

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

1 januari 2022 - 31 december 2022

Styrelsen och verkställande direktören för AddLife AB (publ), org nr 556995-8126, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2022. Bolagsstyrningsrapporten är en del av förvaltningsberättelsen och framgår av sidorna 61-74. Bolagets hållbarhetsrapport finns intagen i årsredovisningen och koncernredovisningen på sidorna 6-8 och 27-44.

Verksamheten

AddLife är ett svensknoterat medicinteknikbolag verksamt på främst den europeiska marknaden och består av 83 operativa dotterbolag i affärsområdena Labtech och Medtech. Koncernen har 2 219 medarbetare i 28 länder och erbjuder högkvalitativa, kostnadseffektiva lösningar och produkter. Produktportföljen består dels av egentillverkade produkter och dels av produkter som är tillverkade av andra producenter. Tjänsteportföljen innehåller bland annat rådgivning, service och utbildning.

Kunderna är framförallt verksamma inom hälso- och sjukvårdssektorn – från forskning till vård. AddLife är idag närvarande i cirka 30 länder, huvudsakligen i Norden, Väst-, Central- och Östeuropa samt Kina och Australien. AddLife-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan mars 2016.

Väsentliga händelser under året

När vi sammanfattar året kan vi konstatera att den starkt positiva effekten av covid-19 relaterad försäljning under de senaste två åren som förväntat har avtagit kraftigt under 2022. Denna försäljning genererade goda marginaler eftersom den kunde hanteras av befintlig organisation utan ökade kostnader. Tack vare flera större förvärv under 2021 och 2022 har vi ersatt bortfallet av covid-19 försäljningen med förvärvad omsättning till mer normala marginaler.

I början av året medförde mutationer av covid-19 fortsatt hög försäljning av PCR-tester. Omikron-varianten ledde till höga smittotal såväl bland befolkningen som bland sjukhuspersonalen vilket begränsade möjligheten till olika behandlingar och färre planerade operationer kunde genomföras. I takt med att smittspridningen minskat har verksamheterna ställt om till att successivt minska den vårdskuld av senarelagd planerad kirurgi som uppstått under pandemin. Omställningen tar dock tid och ökningen i antal genomförda operationer har varit långsam på grund av brist på läkare, sjuksköterskor och annan vårdpersonal. Minskningen av vårdskulden väntas ske gradvis under en längre period med ett ökat antal genomförda operationer. Vissa länder tillför extra budgetresurser för att minska vårdskulden och vi ser också att personalbristen ger ett ökat intresse för effektivitetshöjande produkter, tjänster och digitala lösningar samt hemsjukvård.

AddLifes försäljning av produkter och tjänster, som främst efterfrågas av de skatte- och försäkringsfinansierade vårdssystemen samt inom forskning och läkemedelsutveckling, har inte påverkats nämnvärt av osäkerheten i omvärlden. Däremot har det även för våra bolag varit utmanande med de globala försörjningskedjorna under året. Råmaterial- och komponentbrist samt ökade fraktpriser medför störningar och ledtiderna har i många fall varit ovanligt långa. Situationen har förbättrats under slutet av året men vi ser fortsatt viss osäkerhet och därmed en högre kapitalbindning än vad som är långsiktigt önskvärt.

Prisökningar från leverantörer och valutaeffekter från inköp i USD och EUR påverkade bruttomarginalerna negativt. Det kontinuerliga arbetet med att hantera prisökningar förväntas fortgå under 2023. Generellt finns god förståelse och acceptans för prishöjningar hos kunderna, men för en mindre del av försäljningen väntas en fördröjning av prishöjningar på grund av längre avtal.

Efter några turbulenta år, som tack vare våra handlingskraftiga bolag gett stor covid-19 relaterad omsättning och hög lönsamhet, ser vi fram emot att under 2023 vidareutveckla koncernen under mer normala marknadsförutsättningar med ett primärt fokus på organisk tillväxt och över tid förbättrade marginaler, kassaflöden och nya förvärv.

Förvärv

AddLife söker kontinuerligt efter bolag att förvärva och för samtal med flera möjliga bolag. Detta verksamhetsår genomfördes fem förvärv. Årets förvärv har genomförts inom båda affärsområdena Labtech och Medtech.

AddLifes strategi för förvärv

- Dotterbolagen kan göra mindre tilläggsförvärv för att stärka befintliga verksamheter inom sin nisch
- Affärsområdena kan expandera och bygga marknads- och/eller produktpositioner inom valda marknadssegment
- Affärsområdena kan komplettera med nya marknadssegment inom de områden där vi ser förutsättningar för att kunna ta marknadsledarskap

Under året har följande förvärv genomförts:

- Den 20 december 2021 tecknades avtal om att förvärva verksamheten från Telia Health Monitoring till affärsområdet Medtech. Telia Health Monitoring utvecklar och levererar en digital plattformslösning som möjliggör egenmonitorering för patienter med kroniska sjukdomar. Tillträde skedde 1 mars 2022 och verksamheten, som omsätter cirka 4 MSEK, samt dess åtta anställda har integrerats in i Camanio AB.
- Den 22 december 2021 tecknades avtal om att förvärva samtliga aktier i MBA Incorporados S.L, en ledande aktör inom ortopedisk- och akutkirurgi med verksamhet i Spanien, Portugal och Italien. Förvärvet slutfördes och aktierna tillträdde den 20 januari 2022. MBA, som omsätter cirka 670 MSEK och har 285 medarbetare, drivs som en egen plattform och ingår i affärsområdet Medtech.
- Den 1 april 2022 förvärvade AddLife samtliga aktier i det irländska bolaget O'Flynn Medical Ltd. O'Flynn är en oberoende specialistdistributör som erbjuder försäljning och uthyrning av produkter samt tekniska tjänster till sjukhussektorn, privatkunder och vårdhem på Irland. Bolaget blir en del av Healthcare 21, som AddLife förvärvade till affärsområdet Medtech 2021. O'Flynn omsätter cirka 6,4 MEUR och har 36 anställda.
- Den 1 april 2022 förvärvade AddLife samtliga aktier i det tyska bolaget BioCat GmbH till affärsområdet Labtech. BioCat är en specialiserad distributör av produkter och tjänster för forskning inom Life Science och omsätter cirka 9 MEUR och har 20 anställda. Bolaget är etablerat i Tyskland men har också försäljning i Österrike och Schweiz.
- Den 1 juli 2022 förvärvade AddLife samtliga aktier i bolaget JK Lab Nordic AB till affärsområdet Labtech. JK Lab är en specialiserad distributör av instrument och tjänster inom materialprovning och omsätter cirka 24 MSEK och har 6 anställda. Bolaget har integrerats in i Bergman Labora.

