

Labtech

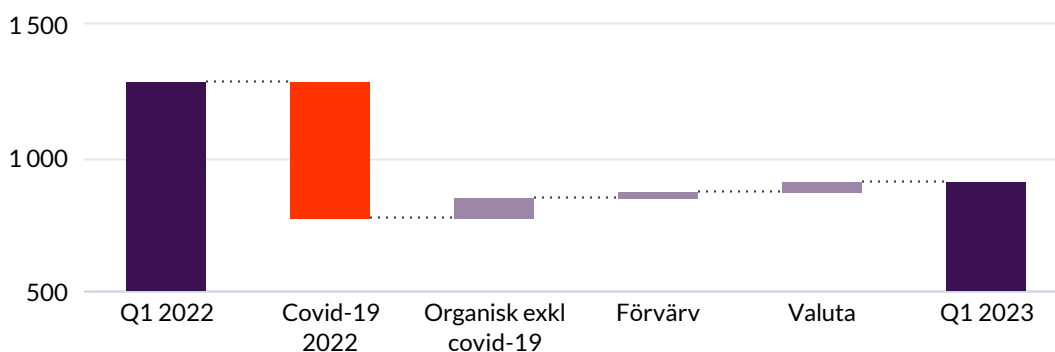
Bolagen i Affärsområdet Labtech verkar inom marknadsområdena diagnostik samt biomedicinsk forskning och laboratorieutrustning.



MSEK	3 månader t.o.m.			12 månader t.o.m.	
	31 mar 23	31 mar 22	förändr	31 mar 23	31 dec 22
Nettoomsättning	905	1 280	-29 %	3 505	3 880
EBITA	115	296	-61 %	486	667
EBITA-marginal	12,7 %	23,2 %		13,9 %	17,2 %

Labtechs nettoomsättning i det första kvartalet uppgick till 905 MSEK (1 280). Den organiska omsättningstillväxten, exklusive covid-19 relaterad försäljning, uppgick till 10 procent och förvärvad tillväxt var 2 procent. Den covid-19 relaterade omsättningen har nu upphört och redovisas som 0 MSEK (510). Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 3 procent. EBITA uppgick till 115 MSEK (296), motsvarande en EBITA marginal om 12,7 procent (23,2).

NETTOOMSÄTTNING 3 MÅN



Försäljningen under första kvartalet minskade som väntat jämfört med motsvarande kvartal föregående år, som var det sista kvartalet med signifikant covid-19 relaterad försäljning. Testning utförs nu framför allt i kombination med test för andra respiratoriska sjukdomar och vi har därför beslutat att inte fortsätta särredovisa covid-19 relaterad försäljning framöver. Den underliggande verksamheten utvecklades dock starkt, med en organisk tillväxt på 10 procent för kvartalet.

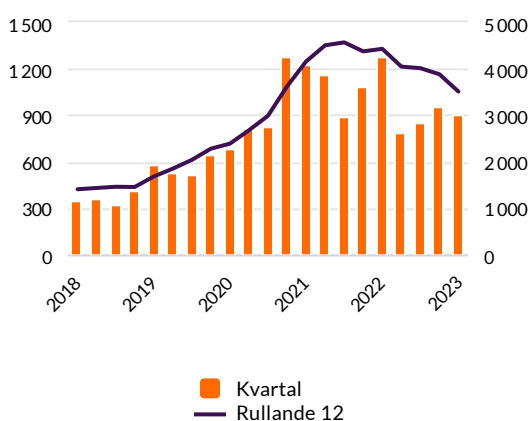
Den covid-19 relaterade försäljningen som nu upphört hade en bruttomarginal ungefär i nivå med övriga produkter inom Labtech och denna minskade volym ledde som väntat till en lägre rörelsemarginal. Tack vare god organisk tillväxt, kostnadskontroll, en gynnsam produktmix samt aktivt arbete med priser blev rörelsemarginalen för första kvartalet 12,7 procent, högre än nivån 10-12 procent som rådde innan covid-19.

Inom diagnostik har verksamheten normaliserats och provvolymerna är stabila. Personalbristen i vården påverkar även diagnostikverksamheten och driver en omställning till effektivare processer och ett ökat servicebehov, vilket är positivt för AddLifes bolag som har ett starkt serviceerbjudande. Samtidigt har personalbristen i vissa fall lett till förseningar i upphandlingsprocesser.

