

Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2023

Fortsatt stark tillväxt

"En ökad kommersiell aktivitet och nya utvecklingsinitiativ skapar tillväxt och vi ser många möjligheter att utveckla verksamheten ytterligare."
Fredrik Dalborg, VD och Koncernchef

1 APRIL - 30 JUNI 2023 (3 MÅNADER)

- Nettoomsättningen ökade med 14% till 2 365 MSEK (2 079). Den covid-19 relaterade omsättningen minskade till 0 MSEK (36) och den organiska tillväxten, exklusive covid-19 relaterad omsättning och valutakursförändringar, var 8%.
- EBITA ökade med 3% till 247 MSEK (240), motsvarande en EBITA-marginal om 10,4% (11,6).
- Resultat efter skatt uppgick till 33 MSEK (76).
- Resultat per aktie uppgick till 0,27 SEK (0,63).
- Kassaflödet från löpande verksamheten uppgick till 82 MSEK (206). Kapitalbindningen ökade till följd av stark tillväxt.

8 %

ORGANISK
TILLVÄXT
Q2 2023

1 JANUARI - 30 JUNI 2023 (6 MÅNADER)

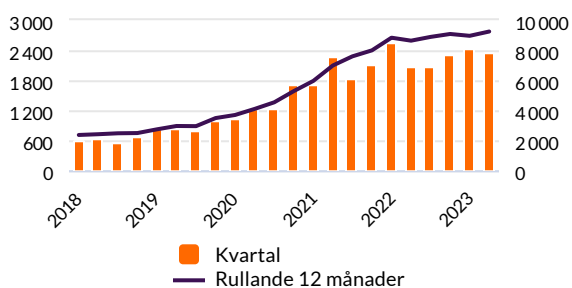
- Nettoomsättningen ökade med 4% till 4 822 MSEK (4 658), varav den förvärvade tillväxten uppgick till 1%. Den covid-19 relaterade omsättningen minskade till 0 MSEK (546) och den organiska tillväxten, exklusive covid-19 relaterad omsättning, var 10%.
- EBITA minskade med 9% till 613 MSEK (675), motsvarande en EBITA-marginal om 12,7% (14,5). EBITA inkluderar en återförd tilläggsköpeskillning om 83 MSEK, rensat för denna uppgår EBITA-marginalen till 11,0%.
- Resultat efter skatt uppgick till 207 MSEK (301).
- Resultat per aktie uppgick till 1,70 SEK (2,47). För senaste 12 månadersperioden uppgick resultat per aktie till 3,19 SEK (5,07).
- Kassaflödet från löpande verksamheten uppgick till 187 MSEK (538).
- Soliditeten uppgick till 38% (38).
- Avkastning på rörelsekapital (R/RK) uppgick till 53% (61).

10 %

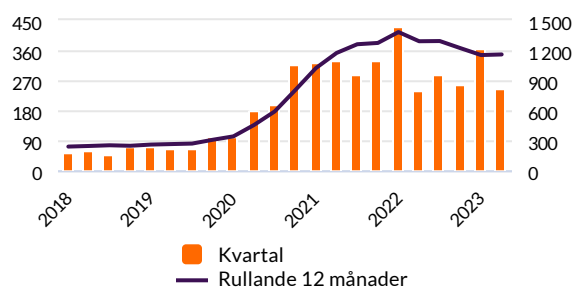
ORGANISK
TILLVÄXT
6 mån 2023

MSEK	3 månader t.o.m.			6 månader t.o.m.			12 månader t.o.m.	
	30 jun 23	30 jun 22	förändr	30 jun 23	30 jun 22	förändr	30 jun 23	31 dec 22
Nettoomsättning	2 365	2 079	14 %	4 822	4 658	4 %	9 248	9 084
EBIT	136	138	-1 %	394	476	-17 %	726	808
EBITA	247	240	3 %	613	675	-9 %	1 158	1 221
EBITA-marginal,%	10,4 %	11,6 %		12,7 %	14,5 %		12,5 %	13,4 %
Resultat före skatt	70	94	-26 %	276	383	-28 %	495	602
Periodens resultat	33	76	-56 %	207	301	-32 %	389	483
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,27	0,63	-57 %	1,70	2,47	-31 %	3,19	3,96
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,27	0,62	-56 %	1,70	2,46	-31 %	3,18	3,95

NETTOOMSÄTTNING (MSEK)



EBITA (MSEK)



VD-kommentar

Försäljningen utvecklas positivt inom alla områden

AddLifes dotterbolag har starka marknadspositioner i växande nischer, vilket tydligt reflekteras i koncernens organiska tillväxt på 8% och totala omsättningstillväxt om 14% i kvartalet.

Vår verksamhet påverkas positivt av fortsatt hög aktivitet inom planerad kirurgi, drivet av de stora vårdköer som alltjämt finns i hela Europa. Antalet genomförda operationer är fortfarande lägre än innan pandemin och vårdköerna har inte minskat signifikant under kvartalet. I Storbritannien har vårdköerna fortsatt att växa, medan en del sjukhus i exempelvis Spanien och Skandinavien har lyckats effektivisera och öka antalet genomförda operationer till 2019 års nivåer. Även i de fall där antalet operationer ökat signifikant finns fortsatt betydande vårdköer och i många fall återstår mer komplicerade operationer när väntelistorna för standardingrepp har hanterats. Sammantaget innebär detta att vi kan förvänta oss en hög efterfrågan under lång tid. Samtliga våra bolag inom sjukhusområdet utvecklades mycket starkt under kvartalet.

Hemvård blir en allt viktigare metod för samhället att hantera vård och omsorg för en åldrande befolkning och AddLifes verksamhet inom området har utvecklats väl under kvartalet.

Försäljningen växer även inom diagnostik, drivet av en högre aktivitet inom vården, samt en väl positionerad produktportfölj som kontinuerligt utvecklas.

Tillväxten är stark även inom biomedicin och forskning. Den osäkerhet gällande forskningsfinansiering som finns i vissa länder kompenseras av forskningssatsningar i andra länder, samt en mycket stark efterfrågan inom utveckling av nya behandlingsformer i läkemedelsindustrin och inom biomedicin.



AddLifes bolag har starka marknadspositioner i väl utvalda nischer där förutsättningarna för fortsatt lönsam tillväxt är goda.

Initiativ för organisk tillväxt

Försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter bedrivs åter i full skala, vilket är en signifikant skillnad jämfört med föregående år. Kundbesök, produktdemonstrationer och utbildning genomförs nu med full kraft och i vissa delar har säljorganisationerna också förstärkts. Bolagen har också deltagit på många av de branschmässor som återupptagits efter pandemin och som normalt organiseras under årets första sex månader.

Under kvartalet har arbetet fortsatt med att utveckla och förankra affärsutvecklingsplaner i organisationen. Bolagsledningarna har samlats för att enas kring inriktning och prioritering av nya initiativ samt för att dela erfarenheter. Adderad tillväxtpotential har skapats genom nya samarbeten som har etablerats mellan dotterbolag i olika delar av verksamheten, där man nyttjar bolagens samlade kompetenser och resurser. Dessa interaktioner har präglats av stor entusiasm och en mycket positiv samarbetsatmosfär och resulterat i ett antal konkreta initiativ, bland annat avtal med flera nya leverantörer.

Lönsamhet och kassaflöde i fokus

Rörelseresultatet (EBITA) ökade med 3% jämfört med föregående år, drivet framför allt av högre tillväxt. EBITA marginalen var 10,4% (11,6%) i det andra kvartalet.

Antalet prishöjningar har minskat signifikant under kvartalet, och de prisökningar som skedde under slutet av 2022 och i början av 2023 har i hög grad kunnat kompenseras med prishöjningar till kund. Arbetet med att förhandla priser och att optimera produktmix fortsätter parallellt med förberedelser för de nya upphandlingar som nu väntas komma i gång igen efter att tidigare ha skjutits upp.

Det kontinuerliga arbetet med att effektivisera lagerhållningen, minska kapitalbindningen och att förbättra marginalerna fortsätter med oförminskad styrka.

Sammanfattningsvis kan jag konstatera att AddLifes bolag har starka marknadspositioner i väl utvalda nischer där förutsättningarna för fortsatt lönsam tillväxt är goda. Den decentraliserade affärsmodellen säkerställer ett effektivt och kundfokuserat beslutsfattande, samtidigt som bolagen kan dra nytta av det nätverk och den geografiska täckning som det innebär att vara en del av AddLife. Vi är väl positionerade och tillväxten är stark. Huvudfokus är att förbättra marginalen och minska kapitalbindningen.

Vi har haft en mycket bra start på året och jag vill tacka alla medarbetare för värdefulla insatser och önska en glad sommar.