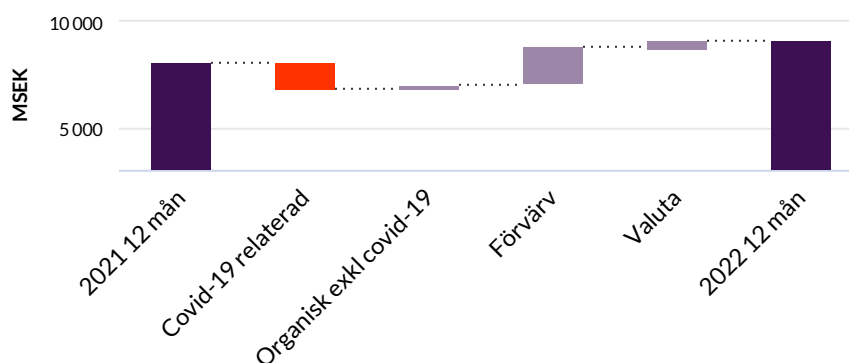
Den sammanlagda köpeskillingen för årets fem tillträdde förvärv uppgick till 996 MSEK. Förvärven har sammantaget påverkat koncernens nettoomsättning med 952 MSEK, EBITA med 162 MSEK, rörelseresultatet med 114 MSEK och periodens resultat efter skatt med 62 MSEK. Förvärven skulle ha påverkat koncernens nettoomsättning med uppskattningsvis 1 011 MSEK, EBITA med 174 MSEK, rörelseresultatet med 122 MSEK samt årets resultat efter skatt med 60 MSEK om de hade genomförts 1 januari 2022. Under året har totalt 355 (896) medarbetare kommit till AddLife via tillträdde förvärv.

Finansiell utveckling under året

Nettoomsättning och resultat

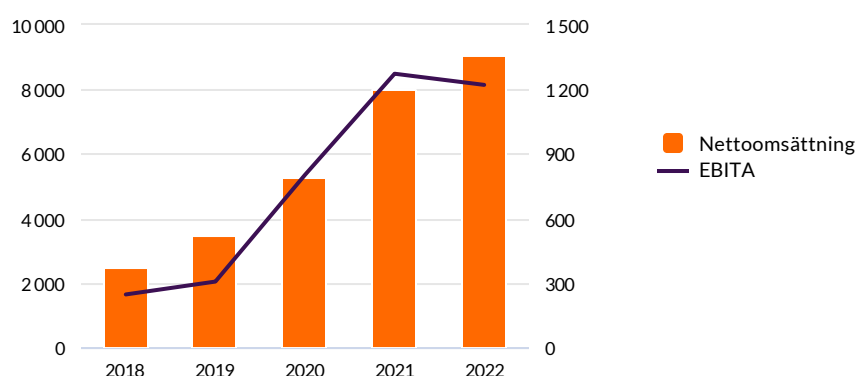
AddLife-koncernens nettoomsättning ökade med 14 procent (52) och uppgick till 9 084 MSEK (7 993). Den förvärvade tillväxten var 22 procent (43) och den organiska tillväxten exklusive covid-19 uppgick till 4 procent (3). Den covid-19 relaterade omsättningen sjönk kraftigt till 760 MSEK (1 976). Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 4 procent (-2), motsvarande 352 MSEK (104).

NETTOOMSÄTTNING 12 MÅN



EBITA uppgick under räkenskapsåret till 1 221 MSEK (1 273) och EBITA-marginalen uppgick till 13,4 procent (15,9). Den lägre marginalen beror på den minskade covid-19 relaterade försäljningen vilken kunde hanteras av befintlig organisation utan ökade kostnader. Valutakursförändringar påverkade EBITA positivt med 3 procent (-2), motsvarande 42 MSEK (-16).

NETTOOMSÄTTNING OCH EBITA

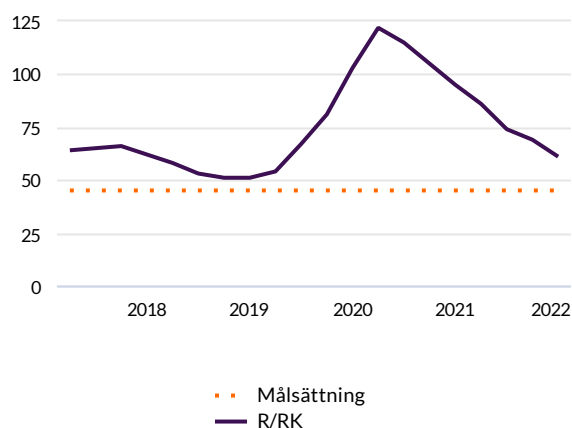


Finansnettot var -206 MSEK (-69) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 602 MSEK (927). Det ökade negativa finansnettot beror på ökade räntekostnader kopplade till finansiering av förvärv samt valutakursförändringar. Räntekostnaderna uppgick till 112 MSEK (57) och valutakursförluster till 95 MSEK (10). Valutakursförluster är kopplade till omräkning av lån och tilläggsköpekillingar i utländsk valuta. Resultatet efter skatt minskade med 33 procent (+39) för räkenskapsåret och uppgick till 483 MSEK (721) och effektiv skattesats uppgick till 20 procent (22). Resultat per aktie före utspädning för räkenskapsåret uppgick till 3,96 SEK (6,03).

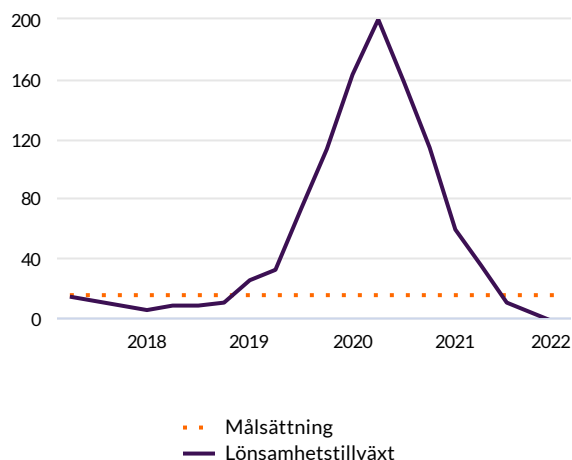
Lönsamhet, finansiell ställning och kassaflöde

Avkastningen på eget kapital uppgick vid räkenskapsårets utgång till 10 procent (22). Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 8 procent (12). Soliditeten uppgick vid räkenskapsårets utgång till 38 procent (40). Eget kapital per aktie, exklusive innehav utan bestämmande inflytande, uppgick till 40,76 SEK (35,14).

Avkastningen på rörelsekapitalet, R/RK, uppgick till 61 procent (95). Koncernens och samtliga enheters långsiktiga mål för R/RK ligger på 45 procent. Lönsamhetsmålet R/RK premierar högt rörelseresultat och låg kapitalbindning, vilket i kombination med tillväxtmålet på 15 procent ger förutsättningar för lönsam tillväxt av bolagen och koncernen. Det genomsnittliga rörelsekapitalet, vilket vid beräkningen av R/RK omfattar varulager med tillägg av nettot av kundfordringar och leverantörsskulder, uppgick vid räkenskapsårets slut till 2 008 MSEK (1 347).

