

Delårsrapport 1 januari – 31 mars 2023

Stark organisk tillväxt i båda affärsområdena

"Den starka organiska tillväxten i kvartalet på 12 procent visar på stor efterfrågan för våra produkter och tjänster. Vi är väl positionerade för den återhämtning som nu sker i vården och som förväntas pågå under lång tid framöver."

Fredrik Dalborg, VD och Koncernchef

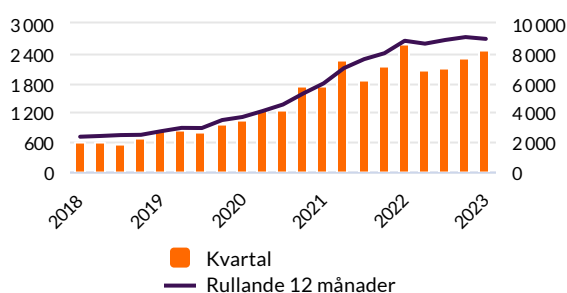
1 JANUARI - 31 MARS 2023 (3 MÅNADER)

- Nettoomsättningen minskade med 5 procent till 2 457 MSEK (2 579), drivet av att den covid-19 relaterade omsättningen minskade till 0 MSEK (510). Den organiska tillväxten, exklusive covid-19 relaterad omsättning, var 12 procent och den förvärvade tillväxten uppgick till 2 procent.
- EBITA uppgick till 366 MSEK (435), motsvarande en EBITA-marginal om 14,9 procent (16,9). EBITA inkluderar en återförd tilläggsköpeskillning om 83 MSEK, rensat för denna uppgår EBITA-marginalen till 11,5 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 174 MSEK (225).
- Resultat per aktie uppgick till 1,43 SEK (1,85). För senaste 12 månaders perioden uppgick resultat per aktie till 3,54 SEK (5,91).
- Kassaflödet från löpande verksamheten uppgick till 105 MSEK (332).
- Soliditeten uppgick till 39 procent (38).
- Avkastning på rörelsekapital (R/RK) uppgick till 55 procent (61).

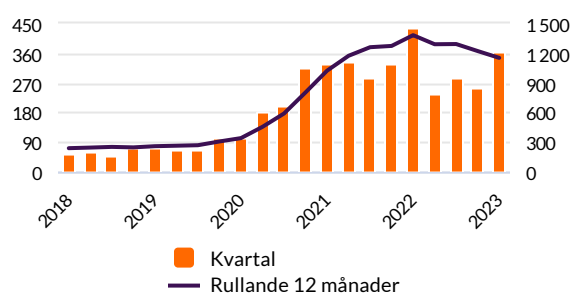
12 %
ORGANISK TILLVÄXT
Q1 2023

MSEK	3 månader t.o.m.			12 månader t.o.m.	
	31 mar 23	31 mar 22	förändr	31 mar 23	31 dec 22
Nettoomsättning	2 457	2 579	-5 %	8 962	9 084
EBIT	258	338	-24 %	728	808
EBITA	366	435	-16 %	1 152	1 221
EBITA-marginal	14,9 %	16,9 %		12,9 %	13,4 %
Resultat före skatt	206	289	-29 %	519	602
Periodens resultat	174	225	-23 %	432	483
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,43	1,85	-23 %	3,54	3,96
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,42	1,84	-23 %	3,54	3,95

NETTOOMSÄTTNING (MSEK)



EBITA (MSEK)



VD-kommentar

AddLife inleder 2023 med ett starkt första kvartal. Aktivitetsnivåerna inom vården återhämtar sig tydligt i alla marknader och antalet planerade operationer ökar.

Under 2021 och 2022 har bolaget positionerats för att kunna möta den efterfrågan som det ökade antalet planerade operationer förväntades driva när effekterna av pandemin klingat av. Vi ser nu denna utveckling materialiseras, vilket i kvartalet resulterade i en stark organisk tillväxt på 13 procent i affärsområdet Medtech.

I affärsområde Labtech sjönk omsättningen som väntat relativt de utmanande jämförelsetalen för första kvartalet 2022, vilket är det sista jämförelsekvartalet med signifikant covid-19 försäljning. Den underliggande efterfrågan är dock god och våra bolag är väl positionerade inom diagnostik, biomedicin och forskning, vilket resulterade i en organisk tillväxt exklusive covid-19 på 10 procent i kvartalet.



Vi är väl positionerade för den återhämtning som nu sker i vården och som förväntas pågå under lång tid framöver.

Tydlig återhämtning inom vården

Aktivitetsnivåerna på sjukhusen i allmänhet och inom kirurgi i synnerhet återhämtar sig på alla våra marknader. Antalet genomförda operationer har ökat signifikant under kvartalet, vilket lett till ökad efterfrågan inom exempelvis produktområdena ortopedisk kirurgi, anestesi, laparoskopi och allmänkirurgi, där flera av våra bolag har starka positioner.

Sjukvårdssystemen i Europa påverkas fortsatt av personalbrist vilket gör att återhämtningen inom planerad kirurgi kommer att pågå under en längre tid. För att minska vårdköerna tillförs vården också extra resurser i flera länder. Sammantaget är vår bedömning att minskningen av vårdskulden väntas ske gradvis under en längre period, med succesivt ökande antal genomförda operationer.

Även inom hemvård utvecklas efterfrågan starkt inom såväl produkter som möjliggör vård och omsorg i hemmet, som produkter för anpassning av boende samt även lösningar för mobilitet och våra nylanserade digitala trygghetslarm.

Nu när besöksrestriktionerna relaterade till covid-19 är borta är kunderna tillgängliga igen, och är i ökad utsträckning villiga att prova nya produkter för att förbättra vården och öka effektiviteten.

Rörelsemarginal i fortsatt positiv trend

Den positiva trenden i rörelsemarginalen för den underliggande affären fortsatte under kvartalet, drivet av bland annat den goda volymutvecklingen, god kostnads kontroll, en gynnsam produktmix och ett aktivt arbete med prissättning.

Inom Labtech har specifik covid-19 försäljning upphört och med det de försäljningsvolymerna som tidigare gav stora positiva effekter på rörelsemarginalen. Den goda organiska tillväxten har dock delvis motverkat denna minskning och möjliggjort att vi kunnat bibehålla marginalerna på en god nivå.

Inom Medtech har den starka volymutvecklingen varit en positivt bidragande faktor till marginalutvecklingen tillsammans med hög efterfrågan på produkter i högmarginalsegment som till exempel ortopedisk kirurgi. Kostnadsökningar från leverantörer har i de flesta situationer kunnat kompenseras med prisökningar och förändringar i produktmix.



Inom ögonkirurgi ökar försäljningsvolymen, medan en ogynnsam produktmix fortsatt påverkar lönsamheten negativt. Rörelsemarginalen inom detta område förväntas öka över tid drivet av en förbättrad produktmix bestående av en större andel såväl nya produkter som etablerade produkter med hög lönsamhet som väntas återkomma i sortimentet då problem hos leverantörer löses.

Tillväxten inom högmarginalsegment, som ofta binder mer lager, samt redan initierade och förestående lanseringar av nya produkter har ökat kapitalbindningen i kvartalet. Det kontinuerliga arbetet med att effektivisera lagerhållningen, minska kapitalbindningen och att förbättra marginalerna fortsätter med oförändrad styrka.

