

Labtech

Bolagen i affärsområdet Labtech verkar inom marknadsområdena diagnostik samt biomedicinsk forskning och laboratorieutrustning.

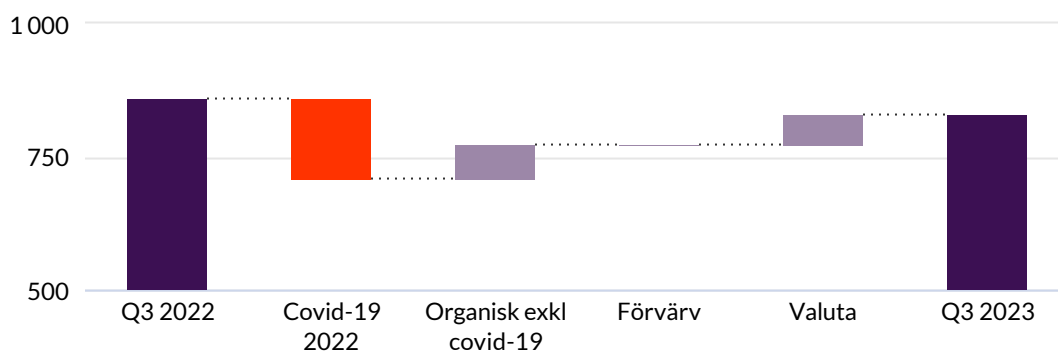


MSEK	3 månader t.o.m.			9 månader t.o.m.			12 månader t.o.m.	
	30 sep 23	30 sep 22	förändr	30 sep 23	30 sep 22	förändr	30 sep 23	31 dec 22
Nettoomsättning	827	856	-3 %	2 604	2 922	-11 %	3 562	3 880
Organisk tillväxt, % *	9 %	5 %		9 %	6 %			
EBITA	99	116	-15 %	321	529	-39 %	459	667
EBITA-marginal, %	12,0 %	13,5 %		12,3 %	18,1 %		12,9 %	17,2 %

* Exklusive covid-19 relaterad omsättning och valutakursförändringar

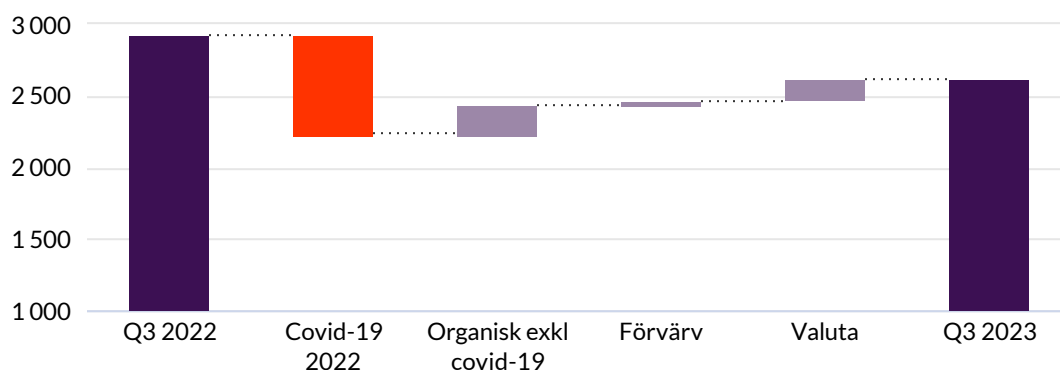
I kvartalet minskade Labtechs nettoomsättning med 3 procent till 827 MSEK (856). Den organiska tillväxten, exklusive covid-19-relaterad försäljning och valutakursförändringar, uppgick till 9 procent. Den covid-19-relaterade omsättningen har nu upphört och redovisas som 0 MSEK (151). Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 7 procent. EBITA uppgick till 99 MSEK (116), motsvarande en EBITA marginal om 12,0 procent (13,5). Återföring av tidigare skuldförd tilläggsköpeskilling har haft en positiv effekt på rörelseresultatet om 15 MSEK. Rensat för denna uppgick EBITA marginalen till 10,2%.

NETTOOMSÄTTNING 3 MÅN



Labtechs nettoomsättning i delårsperioden minskade med 11 procent till 2 604 MSEK (2 922), varav den organiska omsättningen, exklusive covid-19-relaterad försäljning, ökade med 9 procent och förvärvad tillväxt var 1 procent. Den covid-19-relaterade omsättningen har nu upphört och redovisas som 0 MSEK (696). Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 5 procent. EBITA minskade med 39 procent till 321 MSEK (529), motsvarande en EBITA marginal om 12,3 procent (18,1).

