säte i Stockholm, Stockholms län, Sverige, och är aktiebolag enligt svensk lagstiftning.

Adress till huvudkontoret:

AddLife AB (publ)

Box 3145

103 62 Stockholm, Sverige

www.add.life

Not 36 Händelser efter balansdagen

AddLife stärker organisationen för att ta vara på framtida tillväxtpotentialer och utvecklar stödet till bolagen genom att tillsätta internrekryterade resurser med gedigen internationell operativ erfarenhet.

I affärsområdet Medtech tillsätter AddLife en ny position med ansvar för bolagen inom affärsenheten Hospital, som fylls av Luca Marenzi. Luca är idag VD för Biomedica, som förvärvades 2018, och var AddLifes första större förvärv utanför Norden.

Peter Simonsbacka som idag är affärsområdeschef för affärsområdet Labtech tillträder den nya rollen som Chief Commercial Officer, med kommersiellt ansvar för båda affärsområdena Labtech och Medtech. Peter har en lång och gedigen operativ erfarenhet inom både AddLife och Addtech och har under de senaste åren framgångsrikt utvecklat verksamheten inom Labtech och även etablerat de två affärsenheterna Diagnostics och Biomedical & Research.

Tara Kearney tar nu rollen som Senior Advisor i AddLife med speciellt ansvar för portföljbolagen Mediplast och MBA inom affärsområdet Medtech. Tara har under de senaste åren lett Healthcare 21 i dess starka tillväxt som skett både organiskt och genom förvärv. Tara lämnade vid årskiftet sin operativa roll i Healthcare 21 efter cirka 20 år i bolaget varav de senaste åren som framgångsrik VD.

Oberoende av organisationsförändringarna har Martin Almgren valt att lämna sin roll som affärsområdeschef för Medtech för nya utmaningar utanför AddLife.

Inga övriga för koncernen väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

Not 37 Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman i AddLife AB förfogande står:

Överkursfond	2 654
Balanserad vinst	-74
Årets vinst	-18
Summa vinstmedel	2 562

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:

Till aktieägarna utdelas 1,20 SEK per aktie ¹	146
Till balanserade vinstmedel överförs	2 416

¹ Beräknat på antalet utestående aktier vid årsredovisningens utgivande. Antalet återköpta B-aktier uppgår till 593 189 vid tidpunkten för utgivande av årsredovisningen.

Aktien

Aktiekapitalet

Aktiekapitalet i AddLife AB uppgick den 31 december 2022 till 62 358 949 SEK. Antalet aktier i bolaget var 122 450 250 stycken, varav 4 615 136 aktier av serie A och 117 835 114 av serie B. Kvotvärdet uppgick till 0,51 SEK. Varje aktie av serie A medför tio röster och varje aktie av serie B medför en röst. Samtliga aktier äger lika rätt till utdelning. Endast B-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm.

Utdelningspolicy

Styrelsen i AddLife har målsättningen att föreslå en utdelning motsvarande 30-50 procent av resultatet efter skatt. Vid fastställande av utdelningar tas hänsyn till investeringsbehov och andra faktorer som Bolagets styrelse anser vara av betydelse.

Omvandling av aktier

I enlighet med AddLifes bolagsordning har ägare av A-aktier rätt att omvandla dessa till B-aktier. Omvandlingen minskar det totala antalet röster i bolaget. Under räkenskapsåret har inga (0) A-aktier omvandlats till B-aktier.

Nyckeltal

	2022	2021
Resultat per aktie före utspädning, SEK	3,96	6,03
Eget kapital per aktie, SEK	40,76	35,14
P/E-tal	27,4	63,3
Högsta kurs under räkenskapsåret, SEK	371,00	390,00
Lägsta kurs under räkenskapsåret, SEK	99,50	146,20
Sista betalkurs, SEK	108,60	381,40
Börsvärde, MSEK	13 298	46 703
Vägt genomsnittligt antal aktier under året före utspädning, '000	121 779	119 418
Antal utestående aktier vid årets slut, '000	121 836	121 953
Antal aktieägare vid årets slut	13 131	13 879