Bolagen väl positionerade för att möta ökad efterfrågan

Vi har sedan en tid lämnat pandemin bakom oss både operativt och i vår interaktion med kunderna och från och med kommande kvartal i huvudsak även i våra jämförelsetal. Den starka organiska tillväxten i kvartalet på 12 procent som nu visar på stor efterfrågan för våra produkter och tjänster. Vi är väl positionerade för den återhämtning som nu sker inom vården och som förväntas pågå under lång tid framöver. Bolagen inom AddLife koncernen har under kvartalet kunnat möta världens ökande efterfrågan och har fått en mycket god start på året.

Under 2023 kommer vi att fortsätta stödja våra kunder inom sjukhusvård, hemvård, diagnostik, forskning och biomedicin under mer normala marknadsförutsättningar. Med vår unika europeiska marknadsnärvaro och starka position i produktsegment som gynnas av långsiktiga trender ser vi många möjligheter att utveckla verksamheten genom organisk tillväxt, lönsamhetsförbättringar och förvärv.

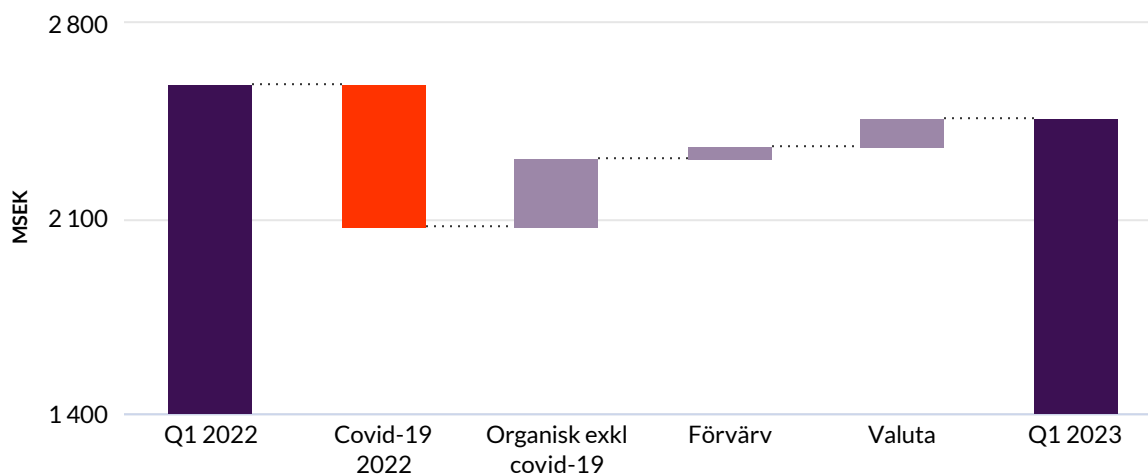
Fredrik Dalborg

VD och koncernchef

Koncernens utveckling i kvartalet

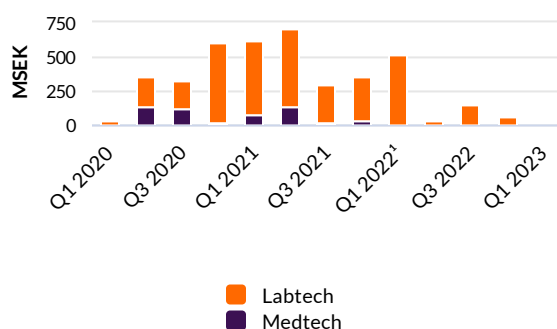
Nettoomsättningen i kvartalet minskade med 5 procent till 2 457 MSEK (2 579). Den förvärvade tillväxten var 2 procent och den organiska tillväxten exklusive covid-19 uppgick till 12 procent. Den covid-19 relaterade omsättningen har nu upphört och redovisas som 0 MSEK (510). Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 4 procent i kvartalet, motsvarande 101 MSEK.

NETTOOMSÄTTNING 3 MÅN



EBITA minskade med 16 procent till 366 MSEK (435) och EBITA-marginalen uppgick till 14,9 procent (16,9). Återföring av tidigare reserverad tilläggsköpeskilling har i kvartalet påverkat rörelseresultatet positivt med 83 MSEK. Valutakursförändringar påverkade EBITA positivt, motsvarande 13 MSEK.

COVID-19 RELATERAD OMSÄTTNING

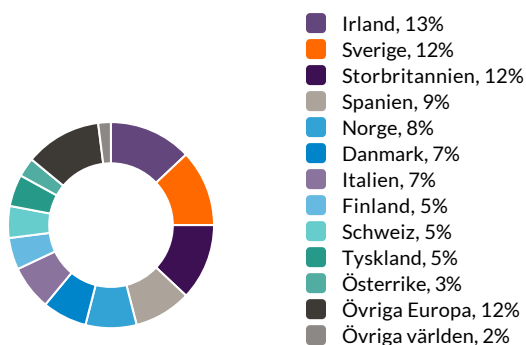


AddLife har under hela covid-19 pandemin levererat stora volymer av produkter till hälso- och sjukvården. Omsättningen sedan första kvartalet 2020 har varierat utifrån smittspridningen och restriktioner i samhället. Volymen av covid-19 specifika tester har nu minskat så mycket att särredovisning framöver inte är relevant.

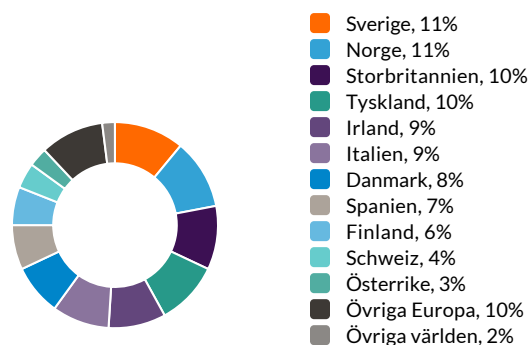
¹Korrigerig av periodisering mellan Q1 och Q2 2022

Finansnettot uppgick till -52 MSEK (-49) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 206 MSEK (289). Finansnettot inkluderar räntekostnader kopplade till finansiering av tidigare förvärv samt valutakursförändringar. Räntekostnaderna uppgick till 55 MSEK (21) och valutakursvinsterna till 6 MSEK (-28). Valutakursförändringar är kopplade till omräkning av lån och tilläggsköpeskillingar i utländsk valuta. Resultatet efter skatt för kvartalet minskade med 23 procent till 174 MSEK (225) och effektiv skattesats uppgick till 16 procent (22). Den stora skillnaden i effektiv skatt beror på den återföring av tilläggsköpeskilling som gjorts i kvartalet.

FÖRSÄLJNING PER LAND 2023



FÖRSÄLJNING PER LAND 2022



Kriget i Ukraina har inte haft någon väsentlig ekonomisk påverkan på de finansiella rapporterna, men det kan inte uteslutas att så sker i framtiden. Vi följer marknadsutvecklingen noggrant, där vi kan konstatera en stigande inflation, högre råvaru-, komponent-, frakt- och energikostnader samt en större osäkerhet om ränteutvecklingen.

Finansiell ställning och kassaflöde

Soliditeten uppgick vid kvartalets utgång till 39 procent (38). Eget kapital per aktie uppgick till 42,40 SEK (40,76) och avkastningen på eget kapital uppgick vid kvartalets utgång till 9 procent (10). Avkastningen på rörelsekapitalet, R/RK (EBITA i förhållande till rörelsekapital), uppgick till 55 procent (61). Den lägre avkastningen är dels hänförlig till något lägre resultat samt till ett relativt sett högre rörelsekapital.