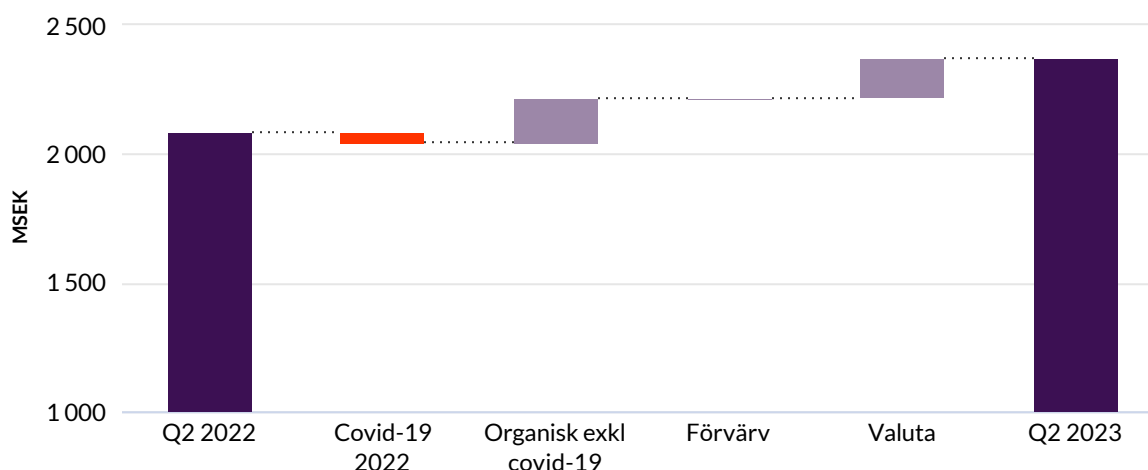
Fredrik Dalborg

VD och koncernchef

Koncernens utveckling i kvartalet

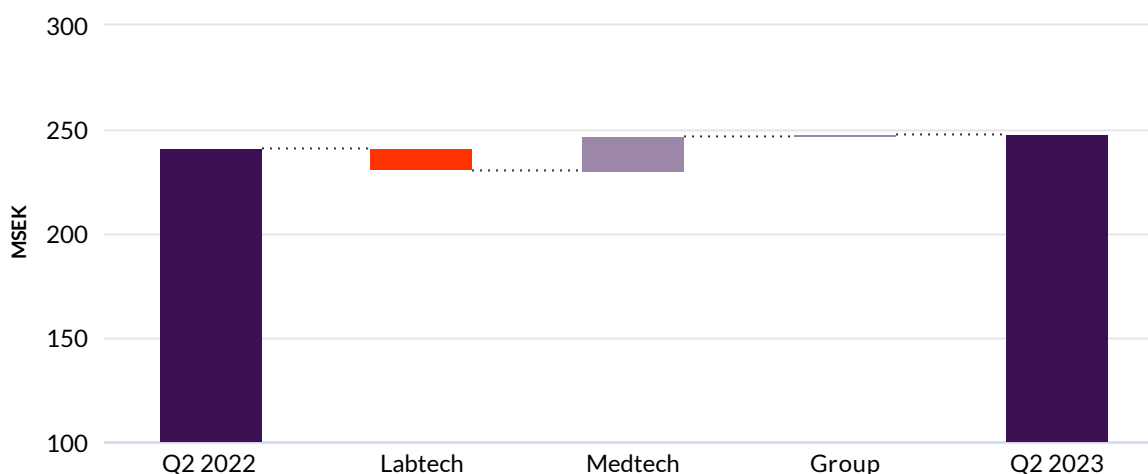
Nettoomsättningen i kvartalet ökade med 14 procent till 2 365 MSEK (2 079). Den organiska tillväxten exklusive covid-19 uppgick till 8 procent. Den covid-19 relaterade omsättningen har nu upphört och redovisas som 0 MSEK (36). Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 7 procent i kvartalet, motsvarande 150 MSEK.

NETTOOMSÄTTNING 3 MÅN



Ökad kommersiell aktivitet samt förstärkt säljorganisation har ökat försäljningskostnaderna, vilket drivit försäljningstillväxt och stärker tillväxtpotentialen framåt. EBITA ökade med 3 procent till 247 MSEK (240) och EBITA-marginalen uppgick till 10,4 procent (11,6). Valutakursförändringar påverkade EBITA positivt, motsvarande 17 MSEK.

EBITA 3 MÅN

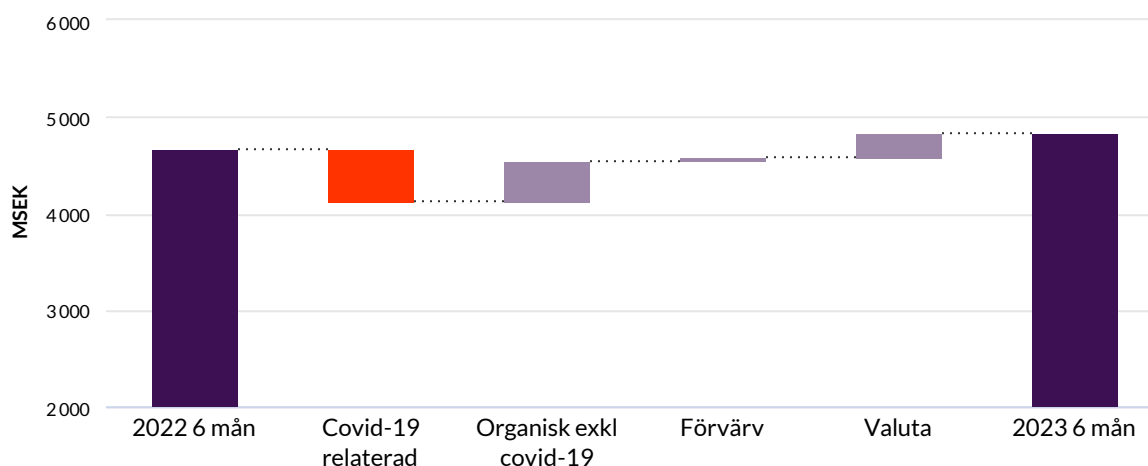


Finansnettot uppgick till -66 MSEK (-44) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 70 MSEK (94). Finansnettot inkluderar räntekostnader kopplade till finansiering av tidigare förvärv samt valutakursförändringar. Räntekostnaderna uppgick till 73 MSEK (22) och valutakursvinster till 2 MSEK (-27). Valutakursförändringar är kopplade till omräkning av lån och tilläggsköpekillingar i utländsk valuta. Resultatet efter skatt för kvartalet minskade med 56 procent till 33 MSEK (76) och effektiv skattesats uppgick till 53 procent (19). Den högre effektiva skattesatsen är hänförlig till effekten av den generella ränteavdragsregeln som innebär att avdrag för ett bolags negativa räntenetto begränsas till 30 procent av EBITDA och är en korrigering från föregående år.

Koncernens utveckling under delårsperioden

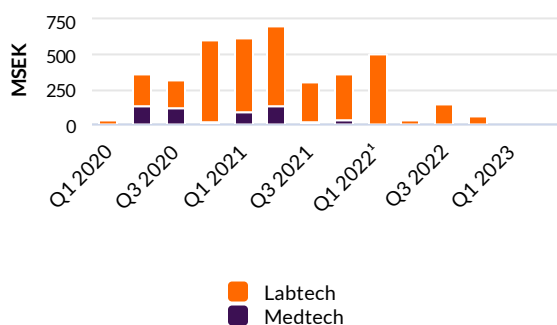
Nettoomsättningen i delårsperioden ökade med 4 procent till 4 822 MSEK (4 658). Den förvärvade tillväxten var 1 procent och den organiska tillväxten exklusive covid-19 uppgick till 10 procent. Den covid-19 relaterade omsättningen har nu upphört och redovisas som 0 MSEK (546). Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 5 procent i delårsperioden, motsvarande 254 MSEK.

NETTOOMSÄTTNING 6 MÅN



Ökad kommersiell aktivitet samt förstärkt säljorganisation har ökat försäljningskostnaderna. EBITA minskade med 9 procent till 613 MSEK (675) och EBITA-marginalen uppgick till 12,7 procent (14,5). Återföring av tidigare reserverad tilläggsköpeskillning har i delårsperioden påverkat rörelseresultatet positivt med 83 MSEK. Valutakursförändringar påverkade EBITA positivt med 4 procent, motsvarande 30 MSEK.