AVKASTNING PÅ
RÖRELSEKAPITAL

LÖNSAMHETSTILLVÄXT



Koncernens räntebärande nettoskuld uppgick vid räkenskapsårets utgång till 5 410 MSEK (3 870), inklusive pensionsskuld om 60 MSEK (82), leasingskulder om 351 MSEK (339) och tilläggsköpeskillingar motsvarande 266 MSEK (349). I samband med förvärvet av MBA i januari utökades kreditfaciliteterna med 98 MEUR. De utestående bankkrediterna uppgår vid räkenskapsårets utgång till 4 968 MSEK (3 408). De kortfristiga bankkrediterna uppgår till 2 432 MSEK (3 147), varav 1 096 MSEK med förfall i januari 2023 förlängts med 12 månader. AddLife har även under året omförhandlat kreditfaciliteter om 225 MEUR, vilka nu löper på tre år med förlängningsoption på upp till ytterligare 24 månader. Koncernen har god marginal i de enligt bankavtal gällande covenanterna, vilka är räntetäckningsgrad på minst 4,0 gånger samt soliditet överstigande 25 procent.

Likvida medel, bestående av kassa och bankmedel, tillsammans med beviljad men ej utnyttjade krediter uppgick per den 31 december 2022 sammantaget till 890 MSEK (674). Koncernens tillgängliga (inklusive nyttjade och outnyttjade) kreditfaciliteter uppgick per den 31 december 2022 till 5 859 MSEK (4 083). Nettoskuldsättningsgraden uppgick till 1,1 att jämföra med 0,9 vid räkenskapsårets ingång. Avsikten är att sänka skuldsättningen genom eget genererat kassaflöde.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under räkenskapsåret till 909 MSEK (1 010). Förändringen är främst hänförlig till ett lägre resultat efter finansiella poster. Företagsförvärv uppgick till 818 MSEK (2 843). Investeringar i anläggningstillgångar uppgick under räkenskapsåret till 282 MSEK (143). Avyttringar av anläggningstillgångar uppgick till 14 MSEK (9). Återköp av egna aktier uppgick till 60 MSEK (0). Utfärdade och inlösta köpoptioner uppgick till 33 MSEK (-9). Utdelning till moderbolagets aktieägare har betalats med 243 MSEK (183).

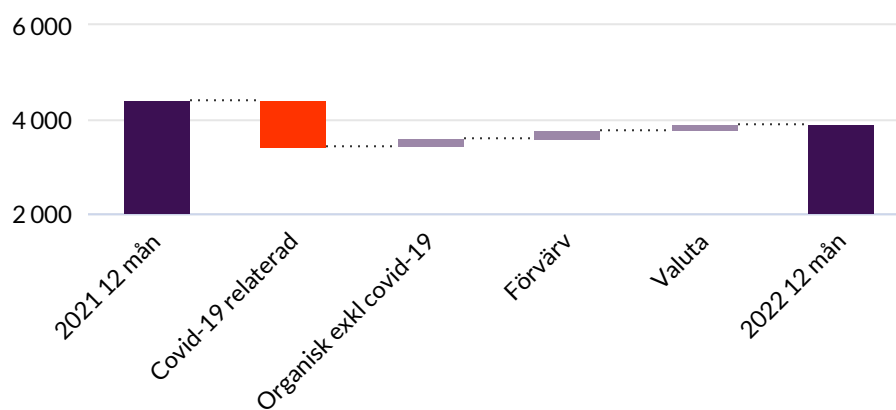
Affärsområden

AddLifes verksamhet har under räkenskapsåret varit organiserad i två affärsområden; Labtech och Medtech.

Labtech

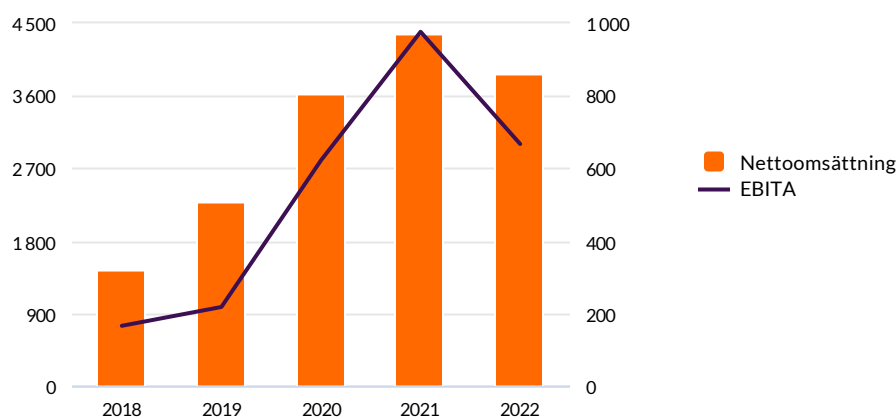
Nettoomsättningen under räkenskapsåret uppgick till 3 880 MSEK (4 373), en minskning med 11 procent (+22). Den organiska omsättningen, exklusive covid-19 relaterad försäljning, ökade med 6 procent och förvärvad tillväxt var 4 procent. Den covid-19 relaterade omsättningen minskade med 56 procent och svarade för 760 MSEK (1 719). Covid-19 testning förväntas framöver utföras i kombination med test för andra respiratoriska sjukdomar, varför denna försäljning inte kommer att särredovisas framgent. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 3 procent.

LABTECH NETTOOMSÄTTNING 12 MÅN



EBITA minskade med 32 procent (+57) och uppgick till 667 MSEK (977), motsvarande en EBITA-marginal om 17,2 procent (22,3).

LABTECH - NETTOOMSÄTTNING OCH EBITA



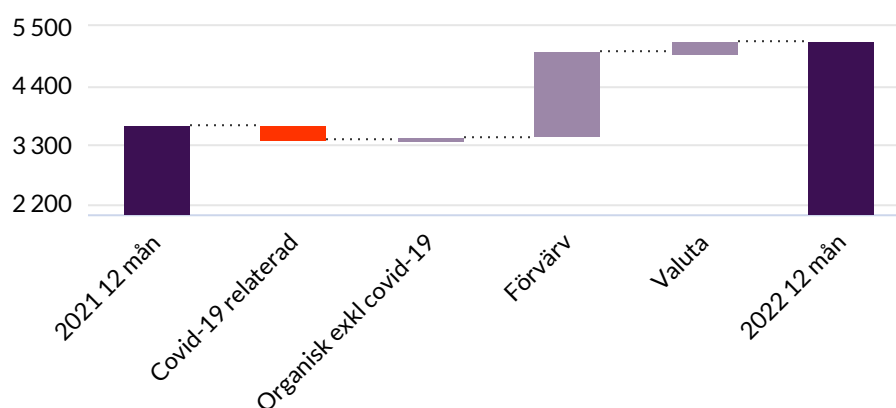
Labtech hade en stark start på året med en stor andel av försäljningen relaterad till covid-19 produkter. Försäljningen toppade under första kvartalet men har sedan gradvis minskat i takt med att spridningen av viruset har minskat. Istället har efterfrågan ökat inom diagnostik, forskning och läkemedelsutveckling. Personalbrist inom vården har också påverkat

diagnostikverksamheten, vilket driver behovet av mer effektiva processer och ökat intresse för tidsbesparande teknologier och tjänster.