Största aktieägarna

Aktieägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Andel i procent av	
			kapital	röster
Roosgruppen AB	2 165 644	3 124 727	4,3	15,1
Tom Hedelius	2 066 572	23 140	1,7	12,6
SEB Fonder	0	11 931 192	9,7	7,3
State Street Bank & Trust Company	0	8 591 757	7,0	5,2
AMF - Försäkring och Fonder	0	8 475 841	6,9	5,2
Verdipapirfond Odin	0	6 580 008	5,4	4,0
AP-fonderna	0	6 443 028	5,3	3,9
BNY Mellon NA (Former Mellon)	0	5 070 549	4,1	3,1
Didner & Gerge Fonder	0	4 013 258	3,3	2,5
Handelsbanken fonder	0	3 763 951	3,1	2,3
JP Morgan Chase	0	3 168 628	2,6	1,9
Swedbank Robur Fonder	0	2 935 021	2,4	1,8
Cliens Fonder	0	2 911 360	1,8	1,8
Sandrew Aktiebolag	0	2 800 000	2,3	1,7
CBNY - Fidelity Over	0	2 778 272	2,3	1,7
Totalt 15 största ägarna	4 232 216	72 610 732	62,2	70,1
Övriga	382 920	44 610 393	37,3	29,5
Totalt antal utestående aktier	4 615 136	117 221 125	99,5	99,6
Återköpta B-aktier (i eget förvar)	-	613 989	0,5	0,4
Totalt antal registrerade aktier	4 615 136	117 835 114	100,0	100,0

Storleksklasser

Antal aktier	Antal ägare	% av kapitalet	% av antal aktieägare
1 - 500	10 594	0,73	80,68
501 - 1 000	897	0,46	6,83
1 001 - 5 000	1 090	1,89	8,30
5 001 - 10 000	201	1,12	1,53
10 001 - 20 000	113	1,18	0,86
20 001 - 100 000	126	4,54	0,96
100 001 -	110	90,08	0,84
Totalt	13 131	100,00	100,00

Innehav per kategori

Innehav per kategori 2022	Antal ägare	Kapitalandel, %
Svenska ägare	12 417	63,30
Utländska ägare	714	36,70
Summa	13 131	100,00
Juridiska personer	1 042	86,09
Fysiska personer	12 089	13,91
Summa	13 131	100,00

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören anser att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS sådana de antagits av EU respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Koncernen och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av i årsredovisningen intagna resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalyser och noter.

Moderbolagets årsredovisning och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 31 mars 2023. Moderbolagets och koncernens respektive resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämma den 4 maj 2023.

Stockholm den 31 mars 2023

Johan Sjö
Styrelsens ordförande

Birgit Stattin Norinder
Styrelseledamot

Eva Nilsagård
Styrelseledamot

Eva Elmstedt
Styrelseledamot

Håkan Roos
Styrelseledamot

Stefan Hedelius
Styrelseledamot

Fredrik Dalborg
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 31 mars 2023

KPMG AB

Håkan Olsson Reising
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Jonas Eriksson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i AddLife AB, org. nr 556995-8126

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för AddLife AB för år 2022 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 61-74 och hållbarhetsrapporten på sidorna 6-8 och 27-44. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 45-128 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 61-74 och hållbarhetsrapporten på sidorna 6-8 och 27-44. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets styrelse i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av förvärvade immateriella tillgångar och moderbolagets andelar i koncernföretag

Se [not 15](#) i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar, redovisningsprinciper och beskrivning av området.

Beskrivning av området

Koncernen redovisar per den 31 december 2022 goodwill om 5 313 MSEK, vilket utgör 41 % av balansomslutningen.

Goodwill ska årligen bli föremål för minst en nedskrivningsprövning vilken innehåller både komplexitet och betydande inslag av bedömningar från ledningen av koncernen.

Prövningen ska enligt gällande regelverk genomföras enligt en viss teknik där företagsledningen måste göra framtidsbedömningar om verksamhetens både interna och externa förutsättningar och planer. Exempel på sådana bedömningar är framtida kassaflöden, vilka bland annat kräver antaganden om framtida marknadsförutsättningar. Ett annat viktigt antagande är vilken diskonteringsränta som bör användas för att beakta att framtida bedömda kassaflöden är förenade med risk.

Moderbolaget redovisar per den 31 december 2022 andelar i koncernföretag om 389 MSEK, vilket utgör 4 % av balansomslutningen. I de fall dotterbolagens egna kapital understiger andelens bokförda värde genomförs en nedskrivningsprövning.

Mot bakgrund av ovanstående finns det betydande bedömningar som är av betydelse för redovisningen.

Hur området har beaktats i revisionen

Vi har inspekterat bolagets nedskrivnings-prövningar för att bedöma huruvida de är genomförda i enlighet med den teknik som föreskrivs. Vidare har vi bedömt rimligheten i de framtida kassaflödena samt den antagna diskonteringsräntan och tillväxttakten genom att ta del av och utvärdera ledningens skriftliga dokumentation och planer. Vi har även intervjuat ledningen samt utvärderat tidigare års bedömningar i förhållande till faktiska utfall.