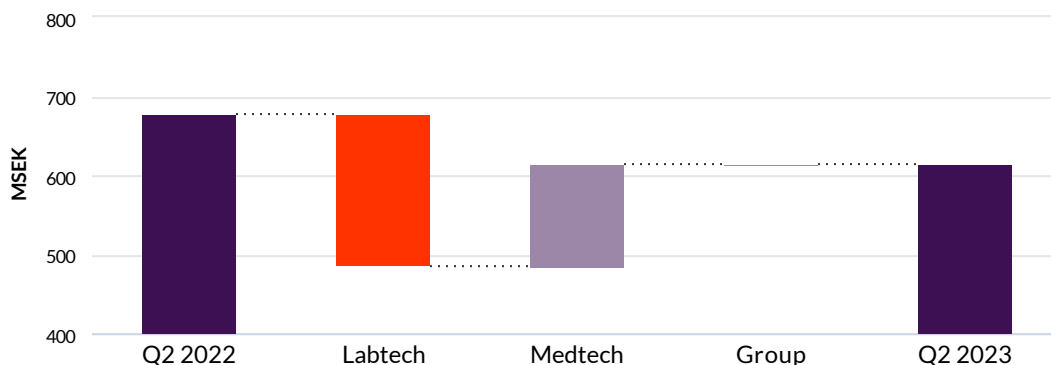
COVID-19 RELATERAD OMSÄTTNING



AddLife har under hela covid-19 pandemin levererat stora volymer av produkter till hälso- och sjukvården. Omsättningen sedan första kvartalet 2020 har varierat utifrån smittspridningen och restriktioner i samhället. Volymen av covid-19 specifika tester har nu minskat så mycket att särredovisning framöver inte är relevant.

¹Korrigering av periodisering mellan Q1 och Q2 2022

EBITA 6 MÅN



Finansnettot uppgick till -118 MSEK (-93) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 276 MSEK (383). Finansnettot inkluderar räntekostnader kopplade till finansiering av tidigare förvärv samt valutakursförändringar. Räntekostnaderna uppgick till 128 MSEK (43) och valutakursvinsterna till 9 MSEK (-52). Valutakursförändringar är kopplade till omräkning av lån och tilläggsköpeskillningar i utländsk valuta. Resultatet efter skatt för perioden minskade med 32 procent till 207 MSEK (301) och effektiv skattesats uppgick till 25 procent (21).

Kriget i Ukraina har inte haft någon väsentlig ekonomisk påverkan på de finansiella rapporterna, men det kan inte uteslutas att så sker i framtiden. Vi följer marknadsutvecklingen noggrant, där vi kan konstatera en stigande inflation, högre råvaru-, komponent-, frakt- och energikostnader samt en större osäkerhet om ränteutvecklingen.

Finansiell ställning och kassaflöde

Soliditeten uppgick vid delårsperiodens utgång till 38 procent (38). Eget kapital per aktie uppgick till 43,42 SEK (40,76) och avkastningen på eget kapital uppgick vid delårsperiodens utgång till 8 procent (10). Avkastningen på rörelsekapitalet, R/RK (EBITA i förhållande till rörelsekapital), uppgick till 53 procent (61). Den lägre avkastningen är dels hänförlig till något lägre resultat samt till ett relativt sett högre rörelsekapital.

Koncernens räntebärande nettoskuld uppgick vid delårsperiodens utgång till 5 817 MSEK (5 410), inklusive pensionsskuld om 60 MSEK (60), leasingskulder om 377 MSEK (351) och tilläggsköpeskillningar motsvarande 164 MSEK (266). De utestående bankkrediterna uppgår vid delårsperiodens utgång till 5 363 MSEK (4 968), varav kortfristiga bankkrediter uppgår till 2 696 MSEK (2 432). Koncernen har god marginal i de enligt bankavtal gällande covenanterna, vilka är räntetäckningsgrad på minst 4,0 gånger samt soliditet överstigande 25 procent.

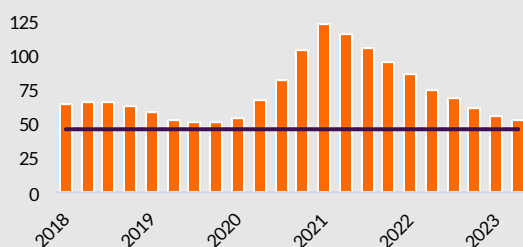
Nettoskuldsättningsgraden uppgick till 1,1 att jämföra med 1,1 vid delårsperiodens ingång. Avsikten är att sänka skuldsättningen genom eget genererat kassaflöde.

Likvida medel, bestående av kassa- och bankmedel, tillsammans med beviljade men ej utnyttjade krediter, uppgick sammanlagt till 595 MSEK (890) per den 30 juni 2023.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under delårsperioden till 187 MSEK (538). Förändringen är främst hänförlig till ökad kapitalbindning i lager och kundfordringar, framförallt drivet av ökad omsättning samt breddning av produktportföljen som temporärt ökat varulagret. Utbetalad tilläggsköpeskillning relaterad till företagsförvärv tidigare år uppgick till 16 MSEK (796). Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick under delårsperioden till 131 MSEK (128) och avser framförallt investeringar i instrument för uthyrning till kunder. Återköp av egna aktier uppgick till 0 MSEK (49). Utfärdade, inlösta och återköpta köpoptioner uppgick till -17 MSEK (5). Utdelning har betalats till moderbolagets aktieägare med 146 MSEK (243).

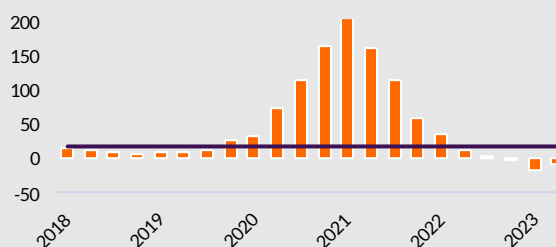
LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅL

LÖNSAMHET R/RK (%)



■ Rullande 12
— Målsättning 45%

RESULTATTILLVÄXT (%)



■ Rullande 12
— Målsättning 15%

Förvärv

De från och med räkenskapsåret 2022 genomförda förvärven fördelar sig enligt följande mellan koncernens affärsområden:

Förvärv	Tidpunkt	Nettoomsättning, MSEK*	Antal anställda*	Affärsområde
MBA Incorporado S.L, Spanien	Januari, 2022	670	285	Medtech
Verksamhet från Telia Health Monitoring, Sverige	Mars, 2022	4	8	Medtech
O'Flynn Medical Ltd, Irland	April, 2022	64	36	Medtech
BioCat GmbH, Tyskland	April, 2022	90	20	Labtech
JK Lab Nordic AB, Sverige	Juli, 2022	24	6	Labtech
		852	355	

*Avser situationen på helårsbasis vid förvärvstidpunkten.

Omvärdering av skulder för villkorade köpeskillingar avseende tidigare förvärv har medfört en intäkt om 83 MSEK, varav 82 MSEK avser förvärvet av AddVision. Denna har under delårsperioden återförts och redovisats i övriga rörelseintäkter. Tilläggsköpeskillingar om 16 MSEK har under delårsperioden betalats ut avseende Ropox som förvärvades under år 2020.

Medarbetare

Vid delårsperiodens utgång uppgick antalet medarbetare till 2 296, vilket kan jämföras med 2 219 vid årets ingång. Medelantalet anställda uppgick under den senaste tolv månaders perioden till 2 242 (1 943).

Labtech

Bolagen i Affärsområdet Labtech verkar inom marknadsområdena diagnostik samt biomedicinsk forskning och laboratorieutrustning.

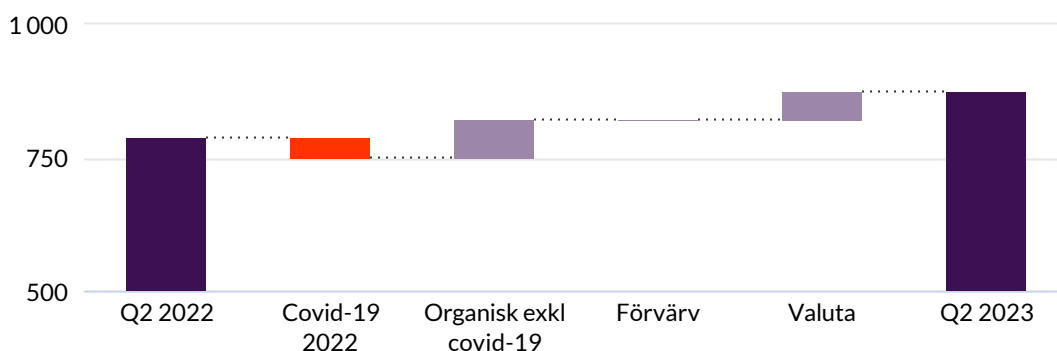


MSEK	3 månader t.o.m.			6 månader t.o.m.			12 månader t.o.m.	
	30 jun 23	30 jun 22	förändr	30 jun 23	30 jun 22	förändr	30 jun 23	31 dec 22
Nettoomsättning	872	786	11 %	1 777	2 066	-14 %	3 592	3 880
Organisk tillväxt, % *	9 %	12 %		10 %	6 %			
EBITA	107	117	-9 %	222	413	-46 %	476	667
EBITA-marginal,%	12,2 %	14,9 %		12,5 %	20,0 %		13,2 %	17,2 %

* Exklusive covid-19 relaterad omsättning

I kvartalet ökade Labtechs nettoomsättning med 11 procent till 872 MSEK (786). Den organiska omsättningstillväxten, exklusive covid-19 relaterad försäljning, uppgick till 9 procent. Den covid-19 relaterade omsättningen har nu upphört och redovisas som 0 MSEK (36). Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 7 procent. EBITA uppgick till 107 MSEK (117), motsvarande en EBITA marginal om 12,2 procent (14,9).