Medtech

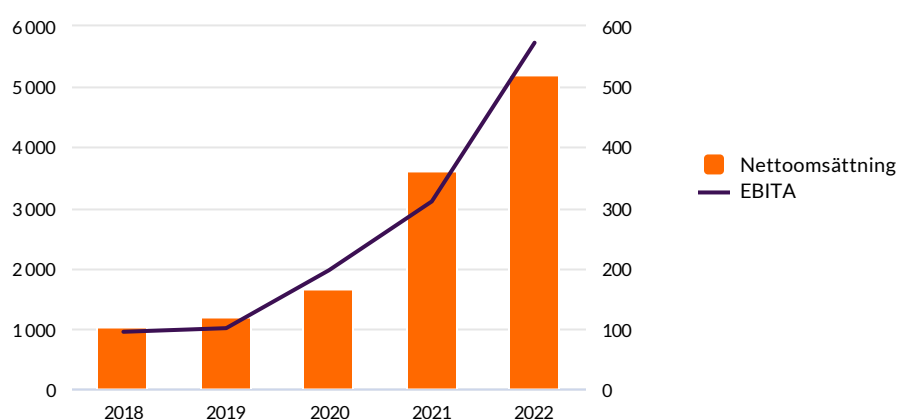
Under räkenskapsåret uppgick nettoomsättningen till 5 210 MSEK (3 625), en ökning med 44 procent (119). Organiska tillväxten, exklusive covid-19 relaterad omsättning, var 2 procent och förvärvad tillväxt var 43 procent. Den covid-19 relaterade omsättningen uppgick till 0 MSEK (257). Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 6 procent.

MEDTECH NETTOOMSÄTTNING 12 MÅN



EBITA ökade med 85 procent (58) och uppgick till 573 MSEK (310), motsvarande en EBITA-marginal om 11,0 procent (8,6).

MEDTECH - NETTOOMSÄTTNING OCH EBITA

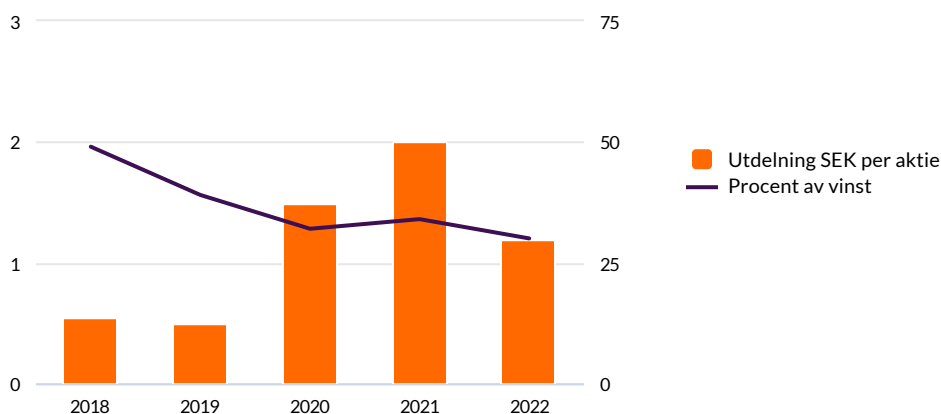


Medtech påverkades starkt av pandemin under början av året, men efter att smittotalen minskat har aktiviteten ökat. Tillväxten inom sektorn har främst drivits av förvärven som gjorts under det senaste året. Besöksrestriktionerna har lättat, vilket ökar möjligheten till kundbesök och marknadsföring. Investeringarna i vidareutveckling av de digitala lösningarna inom hemvård har fortsatt och förväntas fortsätta under kommande år.

Utdelning

AddLifes utdelningspolicy innebär en målsättning om en utdelning motsvarande 30–50 procent av koncernens genomsnittliga resultat efter skatt över en konjunkturcykel. Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman i maj 2023 att bolaget lämnar en utdelning om 1,20 (2,00) SEK för räkenskapsåret 2022. För vinstdisposition, se [not 37](#).

UTDELNING



Historiska data för utdelning per aktie har räknats om baserat på nyemission och aktiesplit. Omräkningsfaktorn är 4,041.

Risker och osäkerhetsfaktorer

AddLife arbetar med riskhantering på ett såväl strategiskt som operativt plan. Riskhanteringen syftar till att identifiera och analysera bolagets mest väsentliga risker och eventuella händelser som kan påverka AddLife förmåga att genomföra Bolagets strategi och nå definierade mål och vision. Identifierade risker analyseras, kvantifieras samt prioriteras och planer upprättas för att förhindra och minska risker. Dessutom görs löpande förbättringar för att minska framtida risker. Vår riskhantering är inriktad på affärsrisker, finansiella risker och övriga potentiella betydande risker såsom legala risker. AddLife-koncernen har policys och instruktioner som ger ansvariga chefer verktyg för att identifiera avvikelser som skulle kunna utvecklas till risker. Risknivån i verksamheten följs systematiskt upp i månadsrapporter där negativa avvikelser eller risker identifieras och åtgärdas.

AddLifes resultat och finansiella ställning, liksom den strategiska positionen, påverkas av ett antal interna faktorer som AddLife styr över samt ett antal externa faktorer där möjligheten att påverka händelseförloppet är begränsad. De externa riskfaktorer som har störst betydelse för AddLife är de allmänna ekonomiska och politiska förutsättningarna, offentliga upphandlingar och vårdens ersättningsystem, teknisk utveckling, kunder och leverantörer.

Därutöver är AddLife påverkat av finansiella risker såsom transaktionsexponering, omräkningsexponering, finansierings- och ränterisk samt kredit- och motpartsrisk. En mer detaljerad beskrivning av hur AddLife hanterar de finansiella riskerna finns i [not 4](#).

Risk/beskrivning

Hantering

Allmänna ekonomiska och politiska förutsättningar

AddLife påverkas av allmänna globala ekonomiska, finansiella och politiska förutsättningar. Efterfrågan på Bolagets produkter och lösningar beror bland annat på makroekonomiska trender. Osäkerhet när det gäller framtida ekonomiska utsikter, inklusive politisk oro, kan ha en negativ inverkan på kunders inköp av AddLife produkter, vilket skulle få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

En betydande andel av Bolagets försäljning sker till offentligt finansierad verksamhet inom sjukvård, forskning och omsorg. Försvagade statsfinanser skulle kunna ha en negativ påverkan på AddLifes verksamhet och resultat.

Vidare skulle förändringar i det politiska läget i en region eller i ett land, eller politiska beslut som påverkar en bransch eller ett land, också kunna få en väsentlig inverkan på försäljningen av Bolagets produkter.