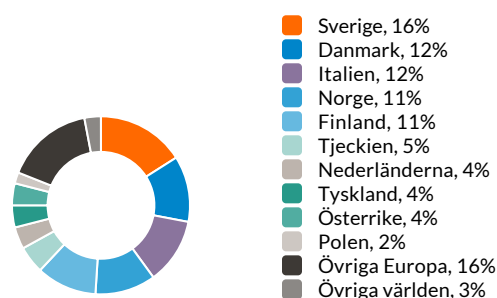
Arbetet med att hantera prishöjningar från leverantörer fortgår, och generellt har bolagen lyckats försvara bruttomarginalerna genom prishöjningar och förändringar i produktmix.

På grund av den makroekonomiska situationen märks på vissa marknader en ökad osäkerhet kring statsfinansierade och akademiska forskningsbudgetar. Vi ser en fortsatt positiv och stark trend i efterfrågan på produkter och tjänster relaterade till biomedicin och läkemedelsutveckling. I detta område ökar även efterfrågan på nya teknologier såsom Next Generation Sequencing (NGS), cellterapi och cancerimmunologi, vilket är positivt för både marginaler och tillväxt. Under kvartalet lanserades även en ny egenutvecklad produkt inom området avancerad ytanalys.

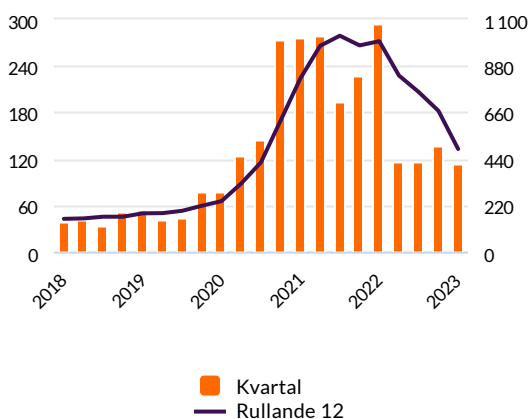
NETTOOMSÄTTNING (MSEK)



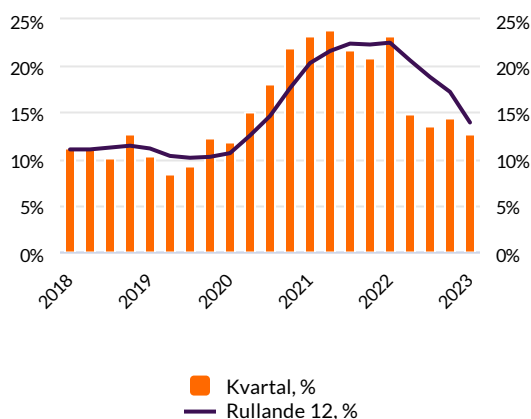
FÖRSÄLJNING PER LAND 2023



EBITA (MSEK)



EBITA MARGINAL (%)



Medtech

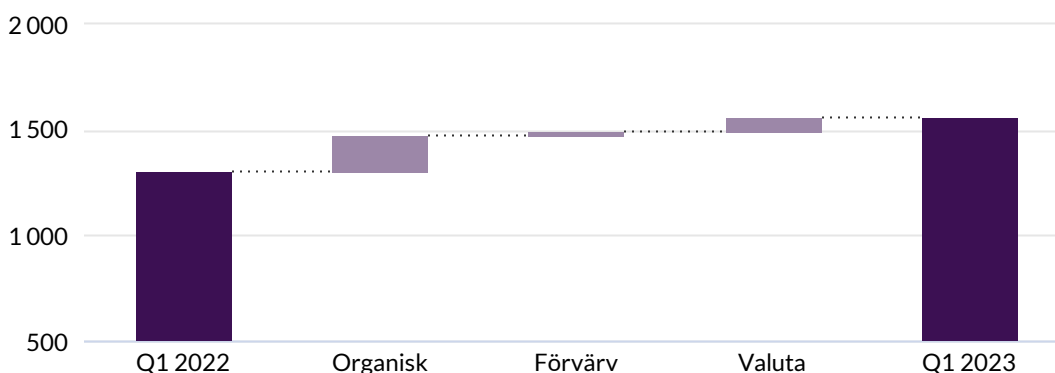
Bolagen i affärsområdet Medtech levererar medicintekniska produkter inom marknadsområdet medicinteknik samt hjälpmedel inom hemvård.