Koncernens räntebärande nettoskuld uppgick vid kvartalets utgång till 5 402 MSEK (5 410), inklusive pensionsskuld om 60 MSEK (60), leasingkulder om 359 MSEK (351) och tilläggsköpeskillingar motsvarande 156 MSEK (266). De utestående bankkrediterna uppgår vid kvartalets utgång till 5 029 MSEK (4 968), varav kortfristiga bankkrediter uppgår till 2 469 MSEK (2 432). Koncernen har god marginal i de enligt bankavtal gällande covenanterna, vilka är räntetäckningsgrad på minst 4,0 gånger samt soliditet överstigande 25 procent.

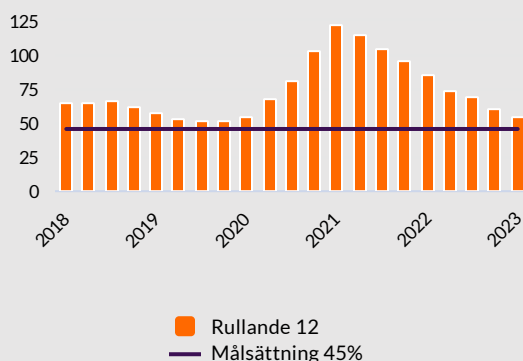
Nettoskulsättningsgraden uppgick till 1,0 att jämföra med 1,1 vid delårsperiodens ingång. Avsikten är att sänka skulsättningsgraden genom eget genererat kassaflöde.

Likvida medel, bestående av kassa- och bankmedel, tillsammans med beviljade men ej utnyttjade krediter, uppgick sammantaget till 833 MSEK (890) per den 31 mars 2023.

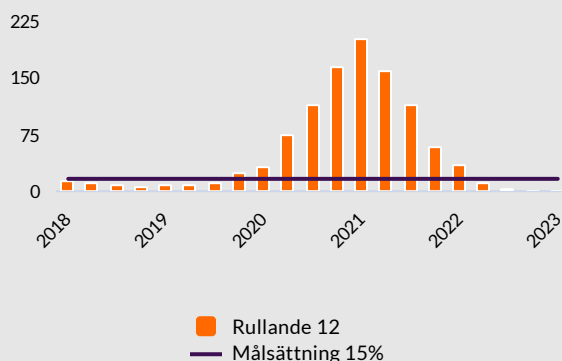
Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 105 MSEK (332). Förändringen är främst hänförlig till ett lägre resultat efter finansiella poster. Utbetalad tilläggsköpeskilling relaterad till företagsförvärv tidigare år uppgick till 16 MSEK (501). Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick under kvartalet till 65 MSEK (57) och avser framförallt investeringar i instrument för uthyrning till kunder. Återköp av egna aktier uppgick till 0 MSEK (49). Utfärdade, inlösta och återköpta köpoptioner uppgick till -17 MSEK (0).

LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅL

LÖNSAMHET R/RK (%)



RESULTATTILLVÄXT (%)



Förvärv

De från och med räkenskapsåret 2022 genomförda förvärven fördelar sig enligt följande mellan koncernens affärsområden:

Förvärv	Tidpunkt	Nettoomsättning, MSEK*	Antal anställda*	Affärsområde
MBA Incorporado S.L, Spanien	Januari, 2022	670	285	Medtech
Verksamhet från Telia Health Monitoring, Sverige	Mars, 2022	4	8	Medtech
O'Flynn Medical Ltd, Irland	April, 2022	64	36	Medtech
BioCat GmbH, Tyskland	April, 2022	90	20	Labtech
JK Lab Nordic AB, Sverige	Juli, 2022	24	6	Labtech
		852	355	

*Avser situationen på helårsbasis vid förvärvstidpunkten.

Omvärdering av skulder för villkorade köpeskillingar avseende tidigare förvärv har medfört en intäkt om 83 MSEK, varav 82 MSEK avser förvärvet av AddVision. Denna har under delårsperioden återförts och redovisats i övriga rörelseintäkter. Tilläggsköpeskillingar om 16 MSEK har under delårsperioden betalats ut avseende Ropox som förvärvades under år 2020.

Medarbetare

Vid kvartalets utgång uppgick antalet medarbetare till 2 277, vilket kan jämföras med 2 219 vid årets ingång. Medelantalet anställda uppgick under den senaste tolv månadersperioden till 2 214 (2 157).

Labtech

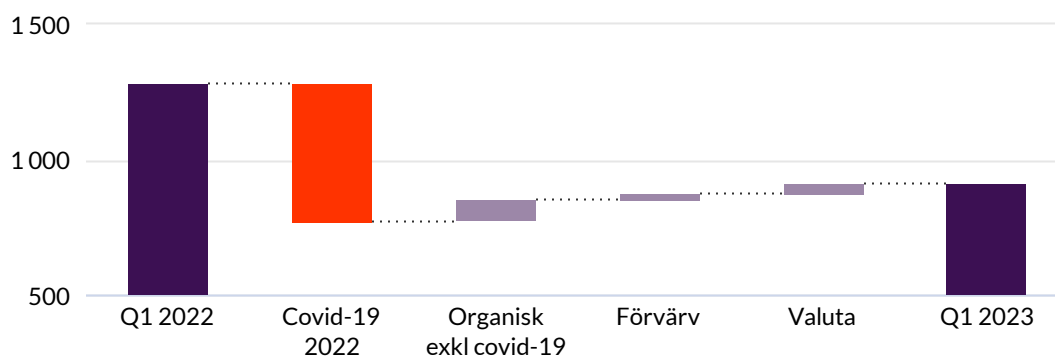
Bolagen i Affärsområdet Labtech verkar inom marknadsområdena diagnostik samt biomedicinsk forskning och laboratorieutrustning.



MSEK	3 månader t.o.m.			12 månader t.o.m.	
	31 mar 23	31 mar 22	förändr	31 mar 23	31 dec 22
Nettoomsättning	905	1 280	-29 %	3 505	3 880
EBITA	115	296	-61 %	486	667
EBITA-marginal	12,7 %	23,2 %		13,9 %	17,2 %

Labtechs nettoomsättning i det första kvartalet uppgick till 905 MSEK (1 280). Den organiska omsättningstillväxten, exklusive covid-19 relaterad försäljning, uppgick till 10 procent och förvärvad tillväxt var 2 procent. Den covid-19 relaterade omsättningen har nu upphört och redovisas som 0 MSEK (510). Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 3 procent. EBITA uppgick till 115 MSEK (296), motsvarande en EBITA marginal om 12,7 procent (23,2).

NETTOOMSÄTTNING 3 MÅN



Försäljningen under första kvartalet minskade som väntat jämfört med motsvarande kvartal föregående år, som var det sista kvartalet med signifikant covid-19 relaterad försäljning. Testning utförs nu framför allt i kombination med test för andra respiratoriska sjukdomar och vi har därför beslutat att inte fortsätta särredovisa covid-19 relaterad försäljning framöver. Den underliggande verksamheten utvecklades dock starkt, med en organisk tillväxt på 10 procent för kvartalet.