En viktig del i vårt arbete har även varit att utvärdera hur förändringar i antaganden kan påverka värderingen, det vill säga att utföra och ta del av koncernens så kallade känslighetsanalys.

Vi har också kontrollerat fullständigheten i upplysningarna i årsredovisningen och bedömt om de överensstämmer med de antaganden som koncernen har tillämpat i sin nedskrivningsprövning samt om informationen är tillräckligt omfattande för att förstå företagsledningens bedömningar.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-44 samt 135-140. Den andra informationen består också av ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift.

Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorers granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för AddLife AB för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorers ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionsd i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorers ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsd i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för AddLife AB för år 2022.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 *Revisorns granskning av Esef-rapporten*. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till AddLife AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 *Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och näraliggande tjänster* och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar vi de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 61-74 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 6-8 och 27-44 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

KPMG AB, Box 382, 101 27, Stockholm, utsågs till AddLife ABs revisor av bolagsstämman den 5 maj 2022. KPMG AB eller revisorer verksamma vid KPMG AB har varit bolagets revisor sedan 2015/2016.

Stockholm den 31 mars 2023

KPMG AB

KPMG AB

Håkan Olsson Reising
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Jonas Eriksson
Auktoriserad revisor

Flerårsöversikt

MSEK, om annat ej anges	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning	9 084	7 993	5 273	3 479	2 482	2 333	1 938
Rörelseresultat	808	996	672	196	168	166	148
Finansiella intäkter och kostnader	-206	-69	-13	-14	-10	-8	-6
Resultat efter finansiella poster	602	927	659	182	158	158	142
Årets resultat	483	721	520	142	129	120	112
Immateriella anläggningstillgångar	8 440	7 191	2 003	1 761	1 465	1 153	870
Materiella anläggningstillgångar	899	627	434	353	110	75	68
Finansiella anläggningstillgångar	146	27	9	24	48	13	11
Varulager	1 646	1 189	640	452	408	271	252
Övriga fordringar	1 550	1 217	848	586	575	368	361
Likvida medel	376	345	216	99	61	11	15
Summa tillgångar	13 057	10 596	4 150	3 274	2 668	1 891	1 577
Eget kapital hänförligt till aktieägarna	4 968	4 285	1 882	1 467	931	748	717
Innehav utan bestämmande inflytande	3	6	8	9	1	-	-
Räntebärande skulder och avsättningar	5 785	4 216	916	1 001	943	600	381
Icke räntebärande skulder och avsättningar	2 301	2 089	1 344	798	794	543	479
Summa eget kapital och skulder	13 057	10 596	4 150	3 274	2 668	1 891	1 577
EBITA	1 221	1 273	802	305	245	234	189
EBITA marginal, %	13,4	15,9	15,2	8,8	9,9	10,0	9,7
Resultattillväxt EBITA, %	-4,1	58,8	162,8	24,7	4,7	24,0	47,0
Sysselsatt kapital	10 764	8 509	2 806	2 477	1 874	1 347	1 098
Rörelsekapital, årssnitt	2 008	1 347	781	598	397	369	304
Räntebärande nettoskuld	5 410	3 870	700	902	882	588	366
Rörelsemarginal, %	8,9	12,5	12,8	5,6	6,8	7,1	7,6
Vinstmarginal, %	6,3	11,6	12,5	5,2	6,4	6,8	7,3
Avkastning på eget kapital, %	10	22	31	10	16	17	21
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8	12	25	9	11	13	15
Avkastning på rörelsekapital (R/RK), %	61	95	103	51	62	63	62
Soliditet, %	38	40	46	45	35	40	45
Skuldsättningsgrad, ggr	1,2	1,0	0,5	0,7	1,0	0,8	0,5
Nettoskuldsättningsgrad, ggr	1,1	0,9	0,4	0,6	0,9	0,8	0,5
Räntetäckningsgrad, ggr		15	40	16	23	33	17
Räntebärande nettoskuld/EBITDA, ggr	3,5	2,6	0,7	1,6	3,3	2,3	1,8
Resultat per aktie före utspädning, SEK	3,96	6,03	4,63	1,28	1,29	1,19	1,22
Kassaflöde per aktie, SEK	7,46	8,46	8,47	3,61	1,76	2,05	1,39
Eget kapital per aktie, SEK	40,76	35,14	16,73	13,07	9,08	7,43	7,06
Medelantal aktier, '000	121 779	119 418	112 127	111 083	100 458	101 302	97 729
Börskurs per 31 december, SEK	108,60	381,40	144,00	72,25	48,54	40,57	32,78
Kassaflöde från den löpande verksamheten	909	1 010	950	400	178	208	133
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 086	-2 977	-429	-407	-381	-338	-198
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	134	2 070	-373	42	249	125	-55
Årets kassaflöde	-43	103	149	35	46	-5	-120
Medelantal anställda	2 157	1 548	1 004	903	620	579	459
Antal anställda vid årets slut	2 219	1 802	1 112	932	873	592	545