MSEK	3 månader t.o.m.			12 månader t.o.m.	
	31 mar 23	31 mar 22	förändr	31 mar 23	31 dec 22
Nettoomsättning	1 554	1 301	19 %	5 463	5 210
EBITA	256	144	78 %	685	573
EBITA-marginal	16,5 %	11,1 %		12,6 %	11,0 %

I kvartalet ökade Medtechs nettoomsättning med 19 procent till 1 554 MSEK (1 301), varav den organiska tillväxten var 13 procent och förvärvad tillväxt var 2 procent. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 5 procent. EBITA ökade till 256 MSEK (144), motsvarande en EBITA-marginal om 16,5 procent (11,1). Återföring av tidigare skuldförd tilläggsköpeskilling, framförallt kopplad till förvärvet av AddVision, har haft en positiv effekt på rörelseresultatet om 83 MSEK och rensat för denna uppgick EBITA till 11,1 procent. Satsningen på digitala lösningar för egenmonitorering samt vård- och omsorgslösningar har påverkat resultatet negativt med 15 MSEK.

NETTOOMSÄTTNING 3 MÅN



Bolagen inom Medtech har under de senaste åren positionerat sig för den återhämtning inom planerad (elektiv) kirurgi som väntats efter pandemin. Vi har under det första kvartalet sett en tydlig återhämtning och en märkbar ökning i antal genomförda operationer i samtliga marknader där AddLifes bolag är aktiva. Efterfrågan har ökat inom exempelvis produktområdena ortopedisk kirurgi, anestesi, laparoskopi och allmänkirurgi vilket har lett till en stark organisk tillväxt på 13 procent under kvartalet.

Personalbristen är fortsatt en utmaning för vården och håller delvis tillbaka antalet genomförda operationer, men det öppnar också upp möjligheter för produktivitetshöjande produkter, lösningar och tjänster.

Den signifikanta volymökningen har även haft en positiv effekt på marginalutvecklingen. Arbetet med att hantera prishöjningar från leverantörer fortgår, och generellt lyckas bolagen försvara bruttomarginalerna genom prishöjningar och förändringar i produktmix.

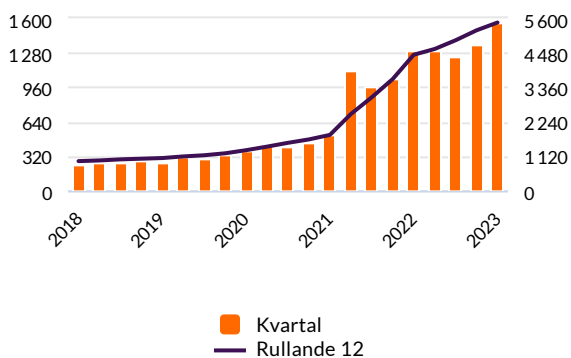
Inom ögonkirurgi utvecklades försäljningen positivt, medan marginalerna var fortsatt låga framför allt på grund av en ogynnsam produktmix. Lansering av nya produkter med högre marginaler har påbörjats, men har ännu inte fått genomslag. Samtidigt har vissa högmarginalprodukter ersatts av produkter med lägre marginal som en tillfällig åtgärd för att hantera leveransproblem hos leverantörer. Dessa produkter med lägre marginal kommer gradvis att ersättas med produkter från andra leverantörer samt en återgång till befintliga leverantörer när leveransproblemen åtgärdats.

Inom hemvård utvecklas efterfrågan väl inom produkter som möjliggör vård och omsorg i hemmet. Detta omfattar produkter för anpassningar av boende och även lösningar för mobilitet och de nyligen lanserade digitala lösningarna för trygghetslarm.

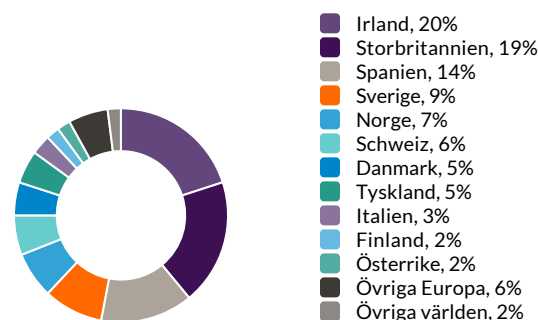
Förberedelser för det nya regelverket MDR, Medical Device Regulation, fortgår för våra egna produkter. Detta är ett omfattande arbete och generellt är bolagen väl förberedda. Tidslinjen för arbetet har nu flyttats fram ett antal år efter att EU-kommissionen antagit ett förslag om att förlänga övergångsperioden.