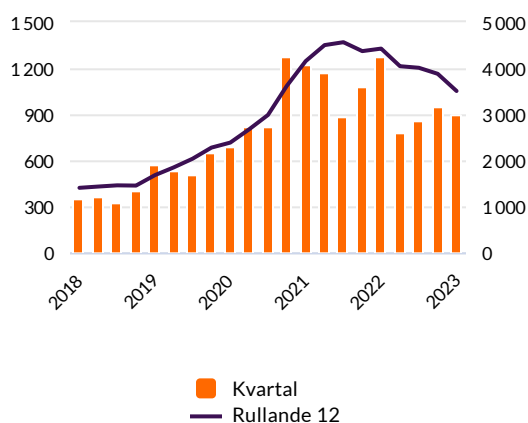
Den covid-19 relaterade försäljningen som nu upphört hade en bruttomarginal ungefär i nivå med övriga produkter inom Labtech och denna minskade volym ledde som väntat till en lägre rörelsemarginal. Tack vare god organisk tillväxt, kostnadskontroll, en gynnsam produktmix samt aktivt arbete med priser blev rörelsemarginalen för första kvartalet 12,7 procent, högre än nivån 10-12 procent som rådde innan covid-19.

Inom diagnostik har verksamheten normaliserats och provvolymerna är stabila. Personalbristen i vården påverkar även diagnostikverksamheten och driver en omställning till effektivare processer och ett ökat servicebehov, vilket är positivt för AddLifes bolag som har ett starkt serviceerbjudande. Samtidigt har personalbristen i vissa fall lett till förseningar i upphandlingsprocesser.

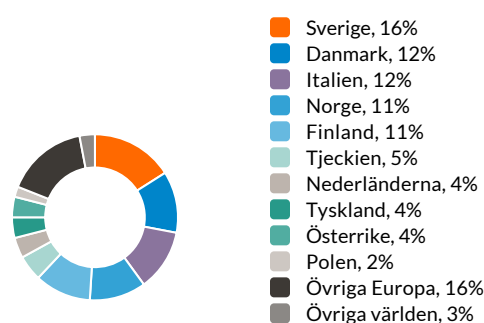
Arbetet med att hantera prishöjningar från leverantörer fortgår, och generellt har bolagen lyckats försvara bruttomarginalerna genom prishöjningar och förändringar i produktmix.

På grund av den makroekonomiska situationen märks på vissa marknader en ökad osäkerhet kring statsfinansierade och akademiska forskningsbudgetar. Vi ser en fortsatt positiv och stark trend i efterfrågan på produkter och tjänster relaterade till biomedicin och läkemedelsutveckling. I detta område ökar även efterfrågan på nya teknologier såsom Next Generation Sequencing (NGS), cellterapi och cancerimmunologi, vilket är positivt för både marginaler och tillväxt. Under kvartalet lanserades även en ny egenutvecklad produkt inom området avancerad ytanalys.

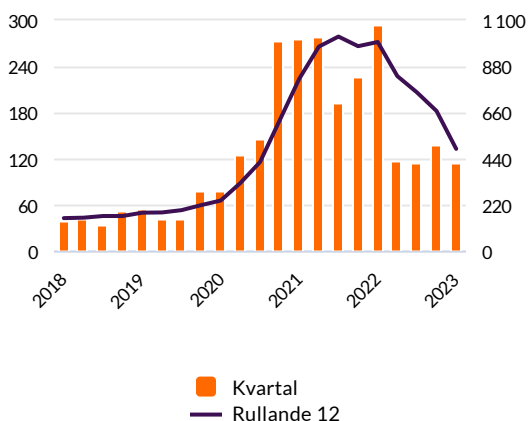
NETTOOMSÄTTNING (MSEK)



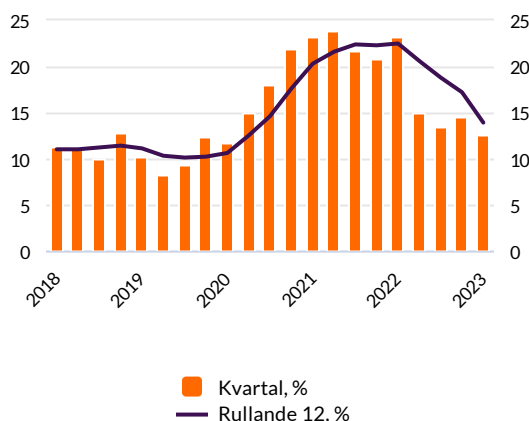
FÖRSÄLJNING PER LAND 2023



EBITA (MSEK)



EBITA MARGINAL (%)



Medtech

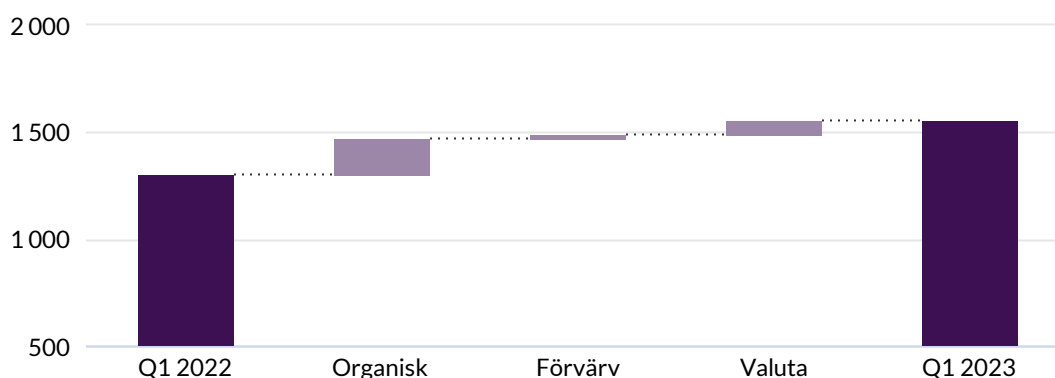
Bolagen i affärsområdet Medtech levererar medicintekniska produkter inom marknadsområdet medicinteknik samt hjälpmedel inom hemvård.



MSEK	3 månader t.o.m.			12 månader t.o.m.	
	31 mar 23	31 mar 22	förändr	31 mar 23	31 dec 22
Nettoomsättning	1 554	1 301	19 %	5 463	5 210
EBITA	256	144	78 %	685	573
EBITA-marginal	16,5 %	11,1 %		12,6 %	11,0 %

I kvartalet ökade Medtechs nettoomsättning med 19 procent till 1 554 MSEK (1 301), varav den organiska tillväxten var 13 procent och förvärvad tillväxt var 2 procent. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 5 procent. EBITA ökade till 256 MSEK (144), motsvarande en EBITA-marginal om 16,5 procent (11,1). Återföring av tidigare skuldförd tilläggsköpeskillning, framförallt kopplad till förvärvet av AddVision, har haft en positiv effekt på rörelseresultatet om 83 MSEK och rensat för denna uppgick EBITA till 11,1 procent. Satsningen på digitala lösningar för egenmonitorering samt vård- och omsorgslösningar har påverkat resultatet negativt med 15 MSEK.

NETTOOMSÄTTNING 3 MÅN



Bolagen inom Medtech har under de senaste åren positionerat sig för den återhämtning inom planerad (elektiv) kirurgi som väntats efter pandemin. Vi har under det första kvartalet sett en tydlig återhämtning och en märkbar ökning i antal genomförda operationer i samtliga marknader där AddLifes bolag är aktiva. Efterfrågan har ökat inom exempelvis produktområdena ortopedisk kirurgi, anestesi, laparoskopi och allmänkirurgi vilket har lett till en stark organisk tillväxt på 13 procent under kvartalet.

Personalbristen är fortsatt en utmaning för vården och håller delvis tillbaka antalet genomförda operationer, men det öppnar också upp möjligheter för produktivitetshöjande produkter, lösningar och tjänster.

Den signifikanta volymökningen har även haft en positiv effekt på marginalutvecklingen. Arbetet med att hantera prishöjningar från leverantörer fortgår, och generellt lyckas bolagen försvara bruttomarginalerna genom prishöjningar och förändringar i produktmix.