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med de ramverk som AddLife tillämpar, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal (alternativa nyckeltal) som inte direkt kan utläsas eller härledas ur de finansiella rapporterna. Dessa nyckeltal är centrala för förståelsen och utvärderingen av AddLifes verksamhet och finansiella ställning. De ska inte ses som en ersättning för de mått som definieras enligt IFRS utan snarare som ett komplement till den finansiella rapporteringen. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Nyckeltalen presenteras i flerårsöversikten och kommenteras i förvaltningsberättelsen. De nyckeltal som utgör de finansiella målen återfinns med kommentarer i avsnittet "Finansiella mål".

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt hänförligt till aktieägarna i procent av aktieägarnas andel av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på eget kapital mäter ur ett ägarperspektiv den avkastningen som ges på ägarnas investerade kapital.

	2022	2021
Årets resultat enligt resultaträkningen	483	721
Eget kapital årsgenomsnitt	4 627	3 091
Avkastning på eget kapital	$483/4\,627=10\%$	$721/3\,091=23\%$

Avkastning på rörelsekapital (R/RK)

EBITA i förhållande till genomsnittligt rörelsekapital.

R/RK används för att analysera lönsamhet och som premierar högt EBITA-resultat och lågt rörelsekapitalbehov

	2022	2021
Rörelseresultat före immateriella avskrivningar, EBITA, R	1 221	1 273
Rörelsekapital genomsnittligt (RK)	2 008	1 347
R/RK	$1\,221/2\,008=61\%$	$1\,273/1\,347=95\%$

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus räntekostnader plus/minus valutakursförändringar i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

	2022	2021
Resultat före skatt enligt resultaträkningen	602	927
Räntekostnader enligt not 12 (+)	112	57
Valutakursförändringar netto enligt not 12	88	10
Resultat efter finansnetto plus räntekostnader	802	994
Sysselsatt kapital årsgenomsnitt	10 080	8 509
Avkastning på sysselsatt kapital	$802/10\,080=8\%$	$994/8\,509=12\%$

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar.

EBITDA används för att analysera lönsamheten genererad av den operativa verksamheten.

	2022	2021
Rörelseresultat enligt resultaträkningen	808	996
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar enligt not 16 (+)	309	201
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar enligt not 15 (+)	413	277
Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA	1 530	1 475

EBITA

Rörelseresultat före avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar.

EBITA används för att analysera lönsamheten genererad av den operativa verksamheten.

	2022	2021
Rörelseresultat enligt resultaträkningen	808	996
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar enligt not 15 (+)	413	277
Rörelseresultat före immateriella avskrivningar, EBITA	1 221	1 273

EBITA-marginal

EBITA i procent av nettoomsättningen.

EBITA-marginal används för att analysera värdeskapande från den operativa verksamheten.

	2022	2021
Rörelseresultat före immateriella avskrivningar, EBITA	1 221	1 273
Nettoomsättning enligt resultaträkningen	9 084	7 993
EBITA-marginal	$1\,221/9\,084=13,4\%$	$1\,273/7\,993=15,9\%$

Eget kapital per aktie

Aktieägarnas andel av eget kapital dividerat med antal utestående aktier på balansdagen.

	2022	2021
Aktieägarnas andel av eget kapital enligt balansräkningen	4 968	4 285
Antal utestående aktier på balansdagen, '000	121 836	121 953
Eget kapital per aktie	$4\,968/121\,836=40,76$	$4\,285/121\,953=35,14$

Kassaflöde per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier.

	2022	2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten	909	1 010
Genomsnittligt antal aktier	121 779	119 418
Kassaflöde per aktie	$909/121\,779=7,46$	$1\,010/119\,418=8,46$

Nettoskuldsättningsgrad

Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital.

Nettoskuldssättningsgrad används för att analysera finansiell risk.

	2022	2021
Räntebärande nettoskuld	5 410	3 870
Eget kapital enligt balansräkningen	4 971	4 291
Nettoskuldssättningsgrad	$5\,410/4\,971=1,1$	$3\,870/4\,291=0,9$

Resultat per aktie

Aktieägarnas andel av årets resultat i relation till genomsnittligt antal aktier.