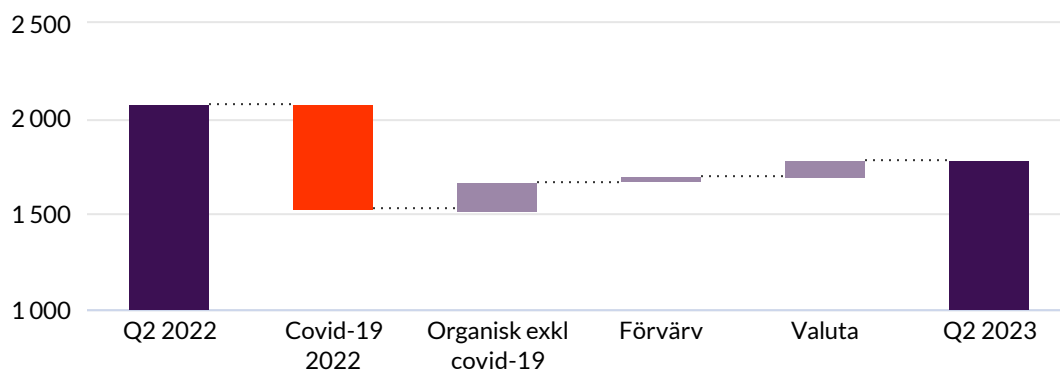
NETTOOMSÄTTNING 3 MÅN



Labtechs nettoomsättning i delårsperioden minskade med 14 procent till 1 777 MSEK (2 066), varav den organiska omsättningen, exklusive covid-19 relaterad försäljning, ökade med 10 procent och förvärvad tillväxt var 1 procent. Den

covid-19 relaterade omsättningen har nu upphört och redovisas som 0 MSEK (546). Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 4 procent. EBITA minskade med 46 procent till 222 MSEK (413), motsvarande en EBITA marginal om 12,5 procent (20,0).

NETTOOMSÄTTNING 6 MÅN

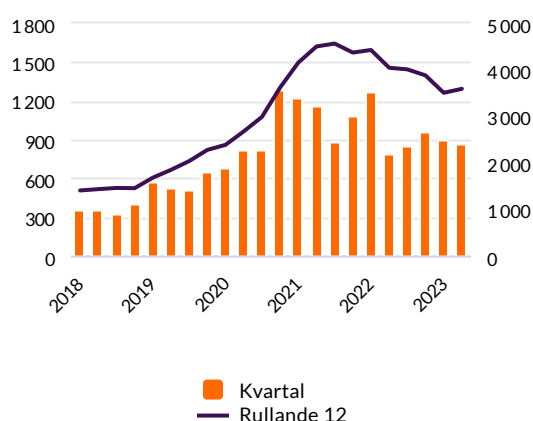


Tillväxten inom Labtech var god och tack vare ett kontinuerligt arbete med priser, produktmix och kostnader är marginalen över den nivå på 10-12% som rådde innan pandemin.

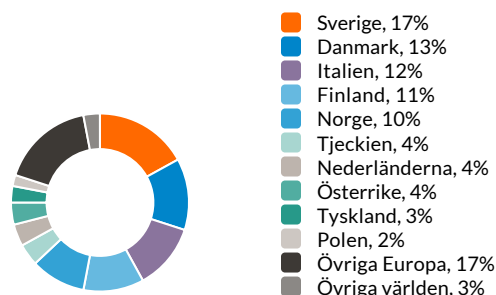
Diagnostik fortsätter att växa, drivet av en ökad sjukhusaktivitet generellt och nya upphandlingar och produktlanseringar. Teamen arbetar kontinuerligt med prisförhandlingar och förberedelser för nya upphandlingar som väntas. Produktportföljen utvecklas ständigt och under andra kvartalet har nya produkter för Next Generation Sequencing (NGS) lagts till portföljen i den nordiska marknaden. Detta är en utvidgning av ett samarbete med en leverantör som ett av AddLife bolagen sedan tidigare representerat i Italien. NGS är ett av de prioriterade tillväxtområdena inom Labtech och teknologin används alltmer inom exempelvis cancerdiagnostik.

Inom biomedicin och forskning var tillväxten under kvartalet mycket god. I vissa länder noteras ett något mer försiktigt inköpsbeteende från kunder inom akademisk forskning. Framförallt kan vi se en avvaktan vad gäller större kapitalinvesteringar medan försäljningen av förbrukningsartiklar fortsätter med oförändrad styrka. I andra länder har forskningssatsningar lanserats och löften om bibehållna och utökade forskningsanslag kommunicerats. För kunder inom industrin (främst läkemedel, bioteknik samt kemi- och metallindustrin) ökar däremot aktiviteten, vilket kompenserar för försiktigheten inom akademisk forskning.

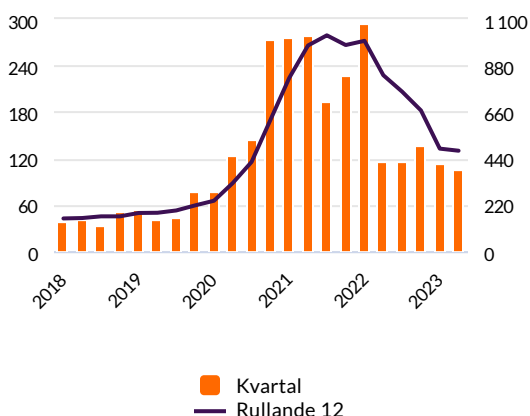
NETTOOMSÄTTNING (MSEK)



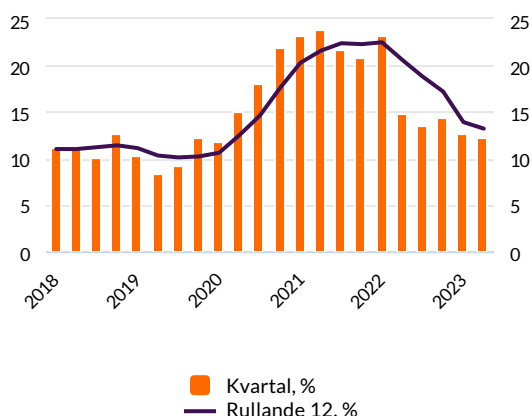
FÖRSÄLJNING PER LAND 2023



EBITA (MSEK)



EBITA MARGINAL (%)



Medtech

Bolagen i affärsområdet Medtech levererar medicintekniska produkter inom marknadsområdet medicinteknik samt hjälpmedel inom hemvård.

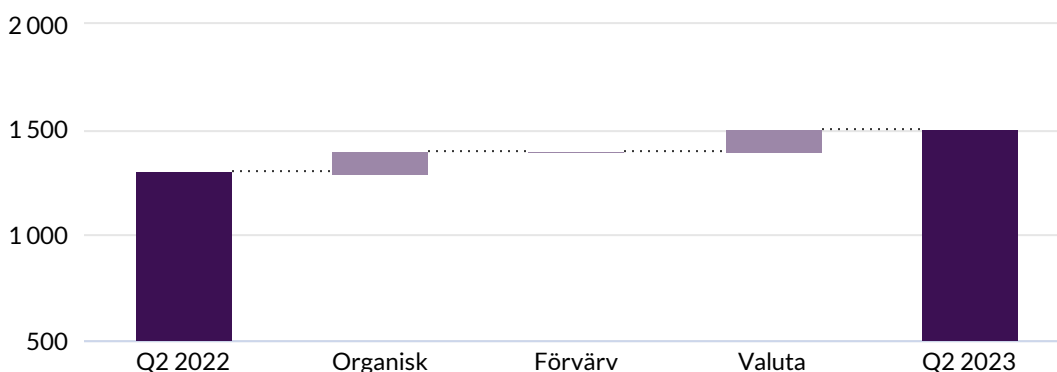


MSEK	3 månader t.o.m.			6 månader t.o.m.			12 månader t.o.m.	
	30 jun 23	30 jun 22	förändr	30 jun 23	30 jun 22	förändr	30 jun 23	31 dec 22
Nettoomsättning	1 496	1 296	15 %	3 050	2 597	17 %	5 663	5 210
Organisk tillväxt, % *	8 %	5 %		10 %	1 %			
EBITA	145	129	12 %	401	273	47 %	701	573
EBITA-marginal, %	9,7 %	10,0 %		13,2 %	10,5 %		12,4 %	11,0 %