AddLifes dotterbolag verkar på en till stor eller viss del icke-cyklisk marknad, vilket generellt gör koncernen mindre känslig för konjunktursvängningar. I de flesta länder och situationer prioriteras vården även i sämre tider. Genom att verksamheten bedrivs inom många olika segment och geografiska marknader begränsas också dessa risker för koncernen som helhet.

Den decentraliserade affärsmodellen innebär att koncernens bolag har en god anpassningsförmåga genom att beslut tas snabbt och verksamhetsnära. Genom att kontinuerligt förvärva bolag inom nya kundsegment och på nya marknader kan koncernen minska marknadsrisker och parera konjunktursvängningar bättre.

Offentlig upphandling och vårdens ersättningsystem

En betydande del av AddLife intäkter härrör från försäljning av produkter till enheter inom den offentliga sektorn. Politiska beslut i vissa länder har medfört att antalet upphandlande kunder minskat genom att regioner har konsoliderats till större enheter. Detta har resulterat i att upphandlingarna har blivit större och avtalsperioderna ofta blivit tidsmässigt längre, vilket har medfört att prispressen och konkurrensen har ökat.

Försäljningen av vissa av Bolagets produkter är även beroende av olika ersättningsystem på de olika marknaderna. På flera av Bolagets marknader är det i många fall exempelvis patientens försäkringsbolag som inom ramen för befintliga politiska ersättningsystem finansierar eller subventionerar inköp av produkter för patientens vård. En del av framgången för försäljningen av AddLife produkter på dessa marknader är beroende av huruvida Bolagets produkter kvalificerar sig för att ersättas inom dessa olika ersättningsystem.

Det finns ett stort fokus på offentliga upphandlingar inom organisationen och hos dotterbolagen. Stor kraft läggs på att förbereda och säkerställa uppfyllnad av upphandlingarnas krav samt på utbildning. Dessutom har bolagen ett tydligt differentierat erbjudande som skapar unika värden för kunden, vilket kan ge ett mindre ensidigt fokus på pris samt förbättra konkurrenskraften. Detta erbjudande byggs på djup kunskap om kundens behov och består ofta i unika produkter med hög kvalitet kombinerat med ett omfattande serviceerbjudande.

Genom att AddLife bedriver verksamhet i många olika länder och marknader begränsas dessa risker för koncernen som helhet.

Teknisk utveckling

AddLife framtida tillväxt är bland annat beroende av nya innovativa produkter och därmed koncernens förmåga att påverka, förutse, identifiera och svara på förändrade kundpreferenser och behov. Det finns en risk att dotterbolagen inom AddLife-koncernen inte kan implementera ny teknik eller anpassa sitt produktutbud

Det finns ett starkt fokus på proaktiv affärsutveckling inom befintliga dotterbolag och ett fokus på framtida teknisk anpassning vid nya förvärv. I flera dotterbolag görs väsentliga satsningar på forskning och utveckling och vid behov inleds samarbeten med affärspartners för att säkra den tekniska utvecklingen. Avseende distribution av

Risk/beskrivning

och sin affärsmodell i tid för att kunna ta till vara fördelarna av ny eller existerande teknik. De kostnader som är förknippade med att följa med i produkt- och teknologiutvecklingen kan vara höga. Nivån och tidpunkten för framtida rörelsekostnader och kapitalbehov kan vidare avvika väsentligt från nuvarande uppskattningar.

Hantering

tredjeparts produkter finns ett starkt kontinuerligt samarbete med leverantörer avseende teknisk utveckling. Det sker även ett strukturerat arbete för att identifiera nya leverantörer med innovativa produkter. Bolagen inom AddLife är i huvudsak distributörer vilket ger ökade möjligheter att anpassa sig till teknikutvecklingen genom att byta leverantörer.

Kunder

AddLife har ett stort antal kunder av varierande storlek, varav vissa är offentliga och vissa privata aktörer. Antalet kunder och koncernstrukturen innebär att avtalen med kunderna är av varierande karaktär vad avser bl.a. avtalslängd, garantier, ansvarsbegränsningar samt omfattning. Det finns vidare en risk för att variationen leder till oförutsedda ansvarsexponeringar för AddLife, särskilt i de fall då inga särskilda ansvarsbegränsningar har infogats i avtalen.

Även om det finns avtalsrisker med den spridda kundkretsen som AddLifes dotterbolag har så medför den också fördelar. Ett enskilt dotterbolag kan i hög grad vara beroende av en enskild kund, men AddLife som koncern är inte beroende av någon enskild kund och ingen kund står för mer än cirka 4 procent av omsättningen. Detta är en styrka i AddLifes affärsmodell.

Leverantörer

För att kunna leverera produkter är AddLife beroende av att externa leverantörer uppfyller ingångna avtal gällande till exempel volym, kvalitet och leveranstid. Felaktiga, försenade eller uteblivna leveranser kan ha en negativ inverkan på AddLifes finansiella ställning och resultat. AddLife har avtal med ett stort antal leverantörer vars verksamhet AddLife inte har full insyn i eller kan kontrollera. AddLife är som en följd av detta utsatt för risken att leverantörer agerar på ett sätt som kan skada AddLife.

I vissa länder och segment sker en konsolidering där leverantörer går samman och blir färre och större. I andra länder och segment sker renodling där verksamheter knoppas av. Dessutom sker en kontinuerlig utveckling där nya teknologier och leverantörer etablerar sig. I denna miljö finns en risk att förlora leverantörer eller att befintliga leverantörer tappar i marknadspotential.

Det finns också en risk att leverantörer går från ett samarbete med ett av AddLifes dotterbolag till en annan distributör eller till egen försäljning.

AddLife är i ett längre perspektiv inte beroende av någon enskild leverantör för verksamhetens fortlevnad. Bolagets största leverantör uppgick till cirka 7 procent (7) av nettoomsättningen för 2022. AddLife arbetar strategiskt med de större leverantörerna och genomför löpande leverantörsutvärderingar och strävar efter att samtliga leverantörer ska leva upp till AddLifes uppförandekod.

AddLifes dotterbolag väljer leverantörer som ser ett samarbete med dem som den bästa försäljningsmetoden. Stabila leverantörssamarbeten är också en av parametrarna som utvärderas vid förvärv av bolag.

Bolagen inom AddLife arbetar kontinuerligt med att uppdatera leverantörsstrukturen och att proaktivt ersätta förlorade leverantörer och leverantörer med minskande marknadspotential. Med AddLifes växande närvaro i flera Europeiska länder blir bolagen potentiellt en ännu mer attraktiv partner till leverantörerna.

Förvärv

AddLife förvärvar bolag löpande och under 2022 förvärvades 5 bolag. Det finns dock en risk att AddLife inte kommer att kunna identifiera lämpliga

AddLifes förvärvsarbete är ständigt pågående för att säkerställa att det finns ett inflöde av intressanta objekt till koncernen.