	2022	2021
Aktieägarnas andel av årets resultat enligt resultaträkningen	480	719
Genomsnittligt antal aktier	121 779	119 418
Resultat per aktie	$480/121\,779=3,96$	$719/119\,418=6,03$

Resultattillväxt EBITA

Årets EBITA minskat med föregående års EBITA dividerat med föregående års EBITA.

Resultattillväxt EBITA används för att analysera värdeskapande från den operativa verksamheten.

	2022	2021
Årets rörelseresultat före immateriella avskrivningar, EBITA (+)	1 221	1 273
Föregående års rörelseresultat före immateriella avskrivningar, EBITA (-)	-1 273	-802
Årets resultattillväxt EBITA	-52	471
Resultattillväxt EBITA	$-52/1\,273=-4\%$	$471/802=59\%$

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder och räntebärande avsättningar med avdrag för likvida medel.

Nettoskulden används för att följa skuldutvecklingen och analysera skuldsättning och eventuell nödvändig återfinansiering.

	2022	2021
Enligt balansräkningen		
Långfristiga räntebärande skulder	2 969	788
Avsättningar till pensioner	60	82
Räntebärande avsättningar	134	32
Kortfristiga räntebärande skulder	2 623	3 314
Räntebärande skulder och avsättningar	5 786	4 216
Likvida medel (-)	-376	-345
Räntebärande nettoskuld	5 410	3 870

Räntebärande nettoskuld/EBITDA

Räntebärande nettoskuld dividerat med EBITDA.

Räntebärande nettoskuld jämfört med EBITDA ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till kassagenererade resultat i rörelsen, det vill säga ger en indikation på verksamhetens förmåga att betala sina skulder. Detta mått används allmänt av finansiella institutioner för att mäta kreditvärdighet.

	2022	2021
Räntebärande nettoskuld	5 410	3 870
Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA	1 530	1 475
Räntebärande nettoskuld/EBITDA	$5\,410/1\,530=3,5$	$3\,870/1\,475=2,6$

Räntetäckningsgrad

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) i förhållande till räntekostnader.

	2022	2021
EBITDA	1 530	1 475
Räntekostnader	112	57
Räntetäckningsgrad	1 530/112=14	1 475/57=26

Rörelsekapital

Summan av varulager och kundfordringar med avdrag för leverantörsskulder. Vid beräkning av R/RK används årets genomsnittliga rörelsekapital.

Rörelsekapital används för att analysera hur mycket rörelsekapital som är bundet i verksamheten.

	2022	2021
Varulager årsgenomsnitt (+)	1 543	1 032
Kundfordringar årsgenomsnitt (+)	1 321	998
Leverantörsskulder årsgenomsnitt (-)	-856	-683
Rörelsekapital genomsnitt (RK)	2 008	1 347

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

	2022	2021
Rörelseresultat enligt resultaträkningen	808	996
Nettoomsättning enligt resultaträkningen	9 084	7 993
Rörelsemarginal	808/9 084=8,9%	996/7 993=12,5%

Soliditet

Eget kapital i procent av summa tillgångar.

Soliditet används för att analysera finansiell risk och visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital.

	2022	2021
Eget kapital enligt balansräkningen	4 971	4 291
Summa tillgångar enligt balansräkningen	13 057	10 596
Soliditet	4 971/13 057=38%	4 291/10 596= 40%

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder och räntebärande avsättningar i förhållande till eget kapital.

	2022	2021
Enligt balansräkningen		
Långfristiga räntebärande skulder	2 969	788
Avsättningar till pensioner	60	82
Räntebärande avsättningar	134	32
Kortfristiga räntebärande skulder	2 622	3 314
Räntebärande skulder och avsättningar	5 785	4 216
Eget kapital enligt balansräkningen	4 971	4 291
Skuldsättningsgrad	$5\,785/4\,971=1,2$	$4\,216/4\,291=1,0$

Sysselsatt kapital

Summa tillgångar reducerat med icke räntebärande skulder och avsättningar.

	2022	2021
Enligt balansräkningen		
Uppskjutna skatteskulder	459	489
Leverantörsskulder	957	796
Skatteskulder	70	110
Övriga skulder	268	301
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	487	380
Avsättningar	52	10
Icke räntebärande skulder och avsättningar	2 293	2 087
Summa tillgångar enligt balansräkningen	13 057	10 596
Sysselsatt kapital	$13\,057-2\,293=10\,764$	$10\,596-2\,087=8\,509$

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

	2022	2021
Resultat före skatt enligt resultaträkningen	602	927
Nettoomsättning enligt resultaträkningen	9 084	7 993
Vinstmarginal	$602/9\,084=6,6\%$	$927/7\,993=11,6\%$