* Exklusive covid-19 relaterad omsättning

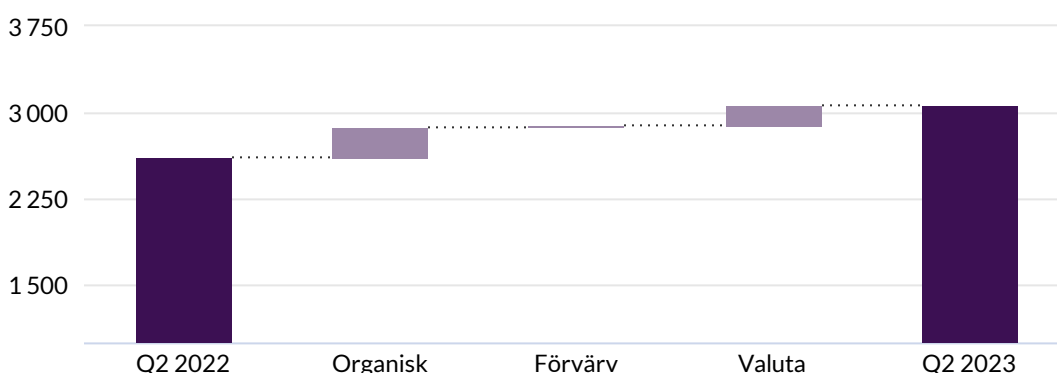
I kvartalet ökade Medtechs nettoomsättning med 15 procent till 1 496 MSEK (1 296), varav den organiska tillväxten var 8 procent och valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 8 procent. EBITA ökade med 12 procent till 145 MSEK (129), motsvarande en EBITA-marginal om 9,7 procent (10,0). Satsningen på digitala lösningar för egenmonitorering samt vård- och omsorgslösningar har påverkat resultatet negativt med 15 MSEK.

NETTOOMSÄTTNING 3 MÅN



I delårsperioden ökade Medtechs nettoomsättning med 17 procent till 3 050 MSEK (2 597), varav den organiska tillväxten var 10 procent och förvärvad tillväxt var 1 procent. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 6 procent. EBITA ökade med 47 procent till 401 MSEK (273), motsvarande en EBITA-marginal om 13,2 procent (10,5). Återföring av tidigare skuldförd tilläggsköpeskilling, framförallt kopplad till förvärvet av AddVision, har haft en positiv effekt på rörelseresultatet om 83 MSEK och rensat för denna uppgick EBITA till 10,4 procent. Satsningen på digitala lösningar för egenmonitorering samt vård- och omsorgslösningar har påverkat resultatet negativt med 30 MSEK.

NETTOOMSÄTTNING 6 MÅN



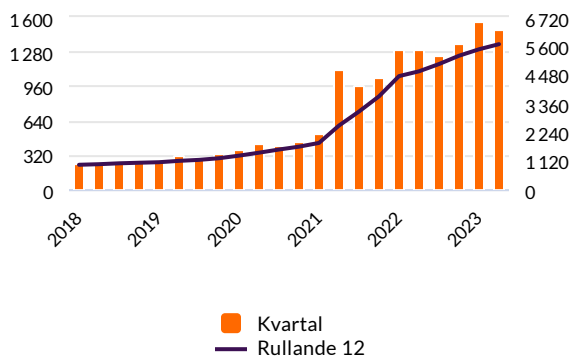
Tillväxten inom Medtech var god under kvartalet och marginalen var i den övre delen av det historiska spannet på 8-10%, trots negativ inverkan från vår ögonkirurgiverksamhet.

Inom ögonkirurgi fortsätter tillväxten, men marginalerna är fortsatt låga. Försäljningsorganisationen har stärkts i de viktigaste marknaderna för att anpassas till en uppdaterad och mer avancerad produktportfölj. De produkter som tidigare fallit bort på grund av leveransproblem och avslutade leverantörsavtal ersätts nu med nya produkter. De leverantörer som haft problem i interna processer lanserar nu uppdaterade versioner av sina produkter. Ett program för utbildning av säljare samt utveckling av säljmetoder har genomförts under kvartalet.

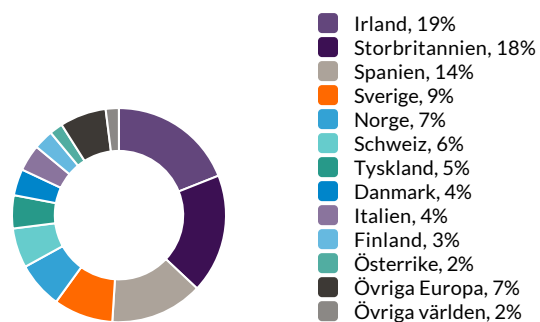
Den höga aktiviteten inom planerad kirurgi fortsätter i hela Europa, vilket driver tillväxt för produkter med höga marginaler inom specialiserad ortopedisk kirurgi, laparoskopi och även produkter för allmänkirurgi. Bolagen utvecklas väl och arbetar aktivt med att utveckla portföljen, enskilt och i samarbete med andra bolag inom AddLife. Under kvartalet har ett nytt samarbete trätt i kraft som omfattar en portfölj av produkter bland annat inom och cancerterapi. Samarbetet omfattar flera länder i Europa.

Inom hemvård finns en stor efterfrågan för produkter som möjliggör vård och omsorg i hemmet och vi ser en positiv försäljningsutveckling inom detta område.

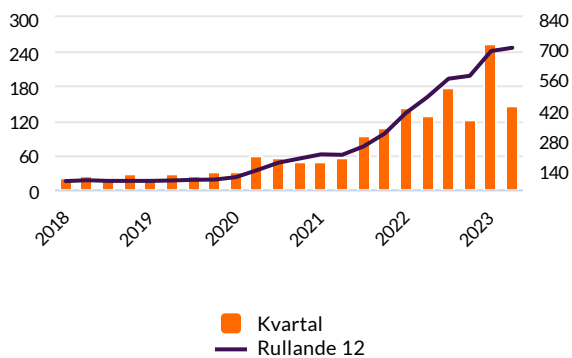
NETTOOMSÄTTNING (MSEK)



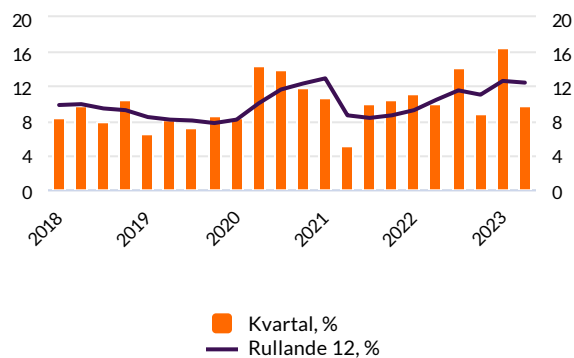
FÖRSÄLJNING PER LAND 2023



EBITA (MSEK)



EBITA MARGINAL (%)



Nettoomsättning per affärsområde

Kvartalsdata, MSEK	2023				2022	
	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Labtech	872	905	958	856	786	1 280
Medtech	1 496	1 554	1 367	1 246	1 296	1 301
Koncernposter	-3	-2	1	-2	-3	-2
AddLifekoncernen	2 365	2 457	2 326	2 100	2 079	2 579

EBITA per affärsområde

Kvartalsdata, MSEK	2023				2022	
	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Labtech	107	115	138	116	117	296
Medtech	145	256	121	179	129	144
Moderbolag och koncernposter	-5	-5	-1	-7	-6	-5
EBITA	247	366	258	288	240	435
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-111	-108	-109	-105	-102	-97
Rörelseresultat	136	258	149	183	138	338
Finansiella intäkter och kostnader	-66	-52	-72	-41	-44	-49
Resultat efter finansiella poster	70	206	77	142	94	289

Nettoomsättning per affärsområde

MSEK	3 månader t.o.m.			6 månader t.o.m.			12 månader t.o.m.	
	30 jun 23	%	30 jun 22	30 jun 23	%	30 jun 22	30 jun 23	31 dec 22
Labtech	872	11	786	1 777	-14	2 066	3 592	3 880
Medtech	1 496	15	1 296	3 050	17	2 597	5 663	5 210
Koncernposter	-3		-3	-5		-5	-7	-6
AddLifekoncernen	2 365	14	2 079	4 822	4	4 658	9 248	9 084

EBITA och EBITA-marginal per affärsområde samt rörelseresultat för koncernen

MSEK	3 månader t.o.m.				6 månader t.o.m.				12 månader t.o.m.			
	30 jun 23	%	30 jun 22	%	30 jun 23	%	30 jun 22	%	30 jun 23	%	31 dec 22	%
Labtech	107	12,2	117	14,9	222	12,5	413	20,0	476	13,2	667	17,2
Medtech	145	9,7	129	10,0	401	13,2	273	10,5	701	12,4	573	11,0
Moderbolag/ koncernposter	-5		-6		-10		-11		-19		-19	
EBITA	247	10,4	240	11,6	613	12,7	675	14,5	1 158	12,5	1 221	13,4
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-111		-102		-219		-199		-432		-413	
Rörelseresultat	136	5,8	138	6,7	394	8,2	476	10,2	726	7,9	808	8,9
Finansiella intäkter/kostnader	-66		-44		-118		-93		-231		-206	
Resultat efter finansiella poster	70		94		276		383		495		602	