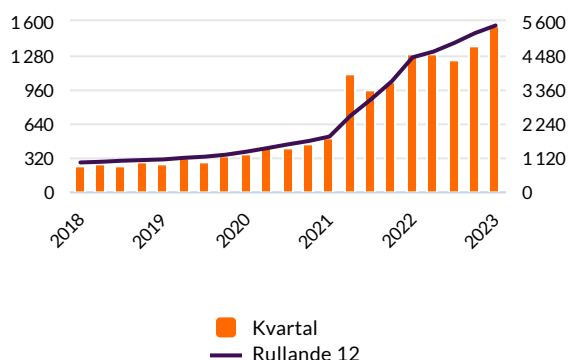
Inom ögonkirurgi utvecklades försäljningen positivt, medan marginalerna var fortsatt låga framför allt på grund av en ogynnsam produktmix. Lansering av nya produkter med högre marginaler har påbörjats, men har ännu inte fått genomslag. Samtidigt har vissa högmarginalprodukter ersatts av produkter med lägre marginal som en tillfällig åtgärd för att hantera leveransproblem hos leverantörer. Dessa produkter med lägre marginal kommer gradvis att ersättas med produkter från andra leverantörer samt en återgång till befintliga leverantörer när leveransproblemen åtgärdats.

Inom hemvård utvecklas efterfrågan väl inom produkter som möjliggör vård och omsorg i hemmet. Detta omfattar produkter för anpassningar av boende och även lösningar för mobilitet och de nyligen lanserade digitala lösningarna för trygghetslarm.

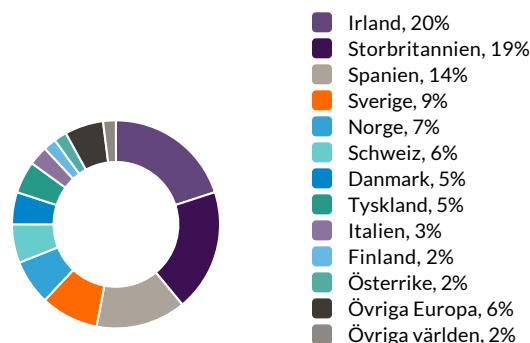
Förberedelser för det nya regelverket MDR, Medical Device Regulation, fortgår för våra egna produkter. Detta är ett omfattande arbete och generellt är bolagen väl förberedda. Tidslinjen för arbetet har nu flyttats fram ett antal år efter att EU-kommissionen antagit ett förslag om att förlänga övergångsperioden.

Att utvidga portföljen med nya och kompletterande produkter pågår ständigt och här sker också ett utökat samarbete mellan bolagen för att identifiera lämpliga produkter och leverantörer.

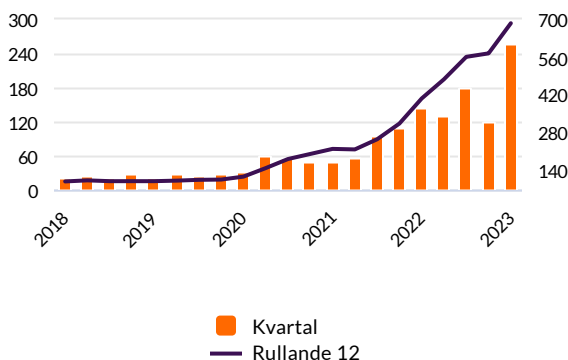
NETTOOMSÄTTNING (MSEK)



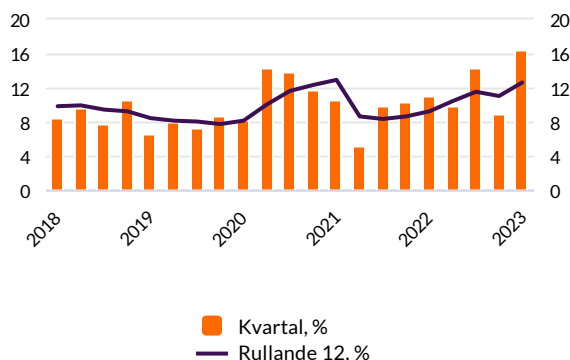
FÖRSÄLJNING PER LAND 2023



EBITA (MSEK)



EBITA MARGINAL (%)



Nettoomsättning per affärsområde

Kvartalsdata, MSEK	2023				2022
	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Labtech	905	958	856	786	1 280
Medtech	1 554	1 367	1 246	1 296	1 301
Koncernposter	-2	1	-2	-3	-2
AddLifekoncernen	2 457	2 326	2 100	2 079	2 579

EBITA per affärsområde

Kvartalsdata, MSEK	2023				2022
	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Labtech	115	138	116	117	296
Medtech	256	121	179	129	144
Moderbolag och koncernposter	-5	-1	-7	-6	-5
EBITA	366	258	288	240	435
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-108	-109	-105	-102	-97
Rörelseresultat	258	149	183	138	338
Finansiella intäkter och kostnader	-52	-72	-41	-44	-49
Resultat efter finansiella poster	206	77	142	94	289

Nettoomsättning per affärsområde

MSEK	3 månader t.o.m.			12 månader t.o.m.	
	31 mar 23	%	31 mar 22	31 mar 23	31 dec 22
Labtech	905	-29	1 280	3 505	3 880
Medtech	1 554	19	1 301	5 463	5 210
Koncernposter	-2		-2	-6	-6
AddLifekoncernen	2 457	-5	2 579	8 962	9 084

EBITA och EBITA-marginal per affärsområde samt rörelseresultat för koncernen

MSEK	3 månader t.o.m.				12 månader t.o.m.			
	31 mar 23	%	31 mar 22	%	31 mar 23	%	31 dec 22	%
Labtech	115	12,7	296	23,2	486	13,9	667	17,2
Medtech	256	16,5	144	11,1	685	12,6	573	11,0
Moderbolag/ koncernposter	-5		-5		-19		-19	
EBITA	366	14,9	435	16,9	1 152	12,9	1 221	13,4
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-108		-97		-424		-413	
Rörelseresultat	258	10,5	338	13,1	728	8,1	808	8,9
Finansiella intäkter/kostnader	-52		-49		-209		-206	
Resultat efter finansiella poster	206		289		519		602	

Nettoomsättning per intäktslag

MSEK	3 månader t.o.m.		12 månader t.o.m.	
	31 mar 23	31 mar 22	31 mar 23	31 dec 22
<i>Produkter</i>				
Labtech	653	1 045	2 562	2 954
Medtech	1 265	1 085	4 366	4 186
Koncernposter	-2	-2	-6	-6
Koncern	1 916	2 128	6 922	7 134
<i>Instrument</i>				
Labtech	181	156	717	692
Medtech	157	113	573	529
Koncern	338	269	1 290	1 221
<i>Tjänster</i>				
Labtech	71	79	226	234
Medtech	132	103	524	495
Koncern	203	182	750	729
Totalt	2 457	2 579	8 962	9 084

