

## VD-kommentar

### Fortsatt stark tillväxt och förbättrat kassaflöde

Aktiviteten i sjukvårdssystemen i Europa är fortsatt hög och efterfrågan i de segment där AddLifes bolag verkar är stark. Antalet genomförda operationer fortsätter att öka och efterfrågan inom hemvård utvecklas väl. Inom diagnostik är efterfrågan stabilt ökande och inom forskning är aktiviteten hög hos våra huvudsakliga kundgrupper inom läkemedelsutveckling och akademisk forskning.

Den positiva försäljningstillväxten inom båda affärsområdena fortsatte under tredje kvartalet, ett kvartal då vi under sommarmånaderna vanligtvis ser lägre aktivitet i vården. Den organiska försäljningstillväxten i kvartalet uppgick till 10 procent, justerat för covid-19 och valutaeffekter. Det är en ökning gentemot föregående kvartal, bolagen växer snabbare än marknaden och tar marknadsandelar inom både Labtech och Medtech.

EBITA-resultatet ökade med 12 procent, rensat för upplösning av tilläggsköpeskillningar, trots att covidförsäljning om 151 MSEK ingick i jämförelsekvartalet 2022.

Det operativa kassaflödet stärktes till 138 MSEK jämfört med 20 MSEK motsvarande kvartal 2022. Den ökning i kapitalbindning som rapporterades under de två första kvartalen 2023, bromsades under tredje kvartalet. Kundfordringar och varulager minskade något under kvartalet, trots fortsatt stark organisk tillväxt. Det förbättrade kassaflödet har resulterat i en minskning av nettoskulden med cirka 200 MSEK i kvartalet. Arbetet med att förbättra kassaflöde och lönsamhet samt att minska skuldsättningen fortsätter.

Vi genomförde ett förvärv under kvartalet. Det förvärvade bolaget som kommer att integreras med Healthcare 21 Groups verksamhet i Storbritannien är verksamt inom kirurgiprodukter och omsätter cirka 28 MSEK med god lönsamhet och tillväxtpotential.



*AddLifes affärsmodell fungerar mycket bra och den förstärkta positionen i fler länder och segment under det senaste åren ger oss fördelar och nya möjligheter.*

### Åtgärder för lönsamhetsförbättring och kassaflöde

Lönsamheten stärktes i kvartalet drivet av en starkt positiv resultatutveckling framför allt i de bolag inom Hospital och Biomedical & Research som förvärvats under senare år. Även inom Homecare var lönsamhetsutvecklingen stark. AddVision fortsatte dock att påverka marginalen negativt. Bolaget omstruktureras nu och organisationen förenklas för att skapa ett mer effektivt och decentraliserat beslutsfattande. Omstruktureringen förväntas leda till ett mer fokuserat säljarbete och snabbare anpassningar till marknadsförutsättningar samt även en årlig kostnadsreduktion om cirka 15 MSEK, vilken kommer att realiseras efter årsskiftet. Under kvartalet gjordes en genomgång av digitala utvecklingsprojekt inom Homecare. Denna genomgång har resulterat i en årlig besparing om drygt 10 MSEK med start efter årsskiftet.

Arbetet med att stärka kassaflödet fortsätter med hjälp av AddLifes metoder, KPIer och incitamentsprogram. Bland annat har bolagen fått specifika kapitalbindningsmål för året och i de större bolagen drivs specifika kapitaleffektiviseringsprojekt.



**Sammanfattning**

Aktivitetsnivåerna inom vården har ökat på alla marknader. Antalet patienter som väntar på operationer är fortfarande betydande och ökar fortfarande i vissa länder, men förmågan att snabbt minska vårdköerna begränsas av personalbrist i vården. En förhöjd aktivitet vad gäller planerade operationer är att vänta under en längre tid framåt.

AddLifes plan för tillväxt fungerar väl och efter en tid av covid-19- och förvärvsdriven tillväxt ser vi nu stark organisk tillväxt. Lönsamheten förbättrades och vi har vidtagit ett antal åtgärder som förväntas stödja en positiv lönsamhetsutveckling framöver. Aktiviteterna för att förbättra kassaflödet har gett resultat och det är glädjande att vi har genomfört ett tilläggsförvärv i kvartalet.

AddLifes affärsmodell fungerar mycket bra och den förstärkta positionen i fler länder och segment under de senaste åren ger oss fördelar och nya möjligheter. Marknadsutvecklingen är positiv och bolagen utvecklas väl och driver förbättringsarbete och tillväxtinitiativ med stort engagemang och goda resultat.



*Fredrik Dalborg*

VD och koncernchef