Nettoomsättning per intäktsslag

MSEK	3 månader t.o.m.		6 månader t.o.m.		12 månader t.o.m.	
	30 jun 23	30 jun 22	30 jun 23	30 jun 22	30 jun 23	31 dec 22
Produkter	625	503	1 278	1 548	2 685	2 954
Instrument	184	211	365	367	690	692
Tjänster	63	72	134	151	217	234
Labtech	872	786	1 777	2 066	3 592	3 880
Produkter	1 232	1 022	2 497	2 107	4 576	4 186
Instrument	126	172	283	285	527	529
Tjänster	138	102	270	205	560	495
Medtech	1 496	1 296	3 050	2 597	5 663	5 210
Koncernposter	-3	-3	-5	-5	-7	-6
Totalt	2 365	2 079	4 822	4 658	9 248	9 084

Försäljning per land

	3 månader t.o.m.		6 månader t.o.m.		12 månader t.o.m.	
	30 jun 23	30 jun 22	30 jun 23	30 jun 22	30 jun 23	31 dec 22
Irland	287	217	592	448	1 036	892
Storbritannien	272	246	570	495	1 055	980
Sverige	270	252	568	548	1 120	1 100
Spanien	220	181	433	351	807	725
Norge	190	200	398	483	791	876
Danmark	181	140	354	343	967	956
Italien	168	146	325	368	607	650
Finland	141	121	286	279	589	582
Övriga Europa	564	494	1 152	1 203	2 015	2 066
Övriga världen	72	82	144	140	261	257
Totalt	2 365	2 079	4 822	4 658	9 248	9 084

Koncernens resultaträkning

Resultaträkning MSEK	3 månader t.o.m.		6 månader t.o.m.		12 månader t.o.m.	
	30 jun 23	30 jun 22	30 jun 23	30 jun 22	30 jun 23	31 dec 22
Nettoomsättning	2 365	2 079	4 822	4 658	9 248	9 084
Kostnad för sålda varor	-1 470	-1 268	-3 001	-2 846	-5 812	-5 657
Bruttoresultat	895	811	1 821	1 812	3 436	3 427
Försäljningskostnader	-614	-522	-1 211	-1 034	-2 302	-2 125
Administrationskostnader	-141	-140	-286	-272	-556	-542
Forskning och utveckling	-25	-22	-49	-39	-91	-81
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	21	11	119	9	239	129
Rörelseresultat	136	138	394	476	726	808
Finansiella intäkter och kostnader	-66	-44	-118	-93	-231	-206
Resultat efter finansiella poster	70	94	276	383	495	602
Skatt	-37	-18	-69	-82	-106	-119
Periodens resultat	33	76	207	301	389	483
<i>Hänförligt till:</i>						
<i>Moderbolagets aktieägare</i>	<i>33</i>	<i>74</i>	<i>206</i>	<i>299</i>	<i>387</i>	<i>480</i>
<i>Innehav utan bestämmande inflytande</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Resultat per aktie, SEK	0,27	0,63	1,70	2,47	3,19	3,96
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,27	0,62	1,70	2,46	3,18	3,95
Medelantal aktier efter återköp, '000	121 857	121 704	121 856	121 753	121 830	121 779
Antal aktier vid periodens utgång, '000	121 857	121 740	121 857	121 740	121 857	121 836
EBITA	247	240	613	675	1 158	1 221
I rörelsens kostnader ingår avskrivningar						
– materiella anläggningstillgångar	-95	-75	-177	-149	-337	-309
– immateriella anläggningstillgångar från förvärv	-100	-93	-199	-182	-392	-375
– övriga immateriella anläggningstillgångar	-11	-9	-20	-17	-41	-38

Rapport över totalresultat

MSEK	3 månader t.o.m.		6 månader t.o.m.		12 månader t.o.m.	
	30 jun 23	30 jun 22	30 jun 23	30 jun 22	30 jun 23	31 dec 22
Periodens resultat	33	76	207	301	389	483
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>						
Periodens omräkningsdifferenser	236	149	280	233	502	455
<i>Poster som inte kan återföras i resultaträkningen</i>						
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	–	14	–	14	9	23
Skatt hänförlig till poster som inte kan återföras i resultaträkningen	–	–3	–	–3	–2	–5
Övrigt totalresultat	236	160	280	244	509	473
Periodens totalresultat	269	236	487	545	898	956
<i>Hänförligt till:</i>						
Moderbolagets aktieägare	268	234	486	543	896	953
Innehav utan bestämmande inflytande	1	2	1	2	2	3

Koncernens balansräkning

MSEK	30 jun 23	31 dec 22	30 jun 22
Goodwill	5 582	5 313	5 067
Övriga immateriella anläggningstillgångar	3 090	3 127	3 170
Materiella anläggningstillgångar	954	899	886
Finansiella anläggningstillgångar	133	146	149
Summa anläggningstillgångar	9 759	9 485	9 272
Varulager	1 894	1 646	1 565
Kortfristiga fordringar	1 908	1 550	1 505
Likvida medel	267	376	351
Summa omsättningstillgångar	4 069	3 572	3 421
Summa tillgångar	13 828	13 057	12 693
Eget kapital	5 291	4 971	4 541
Räntebärande avsättningar	180	194	197
Icke räntebärande avsättningar	469	459	520
Räntebärande långfristiga skulder	2 960	2 969	793
Icke räntebärande långfristiga skulder	8	8	10
Summa långfristiga skulder	3 617	3 630	1 520
Icke räntebärande avsättningar	54	52	13
Räntebärande kortfristiga skulder	2 944	2 622	4 917
Icke räntebärande kortfristiga skulder	1 922	1 782	1 702
Summa kortfristiga skulder	4 920	4 456	6 632
Summa eget kapital och skulder	13 828	13 057	12 693

Förändringar i koncernens eget kapital

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital MSEK	1 jan 23 – 30 jun 23			1 jan 22 – 31 dec 22		
	Moderbolagets ägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital	Moderbolagets ägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	4 968	3	4 971	4 285	6	4 291
Inlösta och utfärdade köpoptioner	-17	-	-17	33	-	33
Återköp av egna aktier	-	-	-	-60	-	-60
Utdelning	-146	-4	-150	-243	-6	-249
Periodens totalresultat	486	1	487	953	3	956
Belopp vid periodens utgång	5 291	0	5 291	4 968	3	4 971

Koncernens kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys MSEK	3 månader t.o.m.		6 månader t.o.m.		12 månader t.o.m.	
	30 jun 23	30 jun 22	30 jun 23	30 jun 22	30 jun 23	31 dec 22
Resultat efter finansiella poster	70	94	276	383	495	602
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	197	185	299	400	583	684
Betald inkomstskatt	-55	-52	-107	-124	-239	-256
Förändringar i rörelsekapital	-130	-21	-281	-121	-281	-121
Kassaflöde från den löpande verksamheten	82	206	187	538	558	909
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar	-66	-71	-131	-128	-271	-268
Företagsförvärv och avyttringar	0	-295	-16	-796	-38	-818
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-66	-366	-147	-924	-309	-1 086
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-146	-243	-146	-243	-146	-243
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-4	-6	-4	-6	-4	-6
Inlösta och utfärdade köpoptioner	0	5	-17	5	11	33
Förvärv av egna aktier	-	-	0	-49	-11	-60
Upptagande av lån	143	337	166	1 319	263	1 416
Amortering av lån	-11	-23	-32	-585	-293	-846
Övrig finansieringsverksamhet	-110	-45	-149	-82	-227	-160
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-128	25	-182	359	-407	134
Periodens kassaflöde	-112	-135	-142	-27	-158	-43
Likvida medel vid periodens ingång	346	475	376	345	351	345
Valutakursdifferens i likvida medel	33	11	33	33	74	74
Likvida medel vid periodens slut	267	351	267	351	267	376

Nyckeltal

	12 månader t.o.m.				
	30 juni 23	31 dec 22	30 juni 22	31 dec 21	31 dec 20
Nettoomsättning, MSEK	9 248	9 084	8 639	7 993	5 273
EBITDA, MSEK	1 495	1 530	1 549	1 474	946
EBITA, MSEK	1 158	1 221	1 290	1 273	802
EBITA marginal, %	12,5 %	13,4 %	14,9 %	15,9 %	15,2 %
Resultattillväxt, EBITA, %	-10 %	-4 %	10 %	59 %	163 %
Avkastning rörelsekapital (R/RK), %	53 %	61 %	74 %	95 %	103 %
Periodens resultat, MSEK	389	483	618	721	520
Avkastning eget kapital, %	8 %	10 %	14 %	22 %	31 %
Räntebärande nettoskuld, MSEK	5 817	5 410	5 557	3 870	700
Räntebärande nettoskuld/EBITDA, ggr	3,9	3,5	3,6	2,6	0,7
Nettoskuldssättningsgrad, ggr	1,1	1,1	1,2	0,9	0,4
Soliditet, %	38 %	38 %	36 %	40 %	46 %
Medelantal anställda	2 242	2 157	1 943	1 548	1 004
Antal anställda vid periodens slut	2 296	2 219	2 194	1 802	1 112

För nyckeltalsdefinitioner, [klicka här](#).