Koncernens resultaträkning

Resultaträkning MSEK	3 månader t.o.m.		12 månader t.o.m.	
	31 mar 23	31 mar 22	31 mar 23	31 dec 22
Nettoomsättning	2 457	2 579	8 962	9 084
Kostnad för sålda varor	-1 531	-1 578	-5 610	-5 657
Bruttoresultat	926	1 001	3 352	3 427
Försäljningskostnader	-597	-512	-2 210	-2 125
Administrationskostnader	-145	-132	-555	-542
Forskning och utveckling	-24	-17	-88	-81
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	98	-2	229	129
Rörelseresultat	258	338	728	808
Finansiella intäkter och kostnader	-52	-49	-209	-206
Resultat efter finansiella poster	206	289	519	602
Skatt	-32	-64	-87	-119
Periodens resultat	174	225	432	483
<i>Hänförligt till:</i>				
Moderbolagets aktieägare	174	225	429	480
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	3	3
Resultat per aktie, SEK	1,43	1,85	3,54	3,96
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,42	1,84	3,54	3,95
Medelantal aktier efter återköp, '000	121 855	121 803	121 792	121 779
Antal aktier vid periodens utgång, '000	121 857	121 703	121 857	121 836
EBITA	366	435	1 152	1 221
I rörelsens kostnader ingår avskrivningar				
– materiella anläggningstillgångar	-82	-74	-317	-309
– immateriella anläggningstillgångar från förvärv	-99	-89	-385	-375
– övriga immateriella anläggningstillgångar	-9	-8	-39	-38

Rapport över totalresultat

MSEK	3 månader t.o.m.		12 månader t.o.m.	
	31 mar 23	31 mar 22	31 mar 23	31 dec 22
Periodens resultat	174	225	432	483
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>				
Periodens omräkningsdifferenser	44	84	415	455
<i>Poster som inte kan återföras i resultaträkningen</i>				
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	23	23
Skatt hänförlig till poster som inte kan återföras i resultaträkningen	-	-	-5	-5
Övrigt totalresultat	44	84	433	473
Periodens totalresultat	218	309	865	956
<i>Hänförligt till:</i>				
Moderbolagets aktieägare	218	309	862	953
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	3	3

Koncernens balansräkning

MSEK	31 mar 23	31 dec 22	31 mar 22
Goodwill	5 366	5 313	4 852
Övriga immateriella anläggningstillgångar	3 064	3 127	3 062
Materiella anläggningstillgångar	909	899	843
Finansiella anläggningstillgångar	159	146	148
Summa anläggningstillgångar	9 498	9 485	8 905
Varulager	1 724	1 646	1 487
Kortfristiga fordringar	1 675	1 550	1 505
Likvida medel	346	376	475
Summa omsättningstillgångar	3 745	3 572	3 467
Summa tillgångar	13 243	13 057	12 372
Eget kapital	5 172	4 971	4 551
Räntebärande avsättningar	202	194	207
Icke räntebärande avsättningar	443	459	487
Räntebärande långfristiga skulder	2 841	2 969	810
Icke räntebärande långfristiga skulder	8	8	10
Summa långfristiga skulder	3 494	3 630	1 514
Icke räntebärande avsättningar	49	52	12
Räntebärande kortfristiga skulder	2 705	2 622	4 441
Icke räntebärande kortfristiga skulder	1 823	1 782	1 854
Summa kortfristiga skulder	4 577	4 456	6 307
Summa eget kapital och skulder	13 243	13 057	12 372

Förändringar i koncernens eget kapital

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital MSEK	1 jan 23 – 31 mar 23			1 jan 22 – 31 dec 22		
	Moderbolagets ägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital	Moderbolagets ägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	4 968	3	4 971	4 285	6	4 291
Inlösta och utfärdade köpoptioner	-17	-	-17	33	-	33
Återköp av egna aktier	-	-	-	-60	-	-60
Utdelning	-	-	-	-243	-6	-249
Periodens totalresultat	218	0	218	953	3	956
Belopp vid periodens utgång	5 169	3	5 172	4 968	3	4 971

Koncernens kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys MSEK	3 månader t.o.m.		12 månader t.o.m.	
	31 mar 23	31 mar 22	31 mar 23	31 dec 22
Resultat efter finansiella poster	206	289	519	602
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	102	215	571	684
Betald inkomstskatt	-52	-71	-237	-256
Förändringar i rörelsekapital	-151	-101	-171	-121
Kassaflöde från den löpande verksamheten	105	332	682	909
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar	-65	-57	-276	-268
Företagsförvärv och avyttringar	-16	-501	-333	-818
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-81	-558	-609	-1 086
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-	-	-243	-243
Inlösta och utfärdade köpoptioner	-17	-	16	33
Förvärv av egna aktier	-	-49	-11	-60
Upptagande av lån	23	982	457	1 416
Amortering av lån	-21	-562	-305	-846
Övrig finansieringsverksamhet	-39	-37	-168	-166
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-54	334	-254	134
Periodens kassaflöde	-30	108	-181	-43
Likvida medel vid periodens ingång	376	345	475	345
Valutakursdifferens i likvida medel	0	22	52	74
Likvida medel vid periodens slut	346	475	346	376

Nyckeltal

	12 månader t.o.m.				
	31 mar 23	31 dec 22	31 mar 22	31 dec 21	31 dec 20
Nettoomsättning, MSEK	8 962	9 084	8 836	7 993	5 273
EBITDA, MSEK	1 469	1 530	1 619	1 474	946
EBITA, MSEK	1 152	1 221	1 382	1 273	802
EBITA marginal, %	12,9 %	13,4 %	15,7 %	15,9 %	15,2 %
Resultattillväxt, EBITA, %	-17 %	-4 %	35 %	59 %	163 %
Avkastning rörelsekapital (R/RK), %	55 %	61 %	86 %	95 %	103 %
Periodens resultat, MSEK	432	483	720	721	520
Avkastning eget kapital, %	9 %	10 %	19 %	22 %	31 %
Räntebärande nettoskuld, MSEK	5 402	5 410	4 983	3 870	700
Räntebärande nettoskuld/EBITDA, ggr	3,7	3,5	3,2	2,6	0,7
Nettoskuldssättningsgrad, ggr	1,0	1,1	1,0	0,9	0,4
Soliditet, %	39 %	38 %	37 %	40 %	46 %
Medelantal anställda	2 214	2 157	1 772	1 548	1 004
Antal anställda vid periodens slut	2 277	2 219	2 119	1 802	1 112

För nyckeltalsdefinitioner, [klicka här](#).

Nyckeltal per aktie

	12 månader t.o.m.				
	31 mar 23	31 dec 22	31 mar 22	31 dec 21	31 dec 20
Resultat per aktie före utspädning, SEK	3,54	3,96	5,91	6,03	4,63
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	3,54	3,95	5,88	6,01	4,61
Kassaflöde från löpande verksamhet per aktie, SEK	5,60	7,46	9,51	8,46	8,47
Eget kapital per aktie, SEK	42,40	40,76	37,35	35,14	16,73
Medelantal aktier efter återköp, '000	121 792	121 779	121 714	119 418	112 127
Medelantal aktier efter återköp, efter utspädning, '000	122 086	122 254	122 282	119 966	112 652
Antal utestående aktier vid periodens slut, '000	121 857	121 836	121 703	121 953	112 487
Antal utestående aktier vid periodens slut efter utspädning, '000	122 151	122 312	122 270	122 501	113 012

Antal historiska aktier har omräknats med hänsyn till fondemissionsinslag (d v s teckningsrättens värde) i genomförd nyemission 2019 samt med hänsyn till den delning av aktien (1:4) som genomfördes i maj 2020 och används i alla nyckeltalsberäkningar för sek/aktie. Omräkningsfaktorn är 4,041.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under delårsperioden till 15 MSEK (16) och resultat efter finansiella poster uppgick till -20 MSEK (-37). Moderbolagets finansiella nettoskuld uppgick vid delårsperiodens utgång till 4 917 MSEK (4 842). Aktiekapitalet uppgick vid delårsperiodens utgång till 62 MSEK (62).