Risk/beskrivning

förvävsobjekt eller genomföra förvärv på grund av exempelvis konkurrens med andra förvärvare eller avsaknad av finansiering.

Förvärv medför i allmänhet risker. Utöver bolagsspecifika risker kan det förvärvade företags relationer med viktiga kunder, nyckelpersoner och leverantörer påverkas negativt. Det föreligger risker när det gäller förmågan att behålla kompetens och möjligheten att skapa en gemensam kultur. Förvärv kan vidare exponera AddLife för okända förpliktelser. I samband med förvärv övertas vanligen, förutom samtliga tillgångar, även det förvärvade bolagets skyldigheter. Det finns en risk att inte samtliga potentiella skyldigheter eller förpliktelser har kunnat identifieras före förvärvet eller att säljaren saknar finansiell förmåga att ersätta AddLife vid ett garantibrott.

Det är viktigt att förvävsprocessen och särskilt utvärderingen före förvärv (s.k. "due-diligence") är såväl grundlig som effektiv och inkluderar legala, ekonomiska och hållbarhetsaspekter. Om bolag med väsentliga problem förvärvas, till exempel avseende ekonomisk intjänandeförmåga eller viktiga hållbarhetsaspekter, kan AddLifes anseende eller finansiella utveckling bli sämre än förväntat.

Hantering

AddLife har flerårig erfarenhet av att genomföra förvärv och har en strukturerad process för såväl förvävsarbetet som integration och uppföljning. Denna process utvecklas ständigt baserat på bland annat lärdomar från tidigare förvärv. AddLifes ekonomiska och hållbarhetsrelaterade processer och rutiner är byggda på lång erfarenhet och utvecklas och förfinas kontinuerligt. Garantier för att begränsa risken för icke kända förpliktelser är ett av de verktyg som tillämpas i avtalsförhandling.

Organisatoriska risker

AddLife tillämpar en decentraliserad organisationsmodell, vilket innebär att dotterbolagen i koncernen i stor utsträckning ansvarar för och driver verksamheten självständigt. Bolagsstyrningen i en decentraliserad organisation ställer höga krav på finansiell rapportering och uppföljning och brister i rapportering och uppföljning medför en risk för bristande kontroll av verksamheten. Den decentraliserade organisationsmodellen har historiskt sett varit till fördel för koncernen.

Koncernledningen styr, kontrollerar och följer upp verksamheten i dotterbolagen genom ett aktivt styrelsearbete, koncerngemensamma policys, finansiella mål och instruktioner avseende finansiell rapportering.

Vidare arbetar AddLife med veckovis uppföljning av ordergång, månadsvis rapportering och uppföljning av den ekonomiska utvecklingen för samtliga dotterbolag.

Detta gör att det från moderbolaget finns en ständigt god insyn och förståelse för aktuella och kommande utmaningar och möjligheter.

Förmåga att rekrytera och behålla personal

AddLifes fortsatta framgång är beroende av erfarna medarbetare med specifik kompetens. Det finns nyckelpersoner såväl bland ledande befattningshavare i bolagen, i koncernledningen samt bland koncernens medarbetare i övrigt. Det finns en risk för att en eller flera ledande befattningshavare eller andra nyckelpersoner lämnar AddLife-koncernen med kort varsel. För det fall

AddLife investerar tid och kraft i den interna kompetensutvecklingen och förädlingen av företagskulturen genom arbetet med AddLife Academy. Vid förvärv är strävan att nyckelpersoner ska stanna kvar i bolagen och fortsätta utveckla bolagens verksamhet och även ges möjlighet till vidareutbildning samt karriär- och personlig utveckling inom koncernens ramar.

Risk/beskrivning

AddLife misslyckas med att behålla nyckelpersoner eller rekrytera nya kompetenta nyckelpersoner framgent kan det ha en negativ inverkan på AddLifes finansiella ställning och resultat.

Hantering

AddLife genomför årligen medarbetarundersökning och följer upp resultatet från dessa för att säkerställa att medarbetare ges de förutsättningar som krävs för att utvecklas och trivas på arbetet. AddLife har även ett incitamentsprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner inom koncernen.

Produktansvar

AddLifes verksamhet innefattar en risk avseende produktansvar. AddLife kan komma att bli föremål för skadeståndsanspråk om produkterna som produceras eller köps in orsakar person- eller egendomsskada. Det finns en risk att sådana skadestånd inte till fullo täcks av AddLifes försäkringskydd. Om en produkt är defekt kan AddLife tvingas återkalla den. I en sådan situation finns det en risk att AddLife inte kan rikta motsvarande krav mot sina egna leverantörer för att erhålla kompensation för de kostnader som den defekta produkten orsakat AddLife.

AddLife arbetar kontinuerligt tillsammans med leverantörer för att öka produktsäkerheten och säkerställa att produkter uppfyller de kvalitetskrav som ställs. AddLife ser regelbundet över försäkringskyddet för att minska risken för oförutsedda kostnader. Avseende egna produkter finns ett ständigt pågående kvalitetsarbete och uppföljning.

Miljörisk

Ny miljölagstiftning kopplad till transporter och produktmaterial kan påverka försäljningen för AddLifes dotterbolag. AddLife äger ett fåtal fastigheter och en ägare av fastigheter ansvarar enligt miljöbalken för eventuella föroreningar och andra miljöskador samt har ett ansvar för efterbehandling, vilket även kan inkludera skada som orsakats av tidigare verksamhetsutövare.

AddLifes dotterbolag ägnar sig i huvudsak åt handel och verksamheter som har en begränsad direkt miljöpåverkan. Vid förvärv beaktas och granskas tidigare påverkan på miljön och kontraktuellt skydd förhandlas.

IT-incidenter

Med IT-incident avses risken att kritiska data eller något eller flera av de IT-system som används på något sätt blir obrukliga, låses, fallerar eller förstörs. AddLifes verksamhet är beroende av att IT-systemen fungerar och särskilt vid långvariga eller omfattande avbrott eller andra IT-incidenter finns det risk för att viss verksamhet inte kommer att kunna bedrivas under en tid – eller i värsta fall alls – eller endast kommer att kunna bedrivas med svårighet eller till ökade kostnader.

AddLife arbetar med riskbedömningar avseende IT-infrastruktur och känsliga data, och har definierat processer och kontroller för att skydda bolaget. Kontrollmiljön består bland annat av brandväggar, patchhantering, virusprogram, penetrationstest och automatisk scanning av inkommande och utgående e-posttrafik för att fånga nätfiske. För att öka kunskapen, uppmana till försiktighet och se till att anställda känner till och följer bolagets IT-policy och direktiv har utbildningar inom IT-säkerhet implementerats under året.

AddLifes decentraliserade affärsmodell med självständiga dotterbolag innebär att endast ett fåtal bolag delar IT-plattform och infrastruktur. Detta gör att risken för en betydande ekonomisk påverkan vid en större IT-incident för koncernen är relativt begränsad.