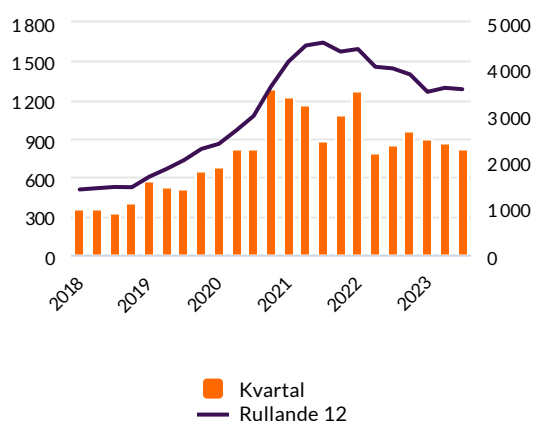
NETTOOMSÄTTNING 9 MÅN



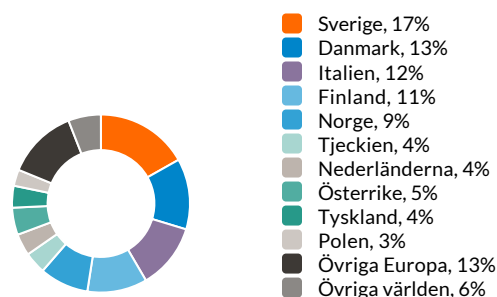
Labtechs verksamhet fortsätter att utvecklas väl med en organisk tillväxt på 9 procent exklusive covid-19 och valutaeffekter. Lönsamheten är fortsatt god trots betydande covid-19-relaterad försäljning under tredje kvartalet 2022 och valutor som påverkar marginalerna negativt i de svenska och norska verksamheterna. Utvecklingen i Östeuropa var under kvartalet svagare på grund av leveransförseningar i projekt som förväntas slutföras under fjärde kvartalet. De förvärvade bolagen inom Biomedical och Research, verksamma på den europeiska marknaden, har utvecklats mycket väl och visar stark tillväxt och stärkta marginaler.

Marknaden utvecklas och många av de globala tillverkningsbolagen förändrar sina organisationer och marknadsstrategier, vilket skapar möjligheter för AddLife-bolagen att ta sig an nya produkter och att öka sina marknadsandelar. Produktportföljen utvecklas kontinuerligt mot mer avancerade produkter och Next Generation Sequencing (NGS) lanseras nu både i Italien och Skandinavien, vilket skapar stort kundintresse. På vissa marknader kan ett lite försiktigare beteende observeras när det gäller större kapitalinvesteringar, men detta påverkar bara en liten del av verksamheterna. AddLife's Labtech-verksamhet är främst inriktad på små till medelstora kapitalinvesteringar med återkommande intäkter från förbrukningsvaror, vilket gör verksamheten mindre känslig för fluktuationer i ekonomin. De mest betydande kundgrupperna är sjukhuslaboratorier, akademisk forskning och läkemedelsbolag, där finansieringen är stabil och aktiviteten hög.

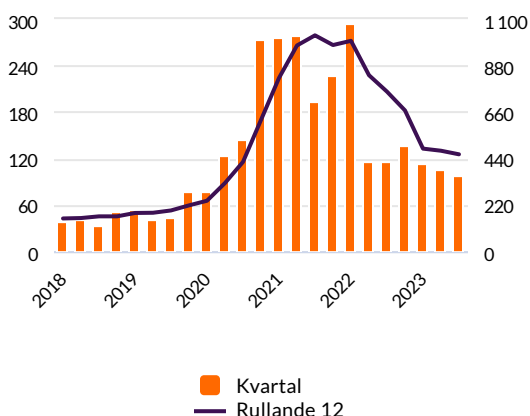
NETTOOMSÄTTNING (MSEK)



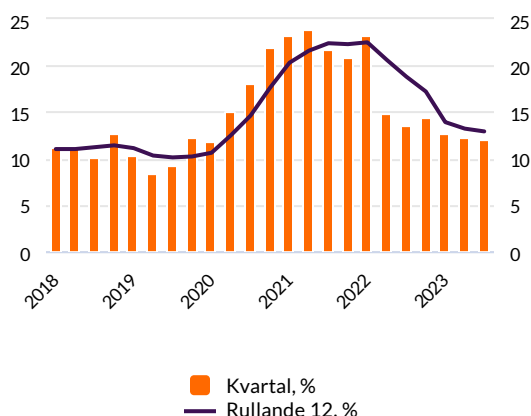
FÖRSÄLJNING PER LAND 2023



EBITA (MSEK)



EBITA MARGINAL (%)



Medtech

Bolagen i affärsområdet Medtech levererar medicintekniska produkter inom marknadsområdet medicinteknik samt hjälpmedel inom hemvård.