Att utvidga portföljen med nya och kompletterande produkter pågår ständigt och här sker också ett utökat samarbete mellan bolagen för att identifiera lämpliga produkter och leverantörer.

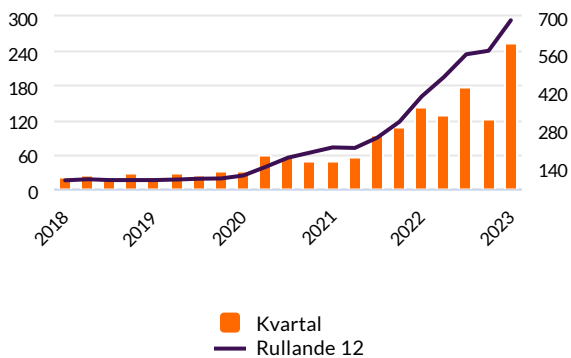
NETTOOMSÄTTNING (MSEK)



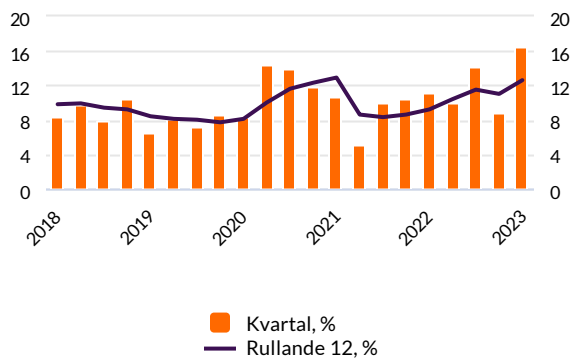
FÖRSÄLJNING PER LAND 2023



EBITA (MSEK)



EBITA MARGINAL (%)



Nettoomsättning per affärsområde

Kvartalsdata, MSEK	2023				2022
	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Labtech	905	958	856	786	1 280
Medtech	1 554	1 367	1 246	1 296	1 301
Koncernposter	-2	1	-2	-3	-2
AddLifekoncernen	2 457	2 326	2 100	2 079	2 579

EBITA per affärsområde

Kvartalsdata, MSEK	2023				2022
	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Labtech	115	138	116	117	296
Medtech	256	121	179	129	144
Moderbolag och koncernposter	-5	-1	-7	-6	-5
EBITA	366	258	288	240	435
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-108	-109	-105	-102	-97
Rörelseresultat	258	149	183	138	338
Finansiella intäkter och kostnader	-52	-72	-41	-44	-49
Resultat efter finansiella poster	206	77	142	94	289

Nettoomsättning per affärsområde

MSEK	3 månader t.o.m.			12 månader t.o.m.	
	31 mar 23	%	31 mar 22	31 mar 23	31 dec 22
Labtech	905	-29	1 280	3 505	3 880
Medtech	1 554	19	1 301	5 463	5 210
Koncernposter	-2		-2	-6	-6
AddLifekoncernen	2 457	-5	2 579	8 962	9 084

EBITA och EBITA-marginal per affärsområde samt rörelseresultat för koncernen

MSEK	3 månader t.o.m.				12 månader t.o.m.			
	31 mar 23	%	31 mar 22	%	31 mar 23	%	31 dec 22	%
Labtech	115	12,7	296	23,2	486	13,9	667	17,2
Medtech	256	16,5	144	11,1	685	12,6	573	11,0
Moderbolag/ koncernposter	-5		-5		-19		-19	
EBITA	366	14,9	435	16,9	1 152	12,9	1 221	13,4
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-108		-97		-424		-413	
Rörelseresultat	258	10,5	338	13,1	728	8,1	808	8,9
Finansiella intäkter/kostnader	-52		-49		-209		-206	
Resultat efter finansiella poster	206		289		519		602	

Nettoomsättning per intäktslag

MSEK	3 månader t.o.m.		12 månader t.o.m.	
	31 mar 23	31 mar 22	31 mar 23	31 dec 22
<i>Produkter</i>				
Labtech	653	1 045	2 562	2 954
Medtech	1 265	1 085	4 366	4 186
Koncernposter	-2	-2	-6	-6
Koncern	1 916	2 128	6 922	7 134
<i>Instrument</i>				
Labtech	181	156	717	692
Medtech	157	113	573	529
Koncern	338	269	1 290	1 221
<i>Tjänster</i>				
Labtech	71	79	226	234
Medtech	132	103	524	495
Koncern	203	182	750	729
Totalt	2 457	2 579	8 962	9 084