Nyckeltal per aktie

	12 månader t.o.m.				
	30 jun 23	31 dec 22	30 jun 22	31 dec 21	31 dec 20
Resultat per aktie före utspädning, SEK	3,19	3,96	5,07	6,03	4,63
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	3,18	3,95	5,04	6,01	4,61
Kassaflöde från löpande verksamhet per aktie, SEK	4,58	7,46	9,55	8,46	8,47
Eget kapital per aktie, SEK	43,42	40,76	37,30	35,14	16,73
Medelantal aktier efter återköp, '000	121 830	121 779	121 851	119 418	112 127
Medelantal aktier efter återköp, efter utspädning, '000	122 033	122 254	122 435	119 966	112 652
Antal utestående aktier vid periodens slut, '000	121 857	121 836	121 740	121 953	112 487
Antal utestående aktier vid periodens slut efter utspädning, '000	122 060	122 312	122 323	122 501	113 012

Antal historiska aktier har omräknats med hänsyn till fondemissionsinslag (d v s teckningsrättens värde) i genomförd nyemission 2019 samt med hänsyn till den delning av aktien (1:4) som genomfördes i maj 2020 och används i alla nyckeltalsberäkningar för sek/aktie. Omräkningsfaktorn är 4,041.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under delårsperioden till 31 MSEK (31) och resultat efter finansiella poster uppgick till -152 MSEK (-125). Moderbolagets finansiella nettoskuld uppgick vid delårsperiodens utgång till 5 238 MSEK (4 605). Aktiekapitalet uppgick vid delårsperiodens utgång till 62 MSEK (62).

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	3 månader t.o.m.		6 månader t.o.m.		12 månader t.o.m.	
	30 jun 23	30 jun 22	30 jun 23	30 jun 22	30 jun 23	31 dec 22
Nettoomsättning	16	15	31	31	64	64
Administrationskostnader	-24	-22	-43	-43	-83	-83
Rörelseresultat	-7	-7	-12	-12	-19	-19
Ränteintäkter, räntekostnader och liknande resultatposter	-124	-81	-140	-113	-232	-205
Resultat efter finansiella poster	-131	-88	-152	-125	-251	-224
Bokslutsdispositioner		-	-	-	194	194
Resultat före skatt	-131	-88	-152	-125	-57	-30
Skatt	27	19	31	26	17	12
Periodens resultat	-104	-69	-121	-99	-40	-18

Moderbolagets balansräkning

Balansräkning, MSEK	30 juni 23	31 dec 22	30 juni 22
Immateriella anläggningstillgångar	0	0	0
Materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Finansiella anläggningstillgångar	7 853	8 002	7 854
Summa anläggningstillgångar	7 853	8 002	7 854
Kortfristiga fordringar	415	670	284
Summa omsättningstillgångar	415	670	284
Summa tillgångar	8 268	8 672	8 138
Bundet eget kapital	62	62	62
Fritt eget kapital	2 277	2 562	2 463
Summa eget kapital	2 339	2 624	2 525
Obeskattade reserver		-	120
Räntebärande långfristiga skulder	2 706	2 600	119
Icke räntebärande långfristiga skulder	2	2	1
Summa långfristiga skulder	2 708	2 602	120
Räntebärande kortfristiga skulder	3 195	3 301	5 341
Icke räntebärande kortfristiga skulder	26	145	32
Summa kortfristiga skulder	3 221	3 446	5 373
Summa eget kapital och skulder	8 268	8 672	8 138

Verkligt värde på finansiella instrument

MSEK	30 jun 23			31 dec 22		
	Redovisat värde	Nivå 2	Nivå 3	Redovisat värde	Nivå 2	Nivå 3
Derivat värderade till verkligt värde via resultaträkningen	2	2	–	1	1	–
Finansiella tillgångar till verkligt värde per nivå	2	2	–	1	1	–
Derivat värderade till verkligt värde via resultaträkningen	0	0	–	0	0	–
Villkorade köpeskillingar	164	–	164	266	–	266
Finansiella skulder till verkligt värde per nivå	164	0	164	266	0	266

Verkligt värde och redovisat värde redovisas i balansräkningen enligt tabellen ovan.

För noterade värdepapper bestäms verkligt värde med utgångspunkt från tillgångens noterade kurs på en aktiv marknad, nivå 1. Per balansdagen hade koncernen inga poster i denna kategori. För valutakontrakt och inbäddade derivat bestäms det verkliga värdet baserat på observerbar marknadsdata, nivå 2. För villkorade köpeskillingar görs en kassaflödesbaserad värdering, som inte är baserad på observerbar marknadsdata, nivå 3. För koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder uppskattas verkligt värde i allt väsentligt motsvara redovisat värde.

Villkorade köpeskillingar

MSEK	3 månader t.o.m.		6 månader t.o.m.		12 månader t.o.m.	
	30 jun 23	30 jun 22	30 jun 23	30 jun 22	30 jun 23	31 dec 22
Belopp vid periodens ingång	156	328	266	349	357	349
Periodens förvärv	–	16	–	16	5	21
Utbetald köpeskillning	–	–	–16	–31	–16	–31
Omvärdering via resultaträkning	–	–	–	4	0	4
Återförda via resultaträkning	–	–	–83	–	–184	–101
Räntekostnader	2	4	–2	6	–3	5
Valutakursdifferenser	6	9	–1	13	5	19
Belopp vid periodens utgång	164	357	164	357	164	266

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser i koncernen

MSEK	30 jun 23	31 dec 22	30 jun 22
Eventalförpliktelser	52	47	47

Härledning nyckeltal

Avkastning på eget kapital	Resultat efter skatt hänförligt till aktieägarna i procent av aktieägarnas andel av genomsnittligt eget kapital.		
	30 jun 23	31 dec 22	30 jun 22
Periodens resultat (rullande 12 mån)	387	480	615
Eget kapital årsgenomsnitt	4 951	4 627	4 277
Avkastning på eget kapital	387/4 951=8%	480/4 627=10%	615/4 277=14%
Avkastning på rörelsekapital	EBITA i förhållande till genomsnittligt rörelsekapital.		
	30 jun 23	31 dec 22	30 jun 22
Rörelseresultat före immateriella avskrivningar, (R)	1 158	1 221	1 290
Rörelsekapital genomsnittligt (RK)	2 170	2 008	1 752
R/RK	1 158/2 170=53%	1 221/2 008=61%	1 290/1 752=74%
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar.		
	30 jun 23	31 dec 22	30 jun 22
Rörelseresultat (rullande 12 mån)	726	808	928
Avskrivningar	769	722	621
EBITDA	1 495	1 530	1 549
EBITA	Rörelseresultat före avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar.		
	30 jun 23	31 dec 22	30 jun 22
Rörelseresultat (rullande 12 mån)	726	808	928
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	432	413	362
EBITA	1 158	1 221	1 290
EBITA marginal	EBITA i procent av nettoomsättningen.		
	30 jun 23	31 dec 22	30 jun 22
EBITA	1 158	1 221	1 290
Nettoomsättning (rullande 12 mån)	9 248	9 084	8 639
EBITA marginal	1 158/9 248=12,5%	1 221/9 084=13,4%	1 290/8 639=14,9%
Definitioner			
EBITA	Rörelseresultat före avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar.		
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar.		
Eget kapital per aktie	Aktieägarnas andel av eget kapital dividerat med antal utestående aktier på balansdagen.		
Kassaflöde per aktie	Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier.		
Nettoskultsättningsgrad	Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital.		
Resultat per aktie	Aktieägarnas andel av årets resultat i relation till genomsnittligt antal aktier.		
Resultattillväxt EBITA	Årets EBITA minskat med föregående års EBITA dividerat med föregående års EBITA.		
Räntebärande nettoskuld	Räntebärande skulder och räntebärande avsättningar med avdrag för likvida medel.		
Soliditet	Eget kapital inklusive minoritetens andel i procent av summa tillgångar.		
Covid-19 relaterad omsättning	Större engångsordrar av skyddsutrustning samt tester för covid-19.		

De presenterade nyckeltalen är centrala för förståelsen och utvärderingen av AddLifes verksamhet och finansiella ställning. Nyckeltalen presenteras i "Nyckeltalstabellen" och kommenteras i övriga delar i delårsrapporten. För ytterligare motivering till valda nyckeltal hänvisas till AddLifes årsredovisning 2022.