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	3 månader t.o.m.		12 månader t.o.m.	
	31 mar 23	31 mar 22	31 mar 23	31 dec 22
Nettoomsättning	15	16	63	64
Administrationskostnader	-19	-21	-81	-83
Rörelseresultat	-4	-5	-18	-19
Ränteintäkter, räntekostnader och liknande resultatposter	-16	-32	-189	-205
Resultat efter finansiella poster	-20	-37	-207	-224
Bokslutsdispositioner	-1	-	193	194
Resultat före skatt	-21	-37	-14	-30
Skatt	4	7	9	12
Periodens resultat	-17	-30	-5	-18

Moderbolagets balansräkning

Balansräkning, MSEK	31 mar 23	31 dec 22	31 mar 22
Immateriella anläggningstillgångar	0	0	0
Materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Finansiella anläggningstillgångar	7 981	8 002	7 813
Summa anläggningstillgångar	7 981	8 002	7 813
Kortfristiga fordringar	495	670	245
Summa omsättningstillgångar	495	670	245
Summa tillgångar	8 476	8 672	8 058
Bundet eget kapital	62	62	62
Fritt eget kapital	2 528	2 562	2 771
Summa eget kapital	2 590	2 624	2 833
Obeskattade reserver	-	-	120
Räntebärande långfristiga skulder	2 589	2 600	86
Icke räntebärande långfristiga skulder	2	2	1
Summa långfristiga skulder	2 591	2 602	87
Räntebärande kortfristiga skulder	3 264	3 301	4 983
Icke räntebärande kortfristiga skulder	31	145	35
Summa kortfristiga skulder	3 295	3 446	5 018
Summa eget kapital och skulder	8 476	8 672	8 058

Verkligt värde på finansiella instrument

MSEK	31 mar 23			31 dec 22		
	Redovisat värde	Nivå 2	Nivå 3	Redovisat värde	Nivå 2	Nivå 3
Derivat värderade till verkligt värde via resultaträkningen	1	1	-	1	1	-
Finansiella tillgångar till verkligt värde per nivå	1	1	-	1	1	-
Derivat värderade till verkligt värde via resultaträkningen	0	0	-	0	0	-
Villkorade köpeskillingar	156	-	156	266	-	266
Finansiella skulder till verkligt värde per nivå	156	0	156	266	0	266

Verkligt värde och redovisat värde redovisas i balansräkningen enligt tabellen ovan.

För noterade värdepapper bestäms verkligt värde med utgångspunkt från tillgångens noterade kurs på en aktiv marknad, nivå 1. Per balansdagen hade koncernen inga poster i denna kategori. För valutakontrakt och inbäddade derivat bestäms det verkliga värdet baserat på observerbar marknadsdata, nivå 2. För villkorade köpeskillingar görs en kassaflödesbaserad värdering, som inte är baserad på observerbar marknadsdata, nivå 3. För koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder uppskattas verkligt värde i allt väsentligt motsvara redovisat värde.

Villkorade köpeskillingar

MSEK	3 månader t.o.m.		12 månader t.o.m.	
	31 mar 23	31 mar 22	31 mar 23	31 dec 22
Belopp vid periodens ingång	266	349	328	349
Periodens förvärv	-	-	21	21
Utbetald köpeskillning	-16	-31	-16	-31
Omvärdering via resultaträkning	-	4	-	4
Återförda via resultaträkning	-83	-	-184	-101
Räntekostnader	-4	2	-1	5
Valutakursdifferenser	-7	4	8	19
Belopp vid periodens utgång	156	328	156	266

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser i koncernen

MSEK	31 mar 23	31 dec 22	31 mar 22
Eventalförpliktelser	52	47	47

Härledning nyckeltal

Avkastning på eget kapital	Resultat efter skatt hänförligt till aktieägarna i procent av aktieägarnas andel av genomsnittligt eget kapital.		
	31 mar 23	31 dec 22	31 mar 22
Periodens resultat (rullande 12 mån)	429	480	718
Eget kapital årsgenomsnitt	4 803	4 627	3 795
Avkastning på eget kapital	429/4 803=9%	480/4 627=10%	718/3 795=19%
Avkastning på rörelsekapital	EBITA i förhållande till genomsnittligt rörelsekapital.		
	31 mar 23	31 dec 22	31 mar 22
Rörelseresultat före immateriella avskrivningar, (R)	1 152	1 221	1 382
Rörelsekapital genomsnittligt (RK)	2 086	2 008	1 606
R/RK	1 152/2 086=55%	1 221/2 008=61%	1 382/1 606=86%
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar.		
	31 mar 23	31 dec 22	31 mar 22
Rörelseresultat (rullande 12 mån)	728	808	1 043
Avskrivningar	741	722	576
EBITDA	1 469	1 530	1 619
EBITA	Rörelseresultat före avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar.		
	31 mar 23	31 dec 22	31 mar 22
Rörelseresultat (rullande 12 mån)	728	808	1 043
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	424	413	339
EBITA	1 152	1 221	1 382
EBITA marginal	EBITA i procent av nettoomsättningen.		
	31 mar 23	31 dec 22	31 mar 22
EBITA	1 152	1 221	1 382
Nettoomsättning (rullande 12 mån)	8 962	9 084	8 836
EBITA marginal	1 152/8 962=12,9%	1 221/9 084=13,4%	1 382/8 836=15,7%
Definitioner			
EBITA	Rörelseresultat före avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar.		
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar.		
Eget kapital per aktie	Aktieägarnas andel av eget kapital dividerat med antal utestående aktier på balansdagen.		
Kassaflöde per aktie	Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier.		
Nettoskudsättningsgrad	Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital.		
Resultat per aktie	Aktieägarnas andel av årets resultat i relation till genomsnittligt antal aktier.		
Resultattillväxt EBITA	Årets EBITA minskat med föregående års EBITA dividerat med föregående års EBITA.		
Räntebärande nettoskuld	Räntebärande skulder och räntebärande avsättningar med avdrag för likvida medel.		
Soliditet	Eget kapital inklusive minoritetens andel i procent av summa tillgångar.		
Covid-19 relaterad omsättning	Större engångsordrar av skyddsutrustning samt tester för covid-19.		

De presenterade nyckeltalen är centrala för förståelsen och utvärderingen av AddLifes verksamhet och finansiella ställning. Nyckeltalen presenteras i "Nyckeltalstabellen" och kommenteras i övriga delar i delårsrapporten. För ytterligare motivering till valda nyckeltal hänvisas till AddLifes årsredovisning 2022.

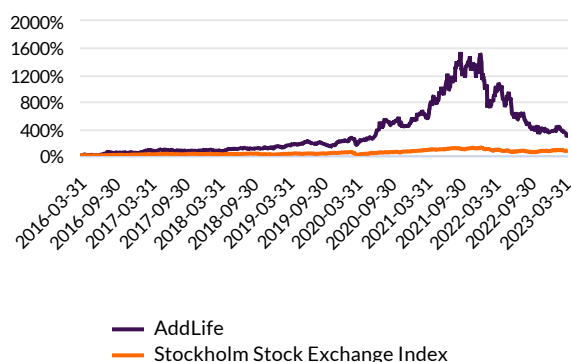
Jämförelsetalen för resultatposter avser värde för perioden januari–mars 2022 och för balansposter per 31 december 2022 om inte annat anges.

Aktien

Aktiekapitalet uppgick vid kvartalets utgång till 62 MSEK (62).