Risk/beskrivning

Hantering

Regulatoriska

Sjukvårdsmarknaden är starkt reglerad i samtliga länder där AddLife har verksamhet. Bolagets produktsortiment omfattas av lagstiftning, såsom EU-direktiv och relaterade krav på kvalitetssystem.

AddLife lägger betydande ansträngningar och resurser på att implementera och tillämpa riktlinjer för att säkerställa regelefterlevnad. Årligen görs revisioner av utsedda ackrediterade organ för att säkerställa efterlevnad. Under 2022 fortsatte Bolaget arbetet med att följa det europeiska regelverket EU MDR, som trädde i kraft i maj 2021 samt EU IVDR som trädde i kraft i maj 2022. Samtliga av koncernens produktionsanläggningar är dessutom certifierade enligt den medicintekniska kvalitetsstandarden ISO 13485 och/ eller den allmänna kvalitetsstandarden ISO 9001.

Affärsetik och hållbarhetsstyrning

Med verksamheter i fler än 80 bolag och 30 länder finns risker kopplat till oetiskt eller olagligt agerande, såväl inom AddLifes bolag som hos våra bolags kunder och leverantörer. AddLifes fortsatta framgång är starkt beroende av vårt goda anseende och affärsetik. Brott mot mänskliga rättigheter i egna eller leverantörers verksamheter skulle ha en negativ inverkan på koncernens anseende bland medarbetare, kunder och andra intressenter samt påverka efterfrågan på koncernens produkter.

Koncernen arbetar internt med affärsetik genom exempelvis utbildningar inom AddLife Academy samt årlig uppföljning av vår interna uppförandekod. För att säkerställa koncernens höga standard vad gäller affärsetik ska AddLifes Uppförandekod för leverantörer efterföljas.

Ett visseblåsarsystem har etablerats under året.

Ersättningar

Principer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsen har inför årsstämman i maj 2023 beslutat att föreslå oförändrade riktlinjer avseende ersättning till ledande befattningshavare, jämfört med det som beslutades på årsstämman i maj 2022:

Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas efter årsstämman 2022 samt på ändringar i redan avtalade ersättningar som görs därefter. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman. Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt som möjligt ska tillgodoses. Vad som stadgas om bolaget gäller också i förekommande fall för koncernen.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att AddLife kan erbjuda konkurrenskraftig totalersättning, vilket dessa riktlinjer möjliggör. Totalersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig samt stå i relation till ansvar och befogenheter.

Formerna för ersättning m.m.

Ersättning ska vara marknadsmässig och bestå av följande komponenter: fast lön, eventuell rörlig lön enligt separat överenskommelse, pension och övriga förmåner. Bolagsstämman kan därutöver - och oberoende av dessa riktlinjer - besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Fast lön

Den fasta lönen ska bestå av fast kontant lön och ska omprövas årligen. Den fasta lönen ska vara konkurrenskraftig och återspegla de krav som ställs på befattningen avseende kompetens, ansvar, komplexitet och på vilket sätt den bidrar till att uppnå affärsmålen. Den fasta lönen ska också återspegla den prestation som befattningshavaren nått och således vara individuell och differentierad.

Rörlig lön

Utöver fast lön kan VD och övriga ledande befattningshavare, enligt separat överenskommelse, erhålla rörlig lön vid uppfyllande av beslutade kriterier. Eventuell rörlig lön ska bestå av årlig rörlig kontant lön och får som högst motsvara 40 procent av den fasta årliga lönen. Den rörliga lönen ska vara kopplad till ett eller flera förutbestämda och mätbara kriterier som fastställs av styrelsen och som kan vara finansiella, såsom koncernens resultat tillväxt, lönsamhet och kassaflöde eller icke-finansiella, såsom individuella mål utformade för att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen. Genom att målen kopplar de ledande befattningshavarnas ersättning till bolagets resultat främjar de genomförandet av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och konkurrenskraft. Villkoren och beräkningsgrunderna för rörlig lön ska fastställas för varje verksamhetsår. Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig lön ska kunna mätas under en period om ett år. När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig lön avslutats ska bedömas i vilken utsträckning kriterierna har uppfyllts. Styrelsen ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontanterersättning till verkställande direktören. Såvitt avser rörlig kontanterersättning till övriga befattningshavare ansvarar verkställande direktören för bedömningen. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen. Villkor för rörlig lön ska utformas så att styrelsen, om exceptionella ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta utbetalning av rörlig lön om en sådan åtgärd bedöms som rimlig.

Ytterligare rörlig kontantersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang är tidsbegränsade och endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 50 procent av den fasta årliga lönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet.

Pension

För VD ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara avgiftsbestämda och premierna ska inte överstiga 30 procent av den fasta årliga lönen. För övriga ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara avgiftsbestämda om inte befattningshavaren omfattas av förmånsbestämd pension enligt tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Premierna för avgiftsbestämd pension ska vara i form av alternativ ITP, i enlighet med den premietrappa som är angiven i AddLifes pensionspolicy eller inte överstiga 30 procent av den fasta årliga lönen. Rörlig lön ska vara pensionsgrundande i den mån så följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser som är tillämpliga på befattningshavaren (gäller Sverige och avgiftsbestämd pension).

Övriga förmåner

Övriga förmåner, som bl.a. kan omfatta bilförmån, reseförmån, städförmån och sjukvårdsförsäkring, ska vara marknadsmässiga och endast utgöra en begränsad del av den sammanlagda ersättningen. Premier och andra kostnader med anledning av sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga lönen.

Villkor vid uppsägning

För VD och övriga ledande befattningshavare ska uppsägningstiden vara 6 månader vid uppsägning från befattningshavarens sida. Vid uppsägning från bolagets sida ska en uppsägningstid om maximalt 12 månader gälla. Vid uppsägning från bolagets sida ska avgångsvederlag kunna utgå med belopp motsvarande högst 12 månaders fast lön med full avräkning om befattningshavaren erhåller ersättning från ny anställning eller uppdrag. Inget avgångsvederlag utgår vid egen uppsägning. Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning som den tidigare befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Ersättningen ska baseras på den fasta lönen vid tidpunkten för uppsägningen och uppgå till högst 60 procent av den fasta lönen vid tidpunkten för uppsägningen, om inte annat följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser, och utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst 24 månader efter anställningens upphörande.

Arvode till styrelseledamöter

AddLifes stämموvalda styrelseledamöter ska i särskilda fall kunna arvoderas för tjänster inom sina respektive kompetensområde, som ej utgör styrelsearbete, under en begränsad tid. För dessa tjänster (inklusive tjänster som utförs genom av styrelseledamot helägt bolag) ska utgå ett marknadsmässigt arvode förutsatt att sådana tjänster bidrar till implementeringen av AddLifes affärsstrategi och tillvaratagandet av AddLifes långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Sådant konsultarvode får för respektive styrelseledamot aldrig överstiga dubbla årliga styrelsearvodet.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakter över tid utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Berednings- och beslutsprocess

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår bl.a. att bereda principer för ersättning till ledande befattningshavare och styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättning till VD ska beslutas inom ramen för godkända principer av styrelsen efter beredning och rekommendation av ersättningsutskottet. Ersättning till övriga ledande befattningshavare ska beslutas av VD inom ramen för fastställda principer och efter avstämning med ersättningsutskottet. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte VD eller andra ledande befattningshavare i den mån de berörs av frågorna.