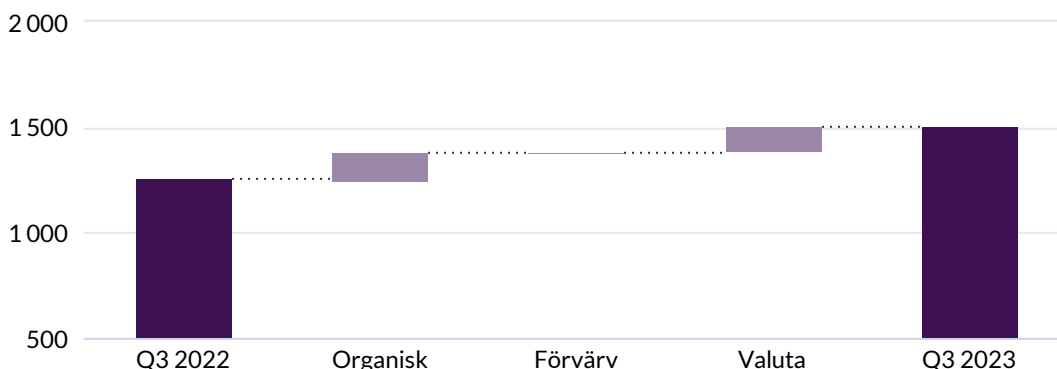


MSEK	3 månader t.o.m.			9 månader t.o.m.			12 månader t.o.m.	
	30 sep 23	30 sep 22	förändr	30 sep 23	30 sep 22	förändr	30 sep 23	31 dec 22
Nettoomsättning	1 494	1 246	20 %	4 544	3 843	18 %	5 911	5 210
Organisk tillväxt, % *	10 %	0 %		10 %	1 %			
EBITA	150	179	-16 %	551	452	22 %	672	573
EBITA-marginal,%	10,0 %	14,3 %		12,1 %	11,8 %		11,4 %	11,0 %

* Exklusive valutakursförändringar

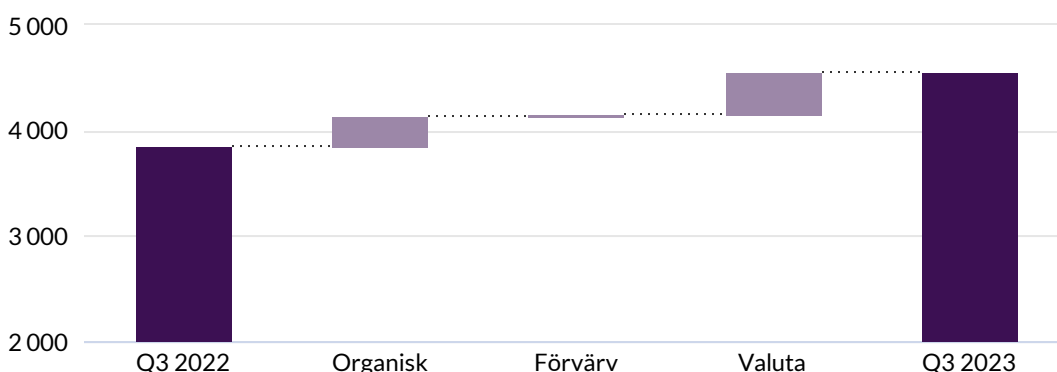
I kvartalet ökade Medtechs nettoomsättning med 20 procent till 1 494 MSEK (1 246), varav den organiska tillväxten var 10 procent och valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 9 procent. EBITA minskade med 16 procent till 150 MSEK (179), motsvarande en EBITA-marginal om 10,0 procent (14,3). EBITA föregående år påverkades positivt av återföring av tidigare skuldförd tilläggsköpeskilling med 85 MSEK. Rensat för för denna uppgick EBITA-marginalen föregående år till 7,5%. Investeringen i digitala lösningar för egenmonitorering samt vård- och omsorgslösningar har påverkat resultatet negativt med 12 MSEK (12).

NETTOOMSÄTTNING 3 MÅN



I delårsperioden ökade Medtechs nettoomsättning med 18 procent till 4 544 MSEK (3 843), varav den organiska tillväxten exklusive valutakursförändringar var 10 procent och förvärvad tillväxt var 1 procent. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 7 procent. EBITA ökade med 22 procent till 551 MSEK (452), motsvarande en EBITA-marginal om 12,1 procent (11,8). Återföring av tidigare skuldförd tilläggsköpeskilling, framförallt kopplad till förvärvet av AddVision, har haft en positiv effekt på rörelseresultatet om 86 MSEK (85) och rensat för denna uppgick EBITA till 10,3 procent (9,5). Investeringen i digitala lösningar för egenmonitorering samt vård- och omsorgslösningar har påverkat resultatet negativt med 43 MSEK.