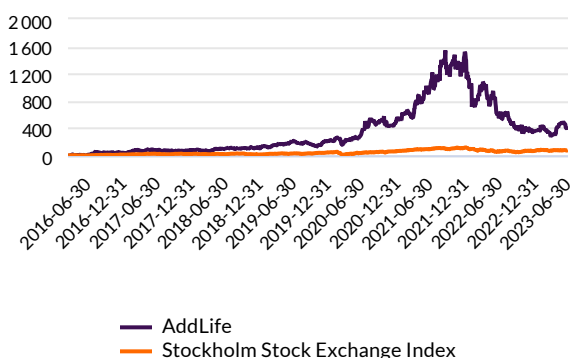
Jämförelsetalen för resultatposter avser värde för perioden januari–juni 2022 och för balansposter per 31 december 2022 om inte annat anges.

Aktien

Aktiekapitalet uppgick vid kvartalets utgång till 62 MSEK (62).

Antalet återköpta aktier uppgår till 593 189 B-aktier motsvarande 0,5 procent av totalt antal aktier och 0,4 procent av röstetalet. Det genomsnittliga anskaffningspriset för återköpta aktier uppgår till 100,56 SEK per aktie. Antalet innehavda egna aktier uppgick under delårsperioden i medeltal till 594 338 (697 121). Aktiekursen per 30 juni 2023 uppgick till 121,70 SEK.

KURSUUTVECKLING I ADDLIFE



Omsättning och handel	jan-jun 2023
Lägsta pris, SEK	89,45
Högsta pris, SEK	140,60
Daglig snittomsättning, SEK	36 360 695
Antal omsatta aktier, st	39 360 511
Antal avslut, st	143 345

AddLife har sammantaget fyra utestående incitamentsprogram motsvarande totalt 1 605 800 B-aktier. Utfärdade köpoptioner på återköpta aktier har under delårsperioden medfört en beräknad utspädningseffekt baserat på delårsperiodens genomsnittliga aktiekurs om cirka 0,1 procent (0,5). Under delårsperioden har 5 200 optioner i programmet 2019/2023 lösts in motsvarande 20 800 B-aktier, resterande 148 925 optioner som var utestående har återköpts till ett pris motsvarande marknadsvärde.

Utestående program	Antal optioner	Motsvarande antal B-aktier	Andel av totalt antal aktier	Lösenkurs	Lösenperiod
2023/2027	205 800	205 800	0,2 %	155,99	1 jun 2026 - 26 feb 2027
2022/2026	150 000	150 000	0,1 %	250,07	9 jun 2025 - 27 feb 2026
2021/2025	250 000	250 000	0,2 %	259,00	10 jun 2024 - 28 feb 2025
2020/2024	250 000	1 000 000	0,9 %	98,40	19 jun 2023 - 28 feb 2024
Totalt	855 800	1 605 800			

Den 30 juni 2023 uppgick antalet aktieägare till 14 135, varav 61 procent var svenska ägare med avseende på kapitalandel. De tio största aktieägarna kontrollerade 53 procent av kapitalet och 63 procent av rösterna.

Aktieägare 2023-06-30	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Andel i %	
			kapital	röster
Roosgruppen AB	2 165 644	3 224 727	4,4	15,1
Tom Hedelius	2 066 572	23 140	1,7	12,6
SEB Fonder	0	12 031 402	9,8	7,3
State Street Bank & Trust Company	0	9 452 637	7,7	5,8
AMF - Försäkring och Fonder	0	8 998 097	7,4	5,5
AP-fonden	0	6 882 068	5,8	4,3
Verdipapirfond Odin	0	6 580 008	5,8	4,3
Cliens Fonder	0	4 736 360	3,9	2,9
Handelsbanken fonder	0	4 312 835	3,5	2,6
JP Morgan Chase Bank	0	3 616 493	3,0	2,2
Totalt 10 största ägarna	4 232 216	59 857 767	53,0	62,6
Övriga ägare	382 920	57 384 158	46,5	37,0
Totalt antal utestående aktier	4 615 136	117 241 925	99,5	99,6
Återköpta B-aktier (i eget förvar)	-	593 189	0,5	0,4
Totalt antal registrerade aktier	4 615 136	117 835 114	100,0	100,0

Källa: Euroclear

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats enligt IFRS med tillämpning av IAS 34 Delårsrapportering. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter, även i övriga delar av delårsrapporten. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden, vilket är i enlighet med bestämmelserna i RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som i AddLifes årsredovisning 2022 har tillämpats för delårsrapporten. Ändringarna i IFRS standarder som tillämpas från och med 1 januari 2023 har ej haft någon påverkan på AddLifes finansiella rapporter för delårsperioden som avslutades 30 juni 2023.

Alternativa nyckeltal

AddLife presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. För ytterligare motivering till valda nyckeltal hänvisas till AddLifes årsredovisning 2022. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. I denna rapport har utökad information angivits avseende definitioner av finansiella mått.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har skett under delårsperioden, som väsentligen påverkat koncernens ställning och resultat.

Händelser efter delårsperiodens utgång

Inga för koncernen väsentliga händelser har inträffat efter delårsperiodens utgång.

Risker och osäkerhetsfaktorer

AddLifes resultat och finansiella ställning liksom den strategiska positionen påverkas av ett antal interna faktorer som AddLife styr över samt ett antal externa faktorer där möjligheten att påverka händelseförloppet är begränsad. De externa riskfaktorer som har störst betydelse för AddLife är konjunkturläget i kombination med marknadsutveckling, konkurrenssituationen samt offentliga upphandlingar och politiska beslut. Risk- och osäkerhetsfaktorerna är desamma som under tidigare perioder. För mer information hänvisas till avsnittet "Risker och osäkerhetsfaktorer" i förvaltningsberättelsen i AddLifes årsredovisning 2022. Moderbolaget påverkas indirekt av ovanstående risker och osäkerhetsfaktorer genom sin funktion i koncernen.

Kriget i Ukraina har inte haft någon väsentlig ekonomisk påverkan på de finansiella rapporterna, men det kan inte uteslutas att så sker i framtiden. Vi följer marknadsutvecklingen noggrant, där vi kan konstatera en stigande inflation, högre råvaru-, komponent-, frakt- och energikostnader samt en större osäkerhet om ränteutvecklingen.

Stockholm den 14 juli 2023

Fredrik Dalborg
VD och koncernchef

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören anser att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och koncernen står inför.

Stockholm den 14 juli 2023

Johan Sjö
Styrelsens ordförande

Birgit Stattin Norinder
Styrelseledamot

Håkan Roos
Styrelseledamot

Eva Nilsagård
Styrelseledamot

Eva Elmstedt
Styrelseledamot

Stefan Hedelius
Styrelseledamot

Fredrik Dalborg
VD och koncernchef

För ytterligare information, kontakta:

Fredrik Dalborg, VD och koncernchef: +46 70 516 09 01

Christina Rubenhag, ekonomidirektör, +46 70 546 72 22

Videokonferens

Investerare, analytiker och media inbjudes till en videokonferens där VD Fredrik Dalborg och CFO Christina Rubenhag presenterar delårsrapporten. Presentationen hålls på engelska och pågår cirka 20 minuter och därefter finns möjlighet att ställa frågor. Mötet spelas in och kommer att lagras på webben.

Videokonferensen är den 14 juli 2023, kl. 11:00.

Önskar du delta via videokonferens, [följ denna länk>>](#)

Presentationen finns även på [AddLife YouTube >>](#)

Finansiell kalender

- Delårsrapport för perioden 1 januari - 30 september 2023 kommer att publiceras 26 oktober 2023
- Bokslutskommuniké för 1 januari - 31 december 2023 kommer att publiceras 2 februari 2024
- Delårsrapport för 1 januari - 31 mars 2024 kommer att publiceras 24 april 2024
- Årsstämma i AddLife AB (publ) kommer att hållas 8 maj 2024 kl 16.00, Stockholm

Kapitalmarknadsdag

AddLife bjuder in analytiker, investerare och media till kapitalmarknadsdag fredagen den 15 september 2023 kl. 08.30-12.00 på Studio Puck, Kommendörsgatan 24, Stockholm. Presentationen kommer sändas live samt finnas på AddLifes Youtube kanal.

För ytterligare information, kontakta:

Fredrik Dalborg, VD och koncernchef: +46 70 516 09 01

Christina Rubenhag, CFO, +46 70 546 72 22

ADDLIFE I KORTHET

AddLife är en oberoende aktör inom Life Science som erbjuder högkvalitativa produkter, tjänster och rådgivning till både privat och offentlig sektor i Europa. Koncernen är uppdelad i två affärsområden; Labtech och Medtech. Koncernen består av ett 85-tal operativa dotterbolag som levererar utrustning, instrument, reagenser, hjälpmedel, rådgivning och teknisk support till kunder främst inom sjukvård, hemvård, forskning, universitet och högskolor samt till läkemedels- och livsmedelsindustrin.

Denna information är sådan information som AddLife AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s Marknadsmissbruksförordning och offentliggörs enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg för offentliggörande den 14 juli 2023 kl. 07:45 (CET). AddLife AB (publ), Box 3145, Brunkebergstorg 5, SE-103 62 Stockholm. info@add.life, www.add.life, org.nr. 556995-8126