Antalet återköpta aktier uppgår till 593 189 B-aktier motsvarande 0,5 procent av totalt antal aktier och 0,4 procent av röstetalet. Det genomsnittliga anskaffningspriset för återköpta aktier uppgår till 100,56 SEK per aktie. Antalet innehavda egna aktier uppgick under kvartalet i medeltal till 595 500 (647 011). Aktiekursen per 31 mars 2023 uppgick till 93,80 SEK och den senaste betalkursen för AddLifeaktien den 25 april 2023 var 97,50 SEK.

KURSENTVECKLING I ADDLIFE



Omsättning och handel	jan-mar 2023
Lägsta pris, SEK	89,45
Högsta pris, SEK	128,70
Daglig snittomsättning, SEK	33 188 274
Antal omsatta aktier, st	19 384 199
Antal avslut, st	72 293

AddLife har sammantaget tre utestående incitamentsprogram motsvarande totalt 1 400 000 B-aktier. Utfärdade köpoptioner på återköpta aktier har under kvartalet medfört en beräknad utspädningseffekt baserat på kvartalets genomsnittliga aktiekurs om cirka 0,1 procent (0,5). Under kvartalet har 5 200 optioner i programmet 2019/2023 lösts in motsvarande 20 800 B-aktier, resterande 148 925 optioner som var utestående har återköpts till ett pris motsvarande marknadsvärde.

Utestående program	Antal optioner	Motsvarande antal B-aktier	Andel av totalt antal aktier	Lösenkurs	Lösenperiod
2022/2026	150 000	150 000	0,1 %	250,07	9 jun 2025 - 27 feb 2026
2021/2025	250 000	250 000	0,2 %	259,00	10 jun 2024 - 28 feb 2025
2020/2024	250 000	1 000 000	0,9 %	98,40	19 jun 2023 - 28 feb 2024
Totalt	650 000	1 400 000			

Den 31 mars 2023 uppgick antalet aktieägare till 12 974, varav 63 procent var svenska ägare med avseende på kapitalandel. De tio största aktieägarna kontrollerade 53 procent av kapitalet och 63 procent av rösterna.

Aktieägare 2023-03-31	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Andel i %	
			kapital	röster
Roosgruppen AB	2 165 644	3 124 727	4,3	15,1
Tom Hedelius	2 066 572	23 140	1,7	12,6
SEB Fonder	0	11 716 170	9,5	7,2
AP-fonden	0	9 382 068	7,6	5,8
AMF - Försäkring och Fonder	0	9 098 097	7,4	5,5
State Street Bank & Trust Company	0	8 435 089	6,7	5,1
Verdipapirfond Odin	0	6 580 008	5,3	4,0
BNY Mellon NA (Former Mellon)	0	5 098 302	4,2	3,1
Handelsbanken fonder	0	3 742 893	3,1	2,3
Cliens Fonder	0	3 461 360	2,8	2,1
Totalt 10 största ägarna	4 232 216	60 661 854	52,6	62,8
Övriga ägare	382 920	56 580 071	46,9	36,8
Totalt antal utestående aktier	4 615 136	117 241 925	99,5	99,6
Återköpta B-aktier (i eget förvar)	-	593 189	0,5	0,4
Totalt antal registrerade aktier	4 615 136	117 835 114	100,0	100,0

Källa: Euroclear

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats enligt IFRS med tillämpning av IAS 34 Delårsrapportering. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter, även i övriga delar av delårsrapporten. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden, vilket är i enlighet med bestämmelserna i RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som i AddLifes årsredovisning 2022 har tillämpats för delårsrapporten. Ändringarna i IFRS standarder som tillämpas från och med 1 januari 2023 har ej haft någon påverkan på AddLifes finansiella rapporter för delårsperioden som avslutades 31 mars 2023.

Alternativa nyckeltal

AddLife presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. För ytterligare motivering till valda nyckeltal hänvisas till AddLifes årsredovisning 2022. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. I denna rapport har utökad information angivits avseende definitioner av finansiella mått.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har skett under delårsperioden, som väsentligen påverkat koncernens ställning och resultat.

Händelser efter delårsperiodens utgång

Inga för koncernen väsentliga händelser har inträffat efter delårsperiodens utgång.

Risker och osäkerhetsfaktorer

AddLifes resultat och finansiella ställning liksom den strategiska positionen påverkas av ett antal interna faktorer som AddLife styr över samt ett antal externa faktorer där möjligheten att påverka händelseförloppet är begränsad. De externa riskfaktorer som har störst betydelse för AddLife är konjunkturläget i kombination med marknadsutveckling, konkurrenssituationen samt offentliga upphandlingar och politiska beslut. Risk- och osäkerhetsfaktorerna är desamma som under tidigare perioder. För mer information hänvisas till avsnittet "Risker och osäkerhetsfaktorer" i förvaltningsberättelsen i AddLifes årsredovisning 2022. Moderbolaget påverkas indirekt av ovanstående risker och osäkerhetsfaktorer genom sin funktion i koncernen.

Kriget i Ukraina har inte haft någon väsentlig ekonomisk påverkan på de finansiella rapporterna, men det kan inte uteslutas att så sker i framtiden. Vi följer marknadsutvecklingen noggrant, där vi kan konstatera en stigande inflation, högre råvaru-, komponent-, frakt- och energikostnader samt en större osäkerhet om ränteutvecklingen.

Stockholm den 26 april 2023

Fredrik Dalborg
VD och koncernchef

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Videokonferens

Investerare, analytiker och media inbjudes till en videokonferens där VD Fredrik Dalborg och CFO Christina Rubenhag presenterar delårsrapporten. Presentationen hålls på engelska och pågår cirka 20 minuter och därefter finns möjlighet att ställa frågor. Mötet spelas in och kommer att lagras på webben.

Videokonferensen är den 26 april 2023, kl. 10:00.

Önskar du delta via videokonferens, [följ denna länk >>](#)

Presentationen finns även på [AddLife YouTube >>](#)

Finansiell kalender

- Årsstämma i AddLife AB (publ) kommer att hållas 4 maj 2023 kl 16.00, World Trade Center, Stockholm
- Delårsrapport för perioden 1 januari - 30 juni 2023 kommer att publiceras 14 juli 2023
- Delårsrapport för perioden 1 januari - 30 september 2023 kommer att publiceras 26 oktober 2023
- Bokslutskommuniké för 1 januari - 31 december 2023 kommer att publiceras 2 februari 2024

För ytterligare information, kontakta:

Fredrik Dalborg, VD och koncernchef: +46 70 516 09 01

Christina Rubenhag, CFO, +46 70 546 72 22

ADDLIFE I KORTHET

AddLife är en oberoende aktör inom Life Science som erbjuder högkvalitativa produkter, tjänster och rådgivning till både privat och offentlig sektor i Europa. Koncernen är uppdelad i två affärsområden; Labtech och Medtech. Koncernen består av ett 85-tal operativa dotterbolag som levererar utrustning, instrument, reagenser, hjälpmedel, rådgivning och teknisk support till kunder främst inom sjukvård, hemvård, forskning, universitet och högskolor samt till läkemedels- och livsmedelsindustrin.

Denna information är sådan information som AddLife AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s Marknadssmissbruksförordning och offentliggörs enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg för offentliggörande den 26 april 2023 kl. 07:45 (CET). AddLife AB (publ), Box 3145, Brunkebergstorg 5, SE-103 62 Stockholm. info@add.life, www.add.life, org.nr. 556995-8126