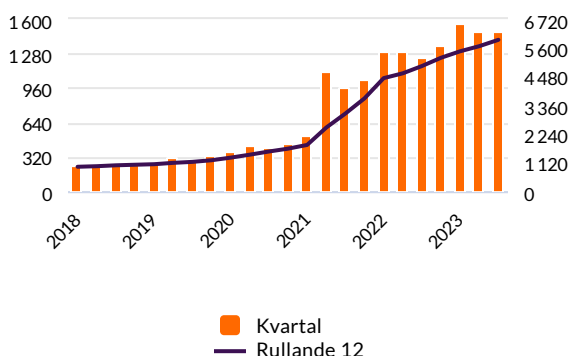
NETTOOMSÄTTNING 9 MÅN



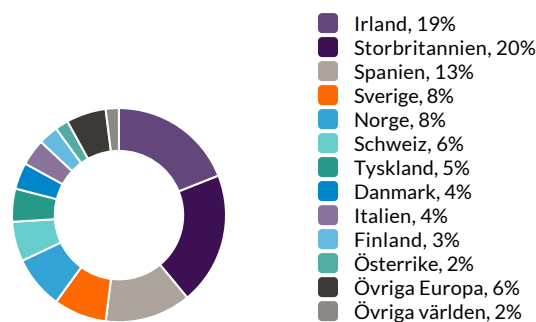
Tillväxten inom Medtech var fortsatt stark och återhämtning av elektiv kirurgi fortsätter att utvecklas väl, vilket driver tillväxten inom affärsområdet. Vårdköer för kirurgiska ingrepp är fortfarande betydande över hela Europa, och i vissa länder, såsom Storbritannien, växer vårdköerna fortfarande. Personalbrist bromsar återhämtningstakten och detta förväntas leda till en längre period av ökad kirurgisk aktivitet. Tillväxt och lönsamhetsförbättring är stark i samtliga Hospital-bolag och de större bolagen som förvärvats under de senaste åren bidrar på ett betydande sätt till den positiva utvecklingen. Lönsamheten i AddVision är dock fortsatt låg och omstruktureringsaktiviteter har inletts med en förväntad årlig kostnadsbesparing om cirka 15 MSEK från och med nästa år och en omstruktureringskostnad om cirka 5 MSEK i fjärde kvartalet 2023.

Efterfrågan inom hemvårdsverksamheten påverkas av demografiska trender, brist på vårdpersonal samt brukarnas behov och preferenser. Verksamheten växer kraftigt och lönsamheten förbättras, med stöd av ett antal initiativ. Den digitala utvecklingsportföljen inom hemvård har setts över och har resulterat i ett beslut att fokusera verksamheten och avveckla Camanios Health-verksamhet. Kundrelationerna kommer att lämnas över till ett annat bolag i branschen. Förändringen förväntas medföra en årlig kostnadsminskning om 11 MSEK från och med årsskiftet och nedskrivning en av immateriell tillgång om 25 MSEK i fjärde kvartalet 2023.

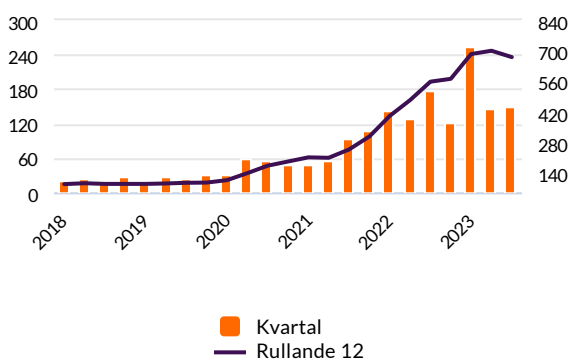
NETTOOMSÄTTNING (MSEK)



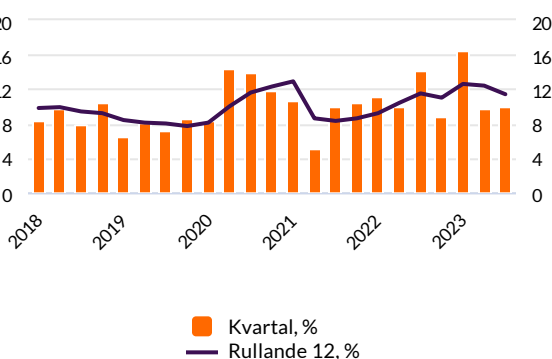
FÖRSÄLJNING PER LAND 2023



EBITA (MSEK)