Frångående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Medarbetare, forskning och utveckling samt miljö

Medarbetare

Vid räkenskapsårets utgång uppgick antalet medarbetare till 2 219, vilket kan jämföras med 1 802 vid räkenskapsårets ingång. Genomförda förvärv ökade antalet medarbetare med 355 personer (701). Medelantalet anställda uppgick under 2022 till 2 157 (1 548).

	2022	2021
Medelantal anställda	2 157	1 548
andel män	56 %	55 %
andel kvinnor	44 %	45 %
Åldersfördelning		
upp till 29 år	9 %	10 %
30-49 år	55 %	54 %
50 år och äldre	36 %	36 %
Genomsnittlig ålder	46	45

Forskning och utveckling

Koncernen bedriver i begränsad utsträckning egen forskning och utveckling, främst inom Biolin i affärsområdet Labtech. Inom affärsområdet Medtech bedrivs utvecklingsarbete av en digital plattform inom välfärdsteknologi. Den digitala plattformen innehåller lösningar för uppkoppling av sensorer och trygghetslarm i hemmet, Camanio Care, samt digital egenmonitorering av specifika hälsotillstånd, Camanio Health. Erbjudandet inom välfärdsteknologi omfattar även produkter för bostadsanpassning samt mobilitetshjälpmedel och sensorer.

Miljö

Inget av koncernens svenska dotterbolag bedriver tillståndspliktig eller anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Inget av de utländska dotterbolagen bedriver verksamhet med motsvarande tillstånds- eller anmälningsplikt. Inget av koncernens bolag är involverat i någon miljötvist.

Moderbolaget

Verksamheten i moderbolaget AddLife AB omfattar koncernledning, affärsområdesledning, koncernrapportering och finansförvaltning.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 64 MSEK (51) och resultatet efter finansiella poster till -224 MSEK (-18). I bokslutsdispositioner ingår erhållit koncernbidrag med 191 MSEK (259) och lämnade koncernbidrag med -117 MSEK (-136). Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgår till -986 MSEK (-2 740). Moderbolagets finansiella nettoskuld uppgick vid verksamhetsårets utgång till 4 842 MSEK (3 122).

Aktiekapital, återköp, incitamentsprogram och utdelning

Moderbolagets aktiekapital uppgick den 31 december 2022 till 62 358 949 SEK fördelat på nedan antal aktier med ett kvotvärde uppgående till 0,51 kronor per aktie.

Det totala antalet aktier uppgår till 122 450 250 varav antalet A-aktier uppgår till 4 615 136 och antalet B-aktier till 117 835 114 stycken.

Den 31 december 2021 var antalet aktieägare 13 131 (13 879).

Bolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Två ägare kontrollerar vardera 10 procent eller mer av röstetalet. Dessa är Roosgruppen AB (Håkan Roos via bolag) med ett aktieinnehav motsvarande 15,11 procent av rösterna och Tom Hedelius med ett ägande om 12,62 procent av rösterna.

Enligt ÅRL 6 kap 2 a § ska noterade bolag lämna uppgifter om vissa förhållanden som kan påverka möjligheterna att ta över bolaget genom ett offentligt uppköpserbjudande avseende aktierna i bolaget. För merparten av beviljade kreditramar gäller att de kan sägas upp för det fall att bolaget avnoteras från Nasdaq Stockholm eller att annan en nuvarande huvudaktieägare uppnår en ägarandel över 50 procent av kapitalet eller rösterna.

Återköp av egna aktier och incitamentsprogram

Årsstämman i maj 2022 bemyndigade styrelsen att under tiden fram till årsstämman 2022 återköpa högst tio procent av samtliga aktier i bolaget.

Återköpta aktier avser att täcka bolagets åtagande i utestående köptionsprogram. Under räkenskapsåret har återköp av 360 000 (0) egna B-aktier gjorts. Medelantalet innehavda egna B-aktier uppgick under räkenskapsåret till 671 360 (895 322). Vid utgången av året uppgick innehavda egna B-aktier till 613 989 (497 489) med ett genomsnittligt anskaffningspris om 100,56 SEK (52,12). Aktierna utgör 0,5 (0,4) procent av de utgivna aktierna och 0,4 (0,3) procent av röstetalet.

Vid utgången av året har AddLife fyra utestående köptionsprogram. Utfärdade köptioner på återköpta aktier har under räkenskapsåret medfört en beräknad utspädningseffekt baserat på periodens genomsnittliga aktiekurs om ca 0,4 procent (0,5).

Styrelsen har för avsikt att föreslå årsstämman i maj 2023 ett incitamentsprogram enligt samma, eller i allt väsentligt liknande, modell som beslutades om vid årsstämman 2022.

BOLAGSSTYRNING

Principer för bolagsstyrning

Övergripande struktur

En god bolagsstyrning är en viktig komponent i att säkerställa att AddLife AB sköts på ett hållbart och ansvarsfullt sätt i enlighet med tillämpliga lagar och regler. Bolagsstyrningen inom AddLife AB definierar beslutssystem, tydliggör roller och ansvarsfördelning mellan ägare, styrelse, styrelsens utskott och verkställande ledning samt säkerställer öppenhet mot koncernens intressenter.

AddLife-koncernen består av cirka 85 bolag i cirka 30 länder. Moderbolag i koncernen är det svenska publika aktiebolaget AddLife AB, vars B-aktier är noterade på Nasdaq Stockholm. Utöver vad som följer av den svenska aktiebolagslagen, tillämpliga svenska och utländska förordningar och föreskrifter samt lagar och regler, god sed på aktiemarknaden och Nasdaqs regelverk för emittenter, är koncernens bolagsstyrning baserad på Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Denna rapport om bolagsstyrning är granskad av bolagets revisor. Bolagsstyrningsrapporten finns på bolagets hemsida under investerare, www.add.life/investerare/bolagsstyrning.

God efterlevnad av Koden, börsregler och god sed

AddLife följer Kodens princip "följ eller förklara" och för räkenskapsåret 2022 har AddLife i alla väsentliga avseenden följt Koden, dock med två avvikelser från kodens regel p. 2.4. Avvikelserna och motiveringarna härtill återfinns i avsnittet om valberedningen. Inga överträdelser av tillämpliga börsregler har skett och inte heller har några överträdelser av god sed på aktiemarknaden rapporterats av Nasdaq Stockholms disciplinnämnd eller Aktiemarknadsnämnden under 2022.