EBITA MARGINAL (%)



Nettoomsättning per affärsområde

Kvartalsdata, MSEK	2023				2022		
	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1
Labtech	827	872	905	958	856	786	1 280
Medtech	1 494	1 496	1 554	1 367	1 246	1 296	1 301
Koncernposter	-2	-3	-2	1	-2	-3	-2
AddLifekoncernen	2 319	2 365	2 457	2 326	2 100	2 079	2 579

EBITA per affärsområde

Kvartalsdata, MSEK	2023				2022		
	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1
Labtech	99	107	115	138	116	117	296
Medtech	150	145	256	121	179	129	144
Moderbolag och koncernposter	-5	-5	-5	-1	-7	-6	-5
EBITA	244	247	366	258	288	240	435
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-112	-111	-108	-109	-105	-102	-97
Rörelseresultat	132	136	258	149	183	138	338
Finansiella intäkter och kostnader	-71	-66	-52	-72	-41	-44	-49
Resultat efter finansiella poster	61	70	206	77	142	94	289

Nettoomsättning per affärsområde

MSEK	3 månader t.o.m.			9 månader t.o.m.			12 månader t.o.m.	
	30 sep 23	%	30 sep 22	30 sep 23	%	30 sep 22	30 sep 23	31 dec 22
Labtech	827	-3	856	2 604	-11	2 922	3 562	3 880
Medtech	1 494	20	1 246	4 544	18	3 843	5 911	5 210
Koncernposter	-2		-2	-7		-7	-6	-6
AddLifekoncernen	2 319	10	2 100	7 141	6	6 758	9 467	9 084

EBITA och EBITA-marginal per affärsområde samt rörelseresultat för koncernen

MSEK	3 månader t.o.m.				9 månader t.o.m.				12 månader t.o.m.			
	30 sep 23	%	30 sep 22	%	30 sep 23	%	30 sep 22	%	30 sep 23	%	31 dec 22	%
Labtech	99,0	12,0	116,0	13,5	321,0	12,3	529,0	18,1	459,0	12,9	667,0	17,2
Medtech	150,0	10,0	179,0	14,3	551,0	12,1	452,0	11,8	672,0	11,4	573,0	11,0
Moderbolag/ koncernposter	-5,0		-7,0		-15,0		-18,0		-16,0		-19,0	
EBITA	244,0	10,5	288,0	13,7	857,0	12,0	963,0	14,3	1 115,0	11,8	1 221,0	13,4
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-112,0		-105,0		-331,0		-304,0		-440,0		-413,0	
Rörelseresultat	132,0	5,7	183,0	8,7	526,0	7,4	659,0	9,7	675,0	7,1	808,0	8,9
Finansiella intäkter/kostnader	-71,0		-41,0		-189,0		-134,0		-261,0		-206,0	
Resultat efter finansiella poster	61,0		142,0		337,0		525,0		414,0		602,0	

Nettoomsättning per intäktsslag

MSEK	3 månader t.o.m.		9 månader t.o.m.		12 månader t.o.m.	
	30 sep 23	30 sep 22	30 sep 23	30 sep 22	30 sep 23	31 dec 22
Produkter	579	726	1 857	2 274	2 537	2 954
Instrument	179	93	544	460	776	692
Tjänster	69	37	203	188	249	234
Labtech	827	856	2 604	2 922	3 562	3 880
Produkter	1 240	992	3 737	3 099	4 824	4 186
Instrument	124	95	407	380	556	529
Tjänster	130	159	400	364	531	495
Medtech	1 494	1 246	4 544	3 843	5 911	5 210
Koncernposter	-2	-2	-7	-7	-6	-6
Totalt	2 319	2 100	7 141	6 758	9 467	9 084

Försäljning per land

	3 månader t.o.m.		9 månader t.o.m.		12 månader t.o.m.	
	30 sep 23	30 sep 22	30 sep 23	30 sep 22	30 sep 23	31 dec 22
Irland	253	222	845	670	1 067	892
Storbritannien	348	233	918	727	1 171	980
Sverige	247	230	815	778	1 137	1 100
Spanien	174	194	607	545	787	725
Norge	181	170	579	654	801	876
Danmark	171	142	525	485	996	956
Italien	149	141	474	509	615	650
Finland	130	128	416	407	591	582
Övriga Europa	558	537	1 710	1 740	2 036	2 066
Övriga världen	108	103	252	243	266	257
Totalt	2 319	2 100	7 141	6 758	9 467	9 084